

『생명보험성향조사』

통계정보보고서

2021. 7.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한 보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2022.10.11.

〈차 례〉

I . 통계작성 기획	1
II . 통계설계	12
III . 자료수집	20
IV . 통계처리 및 분석	24
V . 통계공표, 관리 및 이용자서비스	26

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 「생명보험성향조사」 통계를 생산하기 위하여 생명보험협회에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 이용자 및 용도와 통계에서 이용되는 개념과 방법론에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대하여 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계, 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표, 관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

I. 통계작성 기획

1. 통 계 명

생명보험성향조사(승인번호 : 제367001호)

2. 통계작성기관/부서명

○ 생명보험협회 / 미래전략부

3. 법적근거

○ 통계법 제8조에 의해 일반통계 제367001호로 승인된 통계조사

4. 조사방법

○ 통계청 인구주택총조사에 의한 전국 20,248,191가구를 모집단으로 하여 층화다단임의추출방법에 의해 선정된 2,000가구를 조사대상으로 가정방문을 통한 일대일 개별면접방식으로 조사

5. 조사 및 공표주기

○ 조사주기 : 3년

○ 공표주기 : 3년

6. 통계작성과정 개관

- 모집단 정의통계청 인구주택총조사에 의한 전국 가구를 모집단하여 층화다단임의추출 방법으로 대상 조사 가구 선정(2,000가구)
- 일대일 개별면접방식으로 진행하며, 각 면접원별로 회수된 설문지의 30%를 무작위 추출하여 전화 검증을 진행하고, 유효하지 않을 때에는 해당 면접원이 조사한 설문지는 무효로 하고 해당지역에 대한 재조사를 실시
 - 조사신뢰도는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.19\%$ p이며, 무응답 가구는 사전에 정해진 기준에 따라 표본가구를 대체 선정하여 재조사를 실시함으로써 표본회수율은 100%임
 - 제16차 생명보험성향조사의 경우, (주)○○○○에서 실사 및 검증, 설문결과 입력처리, 입력된 설문자료의 통계처리 등을 포함한 실사용역을 담당하였으며, 협회는 통계처리결과를 통한 결과 분석을 실시

○ 2021년, 제16차 생명보험성향조사 추진 일정은 다음과 같음

일정	주요내용	세부내용
~ 5/21	실시계획 수립 및 설문조사표 검토	· 성향조사 실시계획(안) 수립 · 설문조사표 초안 작성
~ 6/4	성향조사 기본품의	· 조사계획 확정 및 조사기관 선정 협조전
~ 6/30	조사기관 선정	· 계약체결 및 조사일정 협의
	조사준비	· 질문표 확정 및 면접원 교육자료 작성
	항목변경 승인신청	· 항목변경 승인신청 품의 및 통계청 송부
	면접원 교육자료 송부	· 면접원 교육실시 품의 및 조사업체 제공
~ 8/20	통계청, 항목변경 승인	· 통계청, 항목변경 승인 통보
	면접원 교육	· 면접원 교육 출장 (서울 및 지방)
	조사항목 사전 테스트	· 설문조사지 최종점검
~ 11/5	성향조사 실시	· 면접원 방문 설문조사 진행
		· 데이터 검증
~ 11/12	실사자료 분석	· 실사자료 분석
		· Raw data 검수, 추가통계산출 의뢰
		· 중간결과 보고
~ 12/24	결과공표	· 중간결과보고서 작성 및 보고
		· 보도자료 작성 및 배포
		· 통계결과 통계청 제출(공표 5일 이내)
~ 12/24	최종보고서 작성	· 책자발간용 최종보고서 원고 작성
~ 12/27	최종보고서 발간	· 조사보고서 발간 품의
		· 조사보고서 인쇄 및 발송용역 계약
		· 조사보고서 발간 및 발송
~ 12/28	통계청 보고	· 조사보고서 통계청 보고 (발간 5일 이내)

7. 통계연혁

☐ 1976년, 제1회 생명보험성향조사를 실시하여 3년 주기 공표

☐ 개발 배경

○ 생명보험에 대한 소비자의 성향 파악 목적

- 생명보험 가입실태, 생명보험에 대한 인식, 태도 및 행동의 변화, 생명보험 시장변화에 영향을 미치는 제요인 등을 파악 및 분석하여,
- 향후 생명보험 시장의 동향을 예측하고 소비자 니즈에 부합하는 생명보험 상품 및 서비스를 개발하기 위한 기초자료로 활용

☐ 조사 이력

- 1976년, 제1차 생명보험성향조사 실시
- 1979년, 제2차 생명보험성향조사 실시
- 1982년, 제3차 생명보험성향조사 실시

- 1985년, 제4차 생명보험성향조사 실시
- 1988년, 제5차 생명보험성향조사 실시
- 1991년, 제6차 생명보험성향조사 실시
- 1994년, 제7차 생명보험성향조사 실시
- 1997년, 제8차 생명보험성향조사 실시
- 2000년, 제9차 생명보험성향조사 실시
- 2003년, 제10차 생명보험성향조사 실시
- 2006년, 제11차 생명보험성향조사 실시
- 2009년, 제12차 생명보험성향조사 실시
- 2012년, 제13차 생명보험성향조사 실시
- 2015년, 제14차 생명보험성향조사 실시
- 2018년, 제15차 생명보험성향조사 실시
- 2021년, 제16차 생명보험성향조사 실시

□ 변경 또는 개편 이력

- 1982. 10. 13. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
조사표 항목 변경	1.직업분류 - 대상자의 속성 · 제3항 가구주의 직업: 자영업자, 피고용자 2.생명보험가입실태 - 질문1-질문 5: 가입여부를 6개 생명보험 회사로 분류하여 조사(대한, 제일, 동방, 흥국, 교보, 동해생명) 3.보험료의 소득공제에 대하여 - 질문 51 · 근로대상으로 하되 월 급여 50만원 이상으로 확대가 바람직하다 · 근로자 대상으로 하되 월 급여 50만원이 적당하다 4.광고, 선전 및 P.R에 대한 의견 - 질문 54 - 질문 56 5.응답자의 학력 - 대상자의 속성 중 11항	1.직업분류 - 대상자의 속성 · 제3항 가구주의 직업: 근로자가구, 근로자 이외의 가구, 농.어가 2.생명보험가입실태 - 질문1-질문5: 6개사로의 분류방식을 민영보험으로 동일 3.보험료의 소득공제에 대하여 - 질문 53 · 83년 이후 보장성보험에만 소득공제 혜택을 주도록 되어있는 것을 종전대로 모든 상품에 적용 시킴이 바람직하다 · 삭제 4. 광고, 선전 및 P.R에 대한 의견 - 질문 56: 생명보험의 원리 <추가> - 삭제 5.응답자의 학력 - 대상자의 속성 중 11항 : 삭제 6.민영생명보험에 대한 최근의 경험 - 질문 36. 질문 37 <추가>
변경사유		

1. 2차조사(79년) 이후 생명보험시장의 여건변화와 생명보험 관제법령의 개정으로 인해 현실성에 부합 되도록 기존 설문내용의 일부를 변경코자함

○ 1985. 10. 11. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
조사표 항목 변경	1.보험종류 2.보험유형 - 사망보험금 - 재해사망보험금 3.보험료 납입방법은? - 수금원 방문수납 외 3개 항목 4.바람직한 보험구성은 어떤 형태의 보험이 좋은가? - 계약 도중에 보험금을 늘리는 것 외 8개 항목 5.생명보험 모집인의 방문횟수는? 6.생병보험에 대해 알고 있는 지식은? 7.보험료 세금 공제에 관한 사항 - 근로자로서 월급여가 50만원 이하인 사람이 생명보험에 가입하면...	1.보험종류: 체신보험 <추가> 2.보험유형 - 일반사망보험금 - 만기보험금 - 재해사망보험금 3.보험료 납입방법은? - 은행구좌자동대체 방법 <추가> 4.바람직한 보험구성은 어떤 형태의 보험이 좋은가? - 새로운 보험으로 전환할 수 있는 것 항목 <삭제> 5.생명보험 모집인의 방문횟수는? - 체신보험집배원:()회 <추가> 6.생명보험에 대해 알고 있는 지식은? - 기존 계약을 다른 보험 종목으로 전환할 수 있다 <추가> - 보험계약 체결 후 7일 이내에 계약을 철회할 수 있다 <추가> 7.보험료 세금 공제에 관한 사항 - 근로자가 생명보험에 가입하면...
변경사유		

보험환경이 급속하게 변화(체신보험 실시 및 전환제도, 은행구좌 자동대체제도의 실시)함에 따라 기존 조사항목의 일부를 변경코자 함

- 1.체신보험 실시(82년 7월)로 추가
- 2.계약자의 선호유형을 고려하여 사망보험금 항목을 세분화함
- 3.계약자의 편리를 위해 은행구좌 자동대체방법이 실시로 추가
- 4.전환제도가 '85년 9월부터 실시됨에 따라 동항목은 의미가 없어 삭제
- 5.체신보험이 실시됨에 따라 체신보험 집배원의 방문횟수도 포함하여 조사코자 함
- 6.전환제도 실시 됨에 따라 항목추가하고 보험청약에 대한 철회제도가 실시됨에 따라 항목추가
- 7.세법의 개정으로 50만원 이상의 월급여자도 세금의 혜택을 받게 됨에 따라 문항변경

○ 1988. 9. 14. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
조사표 항목 변경	1.가입전후상황 - 가입당시 막내아이 상태 2.수금원 수금방법 - 수금원이나 수금방법에 대한 가입자 의견 3.보험광고에 대한 태도 - 보험광고를 한달에 몇 번 들었습니까?	1.가입전후상황 - 가입당시 막내아이 상태 <삭제> - 보험가입을 최종적으로 결정한 사람 <추가> 2.수금원 수금방법 - 수금원이나 수금방법에 대한 가입자 의견 <삭제> 3.보험광고에 대한 태도 - 보험광고를 한달에 몇 번 들었습니까? <삭제>
변경사유		
1.응답자의 정확성 및 조사자료의 신뢰도가 부족한 항목과 중복성이 있는 항목은 삭제하고 신규보험 상품 개발에 필요한 기초자료를 확보하기 위하여 일부 항목의 추가 조사요구에 부응하기 위함		

○ 1991. 9. 2. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
조사표 항목 변경	1.생명보험의 가입실태 - 연간 납입 보험료 및 계약한 보험회사 수 2.민영보험에 대한 최초의 경험 - 타보험으로 전환이유 3.민영 생명보험 모집인 - 모집인 방문자 수를 민영, 농협 체신 보험으로 분리되어 조사	1.생명보험의 가입실태 - 월간 납입 보험료 2.민영보험에 대한 최초의 경험 - 항목 삭제 3.민영생명보험 모집인 - 농협, 체신보험에 대한 질문란 삭제 4.기업 연금제도와 고용보험 제도에 대한 의견 - 항목 추가
변경사유		
1.응답을 용이하게 하고 응답내용의 명확화를 위해 유사한 내용 통합 2.발생건수가 적어 회답율이 저조한 문항을 삭제하고 생명보험 주요 현안에 대한 인지도를 조사하기 위함		

○ 1994. 10. 8. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
모집단 및 조사항목 변경	1.모집단 - 조사지역 : 74개 도시, - 대상가구 : 8,465,826 - 표본가구 : 2,000 2.조사항목 - 응답자의 성별을 묻는 항목 외 3개 항목 - 유사설문 통합 등 9개 항목	1.모집단 · 조사지역 : 74개도시 + 농촌등 읍면지역 · 대상가구 : 11,345,540 · 표본가구 : 2,000 2.조사항목 - 설문 삭제: 응답자의 성별을 묻는 항목 외 3개 항목 삭제 - 설문 추가: 개인연금보험에 관한 항목 외 9개 항목 추가 - 설문 변경: 유사설문 통합 등 9개 항목
변경사유		

- 1.모집단 변경:보다 광범위한 생명보험 성향 파악위해 변경,보험판매력이 저조한 읍면가구의 생명보험 가입을 파악위해 변경
- 2.조사항목
- 설문삭제 : 가구주의 성별과 중복되어 삭제 등
 - 설문추가 : 개인연금보험 가입율 현황파악위해 추가 등
 - 설문변경 : 응답부담을 줄이기 위해 유사질문 통합 등

○ 1997. 9. 22. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
조사표 항목 변경	○ 항목수 : 66항목	○ 항목변경 : 68항목(삭제 5항목, 추가 7항목) - 삭제항목 · 보험가입시기 · 작년(1993년) 설계사 방문여부 · 개인연금보험의 보험료 부담자 - 추가 항목 · 보험가입시 고려사항 · 해약보험의 종류 · 보험료의 차이에 대한 민감도 - 기존 설문항목 변경 · <항목 3> 보험료 납입방식에 대한 의견 · <항목 7> 보험가입경로
변경사유		

○기존항목의 문구 조정

○ 2000. 5. 3. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
조사기간 및 조사항목 변경	1.조사기간: 10.1 - 11.15	1.조사기간: 5.15 - 6. 30 2.조사항목 - 노후생활 보장을 위해 선호하는 자금의 형태, 희망하는 보험가입 경로 등 추가 - 방문한 설계사의 숫자, 생활 불안을 느끼는 항목 중 공해문제, 전쟁위험 삭제 - 보험료 납입방법(설계사 방문수납, 급여이체, 지로납입, 자동이체) 항목 에서 신용카드 납입, 보험회사 자체카드 납입 추가

변경사유

- 1.통계자료의 활용도 제고
- 2.환경 및 제도변화에 따라 필요한 설문항목 추가하고 유의성이 낮은 항목은 삭제함. 최근의 환경변화를 반영하여 항목추가

○ 2003. 5. 20. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
조사기간 및 조사항목 변경	1. 조사기간: 5. 15 - 6. 30	1. 조사기간: 6. 2 - 7. 15 2. 조사항목 - 추가 : 의료 비용에 대한 대책 및 관련 보험 가입의향, 방카슈랑스 관련 문항 등 (5문항) - 삭제 : 설계사 방문횟수, 보험료 납입 방식, 중도해약 및 효력이 상실된 보험 등 (7문항) - 변경 : '보험에 대한 세제혜택' → ' 보험료에 대한 일정 한도까지 소득공제 등 보기의 일부 항목 변경(6문항)

변경사유

보험수요 환경의 변화에 따라 활용도가 낮은 일부 항목은 삭제하고 향후 보험판매 전략 수립 및 수요자의 보험성향 변화를 분석하는데 필요한 새로운 항목을 추가

○ 2006. 5. 4. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
조사기간 및 조사항목 변경	1. 조사기간 : 6.2~7.15 2. 설문내용 ① 추가 ② 금융기관 채널을 통한 보험 가입 선호도 및 기대 요소, 가격자유화에 대한 반응에 관한 문항 ③ ‘목돈마련을 위한 저축성보험’, ‘퇴직금’ 등	1. 조사기간 : 5.15~6.30 2. 설문내용 변경 ① 보험가입 시 정보 입수경로, 보험 종류별 선호하는 가입경로, 금융상품 및 금융기관 선택기준에 관한 문항 추가 ② 삭제 ③ ‘연금을 제외한 저축성 보험’, ‘퇴직금(퇴직보험, 퇴직연금)’ 등으로 변경
변경사유		

1. 조사의 원활한 진행을 위해(월드컵 및 휴가시즌과 조사기간이 겹치는 데 따른 문제 완화)
2. 설문내용 변경
 - ① 환경 및 제도 변화에 따라 필요한 문항 추가
 - ② 활용도 및 조사 유효성이 적어진 문항 삭제
 - ③ 최근의 환경변화 및 응답용이성을 고려한 개념 명확화 등

○ 2009. 5. 7. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
조사기간 및 조사항목 변경	- 조사일자 : 5.15~6.30 - 조사문항 : 77개 문항	- 조사일자 : 5.25~7.10 - 조사문항 : 79개 문항 ① 신설(9문항) : 민원 관련 문항 및 보험범죄 관련 문항 신설 ② 삭제(7문항) : 보험료 납입 방법, 광고 관련 문항 등 삭제 ③ 변경(14문항) : 판매채널, 금융상품 등과 관련한 보기 및 용어의 명확화 등
변경사유		

- 조사일자 : 동 조사는 3년마다 시행되므로 원활한 조사의 진행을 위해 조사마다 시기 변경
- 조사문항
 - ① 최근 금융/보험시장 환경에 대응한 보험 소비자의 성향 파악을 위한 문항 신설
 - ② 현 시점에서 활용도가 미미한 문항 삭제
 - ③ 설문의 이해도 제고를 위한 문항 및 보기 수정

○ 2012. 6. 4. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
조사항목 변경	<ul style="list-style-type: none"> - 생명보험 가입실태, 생명보험 가입시 고려사항, 생명보험 가입 및 계약 유지시 경험, 향후 보험가입 성향, 생명보험에 대한 지식 및 이해도, 생명보험에 대한 의견, 보험가입에 따른 만족도, 인식이 나빠진 사유, 보험사기 관련 인식 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 조사연속성을 위해 기본적인 설문 문항의 틀은 유지 - 문항 신설(6) : 연금수령기간 선호도, 세제혜택 시 가입의향 및 보험료 지출 수준 등 - 문항변경(18) : 농협공제의 민영화 반영, 새로운 상품유형 반영 등 - 삭제(2) : 조사활용도 낮고 중복된 문항 삭제
변경사유		
<ul style="list-style-type: none"> - 고령화 시대 도래에 따라, 노후대비수단인 연금보험에 대한 소비자 인식 파악을 위한 문항 신설 - 최근 금융보험 환경에 적합한 설문문항 및 보기 변경 - 조사활용도가 낮고, 최근 환경에 적합하지 않은 문항 삭제 		

○ 2018. 8. 24. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
모집단 (표본추출틀)	- 10년 인구주택총조사 조사구	- 16년 인구주택총조사 조사구
조사항목 변경	- 총 83항목	- 총 88항목(신규6, 삭제1, 변경39)
변경사유		
<ul style="list-style-type: none"> - 조사결과의 활용성 및 정확성 제고를 위한 모집단 현행화 등 표본추출틀 변경 - 통계 이용자 의견수렴 및 산업 주요 이슈를 반영한 신규항목 개설 및 응답의 정확성 제고를 위한 전반적인 문구 명확화 (*17년 정기통계 품질진단 개선과제 반영) 		

○ 2021. 8. 19. 통계작성변경승인

변경 사항	변경 전	변경 후
모집단 (표본추출틀)	- 2016년 인구주택총조사 조사구	- 2019년 인구주택총조사 조사구
조사항목 변경	<ul style="list-style-type: none"> - 총 88항목 · 기본질문(9) · 생명보험 가입현황(9) · 최근 생명보험 가입내용(16) · 노후 및 가족생활자금(17) · 생명보험 가입 의향 및 제공서비스 경험 유무(15) · 생명보험에 대한 지식 및 인식(13) · 금융상품 가입 및 금융기관 선택기준(3) · 응답자특성(6) 	<ul style="list-style-type: none"> - 총 99문항 (신규11, 수정1) · 기본질문(9) · 생명보험 가입현황(16) +7 · 최근 생명보험 가입내용(16) · 노후 및 가족생활자금(17) · 생명보험 가입의향 및 제공서비스 경험 유무(15) · 생명보험에 대한 지식 및 인식(13) · 금융상품 가입 및 금융기관 선택기준(3) · 디지털 활용(4) +4 · 응답자특성(6)
변경사유		
<ul style="list-style-type: none"> - 조사결과의 활용성 및 정확성 제고를 위한 모집단 현행화 등 표본추출틀 변경 - 산업(시장) 주요 이슈인 연금/퇴직보험 관련 신규 문항 신설 - 비대면 채널방식 활성화에 따른 수요 파악 		

8. 통계의 작성목적

□ 조사 목적

- 생명보험에 대한 인식, 태도, 가입실태 등 생명보험에 대한 소비자의 성향조사 및 분석을 통해 향후 상품개발 및 정책 수립을 위한 기초자료로 활용

□ 해외 유사 통계

- 2021 Insurance Barometer Study, 미국 / LIMRA
 - 재무불안요인, 향후 보험 구매의향, 구매장벽, 선호채널 등
 - 매년 실시
- 생명보험에 관한 전국 실태조사, 일본 / 생명보험문화센터
 - 가입건수, 연간납입보험료, 가입의향 등
 - 3년 주기로 조사 실시

□ 주된 활용 분야

- (보험지표 기초자료) 우리나라 국민의 보험 가입 현황 및 실태를 파악하고, 보험 성향의 변화를 파악함으로써 보험관련 기초자료로 활용
- (보험소비 행태 변화 파악) 1976년 1차 조사를 시작으로 46년간 이어져온 조사 결과 분석을 통해 일반 국민의 보험소비 행태의 변화를 파악하는 데 용이함
- (보험상품 개발 및 신시장 개척) 일반 국민의 보험 관련 인식 및 수요 파악을 통해 신규 보험상품 개발에 활용하며, 보험 가입 방식 등의 변화를 통해 생명보험사 신시장 개척에 활용

9. 주요 이용자 및 용도

☐ 이용자 활용 분야

- 통계의 주요 이용자 : 보험사, 금융·보험 유관기관, 학계 등
 - (보험사) 생명보험사 경영기획·전략·상품·통계 담당 부서
 - (유관기관) 금융당국 및 보험 유관기관 통계 담당자
 - (대학) 보험 관련 유관학회 및 주요 대학 도서관 자료실

☐ 통계 확인 : 생명보험협회 홈페이지, 통계청, 책자 발간 등

- 생명보험협회 홈페이지 : <http://www.klia.or.kr>
- 통계청 : <http://kosis.kr>

☐ 통계의 용도

- 활용 방향
 - (보험사) 생명보험 가입실태, 고려사항 및 가입 이유 등 소비자 성향조사 결과 분석을 통해 향후 보험사의 상품개발 또는 정책·전략 수립 시 활용
 - (유관기관 및 학계) 생명보험성향조사를 통한 소비자 인식, 가입 의향 등 가계경제, 복지 등 관련 연구 자료로 활용
- 주요 활용 주제
 - 생명보험 가입실태
 - 소비자 인식 및 이해도
 - 노후 보장수단 및 소득상실시 보장수단 등
 - 연금수령기간 선호도 및 세금혜택 추가 부여 시 가입 의향
 - 향후 금융상품 가입 의향 및 금융기관 선택 기준 등

10. 이용자 의견수렴

☐ 목적

- 통계 이용자 및 전문가 의견수렴을 통한 이용자 니즈파악 및 통계품질 개선 추진
- 수렴된 의견은 검토를 통해 통계 운영 및 조사표 개선에 반영

☐ 이용자 의견조사

- (참여대상) 생명보험성향조사 통계 이용자
- (의견수렴 기간) 2021. 6. 8.(화) ~ 2021. 6. 14.(월) (1주간)
- (의견수렴 방식) 홈페이지 공고를 통해 통계 이용자 의견서를 이메일로 접수

☐ 전문가 의견조사

- (자문 기간) 2021. 7. 19.(월) ~ 2021. 7. 30.(금) (2주간)

II. 통계설계

1. 조사내용 및 조사표 설계

1-1 조사항목

☐ 조사항목 체계

구분	항목	
기본 질문	- 가구주 여부	- 가족 수
	- 가구주 나이	- 자녀 수
	- 가구주 성별	- 자녀 직업
	- 비가구주 나이	
	- 비가구주 성별	
생명보험 가입현황	가구주	가구원
	- 가입여부	- 가입여부
	- 가입건수	- 가입건수
	- 가입 보험료	- 가입 보험료
	- 가입경로	- 가입경로
최근 가입 민영생명 보험내용	- 가입자 명의	- 보험설계사와의 관계
	- 가입자 나이	- 계약관리 서비스 만족도
	- 가입 보험 종류	- 보험설계사 설명태도
	- 가입 결정자	- 가입 시 중요요소
	- 가입 동기	- 계약 시 이해정도
	- 가입 목적	- 상품 정보 획득 경로
	- 가입 경로	- 보험상품 및 보험회사 만족도
	- 동일 보험설계사를 통한 가입 경험	- 현재 납입보험료 수준
생활불안 및 노후생활 자금	- 생활불안 유무	- 노후 생활자금 걱정되지 않는 이유
	- 생활불안 내용	- 노후 생활 준비 수단
	- 노후 생활자금 불안도	- 최소 노후생활자금 필요 금액
연금보험상 품	- 연금수령 적정 기간	- 민영보험 가입 연금보험 수령기간
	- 연금보험 세금 혜택 확대 시 가입의향	- 민영보험 가입 연금보험 월 연금액
	- 연금보험 보험료 지출 의향	- 민영보험 희망 월 연금액
	- 민영생명보험회사 연금보험 가입 여부	
퇴직연금	- 퇴직연금 가입여부	- 희망 퇴직연금 수령기간
	- 퇴직연금 가입종류	

구분	항목	
가족생활자금	- 가족생활자금에 대한 의견	- 가족생활자금으로 필요한 금액
	- 가족생활자금에 염려가 없는 이유	- 가족생활자금으로 필요한 기간
	- 가족생활자금으로 생각하는 준비수단	
실손의료보험	- 의료비용 대책 충분성	- 실손의료보험 가입 의향
	- 실손의료보험 가입여부	- 실손의료보험 보험료 지출 의향
현재 생명보험 가입 충분 및 향후 필요성	- 지출가능 보험료	- 생명보험 가입의향 없는 이유
	- 현재 보장내용 충분성	- 향후 희망 생명보험 종류
	- 보험 필요성	- 향후 희망 생명보험 경로
	- 생명보험 (추가) 가입의향	
해피콜	- 해피콜 경험 유무	- 해피콜 방식에 대한 의견
보험금 수령	- '19년 이후 보험금 수령 경험 유무	- 보험금 수령 사유
해약/효력 상실	- '19년 이후 해약/효력상실 보험 유무	- 해약 보험의 종류
	- 해약 보험의 가입 유지 기간	- 해약 이유
생명보험에 대한 지식	- 생명보험 일반적 개념	- 생명보험 세금제도
	- 생명보험 계약자 제도	- 보험회사 또는 보험에 대한 생각
생명보험 인식 및 민원제기	- 최근 생명보험에 대한 인식	- 인식 나빠진 이유
	- 인식 좋아진 이유	- 공식적인 민원제기 경험 유무
보험사기에 대한 의견	- 보험사기에 대한 의견	- 보험사기 예방/적발을 위한 필요조치
	- 보험사기 피해에 대한 의견	
디지털 활용	- 디지털 채널을 통한 보험 가입 유무	- 디지털 채널 보험 가입 의향
	- 디지털 채널 보험 가입 미시도 이유	- 정보통신기술을 통해 제공 받기 희망하는 생명보험 정보
기타	- 선호하는 보험설계사 유형	- 헬스케어 프로그램 참여 의향
응답자 특성	- 가구주 직업	- 수입 있는 가족 수
	- 비가구주 직업	- 한달 평균 가구 소득
	- 가구주 학력	- 주택 보유 형태
	- 비가구주 학력	- 주택 형태

□ 통계에서 사용되는 주요 개념

○ 보험의 정의

- 같은 위험에 놓여있는 사람들이 하나의 위험단체를 구성하여 통계적 기초에 의하여 산출된 보험료를 각출하여 기금을 마련하고, 우연한 사고를 당한 사람에게 재산적 급여를 제공함으로써 경제생활의 불안을 경감하는 제도
- 보험상품 정의 : 위험보장을 목적으로 우연한 사건 발생에 관하여 금전 및 그 밖의 급여를 지급할 것을 약정하고 대가를 수수하는 계약

○ 생명보험과 손해보험의 차이 (상법 제4편 보험, 법률 제13523호에 의한 기준)

- 생명보험은 보통 정액보험으로 가입 시 정한 보험금액을 보장하는 반면, 손해보험은 실제 발생한 손실만큼을 보장(실손보장)하며 보장 한도액은 보험가액임

※ 보험가액 : 보험의 대상이 되는 물건이나 사람에 대해 금전으로 평가한 가액
(우리나라는 사람에 대해서는 인정하지 않음)

※ 피보험이익 : 보험사고가 발생함으로써 피보험자가 경제상의 손해를 입을 염려가 있을 때, 피보험자는 피보험이익을 가진다고 함. 즉 경제상 손실의 한도를 의미함

구분	생명보험	손해보험
보험대상	보험사고로 인한 사람의 생존 또는 사망에 대한 보상	보험사고로 인하여 생긴 피보험자의 재산상의 손해를 보상
보장범위	손해 또는 비용의 규모와 상관없이 약정한 금액을 지급하는 정액보험	실제 발생한 손해 또는 경제적 비용을 보상하는 실손보상
보험기간	장기 위주 (보통 10년 ~종신)	단기+장기
주요 판매상품	종신, 질병, 연금, 교육, 저축, 변액, 단체 등	자동차, 상해, 화재, 해상, 운수 등
공통영역	<ul style="list-style-type: none"> - 제 3분야 보험 (질병, 상해, 간병 보험) - 개인연금, 저축보험, 퇴직 (연금) - 실손의료비 보험 - 국내 손해보험사 원수보험료 중 장기보험 (공통영역)이 '11.2월 기준 66.7%를 점유하고 있어 국내 손해보험사 성장을 견인하고 있음 	

○ 생명보험의 정의

- 본 조사의 대상이 되는 보험은 '민영 생명보험회사의 민영 생명보험'과 '수협·신협·생명공제' 그리고 '우체국보험'으로 구분됨. 따라서 손해보험회사(자동차보험, 보증보험, 화재해상보험)의 각종 상해보험이나 여타 공제조합의 생명공제는 포함이 되지 않도록 해야함(농협생명의 경우, 2012년 3월 생명공제에서 생명보험회사로 전환함에 따라 민영생명보험으로 분류)

○ 국내 민영 생명보험회사(25개사, 14차 생명보험성향조사 기준)

한화생명, 알리안츠생명, 삼성생명, 흥국생명, 교보생명, DGB생명, 미래에셋생명, KDB(舊 금호)생명, 동부생명, 동양생명, 메트라이프생명, 푸르덴셜생명, 신한생명, PCA(舊 영풍)생명, ACE(舊 뉴욕)생명, ING생명, 하나생명, 카디프생명(舊 SH&C), KB생명, 현대라이프(舊 녹십자)생명, 라이나생명, AIA생명(舊 AIG생명), IBK연금보험, NH농협생명(舊 농협공제), 교보라이프플래닛

□ 주요 항목별 정의

※ 국내 기준 (상법 제4편 보험, 법률 제13523호에 의한 기준)

- 보험료 : 계약자가 보험회사에서 보험금을 지급받기 위해서 보험회사에 납입하는 금액
- 보험금 : 피보험자의 사망, 재해, 만기 등의 경우 보험회사가 보험수익자에게 지급하는 금액
- 보험수익자 : 보험사고로 인해 보험금을 지급받는 사람
- 보험사고 : 보험회사가 보험금을 지급해야 하는 사고
- 보험약관 : 보험회사와 보험계약자간의 권리의무에 관한 약속사항
- 보험기간 : 보험회사가 보험사고 발생 시 보험금 지급을 책임지는 기간
- 해지 : 보험계약자가 장래의 계약을 소멸시키는 행위
- 실효 : 보험료 미납입 등으로 인한 보험계약의 소멸
- 보장금액 : 보험기간 내에 보험사고 발생 시 보험회사가 지급해야 하는 약정금액
- 보장기간 : 보험회사의 책임이 시작되어 끝날 때까지의 기간
- 보장내용 : 보험계약에 따라 보험회사에서 보장해 주는 구체적인 위험의 종류(사망, 암, 치매, 입원, 수술, 장애, 교육비 등)
- 납입기간 : 보험료를 납입하는 기간. 보장기간과 항상 일치하지는 않음
- 일시금 : 보험금을 모두 한 번에 지급받는 액수
- 중도해지 : 보험계약 중 계약자의 사정으로 계약을 해지하거나, 보험회사가 약관에 제시된 계약해지의 이유로 계약을 해지한 경우
- 효력상실 : 보험료를 보험료납입 유예기간이 지났는데도 납입하지 않아 그 보험계약의 효력이 자동적으로 상실되는 경우
- 보장성 생명보험 : 사망보험, 질병보험 등과 같은 순수한 위험담보 기능의 보험으로, 계약종료시 환급액이 가입자가 납입한 금액보다 많지 않은 보험
- 연가구소득 : 월가구소득 × 12개월

□ 주요 항목별 조사 목적

- 생명보험 가입 현황 : 민영 생명보험 가입 현황 및 비율 확인, 민영생명보험 가입 경향 파악 등
- 연금보험 : 노후대책 및 퇴직연금 활용 현황 파악, 연금보험 상품개발 시 기초자료로 활용 등
- 보험지식 및 인식 : 보험 가입자의 지식수준 파악을 통해, 상품설명서 작성 및 보험 가입 설명 가이드 작성에 활용
- 디지털 관련 : 보험 가입경로 파악을 통해 소비자 수요에 부합하는 보험 가입 방안 마련, 향후 보험 정책 관련 당국 건의 자료 등으로 활용

□ 응답 정확성 향상을 위한 검토

- 응답 대상자 : 조사 대상자 범위를 기존 '가구원'에서 '가구주 또는 가구주의 배우자'로 한정하여 가계 상황에 대한 응답 정확도 향상 시도
- 자료 확인 : 보험 가입 현황 등에 대해 기억에 의존해 응답을 받을 경우, 응답 정확도가 낮아질 수 있음을 감안하여, 보험증서 확인 및 가입내역 조회 등을 통해 응답 정확도 향상 시도
- 보기카드 활용 : 생명보험 특성상, 가입 후 시간이 상당기간 경과하여 응답자가 회사명을 기억하지 못하는 경우 등을 대비하여 생명보험사 정보 등에 대한 보기카드를 준비하여 응답 정확도 향상 시도

1-2 적용 분류체계

□ 보험 분류

- 보험 분류는 보험업법 분류상 생명보험업을 기준으로 하며, 국내 민영생명보험회사판매 상품, 수협/신협의 생명공제 상품, 우체국보험 상품만을 대상으로 함
- 생명보험의 정의
 - 본 조사의 대상이 되는 보험은 '민영 생명보험회사의 민영 생명보험'과 '수협·신협의 생명공제' 그리고 '우체국보험'으로 구분됨. 따라서 손해보험회사(자동차보험, 보종보험, 화재해상보험)의 각종 상해보험이나 여타 공제조합의 생명공제는 포함이 되지 않도록 해야함

1-3 조사표 구성

□ 조사 항목의 적정성 및 표본설계 검토 결과

- 생명보험협회 및 조사업체 담당자 조사표 검토

1-4 조사표 설계 및 변경 절차

□ 기존 조사표 검토

- 기존(15차) 조사 조사표를 기준으로, 시의성을 반영한 문항 보완 및 활용성 낮은 문항 삭제 등의 순으로 조사표 설계를 진행함
 - 생명보험협회 내부 회의 및 조사업체와의 회의 등을 통해 조사표 초안 확정

□ 수요자 대상 의견수렴 진행

- 통계 이용자 의견 조사(21.6.8 ~ 6.14)
 - 생명보험협회 홈페이지 공고를 통해 15차 조사표를 참고로 하여 통계 이용자 대상 의견수렴 진행

☐ 보험 관련 전문가 대상 자문

- 전문가 서면 자문 (21.7.19 ~ 7.30)
 - 연금보험 관련하여, 가구주와 가구원을 구분하여 응답받음으로써 활용성 제고
 - 퇴직연금 선택과 관련하여 이유를 물어보는 문항 추가
 - 인공지능, 빅데이터 등의 용어에 대한 추가적인 예시나 설명 제공

1-5 조사표 변경이력

☐ 2021년 16차 생명보험성향조사 조사표 변경 내역 및 변경 사유

- 통계작성 변경 신청일 : 2021.08.11.
- 통계작성 변경 승인일 : 2021.08.19.
- 조사표 변경 사항

변경 전	변경 후
<ul style="list-style-type: none">- 총 88항목<ul style="list-style-type: none">· 기본질문(9)· 생명보험 가입현황(9)· 최근 생명보험 가입내용(16)· 노후 및 가족생활자금(17)· 생명보험 가입의향 및 서비스 경험 유무(15)· 생명보험에 대한 지식 및 인식(13)· 금융상품 가입 및 금융기관 선택기준(3)· 응답자특성(6)	<ul style="list-style-type: none">- 총 99문항 (신규11, 수정1)<ul style="list-style-type: none">· 기본질문(9)· 생명보험 가입현황(16) +7· 최근 생명보험 가입내용(16)· 노후 및 가족생활자금(17)· 생명보험 가입의향 및 서비스 경험 유무(15)· 생명보험에 대한 지식 및 인식(13)· 금융상품 가입 및 금융기관 선택기준(3)· 디지털 활용(4) +4· 응답자특성(6)
변경사유	
<ul style="list-style-type: none">- 조사결과의 활용성 및 정확성 제고를 위한 모집단 현행화 등 표본추출틀 변경- 산업(시장) 주요 이슈인 연금/퇴직보험 관련 신규 문항 신설- 비대면 채널방식 활성화에 따른 수요 파악	

1-6 응답 소요 시간

- 응답자에 따라 20~60분가량 소요

2. 모집단 및 표본틀

2-1 목표모집단과 조사모집단

☐ 목표모집단

- 조사시점 기준 전국 모든 가구원

☐ 조사모집단

- 2019년 기준 인구주택총조사 조사구를 활용함. 단, 조사하기 어려운 시설(특수사회시설, 외국인거주지역, 기술시설 등)의 거주자 제외

☐ 조사모집단 검토

- 목표모집단은 현황 및 인식에 대한 조사로 목표 모집단은 조사시점 기준 전국의 모든 가구원으로 삼고 있는 반면, 조사모집단은 조사가 어려운 시설 및 도서지역을 제외하고 있어 완전히 일치하지는 않으나, 표본추출틀로 통계청에서 제공하는 인구주택총조사의 일반조사구(1, A)를 활용함으로써 조사모집단과 목표모집단 간 큰 차이가 없기에 통계적으로 추정하는데 이상이 없을 것으로 판단함

2-2 표본추출틀(표본조사)

☐ 모집단 변동

- 없음

☐ 표본추출틀로 사용되는 자료의 출처

- 통계명 : 인구주택총조사
- 작성기관 : 통계청
- 작성연도 : 2019년

☐ 표본추출틀 선정 이유

- 전국단위 조사로 전국 모집단을 대표할 수 있는 인구주택총조사를 선정

☐ 표본추출틀 갱신의 절차, 방법, 주기, 일정 등

- 갱신 : 조사 주기(3년)에 따라 업데이트되는 최신 인구주택총조사(등록센서스) 기반 조사구 단위 표본추출틀 구성
- 주기 : 표본개편 주기에 따라 매 3년 주기로 추출틀 교체
- 일정 : 표본개편 주기에 따라 2021년 생명보험성향조사 표본설계 시, 2019년 기준 인구총조사(등록센서스) 결과 활용

☐ 표본틀 검토사항 및 한계

- 검토사항 : 통계청 MDIS(마이크로데이터 통합서비스)에서 추출한 전국 조사구 통계자료를 바탕으로 지역 및 조사구 특성을 고려한 표본 조사구 추출을 진행함으로써 조사구 편향이 발생하지 않도록 함
- 검토사항 : 표본틀 검토 결과, 통계청에서 제공하는 가구 정보의 한계로 인해 표본 대체 시 유사특성을 갖는 가구에 대한 대체를 적절히 통제할 수 없다는 한계를 발견함

3. 표본설계 및 관리(표본조사)

3-1 표본설계 방법 및 결과

□ 표본설계 내역

- 모집단 및 표본추출틀
 - 모집단 : 일반가구
 - 표본추출틀 : 2019년 통계청 인구주택총조사 조사구
- 목표오차 또는 표본규모
 - 전국 2,000가구
 - 95% 신뢰수준, 목표표본오차 $\pm 2.24\%p$

3-2 표본관리

□ 표본관리

- 조사구 관리 방법
 - 표본조사구 교체 사유 : 재개발, 상업 지역 등으로 인해 조사가 불가능한 지역이 추출된 경우, 대학가, 외국인 밀집지역 등으로 인해 응답 결과의 편향 발생이 우려되는 경우 등
 - 표본조사구 교체 방법 : 투입인력 간 보고 체계를 확립하고 절차에 맞춰 표본 대체를 실시함

단계	내용
투입인력간 보고 체계를 확립하고 절차에 맞춰 표본 대체를 실시함	
1단계	현장 조사원은 담당SV에게 보고
↓	
2단계	담당SV는 담당 연구원에게 보고
↓	
3단계	담당연구원은 내용 확인 후 생명보험협회 담당자에게 보고
↓	
4단계	생명보험협회 담당자 확인 후 표본대체 실시

Ⅲ. 자료수집

1. 조사방법

☐ 조사원의 가구방문에 의한 면접조사

- 본 조사의 교육을 받은 면접원만 투입
- 사전준비

☐ 면접조사 기본사항

- 본 조사의 교육을 받은 면접원만 투입
- 사전준비
 - 조사원증, 요도, 가구명부, 조사지침서, 조사표, 답례품, 필기도구 지참

2. 조사원

2-1 조사원 채용 및 처우

☐ 조사원 채용, 선발 조건

- 가구방문 면접조사 有경험자 선발
- 운전 가능자 우대

2-2 조사원 교육훈련

- 생명보험협회, 용역업체 담당자주체로 집체 교육 실시
- 조사원 교육시간의 적절성 검토 여부
- 조사기간 중 교체된 조사원에 대한 교육실시 여부
- 비밀의무 교육 및 보안 서약

2-3 조사원 업무량

☐ 조사원 업무량

- 조사원 거주지, 차량유무 등을 파악하여 조사지역 우선적으로 선정
- 조사원 1인 1일 평균 3~4표본으로 업무량 제한

☐ 방문횟수 원칙

- 최대 방문 횟수를 3회로 설정
- 단, 요일과 시간대를 다르게 방문한 것만 인정

3. 조사 실시

3-1 조사업무 흐름도



3-2 조사준비 및 준비조사

☐ 조사준비물

- 통계조사원증
- 조사지침서
- 조사표

3-3 조사항목별 조사 방법

☐ 조사표 작성 시 유의사항

- 반드시 면접조사를 원칙으로 함
- 가구 구성원 중 보험가입 현황을 전체적으로 관리하는 가구주/가구주 배우자 대상 조사
- 조사항목별 작성 요령 및 유의사항 자료 별도 제공

3-4 현장조사 관리

☐ 현장조사 관리

- 조사원, 조사관리자(Super Visor), 연구원 간의 신속한 보고 체계를 설정
- 지정된 조사구에서 주어진 할당만큼만 조사 실시

3-5 조사 질의응답 체계

☐ 전용 콜센터 구축을 통해 신속한 응답 체계 구축

- 본 조사 전용 콜센터 개설하여 문의사항이 있을 경우 신속하게 연결 가능하도록 함
- 응답자에게도 콜센터 번호 제공하여 조사 완료 후에도 문의사항에 대한 응대

☐ 가구 방문 시 예상되는 질문과 답변 방법 사전 교육

- 「생명보험성향조사」는 무엇입니까?

생명보험 가입 현황 및 국민들의 의식을 조사하여 보다 효과적인 생명보험 제도의 운영과 계약자 서비스업무의 개선을 목적으로 실시되는 조사입니다.

- 「생명보험성향조사」는 어느 기관에서 조사하나요?

본 조사는 생명보험협회에서 주관하며, 현장 조사는 조사전문업체인 (주)○○○○에서 수행합니다.

- 「생명보험협회」는 어떤 기관입니까?

생명보험협회는 1950년 설립된 이후 생명보험업계와 보험가입자의 권익보호, 합리적인 보험정책 수립 지원 등 생명보험산업의 성장과 발전을 지원하기 위해 설립된 비영리 기관입니다.

4. 응답자 및 무응답 대처

4-1 응답자

☐ 적격 응답자 지정

- 가구 구성원 중 가구 전체의 보험 현황을 관리 또는 정확하게 인지하고 있는 대상자(가구주 또는 가구주의 배우자)를 대상으로 조사 실시

4-2 기억응답

☐ 가입 생명보험 상품에 대해 기억하여 응답

- 가구 구성원 전체의 누적 생명보험 가입 건수, 금액, 방법 및 가장 최근에 가입한 생명보험에 대해서는 가입 증명서를 확인하여 응답함
- 증명서가 없는 경우, 기억하여 응답함

4-3 무응답 대처

☐ 단위무응답

- 표본대체를 통해 단위무응답은 발생하지 않음
- 표본교체 원칙
 - 최소 3회 방문(단, 요일과 시간대를 달리 방문한 경우만 인정)
- 표본교체 시 조사원 임의 대체를 방지하기 위해 컨택 기록표를 작성하고 담당 연구원 및 상위 기관의 책임연구원에게 승인 후 교체

☐ 항목무응답

- 조사완료 후 현장을 떠나기 전 조사표 점검하여 누락 항목 확인 및 재질문 실시
- 사후 전화 검증 시 재질문

4-4 표본대체

☐ 가구 대체 사유

구분	사유
응답거부	- 3회 이상 방문에도 불구하고 조사를 거부하는 경우
장기부재	- 가구가 존재하지만 해외여행, 입원 등 개인사정으로 장기간 응답대상자가 부재중인 경우
빈집, 철거	- 재개발 등으로 인해 해당 가구가 철거된 경우 이사 등으로 빈집인 경우
거처 종류 변화	- 상가 등으로 거처 종류가 변경되어 조사대상 가구가 아닌 경우

5. 사후조사

☐ 조사완료 후 검증 실시

- 투입 면접원별 완료된 표본의 30% 무작위로 추출하여 전화조사 방식으로 사후검증 실시

IV. 통계처리 및 분석

1. 자료코딩

☐ 조사표의 일반적인 항목들은 부호화 실시

- 검증 완료된 조사표는 모든 항목에 대한 코딩 실시
- 분석단위 변수는 아래와 같이 코드화 실시

☐ 기타 또는 서술형 응답

- 기타 또는 서술형 응답은 유사 특성의 응답을 그룹화하여 코딩
- (예시) 직업란에 '기타' 응답 후, 사장, 임원 등 기입 시 → '관리자'로 리코드

2. 자료입력

☐ 자체 개발 프로그램 활용

- 조사표 부호화
- 문항 내/문항 간 논리구조 반영(내검시스템)하여 오류 최소화

3. 자료내검

☐ 자료 내검 절차

- 조사원 현장 에디팅 실시
- 담당 SV 에디팅

☐ 오류 처리 방법

- 자료입력 과정에서 오류 자료 발생 시, 정리 후 일괄 전화 검증을 통한 오류 보완을 원칙으로 함
- 동일 응답자의 조사표에 응답 오류가 3건 이상 발생할 경우 해당 조사표는 폐기하고 재조사 진행

4. 무응답

4-1 주요 항목무응답 실태

☐ 항목무응답 실태

- 원칙상 항목무응답을 허용하지 않아 최종적인 항목무응답 사례는 없음

4-2 단위무응답 실태

☐ 단위 무응답

- 표본대체로 인해 단위 무응답은 없음
- 접촉률, 가구응답률 등의 자료는 현재 파기하여 보유하고 있지 않음

4-3 오차 검증

☐ 무응답 최소화를 위한 조치

- 본 조사는 단위무응답 및 항목무응답을 허용하지 않으며, 단위무응답 및 항목무응답을 최소화를 위한 노력이 필요함
- 앞서 기술한 바와 같이 자료 확인 및 추가 전화조사 등을 통해 항목무응답을 없애기 위한 노력을 하고 있으며, 3회 이상의 재방문 등을 통해 본표본 유지율을 높이기 위해 노력함

Ⅴ. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

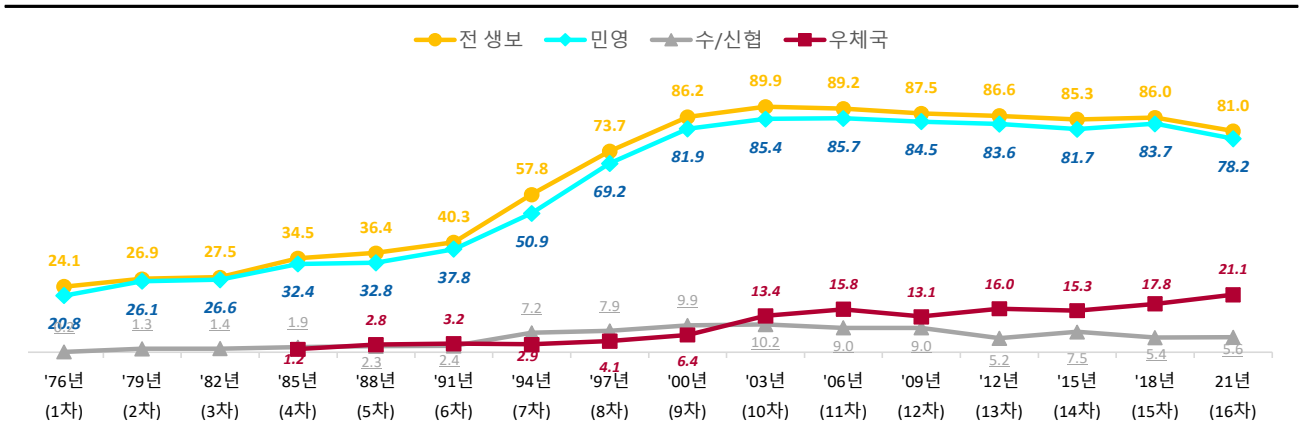
1. 공표통계 및 해석방법

구 분	분류 수준	구 분	분류 수준	
연가구소득	1,200만원 미만	생명보험 가입건수	1건	
	1,200-2,400만원 미만		2건	
	2,400-3,600만원 미만		3건	
	3,600-4,800만원 미만		4건	
	4,800-6,000만원 미만		5건	
	6,000만원 이상		6건 이상	
가구주 연령	29세 이하	소득대비 납입보험료 비율	4% 미만	
	30-34세		4-6% 미만	
	35-39세		6-8% 미만	
	40-44세		8-10% 미만	
	45-49세		10-15% 미만	
	50-54세		15-20% 미만	
	55-59세		20% 이상	
	60세 이상			
가구주 직업	관리자	보험 가입종류	상해/재해 보험	
	전문가 및 관련종사자		질병 보장보험	
	사무 종사자		연금보험	
	서비스 종사자		저축성보험	
	판매 종사자		사망보험	
	농림어업 숙련 종사자		변액보험	
	기능원 및 관련 종사자		실손의료보험	
	기계조작 및 조립 종사자		장기간병보험	
			역모기지	
가구주 직업	단순 노무 종사자	생명보험 지식보유 수	없음	
	주부		1-3개	
	기타		4-5개	
자가여부	자가		6-7개	
	비자가		8-9개	
주택형태	자가)단독주택	최근생명보 험 가입경로	10개 이상	
	자가)아파트		보험설계사	
	자가)연립/다세대 주택		생보사 임직원 등	
	자가)오피스텔/상가주택		대리점 / 중개사	
	비자가)단독주택		전화 / 우편	
	비자가)아파트		금융기관 창구	
	비자가)연립/다세대 주택		TV 홈쇼핑	
	비자가)오피스텔/상가주택		인터넷 / 기타	
가구주 최종학력	무학	향후 생명보험 가입경로	보험설계사	
	초졸		생보사 임직원 등	
	중졸		대리점 / 중개사	
	고졸		전화 / 우편	
	전문대졸		금융기관 창고	
	대졸 이상		TV홈쇼핑	
			인터넷	
			생명공제의 설계사 및 점포	

□ 주요 통계표

○ 생명보험 가구가입률 변화 추이(1976년~ 2021년)

(단위: %)



○ 장래를 위해 유지하고자 하는 금융상품 (복수응답)

(단위: %, %p)

	예·적금	연금	변액보험	직접투자 (주식, 채권 등)	간접투자 (수익증권, 적립식 펀드 등)	단기투자 (MMF, CMA 등)	기타
2021년(16차)	66.6	25.8	23.4	18.3	11.4	3.3	3.0
2018년(15차)	69.1	35.2	15.1	11.7	8.5	2.4	0.9
증감('21년-'18년)	▽ 2.5	▽ 9.4	▲ 8.3	▲ 6.6	▲ 2.9	▲ 0.9	▲ 2.1

○ 가구당 민영생명보험 평균 가입건수 및 월 보험료 추이

(단위: %, %p)

	'03년 (10차)	'06년 (11차)	'09년 (12차)	'12년 (13차)	'15년 (14차)	'18년 (15차)	'21년 (16차)	증감 ('21년 - '18년)
평균 가입건수	3.8	4.4	4.4	4.3	3.7	4.5	4.3	▽ 0.2
평균 월 납입보험료	32.7	36.8	41.5	40.8	36.4	44.7	39.1	▽ 5.6

□ 통계이용시 주의사항

- 통계표의 모든 통계수치는 반올림되어 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음
- 통계표에 나타나 있는 ' - '기호는 해당없음을 의미함

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/조사 기준시점과 공표 시기

☐ 조사대상 시점과 공표시기 ('16차 생명보험성향조사 기준)

- 조사대상 시점(기준일) : 2021년 7월 31일
 - 조사실시 시점 기준 : 기준일 현재까지 보유 중인 보험가입건수, 보험료 등 기준

2-2 공표일정

☐ 결과공표 ('16차 생명보험성향조사의 경우)

- 공표 시기: 2021년 12월 24일

3. 비교성 및 일관성

3-1 통계 작성방법의 비교성

☐ 통계의 개념 및 작성방법, 조사기준 변동사항

- 통계의 개념, 분류기준, 조사기준, 조사시기는 3년 주기 동일하게 적용하고 있기 때문에 주기별 조사 결과의 비교와 일관성 있는 통계 분석이 가능
 - 주요 기준 내용
 - 통계의 개념 : 가계 보험 관련 현황을 파악하여 보험료 지출, 가입 현황 등의 성향 조사 및 분석하는 연구 자료로 활용

3-2 시계열 비교성

☐ 시계열 단절유무

- 본 조사는 핵심 지표인 생명보험 가입률 및 모든 조사 문항을 기존 조사와 비교하였을 때 변경된 사항이 없으며, 분석 방법 또한 동일하게 유지하여 조사하였기 때문에 시계열 단절 현상은 발생하지 않음

3-3 국가 간 비교성

☐ 국가 간 통계 비교

- 본 조사는 국내 상황에 맞추어 문항을 설계하고 있으므로 해외 유사조사와의 비교통계 생성에 한계가 있으며, 결과를 별도로 국제기구 등에 제출하지 않음

3-4 동일영역 통계와 일관성

☐ 국내 유사 통계

- 국내 유사 통계로, 보험개발원에서 진행하는 보험소비자 설문조사가 있으나, 세부 문항의 기준과 범위의 차이로 비교 불가

4. 접근성 및 명확성

4-1 통계의 이용자 서비스

☐ 공표통계 항목

- 보고서
 - 「생명보험성향조사」 기초분석 보고서
 - 생명보험성향조사 내용에 대한 기초분석 자료를 제공
 - 3년 주기 자료 공표 시 생명보험협회 홈페이지(<http://www.klia.or.kr>) 업로드
- 메타데이터
 - KOSIS 통계표
 - 국가통계포털 KOSIS(<http://www.kosis.kr>) 메타데이터 (통계표 업로드)
- 보도자료 배포
 - 주요결과 보도자료 배포
 - 생명보험 가입률 추이 및 주요 결과 보도자료 배포

☐ 보고서 및 통계 제공

- <http://www.klia.or.kr> (생명보험협회 → 간행물 → 생명보험성향조사)
- <http://www.kosis.kr> (통계청 → 생명보험성향조사)

4-2 통계 설명자료 제공

☐ 통계 설명자료 소재 정보

- 가장 최근 공표된 데이터를 기준으로 작성된 통계표를 제공
 - 통계청 KOSIS 이용, 통계 설명자료 업로드
 - 통계명, 작성 기관 및 부서(전화번호), 조사목적 및 활용, 작성유형, 조사 대상, 조사 항목, 공표(주기, 시기, 범위, 방법), 조사 기간, 자료이용시 유의 사항, 주요 용어 해설, 법적 근거, 조사 연혁, 조사 체계, 승인 내역 등 KOSIS 통계 수록

5. 마이크로데이터 생성·관리 및 서비스

5-1 마이크로데이터 생성·관리

- 마이크로데이터는 생성하여 생명보험협회 내부 자료로 관리

5-2 마이크로데이터 제공

- 일반 이용자에 미제공을 원칙으로 함

6. 비밀보호 및 보안

6-1 자료수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

☐ 자료수집

- (조사원) 보안서약서 작성 : 조사원 대상 보안서약서 제출 의무화
- (응답자 보호) 통계법 제 33조(비밀의 보호)에 의해 비밀보호 고지

☐ 자료 처리

- 자료처리는 응답자의 비밀보호를 위한 규정을 활용하고, 외부에 반출이 필요할 경우 생명보험협회의 허가를 통해 진행
 - 통계청 등에 제공을 위해 외부 반출이 필요한 경우, 공문을 통해 협회에 요청하여 협회에서 승인 후 반출

6-2 공표자료의 비밀보호

☐ 마이크로데이터 공표하지 않기 때문에 공표자료의 비밀보호 가능

- 연구진, 조사원, 자료입력원별로 자료 열람 수준에 대해 차등을 두어 각 업무에 해당되는 파일만 열람이 가능하도록 관리(인력별 개별 ID를 통해 관리)