

『기업경영분석』 통계정보보고서

2022. 12.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한
보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2024.08.14.



〈차 례〉

I . 통계작성 기획	1
II . 통계설계	7
III . 자료수집	13
IV . 통계처리 및 분석	17
V . 통계공표, 관리 및 이용자서비스	19
VI . 통계기반 및 개선	30

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 「기업경영분석」통계를 생산하기 위하여 한국은행에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 이용자 및 용도와 통계에서 이용되는 개념과 방법론에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대하여 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계, 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표, 관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

I. 통계작성 기획

☐ 통계개요

- 기업경영분석(승인번호 : 제301001호)
- 통계작성기관/부서명
 - 한국은행/기업통계팀

1. 작성방법

- ☐ 조사대상 각 법인의 재무제표를 업종별·규모별로 분류하여 합산재무제표를 작성하고 이를 기초로 업종별·규모별 재무비율을 산출
 - 업종분류 : 제10차 「한국표준산업분류」에 따름
 - 여러 업종의 사업을 영위하고 있는 기업의 경우에는 매출액 비중이 가장 큰 사업부문의 업종으로 분류
 - 규모분류 : 중소기업과 대기업으로 분류하고 대기업에서 중견기업을 추가로 분류
 - 중소기업은 「중소기업기본법」의 분류기준에 따름. 단, 자산 및 매출액 기준으로 중소기업에 해당되는 기업이라도 공정거래위원회 지정 공시대상기업집단에 속하거나 중견기업에 해당되는 경우에는 대기업으로 분류
 - 중견기업은 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」의 분류기준에 따름

2. 작성 및 공표주기

- ☐ 1년 및 분기(1/4, 2/4, 3/4분기)

3. 통계작성 일정 및 일정별 수행업무

□ 연간 기업경영분석

- 매년 7월 중에 통계작성 기획을 시작하고 자료수집, 자료처리, 집계 및 분석을 진행하며 분석결과는 10월말에 공표

일 정	기 간	일정별 수행업무	비 고
기획	7월 중	통계작성 기획 및 자료요청	자료요청 공문 발송
자료 수집	7월 중	법인세 신고법인 재무제표를 국세청으로부터 입수	전산 파일 입수
자료 처리	8월 중	국세청 신고법인을 업종·규모 등으로 분류	
	9월 중	기업경영분석 작성대상 기업 확정	
집계 및 분석	9~10월 중	재무제표 집계 및 결과 분석	분석지표 생성
공표	10월 말	분석결과 공표	

□ 분기 기업경영분석

- 2003년부터 우리나라 기업의 경영성과를 보다 신속하게 살펴볼 수 있도록 분기별로 상장기업 등에 대한 경영분석 결과를 작성·공표
- 현재 분기통계는 외부감사대상 법인기업을 모집단 설정하며 이중 상장법인의 자료는 한국상장회사협의회를 통해 자료를 구매하며, 비상장법인에 대하여는 표본조사를 실시
- 분기통계는 표본조사를 바탕으로 통계를 작성하므로 연간통계와는 통계작성과정이 다르며 다음과 같은 통계작성과정을 거침(1/4분기 통계 기준)

일 정	기 간	일정별 수행업무	비 고
기획	4월 하순	통계작성 기획 및 조사대상업체에 조사표 발송	자료요청 공문 발송
자료 수집	5월 중	조사표 회수 및 공시자료 입수	한국상장회사협의회 자료 구매 및 설문을 통한 자료 입수
집계 및 분석	6월 초순	조사표 집계 및 결과 분석	분석지표 생성
공표	6월 중순	조사결과 공표	

4. 통계작성 문서화

4-1 통계작성 기본계획서

- 연간 기업경영분석 통계는 매년 지속적으로 편제하므로 별도의 통계작성 기본계획서는 작성하지 않음. 본격적인 통계작성은 국세청장 앞 법인세 신고자료 제공을 요청하는 공문을 발송하는 것임
- 분기 기업경영분석 통계는 매분기 기업경영분석통계 편제계획을 수립하여 통계를 작성하여 공표함

4-2 업무편람

- 기업경영분석 통계에 대한 설명, 작성 방법, 세부 내용 등을 정리하여 매뉴얼로 만들어 사용

5. 통계연혁

5-1 통계작성의 최초개발 시기 및 배경

- 1960년대 초 자립경제 수립의 기반을 조성하기 위하여 기업의 체질개선과 경제구조개선의 필요성이 대두
- 1962년부터 실행된 경제개발 5개년 계획에 맞추어 광업 및 제조업에 대한 기업경영분석 통계를 편제하기 시작
 - 1958년 정부의 재무제표규칙 제정으로 기업 활동에 대한 분석이 가능하게 됨
- 1962년에 처음으로 1960년, 1961년의 2개년도를 조사대상기간으로 기업경영분석 통계를 편제

<주요 연혁>

- 1967년 통계까지는 「기업경영분석」과 「기업원가분석」등 2권의 책자로 발간
- 1968년 통계부터 「기업원가분석」을 「기업경영분석」에 흡수 통합하여 발간
- 1971년 책자수록체제를 경영지표 중심에서 산업별, 업종별 중심으로 개편
- 1972년 이후 통계편제시 제조업의 특수 분류별 경영지표(수출·내수기업, 중화학·경공업)를 추가 수록
- 1978년 통계부터는 국세청 법인세 신고업체를 모집단으로 변경하여 표본조사 실시
- 1995년 통계부터는 외부감사 대상법인의 현금흐름표 작성이 의무화됨에 따라 현금흐름표 통계를 추가로 편제
- 2003년부터 우리나라 기업의 경영성과를 보다 신속하게 살펴볼 수 있도록 분기별로 상장기업 등에 대한 경영분석 결과를 작성·공표
- 2005년에는 서비스업 경영분석지표를 신규 편제하였으며, 기술수준별, 산업형태별 특수분류를 신설
- 2007년 표본개편시 조사대상법인에 대한 매출액 하한(직전 기준년 25억원)을 폐지하여 우리나라 전체 법인을 모집단으로 정의

- 2011년부터 국세청 법인세 신고기업의 재무제표 정보를 이용한 모집단 표본조사에서 전수조사 방식으로 변경하였으며, 기업규모(대·중소기업)는 "조세특례제한법"에 따라 분류
- 2014년 통계부터 제조업 및 제조업 세부업종에 대한 분위수 통계를 추가 작성·공표
- 2015년 통계부터 기업규모(대·중소기업)는 "중소기업기본법"에 따라 분류
- 2015년 통계부터 분기 기업경영분석 조사대상 모집단을 상장기업에서 외부감사대상 법인기업으로 확대
- 2019년 통계부터 “중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법”에 따라 중견기업 추가 분류
- 2023년부터 분위수 통계 작성 업종(10개→64개)과 지표(7개→8개)를 확대

5-2 통계 변경 또는 개편이력 관리(2019년 이후)

- 2019.09.10. 변경 승인(분기)
 - 최신 분기 모집단자료 활용에 따른 조사대상 규모 변경

구 분	변경 전	변경 후	사 유
모집단	2017년 말 현재 외부감사 대상 법인	2018년 말 현재 외부감사 대상 법인	최신모집단 자료에 따른 조사대상규모 변경
대상규모	3,333개(상장기업 1,685개, 비상장 1,648개)	3,772개(상장기업 1,807개, 비상장 1,965개)	

- 2020.09.21. 변경 승인(연간)
 - 중견기업에 대한 기업경영분석 통계를 추가하여 발표(2019년 정기품질진단 개선과제 반영)

구 분	변경 전	변경 후	사 유
통계표	기업규모 분류 대기업, 중소기업	기업규모 분류 대기업, 중소기업, 중견기업	중견업체 통계수요 증가

- 2021.09.16. 변경 승인(연간)
 - 기존에 공표하지 않았던 중견기업 재무제표 4개를 공표하고 주요 재무지표는 7개에서 73개로 확대

구 분	변경 전	변경 후	사 유
통계표	기업규모 분류 대기업, 중소기업 (재무제표 4개 및 재무지표 73개) 중견기업 (주요 재무제표 7개)	기업규모 분류 대기업, 중소기업, 중견기업 (재무제표 4개 및 재무지표 73개)	중견업체 통계수요 증가

○ 2023.08.31. 변경 승인(분기)

- 최신 분기 모집단자료 활용에 따른 조사대상 규모 변경

구 분	변경 전	변경 후	사 유
모집단	2021년 말 현재 외부감사 대상 법인	2022년 말 현재 외부감사 대상 법인	최신모집단 자료에 따른 조사대상규모 변경
대상규모	3,907개(상장기업 1,924개, 비상장 1,983개)	3,979개(상장기업 1,996개, 비상장 1,983개)	

○ 2023.09.18. 변경 승인(연간)

- 분위수 통계의 정도 및 활용도 제고를 위해 업종별 분류를 세분화하고, 제조업 및 기업규모 등 추가

구 분	변경 전	변경 후	사 유
통계표	분위수 통계 제조업 10개 업종코드 주요 재무제표 7개	분위수 통계 업종별(전산업, 제조업, 비제조업) 64개 업종코드 주요 재무제표 8개	분위수 통계작성 업종 및 지표 확대 필요

6. 통계의 작성목적

6-1 통계작성 목적

- 국내기업의 경영실태를 계수적으로 파악하여 정부의 산업정책, 중앙은행의 통화신용정책, 금융기관의 여신관리 및 민간기업의 경영합리화 등에 필요한 기초자료를 제공

6-2 주된 활용분야

- 기업경영분석은 은행 등 금융기관들이 거래기업의 신용상태를 파악하기 위하여 재무제표를 분석한 데서 비롯되었으나, 점차 그 이용범위가 확대되어 경영자나 투자자의 의사결정, 정부기관의 산업정책수립, 신용평가기관의 기업평가, 용역·구매입찰시 업체평가기준 등 다양한 분야에서 활용되고 있음

7. 유형별 주요 이용자 관리

- 기업경영분석 통계는 일반 이용자가 다양한 용도로 통계를 활용하며 크게 아래와 같이 구분할 수 있음

기 관	이용자	용 도
학계 및 연구기관	교수, 학생(석박사 과정) 및 연구원	연구논문, 정책보고서, 기업경영 분석자료 작성 등에 활용
일반기업	경영자 및 연구원	내부통제, 업무계획 및 경영전략 수립 등에 대한 보조지표
신용평가 기관	신용평가사	기업평가
중앙정부 및 지방자치단체	산업정책 수립 및 평가자	산업정책 수립 등을 위한 분석자료, 경영평가 및 입찰 등을 위한 기초자료

8. 이용자 의견수렴

8-1 실시 내용과 주요 결과

- 기업경영분석을 포함한 한국은행 작성 국가승인통계에 대해 행내·외 이용자를 대상으로 만족도, 개선 필요사항 등을 설문조사를 연 1회 실시
- 주요 요구사항으로 산업분류 세분화, 통계의 빠른 업데이트가 필요하다는 의견이 제기되었음

8-2 요구사항 및 반영 결과

- 통계의 빠른 업데이트가 필요하다는 의견에 대하여, 2022년 편제 프로그램을 SAS에서 Python으로 변경하는 등 일정 단축을 위한 편제 과정의 효율화를 추진

II. 통계설계

1. 통계작성대상

1-1 통계작성대상[항목]

- 통계작성대상은 재무제표(재무상태표, 제조원가명세서, 손익계산서, 이익잉여금처분계산서)와 주요 재무비율(성장성에 관한 지표, 손익의 관계비율, 자산·자본의 회전율, 생산성에 관한 지표, 부가가치의 구성)이며, 이들을 기업규모 및 산업분류별로 작성

통계작성대상(연간 기업경영분석 기준)	공표 항목 수
재무제표	111
1. 재무상태표(Balance Sheet)	41
2. 손익계산서(Income Statement)	36
3. 제조원가명세서(Statement of Cost of Goods Manufactured)	20
4. 이익잉여금처분계산서(Statement of Appropriation of Retained Earnings)	14
주요 재무비율	73
5. 성장성에 관한 지표(Indicators concerning Growth)	6
6. 손익의 관계비율(Relationship Ratios of Income and Expenses)	34
7. 자산·자본의 관계비율(Relationship Ratios of Assets, Liabilities and Stockholders' Equity)	13
8. 자산·자본의 회전율(Turnover Ratios of Assets, Liabilities and Stockholders' Equity)	10
9. 생산성에 관한 지표(Indicators concerning Productivity)	5
10. 부가가치의 구성(Composition of Gross Value Added)	5
합 계	184

1-2 통계작성 항목별 포괄범위

- 통계작성 항목은 총 73개이며, 기업경영분석 통계작성 대상과 동일한 국세청 법인세 신고법인 중 비금융 영리법인을 대상으로 통계지표 작성

1-3 통계작성 항목별 기준시점

- 작성대상 연도에 귀속 법인세를 신고한 기업의 1년 동안의 활동을 기준으로 작성

1-4 필요 자료의 시의성과 수집가능성 검토 및 분석

- 국세청 법인세 신고자료 중 비금융 영리법인을 대상으로 통계를 작성. 다만 작성대상으로 부적합한 1~5월 결산 법인, 공정거래위원회 지정 지주회사, 통계편제 제외대상 업종*에 포함되는 법인은 제외하여 통계를 작성

- * 금융 및 보험업(K), 임업(A02), 수도사업(E36), 연구개발업(M70), 공정거래위원회 지정 지주회사, 공공행정·국방 및 사회보장행정업(O), 보건 및 사회복지서비스업(Q), 협회 및 단체(S94), 가구내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산(T)
- 작성대상 연도 1년 동안의 기업활동을 대상으로 기업경영분석 통계를 작성하므로 국세청 법인세 자료의 내역 및 입수 시기 등을 감안할 때 시의성 및 수집가능성 측면에서 특별한 문제는 없음

2. 수집자료의 포괄성 및 타당성

2-1 수집가능 자료의 통계작성 목적 포괄성 검토

- (연간) 우리나라의 모든 영리법인은 국세청에 사업자등록을 하고 매년 세무 조정된 재무제표를 작성하여 법인세 신고를 함.
=> 기업경영분석 통계는 국세청 법인세 신고자료를 활용하여 작성되므로 우리나라 전체 영리법인 기업의 규모 및 재무현황을 파악하는 기업경영분석 통계의 작성목적에 비추어 볼 때 충분히 포괄적임
- (분기) 외부감사 대상기업을 모집단으로 설정하고 이중 상장기업은 한국상장회사협의회에서 자료를 구입하여 이용하고, 나머지 비상장법인은 비상장법인 모집단에서 표본업체를 층화계통추출법(Stratified Systematic Sampling)에 의해 표본을 설계함.
=> 비상장법인에 대한 표본조사는 통계학적으로 모집단을 대표하며 통계작성 목적에 비추어 충분히 포괄적임

2-2 투입된 개별 자료의 통계적 타당성, 신뢰성에 대한 검토

- 모든 수집자료는 입수 후 조사원 및 조사관리자를 통해 전수로 검토를 실시하며, 누락 정보가 존재하는 경우 업체 담당자를 접촉하여 정보를 입수하거나 수정하는 절차를 거쳐 보완한 다음 부문담당 조사역 및 책임자가 2차 내검을 수행하므로 수집자료의 신뢰성이 매우 높음

2-3 투입자료 이용의 문제점 또는 한계점에 대한 검토

- 연간 기업경영분석 통계의 투입자료는 국세청 법인세 신고자료를 사용하므로 이용상의 문제점이 없음
- 분기 기업경영분석 통계의 투입자료 중 상장법인의 재무제표 자료는 「주식회사의 외부감사에 관한 법률」에 따라 회계감사를 받아 공시하는 자료를 활용하므로 이용상의 문제점이 없음
- 다만 비상장법인의 재무제표 자료는 표본기업체로부터 자계기입방식을 통해 수집하는 자료이므로 사전에 철저한 검토가 필요

3. 주요 개념 및 용어

3-1 주요 개념 및 용어의 정의

(1) 성장성에 관한 지표 (Indicators concerning Growth)

○ 총자산증가율 (Growth rate of total assets)

- 기업의 총자산이 얼마나 증가하였는가를 나타내는 지표로서 기업의 전체적인 성장 규모를 측정할 수 있다.

$$\text{총자산증가율} = \frac{\text{당기말 총자산}}{\text{전기말 총자산}} \times 100 - 100$$

○ 유형자산증가율 (Growth rate of tangible assets)

- 토지, 건물, 기계장치 등 유형자산에 대한 투자가 어느 정도 이루어졌는가를 나타내는 지표로서 기업의 설비투자동향 및 성장잠재력을 측정할 수 있다.

$$\text{유형자산증가율} = \frac{\text{당기말 유형자산}}{\text{전기말 유형자산}} \times 100 - 100$$

○ 매출액증가율 (Growth rate of sales)

- 매출액이 얼마나 증가하였는가를 나타내는 지표로서 기업의 성장률을 판단하는 대표적인 지표이다.

$$\text{매출액증가율} = \frac{\text{당기 매출액}}{\text{전기 매출액}} \times 100 - 100$$

(2) 손익의 관계비율 (Relationship Ratios of Income and Expenses)

○ 매출액세전순이익률 (Income before income taxes to sales)

- 매출액에 대한 세전순이익의 비율로서 기업의 경영성과를 총괄적으로 나타내는 지표이다. 기업의 주된 영업활동뿐만 아니라 재무활동 등에서 발생한 경영성과도 동시에 측정할 수 있다.

$$\text{매출액세전순이익률} = \frac{\text{세전순이익}}{\text{매출액}} \times 100$$

○ 매출액영업이익률 (Operating income to sales)

- 매출액에 대한 영업이익의 비율로서 기업의 주된 영업활동에 의한 경영성과를 판단하기 위한 지표이다. 제조 및 판매 활동과 직접 관계가 있는 순수한 영업이익만을 매출액과 대비한 것이므로 영업효율성 측정에 유용하다.

$$\text{매출액영업이익률} = \frac{\text{영업이익}}{\text{매출액}} \times 100$$

(3) 자산·자본의 관계비율 (Relationship Ratios of Assets, Liabilities and Stockholders' Equity)

○ 자기자본비율 (Stockholders' equity to total assets)

- 총자본에서 자기자본이 차지하는 비중을 나타내며 기업의 자본 건전성을 판단하는 대표적인 지표이다. 자기자본은 미래 일정 시점에 상환할 의무가 없는 기업 고유의 재산이므로 이 비율이 높을수록 기업의 안정성이 높다고 할 수 있다.

$$\text{자기자본비율} = \frac{\text{자기자본}}{\text{총자본}^*} \times 100$$

* 총자본 = 자기자본 + 타인자본
(자산) (자본) (부채)

○ 부채비율 (Debt ratio)

- 자기자본에 대한 총부채의 비율로서 타인자본에 대한 의존도를 나타내는 대표적인 안정성 지표이다. 일반적으로 채무상환의 압박이 없고 투자수익률이 이자율을 상회하는 한 타인자본을 이용하는 것이 유리하지만 부채가 지나치게 많을 경우 추가로 부채를 조달하는 것이 어려울 뿐만 아니라 과다한 이자비용의 지급으로 수익성이 악화되어 지급불능 사태에 직면할 가능성이 높아지게 된다. 따라서 이 비율이 낮을수록 재무구조가 건전하다고 판단할 수 있으며 채권자의 위험을 평가하는데 널리 이용되고 있다.

$$\text{부채비율} = \frac{\text{유동부채} + \text{비유동부채}}{\text{자기자본}} \times 100$$

○ 차입금의존도 (Total borrowings and bonds payable to total assets)

- 총자본 중 외부에서 조달한 차입금 비중을 나타내는 지표이다. 차입금의존도가 높을수록 금융비용 부담이 커져 수익성이 낮아지므로 안정성을 저해하는 요인으로 작용한다.

$$\text{차입금의존도} = \frac{\text{장단기차입금} + \text{회사채}}{\text{총자본}} \times 100$$

4. 적용 분류체계

4-1 통계에서 사용하고 있는 분류체계 개요 및 내용

○ 업종별 분류

- 연간통계는 2017년 7월부터 시행된 통계청의 「제10차 한국표준산업분류」에 따라 업종수(소분류)은 158개 업종으로 분류
- 분기통계는 「제10차 한국표준산업분류」를 기준으로 제조업은 9개 업종(중분류), 비제조업은 8개 업종(대분류)으로 분류

○ 규모별 분류

- 중소기업과 대기업으로 분류하고 대기업에서 중견기업을 추가 분류
- 중소기업은 「중소기업기본법」의 분류기준을 따르며 중견기업은 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」의 분류기준을 사용

- 특수 분류
 - 중화학공업, 경공업
 - 첨단기술업종, 고가기술업종, 저가기술업종
 - 기초소재형생산업 조립가공형산업 생활관련형산업
 - 정보통신기술산업(정보통신기기제조업 정보통신서비스업)

4-2 국내 또는 국제기준의 표준분류체계 사용 여부 또는 미사용 사유

- 업종별 분류체계는 2017년 7월부터 시행된 통계청의 「제10차 한국표준산업분류」를 사용
- 규모별 분류체계는 「중소기업기본법」의 분류기준 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」의 분류기준을 사용
- 제10차 한국표준산업분류는 국제표준산업분류(ISIC) 기준을 반영하고 있어 국제기준에 부합

5. 통계개편의 적절성

5-1 통계의 개편 필요성 검토

□ 중견기업 분류 추가

- 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제정 이후 중견기업에 대한 통계작성 필요성이 높아짐에 따라, 산업통상자원부 및 중견기업연합회의 협력·지원을 바탕으로 중견기업 기업경영분석 통계 작성을 추진
- 2019.4월 2017년 중견기업 기업경영분석 통계를 시험편제하였으며 2019.2월에 2018년 중견기업 기업경영분석 통계의 시험편제를 완료
 - 아울러 중견기업 기업경영분석 통계를 중견기업 명부가 있는 2016~2018년 3개년으로 연장
- 중견기업 분류 설명자료를 통계청 앞 문서로 송부(기업경영분석 통계 작성변경 승인 신청 (기업통계팀-319, 2021.09.07.))

□ 분위수 통계 작성업종 및 지표 확대

- 기존 분위수 통계는 제조업 전체 및 그룹화된 9개 업종에 대해 7개 주요 경영지표를 제공
 - 하나의 업종 그룹은 유사한 1~5개의 중분류 업종을 묶은 것으로, 동일 그룹 내 업종 간 경영지표의 분포가 상이한 경우 개별 업종의 정보를 왜곡할 가능성 존재했음. 이에 분위수 통계의 활용도 제고를 위해 개별 업종 기준으로 작성할 필요성 제기
- 2023.10.25일 분위수 통계 작성 업종 및 지표 확대 제공
 - 변경된 기준으로 2013년부터 시계열 소급
- 개선 사항
 - (제조업) 기존 9개 업종 그룹을 한국표준산업분류 중분류(24개) 수준으로 세분화
 - (비제조업) 전기가스, 건설, 도·소매 등 비제조업(한국표준산업분류 대분류: 11개, 중분류: 26개) 분류 추가
 - 기업규모(대기업 및 중소기업)에 따른 분위수 통계를 확충
 - 총자산증가율 분위수 통계 추가

- 분위수 통계 개선방안을 통계청 앞 문서로 송부(기업경영분석 통계작성변경 승인신청 (기업통계팀-133, 2023.05.11.))

5-2 개편을 위해 내.외부 전문가 회의 개최

- 중견기업 통계작성 회의
 - 일시 및 장소 : 2019.5.3(금) 10:00~12:00, 통계청
 - 참석자 : 총 6명(한국은행 2명, 통계청 4명)
- 회의 주요 내용
 - 통계청이 보유하고 있는 기업등록부 자료를 한국은행에 제공 가능한지에 대한 의견 교환
 - 한국은행이 중견기업통계를 시험편제하고 그 결과를 우선 1~2년 정도 보도자료 형식으로 발표할 수 있는지에 대한 의견 교환

5-3 내.외부 전문가 회의 결과 반영 여부

- 회의 결과 반영
 - 통계청으로부터 기업등록부 자료 확보
 - 시험편제 결과를 보도자료 형식으로 공표

Ⅲ. 자료수집

1. 수집자료

□ 통계작성을 위해 수집된 자료 목록, 작성대상, 작성주기, 작성형태

작성통계명	자료 목록	작성대상 (작성기관)	작성 주기	작성 형태
(연간) 기업경영분석	법인세자료	국내 영리법인 (국세청 법인세과)	연간	보고
(분기) 기업경영분석	재무상태표, 손익계산서 (상장기업)	외감기업 중 상장회사 (한국상장회사협의회)	분기	보고
	조사표 (비상장기업)	외감기업 중 비상장회사 (표본업체)	분기	조사

□ 수집된 자료가 통계의 작성목적에 대해 갖는 한계점

- 연간 기업경영분석 통계를 작성하기 위해 수집된 법인세 자료는 12월 결산법인을 중심으로 작성되며 1~5월 결산 법인은 제외하므로 국내의 모든 영리법인 기업체를 포괄하지 못하는 한계가 있음
- 한편 기업체 중에서 분기 결산을 하지 않는 기업들이 많아 연간 및 분기 기업경영분석 통계를 이용하여 장기적인 분기 시계열자료를 작성하는 데에는 한계가 있음

2. 자료수집체계

2-1 자료수집체계 및 방법

- (연간) 한국은행법 제86조(통계자료의 수집·작성)에 따라 문서로 국세청 법인세과에 법인세 자료를 요청하고 국세청 전용망을 통해 수신
- (분기) 상장기업은 한국상장회사협의회로부터 재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 데이터를 유료로 구입하며, 비상장기업은 자계기업방식의 조사표를 표본업체에 발송하여 회수하는 방식을 사용

2-2 법적, 제도적 장치 또는 사전 협의 사항

- 한국은행법 제86조(통계자료의 수집·작성)에 근거함 : “한국은행은 통화신용정책의 수립에 필요한 통화·은행업무·재정·물가·임금·생산·국제수지 또는 그 밖의 경제 일반에 관한 통계자료의 수집·작성과 경제에 관한 조사를 할 수 있으며, 이를 위하여 필요한 자료와 정보를 정부기관이나 법인 또는 개인에게 요구할 수 있다.”

3. 행정자료 활용 목적 및 내용

3-1 행정자료 활용 목적 및 필요성, 활용정도

- 연간 기업경영분석은 법인세 신고대상 영리법인을 모집단으로 하며, 2011년부터 종전의 표본조사방식에서 모집단 집계방식으로 편제방법 변경을 위해 국세청 법인세 신고자료를 이용
- 조사대상기업의 응답 부담이 없어짐에 따라 보다 정확한 통계를 편제하는 것이 가능해졌고, 세분화된 업종별 통계의 제공으로 통계정보 이용자의 편의를 제고할 수 있게 됨

3-2 행정자료 이용상의 제약 및 사유

- 다만 기업경영분석 통계작성이라는 정해진 용도 이외의 목적으로 사용할 수 없도록 개별 기업의 식별이 불가능한 형태로 자료가 제공되므로 개별기업 자료를 이용한 다양한 분석을 위해서는 행정자료를 사용할 수 없음.

4. 활용 행정자료의 특성 및 입수체계

4-1 행정자료의 원래 수집 목적(관리/제공기관 기준)

- 납세의무가 있는 내국법인은 그 사업연도의 소득에 대한 법인세의 과세표준과 세액을 납세지 관할 세무서장에게 신고하여야 함. 이때 법인세를 공정하게 과세하고, 납세의무의 적절한 이행을 확보하며, 재정수입의 원활한 조달을 위해 다음 서류를 첨부하여야 함(법인세법 제60조 2항)
 - ① 기업회계기준을 준용하여 작성한 개별 내국법인의 재무상태표, 포괄손익계산서
 - ② 기업회계기준을 준용하여 작성한 이익잉여금처분(결손금처리)계산서
 - ③ 세무조정계산서
 - ④ 기타 부속서류 및 현금흐름표, 표시통화재무제표·원화재무제표
 - ⑤ 피합병법인 등의 재무상태표, 합병·분할로 승계한 자산·부채 명세

4-2 행정자료 활용 법적 근거

- 한국은행법 제86조(통계자료의 수집·작성)에 근거함 : “한국은행은 통화신용정책의 수립에 필요한 통화·은행업무·재정·물가·임금·생산·국제수지 또는 그 밖의 경제 일반에 관한 통계자료의 수집·작성과 경제에 관한 조사를 할 수 있으며, 이를 위하여 필요한 자료와 정보를 정부기관이나 법인 또는 개인에게 요구할 수 있다.”

5. 수집자료 처리

5-1 수집자료의 처리과정, 자료의 내검, 수준분석 등

- (편제대상 확정) 금융 및 보험업 이외의 영리법인을 대상으로 편제하는 것을 원칙*으로 함에 따라 통계의 성격상 작성대상으로 적합하지 않은 일부 업종을 제외

* 분기통계는 직전년도말 현재 외감기업을 대상으로 모집단을 확정하고 층화계통추출법(Stratified systematic sampling)에 의해 표본업체를 선정

- (계정 전환) 국세청으로부터 제공받은 원자료계정(978개)을 기업경영분석 조사표계정(256개)으로 변환
- (업종 분류) 「제10차 한국표준산업분류」를 기준으로 통계 시계열의 연속성 등을 고려하여 가능한 수준으로 세분화되 여러 종류의 사업을 영위하고 있는 기업의 경우에는 매출액에서 차지하는 비중이 가장 큰 사업부문을 기준으로 업종을 분류
 - 수집된 법인세 신고자료를 한국표준산업분류기준에 따라 업종코드별로 분류
- (규모 분류) 중소기업*과 대기업으로 분류하고 대기업에서 중견기업**을 추가 분류
 - * 「중소기업기본법」의 분류기준(자산총액, 평균매출액 등)
 - ** 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」의 분류기준
- (오류검토) 입수된 자료는 조사원을 통해 1차적으로 오류 검증을 실시하고, 이후 집계된 자료는 2차적으로 담당 조사역과 책임자가 검토하는 등 이중으로 확인
- (시계열 분석) 업종별·규모별 증감 등을 시계열로 검토하여 유형별 증감 사유 등을 파악

5-2 매칭에 사용하는 변수, 매칭방법, 매칭허용 한계, 매칭비율

- 국세청 자료를 전산으로 처리하여 기업경영분석 재무제표를 작성하는 과정에서 사용되는 특별한 매칭변수는 없으며, 제공받은 행정자료를 업종별, 기업규모별, 특수분류별로 단순집계하여 기업경영분석지표를 산출함

6. 현장조사(분기 기업경영분석)

6-1 조사표 기입에 대한 일반적 안내사항

- 조사표 작성방법
 - ① 확정 분기 재무제표가 없는 경우 미결산 분기자료(내부 회계프로그램상의 분기 자료)를 조사표에 기입하면 됩니다.
 - ② 계정과목 금액을 알지 못하는 경우에는 “공란”, 실제로 금액이 없는 경우에는 “0”으로 표기하시면 됩니다.
- 조사표는 전자설문으로 응답할 수 있사오니 E-mail로 보내드린 전자설문을 확인해 주시기 바랍니다. 아울러 전자설문에 응답하지 않으신 경우 작성하신 조사표는 우편, FAX, 또는 E-mail로 송부해 주시기 바랍니다.

6-2 조사표 기입 시 항목별 조사방법

○ 항목별 주의사항은 아래 표를 참고

항목	주의사항
자산총계	유동자산과 비유동자산의 합계
부채총계	유동부채와 비유동부채의 합계, 부채총계 \geq 차입금 + 회사채
차입금	장·단기차입금, 금융리스부채 등 * 매입채무는 포함되지 않음
회사채	일반사채, 전회사채, 교환사채 등과 유동성 장기부채 포함 * 사채가액 + 유동성장기부채
영업이익	손실이 난 경우 음수(-)로 표시
세전순이익	법인세차감전 순이익. 중단사업손익을 포함. 손실이 난 경우 음수(-)로 표시
이자비용	장·단기차입금, 사채 이자비용, 사채발행차금상각액, 채무의 현재가치평가 및 재조정에 따른 현재가치 할인차금상각액, 금융리스 이자비용 등을 포함. 총액 개념이므로 이자수익을 차감하지 말 것.

Ⅳ. 통계처리 및 분석

1. 통계처리 과정 관리의 적절성

1-1 단계별 가공과정에 대한 방법

- 기업경영분석 대상 기업체 모집단 구축
 - 국세청 법인세 신고대상 법인에서 비영리법인 및 일부 업종을 제외한 기업경영분석 대상 확정
- 업종 분류
 - 「제10차 한국표준산업분류」를 기준으로 하되 여러 종류의 사업을 영위하고 있는 기업의 경우에는 매출액에서 차지하는 비중이 가장 큰 사업부문의 업종으로 분류
- 기업규모 구분
 - 「중소기업기본법」의 분류기준(자산총액, 평균매출액 등)을 기초로 하여 중소기업과 대기업을 구분하고 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」의 기준에 따라 대기업에서 중견기업을 추가 분류
- 공기업 분류
 - 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따라 공공기관으로 지정된 공기업 중에서 국민계정에서 중앙정부 및 지방정부로 분류되지 않는 공기업은 비영리법인으로 신고하였더라도 조사대상에 포함
- 특수분류기준
 - 제조업을 다음과 같은 기준에 의하여 중화학공업과 경공업, 기술수준별 분류, 산업형태별 분류, 정보통신기술산업 등으로 분류

1-2 산출된 주요 통계 목록에 대한 관리

- 산출된 주요 통계의 목록은 한국은행경제통계시스템(ECOS)에 업로드하여 관리하며, 주요 통계지표의 추이 분석 결과는 기업경영분석 책자에 수록하여 관리
- 주요통계 결과(2022년 연간 기업경영분석)
 - (성장성) 2022년 비금융 영리법인기업의 매출액증가율(17.0% → 15.1%)은 다소 하락했으나 전년에 이어 높은 증가세를 유지
 - (수익성) 매출액영업이익률(5.6% → 4.5%)과 매출액세전순이익률(6.5% → 4.6%) 모두 전년보다 하락
 - (안정성) 부채비율(120.3% → 122.3%)과 차입금의존도(30.2% → 31.3%)는 비제조업을 중심으로 상승

주요 지표

(%)

	2020	(제조업)	2021	(제조업)	2022	(제조업)
매출액증가율	-1.1	-2.3	17.0	18.1	15.1	14.6
총자산증가율	7.9	5.9	12.7	10.4	9.7	7.5
매출액영업이익률	4.2	4.6	5.6	6.8	4.5	5.7
매출액세전순이익률	3.9	4.6	6.5	7.7	4.6	5.9
부채비율	118.3	76.3	120.3	78.6	122.3	77.0
차입금의존도	30.4	23.4	30.2	22.6	31.3	22.1

- (이자보상비율) 금융비용 부담능력을 나타내는 이자보상비율을 구간별로 살펴보면 500% 이상 기업비중은 낮아진 반면, 300% 미만 기업비중은 상승

이자보상비율 구간별 업체수 비중¹⁾

(%)

	2020	2021	2022
100%미만	40.9	40.5	42.3
0%미만	34.7	34.5	34.7
100 ~ 300%미만	14.7	14.2	16.3
300 ~ 500%미만	7.0	7.1	7.2
500%이상	37.4	38.2	34.2

주: 1) 이자비용이 0인 기업을 제외한 420,625개(2020년), 445,456개(2021년), 468,248개(2022년) 대상

2. 결과의 적절성

2-1 최종 산출통계에 대한 검증

- 최종 산출통계에 대한 검증은 공표 전에 국민계정, 기업경기조사, 상장기업 부가가치 분석, 광업제조업동향조사 등 관련 거시통계와 비교하여 특이 사항을 검증함.
- 연간 기업경영분석은 이미 검증된 국세청 법인세 자료를 사용하여 비금융영리법인을 대상으로 작성하는 전수통계이기 때문에 세분화된 분류수준에서도 산출통계의 오차 등은 발생하지 않음
- 분기 기업경영분석은 외감법인 중 비상장기업에 대하여는 표본조사를 실시하므로 표본설계, 조사표 자료 수집 및 입력 과정에서 단계적으로 오류를 점검함. 재무제표를 이용하므로 재무제표 항목 상호간에 수치의 오류가 자동적으로 점검되며, 최종산출통계는 관련 거시지표와 비교하여 특이 사항을 검증함.

V. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 해석방법

1-1 주요 분류 수준별 세분화된 공표통계

- 기업경영분석은 업종은 가능한 수준으로 세분화하여 성장성, 수익성, 안정성 관련지표를 공표하며, 기업규모는 대기업과 대기업-중견기업, 중소기업으로 구분
 - 업종분류
 - 「2017년 7월부터 시행된 통계청의 「제10차 한국표준산업분류」를 기준으로 통계 시계열의 연속성 등을 고려하여 가능한 수준으로 업종을 세분화(대, 중, 소 분류)
 - 여러 종류의 사업을 영위하고 있는 기업의 경우에는 매출액에서 차지하는 비중이 가장 큰 사업부분의 업종으로 분류
 - 분기통계는 제조업은 중분류, 나머지 업종은 대분류로 구분하여 공표
 - 기업규모(종합/대기업/대기업-중견기업/중소기업)
 - 기업경영분석은 「중소기업기본법」이 정하는 중소기업 분류기준에 따라 국세청 법인세 신고자료에 나와 있는 매출액, 자산총액 등의 정보로 대기업과 중소기업의 범위를 설정하고 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」에 따라 대기업-중견기업을 분류

1-2 주요 통계표(2022년 연간 기업경영분석)

주요 성장성지표

(%)

	매출액증가율			총자산증가율			유형자산증가율		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
전 산 업	-1.1	17.0	15.1	7.9	12.7	9.7	6.2	7.3	8.7
제 조 업	-2.3	18.1	14.6	5.9	10.4	7.5	4.5	5.7	7.5
(식 료 품)	6.3	9.5	14.5	5.8	8.9	9.5	5.6	6.7	6.2
(코크스·석유정제품)	-34.1	49.3	66.6	-4.7	20.3	13.4	7.8	0.4	0.8
(화 학 물 질 · 제 품)	-8.0	28.1	17.8	3.1	14.6	7.9	3.2	4.6	9.7
(고 무 · 플 라 스틱)	-2.6	11.5	9.4	4.7	7.3	8.5	1.4	6.1	8.9
(1 차 금 속)	-7.2	36.0	11.9	1.9	12.0	3.8	-0.7	0.7	-0.6
(전자·영상·통신장비)	7.0	20.1	5.0	7.2	13.9	5.1	6.9	12.7	14.8
(전 기 장 비)	1.6	11.2	11.6	17.1	10.5	13.8	7.0	4.1	7.4
(기 타 기 계 · 장 비)	0.5	13.3	9.6	6.5	2.5	9.4	4.4	0.6	7.9
(자 동 차)	-2.8	11.7	14.9	4.9	4.0	5.6	1.3	1.6	1.5
(조 선 · 기 타 운 수)	1.9	-5.2	12.6	1.0	5.1	13.7	0.4	0.5	2.5
비 제 조 업	-0.0	16.2	15.4	9.3	14.1	11.0	7.6	8.4	9.5
전 기 가 스 업	-7.8	13.7	47.5	3.1	7.5	17.1	4.2	2.8	3.5
건 설 업	-0.9	6.4	13.7	9.4	10.6	8.3	10.3	10.1	9.7
서 비 스 업	0.9	18.8	13.2	10.2	15.7	10.8	8.5	10.1	11.3
(도 매 · 소 매)	1.4	18.0	12.1	5.4	12.0	8.8	3.0	8.9	8.7
(운 수 · 창 고)	-7.3	29.9	25.5	4.5	11.0	11.1	3.3	5.9	7.6
(정 보 통 신)	4.0	15.0	9.2	12.5	19.9	6.7	8.1	11.9	9.8
(부 동 산)	13.0	20.2	2.4	16.0	19.1	13.1	17.4	14.7	15.6
대 기 업	-4.6	15.5	15.5	5.4	9.0	8.0	2.8	2.7	5.8
제 조 업	-4.2	19.7	15.8	5.0	9.6	7.2	3.0	3.5	7.0
비 제 조 업	-5.1	11.2	15.3	5.7	8.5	8.7	2.6	2.0	4.8
중 견 기 업	-3.5	15.8	14.6	4.4	13.1	7.1	2.0	5.8	4.7
중 소 기 업	3.9	19.2	14.4	12.5	19.7	12.6	12.8	15.9	13.6
제 조 업	1.5	14.8	12.1	8.1	12.4	8.4	7.6	10.5	8.6
비 제 조 업	5.1	21.5	15.6	14.7	23.3	14.5	16.4	19.4	16.6

주요 수익성지표

(%)

	매출액영업이익률			매출액세전순이익률		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
전 산 업	4.2	5.6	4.5	3.9	6.5	4.6
제 조 업	4.6	6.8	5.7	4.6	7.7	5.9
(식 료 품)	4.0	3.6	3.1	4.0	3.4	2.4
(코크스·석유정제품)	-5.9	5.9	6.5	-6.4	6.1	5.5
(화 학 물 질 · 제 품)	6.4	9.1	5.4	7.7	10.2	7.1
(고 무 · 플 라 스 틱)	4.8	3.6	3.1	4.6	4.2	3.4
(1 차 금 속)	3.1	8.7	5.5	1.8	8.7	4.6
(전자영상·통신장비)	8.4	12.9	9.6	8.6	14.9	10.2
(전 기 장 비)	3.2	2.3	2.4	3.3	2.5	2.8
(기 타 기 계 · 장 비)	5.3	5.7	6.6	5.1	7.2	7.0
(자 동 차)	1.8	2.6	3.6	1.4	3.4	4.0
(조 선 · 기 타 운 수)	-0.9	-9.4	-4.2	0.6	-9.0	-3.7
비 제 조 업	3.9	4.6	3.6	3.3	5.5	3.5
전 기 가 스 업	5.2	-1.6	-11.1	4.3	-2.9	-12.2
건 설 업	4.7	4.7	3.9	4.6	5.8	4.3
서 비 스 업	3.7	5.1	5.0	3.1	6.0	4.9
(도 매 · 소 매)	2.3	2.7	2.8	2.1	3.3	3.0
(운 수 · 창 고)	0.8	7.2	10.0	-1.0	5.6	10.0
(정 보 통 신)	7.6	8.3	5.1	7.0	12.8	4.3
(부 동 산)	10.4	12.5	10.6	9.9	14.2	8.7
대 기 업	4.8	7.0	5.2	4.2	8.0	5.2
제 조 업	4.8	8.1	6.4	5.0	9.3	6.7
비 제 조 업	4.9	5.8	3.9	3.3	6.5	3.5
중 전 기 업	5.0	7.0	6.8	5.0	7.9	6.7
중 소 기 업	3.5	3.5	3.5	3.5	4.4	3.7
제 조 업	4.2	3.9	4.1	3.8	4.3	4.1
비 제 조 업	3.1	3.4	3.2	3.4	4.4	3.4

주요 안정성지표

(%)

	부채비율			차입금의존도		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
전 산 업	118.3	120.3	122.3	30.4	30.2	31.3
제 조 업	76.3	78.6	77.0	23.4	22.6	22.1
(식 료 품)	102.0	106.4	110.4	32.5	33.8	34.8
(코크스·석유정제품)	147.4	121.7	119.8	32.1	26.0	26.6
(화 학 물 질 · 제 품)	63.5	72.2	71.4	22.7	23.0	24.6
(고 무 · 플 라 스 틱)	94.5	97.4	99.5	30.9	31.5	32.4
(1 차 금 속)	62.2	65.0	62.5	24.6	23.3	23.0
(전자·영상·통신장비)	41.7	46.9	44.4	12.9	12.3	11.7
(전 기 장 비)	102.8	107.6	90.7	24.5	24.7	22.4
(기 타 기 계 · 장 비)	106.7	102.1	98.7	30.4	28.3	27.5
(자 동 차)	82.7	85.0	83.4	20.1	20.3	18.3
(조선 · 기 타 운 수)	187.4	149.9	174.4	34.0	25.4	21.3
비 제 조 업	157.3	158.2	164.0	34.8	35.0	36.9
전 기 가 스 업	163.4	183.6	269.7	39.5	41.7	49.5
건 설 업	113.6	106.9	112.4	24.7	24.7	26.2
서 비 스 업	164.1	164.0	162.9	35.5	35.5	36.7
(도 매 · 소 매)	127.4	127.6	126.9	26.2	26.0	26.7
(운 수 · 창 고)	171.8	155.2	136.5	36.5	36.5	35.0
(정 보 통 신)	79.4	87.7	85.8	20.3	20.1	21.0
(부 동 산)	267.9	284.5	289.9	45.8	48.0	50.1
대 기 업	97.3	99.3	101.2	24.5	23.9	25.0
제 조 업	61.5	65.2	64.4	17.8	17.1	16.8
비 제 조 업	136.6	136.2	141.6	29.5	29.0	31.1
중 견 기 업	92.4	96.5	91.2	23.6	23.4	22.9
중 소 기 업	166.3	169.2	171.3	40.2	41.2	42.1
제 조 업	122.3	121.7	117.4	36.1	35.8	35.2
비 제 조 업	193.7	197.7	203.6	42.2	43.7	45.0

1-3 공표되는 통계의 해석방법 및 이용 시 유의사항

- 성장률 관련지표는 2개년 비교재무제표 방식으로 산출된 것이므로 단순히 전년도 책자에 수록된 각 항목의 금액 수치와 비교한 성장률과는 차이가 있음
- 손익의 관계비율 중에서 사내유보율, 배당률, 배당성향지표는 이익잉여금 처분내역이 있는 업체만을 대상(결손금처리계산서 작성업체는 제외)으로 하여 관련 비율을 산출하였기 때문에 재무상태표 및 손익계산서상의 해당 항목과 연계하여 비교할 수 없음
- 기업의 경영성과는 자산·부채·자본을 운용한 결과이므로 지표를 산출할 때 사용하는 재무상태표 다음 항목은 기초와 기말잔액의 평균치를 사용함
 - 손익관계비율 산출시의 자산·부채·자본항목
 - 자산·자본의 회전을 산출시의 자산·부채·자본항목
 - 생산성지표 산출시의 자산항목
- 기업경영분석통계의 인건비는 여타 임금 관련 통계와 포괄범위에서 차이가 존재
- 분기 기업경영분석은 상장기업과 주요 비상장기업을 대상으로 표본추출하여 분석하므로 전체 기업을 대상으로 실시하는 연간 기업경영분석과 포괄범위가 서로 다름
- 4/4분기 기업경영분석 통계는 연말 회계처리 특성으로 인해 계절성이 크게 나타날 수 있으므로 해석 시 유의하기 바람
- 통계청의 「영리법인통계」와는 포괄범위*가 달라 기업체 수에서 차이가 남
 - * 통계청은 금융 및 비금융 영리법인 기준

2. 통계작성시점과 공표시기

2-1 통계작성 시점(기간) 및 공표시기

- 연간 통계
 - 통계작성시점: 연간
 - 공표시기: 익년 10월말
- 분기 통계
 - 통계작성시점: 분기
 - 공표시기: 익분기 마지막월 중순(4/4분기는 1/4분기 결과와 같이 공표)

2-2 통계작성 기준시점과 통계결과의 최초 공표일 간 차이

- 2022년 기업경영분석의 기준시점은 2022년 12월 31일이며, 최초 공표일은 2023년 10월 25일임. 따라서 최초 공표일 간 차이는 10개월 25일임

3. 공표일정

3-1 사전에 공개된 통계공표 일정 공개 및 공개 방법

- 공표일정 : 한국은행 홈페이지, 한국은행 경제통계시스템, 국가통계포털(KOSIS)에 공개
 - 한국은행 경제통계시스템 > 통계공표일정(<http://ecos.bok.or.kr/>)
 - KOSIS > 서비스 · 민원안내 > 국가통계공표일정(<http://kosis.kr>)

○ 보도자료 공표

- 연간 : 2024.6.12일(속보), 2024.10.23일(확정)에 공표
- 분기 : 2024.6.20일, 9.11일, 12.17일에 각각 공표
- ECOS서비스 : 공표와 동시(Home > ECOS안내 > 보도자료)
- KOSIS서비스 : 공표와 동시(ECOS와 연동) (Home > 보도자료)

3-2 통계공표 일정을 작성기관 홈페이지에 예고

- 한국은행 홈페이지 및 경제통계시스템에 통계공표 일정을 예고
- 한국은행 경제통계시스템 > 통계공표일정(<http://ecos.bok.or.kr/>)

4. 통계 작성방법의 비교성

4-1 통계의 개념 동일 여부

- 기업경영분석에서 사용되는 용어의 정의와 개념은 매년 작성되는 통계에서 동일하게 적용되고 있음

4-2 분류체계 동일 여부

- 기업경영분석에서 사용되는 업종분류체계, 기업규모분류, 특수분류는 매년 작성되는 통계에서 동일하게 적용되고 있음
- 다만, 업종분류는 한국표준산업분류(KSIC)에 따르고 있는 만큼 동 분류가 개정되는 경우 개정 내용을 반영하여 업종을 재분류 조정하고 있음

5. 시계열 비교성

5-1 시계열 단절이 발생한 경우, 발생 원인과 변경된 자료 이용 시 고려사항 [최근 진단년도 이후부터]

- 최근 진단년도(2019년) 이후 기업경영분석 통계의 시계열 단절은 없음
- 2017년 7월에 시행된 한국표준산업분류는 2017년 이후의 기업경영분석 통계에 반영하였으며, 2009~2016년 통계도 새 업종분류에 따라 과거시계열을 소급하여 작성하였음

시계열 단층 발생 업종

변 경 전		변 경 후		비 고
C202	비료 및 질소화합물	C203	비료, 농약 및 살균.살충제	업종범위 조정
C204	기타 화학제품	C204	기타 화학제품	"
C302,3	자동차차체 및 트레일러, 자동차 부품	C302-4	자동차차체 및 트레일러, 자동차 부품	업종분류 신설.통합
-	-	C34	산업용기계 및 장비수리업	업종분류 신설

6. 국가 간 비교성

6-1 작성통계와 동일한 목적을 갖는 외국 통계 명칭과 개요

○ 주요국의 기업경영분석

국가	명칭	작성기관	작성주기	조사방법	포괄범위
미국	Quarterly Financial Report	U.S. Department of Commerce (미국 상무부)	분기	표본조사	
일본	法人企業統計	일본 재무성	연간/분기	표본조사	금융보험업 포함
독일	Corporate Financial Statements	Deutsche Bundesbank (독일연방은행)	연간	표본조사	

6-2 작성통계와 동일한 목적을 갖는 외국 통계와 직접 비교 가능한지 여부

○ 국가별로 기업경영 분석지표의 작성 범위, 대상 및 방법이 서로 다를 수 있고 국가별 회계기준의 차이로 인해 기업경영분석의 기초가 되는 재무제표의 비교 가능성이 저해될 수 있다는 점에 유의하여야 함

6-3 주요 통계내용을 국가 간 비교한 통계표, 그래프 등

제조업 자산·자본 지표의 국제비교				(단위:%)
	한국(2021)	미국(2021)	일본(2021)	독일(2020)
자기자본비율	56.0	43.0	49.4	31.1
부채비율	78.6	132.7	102.4	219.6
유동비율	144.2	137.0	154.6	135.1
비유동비율	104.5	169.2	105.6	162.1
비유동장기적합률	82.2	90.8	75.5	79.6

자료: 한국은행 기업경영분석(2022.10)
미국 상무부 Quarterly Financial Report(2022.3)
일본 재무성 법인기업통계(2022.9)
독일 연방은행 Corporate Financial Statements(2023.5)

제조업 수익성 지표의 국제비교(2021년) (단위:%)

	한국	미국	일본
매출액영업이익률	6.8	10.0	5.2
매출액세전순이익률	7.7	15.6	8.3
금융비용부담률	0.7	1.9	0.3

제조업 이자보상비율의 국제비교(2021년) (단위:%)

	한국	미국	일본
이자보상비율	958.3	531.6	1,968.5

제조업 성장성 지표의 국제비교(2021년) (단위:%)

	한국	미국	일본
매출액증가율	181.1	17.9	10.0
총자산증가율	10.4	6.1	6.6
유형자산증가율	5.7	2.2	1.4

7. 통계의 이용자 서비스

7-1 통계공표 방법 다양화

- ① 브리핑 제공 : 보도자료를 한국은행 출입기자실에서 브리핑함
- ② 보도자료 제공 : 기자 브리핑 시에 제공, 한국은행 홈페이지(bok.or.kr)에 게시
- ③ 보고서 간행물 제공 : 연간 기업경영분석 간행물 제공
- ④ 홈페이지 제공 : 한국은행 홈페이지(bok.or.kr)에 보도자료, 기업경영분석 간행물 게시
- ⑤ 한국은행 경제통계시스템 ECOS(ecos.bok.or.kr) : 보도자료, 통계보고서, DB

7-2 국가통계포털(KOSIS) 자료 제공 여부

- 국가통계포털 KOSIS(kosis.kr)에 자료 제공함

8. 통계 설명자료 제공

8-1 통계설명자료(메타정보, 방법론 보고서, 품질보고서 등)에 대한 소재 정보

- 통계설명자료 서비스(<http://www.k-stat.go.kr/metasvc/>)
- ECOS(한국은행 경제통계시스템, <http://ecos.bok.or.kr>) > 통계정보 > 통계설명자료
- KOSIS(국가통계포털, <http://kosis.kr/>) > 통계설명자료

9. 마이크로데이터 생성·관리

9-1 마이크로데이터 생성 방법

- 국가통신망 전용 PC에서 과세자료 입수
- 내부 프로그램 신ECOS를 통해 마이크로데이터 산출
 - 국세청 계정을 기업경영분석 계정으로 매핑
 - 국세청 업종코드를 한국은행 업종코드로 매핑
 - 특수목적별 업종코드 등록
 - 오류 체크식 등록

9-2 마이크로데이터 관리 방법

- 국세청 법인세과에 사전 협의 후 공문 발송
- 국세청 전산부가 대량정보시스템에 자료를 전송한 후, 한국은행 경제통계국 기업통계팀 내의 국가통신망전용 PC에서 원자료를 다운받음
- 보안 USB를 통해 작업 PC로 복사
- 전처리 과정을 거쳐 파일 변환 후 사용 가능

10. 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

10-1 자료 수집 과정에서 응답자 비밀보호를 위한 지침(법령, 규정)이나 조치

- 일반적으로 수집 자료에 대한 비밀보호 및 보안은 한국은행법 및 통계법의 관련 규정을 따르고 있음
 - 한국은행법 제42조(청렴 및 비밀유지 의무) : ② 총재·부총재·부총재보 및 직원 또는 그 직에 있었던 사람은 직무상 알게 된 정보를 다른 사람에게 누설하거나 직무 외의 목적으로 사용해서는 아니 된다.
 - 통계법 제33조(비밀의 보호) : ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.
 - 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무) : 통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성 기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

10-2 자료 처리 과정(입력, 전송, 처리)에서 응답자 비밀보호를 위한 지침(법령, 규정)이나 조치

- 한국은행법 제42조 및 제 104조 및 경제통계규정 시행절차 제6장 제25조에 따라 자료에 대한 비밀보호를 유지하고 있음

<한국은행법 제42조 및 제 104조>

- 제42조(청렴 및 비밀유지 의무) : ① 총재 · 부총재 · 부총재보 및 직원은 금융기관 또는 그 기관의 임직원에게 여신을 강요하거나 금품이나 그 밖의 이익을 받아서는 아니 된다.
② 총재 · 부총재 · 부총재보 및 직원 또는 그 직에 있었던 사람은 직무상 알게 된 정보를 다른 사람에게 누설하거나 직무 외의 목적으로 사용해서는 아니 된다.
- 제104조(벌칙) : 제42조제2항(제46조에서 준용하는 경우를 포함한다)을 위반한 사람은 3년 이하의 징역 또는 2천만원 이하의 벌금에 처한다.

<경제통계규정 시행절차 제6장 제25조(내부이용자의 준수 사항)>

1. 설정된 정보 공유 범위를 준수하여 이용하여야 한다.
2. 제공시 설정한 정보의 이용 목적에 맞게 이용하여야 한다.
3. 정보의 활용, 분석을 통해 알게 된 민감한 사항을 대내외에 누설하여서는 안된다.
4. 제공 받은 정보는 외부로 유출하지 않아야 한다.

10-3 자료 보관 과정에서 응답자 비밀보호를 위한 지침(법령, 규정)이나 조치

- 한국은행법 제42조 및 제 104조 및 경제통계규정 시행절차 제6장 제25조에 따라 자료에 대한 비밀보호를 유지하고 있음

<한국은행법 제42조 및 제 104조>

- 제42조(청렴 및 비밀유지 의무) : ① 총재 · 부총재 · 부총재보 및 직원은 금융기관 또는 그 기관의 임직원에게 여신을 강요하거나 금품이나 그 밖의 이익을 받아서는 아니 된다.
② 총재 · 부총재 · 부총재보 및 직원 또는 그 직에 있었던 사람은 직무상 알게 된 정보를 다른 사람에게 누설하거나 직무 외의 목적으로 사용해서는 아니 된다.
- 제104조(벌칙) : 제42조제2항(제46조에서 준용하는 경우를 포함한다)을 위반한 사람은 3년 이하의 징역 또는 2천만원 이하의 벌금에 처한다.

<경제통계규정 시행절차 제6장 제25조(내부이용자의 준수 사항)>

1. 설정된 정보 공유 범위를 준수하여 이용하여야 한다.
2. 제공시 설정한 정보의 이용 목적에 맞게 이용하여야 한다.
3. 정보의 활용, 분석을 통해 알게 된 민감한 사항을 대내외에 누설하여서는 안된다.
4. 제공 받은 정보는 외부로 유출하지 않아야 한다.

- 한편 통계편제시스템(ECOS)의 접근 권한을 직원별로 제한적으로 부여하여 자료에 대한 보안을 유지하고 있음

11. 공표자료의 비밀보호

11-1 공표자료에서 응답자 비밀보호를 위하여 취한 조치나 방법

- 자료수집의 기초가 되는 법인세 신고자료는 개별기업을 식별할 수 없고, 기업경영분석은 업종별로 집계·가공된 통계가 발표되므로 통계작성 및 공표자료에서 개별기업 식별 가능성은 없음

12. 자료 보안 및 접근제한

12-1 자료 유실, 유출, 훼손 등을 예방하기 위한 자료 보안 관련 지침(법령, 규정)이나 조치

- 자료 유실, 유출, 훼손 등을 예방하기 위해 경제통계국 내에 “경제통계규정”을 제정하여 이를 실행하고 있음

<경제통계규정 시행절차 제6장 제25조(내부이용자의 준수 사항)>

1. 설정된 정보 공유 범위를 준수하여 이용하여야 한다.
 2. 제공시 설정한 정보의 이용 목적에 맞게 이용하여야 한다.
 3. 정보의 활용, 분석을 통해 알게 된 민감한 사항을 대내외에 누설하여서는 안된다.
 4. 제공 받은 정보는 외부로 유출하지 않아야 한다.
- 자료에 대한 접근권한은 기업통계팀 통계편제 담당자로 엄격히 제한하여 부여하고 있음
 - 과세정보 보호를 위하여 과세정보DB 시스템을 통해서만 과세정보를 취급할 수 있도록 조치하였고, 과세정보DB 관리자가 동 시스템을 통해 과세정보 이용내역을 점검할 수 있음

Ⅶ. 통계기반 및 개선

1. 기획 및 분석 인력

☐ 업무를 담당하는 부서

- 부서 : 한국은행 경제통계국 기업통계팀
- 업무별 담당인력 구성

	담당업무
1	기업경영분석통계 기획 및 총괄
2	최종통계 점검 및 분석
3	자료처리 및 중간결과의 산출
4	자료수집, 미수집자료 점검 및 재요청

☐ 통계관련 교육과정 이수

- 한국은행 및 외부기관 주최 직무연수에 적극 참여함으로써 기업경영분석 편제에 필요한 통계프로그램 활용 능력 습득, 국민계정 등 여타 통계 편제 방법 및 분석기법 학습을 통한 전문성 및 분석역량을 제고

☐ 연간 기업경영분석

- 기초자료 검토를 위해, 분기 기업경영분석은 표본조사를 실시함에 따라 관련 예산이 소요됨

2. 통계 품질관리 및 개선

2-1 통계작성의 모든 단계에 대해 사후 점검 실시

- 수집자료 내용검토
 - 프로젝트트리에서 국세청자료 업로드 및 모수확정 작업. 매출, 자산 모두 0인 기업, 중복 신고 기업, 결산월 1~5월 기업 리포트 및 오류 보정
 - 국세청 계정(978개)을 기업경영분석 조사표 계정(256개)으로 변환한 다음, 조사표 256계정을 국세청 매핑 등을 사용하여 기초자료 계정을 생성
 - 기초자료 계정별 오류 검증 및 수정하여 최종 기초자료계정을 완성
- 중복업체 처리
 - 연중 2회이상 법인세를 신고 한 업체의 경우 중복처리를 실시하여야 함. 중복신고 업체 리스트는 전처리 실행 후, 가상서버에 저장됨
 - Python을 이용해 중복 조정 검토대상업체를 미리 줄이고, 검토 작업에 필요한 엑셀파일 준비하여 조사원 검토

2-2 과거 정기통계품질진단 결과에 따른 개선과제 관리 및 이행내역

○ 개선과제 이행내역 : 3개 개선과제 중 2개 과제 이행완료

단계	과제명	이행내역	이행여부
단기	기업규모의 대기업/중소기업 분류방식을 개선	현행의 대기업/중소기업 분류를 대기업/중견기업/중소기업으로 분류	이행완료 2020.9
중기	분기 기업경영분석 업종분류의 세분화	제조업 업종을 현행 9개에서 10~15개로 세분화하되 단계적으로 추진, 미공시법인 중 직접조사 업체수를 확대	2025년 이행예정
장기	분류기준 변경에 따른 개편시계열의 확장	과거시계열 소급편제 대상기간을 통상 3년에서 2009년 이후로 최대한 확장	이행완료 2020.1