

Ⅲ 조사표 작성요령

1. 조사표 작성 시 유의사항
2. 조사관련 기본개념
 - 가. 조사대상
 - 나. 조사대상 산업범위
3. 출력조사표
 - 가. 출력조사표 관리
 - 나. 출력항목
4. 조사항목별 작성요령
 - 가. 난외사항
 - 나. 기업의 일반사항
 - 다. 조사항목별 작성

Ⅲ

조사표 작성요령

1 조사표 작성 시 유의사항

- 조사표 기입 및 수정
 - 조사표는 반드시 흑색 또는 청색 볼펜으로 사용하되 정자로 기입
 - 조사된 내용을 수정하는 경우에는 적색 볼펜으로 수정된 내용을 확인할 수 있도록 두줄 (=)을 긋고 여백에 수정
- 조사대상이 회사법인인 기업체이므로, 개별 사업체가 아닌 기업 전체의 현황을 조사
- 기입해야 할 금액과 수량이 없는 경우
 - 조사항목 중 일부분만 해당사항이 없는 경우 또는 해당항목의 응답값이 '0'인 경우는 "0"으로 기입
 - 조사항목 전체가 해당사항이 없는 경우는 전체를 사선(\)처리
- 백만원 미만의 금액은 반올림하여 「백만원」 단위로 기입
 - 비율은 소수점 첫째자리에서 반올림하여 기입
- 조사대상 기간(2021년 1월 1일 ~ 12월 31일) 1년간의 실적을 조사
 - 회계연도 기간이 이와 다른 경우 최근 결산기를 기준으로 작성

2 조사관련 기본개념

가. 조사대상

- 회사법인 중 상용근로자가 50인 이상이고 자본금이 3억원 이상인 기업체
 - 회사법인 : 상법 등에 따라 창설한 주식회사, 유한회사, 유한책임회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사(주식, 유한, 유한책임, 합자, 합명회사)를 말함
 - 상용근로자 50인 이상 : 유급임원을 포함한 상용근로자 50인 이상을 말함
 - 자본금 3억원 이상 : 2021년 12월 31일 현재 납입 완료된 자본금 3억원 이상을 말함
- ※ 일부 서비스업 관련 업종은 상용근로자 5인 이상이고 자본금 10억원 이상인 경우, 조사대상에 포함됨
- 산업 중분류 : 08,36-39,45-47,55-56,58-63,68,70-74,76,85-87,90-91,95-96

나. 조사대상 산업범위

- 모든 산업 : 조사대상에 해당하는 모든 산업의 기업체를 조사대상 범위로 함
 ※ 산업대분류 O(공공행정, 국방 및 사회보장 행정), T(가구내 고용활동 및 자가소비), U(국제 및 외국기관), 산업중분류 94(협회 및 단체) 제외

3 출력조사표


가. 출력조사표 관리

- 출력조사표는 기업체의정보가 기입되어 있으므로 분실되지 않도록 주의
- 출력조사표가 없는 기업체의 경우 빈 조사표에 명부의 기본사항을 적은 후 조사표 작성
- 조사표에 출력된 내용도 반드시 기업체에서 확인하여 변동이 있는 경우 수정하여 보완
 - 출력조사표를 수정할 경우 적색 볼펜으로 두줄(=)을 긋고 내용을 수정

나. 출력항목

(1) 전년도 자료 출력항목

- 출력된 내용은 ‘전년도 조사결과’로 금년도 조사 시 참고자료로 활용
- 별지가 제공되는 기업의 조사방법
 - 조사원은 별지 출력자료에 변동사항 작성방법을 기입하여 기업에 제공
 - 기업에서는 별지에 변동내역을 보완하고 신규 관계회사를 추가하여 작성

 **전년도 자료 출력항목**

- 난외사항 중 기업체명, 법인등록번호, 대표자, 소재지
- **3** 항 1) 자회사, 관련회사 내역 (5개 초과 시에는 출력내용을 별지로 제공)
- **3** 항 2) 모회사 유무
- **6** 항 기업의 경영방향 중 4) 외부위탁 업무분야, 6) 성과보상관리제도 적용 대상

 전년도 자료 #표시 항목

- 1 항 기업내 사업체수 및 종사자수
- 4 항 기업간 거래 중에서 2) 사업의 외주비 및 관계회사 비율

(2) 행정자료 활용 ‘비조사’ 표시 항목

- 출력된 내용은 기업의 감사보고서 및 과학기술정보통신부 연구개발활동조사 등 행정자료를 활용하여 작성 예정인 항목으로 유·무형자산 및 연구개발비는 조사하지 않음
- ※ 단, ‘비조사’ 표시가 없는 기업은 유·무형자산 조사지침(p.40), 연구개발비 조사지침(p.45)에 따라 현장조사 실시
- (주의) ‘관계회사의 비율(%)’은 모두 조사

 행정자료 활용 ‘비조사’ 표시 항목

- 2 항 유·무형자산 중 연간증가액, 연간감소액
- 3 항 관계회사 (자회사, 관련회사, 모회사)
- 5 항 연구개발비 중 자체연구개발비, 위탁연구개발비, 수탁연구비

4 조사항목별 작성요령

가. 난외사항

본사 행정구역 분류부호							기업체 고유번호						
2	5	0	3	0	6	0	7	6	5	4	3	2	1

조사실시본사 행정구역분류부호

- 조사실시본사(부서)의 행정구역 분류부호를 기입
 - 기업의 일반사항 4 소재지의 “조사실시본사(부서)” 주소지에 해당하는 행정구역

기업체 고유번호

- 법인등록번호가 동일하면 기업체명, 대표자 등이 바뀌어도 기업체 고유번호는 유지

- 단순히 조직형태변경(예: 주식회사 → 유한회사)으로 인한 법인등록번호 변경의 경우에도 기업체 고유번호는 유지

나. 기업의 일반사항

1 기업체명	동일전자(주)	
2 법인등록번호	1 1 0 1 1 1 - 1 2 3 1 5 6 7	
3 대표자	오전자 ※ 2인 이상일 경우 1명만 기입	
4 응답부서소재지	도로명	대전 서구 청사로 189, 정대빌딩 3동 15층 15이호
	지번	대전 서구 둔산동 920
5 외국자본비율	※ 귀사의 자본금 중 외국투자자의 소유 비율 1 4 %	
6 기업변동여부	※ 2021년 연중 <input checked="" type="checkbox"/> 변동없음 ② 법인분할 후 존속 ③ 법인분할 후 신설 ④ 합병 후 존속 ⑤ 합병 후 소멸(피합병법인) ⑥ 합병 후 법인신설 ⑦ 기타	

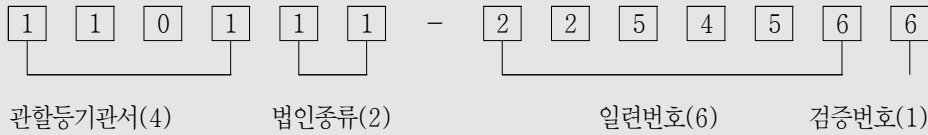
1 기업체명

- 기업체가 실제로 사용하고 있는 명칭을 기입
 - 영문과 한글을 혼용하는 경우 주로 사용하는 명칭으로 기입
 - 【예】 KT(주) ⇒ (주)케이티
- 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사의 법인형태는 정식명칭을 기입
 - 【예】 (주)동일전자, 동일전자(주), 동일전자(유), 동일전자(합자), 동일전자(합명)

2 법인등록번호

- 법인설립을 위해 등기소에 처음 등록 시 법원으로부터 부여받은 법인번호
- 명부상 법인등록번호와 다른 경우
 - 출력조사표가 착오기재인 경우 법인등록번호를 수정하여 작성
 - 별도의 다른 법인으로 확인되면 상용근로자수와 자본금을 확인하여 조사대상인 경우 신규 또는 누락 기업으로 보고 빈조사표로 조사
 - 조직형태가 변경(유한회사 → 주식회사)되어 법인등록번호가 바뀌었다더라도 소재지와 상호가 동일한 경우 비교사항에 기입하고 그대로 조사

법인등록번호 구성



< 법인 종류 >

상법 등 법인		외국법인		민법법인		특수법인	
주식회사	11	주식회사	81	사단법인	21	학교법인	31
합명회사	12	합명회사	82	재단법인	22	사회복지법인	32
합자회사	13	합자회사	83			의료법인	33
유한회사	14	유한회사	84			}	
유한책임회사	15	기타	85			협동조합	51
		유한책임회사	86			기타	71

※ 기업활동조사 대상 법인종류 : 상법 등 법인(11-15), 외국법인(81~84, 86)

③ 대표자

- 대표자명을 기입하되 대표자가 2인 이상일 경우 1명만 기입

④ 응답부서 소재지

- 조사실시본사(부서) 소재지
 - 법인등기부상 본사(법정본사) 소재지와 조사실시본사 소재지가 같은 경우 법인등기부상 본사 소재지를 기입
 - 법인등기부상 본사(법정본사)와 조사실시본사 소재지가 다른 경우 실제로 본사 역할을 하고 있는 곳을 기입
 - 동일 경영의 생산단위인 사업체(공장, 작업장, 광산 등)를 1개 이상 거느리고 산하사업체를 총괄하는 기업체 단위의 관리·운영 업무가 총괄적으로 이루어지는 장소
 - 외형상의 명칭(사무소, 출장소 등)과 관계없이 실제로 기업의 총괄적 업무(인사, 회계 등)를 담당하는 부서가 있는 장소로 반드시 등록상의 법정본사를 의미하는 것은 아님

⑤ 외국자본비율

- 외국자본비율은 자본금 중 경영권 행사에 영향력을 미칠 수 있는 외국인 투자자본이 있는 경우 그 비율을 기입
 - 『외국인』은 외국의 국적을 가지고 있는 개인, 외국의 법률에 따라 설립된 법인(외국법인) 및 대통령령으로 정하는 국제 경제 협력기구를 말함
 - 최초의 납입자본금이 아닌 2021. 12. 31. 현재 납입 완료된 자본금(출자금) 총액을 기준으로 함
- ※ 감사보고서(사업보고서)의 주요 주주현황 등 참조

⑥ 기업변동여부

- 조사 대상기간(2021년) 중 법인분할, 합병 등으로 인한 기업의 규모 변동 여부 파악

다. 조사항목별 작성

1) 기업 내 조직 및 종사자수

1 기업 내 조직 및 종사자 수

• 종사자 : 국적 상관없이 모든 종사자 포함, 파견업체에서 급여를 주는 파견받은 종사자는 제외 2021. 12. 31. 현재

구분			사업체 수	남	여	계	비고
① 상용근로자	본사 · 본점	①-1 본사기능	1	23	0	23	기획, 총무, 경영지원, 인사, 회계 등의 기능을 담당하는 부서 근무자
		①-2 제조업		36	0	36	본사·본점과 같은 부지 내 공장, 제작소 등의 제조업 종사자
		①-3 비제조업		0	0	0	본사·본점과 같은 부지 내에서 상품의 판매 등을 담당하는 부서 근무자 (온라인 쇼핑 담당부서 포함)
	지점, 공장 등	①-4 국 내	5	234	0	234	본사·본점과 지리적 위치가 다른 장소에서 제조 및 영업활동 등
		①-5 국 외	1	5	0	5	해외 지사, 영업소, 출장소 등 (국외현지 자회사, 관련회사 등은 제외)
② 임시 및 일용근로자	본사·본점, 지사, 공장, 영업소 등 모두 포함 (단, 국외현지법인 제외)		50	0	50	임시직원, 행사도우미 등 일당제로 급여를 받고 있는 일용직원	
③ 기타종사자	본사·본점, 지사, 공장, 영업소 등 모두 포함 (단, 국외현지법인 제외)		65	0	65	일한 실적에 따라 수수료 등을 받는 보험설계사, 대리운전사, 방문판매원 등	

1] 사업체수

- ① 국내 : 국내 산업활동을 지속적으로 수행하는기업 또는 기업을구성하는 부분
 - 본사·본점은 여러 활동이 이루어지더라도 사업체수는 1개로 함
 - 단독기업 : 하나의 사업체가 하나의 기업을 이루는 경우로, 국내사업체수는 1개
- ② 국외 : 국외 지사, 영업소, 출장소 등 기업의 국외 산업활동 수행 사업체
 - 해당 기업이 출자한 국외에 있는 법인(해외법인)은 국외지사가 아님

2] 종사자수

- 조사대상 기업체의 2021. 12. 31. 현재 종사자수를 기입(연말기준)
 - 다만, 노무자가 많은 건설업체, 스키장, 염전 등 연말 기준으로 했을 때 지나치게 과소 또는 과대 계상될 우려가 큰 기업체 및 기업체의 산하 사업체의 종사자수는 월평균 종사자수를 기입
 - 월평균 종사자수는 영업한 월의 매월 말 종사자수를 더하여 영업한 월수로 나누어 기입
 - 백화점, 건설현장 등에 파견을 나가 있는 근로자는 파견을 보낸 기업의 사업체(부서)의 종사자로 조사

- ※ 포함 : 병역특례로 일하는 자
 제외 : 3개월 이상 장기 결근자, 공익근무요원, 의무경찰, 무급 비상근임원 등

• 상용근로자

- 상용근로자(Permanent employee)란 임금근로자 중 개인, 가구, 사업체와 1년 이상의 고용계약을 맺은 사람 또는 일정한 기간의 고용계약을 하지 않았으나 정해진 채용 절차에 따라 입사하여 인사관리규정을 적용받거나 상여금, 퇴직금 등 각종 수혜를 받는 사람
- 근속기간이 1년 이상일지라도 계약기간이 1년 미만이거나 임시 또는 일용인 경우에는 상용근로자가 아님
- 근무기간이 1년 이하일지라도 상용직으로 계약하고 채용된 경우는 상용근로자임
- 보수를 받는 유급임원(사장, 이사, 전무, 상무, 상근감사 등)은 포함되나 무급임원의 경우는 제외

기업 본사	①-1 본 사 기 능 : 기획(총무, 경영지원, 정보처리, 연구개발, 국제사업), 인사, 회계 등의 기능을 담당하는 부서의 상용근로자수
	①-2 제 조 업 : 본사·본점과 같은 부지내의 공장, 제작소 등에서 근무하는 상용근로자수
	①-3 비 제 조 업 : 본사·본점과 같은 부지 내에 상품의 판매 등 제조업 이외의 활동을 하는 영업소, 지사 등(전자상거래 담당부서 포함)의 상용근로자수
본사 이외	①-4 국내 : 본사·본점과 지리적 위치가 다른 장소에서 영업활동 등을 영위하는 상용근로자수
	①-5 국외 : 국외 지사, 영업소, 출장소 등의 상용근로자수(국외현지자회사, 관련회사 등은 독립된 법인이므로 제외)

• 임시 및 일용근로자

- 임시근로자(Temporary employees)란 임금근로자 중 고용계약기간이 1개월 이상 1년 미만인 사람 또는 일정한 고용계약을 하지 않았으나 1개월 이상 1년 미만의 기간 동안 사업완료의 필요에 의해 고용된 사람(같은 사업체에 1년 이상 근무하였으나, 계약기간이 1개월 이상 1년 미만이거나 처음부터 임시직으로 고용계약을 체결한 사람)
- 일용근로자(Daily workers)란 임금근로자 중 개인, 가구, 사업체와 1개월 미만의 고용 계약을 맺은 사람 또는 일일단위로 고용되어 근로 대가를 일급이나 일당제로 받고 있는 사람(건설노무자, 행사도우미, 파출부 등 그때그때 일을 얻거나 호출되어 일을 수행하여 일급 또는 일당제로 급여를 받는 사람)

• 기타 종사자

- 기타종사자란 일한 실적에 따라 수수료 또는 봉사료 등을 조사대상 기업체에서 직접 지급하는 자

2021년 기준 기업활동조사

조사지침서

- 기본급 등 일정 급여는 지급하지 않는 종사자가 해당되며, 일정 급여를 지급한다면 계약기간에 따라 상용, 임시 및 일용근로자로 구분

【예】 보험설계사, 학습지도사, 방문판매원, 대리운전자, 유흥종사자 등

※ (주의) 종사자수 조사에서 제외되는 경우

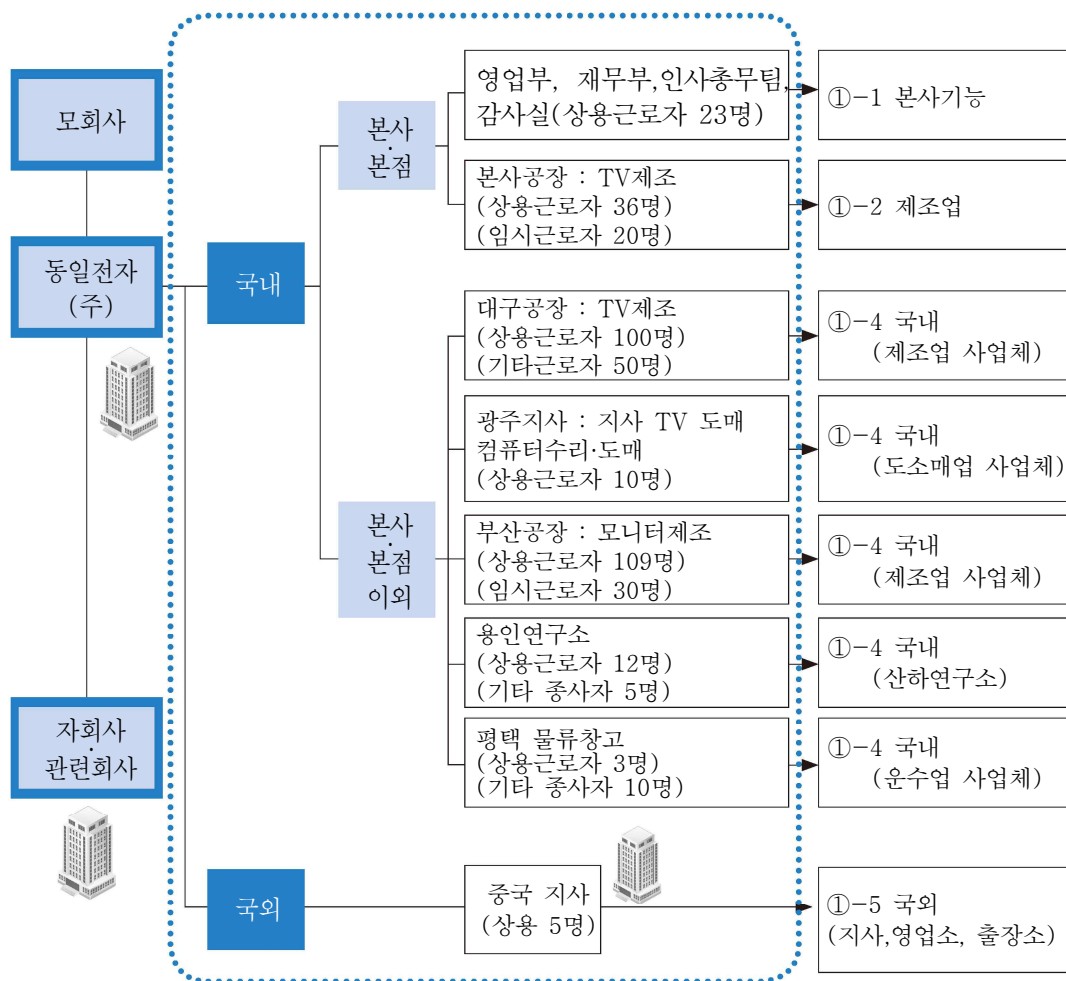
- 다른 업체로부터 파견 온 직원

- 조사대상 기업체에서 직접 급여를 지급하지 않으나, 조사대상 기업체에서 일하고 있는 다른 업체의 소속 종사자

【예】 백화점 내의 특정 매입매장에서 일하는 종사자 등

- 백화점, 할인점 등 대형소매점 내의 임대매장에서 일하는 직원

동일전자(주) 기업 내 조직도



- 본사·본점에서 사업활동이 이루어지고 있는가?

- 사업활동별(본사기능, 제조업, 비제조업)로 상용근로자수를 기입

■ 본사·본점 상용근로자

예시) 동일전자(주)의 경우

·본사에서 인사, 총무, 경리, 회계, 경영지원, 연구개발 등 본사기능에 종사하는 상용근로자수 23명

·본사에서 제조활동이 이루어지므로 제조업에 종사하는 상용근로자수 36명

■ 지점·공장등 상용근로자

예시) 동일전자(주)의 경우

·대구공장 100명, 광주지사 10명, 부산공장 109명, 용인연구소 12명, 평택 물류창고 3명. 따라서 본사 이외 국내 사업체수는 5개, 상용근로자수는 234명

·중국지사는 국외지사임. 따라서 국외 사업체수는 1개, 국외 상용근로자수는 5명

■ 임시 및 일용근로자, 기타종사자

예시) 동일전자(주)의 경우

·본사공장 임시근로자 20명, 부산공장 임시근로자 30명. 따라서 기업 전체의 임시근로자는 50명

·대구공장 기타근로자가 50명, 용인연구소 기타종사자 5명, 평택 물류창고 기타종사자 10명. 따라서 기업 전체의 기타종사자는 65명

< 동일전자(주)의 '기업 내 조직 및 종사자수' 항목 작성 예시 >

1 기업 내 조직 및 종사자수							
·종사자 : 국적 상관없이 모든 종사자 포함, 파견업체에서 급여를 주는 파견받은 종사자는 제외							
2021. 12. 31. 현재							
구분		사업체 수	남	여	계	비고	
① 상용근로자	본사·본점	①-1 본사기능	23	0	23	기획, 총무, 경영지원, 인사, 회계 등의 기능을 담당하는 부서 근무자	
		①-2 제조업	1	36	0	36	본사·본점과 같은 부지 내 공장, 제작소 등의 제조업 종사자
		①-3 비제조업		0	0	0	본사·본점과 같은 부지 내에서 상품의 판매 등을 담당하는 부서 근무자 (온라인 쇼핑 담당부서 포함)
	지점, 공장 등	①-4 국 내	5	234	0	234	본사·본점과 지리적 위치가 다른 장소에서 제조 및 영업활동 등
		①-5 국 외	1	5	0	5	해외 지사, 영업소, 출장소 등 (국외현지 자회사, 관련회사 등은 제외)
② 임시 및 일용근로자	본사·본점, 지사, 공장, 영업소 등 모두 포함 (단, 국외현지법인 제외)		50	0	50	인사직원, 행사도우미 등 일당제로 급여를 받고 있는 일용직원	
③ 기타종사자	본사·본점, 지사, 공장, 영업소 등 모두 포함 (단, 국외현지법인 제외)		65	0	65	일한 실적에 따라 수수료 등을 받는 보합설계사, 대리운전사, 방문판매원 등	

* 작성 편의상 종사자는 모두 남자로 가정

2) 유·무형자산

2 유·무형자산		2021. 12. 31. 현재															
※ 감가상각은 포함하지 않음		연간 증가액								연간 감소액							
구분		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
		① 유형자산				2	3	8	0	0				1	1	8	9
①-1 토지								0								0	
①-2 건물						8	3	6							3	8	
①-3 구축물								0							2	5	
①-4 기계장치					9	7	7	2						2	0	9	
①-5 선박·항공기								0								0	
①-6 차량운반구						2	9	8								0	
①-7 건설중인유형자산					1	1	5	6	1				1	1	6	1	9
①-8 기타					1	3	3	3								0	
② 무형자산						9	3	6							2	0	

※ 유·무형자산명세서 상의 2021년 중 연간증가액(취득 및 대체액 포함), 연간감소액(처분 및 타계정 대체액 포함) 기입

1 유·무형자산

① 유형자산

- 연간 증가액 : 2021년 중 증가한 유형자산으로 유형자산의 변동내역 중 취득, 구입 등으로 새로이 추가된 유형자산 증가액과 유형자산으로 대체된 자산 기입

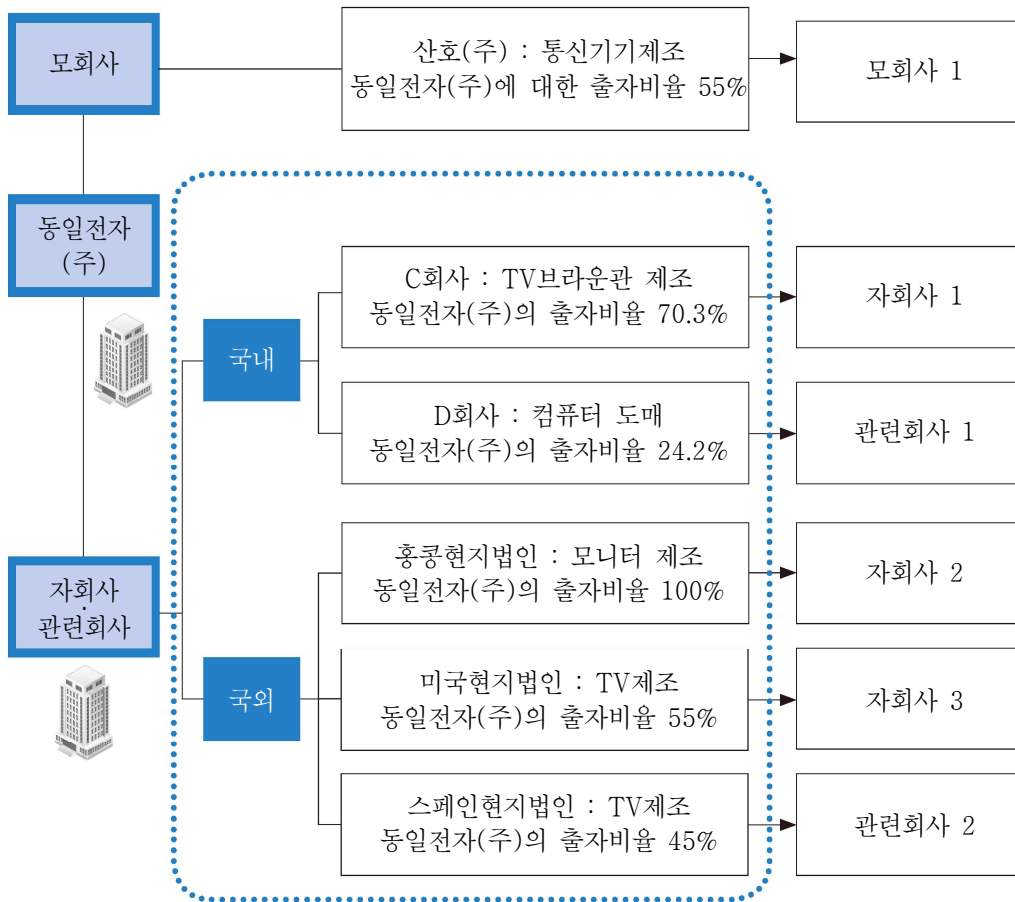
※ 취득 + 기타증가(양수) + 대체(양수) 등

- 연간 감소액 : 2021년 중 감소한 유형자산으로 유형자산의 변동내역 중 처분, 손실, 폐기 등(단, 감가상각은 제외)으로 감소된 유형자산 감소액과 타계정으로 대체된 자산 기입

※ 손상+ 처분 + 기타감소(음수) + 대체(음수) 등

■ 유형자산의 하위 계정과목

- 토지 : 공장, 사무소, 운동장, 기숙사, 사택 등의 대지
- 건물 : 공장, 기숙사, 기타 부속건물 및 승강기, 냉방, 통풍장치 등 이들의 부속시설
- 구축물 : 도로, 철도, 교량, 담장, 굴뚝, 수조탱크, 상하수도설비 등
- 기계장치 : 발전기, 전동기, 공작기계 등 각종 기계류 및 기계장치 부설 설치물
- 선박·차량운반구 : 자동차 및 기타 육상 운반구와 선박·항공기 등 해상·항공 운송 수단



- 동일전자(주)가 투자하고 있는 회사 중 출자비율이 20%를 초과하는 국내 또는 국외 기업체를 모두 기입
 - 국내에 자회사 1개, 관련회사 1개와 국외에 자회사 2개, 관련회사 1개가 있음
 - C회사는 TV브라운관을 제조하므로 산업분류는 262(전자부품 제조업)로 분류
 - D회사는 컴퓨터도매를 하므로 산업분류는 465(기계장비 및 관련물품 도매업)로 분류
 - 홍콩 현지법인은 컴퓨터 모니터를 제조하므로 산업분류는 263(컴퓨터 및 주변장치 제조업)으로 분류
 - 미국 현지법인은 TV를 제조하므로 산업분류는 265(영상 및 음향기기 제조업)로 분류
 - 스페인 현지법인은 TV를 제조하므로 산업분류는 265(영상 및 음향기기 제조업)로 분류

4) 국내·외 기업 간 거래

4 기업 간 거래

1 매출액 및 구입액

구분	관계회사와의 거래액 비율	비고
① 매출액	48%	총매출액 중 관계회사와의 거래액 비율
② 직접수출액	32%	자사명의로 통관수속을 행한 수출액 중 관계회사와의 거래액 비율
③ 구입액	56%	원재료(부재료, 보조재료 포함) 매입액, 상품매입액의 합계 중 관계회사와의 거래액
④ 직접수입액	42%	자사명의로 통관수속을 행한 수입액 중 관계회사와의 거래액 비율

※ 직접수출액 및 수입액에서 서비스거래(운송, 통신, 건설, 보험, 금융, 정보, 문화 등의 각종 서비스, 특허권 등의 사용료)는 포함하지 않음

1 매출액 및 구입액

- 거래액 중 관계회사와의 거래액 비율
 - 매출액 : 총매출액 중 관계회사와의 거래액 비율
 - 직접수출액 : 자사명의로 통관수속을 행한 수출액 중 관계회사와의 거래액 비율
 - 구입액 : 원재료(부재료, 보조재료 포함) 매입액, 상품매입액의 합계 중 관계회사와의 거래액 비율
 - 직접수입액 : 자사명의로 통관수속을 행한 수입액 중 관계회사와의 거래액 비율
- ※ 직접수출액 및 수입액에서 서비스 거래*는 포함하지 않음
(* 운송, 통신, 건설, 보험, 금융, 정보, 문화 등의 각종 서비스, 특허권 등의 사용료)

2 사업의 외주비

- 외주비 : 「제조원가」, 「공사원가」, 「매출원가」 등에 포함된 외주비 총액을 기입
 - ▶ 관계회사의 비율 : 외주비 중 관계회사가 점유하는 비율

구분	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	관계회사의 비율
① 국 내					2	2	0	7	51%
② 국 외								0	0%

② 사업의 외주비

- 외주비 : 제조원가, 공사용가, 매출원가 등에 포함된 외주비 총액을 기입
 - 외주용역비와 외주가공비를 지출할 때 사용하는 계정으로, 자체적으로 해결할 수 없는 기술을 이용하거나 설비가 없을 때 외부의 설비를 빌리고이에 대해 지급하는 대가
- 관계회사의 비율 : 외주비 중 관계회사가 점유하는 비율

5 연구개발비

- 자체연구개발비 : 자사 자체에서 연구·개발 활동에 투입한 연구개발비
- 위탁연구개발비 : 사외(국내, 국외)에 위탁한 연구개발비
 - ▶ 관계회사의 비율 : 위탁연구개발비 중 관계회사에 위탁한 연구개발비 비율
- 수탁연구비 : 사외에서 수탁한 연구비
 - ▶ 관계회사의 비율 : 수탁연구비 중 관계회사에서 수탁받은 연구비 비율

구분	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	관계회사의 비율
① 자체연구개발비					1	7	2	8	
② 위탁연구개발비						1	8	0	1 0 0 %
③ 수탁연구비								0	0 %

③ 연구개발비

- 경상비(인건비, 교육훈련비, 원재료비, 기타 경상비 등)
 - 인건비 : 연구소 및 전담부서에서 근무하는 종사자(연구원, 연구보조원, 행정·지원인력 포함)의 급여, 상여금, 퇴직충당금 등 체제공과금 공제 이전의 총 지급액
 - 교육훈련비 : 연구개발인력에 대한 사내외 교육훈련 및국내외 연수 등에 소요된 비용
 - 원재료비 : 연구에 소요되는 주요 원료비, 재료비, 부품구입비, 시작품비 등을 포함
- 자본적 지출(기계장치, 토지, 건물, 컴퓨터 소프트웨어, 기타 지식재산물)
 - 기계·장치 : 연구개발용의 기계·장치, 대규모 도서 및 시편(실험용 재료)의 일괄구입을 위한 지출액
 - 토지·건물 : 연구개발용 토지, 건물비 및 건물의 대규모 수리 등을 위한 지출액
 - 컴퓨터소프트웨어 : 연구개발 수행 목적의 컴퓨터소프트웨어 비용으로서, 완전 구매 혹은 장기 라이선스 또는 순수 연구개발 목적으로 기관 내에서 자체 개발한 경우 그 비용까지 포함함.

2021년 기준 기업활동조사

조사지침서

- 기타 지식재산물 : 연구개발 수행을 위해 구입한 특허와 장기 라이선스 등 기타 무형자산을 위한 비용으로서 1년 이상 활용되는 경우를 의미

- ① 자체 연구개발비 : 자사 자체에서 연구·개발 활동에 투입한 연구개발비
- ② 위탁 연구개발비 : 공동이나 위탁연구 형태로 사외(국내, 국외)에 위탁한 연구개발비를 의미하며, 시험의뢰(시제품 시험의뢰, 검사 등) 비용은 연구개발에 해당하지 않음
- ③ 수탁 연구비 : 사외에서 수납한 연구비(보조금 중 연구개발에 투입된 비용 등)

• 관계회사의 비율 : 위탁 연구개발비 및 수탁 연구비에 대한 관계회사의 비율

| 연구개발활동이란? |

· 새로운 지식을 획득하거나 기존 지식을 활용하여 새로운 방법을 찾아내기 위한 창조적인 노력 및 탐구활동으로 상업화하기 이전단계까지의 모든 과정을 포함

※ 시험생산이나 상업화 단계는 연구개발에서 제외

5) 기업의 경영방향

6 기업의 경영방향

1 2021년 1년 동안 주력사업 운영에 변동이 있었습니까?

• 확대(축소) : 기업의 조직, 인력, 설비의 증가(감소) ※ 매출액 등 실적과 무관

① 있음

② 없음 → 다음 항목으로 이동

변동 내용	주된 변동 사유 (택1)
① 이전 ※ 확장 또는 축소 없는 지리적 이전	① 생산비용 절감 예측 ② 새로운 판로(시장) 개척 ③ 친기업환경 제공(세제 혜택, 규제 축소 등) ④ 임대계약 종료(사무환경 개선) ⑤ 기타 ()
② 축소 ※ 이전을 하면서 축소한 경우도 포함	<input checked="" type="checkbox"/> ① 국내외 경기불황 ② 사업 환경 악화(규제 강화, 세제 혜택 축소) ③ 생산비용 증가 ④ 구조조정 또는 전략적 축소 ⑤ 기타 ()
③ 확장 ※ 이전을 하면서 확장한 경우도 포함	

• 주력사업 : 기업 내 매출액이 가장 큰 사업

• 주력사업 운영 변동이 “① 있음”인 경우 ①-1~①-3 중 어느 하나에 체크 해야 함

- “①-1 이전”에 해당하는 경우는 4-1 중 어느 하나에, “①-2 축소”에 해당하는 경우는 4-2 중 어느 하나에 체크해야 함

2 2021년 1년 동안 신규사업에 진출하였습니까?

있음 없음 → 다음 항목으로 이동 * 진출단계가 ④ 판매 단계인 경우 매출액 작성

일련 번호	사업내용	진출단계 및 진출형태		매출액*									
		진출단계	진출형태	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원		
1	LCD모니터	① 아이디어 기획 ② R&D 단계 ③ 설비건설 단계 ④ 판매 단계*	① 인수 ② 공동투자 ③ 자체개발			6	9	0	0	0	0		
2	BLU (백라이트유닛)	① 아이디어 기획 ② R&D 단계 ③ 설비건설 단계 ④ 판매 단계*	① 인수 ② 공동투자 ③ 자체개발										

- 신규사업진출이 “① 있음”인 경우 신규사업의 내용 및 산업분류, 진출단계및 진출형태가 모두 조사되어야 함
- 신규 생산제품, 영위하고 있지 않은 사업영역에대한 진출 등이 구체적으로 검토되고 있는 경우 해당사항을 작성하고 산업소분류(3자리)까지 기입
 - 기존제품의 품질향상, 크기의 변동 등은 제외
 - 생산을 수반하지 않는 단순 투자는 제외
- 진출단계가 “4. 판매단계”인 경우 매출액을 작성해야 함

3 기업 간 전략적 제휴를 하고 있습니까? (해당 항목에 모두 ✓ 표시)

*전략적 제휴 : 두 기업이 상호간의 협약을 통해 위험과 보상을 공유하기로 약속하고 공동의 목표를 위해 장기간의 파트너십을 유지하는 것

있음 없음 → 다음 항목으로 이동

제휴형태	제휴대상				
	국내 기업			국외 기업	
	주거래기업	동종기업	이종기업	동종기업	이종기업
① 공동마케팅	<input checked="" type="checkbox"/>	②	③	④	⑤
② 공동기술개발	①	②	③	④	⑤
③ 기술제휴	<input checked="" type="checkbox"/>	②	③	④	⑤
④ 공동투자	<input checked="" type="checkbox"/>	②	③	<input checked="" type="checkbox"/>	⑤
⑤ 공동생산	<input checked="" type="checkbox"/>	②	③	④	⑤
⑥ 공동브랜드	①	②	③	④	⑤
⑦ 상호주식교환	<input checked="" type="checkbox"/>	②	③	④	⑤

- 전략적 제휴 : 두 기업이 상호간의 협약을 통해 위험과 보상을 공유하기로 약속하고 공동의 목표를 위해 장기간의 파트너십을유지하는 것
 - 공동마케팅 : 제품·서비스의 ‘연구-개발-생산-판매’의 전 과정 중 하나 혹은 그 이상의 과정에 2개 이상의 기업이 공동으로 참여, 서로의 이익을 증가시키기 위해 수행하는 모든 마케팅활동
 - 공동투자 : 2개국 이상의 기업·개인·정부기관이 영구적인 기반 아래 특정 기업체 운영에 공동으로 참여하는 국제경영방식
 - 공동브랜드 : 전략적 제휴를 통해 신제품에 두 개의 브랜드를 공동으로 표기하거나, 시장 지위가 확고하지 못한 중소기업들이 공동으로 개발하여 사용하는 브랜드
- 【예】 미국의 캘리포니아 오렌지 업체들의 브랜드인 ‘썬키스트(Sunkist)’, 국내 가죽제품 브랜드 ‘가파치(CAPACCI)’, 지역 농산물브랜드 ‘굿뜨래’ 등

4 귀사가 외부에 위탁하는 업무 분야는?

·외부위탁 : 기업이 핵심분야를 강화하기 위하여 일부 업무를 외부 전문업체에 위탁하여 전담하게 함으로써 업무수행의 효율화를 추구하는 기업경영 방법

4-1 국내 위탁 (해당 항목에 모두 ✓ 표시)

① 없음	② 생산	③ 정보처리	④ 디자인· 제품기획
⑤ 조사· 마케팅	⑥ 연구개발	⑦ 운송· 배송· 보관 등 물류	⑧ 경비· 청소· 시설관리
<input checked="" type="checkbox"/> ⑨ 인사· 노무관리	<input checked="" type="checkbox"/> ⑩ 재무· 회계· 경리· 법무	⑪ 종사자교육· 연수관리	⑫ 종사자 복리후생
⑬ 기타 ()			

4-2 국외 위탁 (해당 항목에 모두 ✓ 표시)

① 없음	② 생산	③ 정보처리	④ 디자인· 제품기획
⑤ 조사· 마케팅	<input checked="" type="checkbox"/> ⑥ 연구개발	⑦ 운송· 배송· 보관 등 물류	⑧ 경비· 청소· 시설관리
⑨ 인사· 노무관리	⑩ 재무· 회계· 경리· 법무	⑪ 종사자교육· 연수관리	⑫ 종사자 복리후생
⑬ 기타 ()			

- 외부위탁 : 기업이 핵심분야를 강화하기 위하여 일부업무를 외부 전문업체에 위탁하여 전담하게 함으로써 업무수행의 효율화를 추구하는 기업경영 방법
 - 상호 복합적이고 의존적이며, 장기적인 파트너 관계를 형성해 하나의 통합시스템으로 운영될 뿐 아니라, 비용절감보다는 기업의 성장과 경쟁력, 핵심역량 강화를 위한 대안으로 운영된다는 점에서 임시적·단기적·반복적인 컨설팅·외주·하청 등과는 다름
 - ② 생산 : OEM(주문자상표부착생산), ODM(제조업자 생산설계), EMS(전자제품위탁생산서비스) 포함
 - ③ 정보처리 : 시스템 운영과 네트워크 관리, 응용 프로그램 개발 및 관리 등
 - ⑤ 조사·마케팅 : 텔레마케팅, 콜센터, 위탁판매 포함
 - ⑨ 인사·노무관리 : BPO(업무처리 아웃소싱) 포함

5 4차 산업혁명 관련 기술 개발 또는 활용

5-1 귀사에서 개발하고 있는 기술분야 및 주된 개발 방법은?

※ 수탁 개발, 기술 구매의 경우는 '해당없음' 에 ✓ 표시

<input checked="" type="checkbox"/> 전체 해당없음	개발 방법 (택1)			
	해당 없음	자체 개발	위탁개발	
			국내	국외
① 사물인터넷 (IoT)	①	②	③	④
② 클라우드 (Cloud)	①	②	③	④
③ 빅데이터 (Big Data)	①	②	③	④
④ 모바일 (5G)	①	②	③	④
⑤ 인공지능 (A.I.)	①	②	③	④
⑥ 블록체인 (Block Chain)	①	②	③	④
⑦ 3D 프린팅 (3D Printing)	①	②	③	④
⑧ 로봇공학 (Robotics)	①	②	③	④
⑨ 가상 · 증강현실 (VR, AR)	①	②	③	④

5-2 귀사에서 활용하고 있는 기술분야 및 주된 활용 분야는?

<input type="checkbox"/> 전체 해당없음	활용 분야 (택1)					
	해당 없음	제품 (서비스) 개발	생산 공정	판매 목적	마케팅 전략	조직 관리
① 사물인터넷 (IoT)	<input checked="" type="checkbox"/>	②	③	④	⑤	⑥
② 클라우드 (Cloud)	①	②	③	④	⑤	<input checked="" type="checkbox"/>
③ 빅데이터 (Big Data)	①	②	③	④	<input checked="" type="checkbox"/>	⑥
④ 모바일 (5G)	<input checked="" type="checkbox"/>	②	③	④	⑤	⑥
⑤ 인공지능 (A.I.)	<input checked="" type="checkbox"/>	②	③	④	⑤	⑥
⑥ 블록체인 (Block Chain)	①	②	③	④	⑤	⑥
⑦ 3D 프린팅 (3D Printing)	①	<input checked="" type="checkbox"/>	③	④	⑤	⑥
⑧ 로봇공학 (Robotics)	<input checked="" type="checkbox"/>	②	③	④	⑤	⑥
⑨ 가상 · 증강현실 (VR, AR)	<input checked="" type="checkbox"/>	②	③	④	⑤	⑥

- 4차 산업혁명 관련기술 개발활용이“① 예”인 경우 개발활용 분야와 활용 단계, 주된 개발 방법 모두 조사되어야 함

※ 4차 산업혁명 : 정보통신기술(ICT)의 융합으로 이루어낸 혁명 시대를 말한다. 물리적, 생물학적, 디지털적 세계를 빅데이터에 입각해서 통합시키고 경제 및 산업 등 모든 분야에 영향을 미치는 다양한 신기술로 설명될 수 있다. 물리적인 세계와

디지털적인 세계의 통합은 O2O(online to offline)를 통해 수행되고, 생물학적 세계에서는 인체의 정보를 디지털세계에 접목하는 기술인 스마트워치나 스마트 밴드를 이용하여 모바일헬스케어 구현할 수 있다. 가상현실, 증강현실도 물리적 세계와 디지털 세계의 접목에 해당될 수 있다.

- ① 사물인터넷 : 인터넷을 기반으로 모든 사물을 연결하여 사람과 사물, 사물과 사물 간의 정보를 상호 소통하는 지능형 기술 및 서비스를 말한다.
- ② 클라우드 : 데이터센터 속에 구축된 대규모 컴퓨팅 자원을 네트워크를 통해 제공 받은 후 이를 토대로 애플리케이션이나 서비스를 개발하는 것을 말한다.
- ③ 빅데이터 : 디지털 환경에서 생성되는 데이터로 그 규모가 방대하고, 생성 주기도 짧고, 형태도 수치 데이터뿐 아니라 문자와 영상 데이터를 포함하는 대규모 데이터를 말한다. 빅데이터 환경은 과거에 비해 데이터의 양이 폭증했다는 점과 함께 데이터의 종류도 다양해져 사람들이 행동은 물론 위치정보와 SNS를 통해 생각과 의견까지 분석하고 예측할 수 있다.
- ④ 모바일(5G) : 4G 이동통신 대비 1천배 이상 빠른 차세대 이동통신 기술 및 서비스(5G 이동통신)
- ⑤ 인공지능 : 인간의 학습능력과 추론능력, 지각능력, 자연언어의 이해능력 등을 컴퓨터 프로그램으로 실현한 기술
- ⑥ 블록체인 : 공공 거래 장부라고도 부르며, 가상 화폐로 거래할 때 발생할 수 있는 해킹을 막는 기술이다. 기존 금융 회사의 경우 중앙집중형 서버에 거래 기록을 보관하는 반면, 블록체인은 거래에 참여하는 모든 사용자에게 거래 내역을 보내 주며 거래 때마다 이를 대조해 데이터 위조를 막는 방식을 사용한다. 블록체인은 대표적인 온라인 가상 화폐인 비트코인에 적용되어 있다. 비트코인은 누구나 열람할 수 있는 장부에 거래 내역을 투명하게 기록하며, 비트코인을 사용하는 여러 컴퓨터가 10분에 한 번씩 이 기록을 검증하여 해킹을 막는다.
- ⑦ 3D프린팅 : 프린터로 물체를 뽑아내는 기술, 3차원 모델링 파일을 출력소스로 활용하고 플라스틱을 비롯한 경화성 소재를 사용
- ⑧ 로봇공학 : 로봇에 관한 기술인 로봇의 설계, 구조, 제어, 지능, 운용 등에 대한 기술을 연구하는 공학의 한 분야, 로봇의 설계에는 기계공학, 전기전자공학, 컴퓨터공학 등의 기술들이 융합되어 활용되고 있다. 또한 생물이 가지고 있는 뛰어난 기능을 인공적으로 실현하여 활용하는 생체공학도 활용되고 있는 등 여러 공학분야가 융합되어 있는 종합적인 학문분야
- ⑨ 가상·증강현실(VR, AR)
 - 가상현실(VR) : 자신(객체)과 배경·환경 모두 현실이 아닌 가상의 이미지를 사용
 - 증강현실(AR) : 현실의 이미지나 배경에 3차원 가상이미지를 겹쳐서 하나의 영상으로 보여주는 기술

6 성과보상 관리제도를 도입하고 있다면 적용 대상은?

- 스톡옵션제도 : 법인의 창설과 경영기술 혁신 등에 기여하였거나 기여할 능력을 갖춘 당해 법인의 임직원에게 특별히 유리한 가격으로 신주교부 등의 방법으로 당해 법인의 주식을 매입할 수 있는 권리를 주는 제도
- 우리사주 : 종업원이 자기 회사의 주식을 소유하는 제도
- 연봉제 : 근로자의 목표달성도와 직무성과 등을 평가한 기준에 의해 1년간의 임금을 결정하여 지급하는 제도
- 성과급 : 측정 가능한 직무수행 실적 또는 직무수행의 결과에 보수를 직접적으로 연결하는 제도로서 종사자에게 기본적인 보수를 지급하고 그 위에 그들의 업무목표 달성도 등을 평가하여 추가적으로 보수를 주는 제도

성과보상 관리제도	적용대상				
	도입하지 않음	임원	임원 및 간부	일부직원	전직원
① 스톡옵션제도	☑	②	③	④	⑤
② 우리사주	☑	②	③	④	⑤
③ 연봉제	①	☑	③	④	⑤
④ 성과급	①	②	③	④	☑

- 스톡옵션제도 : 법인의 창설과 경영기술 혁신 등에 기여하였거나 기여할 능력을 갖춘 당해 법인의 임직원에게 특별히 유리한 가격으로 신주교부 등의 방법으로 당해 법인의 주식을 매입할 수 있는 권리를 주는 제도
- 우리사주 : 종업원이 자기 회사의 주식을 소유하는 제도
- 연봉제 : 근로자의 목표달성도와 직무성과 등을 평가한 기준에 의해 1년간의 임금을 결정하여 지급하는 제도
- 성과급 : 측정 가능한 직무수행 실적 또는 직무수행의 결과에 보수를 직접적으로 연결하는 제도로서 종사자에게 기본적인 보수를 지급하고 그 위에 그들의 업무 목표 달성도 등을 평가하여 추가적으로 보수를 주는 제도