

『국민문화예술활동조사』

통계정보보고서

2024. 7.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한 보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2025.3.26.



문화체육관광부

| 목차 |

I. 통계작성 기획	1
II. 통계설계	10
III. 자료수집	33
IV. 통계처리 및 분석	62
V. 통계공표, 관리 및 이용자서비스	78

I. 통계작성 기획

1. 통 계 명

- 국민문화예술활동조사(승인번호 : 제113001호)

2. 통계작성기관/부서명

- 문화체육관광부/문화정책과

3. 법적근거

- 「문화기본법」 제11조(문화 진흥을 위한 조사·연구와 개발)에 근거하여 실시함
- 국가와 지방자치단체는 국민의 삶의 질 향상과 지역 간 문화 격차의 해소를 통한 국민의 문화 향유권의 확대를 위하여 문화 향유와 관련한 실태조사와 관련 조사·연구를 시행하여야 한다.
- 「통계법」 제18조(통계작성의 승인)에 의해 승인된 조사통계(제113001호)

4. 조사방법

- 조사방법 : 태블릿PC를 이용한 가구방문 면접조사(TAPI: Tablet PC Aided Personal Interview)
- 조사도구 : 태블릿PC 혹은 종이설문 혼용

5. 조사 및 공표주기

- 조사주기 : 1년
- 공표주기 : 1년

6. 통계작성과정 개관

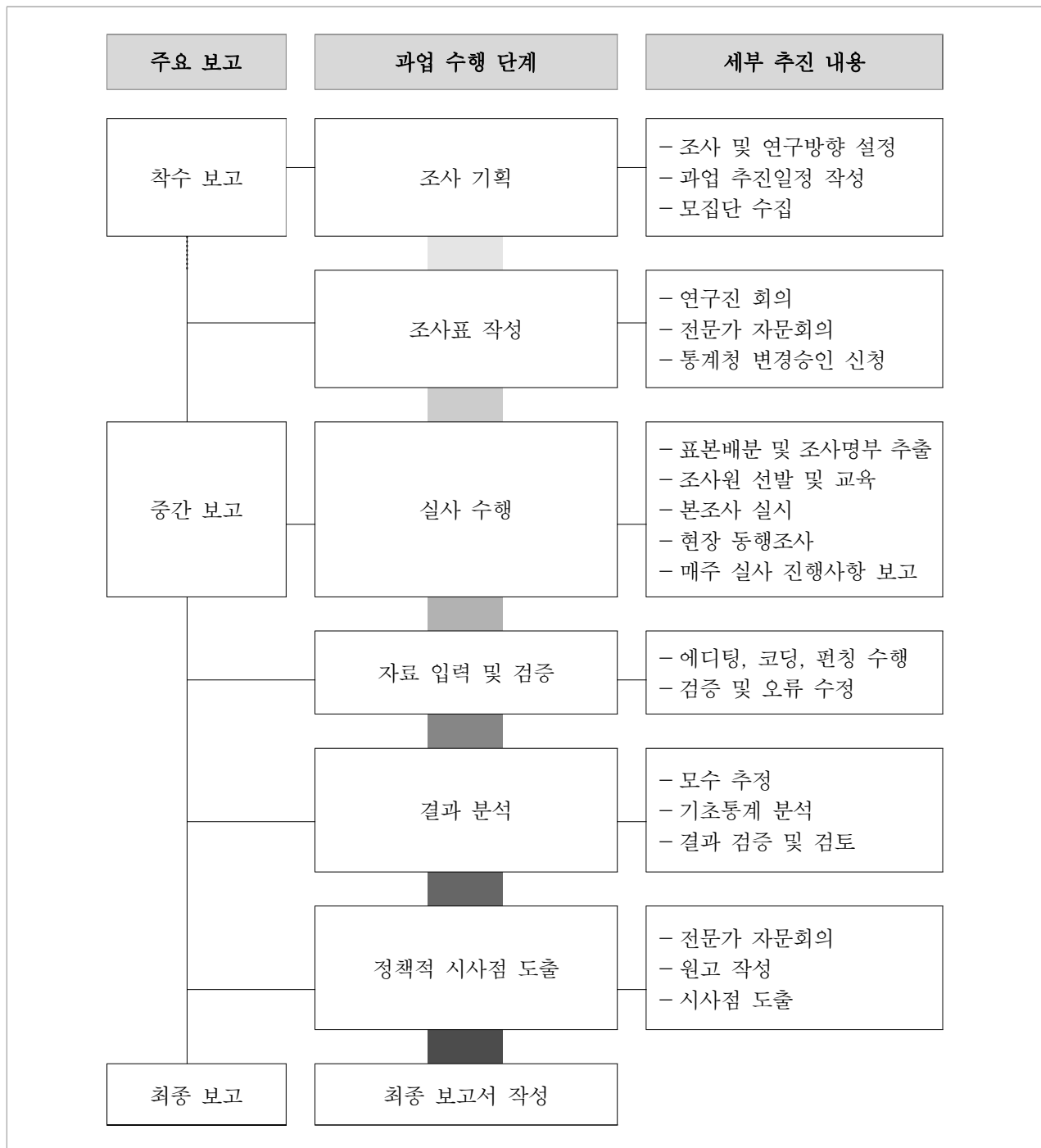
○ 업무 단계별 세부 추진내용

<표 I - 1> 국내외 주요 문화예술 관련 조사통계 현황

업무 단계	세부 추진내용	추진 시기
조사기획 및 설계	사업계획 수립 조사표 설계 조사표 문항 검토 및 의견 수렴 전문가 회의 표본설계 통계작성변경 승인	‘24년 4월 ‘24년 5월 ‘24년 5월 ‘24년 6월 ‘24년 6월 ‘24년 7월
조사 준비	조사구 확정 및 명부자료 준비 답례품 제작 조사지침서 작성조사표 인쇄 및 조사 홍보자료 작성(행안부)	‘24년 5~6월 ‘24년 7월 ‘24년 7월 ‘24년 7월
조사원 교육	조사원 선발 조사원 교육	‘24년 8월
실사 수행	본조사 수행 현장 동행조사 매주 조사 현황 보고 (실사 진행률, 조사구 대체 보고 등)	‘24년 8월~11월
자료입력 및 검증	자료입력 및 내검 에디팅 및 데이터 클리닝	‘24년 10~11월
통계 추정 및 분석	가구 및 인구 모수 추정 가중치 산출 결과 분석(유사통계 비교 등)	‘24년 11~12월
분석 및 공표	주요지표 보도자료 공표	‘24년 12월
	KOSIS 제공 보고서 발간 및 배부	‘25년 3월

7. 통계작성 문서화

<그림 I -1> 통계작성 과정



8. 통계연혁

□ 통계개발 배경

- 국민문화예술활동조사는 국민의 문화 활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 실태파악을 통한 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로 국민 문화향유 진흥 도모에 목적으로 1988년 최초 실시되었으며, 1991년 통계작성 승인을 받음

□ 연도별 주요 변경사항

－ 본 조사는 1988년 최초로 실시되었으며, 2024년에 17회차 조사를 수행함

- 1988년 1월 : 한국문화예술진흥원에서 『문화예술 수용 및 향수능력실태조사』 실시(미승인)
- 1991년 5월 : 제132-21-03호로 통계청 승인
문화부·한국문화예술진흥원에서 『문화향수실태조사』 실시
- 1993년 11월 : 승인번호(제11301호)로 변경
- 1994년 6월 : 문화체육부·한국문화정책개발원에서 『문화향수실태조사』 실시
－2000년 8월
- 2003년 8월 : 문화관광부·한국문화관광정책연구원에서 『문화향수실태조사』 실시
- 2005년 12월 : 문화관광부와 협의하여 조사주기 및 표본크기 조정
* (이전) 3년 주기, 2,000명 대상 조사 →
(변경) 2년 주기, 3,000명 대상 조사(단계적으로 표본크기 확대)
- 2008년 8월 : 표본수 확대(3,000명 → 4,000명), 단계적으로 표본크기 확대
- 2010년 12월 : 표본수 확대(4,000명 → 5,000명), 조사범위 확대(제주도 포함) 등
- 2014년 8월 : 표본수 확대(5,000명 → 10,000명), 조사범위 확대(세종시 포함) 등
- 2016년 9월 : 통계청 승인번호 변경(제11301호 → 제113001호)
- 2019년 8월 : 조사명 및 조사 주기, 조사문항 변경
* (이전) 문화향수실태조사, 2년 주기, 27개 문항 →
(변경) 국민문화예술활동조사, 1년 주기, 30개 문항
- 2022년 8월 : 통계작성 변경 승인(조사항목 변경)
- 2023년 8월 : 통계작성 변경 승인(조사항목 변경)
- 2024년 7월 : 통계작성 변경 승인(조사항목 변경)

9. 통계의 작성 목적 및 주된 활용 분야

□ 작성 목적

- 문화향유 및 활동조사의 문화수요 및 욕구파악과 실태 분석 등을 통하여 도출된 개선점과 향후 정책 수립에 필요한 정보를 제공
- 우리나라 국민의 문화 활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로 국민 문화향유 진흥 도모에 목적이 있음

□ 활용 분야

- 문화예술관람 및 참여 : 국민의 문화예술행사에 관람 실태, 매체를 이용한 문화예술행사 관람, 문화예술행사 참여 실태, 문화예술 관련 지출 등을 통해 문화향유 비율을 파악
- 문화예술교육 : 문화예술교육 경험 및 실태 등을 통해 문화예술교육 여건 파악
- 문화예술활동 공간이용실태 : 문화예술활동 공간이용경험과 공간방문의향을 통해 문화예술활동을 위한 환경실태와 그에 따른 요구를 파악
- 문화관련 활동 : 문화관련 자원봉사활동 및 기부활동, 문화관련 동호회 참여 등을 통해 문화와 관련한 다양한 활동들의 실태를 파악

※ 문화예술활동조사의 주요지표들을 기준으로 주요 활용분야를 선정함

□ 관련 통계 간 사전 검토 내용

○ 국내·외 주요 체육 및 여가 관련 조사통계 참고

- 국내 주 조사로는 ‘국민여가활동조사(문체부)’를 참고함
- 국외 관련 조사로는 호주의 「Arts and Culture Monitor Survey Report」와 덴마크의 「Cultural Habits Survey」를 참고함

1) 국민여가활동조사

- 국민여가활동조사는 전국 17개 시도 거주 15세 이상 국민을 대상으로 여가 활동 참여실태 및 수요를 파악하는 조사임
- 조사 결과를 통해 다양하고 변화되는 국내 여가 환경 변화에 따라 국민의 여가 수요에 미치는 활동 실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준을 파악하기 위한 자료로 활용되고 있음

2) 호주 「The National Arts Participation Survey Report 2020」

- 본 조사는 3년 주기로 하는 조사로, 호주 전역의 상업 및 비영리 조직 및

개인을 포함한 예술 활동 참여에 대해 모니터링 하며 공공 예술 참여 실태 및 취미부터 전문적인 예술 활동까지 아우르는 수준의 예술 활동 참여 실태에 대해 조사함

3) 덴마크 「Cultural Habits Survey 2021」

- 덴마크 통계청(Statistics Denmark)에서 분기별로 하는 조사로, 얼마나 많은 사람들이 문화 활동에 참가하는지 조사하기 위해 최근 3달 동안 한 문화적 행위 비율을 조사함

<표 I -2> 국내외 주요 문화예술 관련 조사통계 현황

조사명	Arts and Culture Monitor Survey Report 2020	Cultural Habits Survey 2021	국민여가활동조사	국민문화예술 활동조사
기관명	호주 지방자치체육관광부(D LGSC)	덴마크 통계청 (Statistics Denmark)	문화체육관광부	문화체육관광부
통계종류	일반통계, 조사통계	일반통계, 조사통계	일반통계, 조사통계	일반통계, 조사통계
조사목적	자국민의 예술에 대한 행동 및 태도를 모니터링함으로써 조사 결과는 핵심 성과 지표 및 전략 계획 수립에 활용	얼마나 많은 사람들이 문화 활동에 참가하는지 조사	다양하고 변화되는 국내 여가환경 변화에 따라 국민의 여가 수요에 미치는 활동 실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준 파악	우리나라 국민의 문화 활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 실태 파악을 위한 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로 국민 문화향유 진흥 도모
조사대상	15세 이상 호주 영주권자	16세 이상의 덴마크 인구 4,800명	전국 17개 시도 거주15세 이상 국민 (제주도 포함)	전국 17개 시도 거주 15세 이상 국민 (제주도 포함)
조사주기	1년	1년	1년	1년
조사내용	국민의 예술 활동 참여 현황, 예술 활동 참여의 동기와 장애물, 예술이 미치는 영향에 대한 인식, 문화적 정체성과 다양성, 예술 참여의 디지털화가 미치는 영향	문화 및 여가 활동에 참여하는 빈도/시간소모, 문화 활동 참여한 장소, 참여한 문화 활동의 종류, 참여 방식, 문화 활동 참여 동반자, 문화 소비	여가활동 참여실태, 사회성 여가활동, 동호회 활동, 휴가, 연휴 활용, 여가공간, 여가자원 활용실태, 여가생활 만족도 등	예술행사 관람 및 관람 의향, 예술행사 매체 이용 실태 및 참여 활동, 문화예술교육 경험 및 의향, 문화예술 공간이용 실태 및 방문의향, 문화관련활동 등

조사명	Arts and Culture Monitor Survey Report 2020	Cultural Habits Survey 2021	국민여가활동조사	국민문화예술 활동조사
유사점	문화예술 활동 관람 및 참여율이 주요 문항으로 문항 구성이 유사	문화활동에 대한 참하는 문화적 행위	조사체계와 표본설계방법, 실사방법과 자료처리 방법이 동일하고 참여율과 만족도, 참여의향 등 문항 구성이 유사	—
차이점	응답자 분석이 질병유무, 자녀 유무 등 세분화	인터넷 및 전화조사	국민문화예술활동조사는 여가활동 분류 중 문화예술활동 관람 및 참여에 해당하는 분야에 집중	—

○ 검토 후 반영 사항

1) 문항 설계

- 문화예술활동 행사 관련, 이용자 이해도를 높이기 위한 실질적인 사례 파악
- 반영 내용 : 문화예술활동 사례 추가

2) 표본 설계

- 표본의 대표성 확보를 위한 표본틀 자료 확보
- 반영 내용 : 표본확보 및 조사를 위해 17개 시도에 대한 조사구를 확보하여 표본틀을 구성함

10. 주요 이용자 및 용도

□ 통계의 주요 이용자와 이용자 유형별 용도

○ 통계작성기관 내부

- 문화체육관광부 부처내 문화정책과, 예술정책과, 지역문화정책과, 관광정책과, 체육정책과 등 통계보고서 송부
- 용도 : 문화예술 향유 관련 정책수립의 기초자료 활용, 성과 계량지표 활용

○ 정부부처의 정책입안자

- 문화체육관광부 문화정책과, 지자체 문화예술정책과, 통계청, 국립도서관과 국가기록원, 공공도서관에 보고서 및 통계자료 송부
- 국회 문화체육관광위원회 16인(2025년 3월 기준), 국회예산정책처, 국회입법조사처, 타 부처별 자료실, 문화예산과, 복권위원회, 관련 공공기관에 보고서 송부
- 용도 : 문화예술 향유 및 여가, 휴가 관련 정책지원 및 정책수립의 근거자료로 기초통계 제공

○ 학계 및 연구기관의 연구자

- 지역 문화재단, 지역 개발 연구원, 연구기관 및 기타 기관, 대학(대학원생, 교수)
- 용도 : 문화예술 및 지자체 여가 관련 통계자료 제공

11. 이용자 의견수렴

□ 이용자 의견 수렴 방법 및 결과

- 국민문화예술활동조사는 본 조사 전 내부 및 외부 연구진 자문 및 이용자 의견 수렴을 통해 통계 개선 방법 논의 진행
- (전문가 자문회의) 외부 전문가 의견 수렴 내용 및 검토 결과

<표 I -3> 2024년 국민문화예술활동조사 외부 전문가 주요 자문 내용

요구기관	요구 내용	검토 결과
서울시립대학교 OOO 교수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 문화예술행사 활동이 많아질수록 응답 부담이 커지는 조사이며, 관람지역과 관람동행자 질의는 필요하나, 만족도에 대한 문항은 삭제 검토 필요(공공에서 추진하는 행사인 경우에는 만족도 확인이 정책수립에 필요하나, 시장경제 측면에서는 정책수립에 불필요) ▪ 사회적 변화 및 질문의 목적에 따라 소식 및 정보의 획득 경로 보다는 인플루언서(influencer)의 영향력이 얼마나 큰지, 또는 공공기관 등에서 제공하는 정보가 얼마나 문화예술행사의 관람에 얼마나 영향을 미치는지와 같이 명확하게 물어보는 것도 고려 필요 ▪ 직접관람과 매체관람 중 선호도를 확인하는 문항은 정책적 활용도가 낮을 것으로 판단되므로 문항 추가 재검토 필요 	반영 일부 미반영
가톨릭대학교 OOO 교수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OTT의 분야가 다양해짐에 따라 순수예술이 매체를 통해 많이 제공되고 있음 ▪ 문화예술행사 관람 선택 기준에 대한 질의에 작품 자체의 브랜드(ex. 레미제라블, 디즈니사)에 대한 보기항목의 추가 고려 필요 ▪ 문화예술행사 사례에 대해 행사 성격에 맞는 사례로 변경 필요 	반영 일부 미반영
추계예술대학교 OOO 교수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관람지역에 대해 여부가 아닌 비중에 대한 질의 검토 ▪ 복합문화예술행사의 제시된 예시를 명확하게 '장르+장르' 형태로 기재 필요 ▪ 문화예술행사 참여 및 희망 시간대에 '주중 오전 시간' 등의 추가 검토(예. 주부들을 위한 오전 11시 콘서트 등) 	반영 일부 미반영

II. 통계설계

1. 조사내용 및 조사표 설계

1-1 조사항목

□ 2024년 조사항목

구분	조사항목(31개)
문화예술관람 및 참여(6)	① 문화예술행사 직접 관람 경험 및 만족도 ② 복합문화예술행사 직접 관람 경험 및 만족도 ③ 문화예술행사 직접 관람 현황 ④ 매체를 이용한 문화예술행사 관람 경험 및 만족도 ⑤ 온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 관람 경험 ⑥ 문화예술행사 참여 경험
문화예술교육(3)	① 과거 문화예술교육 경험(유아기/아동기) ② 과거 문화예술교육 경험(청소년기) ③ 문화예술교육 경험
문화예술활동 공간이용(3)	① 문화예술활동 공간이용 경험 ② 문화공간의 문화행사 참여 어려움 ③ 향후 문화공간의 문화행사 참여 의향
문화관련 활동(8)	① 문화관련 자원봉사활동 및 기부활동 ② 문화관련 동호회 참여 ③ 문화예술행사 참석 시간대 ④ 문화예술행사 참석 희망 시간대 ⑤ 문화예술 향유를 위한 시간적 여건 ⑥ 문화예술 관련 지출 ⑦ 문화예술 관련 지출 적정성 ⑧ 문화예술 관련 지출 적정 비용
일반적 특성(9)	① 본인의 교육정도 ② 성별 ③ 혼인상태 ④ 나이 ⑤ 장애등록 여부 ⑥ 전체동거 가구원 수 ⑦ 신체 건강 ⑧ 정신 건강(스트레스, 우울감 등) ⑨ 사회적 관계(고립감, 외로움 등)
경제활동 사항(2)	① 지난 1주간 경제활동 상태 ② 월평균 소득

□ 주요 개념 및 조사 항목 정의

○ 문화예술활동

- 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화) : 시화전, 도서전시회, 작가와의 대화와 같은 문학 작품과 관련된 행사
- 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회 : 그림, 조각, 공예품, 사진, 붓글씨, 건축, 디자인 등을 전시하여 보여주는 행사
- 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련) : 서양의 전통적 작곡기법이나 연

주법에 의한 음악을 연주하여 들려주는 행사 또는 오페라

- 전통예술(국악, 풍물, 민속극) : 판소리, 시조, 민요, 사물놀이 등과 같은 우리나라의 전통 음악을 들려주는 행사 또는 민속놀이, 민속극(가면극, 인형극) 등을 시연하는 행사
- 연극 : 연기자에 의해 관객 앞에서 실연하는 형태로 제시되는 공연 예술행사로, 배우가 각본에 따라 어떤 사건이나 인물을 말과 동작으로 관객에게 보여주는 무대행사
- 뮤지컬 : 연기자에 의해 관객 앞에서 실연하는 형태로 제시되는 공연 예술행사로, 음악극과 같이 음악·노래·무용을 결합하여 관객에게 보여주는 무대행사
- 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용) : 사람의 몸을 소재로 하여 육체의 내적·외적 행동을 통해 감정·정경·상황 등을 표현하는 예술 행사(예: 발레, 춤)
- 영화 : 연결된 필름을 연속적으로 영사해 재현시킨 움직이는 영상(TV 제외)
- 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등) : (대중음악)대중을 대상으로 하고, 대중 매체를 통해 전파되는 음악(유행가)을 공연하는 행사 / (연예)대중 앞에서 음악, 무용, 만담, 마술, 쇼 따위를 공연함

○ 문화예술 활동 공간

- 문예회관 : 예술 작품의 전시·공연을 목적으로 지은 시설로, 시·군·구민회관이 포함됨
- 복지회관 : 복지향상을 위해 설치된 시설(노인복지회관 등)
- 청소년회관 : 청소년 대상의 다양한 문화 활동을 위해 설치된 시설(수련원, 수련관 등)
- 문화원 : 일정한 시설을 갖추고 향토 문화 또는 특정 국가의 문화를 전달하기 위해 문화 및 사회교육사업을 실시하는 비영리 시설
- 도서관 : 온갖 종류의 도서, 문서, 기록, 출판물 따위의 자료를 모아 두고 볼 수 있도록 한 시설
- 박물관 : 고고학적 자료, 역사적 유물, 예술품, 그 밖의 학술 자료를 수집·보존·진열하고 일반에게 전시하여 학술 연구와 사회 교육에 기여할 목적으로 만든 시설
- 문학관 : 작가의 도서 및 육필원고 등을 전시하고 체험프로그램 등을 운영하는 시설
- 생활문화센터 : 지역주민의 생활문화 참여기회를 확대하고 다양한 생활문화 활동을 지원하기 위한 목적으로 건립된 문화시설
- 문화의 집 : 지역 청소년들의 자유로운 문화예술 체험의 공간을 마련해주기 위해 문화체육관광부의 예산 지원으로 설치된 시설

- 대학교 부설 사회문화교실 : 대학교 내에 부속 개설 되어 일반인을 대상으로 강좌 등을 개설하는 시설
- 사설문화센터 : 백화점, 쇼핑센터, 마트, 신문사 등과 같은 사설기관에서 문화여가관련 교육을 실시하는 시설
- 주민자치센터 : 정부의 동(洞) 기능 전환 확대시행 계획에 의해 동사무소 일부 사무를 구청으로 이관하고, 여유허간을 활용하여 주민을 위한 문화, 복지, 정보, 취미 등의 여가활동을 위한 시설
- 민간공연장 : 민간에서 설치한 예술 작품의 전시·공연을 목적으로 지은 시설

○ 직업

- 관리자 : 업무의 80%이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일, 국회의원, 고위공무원, 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 관리자, 공통주택 관리자
- 전문가 및 관련종사자 : 교수, 교사, IT 및 각종 기술 전문가, 학원강사, 예술인, 모델, 작가, 연예인, 매니저, 운동선수, 종교인, 해외영업원, 기술영업원, 부동산중개인, 프로그래머, 레크레이션 강사, 미디어 콘텐츠 창작자, 모바일 애플리케이션 프로그래머 등
- 사무 종사자 : (중하위직)공무원, 문서/통계/영업지원/전산/회계/홍보 등의 사무원 및 사무보조원, 비서, 접수/발권/전화교환 등 안내직, 고객상담 및 모니터요원, 속기사, 증권 사무원, 의료 서비스 상담 종사원 등
- 서비스 종사자 : 여행(승무원, 여행안내원)/음식·조리(주방장, 조리사)/미용(코디네이터, 분장사)/기타(웨딩플래너 등) 등 각종 대인서비스, 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스, 반려동물 훈련사, 문화관광 및 숲·자연환경 해설사 등
- 판매 종사자 : 대금수납/매표/요금정산원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장판매직, 방문통신 판매원, 홍보도우미 및 판촉원, 소규모 상점 경영자 등
- 농림어업 숙련 종사자 : 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
- 기능원 및 관련 기능 종사자 : 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원, 자동차 튜닝원, 건설용 굴삭기 정비원 등
- 장치·기계 조작 및 조립종사자 : 장치·기계조작·조립원/각종 차량운전원, 덤프트럭 운전원, 콘크리트 믹서 트럭 운전원
- 단순노무 종사자: 간이음식점 조리사, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원, 제품운반원 등 단순노무, 대여 제품 방문 점검원
- 군인 : 직업군인(장기 부사관 및 준위 등)

□ 주요 개념 및 용어에 대한 국내·외 기준

- 본 조사에서 사용하는 주요 개념과 용어의 정의 중 일부분은 통계청에서 생산하는 통계에서 활용하는 개념 및 용어를 참고하였음
 - 가구 : 일반가구란 1인 또는 2인 이상이 가구주를 중심으로 취사·취침 등 생계를 같이 하는 단위를 뜻함
 - 가구원이란 함께 살고 있는 가구의 구성원을 말하며, 혈연관계가 없는 사람도 가구원이 될 수 있음. 따라서 가족이란 용어와는 개념상 구분됨
 - 직업 : 한국표준직업분류를 참고하여 주로 일하는 곳 사업내용 10개로 분류함
 - 학력수준 : 한국표준교육분류를 참고하여 응답자의 교육수준 8개 항목으로 코드화
 - 혼인상태 : 배우자 유무, 사별, 이혼 등 5개 항목으로 코드화(기타 포함)

□ 2024년 조사표

<그림 II-1> 2024년 조사표

ID

통계법 제33조 (비밀의 보호)

통계의 작성 과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

2024년 국민문화예술활동조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국문화재단에서는 '문화기본법' 제11조 제1항에 근거하여 국민문화생활에 대한 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 전 국민을 대상으로 예술행사 관람, 문화 공간 이용 등에 대한 「**국민문화예술활동조사**」를 실시하고 있습니다.

국가승인통계제113001호인 본 조사는 매년 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 문화예술활동 관련 통계조사이며, 응답에 주신 자료는 국민의 문화생활 증진과 관련 정책 개발에 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과를 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법 제33조에 따라 철저하게 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2024년 8월 ~ 10월

조사 주관기관

문화체육관광부

조사 수행기관

김정철 책임연구원 02) 2669-8957

조사 대행기관

Hankook Research

유선제 수 석 02) 3014-0096
오세미 부사장 02) 3014-0111

관리 사항	조사구 번호 (고유번호)	거처 번호	가구 번호	조사원 정보	
				면접원 ID	이름

조사원 기재

조사 일시 2024년 ____월 ____일 ____시

응답자 주소 ____도 ____시(군,구) ____동(읍,면) / 세부주소

응답자 연락처 () 응답자 이름

조사원 정보

① 대면 ② 유치

응답자 작성 요령

- 조사원의 안내에 따라 응답해주시요.
- 2024년 8월 1일을 기준으로 지난 1년(2023년 8월 1일~2024년 7월 31일) 동안의 경험을 기반으로 응답해주시요.
- 본 설문지는 귀 덕(가)에게 상주하는 15세(2009년 7월 31일 이전 출생) 이상 가구원을 대상으로 합니다.
- 실문 응답 및 작성은 질문의 순서대로 보기(항목)에서 해당 번호를 선택하거나 직접 의견을 말씀해주시면 됩니다.

2024년 국민문화예술활동조사

I. 문화예술관람 및 참여

문화예술행사 관람 경험 - 직접 관람

다음은 지난 1년 동안(2023년 8월 1일~2024년 7월 31일) 귀하의 **문화예술행사 관람**에 관한 질문입니다. 귀하께서 관람하신 문화예술행사에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

※ 직접 관람 횟수(문1-1)가 1회 이상인 경우

문화예술행사 (직접 관람)	1-1	1-2		1-3	1-4	1-5
	직접 관람 횟수	매우 불만족	매우 만족	관람지역 (보기) 참고	관람 동행자 (보기) 참고	항후 1년 이내 직접 관람 하실 의향
1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	<input type="checkbox"/> 회	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦				<input type="checkbox"/>
2) 미술 전시(회화, 서예, 건축, 디자인 포함)	<input type="checkbox"/> 회	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦				<input type="checkbox"/>
3) 서양음악 연주회(교향곡, 오라토리오, 서양악기 연주)	<input type="checkbox"/> 회	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦				<input type="checkbox"/>
4) 전통예술 공연(국악, 풍물, 민속극)	<input type="checkbox"/> 회	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦				<input type="checkbox"/>
5) 연극	<input type="checkbox"/> 회	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦				<input type="checkbox"/>
6) 뮤지컬	<input type="checkbox"/> 회	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦				<input type="checkbox"/>
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	<input type="checkbox"/> 회	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦				<input type="checkbox"/>
8) 영화	<input type="checkbox"/> 회	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦				<input type="checkbox"/>
9) 대중음악(콘서트, 밴드공연, 가라오케 등) 연예(미소소, 코미디쇼 등)	<input type="checkbox"/> 회	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦				<input type="checkbox"/>

※ 모든 문화예술행사의 관람횟수(문1-1)가 0회인 경우 문1-5 응답 후 문3-2로 이동
※ 모든 문화예술행사의 관람횟수(문1-1)가 1회 이상인 경우는 문1-2, 문1-3, 문1-4, 문1-5 응답 후 문2로 이동

(보기)

1-3) 관람지역 ① 거주하고 있는 광역시·도 ② 거주하지 않는 광역시·도

귀하께서는 관람을 주로 **누구와 같이** 하십니까?
 1-4) 관람 동행자 ① 혼자 ② 부모·형제(자매)친척 ③ 배우자, 자녀
 ④ 친구, 연인 ⑤ 직장동료 ⑥ 동호회 회원 ⑦ 기타

복합문화예술 관람 경험-직접 관람

다음은 지난 1년 동안(2023년 8월 1일~2024년 7월 31일) 귀하의 **복합문화예술행사 관람**에 관한 질문입니다. 귀하께서 관람하신 복합문화예술행사에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

※ 예시: 음악+문학+전시 등(중첩+장르)

구 분	2-1	2-2		2-3
	직접 관람 횟수	매우 불만족	매우 만족	항후 1년 이내 직접 관람 하실 의향
복합문화예술 직접 관람	<input type="checkbox"/> 회	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦		<input type="checkbox"/>

1

2024년 국민문화예술활동조사

직접관람 현황

다음은 지난 1년 동안(2023년 8월 1일~2024년 7월 31일) 귀하께서 **직접 관람하신 문화예술행사**에 관한 질문입니다. 귀하께서 주로 관람하신 문화예술행사에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

3-1 (정보출처) 귀하께서는 문화예술행사에 대한 **소식이나 정보를 주로 어디에서** 얻으십니까?

① 신문·잡지

③ 안내문(한수막, 간판, 지하발광 등)

⑤ 소셜미디어(SNS)

⑦ 주변사람

⑨ 정기적으로 발행되는 인쇄 매체 및 뉴스레터

⑪ 기타

② 텔레비전·라디오

④ 인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트

⑥ 공공단체·교육기관

⑧ 해당 안내책자

⑩ 동호인모임

3-2 (선택기준) 귀하께서 문화예술행사를 관람하고자 할 때, **가장 중요한 기준**은 무엇입니까?

① 문화예술행사의 내용 및 수준

③ 참가자(작가, 출연진)의 유명도

⑤ 행사개최 장소의 유명도

⑦ 교통의 편의성

② 관람비용의 적절성

④ 참가자(작가, 출연진)의 유명도

⑥ 편의시설 구비여부

⑧ 문화예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도

⑨ 접근성(가깝다)

⑪ 기타

3-3 (관람경험) 귀하께서 문화예술행사를 관람하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

① 비용이 많이 든다

③ 시간이 좀처럼 나지 않는다

⑤ 관심 있는 프로그램이 없다

⑦ 교통이 불편하다

⑨ 편의시설이 불편하다

② 관람정보가 부족하다

④ 함께 관람할 사람이 없다

⑥ 가까운 곳에 시설이 없다

⑧ 기타

2

2024년 국민문화예술활동조사

매체를 이용한 문화예술행사 관람 경험

다음은 지난 1년 동안(2023년 8월 1일~2024년 7월 31일) 귀하께서 **매체를 이용하여 관람하신 문화예술행사**에 관한 질문입니다. 귀하께서 관람하신 문화예술행사에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

※ 매체 이용 여부(문4-1)에 응답한 경우

문화예술행사 (매체 이용)	4-1 매체를 통한 이용 여부	4-2		4-3	
		이용 매체	매체 비전 (자상화, 레이블, 라디오)	기타 매체 (스마트 기기 (스마트폰, 태블릿PC) 참고	매우 불만족
1) 문학행사 (시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	<input type="checkbox"/>		① ② ③ ④	⑤ ⑥ ⑦	
2) 미술 전시회 (사진·서예·건축·디자인 포함)	<input type="checkbox"/>		① ② ③ ④	⑤ ⑥ ⑦	
3) 서양음악 연주회 (교향곡, 오라토리오, 서양악기 연주)	<input type="checkbox"/>		① ② ③ ④	⑤ ⑥ ⑦	
4) 전통예술 공연 (국악, 풍물, 민속극)	<input type="checkbox"/>		① ② ③ ④	⑤ ⑥ ⑦	
5) 연극	<input type="checkbox"/>		① ② ③ ④	⑤ ⑥ ⑦	
6) 뮤지컬	<input type="checkbox"/>		① ② ③ ④	⑤ ⑥ ⑦	
7) 무용 (서양무용, 한국무용, 현대무용)	<input type="checkbox"/>		① ② ③ ④	⑤ ⑥ ⑦	
8) 영화	<input type="checkbox"/>		① ② ③ ④	⑤ ⑥ ⑦	
9) 대중음악(콘서트, 밴드공연, 가라오케 등) 연예(미소소, 코미디쇼 등)	<input type="checkbox"/>		① ② ③ ④	⑤ ⑥ ⑦	

※ 매체를 이용한 문화예술행사 이용 여부(문4-1)에 응답한 경우 문4-2, 문4-3 응답, 문4-1에 응답하지 않은 경우 문6으로 이동

(보기)

기타 매체는 비디오, DVD, CD 플레이어, LP, 블루레이 등 매체를 이용한 경우에 해당함

5 귀하께서 지난 1년 동안(2023년 8월 1일~2024년 7월 31일) 매체를 이용하여 관람하신 문화예술행사 중에서 **유튜브·넷플릭스 등의 온라인 동영상 제공 서비스(OTT)를 통해 관람하신 경험**이 있으십니까?

온라인 동영상 제공 서비스를 통한 실시간 TV 시청, TV 다시 보기 등은 제외됩니다.

① 있다

② 없다

3

문화예술행사 참여 경험

6. 다음은 지난 1년 동안(2023년 8월 1일~2024년 7월 31일) 귀하의 **문화예술행사 참여에 관한** 질문입니다. 귀하께서 참여하신 문화예술행사에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

※ 참여 경험(문6-1)이 있는 경우

문화예술행사 (참여실태)	6-1 참여 경험 여부	6-2 참여활동 만족도							6-3 참여 동반자 (보기) 참고	6-4 1년 이내 참여활동 의향
		매우 불만족	→	보통	→	매우 만족				
1) 문학행사 개최 및 창작 활동 (시·가, 공연·전시·공연, 낭독회, 시·포럼 개최 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		<input type="checkbox"/>
2) 미술 전시회 및 창작활동 (사진·포럼, 서예, 서예·전시·포럼 개최 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		<input type="checkbox"/>
3) 서양음악 발표회 및 창작활동 (연주회, 합주활동, 오케스트라 활동 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		<input type="checkbox"/>
4) 전통예술 발표회 및 창작활동 (국악, 풍물, 민속극)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		<input type="checkbox"/>
5) 연극 발표회 및 창작활동	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		<input type="checkbox"/>
6) 뮤지컬 발표회 및 창작활동	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		<input type="checkbox"/>
7) 무용 발표회 및 창작활동 (사당무용, 한국무용, 현대무용)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		<input type="checkbox"/>
8) 영화 제작 및 발표회 (연출, 기획, 연기, 미술 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		<input type="checkbox"/>
9) 대중음악, 연애 (스트리트댄스, 가락춤, 댄스활동, 가락춤 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		<input type="checkbox"/>

※ 문화예술행사 참여 경험(문6-1)이 전혀 없는 경우라도 문6-4 응답 후 문7로 이동

※ 문화예술행사 참여 경험(문6-1)이 하나라도 있는 응답자는 문6-2, 6-3, 6-4 응답 후 문7로 이동

직접참여 경험

(보기)			
귀하께서 문화예술행사에 주로 누구와 같이 참여하십니까?			
6-3) 참여 동반자	① 혼자	② 부모, 형제자매(친척)	③ 배우자, 자녀
	④ 친구, 연인	⑤ 직장동료	⑥ 동호회 회원
			⑦ 기타 _____

II. 문화예술교육

문화예술교육 경험(과거)

7. 귀하께서는 유아기(3~5세) 및 아동기(6~12세)에 정규 학교교육 이외에 **강화나 감상(평가 후 학교, 온라인 교육, 방송교육 포함)의 형태로 문화예술교육**을 받아 보신 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다

8. 귀하께서는 청소년기(13~18세)에 정규 학교교육 이외에 **강화나 감상(평가 후 학교, 온라인 교육, 방송교육 포함)의 형태로 문화예술교육**을 받아 보신 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다

문화예술교육 경험

9. 다음은 지난 1년 동안(2023년 8월 1일~2024년 7월 31일) 귀하께서 참여하신 **문화예술교육**에 관한 질문입니다. 귀하께서 참여하신 문화예술교육에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

※ 참여 경험(문9-1)이 있는 경우

문화예술교육	9-1	9-2							9-3
	학교교육 이외에 관련된 강화나 감상 경험	교육 만족도							
		매우 불만족	→	보통	→	매우 만족			향후 1년 이내 문화예술교육 이수 의향
1) 문학(도서, 논문, 평론, 글쓰기 등 포함)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	<input type="checkbox"/>
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	<input type="checkbox"/>
3) 서양음악(교향곡, 오케스트라, 서양악기 관련)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	<input type="checkbox"/>
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	<input type="checkbox"/>
5) 연극·연기, 연극 등	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	<input type="checkbox"/>
6) 뮤지컬(연기, 연극, 음악 창작 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	<input type="checkbox"/>
7) 무용(사당무용, 한국무용, 현대무용)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	<input type="checkbox"/>
8) 영화·연기, 연출, 편집 등	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	<input type="checkbox"/>
9) 대중음악(콘서트, 악기·악보, 보컬연습 등), 연애(방송 프로그램, 방송연습 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	<input type="checkbox"/>

※ 감상경험(문9-1) 및 감상경험(문9-3)에서 '강습'은 온라인이나 방송을 통한 교육을 포함함

※ 문9-1에서 모든 문화예술교육의 경험이 없을 경우 문9-2를 응답하지 않고 문9-3으로 이동

III. 문화예술활동 공간이용

문화예술활동 공간이용 경험

10. 다음은 지난 1년 동안(2023년 8월 1일~2024년 7월 31일) 문화예술 활동과 관련된 **공간 이용 경험**에 관한 질문입니다. 귀하께서 이용하신 문화예술활동 공간에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

※ 문화예술활동 공간 이용경험(문10-1)이 있는 경우

문화예술활동 공간 (이용 경험)	10-1 1년 이내 이용 여부	10-2 문화 행사 (공연, 전시회, 문화관련 강좌) 목적 이용횟수	10-3 공간위치		10-4 공간과 환경에 대한 만족도								
			가주 하고 있는 광역시· 도	가주 하지 않는 광역시· 도	매우 불만족	→ 보통 →				매우 만족			
1) 문화회관	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) 복지회관(노년복지관 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) 청소년회관(수련회, 수련관 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) 문화원	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) 도서관(학교도서관 제외)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) 박물관(미술관 포함)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) 문학관	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8) 생활문화센터	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) 문화의 집	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10) 대학교 부설 사회문화교실	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11) 사설문화센터(백화점, 쇼핑몰, 방송사 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12) 주민자치센터	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13) 민간공예창조공예에 포함되지 않는 공간여부	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 회	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※ 1년 이내 이용 여부(문10-1)는 목적과 관계없이 시설 이용 모든 경험을 포함하며, 위 장소로 전혀 이용하지 않은 경우 문11로 이동

문화예술활동 공간방문인향

11. 귀하께서 문화공간의 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 참여하고자 할 때 **가장 큰 어려움**은 무엇입니까?

① 비용이 많이 든다 ② 시간이 좀처럼 나지 않는다
 ③ 관심 있는 프로그램이 없다 ④ 교통이 불편하다
 ⑤ 시설·편의시설이 불편하다 ⑥ 관련정보가 부족하다
 ⑦ 함께 갈 사람이 없다 ⑧ 주변에 이용 공간이 없다
 ⑨ 기타 _____

12. 귀하께서는 앞으로 1년 이내에 문화공간에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 참여하실 의향이 있습니까?

① 있다 ② 없다 문13으로 이동

→ 12-1 있다면 가장 참여하고 싶은 프로그램은 무엇입니까?

① 문학강좌
 ② 공연·음악, 연극, 무용) 관련
 ③ 미술·전시회 관람
 ④ 영화 관람
 ⑤ 예술관련 교양강좌(예술강습, 예술이론) 수강
 ⑥ 예술창작강좌가 아닌 창작, 미술) 프로그램 참여
 ⑦ 기타 _____

- 12-2 귀하께서 문화예술행사에 참여하고자 할 때 **가장 중요한 기준**은 무엇입니까?

① 비용의 적정성
 ② 프로그램(내용)의 수준
 ③ 문화행사의 기간 및 시간
 ④ 주관단체, 강사진의 유명도
 ⑤ 교통의 편의성
 ⑥ 편의시설의 구비여부
 ⑦ 문화행사에 대한 전문가 의견, 언론보도
 ⑧ 문화행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견
 ⑨ 접근성
 ⑩ 기타 _____



V. 일반적 특성

21-1 (교육정도) 최종학력

① 교육받지 않음 ** 문22로 이동

- ② 초등학교 ⑤ 대학교(4년제 이상)
③ 중학교 ⑦ 대학원 석사 과정
④ 고등학교 ⑧ 대학원 박사 과정
⑤ 대학(4년제 미만)

21-2 이수여부

- ① 졸업 ② 재학 ③ 수료 ④ 휴학 ⑤ 중퇴

** 본인외 교육정도(21) : 교육부가 인정하는 학력을 정규교육으로 보며, 검정고시에 합격한 경우는 정규교육을 받은 것으로 인정합니다. ⑥ 대학 이상의 경우에만 이수 여부에 ③ 수료가 가능합니다.

22 성별

- ① 남자 ② 여자

23 혼인상태

- ① 미혼 ② 배우자 있음 ③ 사별 ④ 이혼 ⑤ 기타 ____

24 나이

세

25-1 장애등록 여부

- ① 해당사항 없음 ** 문26으로 이동 ② 미등록 ** 문26으로 이동

25-2 장애 정도

- ① 장애의 정도가 심한 장애인 ② 장애의 정도가 심하지 않은 장애인

26-1 전체 동거 가구원수

가구원 현황	가구원 수
① 본인 포함	명
② 15세 이상	명

28-2 동거 자녀 여부

자녀현황	자녀 수
① 자녀 없음	-
② 미취학아동 자녀 (0세~5세 이하)	명
③ 취학 자녀 (6세~18세 이하)	명
④ 성인 자녀 (19세 이상)	명

주관적 건강상태

27 평소에 귀하의 신체 건강은 어떻다고 생각하십니까?

전혀 건강하지 않음	보통	매우 건강함
①	②	③

28 평소에 귀하의 정신 건강은(스트레스, 우울감 등) 어떻다고 생각하십니까?

전혀 건강하지 않음	보통	매우 건강함
①	②	③

29 평소에 귀하의 사회적 관계(고립감, 외로움 등)는 어떻다고 생각하십니까?

고립감, 외로움을 거의 느끼지 않는다	보통	고립감, 외로움을 대단히 많이 느낀다
①	②	③



VI. 경제활동 사항

지난 1주간 경제활동 상태

30 귀하는 지난 1주일 동안 1시간 이상 **규정의 소득을 목적으로** 일한 적이 있습니까?
또는 가구 내 가족이 경영하는 사업체, 농장에서 무보수로 1시간 이상 일을 한 적이 있습니까?

※ 취업, 아르바이트 등 수입이 있는 일을 1시간 이상 할지나 일시적인 병, 사고 또는 연휴(가, 육아·가족의 이유, 노사분규, 사업부진, 창업등단 등)로 일시휴직 중이신 분도 일을 하였다고 해답함.

- ① 하였다 ② 하지 않았다 ** 문30-2로 이동

30-1 직업 코드 :

** 직업(문30-1) 문항에는 아래 《보기》에서 해당하는 코드 번호를 기입해 주십시오

30-2 그 외 직업 ① 전업주부 ② 학생 ③ 기타 ** 문31로 이동

코드	직업명	직업 예시
1	관리자	업무의 90% 이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일 - 국회의원, 고위공무원, 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 관리자, 공동주최 관리자
2	전문가 및 관련 종사자	- 교수, 교사, IT 및 각종 기술 전문가, 학원강사, 예술인, 모델, 작가, 연예인, 매니저, 운동선수, 종교인, 해외영업원, 기술영업원, 부동산중개인, 프로그래머, 레크리에이션 강사, 미디어 콘텐츠 창작자, 모바일 애플리케이션 프로그래머 등
3	사무 종사자	- (중)위임자공무원, 문서/통계/영언지원/전산/회계/정보 등의 사무원 및 사무보조원, 비서, 접수/발급/청리고환 등 안내직, 고객상담 및 모니터링, 속기사, 증권 사무원, 의료 서비스 상담 종사원 등
4	서비스 종사자	- 여행(승무원, 여행안내원)/음식·조리(주방장, 조리사/미용(코디네이터, 분장사)/기타(웨딩플래너 등) 등 각종 대인서비스 - 경찰관, 소방관, 고도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스, 반려동물 훈련사, 문화 관광 및 스포츠 관련 서비스 등
5	판매 종사자	- 대금수납/매점/요청상선원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장판매직, 방문통신 판매원, 홍보도우미 및 판매원, 소규모 상점 경영자 등
6	농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
7	기능원 및 관련 기능 종사자	- 건설·건축·기계·제강·유식·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원, 자동차 유닛원, 건설용 공작기 정비원 등
8	장차·기계 조작 및 조립 종사자	- 장차·기계조작 조립원/각종 차량운전원, 임도트럭 운전원, 콘크리트 역식 트럭 운전원
9	단순노무종사자	- 간이물자집 조리기, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원, 제품운반원 등 단순노무, 대량 제품 생산 작업원
A	군인	- 직업군인(장기 부사관 및 준위 등)

30-3 귀하의 직장(일)에서의 **직위**는 무엇입니까?

※ '자유직업인(프리랜서)'은 고용원이 없는 자영업자에 해당

- ① 상용근로자 ⑤ 고용원이 없는 자영업자
② 임시근로자 ⑥ 무급가족종사자
③ 일용근로자 ⑦ 기타종사자(특수형태 근로종사자 등)
④ 고용원이 있는 자영업자

30-4 귀하의 직장(일)에서 **근무형태**는 무엇입니까?

구분	근무 형태
전일제 (FULL-TIME)	① 고대제를 하지 않음 ② 고대제를 할지(고대 3고대, 2고대, 1고대 등)
시간제 (PART-TIME)	③ 시간 선택제 ④ 해당 없음

30-5 귀하께서는 **유연근무제**로 일하고 있습니까?

※ '유연근무제'란 일하는 시간이나 장소가 유연한 근무제도를 말하며, 시차출퇴근제, 탄력근무제, 재택근무제, 원격 근무제 등

- ① 예 ② 아니요 ③ 해당 없음

월평균 소득

31. 귀대의 지난 1년 동안(2023년 8월 1일~2024년 7월 31일) 세금 공제 전의 월평균 소득은 얼마입니까?
(총소득을 월평균으로 환산하여 해당구간의 번호를 기재하여 주십시오.)

※ 소득 : 근로소득 + 사업소득 + 재산소득 + 이권소득
- 실 수령액이 아닌 세금 납부 전 소득을 의미함
- 한 가구에 거주하지 않으면 가구소득에 포함되지 않음

31-1 본인 소득

- | | |
|----------------------|------------------------|
| ① 소득없음 | ⑦ 월평균 500만원~600만원 미만 |
| ② 월평균 100만원 미만 | ⑧ 월평균 600만원~700만원 미만 |
| ③ 월평균 100만원~200만원 미만 | ⑨ 월평균 700만원~800만원 미만 |
| ④ 월평균 200만원~300만원 미만 | ⑩ 월평균 800만원~900만원 미만 |
| ⑤ 월평균 300만원~400만원 미만 | ⑪ 월평균 900만원~1,000만원 미만 |
| ⑥ 월평균 400만원~500만원 미만 | ⑫ 월평균 1,000만원 이상 |

31-2 가구 전체 소득

- | | |
|----------------------|------------------------|
| ① 소득없음 | ⑦ 월평균 500만원~600만원 미만 |
| ② 월평균 100만원 미만 | ⑧ 월평균 600만원~700만원 미만 |
| ③ 월평균 100만원~200만원 미만 | ⑨ 월평균 700만원~800만원 미만 |
| ④ 월평균 200만원~300만원 미만 | ⑩ 월평균 800만원~900만원 미만 |
| ⑤ 월평균 300만원~400만원 미만 | ⑪ 월평균 900만원~1,000만원 미만 |
| ⑥ 월평균 400만원~500만원 미만 | ⑫ 월평균 1,000만원 이상 |

☺ 귀중한 시간을 내어 응답하여 주셔서 감사드립니다. ☺

□ 조사항목 체계

○ 핵심 조사항목

- 본 조사에서 문화향유율, 문화예술 관련 지출 등 핵심 문항은 매년 동일하게 조사
- 문화예술관람 및 참여, 문화예술교육, 문화예술활동 공간이용실태, 문화관련 활동 현황에 대하여 조사

○ 추가 및 보완 조사항목

- 기존 문항 중 제도의 변화 등 필요에 따라 수정이 요구되는 경우 매년 보완
- 예를 들어, 2024년 조사에서 문화예술관람 지역과 동행자 문항을 문화예술 행사별로 세분화 하였고, 문화예술행사 참석 및 희망 시간대에 대해 세부적으로 직접 관람, 구매 및 대여, 참여, 교육, 동호회 항목을 구분하여 조사

□ 항목별 조사목적

- 우리나라 국민의 문화 활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 실태 파악을 위한 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로 국민 문화향유 진흥 도모에 목적이 있음

1) 문화예술 관람 및 참여

- 지난 1년간 국민들의 문화예술 관람 및 참여 실태를 확인하기 위해 설계

2) 문화예술교육

- 과거(유아기, 아동기, 청소년기)와 현재 국민들의 문화예술교육 현황 및 실태를 확인하기 위해 설계

3) 문화예술활동 공간이용 실태

- 문화예술활동 공간 이용 여부를 파악하고 문화예술 관련 프로그램 참여 실태 및 만족도를 파악하기 위해 설계

4) 문화관련 활동

- 문화관련 자원봉사활동 및 동호회 참여 실태를 구체적으로 파악하기 위해 설계

1-2 적용 분류체계

□ 보고서 집계에 적용하는 항목 분류체계

○ 문화예술행사

- 문화예술행사를 문학행사, 미술 전시회, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악·연예로 구분하여 문화예술행사 참여 실태를 파악

<표Ⅱ-1> 문화예술행사 분류

구 분	내용
문학행사 (시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	시화전, 도서전시회, 작가와의 대화와 같은 문학 작품과 관련된 행사
미술 전시회 (사진·서예·건축·디자인 포함)	그림, 조각, 공예품, 사진, 붓글씨, 건축, 디자인 등을 전시하여 보여주는 행사
서양음악 (클래식, 오페라, 서양악기 관련)	서양의 전통적 작곡기법이나 연주법에 의한 음악을 연주하여 들려주는 행사 또는 오페라
전통예술 (국악, 풍물, 민속극)	판소리, 시조, 민요, 사물놀이 등과 같은 우리나라의 전통 음악을 들려주는 행사 또는 민속놀이, 민속극(가면극, 인형극) 등을 시연하는 행사
연극	연기자에 의해 관객 앞에서 실연하는 형태로 제시되는 공연 예술행사로, 배우가 각본에 따라 어떤 사건이나 인물을 말과 동작으로 관객에게 보여주는 무대행사
뮤지컬	연기자에 의해 관객 앞에서 실연하는 형태로 제시되는 공연 예술행사로, 음악극과 같이 음악·노래·무용을 결합하여 관객에게 보여주는 무대행사
무용 (서양무용, 한국무용, 현대무용)	사람의 몸을 소재로 하여 육체의 내적·외적 행동을 통해 감정·정경·상황 등을 표현하는 예술 행사(예: 발레, 춤)
영화	연결된 필름을 연속적으로 영사해 재현시킨 움직이는 영상 (TV 제외)
대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)	대중음악 : 대중을 대상으로 하고, 대중 매체를 통해 전파되는 음악(유행가)을 공연하는 행사 연예 : 대중 앞에서 음악, 무용, 만담, 마술, 쇼 따위를 공연함

○ 문화예술활동 공간

- 문화예술활동공간을 공공시설은 13가지로 세분류하고, 나머지는 민간공연장으로 분류하여 제시

<표Ⅱ-2> 문화예술활동 공간 분류

문화예술활동 공간	
(1) 문예회관	(8) 생활문화센터
(2) 복지회관(노인복지회관 등)	(9) 문화의 집
(3) 청소년회관(수련원, 수련관 등)	(10) 대학교 부설 사회문화교실
(4) 문화원	(11) 사설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)
(5) 도서관(학교도서관 제외)	(12) 주민자치센터
(6) 박물관(미술관 포함)	(13) 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장)
(7) 문학관	

□ 통계의 수집에 적용하고 있는 분류체계

- 통계청 통계분류포털에서 공개하는 분류 체계를 적용하여 자료를 수집 및 공표
- 표준 분류
 - 제7차 한국표준직업분류의 대분류를 사용하여 통계 수집 및 공표
- 일반 분류
 - 종사상지위를 7가지로 분류하여 통계 수집 및 공표

- ① 상용근로자
- ② 임시근로자
- ③ 일용근로자
- ④ 고용원이 있는 자영업자
- ⑤ 고용원이 없는 자영업자
- ⑥ 무급가족종사자
- ⑦ 기타종사자(특수형태근로종사자 등)

1-3 조사표 구성

□ 조사표 개선에 대한 자문회의

- 일시 : 2024년 6월 12일
- 참석자 : 문화체육관광부, 한국문화관광연구원, 외부 전문가
- 회의 내용 : 문화예술활동조사 지표 수정
 - 문화예술행사 관람 경험
 - 관람하는 지역이 거주하는 지역(광역시·도)인지 파악하는 것은 필요하나, 활용도를 높이기 위해 거주 지역 여부 보다는 비중 파악 고려
 - 관람 동행자의 응답보기를 일부 통합(부모, 형제자매(친척) / 배우자, 자녀 / 친구, 연인)하되, 동호회원과 종교단체는 동일한 취미활동을 누리는 것과 의미가 다르므로 통합하지 않음
 - 응답자의 이해를 돕기 위한 (복합)문화예술행사 사례 추가 필요
 - 사회적 변화 및 질문의 목적에 따라 문화예술행사에 대한 소식 및 정보의 획득 경로 보다는 인플루언서(influencer)의 영향력이 얼마나 큰지, 또는 공공기관 등에서 제공하는 정보가 얼마나 문화예술행사의 관람에 얼마나 영향을 미치는지와 같이 명확하게 물어보는 것도 고려 필요
 - 매체를 이용한 문화예술행사 관람 경험
 - 문항에서 말하는 이용매체(device)의 분류에 대한 검토가 필요(텔레비전과 라디오는 매우 상이한 매체임)하나, 레거시 미디어(legacy media, 현재에도 여전히 사용되지만 과거에 출시되었거나 개발된 전통 미디어) 측면에서는 기존 문항 유지
 - 문화예술행사 참여 경험
 - ‘1) 문학행사 개최 및 창작 활동’ 내에 ‘낭독회’ 사례를 추가 필요
 - 직접 참여하는 문화예술 활동 중 가장 대표적인 활동은 ‘독서’이나, ‘문화예술행사’에 국한되어 있어 이와 같은 ‘문학에 대한 소비’는 파악이 어려움
 - 문화예술의 향유를 위한 대표적인 조사임에도 ‘행사’에 국한되어 있어, 해당 조사를 통해 얻을 수 있는 정보가 제한적이므로 범위 확대 검토 필요

- 문화예술활동 참여/희망 시간대
 - 참여 및 희망 시간대에 ‘주중 오전 시간’ 등의 추가 검토(예. 주부들을 위한 오전 11시 콘서트 등)
- 주관적 건강상태
 - 주관적 건강 인지율을 묻는 보건복지부 국민건강영양조사 문항과 동일한 용어로 변경 (타조사와 비교 가능)
 - ‘스트레스’와 ‘우울감’은 매우 다른 개념이며 서로 분리하는 방안 검토 필요. 보건복지부 국민건강영양조사의 스트레스 인지와 우울감 측정에 대한 구체적 지표 정의로 변경 (타조사와 비교 가능)
 - 주관적 사회적 관계에 대해 묻는 용어를 정의의 상황에 맞게 변경 고려
- 응답자 일반적 특성
 - 가구주 세부 정보가 여가활동과 밀접한 관련이 있다고 볼 수 없으며, 가구 소득으로 여가활동 관련 별도 문항이 있으므로 전반적인 문항 삭제 검토
- (신규문항) 직접/매체 관람의 선호도 및 이유
 - 관람방식의 차이를 묻는 문항 자체가 정책에 활용할 수 있는 결과를 얻을 수 없을 것으로 보이므로, 문항의 추가 재검토 필요

1-4 조사표 설계 및 변경 절차

□ 조사표 변경 절차 및 방법

- 조사결과의 시계열 비교를 위하여 기존의 핵심 문항이 거의 변동하지 않는 수준에서 일부 문항의 수정 및 보완을 다음과 절차에 따른 방법으로 처리
- 1) 기초자료 수집
 - 기존 조사 항목 검토 : 문화체육관광부에서 내부적으로 회의를 통한 기존 문항 검토
 - 작년도 조사표를 기초로 문항의 활용성을 판단하고 추가, 보완, 삭제 문항을 판단
- 2) 외부 전문가 회의 및 관련 기관 협의
 - 1차 연구기관 협의 : 연구기관과 문항 검토에 대한 합동 회의
 - 2차 전문가 협의 : 해당 문항에 대한 전문가 회의
- 3) 항목 확정 및 통계청 변경승인 요청
 - 통계청 통계작성 변경승인 신청 시 개편결과물 제시 후 변경 문항 확정

1-5 조사표 변경이력

□ 통계청 문항 변경 승인 이력

- 1993년 : 승인번호 변경(제132-21-03호 → 11301호), 문화향수실태조사
- 2005년 : 조사주기 변경(3년 → 2년), 표본크기 변경(2,000명 → 3,000명)
- 2008년 : 표본크기 변경(3,000명 → 4,000명)
- 2010년 : 표본크기 변경(4,000명 → 5,000명)
- 2014년 : 조사범위 및 표본크기 확대(5,000명 → 10,000명), 조사내용 변경
 - (삭제) 문화예술활동 직접관람(횟수 증가의향, 관람결정자), 매체이용(월평균 사용시간, 유료이용 경험, 예술행사 매체 비중), 역사문화유적지(편의시설 만족도, 선택기준, 장애요인), 축제 관람(축제지역, 종류, 편의시설 만족도, 보완점, 선택기준, 장애요인), 산업분류
 - (변경) 만족도 문항(5점 척도 → 7점 척도), 직업(한국표준산업분류 대분류 적용)
 - (추가) 문화예술활동 참여 만족도, 문화누리카드(문화바우처) 만족도 문항, 나이
 - (보완) 응답자가 이해하고 쉽게 응답하는 구조로 설문지 배열 방식 변경
- 2016년 : 승인번호 변경(제11301호 → 113001호), 조사내용 변경
 - (삭제) 문화누리카드 이용 여부
 - (변경) 문화예술활동공간 보기 추가
 - (추가) 문화예술활동 ‘역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방’ 분야 추가(문화예술관람, 교육, 동호회), 복합문화예술행사 경험, 직접관람(관람시간대), 참여실태(동반자, 활동시간), 금전기부, 역사문화유적지 방문지, 축제 주제, 장애 등록 여부
- 2018년 : 조사내용 변경
 - (삭제) 문화예술활동 ‘역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방’ 분야(문화예술관람, 교육, 동호회)
 - (변경) 매체이용(이용경험 → 이용횟수), 역사문화유적지, 축제 방문 의향(예, 아니오 → 7점 척도)
 - (추가) 장애유형(15개 유형), 장애등급 추가(6등급)
- 2019년 : 조사명 변경(문화향수실태조사 → 국민문화예술활동조사), 조사내용 변경
 - (삭제) 장애등급(1~6등급) : 등급제 폐지
 - (변경) 문화예술 교육 장소(일부 명칭 변경)
 - (추가) OTT 관람, 근로시간 단축(실시 여부, 문화예술 활동에 변화 인식), 평소 건강 인지, 문화예술활동 ‘역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방’ 분야(문화예술

관람, 교육, 동호회)

- 2021년 : 조사명 변경(문화향수실태조사 → 국민문화예술활동조사), 조사내용 변경
 - (삭제) 문화예술교육 실태, 축제 관람
 - (변경) OTT 이용 관람 경험(범위), 문화지출(보기카드), 주52시간근무제도(명칭), 장애 유형, 종사상 지위
- 2022년 : 조사내용 변경
 - (삭제) 문화예술교육 현황(교육기관, 보완점, 선호 교육기관, 교육 걸림돌), 축제(거리 축제 포함) 관람 경험
 - (변경) 근로시간 정책 시행시기(근로시간 단축 → 주 52시간 근무제도), 장애등록(장애유형 → 장애 등급), 종사상 지위,
 - (추가) 만 15세 이상 동거 가구원수, 근무형태, 유연근무제 여부
- 2023년 : 조사내용 변경
 - (삭제) 직접 관람-관람방법/보완점, 매체를 이용한 관람 횟수, 1년 이내 문화예술활동 이용 횟수, 프로그램 만족도, 주52시간 근무제도에 따른 문화예술활동 변화, 역사문화유적지 방문 경험
 - (변경) 문화예술 참여 지출(방식 변경), 참여 시간대(문항 통합), 건강상태(신체적/정신적/사회적 건강상태 구분), 장애등록(장애등급: 중증경증 → 심한장애, 심하지 않은 장애), 학력(무학 → 교육받지 않음)
 - (추가) 복합문화예술행사 관람 횟수 및 만족도, 문화예술활동 특성별 추가 지출 희망 항목, 지출 관련 적정도
- 2024년 : 조사내용 변경
 - (삭제) 가구주 여부 및 관계의 가구주 관련 문항 삭제, 직업(부업) 삭제
 - (변경) 관람동행자 응답보기 통합(부모, 형제자매(친척) / 배우자, 자녀 / 친구, 연인), 문항내 세부 예시 상세화, 나이 표시법 변경('만' 삭제), 건강상태 문구 변경, 소득기준 내 비경상소득 제외
 - (추가) 문화예술행사 직접관람 지역 및 동행자를 장르별 응답으로 세분화, 문화예술행사 참여/희망 시간대 세분화(관람/참여/교육/동호회)

□ 2024년 조사항목 변경 사항

	‘23	‘24	삭 제	추 가	변 경
계	31	31	1	1	17
I.문화예술관람 및 참여	6	6	—	—	<ul style="list-style-type: none"> • (부가) 문항 이동(문1-3, 문3-1, 문3-2, 문6-3, 문6-4 → 문1-5, 문1-3, 문1-4, 문6-4, 문6-3) • (부가) 관람 동행자 문항(문1-4, 문6-3)의 응답보기 통합 • (부가) 관람지역 및 관람 동행자의 주요 응답을 9개 장르별로 세분화 • 문화예술행사(문1, 문2, 문4, 문6) 세부 예시 수정
II.문화예술교육	3	3	—	—	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술교육(문9) 세부 예시 수정
III.문화예술활동 공간이용	3	3	—	—	—
IV.문화관련 활동	8	8	—	—	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술행사 참석(희망)시간대 문항의 세분화(문15, 문16)
V.일반적 특성	9	9	<ul style="list-style-type: none"> • 문26 가구주 여부 및 관계 	<ul style="list-style-type: none"> • 본인 성별 	<ul style="list-style-type: none"> • 가구주 여부 및 관계의 부가문항인 본인 성별을 별도 추가하면서 문항 순서 조정(문22~문26) • 나이 표시 ‘만’ 삭제(문24, 문26-1, 문26-2) • 주관적 건강상태 용어 변경(문27, 문28, 문29)
VI.경제활동 사항	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • (부가) 문30 직업(부업) 삭제 	—	<ul style="list-style-type: none"> • (부가) 용어 변경 (문30-1 : 주업 → 직업, 문30-2 : 직업 → 그 외 직업) • (부가) 문31 소득 기준에 비경상소득 제외

* 세부 문항은 (부가) 표시 함, 삭제·추가·변경별 총계에는 세부 문항 관련 내용을 산출하지 않음

* 항목 대분류 제목은 ‘23년 자료를 기준으로 작성함

1-6 응답 소요시간

- 응답자 유형별 응답소요시간 분석
 - 지역별 조사원 간담회를 개최하여 응답자의 응답 소요 시간을 분석한 결과, 평균 약 30분 가량 소요하는 것으로 나타남
 - 40대 이하의 조사표에 대한 이해가 빠르기 때문에 20분-30분에 설문 종료
 - 60대 이상의 경우 평균보다 높은 경향을 보임
 - 또한 다양한 문화예술활동 참여자일수록 응답해야할 문항과 과거의 경험을 회상하는 문항이 많아져 평균보다 더 많이 소요되는 경향을 보임
- 응답자 소요 시간을 반영한 조사 개선 사항
 - 각 문항별 용어에 대해 쉽게 이해할 수 있도록 예시 수정
 - 차후 소요시간이 단축되어 응답 피로도가 경감될 수 있도록 어려운 용어에 대한 보기가드 제시

2. 모집단 및 표본틀

2-1 목표모집단과 조사모집단

□ 목표모집단

- 해당년도 기준 15세 이상 국민

□ 조사모집단

- 조사 기준시점의 기숙시설, 특수사회시설 등의 집단시설가구, 군복무, 타지역 및 해외 거주 등으로 장기간 부재중인 가구원을 제외한 국내 상주하는 15세 이상 가구원

□ 목표모집단과 조사모집단 차이

- 조사상의 이유로 인한 제외 가구 발생
 - 기숙사, 특수사회시설 등의 집단시설가구, 군복무, 타지역 및 해외 거주 등으로 장기간 부재중인 가구원은 조사 대상에서 제외되며, 구체적인 조사 제외 대상은 다음과 같음
 - ※ 학교, 공장, 병원 등의 기숙사 거주자, 양로원, 고아원, 특수병원 등 특수사회시설 거주자, 현역병, 상근예비역, 전투경찰대원, 경비교도대 등의 군복무자, 교도소, 소년원, 치료감호소 등의 수감자, 장기 해외출장·체류자, 외국인 등

2-2 표본추출틀(표본조사)

□ 표본틀 자료

- 표본추출틀 : ‘2020년 인구총조사’ 20% 표본조사 결과 자료(조사구)와 통계청의 ‘2022년 등록센서스 기반의 전수자료’
 - 전체조사구 중 일반조사구(보통, 아파트) 396,173개 조사구
 - 섬 일부, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구 제외
 - 빈집조사구와 비연계조사구는 조사대상에서 제외

□ 표본추출틀 갱신 과정 및 내용, 주기

- 과정 : 통계청의 ‘2022년 등록기반 인구·가구 센서스’ 전수자료를 이용하여 표본 추출
- 내용 : 15세 이상의 우리나라에 거주하는 국민
- 주기 : 1년
- 기준년도 : 2023년 하반기~2024년 상반기
- 갱신 목적 : 통계청에서 생산하고 있는 인구총조사 자료가 매년 갱신되기 때문에 최신의 정보를 활용하여 조사에 활용하기 위함
 - 통계청의 인구총조사 자료를 이용하여 최신의 정보를 이용하여 조사를 하도록 하며, 이에 대한 추정은 2024년도 정보를 제공하고 있는 2024년도 추계인구로 갱신
- 표본추출 과정
 - 통계청의 MDIS를 이용하여 인구총조사 데이터를 분석하여, 17개 시도, 읍면/동 구분, 아파트/일반가구 구분하여 해당 층별로 골고루 추출되도록 표본설계를 하며, 표본설계 로직에 따라 표본 추출
 - ※ 서울과 경기도는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 서울은 4개의 권역, 경기도는 3개의 권역으로 구분하여 표본설계 수행
 - 표본의 크기는 가용 예산 및 조사 소요시간 등 조사에 필요한 제반여건을 고려하고 통계의 표본오차 수준을 검토하여 10,000표본으로 결정
 - 표본추출방법 : 층화 2단계 확률비례계통추출법

□ 표본추출틀 개편의 주기, 필요성, 방법 및 절차 등

- 개편주기 : 1년
- 필요성 : 통계청의 갱신주기에 따라 최신정보를 활용

□ 표본추출틀의 선정 이유

- 본 조사는 15세 이상의 국민을 대상으로 하고 있음
 - 통계청의 인구총조사 자료로 가구조사의 모집단으로 활용함

□ 모집단 변동에 따른 표본추출틀 주기적 개편 시 설명자료

<표Ⅱ-3> 모집단 변동에 따른 표본추출틀 주기적 개편시 설명 자료

구분	내용
표본조사구 개편	<ul style="list-style-type: none"> - 5년 주기로 실시되는 인구주택총조사(전수조사) 후 표본조사구 재설계 - 2015년 이후 매해 20%의 표본조사를 통해 매해 표본조사구가 갱신됨
필요성	<ul style="list-style-type: none"> - 인구, 가구의 총 수는 물론 개별 특성을 파악하는 인구주택총조사 결과 반영 - 행정구역 변화 반영
방법 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 참여 연구진(표본설계 전문가 담당) - 통계청에 표본추출틀(인구주택총조사 결과) 정보 사용신청 - 표본추출틀 정보 분석을 통한 층화 및 조사구 할당 및 추출 - 매년 추계인구자료를 활용하여 보정
결과	<ul style="list-style-type: none"> - 표본변동 내용 반영을 통한 보다 정확한 모수 추정

□ 표본추출틀 한계와 보완

○ 한계

- 조사시점 차이로 인하여 표본조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타 사유 등)로 조사가 불가능하거나 강력 거절 등으로 조사가 불가능한 조사구 8개 발생

○ 보완(조치결과)

- 조사 불가능 사유 확인
 - 조사 거부 4개
 - 부재가구 대다수 2개
 - 도서지역 3개
- 이후 해당 지역을 대체할 수 있는 조사구로 대체(대체 조사구 추출 기준 제시)
 - 표본을 추출할 때, 해당 층에서 계통추출에 따라 다음 순위의 조사구를 사전에 추출
 - 조사대상의 조사구가 재건축 등의 다양한 이유로 조사를 할 수 없는 상황이거나, 성별·연령별 할당 조건을 충족시키지 못했을 경우 대체 발생
 - 사전에 추출한 다음 순위의 조사구로 대체하며, 조사구당 대체 조사구는 1개씩 사전에 추출하도록 함
- 단, 조사구 대체시 표본설계담당 연구진이 직접 확인한 후 대체하도록 조치

- 추출된 표본조사구가 조사시점 차이로 인하여 표본조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가 지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체함. 조사구 추출시 행정구역에 따라 구분한 1차 층화와 아파트 조사구, 일반 조사구로 구분한 2차 층화 구분이 동일한 조사구로 대체함

3. 표본설계 및 관리(표본조사)

3-1 표본설계 방법 및 결과

□ 표본 설계 방법 및 과정

○ 모집단 정의 및 해당 자료 설정

- 적절한 유효 표본수를 설정하기 위해 선행연구 검증을 진행
- 조사의 표본 오차와 비표본 오차를 최소화 할 수 있는 표본수를 약 10,000명 설정

○ 층화

1) 1차 층화

- 조사구를 대상으로 하는 층화는 8개의 특별·광역시와 9개 도지역으로 구분한 후 동부 읍/면부로 층화(행정구역 기준) 하여 최종 22개 1차 층을 구성
- 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화

<표Ⅱ-4> 서울시와 경기도의 권역별 구분 현황

권역		해당 지역
서울	북서	종로구, 중구, 용산구, 은평구, 서대문구, 마포구
	북동	성동구, 광진구, 동대문구, 중랑구, 성북구, 강북구, 도봉구, 노원구
	남서	양천구, 강서구, 구로구, 금천구, 영등포구, 동작구, 관악구
	남동	서초구, 강남구, 송파구, 강동구
경기	북부	동두천시, 남양주시, 하남시, 파주시, 김포시, 광주시, 양주시, 포천시, 여주시, 연천군, 가평군, 양평군
	중부	성남시, 의정부시, 안양시, 부천시, 광명시, 고양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의왕시
	남부	수원시, 평택시, 안산시, 오산시, 시흥시, 용인시, 이천시, 안성시, 화성시

2) 2차

- 서울, 광역시, 특별시 및 11개 도 지역층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였음

<표 II-5> 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	총 수
인구주택총조사 조사구	- 서울(4개 권역)	동 지역	아파트, 일반조사구	22
	- 광역시(6개)	읍·면 지역	아파트, 일반조사구	10
	- 세종특별자치시(1개)			
	- 경기도(3개 권역)	동 지역	아파트, 일반조사구	22
	- 도 지역(8개)	읍·면 지역	아파트, 일반조사구	20

○ 표본추출

－ 추출 방법 : 다단계층화집락추출(Stratified Multi-Stage Cluster Sampling)

※ 지역별 및 동/읍면부별 집락별로 층화한 후 1,000개 조사구를 계통 추출하고, 각 조사구에서 10가구를 추출하여 총 10,000가구 조사

－ 표집틀(Sampling Frame) : 통계청조사구

－ 표본할당 및 추출방법

① 시도의 가구수를 표본의 정밀성 및 적절성 등을 고려하여 제곱근 비례배분으로 할당 후 임의 추출

$$\bullet \text{ 제곱근 비례배분법 : } n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k=1}^H \sqrt{N_k}}$$

② 시도별 배분 후 74개의 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례 계통추출법을 적용하여 추출

③ 가구 추출은 표본조사구의 요도와 가구명부에서 10가구를 계통추출법으로 선정하고 순서대로 방문하여 적격 조사대상가구 선정

<표Ⅱ-6> 층별 표본조사구 배분

행정구역	동지역		읍면지역		합계
	아파트조사구	일반조사구	아파트조사구	일반조사구	
전 국	444	330	73	153	1,000
서울-북서	8	13	—	—	21
서울-북동	16	20	—	—	36
서울-남서	14	23	—	—	37
서울-남동	12	11	—	—	23
부산	37	28	2	1	68
대구	29	22	4	2	57
인천	34	26	1	2	63
광주	30	15	—	—	45
대전	26	20	—	—	46
울산	19	12	4	4	39
세종	14	1	2	5	22
경기-북부	12	6	5	7	30
경기-중부	27	19	—	—	46
경기-남부	29	18	4	6	57
강원	17	11	5	14	47
충북	17	11	7	13	48
충남	16	10	10	19	55
전북	22	13	3	12	50
전남	14	7	7	23	51
경북	18	14	8	22	62
경남	26	16	10	15	67
제주	7	14	1	8	30

3-2 표본관리

□ 조사대상의 변동이 발생한 경우 수정 및 보완 방법

○ 조사구 관리방법

- 다음의 사유가 발생하지 않는 한 해당 조사구 유지
 - ① 조사구 내 가구가 전부 철거되었거나, 철거 예정인 조사구
 - ② 지형지물의 심한 변동으로 조사구 식별이 불가능한 경우
 - ③ 조사구내 위험이나 조사장애가 생겨 조사 수행이 불가능한 경우
 - ④ 섬이나 학교 및 상가지역으로 사람이 거주하지 않아 조사 수행이 불가능한 경우
 - ⑤ 조사구 유형이 상이한 경우(예. 아파트 조사구로 구분하였으나 실제 주택지인 경우)
 - ⑥ 조사에 대한 강력한 거절이 발생한 경우(예, 아파트 관리사무소/부녀회 등에서 단체로 조사 거부 등)
- 위와 같은 사유가 발생하면 다른 조사구로 대체함

○ 응답자 관리방법

- 기숙사, 특수사회시설 등의 집단시설가구, 군복무, 타지역 및 해외 거주 등으로 장기간 부재중인 가구원은 조사 대상 가구원에서 제외하며, 1인 가구의 경우는 해당 가구를 다른 가구로 대체함
- 가구원의 장기부재, 적격 조사대상자 없음, 강력한 응답 거부 등 조사가 불가능할 경우에는 해당 가구의 오른쪽 인접 가구를 대체 가구로 선정하고, 오른쪽 가구도 불가능할 경우 해당 가구의 왼쪽 가구로 대체
- 추출된 가구의 가구원 중 사전 할당된 성별, 연령별 기준에 따라 적격 조사대상자를 선정·조사하며, 적격 조사대상자가 복수일 경우에는 생일이 가장 빠른 가구원을 조사하도록 함

III. 자료수집

1. 조사방법

□ 조사방법

- 태블릿PC를 이용한 가구방문 면접조사(TAPI: TabletPC Aided Personal Interview)

※ 조사방법 검토

- 검토사항
 - 국민문화예술활동조사에 적합한 조사방법을 검토
- 논의 요점
 - 국민문화예술활동조사는 설문 양이 많고 문화예술활동 유형에 대한 정의를 정확하게 이해를 하고 응답하는 것이 중요함
 - 조사 단계에서 면접원의 안내 필요
 - 설문 응답 시간이 길고, 문항 로직이 복잡하여 유치 조사 또는 전화 조사 등의 방식보다는 대면조사가 적합함
 - 에디팅, 코딩, 클리닝 등 자료 처리의 효율성을 고려, 복잡한 문항 로직을 기 설정하여 응답오류를 방지하는 등 설문 시스템 도입의 필요
- 논의 및 반영 결과
 - TAPI 방식을 도입하여 조사 진행

□ TAPI 조사방법 도입 사유

- TAPI 로직을 통해 유관문항 간 응답의 일치성 여부를 면접 현장에서 확인하여 응답 과정에서 발생하는 오류를 줄임
- 실사 진행상황에 대한 즉각적 대처가 중요해졌으며 네트워크 기반의 TAPI 시스템을 통해 실시간 상황을 관리할 수 있어 실사관리의 효율성 제고
- 조사의 진행과정을 자동화하여 복잡한 구조의 설문 소요시간을 단축하고, 데이터 처리 및 클리닝 과정을 단축하여 전체 조사과정을 단순화

□ 조사도구

- 태블릿PC 및 종이 설문지 병행

□ 조사과정 및 원칙

- 가구 방문 전
 - 조사원이 배부 받은 표본 조사구의 주소 정보 확인 후 재개발, 상가지역 여부

등 사전 정보 확인

- 조사원 조사표 내용 및 지침 숙지
- 조사 도구(태블릿PC, 설문지, 조사협조 공문, 조사원 지침서, 조사원증, 답례품 등) 준비

○ 가구 방문 시

- 표본 조사구 지역 방문, 표본 가구 선정 원칙에 따라 가구를 선정
- 부재 시 최소 3회 이상 재방문 실시

○ 조사 진행 시

- 조사원 방문 목적 및 자기소개
- 조사 안내문, 협조공문, 조사원 증을 응답자에게 제시
- 응답하는 가구원이 만 15세 이상 가구원 중 생일의 일자가 가장 가까운 경우 조사 진행, 해당 가구원이 아닌 경우 추후 재방문을 통해 조사 진행
- 응답자가 바로 응답하기 곤란한 문항에 대해서는 시간을 두고 보완하도록 하여 추후 재방문을 통해 확인
- 조사는 거실이나 현관처럼 공개된 장소에서 진행
- 응답 완료 후 답례품 지급 및 설문 종료

2. 조사원

2-1 조사원 채용 및 처우

□ 조사원 채용 방법 및 과정

○ 채용 방법

- 조사 수행업체의 내부 조사원 중 자격을 충족하는 조사원을 한국문화관광연구원
에 통보하여 확정

※ 면접원 관리를 위한 사내 앱에 공지

문화체육관광부에서 문화예술활동 관련 통계조사 실사를 위해
문화예술활동조사 면접원을 모집합니다.
많은 지원 부탁드립니다.

- 1) 조사 일정 : 8월 ~ 11월
- 2) 조사 진행방법 : 조사구 조사로 가구 명부 내 가구 조사 (대면면접 TAPI)
- 3) 교육일 : 8월 중 예정

조사가 가능하신 분은 댓글 신청 혹은 전화 신청 02-3014-0145로 신청해주세요.
=> 신청시 이름, 조사가능지역 함께 남겨주세요.

○ 조사원 교체

- 실사관리자, 연구진에서 해당 조사원에 대한 조사 품질평가가 일정수준 이하라고 판단되는 경우 조사원을 대체하여 투입함
- 조사원의 개인 사정으로 인해 중도 탈락하는 경우 예비조사원의 우선순위에 따라 대체하고 대체자에 대해서는 별도의 지역별 자체 집합교육 후 평가, 보완교육을 진행하여 최종 선발

○ 조사원 채용 과정

- 아래와 같은 평가를 통해 모든 과정에서 통과한 자를 선발함
 - ① 내부 조사원 중 과거 동일 조사 진행경험이 있는 조사원을 우선 선발하고 추가적으로 1년 이상 가구방문 면접조사 경험이 있는 조사원을 선발하되, 가구방문 조사임을 고려하여 여성조사원에 한해 선발
 - ② 대면 교육(약 2시간) 및 교육 후 테스트, 보완교육을 통해 최종 선발
 - ③ 성실하고 책임감 있는 사람
 - ④ 단정하고 깔끔한 용모 및 복장을 갖춘 사람

□ 조사원 지위

○ 조사원

- 도급 계약원으로, 조사원은 정해진 조사기간 동안 배정받은 조사량을 수행하는 방식으로 계약

○ 총괄조사관리자, 조사관리자 지위 및 급여

- 근로계약에 의한 근로자

□ 조사원 급여 수준 및 지급 방법

○ 조사원

- 조사원 급여는 기본적인 조사수당과 교통비로 구성
- 1차 전화 검증을 통과한 유효 조사표와 조사 지역(거리)을 기준으로 산정
- 1개의 표본가구 완성 시 약정된 기본 급여를 지급하고, 읍면 지역 등 인구 밀도가

낮은 지역의 표본가구 및 1인가구, 고소득층 가구에 대해서는 부가적인 교통비 및 추가 수당을 지급함

- 각 조사원별로 할당된 표본가구 수가 다르기 때문에 개인별 총 급여 수준은 차이가 있음

○ 조사관리자, 총괄조사관리자

- 급여 및 지급 방법은 조사업체의 내부 임금 규정에 따름

□ 부가혜택

- 조사원은 해당 조사기간 동안 본 조사에 전념하여 조사를 할 수 있도록 적정 수준의 조사원 급여와 조사시기, 조사부수 등을 조사원 능력에 맞게 배분함(본 조사 기간 동안 타 조사 수행 금지)
- 본 조사가 완료된 후 지속적인 소득이 발생 될 수 있도록 실사수행기관의 다른 조사에 우선 투입이 되도록 조치함

□ 우수 조사원 채용

- 우수 조사원을 채용하기 위하여 아래 4가지 조건에 부합하는 조사원을 우선 채용함
 - 과거 동일조사 수행 경험이 있는 조사원
 - 문화 관련 조사 수행 경험이 있는 조사원
 - 각종 가구방문조사 수행 경험이 있는 조사원
 - 대인 면접조사 경력 3년 이상 조사원 중 조사원 데이터베이스 내 평가 우수한 조사원

2-2 조사원 교육훈련

□ 교육훈련 과정

- 조사원 면대면 교육 방안
 - 조사원 교육 일자 : 2024년 8월 1~2일, 6~7일, 9일
 - 조사원에게 설문지와 교육 지침서를 사전에 배포하고, 서울 및 부산, 대구, 광주, 대전 등 5개 지역에서 면대면 교육 방식으로 교육을 진행함
 - 조사원 교육 후 질의응답 내용 중 전체적으로 전달이 필요한 내용은 슈퍼바이저 통해서 추가 지침을 전달하고 다음해 교육 자료에 반영함

<표Ⅲ-1> 조사원 교육 일정

구 분	일 시	지 역	교육 시간
1일차	8월 1일(목)	대전	14:00 ~ 16:30
2일차	8월 2일(금)	광주	13:30 ~ 16:00
3일차	8월 6일(화)	대구	14:00 ~ 16:30
4일차	8월 7일(수)	부산	13:30 ~ 16:00
5일차	8월 9일(금)	서울	13:30 ~ 16:00

□ 조사원 교육내용

- 한국문화관광연구원 담당자와 실사용업체 연구부서 담당자가 표준화된 지침서를 활용하여 본사 및 각 지역사무소에서 직접 교육 실시
- 조사개요
 - 조사 배경, 진행(대상, 일정, 방법), 조사주관기관 및 연구진 소개
- 조사구 조사 특성
 - 조사구내 대상자 접근, 선정 방법 및 조사구대체 원칙
- 절차 및 일반 유의사항
 - 조사 단계별 면접원 대응 방안 및 주의 사항, 응답내용 기록 방법
- 설문문항 교육
 - 주요 개념 교육: 문항 내 주요 개념에 대한 이해
 - 설문 진행 중 에러 발생 유형 및 대처방안
 - 문항 유형별 입력 방식(숫자, 문자, 순위, 복수 응답 등)
- TAPI 프로그램 교육 및 실습
 - 태블릿PC를 활용하여 Interviewer 접속부터 조사 진행까지 실제와 같이 실습
 - 접속, 가구정보 입력 및 대체 방법 등 Interviewer 사용법 교육
- 이론 교육을 마친 후에는 면접원이 태블릿 PC를 통해 본 조사 전용 인터뷰어에 접속하여 실제 조사의 전 과정을 실습
 - 조사 시작을 위한 인터뷰어 입력 방안
 - 접속일지 작성 후 예시 가구 조사 진행
 - 에러 발생 화면 및 사유
- 교육내용에 대한 평가 실시
 - 면접원 교육 이해도 파악 및 원만한 조사진행과 정확도를 높이기 위해 면접원 교육 직후 조사취지, 조사 항목, 주요 개념, 표본대체 원칙 등에 대해 평가함

□ 교육시간의 적절성 검토

- 국민문화예술활동조사는 150분 내외가량의 교육 분량으로 당일 교육 실시
 - TAPI로 진행되기 때문에 조사에 대한 이해와 설문 내용에 대한 교육 100분, 그

리고 태블릿PC를 및 TAPI 시스템 사용법에 대한 교육 50분 소요 필요

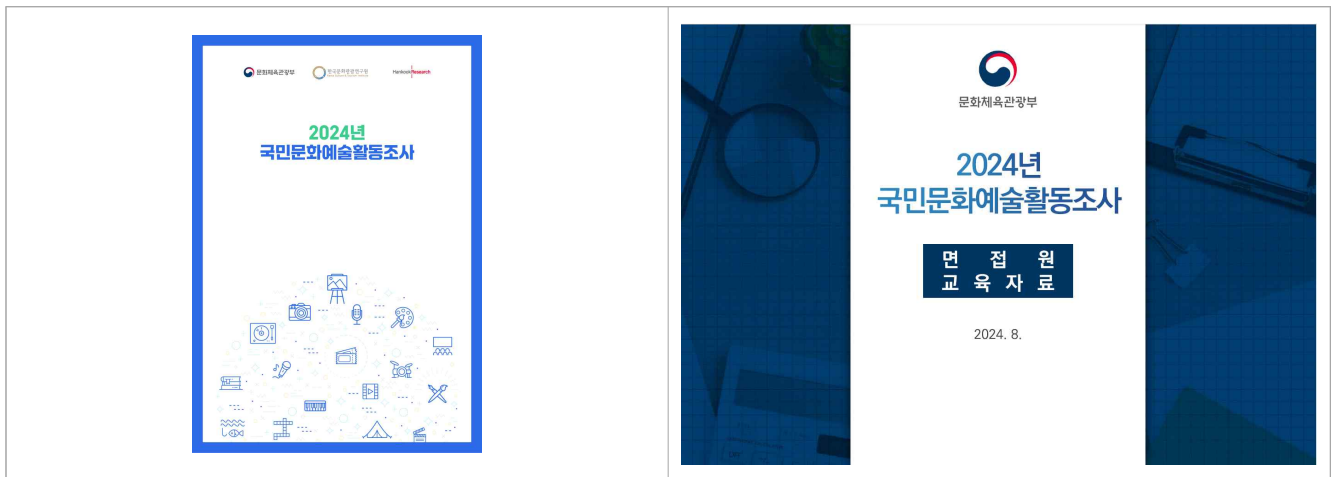
□ 교육내용 및 시간

- 본 교육은 『2024년 국민문화예술활동조사』 투입 조사원을 대상으로 아래와 같이 진행함

<표Ⅲ-2> 조사원 교육 내용 및 시간

구분	소요시간	교육 내용
조사개요	10분	조사의 배경 및 목적, 조사 개요, 표본 설계
조사방법	20분	조사의 설계(대상 및 방법, 설문 구성), 실사 진행 시 유의사항
조사내용	60분	문항별 세부 지침(용어의 정의 및 응답 로직 등) 조사 진행 시 유의사항(안전사고 및 문제 발생 시 대응)
TAPI 교육	50분	TAPI 교육 및 실습
질의 응답	10분	질의 응답

[그림Ⅲ-1] 조사원 교육 자료



□ 개인정보보호 관련 비밀보호 의무 교육 및 서약서 작성

- 본 조사 수행시, 개인정보보호 서약서를 작성하고 조사원 조사지침 교육시 이에 대한 교육을 포함하여 시행함
 - 실사수행시 조사원 교육과정에서 “개인정보보호 서약서” 제출

□ 교체 조사원 추가 교육

- 교육 일정
 - 본 교육에 참여하지 않은 조사원은 본 조사에 참여시키지 않았으며, 교체 투입 조사원은 슈퍼바이저 대면 교육 및 줌 동영상 교육을 이수하고 조사에 투입함

○ 조사원 재교육

- 조사과정 및 현장에서 응답 대응에 어려움이 있거나, 현장 동행조사에서 지적사항이 있는 경우 일부 조사원을 대상으로 재교육을 실시하기도 함. 교육 내용과 시간은 신규 조사원 추가 교육과 일치함.

2-3 조사원 업무량

□ 조사원 업무 배정 원칙

○ 기본 원칙

- 총 실사 기간을 약 10주 정도로 계획하고 다음의 요소를 종합적으로 고려하여 최종적으로 1일 1~2 조사구 조사 수준으로 사전에 배정
 - ① 평균 응답 소요 시간 약 30~50분 예상
 - ② 조사 대상 간 이동거리
 - ③ 주중 오전 및 오후, 가구 내 가구원 부재로 인한 컨택의 어려움

○ 추가 배정 원칙

- 기본 원칙에 따라 사전에 배정 받은 표본 수만큼 조사를 진행하기 때문에 추가 배정 할당량은 소수로 진행
- 추가 배정이 반드시 필요한 경우에 한하여 조사원의 역량과 본 과업에 투입 가능한 시간을 검토하여 실사 관리자가 배정

□ 조사 난이도

- 최상 : 조사구 조사 내 성별/연령별 교차 쿼터 할당

□ 조사 기간

- 목표 기간을 10주로 계획하고 시작하여 실제 조사 기간은 2024년 8월 19일부터 10월 27일까지 진행함.

□ 업무 배정 결과

- 조사원은 2개월 동안 하루 2~3명을 대상으로 조사를 완료할 수 있도록 총 161명 선발함
 - 조사원 1인당 평균 부수는 62부임
 - 재접촉 시도 평균 3회 이상

<표Ⅲ-3> 조사원 업무량 배정 결과

지역	조사원	총 할당부수	1인당 평균 부수	1일 업무량 (Working day, 50일 기준)
전체	161명	10,000부	62부	1.2부
수도권	63명	3,135부	50부	1.0부
부산	26명	1,762부	67부	1.3부
대구	21명	1,203부	57부	1.1부
대전	21명	1,703부	81부	1.6부
광주	17명	1,469부	86부	1.7부
강원	7명	475부	67부	1.3부
제주	6명	302부	50부	1.0부

3. 조사 실시

3-1 조사업무 흐름도

□ 단계별 업무 흐름도

- 조사 업무는 크게 조사 준비, 자료 수집, 검증 및 자료 처리, 결과 분석 및 공표의 과정으로 진행함
- 조사 진행 시 전체적인 업무의 흐름을 다음과 같이 계획하고 실행함

<표Ⅲ-4> 단계별 조사업무 흐름도

단계	일정	업무
I. 조사 준비		
I. 조사 설계	‘24년 5~7월	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 조사 설계 및 표본 설계안 작성 ✓ 조사표 개선 및 수정
II. 표본 추출	‘24년 6월	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 조사구 정보를 활용하여 표본 대표성을 확보할 수 있는 모집단 구축 ✓ 표본 조사구 추출 및 조사구 경계도 작성
II. 자료 수집		
III. 조사원선발/교육	‘24년 7월	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 조사원 선발 ✓ 조사원 교육 및 관리
IV. 조사구 검토 및 대체	‘24년 7월	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 표본 조사구 사전 검토를 통해 조사 가능 지역 여부 확인하고 조사 홍보 ✓ 필요에 따라 조사 불가능 지역에 대해 조사구 대체 실시
V. 조사도구 제작	‘24년 7월	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 조사 지침서 및 에디팅 가이드 제작 ✓ 조사 도구 및 응답 사례품 구입 등 조사에 필요한 도구 제작
VI. 실사	‘24년 8~10월	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 응답자에게 편리한 조사 방법 활용하여 조사 수행 ✓ 문제 발생 시 대처방안 마련 ✓ 조사 실시
III. 자료 처리 및 검증		
VII. 검증	‘24년 9~11월	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 조사기간 내 동행조사 1회 실시 ✓ 조사 기간 중 중간 데이터 검토 실시
VIII. 자료처리	‘24년 10~11월	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 설문지 취합 및 데이터 입력 ✓ 데이터 종합 입력오류 검증 ✓ 데이터 클리닝
VI. 결과 분석 및 공표		
IX. 조사 결과 도출	‘24년 12월	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 최종결과 보고서 작성
X. 결과 공표	‘25년 1월~3월	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 보고서 및 자료 홈페이지 등록 ✓ 보도자료 배포

3-2 조사준비 및 준비조사

□ 조사홍보

- (가구 방문 전) 아파트 조사구의 경우, 관리사무소에 조사 안내 및 협조 요청
- (조사 전) 조사구 가구에 조사 안내 및 협조 공문 전달

[그림Ⅲ-3] 조사 홍보물 이미지

홍보팜플렛	온라인 팜업창 이미지
	



□ 응답자 사전 통지

- 조사 전 조사원 방문 목적 및 자기소개
 - 조사 안내문, 협조공문, 조사원증을 응답자에게 제시

□ 조사 대상 사전 컨택 방안

- (가구 방문 전) 아파트 조사구의 경우, 관리사무소에 조사 안내 공문 전달 및 협조 요청
- (조사 전) 조사구 내 조사 대상 가구에 조사 안내 및 협조 공문 전달
 - 조사 안내문, 협조공문, 조사원증을 응답자에게 제시
- 면접원이 가구 방문 시 협조 공문 뿐만 아니라, 면접원이 국민문화예술활동조사 수행 면접원임을 알리는 신분증을 착용하도록 하여 조사의 신뢰도를 높임

[그림Ⅲ-4] 조사 협조 공문

문화체육관광부 협조공문	한국문화관광연구원 협조공문
 <p>문화체육관광부</p> <p>수신 전국 실문조사 참여 가구집·귀하 (경유) 제목 2024년 국민문화예술활동조사 협조 요청</p> <p>1. 귀하의 무궁한 발전을 기원합니다.</p> <p>2. 문화체육관광부에서는 국민들의 문화예술활동 현황을 파악하기 위하여 다음과 같이 2024년 국민문화예술활동조사(국가승인통계, 제113001호)를 실시하고 있습니다.</p> <p>가. 조사기간 : 2024. 8월 ~ 10월 나. 조사대상 및 방법 : 전국 15세 이상 일반 국민 / 가구방문 면접조사 다. 조사기관 : 한국문화관광연구원, (주)한국리서치</p> <p>3. 본 조사는 문화체육관광부에서 실시하는 국가승인통계로 귀하에서 응답해주신 소중한 귀중한 통계적 목적으로만 사용되며, 귀하의 개인정보는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 철저하게 보호됩니다.</p> <p>※ 통계법 제33조(비밀의 보호) ① 통계의 작성과정에서 알게 된 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.</p> <p>4. 아울러, 응답하시는 설문은 우리나라의 국민문화예술활동에 대한 파악 및 향후 정책 수립에 중요한 자료로 활용되오니, 여하문의 적극적인 협조와 참여를 부탁드립니다.</p> <p>※ 문의 : 한국문화관광연구원 02-2669-8957, (주)한국리서치 02-3014-0096. 끝.</p>	<p>"부정부패 없는 청정사회 구현, 깨끗하게 거듭난 대한민국"</p>  <p>한국문화관광연구원</p> <p>수신 전국 지역 실문조사 가구방문 귀하 (경유) 제목 『2024년 국민문화예술활동조사』 협조 요청</p> <p>1. 문화체육관광부 산하기관인 한국문화관광연구원에서는 국민들의 문화예술활동 실태 등을 파악하기 위하여 다음과 같이 2024년 『국민문화예술활동조사』(국가승인통계, 제113001호)를 실시하고 있습니다.</p> <p>○ 조사기간 : 2024. 08. ~ 2024. 10. ○ 조사대상 및 방법 : 전국의 만 15세 이상 일반 국민 / 가구방문 면접조사 ○ 조사체계 : 한국문화관광연구원(전담기관), (주)한국리서치(조사기관)</p> <p>2. 귀하에서 응답해주신 소중한 의견은 통계적 목적으로만 사용되며, 귀하의 개인정보는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 철저하게 보호됩니다.</p> <p>※ 통계법 제33조(비밀의 보호) ① 통계의 작성과정에서 알게 된 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.</p> <p>3. 귀하에서 응답하시는 설문은 우리나라의 국민의 문화예술활동에 대한 정책 수립 시 중요한 기초 자료로 활용되오니, 다소 번거로우시더라도 적극적인 협조와 참여를 부탁드립니다.</p> <p>※문의: 한국문화관광연구원 02-2669-8957 / (주)한국리서치 02-3014-0096. 끝.</p> <p>한국문화관광연구원</p>

□ 조사구 보완

- 추출된 표본 조사구가 아파트 관리사무소 거절 또는 도서 지역 등으로 조사가 불가능한 경우 조사구 대체를 실시
 - 1,000개 조사구 표본 중 아래 사유에 따라서 8개 조사구 대체 실시
 - 관리사무소 거절 4개
 - 부재 및 거절 가구가 많음 2개
 - 도서 지역 2개
- ※ 단, 조사구 대체 시 표본설계 담당 연구진이 직접 확인한 후 대체하도록 조치

3-3 조사항목별 조사 방법

□ 일반 지침

- 조사 지침서 활용
 - 조사원에게 조사 전 조사 지침서 제작하여 배부
 - 조사 전 해당 내용을 숙지한 후 조사 진행하여 응답 에러 최소화
- 조사원의 정보 기입
 - 조사원의 정보를 기입하여 에디팅 과정에서 면접원별 에러 관리
- 응답자의 정보 기입
 - 응답자의 주소, 전화번호, 이름 등을 기입
 - 향후 에디팅 시 에러가 발견되어 재조사가 필요한 경우 정보를 활용

□ 조사 항목별 지침

○ 문화예술행사 관람 실태

- 직접관람횟수
 - 지난 1년동안(2023. 8. 1.~2024. 7. 31.) 응답자의 문화예술행사 직접관람 횟수
- 직접관람 만족도
 - 문화예술행사 직접관람 경험이 있는 경우 만족도
- 관람지역, 관람동행자
 - 지난 1년동안(2023. 8. 1.~2024. 7. 31.) 직접 관람한 문화예술행사가 있는 응답자들만 해당 항목에 대해 각각 1개만 응답
 - 2개 이상의 문화예술행사를 관람한 경우 참여빈도가 가장 많거나 최근 행사 기준으로 응답
- 직접관람 의향
 - 응답자의 향후 문화예술행사 직접관람 의향

○ 복합문화예술행사 참여 실태

- 복합문화예술행사 직접관람 횟수
 - 지난 1년동안(2023. 8. 1.~2024. 7. 31.) 응답자의 복합문화예술행사 직접관람 횟수
- 복합문화예술행사 직접관람 만족도
 - 문화예술행사 복합문화예술행사 직접관람 경험이 있는 경우 만족도
- 복합문화예술행사 직접관람 의향
 - 응답자의 향후 복합문화예술행사 직접관람 의향

○ 문화예술행사 직접 관람 실태

- 정보출처
 - 지난 1년동안(2023. 8. 1.~2024. 7. 31.) 직접 관람한 문화예술행사가 있는 응답자들만 해당 항목에 대해 각각 1개만 응답
 - 2개 이상의 문화예술행사를 관람한 경우 참여빈도가 가장 많거나 최근 행사 기준으로 응답
- 문화예술행사 선택 기준, 관람 시 걸림돌
 - 문화예술행사 직접 관람 경험 여부와 무관하게 1개만 응답

○ 매체를 통한 문화예술행사 관람 실태

- 매체이용경험
 - 매체를 통한 문화예술행사 관람 경험 유무 응답
- 매체를 통한 문화예술행사 관람 시 이용 매체 만족도
 - 매체를 통한 문화예술행사 관람자 대상 관람시 이용한 매체 모두와 매체를 통한 관람 만족도를 응답

- OTT 관람 경험
 - 온라인 동영상 제공 서비스(OTT)를 통한 문화예술행사 관람 경험 유무 응답
- 문화예술행사 참여 실태
 - 문화예술행사 참여 경험 및 향후 참여 의향
 - 문화예술행사 직접 참여 경험 유무 및 향후 참여 의향 응답
 - 문화예술행사 참여 만족도 및 활동 동반자
 - 문화예술행사 직접 참여 경험이 있는 응답자를 대상으로 참여 만족도 및 동반자 응답
- 문화예술교육 실태
 - 문화예술교육 경험 여부
 - 과거(유아기, 아동기, 청소년기)에 정규교육 이외에 문화예술교육 경험 여부를 응답
 - 지난 1년 동안(2023. 8. 1.~2024. 7. 31.) 문화예술교육 경험 여부, 만족도 향후 이수 의향
 - 지난 1년 동안(2023. 8. 1.~2024. 7. 31.) 정규교육 이외에 문화예술교육 경험 여부 및 향후 이수 의향을 응답
 - 정규교육 이외에 문화예술교육 경험이 있는 응답자를 대상으로 교육 만족도 응답
- 문화예술활동공간 이용 실태
 - 문화예술활동공간 이용경험 및 공간 위치, 만족도
 - 문화예술활동 경험 유무와 무관하게 해당 공간 이용 여부 응답
 - 문화예술활동공간에서 문화행사 참석 횟수, 만족도
 - 문화예술활동공간 이용자 중 문화행사 참석 경험이 있는 응답자를 대상으로 문화행사 참석 횟수 및 공간 위치, 공간/환경에 대한 만족도 응답
 - 문화공간의 문화행사 참석 시 걸림돌 및 향후 참여 의향
 - 문화공간 이용 여부와 무관하게 참석 시 걸림돌과 향후 참여 의향 응답
 - 향후 참여 의향이 있는 경우, 참여하고 싶은 프로그램과 참여 시 가장 중요한 기준 1개만 응답
- 문화관련 자원봉사
 - 문화관련 자원봉사활동 경험 유무
 - 문화관련 자원봉사활동 경험 유무 응답
 - 문화관련 자원봉사활동 유경험자의 경우, 지난 1년 동안(2023. 8. 1.~2024. 7. 31.)참여 여부 응답
 - 문화관련 금전기부 경험 유무
 - 문화관련 금전기부 경험 유무 응답(종교시설 제외)
- 문화관련 동호회
 - 문화관련 동호회 참여 경험
 - 문화관련 동호회 참여 경험 유무 응답
 - 참여한 문화관련 동호회의 주된 성격, 활동공간, 참여빈도
 - 문화관련 동호회 참여 경험자 대상 참여한 동호회의 주된 성격과 활동공간, 참

여빈도를 응답하며 온/오프라인 동호회 모두 해당

- 같은 분야에서 2개 이상의 동호회 활동 중이라면 가장 자주 하는 동호회를 기준으로 응답

○ 문화관련 활동

- 지난 1년 동안(2023. 8. 1.~2024. 7. 31.) 문화예술행사 참석 시간
 - 문화예술행사 관람 및 참여, 동호회 등 참여 경험이 있는 응답자를 대상으로 참석 시간대를 응답
 - 2개 이상의 문화예술행사를 관람한 경우 참여빈도가 가장 많거나 최근 행사 기준으로 응답
- 희망하는 참석 시간대
 - 참여 경험과 무관하게 희망하는 시간대 응답
- 지난 1년 동안(2023. 8. 1.~2024. 7. 31.) 문화예술 향유를 위한 시간적 여건
 - 참여 경험과 무관하게 지난 1년간의 문화예술 향유를 위한 시간적 여건에 대해 응답
- 지난 1년 동안(2023. 8. 1.~2024. 7. 31.) 문화예술 관련 지출
 - 참여 경험별 지출 비용을 응답(참여 경험이 없는 경우 응답하지 않음)
 - 향후 지출을 늘리고 싶은 항목은 지출 경험과 무관하게 모두 응답
- 지난 1년 동안(2023. 8. 1.~2024. 7. 31.)문화예술 향유를 위한 지출 적절성
 - 참여 경험과 무관하게 지난 1년간 지출 비용에 대한 충분성 응답
- 적절하다고 생각하는 월평균 지출 비용
 - 월평균 1인 기준으로 응답
 - ‘원’ 단위임을 유의

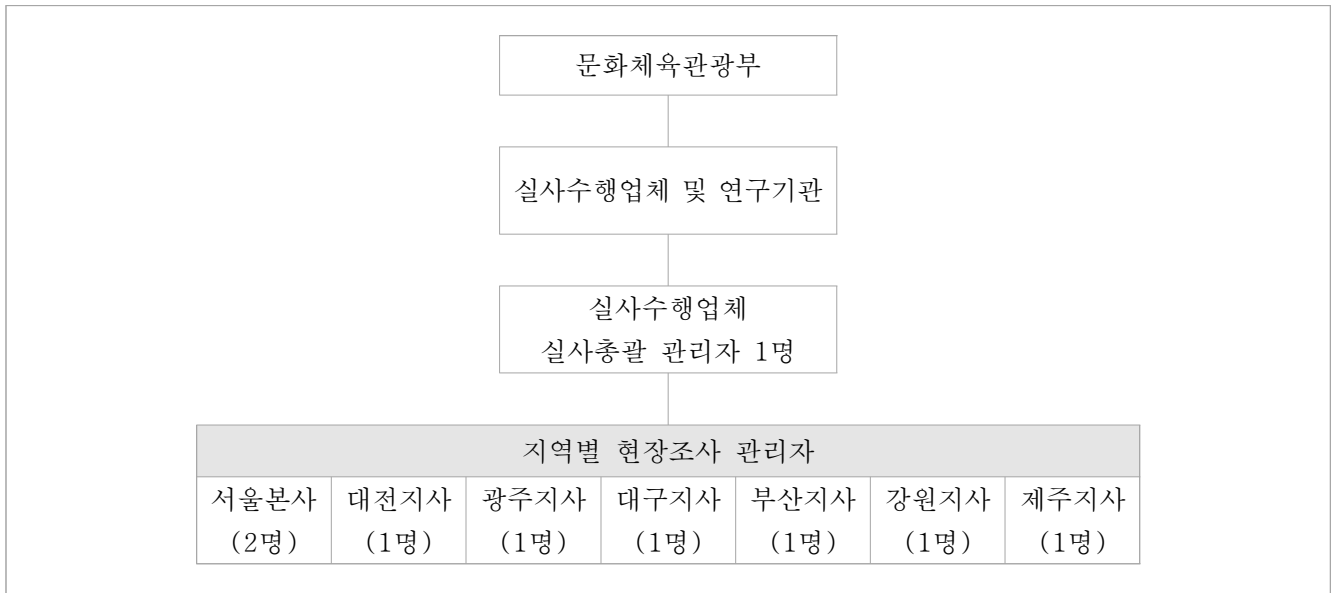
3-4 현장조사 관리

□ 관리 체계

○ 현장조사 관리 체계

- 1차 지역 조사 관리자, 2차 실사총괄관리자, 3차 조사업체 및 연구기관 담당 연구진, 4차 문화체육관광부 담당자의 순으로 현장 조사 관리

[그림Ⅲ-5] 현장조사 관리 체계



□ 관리 방법

○ 현장관리에 대하여 역할 아래와 같이 분담하여 관리함

1) 문화체육관광부

- 조사 관련 업무 총 관리 및 조사업무 제반 점검
- 조사 애로사항 청취 및 반영 등

2) 연구기관 참여 연구진

- 조사 관련 업무 총 관리 및 조사업무 전반 제반 점검
- 조사 애로사항 청취 및 반영 등

3) 조사업체 참여 연구진

- 실사지도 업무 총괄 및 조사전반 지침 전달
- 조사상 문제점 대처 방안 강구
- 조사업무 진행 파악 및 조사 가구 정보보호 관리

4) 조사업체 실사 총괄 관리자

- 현장지도 총괄
- 조사 시 발생할 수 있는 질의사항 답변
- 내검 조사표에 대한 완성도 점검
- 기타 조사관련 서류 및 행정사항 확인

□ 현장 조사관리자 업무

○ 업무량

- 지역 조사관리자 1인당 담당 조사원수는 평균 18명임

<표Ⅲ-5> 현장조사 관리자 업무량

지역 실사 사무소	투입 조사원 수 (A)	현장조사 관리자 수 (B)	관리자 1인당 조사원 수 (A/B)
전체	161명	9명	18명
수도권	63명	3명	21명
부산	26명	1명	26명
대구	21명	1명	21명
대전	21명	1명	21명
광주	17명	1명	17명
강원	7명	1명	7명
제주	6명	1명	6명

○ 역할

- 현장지도 총괄
- 조사 시 발생할 수 있는 질의사항 답변
- 내검 조사표에 대한 완성도 점검
- 기타 조사관련 서류 및 행정사항 확인
- 조사도구 및 조사자료 현장 관리 총괄

□ 조사원 실사 동행 조사 진행

○ 연구기관 및 수행기관 담당자가 조사 현장 동행 조사 진행

- 실사 조사 진행 과정 점검 및 특이사항 파악
- 조사 과정의 신뢰성 확보와 면접원에 따른 비표본 오차 최소화를 목적으로 진행

○ 면접원의 조사진행 상황을 주의깊게 평가하여 조사원 피드백

- 면접원이 조사의 목적과 내용을 제대로 설명하는가?
- 조사표 검수는 제대로 이루어 지고 있는가?
- 응답자가 조사에 대해 제대로 이해했는가?
- 조사수행은 가이드에 맞게 진행하는가?
- 조사수행 시 면접원으로 인한 불편사항은 없었는가?

<표Ⅲ-6> 실사 동행조사 진행 일정

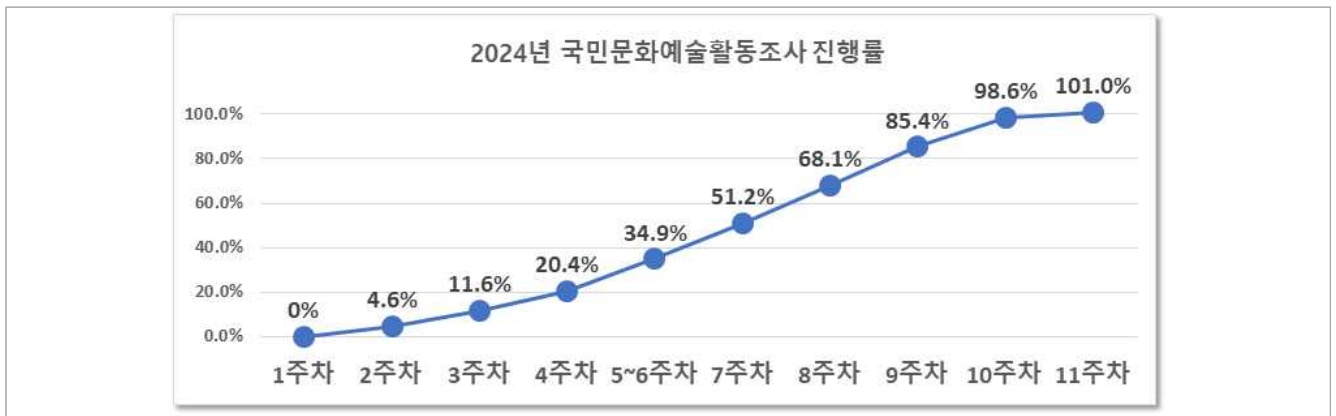
참관일정	지역	세부 주소	조사구 유형
9월 10일(화)	강원	강원도 원주시 예술관길	아파트 조사구
9월 24일(화)	서울	서울시 서대문구 증가로	일반 조사구
9월 24일(화)	부산	부산시 동래구 쇠미로	일반 조사구
9월 25일(수)	경기	경기도 구리시 벌말로	아파트 조사구

□ 실사 진행 관리

○ 주별 진행 상황 관리

- 지역별 조사 진행 상황을 주 1회 이상 파악하고 실사 진행을 관리

[그림Ⅲ-6] 주별 조사 진행 상황



□ 실사 완료 결과

○ 지역/성/연령별로 세부 조사 완료현황은 아래와 같음

<표Ⅲ-7> 지역/성/연령별 세부 조사 완료현황

시도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
15-19세	남 24 여 26	남 15 여 16	남 17 여 12	남 17 여 15	남 15 여 9	남 16 여 11	남 10 여 10	남 7 여 9	남 36 여 33	남 12 여 11	남 14 여 12	남 15 여 13	남 9 여 11	남 15 여 14	남 11 여 10	남 20 여 17	남 10 여 8	263 237
20-29세	남 88 여 105	남 49 여 40	남 41 여 35	남 42 여 40	남 43 여 34	남 45 여 39	남 28 여 19	남 17 여 14	남 103 여 83	남 34 여 28	남 34 여 32	남 43 여 32	남 32 여 23	남 38 여 25	남 51 여 27	남 45 여 30	남 16 여 19	749 625
30-39세	남 102 여 101	남 50 여 46	남 39 여 42	남 55 여 51	남 36 여 30	남 37 여 32	남 31 여 31	남 22 여 22	남 116 여 102	남 33 여 27	남 40 여 28	남 47 여 33	남 28 여 27	남 33 여 26	남 36 여 38	남 47 여 41	남 21 여 25	773 702
40-49세	남 96 여 95	남 54 여 52	남 48 여 46	남 59 여 54	남 40 여 46	남 32 여 40	남 36 여 33	남 27 여 24	남 130 여 123	남 35 여 33	남 39 여 37	남 47 여 41	남 38 여 39	남 49 여 36	남 57 여 44	남 62 여 53	남 27 여 26	876 822
50-59세	남 99 여 108	남 58 여 65	남 50 여 60	남 62 여 62	남 47 여 42	남 41 여 42	남 41 여 44	남 15 여 20	남 129 여 134	남 45 여 46	남 50 여 47	남 51 여 50	남 44 여 51	남 45 여 48	남 54 여 63	남 67 여 70	남 32 여 30	930 982
60-69세	남 84 여 101	남 59 여 68	남 45 여 58	남 53 여 58	남 34 여 30	남 35 여 40	남 35 여 32	남 13 여 14	남 106 여 106	남 52 여 47	남 43 여 43	남 47 여 44	남 49 여 47	남 43 여 48	남 63 여 55	남 63 여 58	남 24 여 22	848 871
70세 이상	남 68 여 89	남 44 여 66	남 34 여 44	남 30 여 43	남 22 여 30	남 23 여 31	남 20 여 25	남 8 여 9	남 63 여 86	남 35 여 48	남 28 여 38	남 37 여 50	남 46 여 55	남 39 여 64	남 40 여 71	남 39 여 59	남 17 여 24	593 832
합계	1,186	682	571	641	458	464	395	221	1,350	486	485	550	499	523	620	671	301	10,103

□ 현장조사 파라미터 수집

○ 지역별 접촉 가구수 및 성공 가구수는 아래와 같음

<표Ⅲ-8> 가구 접촉 현황

시도	총 접촉 가구수	1. 성공 가구수	2. 거절	3. 부재	4. 조사불능 가구	5. 가구 없음	6. 기타	조사 성공률
서울	6,508	1,183	1,843	2,989	45	69	379	18.2
부산	2,970	685	1,021	1,196	15	43	10	23.1
대구	2,843	571	859	982	205	226	0	20.1
인천	3,466	637	1,060	1,606	6	30	127	18.4
광주	2,103	463	630	863	32	47	68	22.1
대전	2,077	464	333	1,280	0	0	0	22.3
울산	1,553	395	542	595	5	16	0	25.4
세종	850	221	89	540	0	0	0	26.0
경기	6,687	1,353	2,039	3,086	41	42	126	20.2
강원	2,296	481	658	1,001	87	23	46	20.9
충북	1,944	485	227	1,232	0	0	0	24.9
충남	2,299	550	309	1,429	0	11	0	23.9
전북	2,353	496	647	1,152	8	40	10	21.1
전남	2,671	527	718	1,319	20	76	11	19.7
경북	3,029	620	883	1,061	214	251	0	20.5
경남	2,612	671	893	996	12	40	0	25.7
제주	1,169	301	456	378	4	30	0	25.7
합계	47,430	10,103	13,207	21,705	694	944	777	21.3

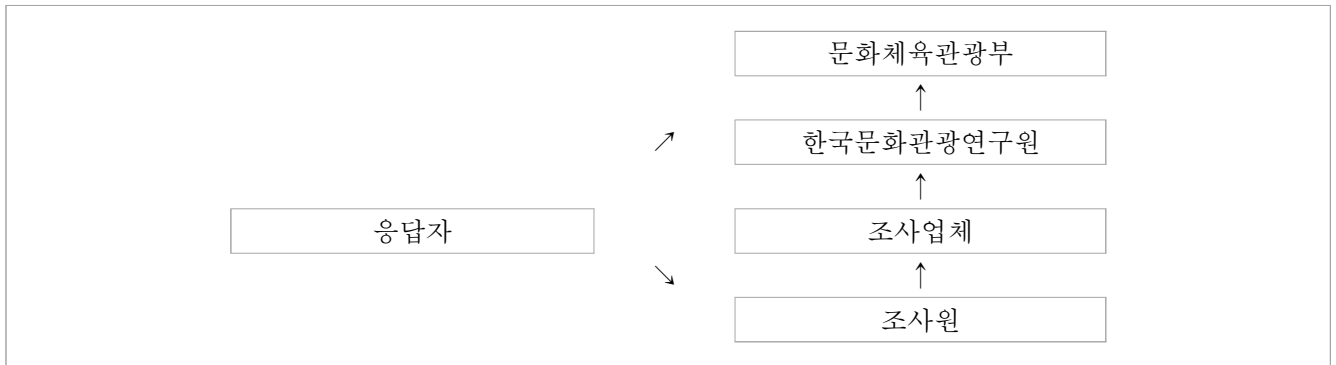
3-5 조사 질의응답 체계

□ 응답자의 질의응답 대응 체계

○ 질의응답 체계

- 응답자는 조사업체나 한국문화관광연구원 연구진에게 직접 질의
- 최종적인 세부 지침은 문화체육관광부 응답에 따라 진행

[그림Ⅲ-7] 질의응답 체계



○ 질의응답 체계 운영 방법

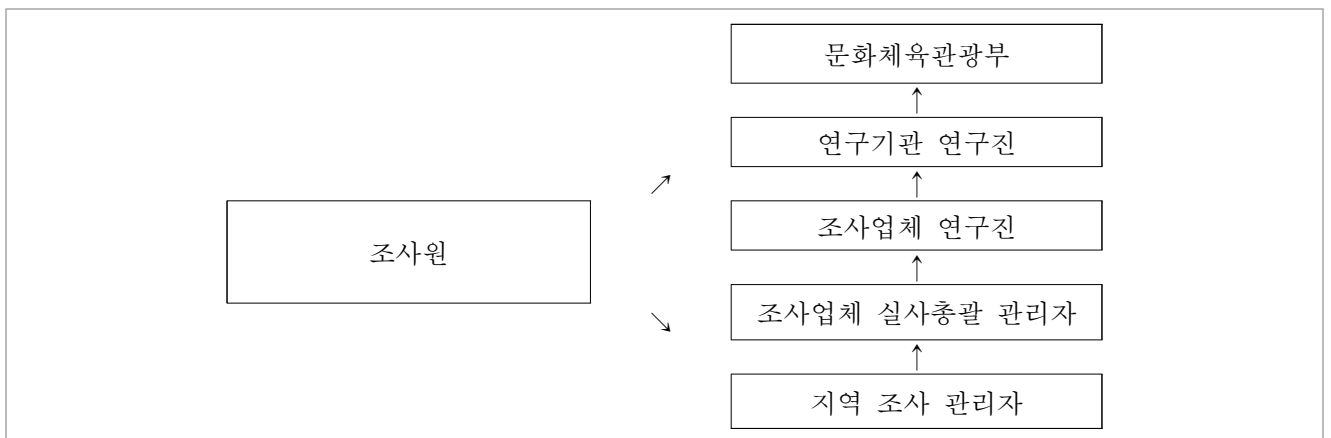
- 응답자가 조사원을 통해 문의
- 응답자가 직접 유선전화를 통해 연구기관과 조사업체에 문의 (연락처 공문 및 조사표 명시)

□ 조사원 질의응답

○ 질의응답 체계

- 조사원 문의는 지역 조사 관리자 단계에서 1차로 처리되나, 연구기관 연구진에게 직접 질의도 가능하도록 연락처 공유

[그림Ⅲ-8] 조사원 질의 응답 체계



○ 질의응답 체계 운영 방법

- 연구기관과 조사업체 참여 연구진이 조사원 집체교육 및 현장조사 참관 시 각 지역 실사사무소를 방문하여 조사원의 의견을 청취
- 조사원이 체감하는 실사 진행 과정상의 장애 요인 청취, 그 외 기타 조사 관련 질의응답에 답변
- 기타 질의응답은 상시 커뮤니케이션 채널을 구축
- 조사원과 담당자가 소통할 수 있는 실사 전용 앱인 모바일 FMS를 통해 관리



□ 상황별 대처 방안

<표Ⅲ-9> 상황별 대처 방안

상황	대처방안
본 조사는 어디에서 하는 조사인가요?	본 조사는 문화체육관광부와 한국문화관광연구원에서 실시하고 있으며, 조사는 전문 업체인 한국리서치에서 수행하고 있습니다.
이 조사 결과가 어떻게 사용되나요?	우리나라 국민의 문화예술활동 시간 및 패턴 등을 분석하여 국민의 문화적 삶의 질 향상과 문화역량 강화를 위한 정책 수립 및 관련 산업, 서비스 부양 지원의 기초자료로 활용될 예정입니다.
조사를 안하면 안 되나요? 꼭 해야 하나요?	본 조사는 국가승인통계조사 제113001호로, 해당 조사대상으로 선정된 가구는 우리나라 전체 가구를 대표하여 응답하는 것으로 대상 가구가 응답하지 않으면 전체 조사 결과가 정확하지 않게 되어 결국 자료를 사용할 수 없게 됩니다. 모든 국민은 통계조사에 성실하게 응답할 의무가 있습니다.(통계법 제32조)
조사대상 가구는 어떻게 정해지나요? 우리집이 어떻게 선정되었나요?	우리나라의 모든 가구를 조사하는 것은 비용과 시간이 너무 많이 들기 때문에 일부 가구를 과학적인 방법으로 뽑아 조사하고 있습니다. 통계청 조사구 자료라는 것을 활용하여 전국의 모든 지역을 정렬하여 무작위로 선정하며, 선정된 지역에서 가구를 다시 정렬하여 무작위로 선정하기 때문에 표본으로 선정되기 전까지는 어떤 가구가 표본으로 뽑힐지 모릅니다. 선생님 가구가 이 통계에서 전국 가구를 대표하도록 선정된 것입니다.

상황	대처방안
개인정보가 유출되는 것은 아닌가요?	조사 내용은 엄격하게 법으로 비밀이 보장되기 때문에 남에게 누설되지 않으니 안심하십시오(통계법 제33조). 개인정보는 철저히 보호되며, 일정 기간이 지나면 완전히 폐기합니다. 조사된 내용은 모두 전산 처리되어 어느 집의 누구에 관한 내용인지 식별할 수 없게 됩니다. 성함과 연락처를 여쭙보는 이유는 나중에 조사가 정확하지 않을 때 보완하기 위해서입니다.
궁금한 사항은 어디로 연락해서 물어보면 되나요?	네, 협조공문, 조사원 신분증, 조사표 앞면 등에 기재되어 있는 담당 연구원에게 연락주시면 친절하게 답변을 드리도록 하겠습니다.
조사된 자료가 과세자료나 수신료 징수 등 행정목적에 사용되지 않나요?	본 조사는 통계승인을 받은 정부공식 통계로 통계목적 이외에는 과세자료 등 다른 목적으로 사용할 수 없도록 통계법으로 엄격히 보호하고 있습니다(통계법 제33조). 위 사항을 어길 경우 법에 따라 처벌을 받게 됩니다(통계법 제39조).
이런 조사는 왜 하는거죠? (응답자가 면접원에게 불쾌한 말을 할 경우)	어떤 불쾌한 말을 하더라도 침착하게 대응해야 하면, 같이 화를 내거나 불쾌한 말을 하면 안 됨.
지금 약속 있어서 외출해야 해요! (응답자가 설문 진행 도중 중단)	최선을 다해 응답자를 설득하였지만 계속 응답거부를 할 경우에는 너무 오래 끌지 말고 적당한 시기에 일단 물러나야 하며, 추후 방문하여 응답이 가능한 일정을 확인 후 재방문함
대학가, 원룸 밀집 지역의 20대와 30대 1인 가구 방문 시 부재가 많아서 조사 대상자 접촉이 어려울 경우	오후 늦은 시간대와 저녁 시간대에 방문하며, 주말에도 방문하여 조사 대상자 접촉을 시도함. 3회 이상 재방문해도 조사 대상 접촉이 어려워 조사 진행이 불가능할 경우 조사 관리자에게 보고하여 조사구 대체를 진행함
핸드폰 번호 꼭 적어야 하나요? (개인 정보에 민감하여, 이름과 연락처 밝히기를 거절하는 경우)	가구주 설문의 경우 응답자 이름을 가능하면 응답을 받아야 함. 가구원 설문의 경우 개인 핸드폰 번호를 응답을 강력하게 거절하면 집전화 또는 가구주 핸드폰 번호를 기록함
일을 하면서 학교를 다니고 있습니다. 직업은 학생인가요?	근로소득이 있다면 그것을 기준으로 직업을 선택하시되, 다만 학교도 다니고 있기 때문에 학력은 졸업이 아닌 ‘재학’ 등으로 기재하시면 됩니다.
지금 군대나 지방에 자취하고 있는 자녀가 있는데 어떻게 해야 하나요?	군인, 전투경찰, 의무경찰 및 학업, 직장 때문에 같이 거주하고 있지 않은 가족은 가구원에 포함되지 않습니다. 단, 단기출장, 여행, 입원 등으로 1개월 미만으로 잠시 가구를 떠난 가구원은 가구원에 포함합니다.
TV에서 ‘국악 한마당’이라는 프로그램을 매주 보고 있습니다. 이 경우 문4번의 (4)전통예술을 관람한 것으로 응답해야 하나요?	네, TV를 통해서 본 프로그램이 전통예술 관련일 경우는 (4)전통예술을, 대중음악인 경우는 (9)대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)로 응답하셔야 합니다.
노트북으로 다운로드 받은 영화를 스마트폰으로 옮겨서 이동하면서 봤습니다. 이 경우 문4번에서 이용 매체는 무엇인가요?	여러 매체를 동시에 이용한 경우, 해당 분야의 콘텐츠를 최종적으로 이용한 매체를 기준으로 응답하시면 됩니다. 이 경우는 스마트폰에서 영화를 본 것이므로 ‘③ 스마트기기’로 응답하셔야 합니다.
교회에서 하는 연말 연극 공연에 배역을 맡아 공연하였습니다. 이것도 문화예술행사에 참여한 것인가요?	네, 전문적인 영역이 아니더라도 동호회나 모임, 종교모임 등에서 해당 문화예술 활동과 관련하여 직접적으로 참여하셨다면 문6번에서 참여한 것으로 응답하셔야 합니다. 더불어, 다른 분이 공연하는 연극도 보았다면 문1번에서 (5)연극을 관람한 것으로 응답하셔야 합니다.
주민자치센터에 등본을 발급받기 위해 한번 간 적은 있지만 거기서	10-1은 문화예술활동과는 상관없이 해당 공간에 대한 이용여부를 물어본 것이므로 등본을 발급받으러 간 1번도 해당이 됩니다. 다만 10-2~10-4 항목은 주

상황	대처방안
하는 별도의 프로그램에 참여해본 적은 없습니다. 이 경우 문10번은 어떻게 응답하면 되나요?	민자치센터에서의 문화예술행사의 경험에 대해 질문하는 것이므로 이 경우는 참석횟수는 0회, 위치 및 만족도는 응답하지 않으셔도 됩니다.
주말부부, 자취 학생 등이라 평일에 타지에 있다가 주말에만 본가에 와 있는 경우 조사 대상인가요?	학업, 직장 때문에 같이 거주하고 있지 않은 가족은 가구원에 포함되지 않습니다. 단, 단기출장, 여행, 입원 등으로 1개월 미만으로 잠시 가구를 떠난 가구원은 가구원에 포함합니다.

□ 오류 사례 축적 및 관리 방법

○ 조사원별 에러 관리

- 조사원별로 자주 발생하는 에러를 정리하여 수시 재교육
- 이후 조사시 조사원 교육 자료로 활용

4. 응답자 및 무응답 대처

4-1 응답자

□ 설문지 적격 응답자

- 가구 내 15세 이상 가구원은 모두 응답 대상자가 될 수 있도록 설계
- 가구 내 1명만 조사 대상을 선정해야 하므로, 조사 대상인 모든 가구원 중 조사 시점 기준으로 생일이 가장 빠른 가구원을 조사 대상으로 선정
 - 가구 구성원 중 응답 가구원을 추출할 때 응답자의 응답 거부감을 줄이기 위해 가구원의 생일을 기준으로 추출하는 방식임

□ 대리응답 허용 원칙

- 본 조사는 응답 대상자의 세부적인 문화예술활동에 대한 실태를 조사하는 문항이므로 대리 응답은 원칙적으로 불허함

4-2 기억응답

□ 조사시점과 조사 시기 차이

- 2024년 국민문화예술활동조사 기간은 8월 19일부터 10월 27일까지 총 10주로, 조사 기준 시점은 2024년 8월 1일이며, 조사문항 중 ‘지난 1년’은 2023년 8월 1일부터 2024년 7월 31일까지를 의미함

4-3 무응답 대처

□ 항목 무응답 대처

- 응답 유도를 통한 항목 무응답 최소화
 - 응답이 어려운 항목에 대하여 조사표에 관련 지침을 표기하거나 응답이 어려운 사유를 별도로 기입
 - 바로 응답이 곤란한 문항은 차후 조사를 진행할 수 있도록 처리
 - 설문지 회수 후 리뷰 작업에서 발견된 무응답 항목은 조사원이 응답자에게 전화 연락하여 추가 확인함
 - TAPI 조사 진행 시 문항 간 로직으로 무응답이 발생하면 다음 문항으로 넘어가지 않도록 프로그래밍하여 결측치를 허용하지 않음

□ 단위 무응답 대처

- 단위 무응답 사유에 따라 대처 방안 사용
 - 1) 조사 강력 거절
 - 담당 면접원이 취지와 의미를 설명하고 조사기관과 면접원의 신분을 정확히 밝혀 조사에 응하도록 설득
 - 2) 장기 부재
 - 일정을 다르게 하여 최소 3회 이상 재방문
 - 주변 가구들을 통해 실제 거주자가 있는 가구인지 재확인

4-4 표본대체

□ 표본 대체 원칙

- 표본 조사구
 - 유의미한 통계치 산출을 위해 최초 표본 추출 시 구축한 조사구가 아래 사유로 조사가 불가능한 경우, 동일한 특성을 가지는 조사구로 표본을 대체함
 - 조사구 내 가구 수 부족
 - 도서지역
 - 조사 거부(아파트 조사구)
 - 재건축, 재개발 지역
 - 조사구 성격 상이(아파트조사구->일반조사구 등)
- 표본 가구 대체는 다음의 경우에 인정됨
 - 3회 이상 면접을 실시하였으나, 불응하여 조사 진행이 불가능한 경우
 - ※ 단순불응 가구는 최대한 설득하여 조사

- 전출이 발생하고 전입 온 가구가 없는 경우

※ 조사대상기간에 전출하는 가구는 전출 전에 조사하는 것이 원칙

- 장기부재로 면접이 불가능한 경우

- 가구가 존재하지 않는 경우

- 응답을 완료할 수 없는 특별한 사유(질병, 신체적 장애 등)가 발생한 경우

- 해당 가구에 적격 조사대상자가 없는 경우 (외국인만 거주)

○ 응답자

- 조사구 내 방문 가구가 최소 3회 이상 방문 시 부재일 경우 또는 강력 거절로 조사가 어려운 경우 조사구 내 다른 가구를 컨택하여 응답자 대체

□ 표본 대체 절차 및 방법

- 표본 조사구 추출시 지역, 읍면동, 조사구 특성이 동일한 예비 조사구를 원표본의 40% 정도 미리 추출하고 조사구 대체가 발생할 경우 동일 특성의 예비 조사구로 대체 조사함
- 조사원에 의한 임의 대체를 방지하기 위해 대체 필요시 조사원은 TAPI 시스템 내에 조사 불가능 사유를 기록하여 대체신청을 한 후, 수행기관 담당 연구원의 검토·승인을 통해 대체조사구 사용이 가능하도록 함

□ 표본 추출 방법

- (조사구 대체) 탈락한 조사구와 동일한 읍면동 및 동일한 유형 내에서 조사구 리스트 정렬상 $n+1$ 번째 조사구, $n-1$ 번째 조사구, $n+2$ 번째 조사구, ... 순서로 대체를 실시
- (응답자 대체) 탈락한 가구의 우측 인접 가구를 대체가구로 선정·조사하며, 적격 조사대상자가 복수인 경우에는 생일법에 따라 조사기준 시점(8월 1일)과 생일이 가장 가까운 가구원을 조사 대상자로 대체함. 우측 인접 가구도 불가능할 경우 탈락한 가구의 좌측 가구로 대체함

[그림Ⅲ-9] 표본 추출 방법



5. 사후조사

□ 품질 평가

○ 방법

- 실사담당기관의 지역별 실사 총괄 담당자가 조사표의 누락항목 및 논리적 오류를 점검하고 조사표에 대해 30%를 무작위추출하여 전화 및 문자메시지 검증 실시
- 전화검증을 후 실사담당기관의 실사 총괄 담당자가 검증일지를 취합하고 검증의 적정성을 판단하여 필요시 추가 내검을 실시

○ 검증 내용 : 조사 참여 여부, 답례품 수령여부, 응답자 주소 일치 여부, 성별, 출생연도

- 설문 문항 응답 내용에 대해 재확인이 필요한 경우 전화로 재조사를 실시하였으며, 재조사 진행 시 사후 검증 항목을 함께 확인하여 리체크를 통한 검증을 진행함

○ 검증 결과 : 조사 완료된 표본 10,236건 중 4,334건에 대해 사후 검증을 실시하였으며, 이중 에러 발생 124건을 폐기 처리하여 최종 조사 완료 표본 수는 10,112건임

<표Ⅲ-10> 에러유형별 샘플 수

에러 유형	샘플수
그런 사람 없음	15
결번/번호이상	12
정보 다름(성/연령/주소)	76
설문조사 안함	21

○ 내용

- 완료 설문 내검 항목은 아래와 같음
- 완료 설문 내검을 진행하여 응답 논리성에 있어 이상치 또는 불가능한 응답값이 있는 표본 9건을 추가로 삭제함

<표Ⅲ-11> 조사 응답 내검 항목

구분	항목	내검 사항
응답의 완료 여부	응답자 및 면접원 기본 정보	조사구 번호, 면접원 및 응답자의 주소, 연락처 등 설문지의 기본 정보 확인
	문항별 응답 내용	항목 무응답, 이동 지시문 준수, 복수/순위 응답 등 기본 사항 입력 확인
응답의 논리성	문항별 응답 논리성 확인	각 문항별 응답값의 논리성 파악 (이상치, 불가능한 응답값 등)
항목간 교차 검증		아래 에디팅가이드 참조

○ 항목간 교차 내점을 위한 에디팅 가이드

<표Ⅲ-12> 에디팅 가이드 내용

구 분	문항 번호	내용	기준
문화 예술 관람 및 참여	1	문화예술행사 직접 관람 경험	직접 관람 횟수가 1회 이상이면 만족도 응답 여부 확인 문1-5 향후관람의향은 직접 관람 횟수가 0회인 분야도 모두 응답 확인
	2	복합 문화예술 직접 관람 여부	복합문화예술행사를 관람한 경험이 있을 경우 문1번 응답 내용 교차 확인 복합문화예술행사 관람 횟수가 1회 이상이면 만족도 응답 여부 확인
	3	직접 관람 현황	문3-1은 문1-1 직접 관람 횟수가 1회 이상인 경우 응답 문3-2부터 문 3-3은 문1-1 직접 관람 횟수가 모든 분야에서 0회인 경우도 응답
	4	매체를 이용한 문화예술행사 관람 경험	문4-2부터 4-3은 문4-1에서 매체를 통한 이용 경험이 있는 분야만 응답
	5	온라인 동영상 제공서비스를 통한 문화예술행사 관람경험	관람 경험이 있을 경우 문4-1과 교차 확인
	6	문화예술행사 참여 경험	문6-1 문화예술행사 참여 경험이 있는 분야에 대해 문1-1 직접 관람 여부, 문4-1 매체를 이용한 관람 경험과 교차 확인 문6-4 향후참여의향은 참여 여부와 상관없이 모두 응답 확인
문화 예술 교육	9	문화예술교육 경험	문1, 문4, 문6에서 응답한 분야와 교육 경험 유형 교차 확인 문9-3 교육이수의향은 교육 경험 여부와 상관없이 모두 응답 확인 교육 경험 분야가 5개 이상인 경우 연령과 교차 확인
문화 예술 활동 공간 이용	10	문화예술활동 공간이용 경험	문10-1에서 이용 경험이 없는 공간은 10-2부터 10-4까지 응답하지 않음 문10-2의 문화행사 목적 이용 횟수는 문10-1에서 이용 경험이 있다고 한 공간에 대해서만 응답하되 '0회' 응답 가능
	11	문화예술활동 공간방문 의향	문11 문화행사 참여 어려움은 문1, 문4, 문6, 문10에서 응답한 경험과 상관없이 모두 응답 확인
	12		문12-1 참여하고 싶은 프로그램은 문1, 문6, 문9의 향후 참여의향이 있는 분야와 교차 확인
문화 관련 활동	13	문화관련 자원봉사활동 및 기부활동	문13에서 과거 또는 현재 자원봉사활동 경험이 있으면 문13-1 활동 빈도 응답해야 함 문13에서 과거에 한 적이 있다고 응답한 경우(문13=1) 문13-1에서 '없다' 선택할 수 있음 (문13-1 활동 빈도 '0회' 응답 불가능)
	14	문화관련 동호회 참여	문14-2부터 문14-4는 문14-1 동호회 참여경험이 있는 경우 응답 문14-1 참여한 동호회 분야와 문1, 문4, 문6에서 응답한 분야 교차 확인 문14-2 동호회 성격과 문1, 문4의 관람경험, 문6의 참여 경험 교차 확인
	15	문화예술행사 참석 시간	문1, 문6, 문9, 문14의 응답과 교차 확인
문화 예술 관련 지출	18	문화예술 관련 지출	문18-1의 직접 관람 비용과 문1의 관람경험 분야 교차 확인 문18-1의 직접 관람 비용 가장 많이 지출하는 분야와 문1의 분야별 관람 횟수 교차 확인 문18-3의 행사 참여 비용과 문6의 참여경험 분야 교차 확인 문18-4의 교육 비용과 문9의 교육경험 분야 교차 확인 문18-5의 동호회 비용과 문14의 동호회 경험 분야 교차 확인 문18-5의 동호회 비용 가장 많이 지출하는 분야와 문14의 분야별 참여빈도 교차 확인

☐ 품질 평가 진행 과정

- 사전에 작성된 내검 지침서를 사용하여 내검

☐ 품질 평가 진행 결과

- 추가 지침이 필요한 사항은 서울 및 전국 실사 사무소에 전달 및 재교육 실시함

6. 행정자료 활용 목적 및 내용

- 해당사항 없음

7. 활용 행정자료의 특성 및 입수체계

- 해당사항 없음

IV. 통계처리 및 분석

1. 행정자료의 매칭방법

- 해당사항 없음

2. 행정자료의 보완

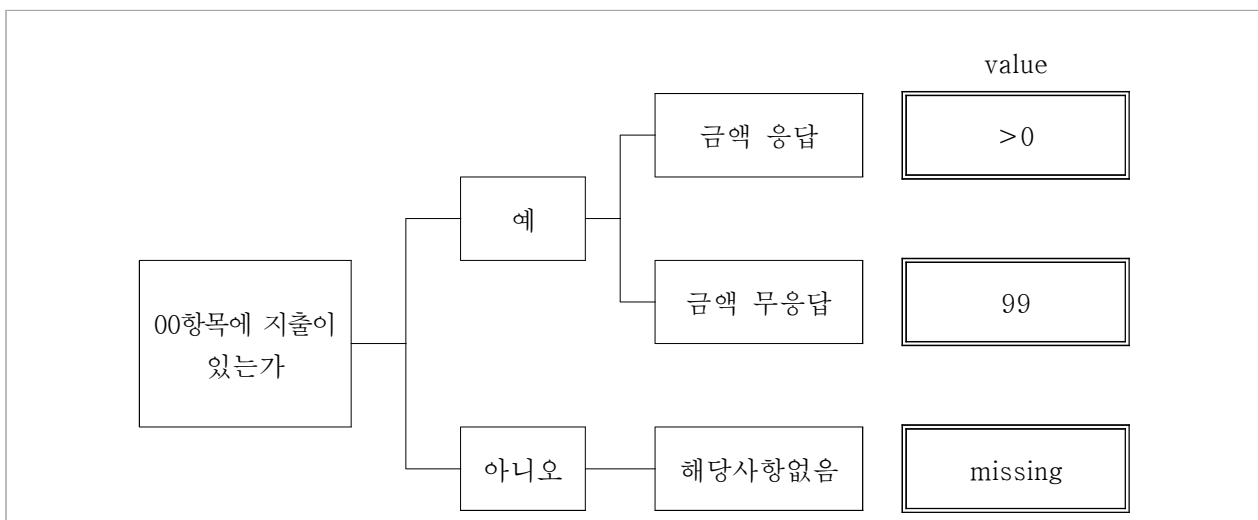
- 해당사항 없음

3. 자료코딩

□ 방법 및 내용

- 항목변수
 - 조사표에 보기가 구조화된 명목, 서열척도 등을 활용한 문항은 해당 조사표의 보기 값과 동일한 숫자로 부호화 함
- 연속(금액) 변수
 - 응답 값을 그대로 입력하며, 분석시에는 공표용 범위로 리딩
- 유무 변수
 - 해당 문항의 응답을 거절한 경우 '99'(거절/모름), 해당사항이 없는 경우 결측(missing)

[그림IV-1] 일반 변수 값 부여 방법



□ 코드체계

- 통계청 통계분류포털(kssc.kostat.go.kr)에서 공개하는 분류 체계 적용
- 표준 코드 체계
 - 한국표준직업분류 : 가구원 주로 일하는 곳 사업내용 21개 코드화
 - 한국표준교육분류 : 가구원 교육수준 8개 항목으로 코드화
- 일반 코드 체계
 - 혼인상태 : 배우자 유무, 결혼 경험 유무로 4개 항목으로 코드화
 - 한국행정구역분류 : 소분류를 사용하여 코딩하고, 자료 제공시에는 표본오차 등을 고려하여 17개 코드로 공표

4. 자료입력

□ 조사결과 자료의 전산입력 방법

- 입력 방법
 - 본 조사는 TAPI로 진행되어 대부분의 경우 입력 과정이 필요하지 않음.
 - TAPI의 경우 설문 로직을 프로그램화하여 탑재하고, 에러가 발생하는 문항에 대해서는 특정 로직을 걸어 오류가 발생하는 경우 경고창을 띄워 에러를 최소화함

□ 입력오류 검출을 위해 적용한 방법

- TAPI 프로그램 통한 오류 제어
 - 문항 로직에 맞추어 프로그램된 TAPI 설문은 응답자의 응답에 따라 설문이 진행되며, 로직에 맞지 않은 응답이 입력될 경우, 확인창 또는 경고창이 뜨면서 문항 응답에 대한 지침이 제시됨
 - 면접원은 확인창과 경고창의 내용을 확인하여 응답자에게 다시 응답한 내용이 맞는 지 여부를 확인하고, 특이사항을 실사 수퍼바이저와 연구부서에서 확인할 수 있도록 메모에 입력함
 - 화면을 일정 시간 동안 다음으로 넘어가지 못하도록 설정하여 문항을 정확히 읽지 않으면 넘어가지 못함

□ 전산입력 오류검출

- 검출 방법
 - 설문지 문항의 허용된 코드만 입력하였는지 확인
 - 오픈 문항에 대하여는 특이값이 있는지 여부를 확인
 - 1차로 입력된 자료를 데이터화
 - 데이터화 된 자료를 바탕으로 각 문항별로 허용된 코드 입력 범위를 넘어갔는지 확인

- 해당 자료를 검수하는데 조사회사 내부 입력 프로그램과 통계프로그램인 SPSS를 이용하여 내검 프로그램 코드를 작성하여 활용함

5. 자료내검

□ 조사현장 내검

- 조사 과정에서 사전 공지된 조사요령서, 검토조건내용을 활용하여 내검
 - 내용 : 응답자의 응답 논리성에 대한 내검
 - 작성된 조사표에 대하여 면접원이 일차적으로 조사응답이 빠진 것이 없는지 확인
 - 조사 과정에서 오류가 발생하면 응답자에게 연락하여 오류 발생 부분을 재확인

□ 자료내검 방법

- (1단계) TAPI 설문 프로그램을 통한 검증
 - 문항 로직에 맞추어 프로그램된 TAPI 설문은 응답자의 응답에 따라 설문이 진행되며, 로직에 맞지 않은 응답이 입력될 경우, 확인창 또는 경고창이 뜨면서 문항 응답에 대한 지침이 제시됨
 - 면접원은 확인창과 경고창의 내용을 확인하여 응답자에게 다시 응답한 내용이 맞는지 여부를 확인하고, 특이사항을 실사 슈퍼바이저와 연구부서에서 확인할 수 있도록 메모에 입력함
- (2단계) 리뷰를 통한 검증
 - 실사 담당 슈퍼바이저가 면접원이 전송한 데이터를 TAPI Manager를 통해 리뷰 가이드에 따라 주요문항에 대해 리뷰함
 - 입력 값에 대한 입력 범위 확인(가구원수, 금액 등)
 - 오픈문항의 경우 이상치가 없는지 확인
 - 그 외 모름 무응답이 별도로 표기되어 있는지 확인
 - 오류나 누락이 있는 설문은 면접원이 재방문하거나 슈퍼바이저가 전화하여 수정 및 보완작업을 완료함
- (3단계) 전화 및 문자 검증
 - 수행사 실사조직과 독립된 검증팀에서 사후 검증을 실시함
 - 전체 설문 중 30% 이상을 무작위 추출한 후 검증팀에서 설문 응답값-대상자 응답 간 일치여부를 확인함
 - 검증 결과, 오류 발생 시 해당 설문은 폐기함
- 검증 내용
 - 본인 조사 여부
 - 응답자 성명, 성별, 연령 확인
 - 현재 실거주지 확인
 - 답례품 수령 여부

○ (4단계) 논리적 에러 검증

- 최종데이터가 생성되면 조사 결과의 정확도를 보장하기 위해 이상값(Outlier) 확인 및 처리 절차를 수행, 입력 단계와 리뷰에서 확인되지 않은 문항간의 일관성 여부(범위를 벗어난 문항, 앞뒤가 맞지 않는 문항 등)을 확인, 수정
- 데이터 클리닝 과정에서 발견한 에러 문항에 대해 전화 확인 작업을 실시하여 문항을 확인하고 수정

○ (5단계) 비교자료를 통한 검증

- 2023년 국민문화예술활동조사 결과와 비교하여 주요 항목의 시계열 변화를 확인하고, 성별/연령/지역/학력/취업여부 등 주요 응답자 특성의 분포를 비교 확인 함

□ 자료 내용검토(에디팅) 시스템

○ 내용

- 자료 내용검토(에디팅)를 위해 실사담당기관에서 검증 시스템을 구축
- 본 시스템에 응답 로직을 사전에 설계하여 입력 과정에서 발생할 수 있는 오류를 검증
- 1) 설문지 문항의 허용된 code만 입력하도록 제한
 - 설문에서 문화예술활동별 코드를 9개로 부여했다면 그 외의 코드번호로 오기 발생 시 입력 불가능
- 2) 문항별 건너뛰기 구조(Skip pattern)가 정확히 이루어질 수 있도록 설계
 - 예를 들어 동호회 활동 경험이 없다고 응답한 경우에는 해당 하위 문항을 입력하지 않고 건너뛰

□ 오류 유형 및 처리 방안

○ 유형

- 실사단계에서 발생하는 오류, 전산입력으로 인한 오류, 응답자의 응답 오류로 구분

○ 내용

- (실사 단계 오류) 조사원의 오류, 조사관리자의 에디팅 오류 등
- (전산 입력 오류) 입력값과 응답값의 불일치 오류
- (응답자 응답 오류) 응답자의 응답 논리성 오류

○ 원인

- (실사 단계 오류) 조사원의 교육 미흡, 조사 현장에서 예측하지 못한 상황발생이 원인
- (전산 입력 오류) 입력자의 교육 미흡, 업무상의 단순 실수가 원인
- (응답자 응답 오류) 응답자의 기억 회상의 한계로 인하여 정확한 응답의 한계가 원인

○ 처리방안

- (응답자 응답 오류) 회상의 한계로 인한 응답 오류는 최대한 기록된 자료(영수증, 가계부)를 활용할 수 있도록 독려, 응답자에게 재확인이 필요한 경우 재조사(call-back) 실시
- (실사 단계 오류) 조사원의 오류는 조사원별로 오류를 점검하여 재조사를 실시
- (전산 입력 오류) 단순 입력 오류일 경우 재입력, 필요에 따라 입력자 재교육 실시

□ 이상치 식별 및 처리

○ 식별 기준

- 응답 상한 설정
 - 1) 통상적인 분포를 근거로 응답 상한 값을 설정하고 이를 벗어나는 경우 이상치로 정하여 이상치를 식별함

○ 처리 방법

- 재입력
 - 1) 응답 상한 값을 벗어나는 가구를 선별하여 재확인
 - 2) 올바른 응답값을 확인하여 재입력
- 통계적 교정
 - 3) 응답값 대체(imputation)와 같은 통계적인 교정은 미 실시

6. 무응답

6-1 주요 항목무응답 실태

□ 항목 무응답 산출식

○ 일반사항

- 조사 성공가구를 분모로 항목 무응답 가구의 비율을 산출

○ 산출식

$$\text{항목무응답률(\%)} = \frac{\Sigma \text{무응답수}}{\Sigma \text{해당년도조사성공수}} \times 100$$

□ 주요 항목 무응답 현황

- 본인 소득 무응답 10명(0.1%), 가구 소득 무응답 146명(1.4%) 무응답 발생

6-2 항목무응답 대체

□ 항목 무응답 대처

○ 응답 유도를 통한 항목 무응답 최소화

- 응답이 어려운 항목에 대해 조사표에 관련 지침을 표기하거나 응답이 어려운 사유를 별도 기입
- 바로 응답이 곤란한 문항은 차후 조사를 진행할 수 있도록 처리
- 회상의 한계로 인한 무응답은 최대한 기록된 자료(영수증, 가계부)를 활용할 수 있도록 독려, 응답자에게 재확인이 필요한 경우 재조사(call-back) 실시

○ 처리방안

- 조사 항목에서 유사한 특성을 가진 무응답 대체 층 내에서 응답빈도가 가장 높은 값으로 무응답 대체함.
- 일반 문항에 대한 무응답은 TAPI 로직 적용과 전화 재조사를 통해 무응답을 최대한 사전 방지하였으며, 소득과 같이 개인정보와 관련하여 민감한 항목은 응답자가 응답 거절시 무응답으로 처리함. 10대 응답자의 경우 가구소득에 대해 정확하게 응답하기 어려운 경우에도 무응답 처리함.
- 소득 문항에서 무응답을 대체하는 층은 본인소득은 성별, 연령대와 직업을 고려하여 유사한 대체 층의 최빈값 항목(소득 구간)으로 응답을 대체하고, 가구소득은 가구주 연령대와 응답자 직업, 응답자 개인 소득 등을 고려하여 유사한 대체 층의 최빈값 항목(소득 구간)으로 응답을 대체함
- 항목 무응답은 무응답 항목에 따라 차등 적용
- 평균 대체: 결측값을 다른 응답자들의 응답 평균값으로 대체(항목 무응답 가구의 응답이 포함된 층 기준)

- 최근방 대체: 결측값을 가장 유사한 응답자의 응답값으로 대체하는 방법

6-3 단위무응답 실태

□ 단위무응답

○ 본 조사의 조사방법 상 단위무응답은 없음

- 본 조사는 방문을 했으나 응답불응 등으로 조사되지 않은 경우 조사구 내 다른 가구를 방문하여 즉각 응답자를 대체하여 단위무응답은 발생하지 않고 있음
- 즉, 본 조사는 표본조사구의 가구명부에서 계통추출법으로 선택하고 방문하여 적격 조사 대상가구를 조사하는 방식으로 진행하며, 각 조사구당 10명을 조사하는 것을 목표로 함
- 또한 불응과 부재가 계속될 경우 가구상태를 불응 또는 부재로 처리하고 다른 가구를 조사하기 때문에 단위무응답은 없음

○ 원표본 응답률 산출

- 전체 표본수 기준으로는 표본 대체를 진행하여 조사를 진행하기 때문에 단위 무응답은 발생하지 않지만, 원표본 기준으로 최초 단위 무응답은 발생함. 조사구당 10가구를 원표본으로 선정하여 실사를 진행하였으며, 원표본가구 중 응답한 가구는 1,757가구로 원표본 응답률은 17.4%임.

* 최초 단위 무응답률 산출공식

$$\frac{\text{원표본 중 무응답자수}}{\text{전체 원표본수}} \times 100$$

* 단위 무응답률 산출 공식

$$\frac{\text{무응답자수}}{\text{전체 표본수}} \times 100$$

○ 조사 성공률

<표Ⅳ-1> 지역별 가구 조사 성공률

구분	유효 표본수	총 컨택 가구(부재/거절/부적격 포함)	성공률(%)
전체	10,103	47,430	21.3
서울	1,183	6,508	18.2
부산	685	2,970	23.1
대구	571	2,843	20.1
인천	637	3,466	18.4
대전	463	2,103	22.0
광주	464	2,077	22.3
울산	395	1,553	25.4
세종	221	850	26.0
경기	1,353	6,687	20.2
강원	481	2,296	20.9
충북	485	1,944	24.9
충남	550	2,299	23.9
전북	496	2,353	21.1
전남	527	2,671	19.7
경북	620	3,029	20.5
경남	671	2,612	25.7
제주	301	1,169	25.7

6-4 오차 검증

○ 해당사항 없음

7. 통계추정

7-1 가중치 조정

□ 가중치 조정

○ 설계 가중치

- 각 표본 집계구에 대한 표본 추출 틀의 역수와 표본 조사구에서 가구조사 착수율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출함

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 10$
- $S_{hi} \approx M_{hi}$ 를 가정할 수 있는 경우(표본추출틀 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우) 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어 설계가중치 = $\frac{S_h}{n_h \times 10}$ 으로 표현가능
- 이 때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은 모두 동일한 설계가중치를 갖게 되지만 실제 조사과정에서는 표본추출틀의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 갖게 됨

○ 무응답 조정

- 해당 지역 내 세부 층에서 조사 가구의 설계가중값은 원칙적으로 같다. 실제조사에서 정확히 10가구를 정확히 지켜지지 않은 집계구가 있음에 따라 이에 대한 조정을 다음과 같이 함

$$\text{응답률 조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

○ 표본 가구 내 추출률 반영

- 이 조사의 표본가구로 선정된 경우에 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 ‘최근 생일자법’에 의거하여 조사시점과 가장 근접하게 생일인 사람을 최종 적격자로 선정함
- 따라서 표본 가구 내의 조사 적격자가 몇 명인가에 따라 추출률에 차이가 발생한다. 표본 가구의 적격자 추출률은 다음과 같음

$$\text{가구 내 추출률} = \frac{1}{\text{표본 가구의 만 15세이상 전체 가구원 수}}$$

- 앞서 구한 가구 내 추출률의 역수를 설계가중치에 곱하여 가구 내 추출률 차이

를 가중치 작성 과정에 반영

○ 2024년도 추계인구를 이용한 조정

- 표본설계는 2020년 기준의 「인구주택총조사」를 활용하였으나, 조사대상년도의 모집단을 반영하기 위해 2024년도의 추계인구에 대해 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)을 적용하여 가중치를 조정
- 본 조사에서는 2024년도 추계인구를 시·도별(17)×성별(2)×연령대(12) 구분에 대한 15세 이상 인구 현황을 사용

□ 최종 가중값

- 최종 가중치 = 설계가중치×응답률 조정계수×(1/가구내추출률)×모집단 정보 조정계수

최종 가중치 산출을 위해 사용된 기호들은 다음과 같음

- L : 층의 수
- N_h : 층 h 의 모집단 집계구 수
- n_h : 층 h 의 표본 집계구 수
- S_{hi} : 층 h 의 i 번째 집계구에 대한 크기의 측도(해당 집계구의 총 가구 수)
- $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$: 층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합
- M_{hi} : h 층의 표본 평균
- m_{hi} : 층 h 의 i 번째 집계구 내 조사착수 가구 수
- r_{hi} : h 의 i 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수

7-2 통계추정 산식 및 내용

□ 추정 모수 및 산출식

- 주요 추정대상은 모평균이나 모비율임

- 모비율 추정 및 추정량의 분산은 모평균 추정방법과 동일하나 모비율 추정의 경우 조사변수 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라 1 또는 0의 값을 갖는다는 점이 차이가 있음

- 산출식

- 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의함

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{...}}$$

- 여기서, w_{hij} 는 각 응답자에 부여된 가중치이고, y_{hij} 는 각 응답결과로 모비율 추정
의 경우는 특정 속성을 갖고 있는 경우는 1, 아니면 0의 값을 갖게 됨. L 은 층의
수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째
표본 조사구의 응답자 수임

$$\text{전체 응답자에 대한 가중치의 합계} = w_{...} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$$

8. 표집오차 추정 방법 및 결과(표본조사)

□ 표집오차 추정 산식

○ 추정량의 분산

- 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산됨

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차추출단위(PSU)인 조사구 수, m_{hi} 는
층 h 내 i 번째 표본조사구의 응답자 수,

$$f_h = n_h/N_h, \quad e_{hi} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{...}, \quad \bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h \text{ 임}$$

- 모평균 및 모비율 추정에 대한 표준오차(standard error), 상대표준오차(relative
standard error), 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \quad rse(\bar{y}) = \frac{s.e(\bar{y})}{\bar{y}} \times 100(\%), \quad \text{오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

추정 및 추정량의 분산 작성 과정에서 사용될 기호들을 정리하면 다음과 같음

- L : 층의 수
- N_h : 층 h 의 모집단 조사구 수
- n_h : 층 h 에서의 1차 추출단위인 표본 조사구 수
- f_h : 층 h 에서의 추출률($f_h = n_h/N_h$)
- m_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본 조사구의 응답자 수
- w_{hij} : 각 응답자에 부여된 가중치
- y_{hij} : 각 응답결과

□ 주요항목 표준오차

○ 주요 변수의 표준 오차는 아래와 같음

- 본 조사의 주요 항목은 문화예술행사 직접 관람률, 교육 경험률, 공간 이용률, OTT 관람률, 문화예술행사 참여율이며 주요 항목의 평균, 표준오차, 신뢰구간 및 상대표준오차는 다음과 같음

○ 이용시 주의사항

- 응답값에 대한 변동이 가장 크게 나타날 수 있는 주요 지표에 대해 상대표준오차를 살펴보았으며 모두 10% 미만에 해당함. 국제 활용 기준을 참고할 경우 본 조사는 표준오차 측면에서 매우 우수한 수준임

<표IV-2> 주요 변수별 표준오차

항목	평균(%)	표준오차(%)	신뢰구간(%)		상대표준오차(%)
			신뢰 하한	신뢰 상한	
문화예술행사 직접 관람률	63.0	0.5	62.1	64.0	0.8
문화예술 교육 경험률	6.4	0.3	5.8	6.9	4.4
문화예술 공간 이용률	30.5	0.5	29.5	31.5	1.7
온라인 동영상 제공 서비스를 통한 문화예술행사 관람률	49.8	0.5	48.6	50.6	1.0
문화예술행사 참여율	4.7	0.2	4.2	5.2	5.3

※ 참고) 해외 변동계수¹⁾를 활용 기준

1) 자료출처 : Butcher, B. & Elliot, D. (1986) Kish(1965), Survey Sampling, New York: J. Wiley. p.218
표본오차 매뉴얼, A sampling errors manual (통계청 표본관리과 역). p.8.

① 캐나다 표본 조사 기준

- 0% ~ 4% : 매우 우수(Excellent)
- 4% ~ 8% : 좋음(Good)
- 8% ~ 16% : 허용 가능(Acceptable)
- 16% : 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution)

② Kish 기준

- 10%이하 : 우수(Sufficiently good)
 - 20%이하 : 허용 가능(tolerable)
- ※ 출처 : Kish(1965), Survey Sampling, p218

③ 호주 표본조사 기준

- 상대표준오차 25% 이하 : 대부분 목적에 그대로 사용
- 상대표준오차 25~50% : * 표시하여 주의하여 이용

9. 지수작성(지수작성 통계)

9-1 지수 유형 및 산출산식

☐ 해당사항 없음

9-2 지수 가중치 및 갱신

☐ 해당사항 없음

9-3 지수개편

☐ 해당사항 없음

9-4 디플레이터

☐ 해당사항 없음

10. 계절조정(계절조정 통계)

10-1 계절조정의 의미 및 적용방법

☐ 해당사항 없음

10-2 계절조정 과정 및 내용

☐ 해당사항 없음

10-3 계절조정 시계열 보정

☐ 해당사항 없음

V. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 및 해석방법

□ 공표통계 항목

○ 통계보고서

- 조사 진행 전반과 조사 내용에 대한 기초분석 자료를 제공하는 보고서
- 문화센터(<https://stat.mcst.go.kr>)-주제별통계-문화-국민문화예술활동조사
- 문화예술지식정보시스템(<https://policydb.kcti.re.kr>)-문화예술통계-국가승인통계-국민문화예술활동조사

○ 보도자료

- 최종 결과를 바탕으로 보도자료 배포
- 2024.12월 문화체육관광부 홈페이지(www.mcst.go.kr)-알림·소식-보도자료

○ 메타데이터(KOSIS 통계표)

- 국가통계포털 KOSIS(<http://www.kosis.kr/>) 메타데이터(통계표 업로드)
- 문화센터(<https://stat.mcst.go.kr>)-주제별통계-문화-국민문화예술활동조사
- 문화예술지식정보시스템(<https://policydb.kcti.re.kr>)-문화예술통계-국민문화예술활동조사

□ 공표통계 분류 수준

○ 연도별

○ 응답자 특성별

- 성별 : 남성, 여성
- 연령별 : 15~19세, 20대, 30대, 40대, 50대, 60대, 70세 이상
- 학력별 : 초졸 이하, 중졸, 고졸, 대졸 이상
- 동거가구원수별 : 1인, 2인, 3인 이상
- 혼인상태 : 미혼, 기혼, 사별/이혼/기타
- 종사자 지위 : 상용근로자, 임시근로자, 일용근로자, 고용원이 있는 자영업자, 고용원이 없는 자영업자, 무급가족종사자, 기타종사자, 해당없음(무직)
- 가구소득 : 100만원 미만, 100~200만원미만, 200~300만원미만, 300~400만원미만, 400~500만원미만, 500~600만원미만, 600만원 이상
- 지역규모별 : 대도시, 중소도시, 읍면지역
- 지역별 : 17개 시도
- 장애여부 : 해당사항 없음, 미등록, 장애등록
- 근무형태 : 전일제, 교대제, 시간선택제, 해당없음

－ 유연근무제 여부 : 실시, 미실시, 해당없음

□ 공표통계 적정성

○ 표준오차 제시

- 주요 조사 항목에 대하여 아래와 같이 상대표준오차 제시

<표VI-1> 주요 변수별 상대표준오차

항목	평균 (%)	표본오차 (%)	신뢰구간(%)		상대표준오차(%) (relative standard error)
			신뢰 하한	신뢰 상한	
문화예술행사 직접 관람률	63.0	0.5	62.1	64.0	0.8
문화예술 교육 경험률	6.4	0.3	5.8	6.9	4.4
문화예술 공간 이용률	30.5	0.5	29.5	31.5	1.7
온라인 동영상 제공 서비스를 통한 문화예술행사 관람률	49.8	0.5	48.6	50.6	1.0
문화예술행사 참여율	4.7	0.2	4.2	5.2	5.3

- 주요 조사 항목의 상대 표준오차는 10% 미만으로 아래 해외 변동계수 활용 기준을 참고하여 그대로 사용함

※ 참고) 변동계수를 활용 기준

① 캐나다 표본 조사 기준

- 0% ~ 4% : 매우 우수(Excellent)
- 4% ~ 8% : 좋음(Good)
- 8% ~ 16% : 허용 가능(Acceptable)
- 16% : 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution)

② Kish 기준

- 10%이하 : 우수(Sufficiently good)
- 20%이하 : 허용 가능(tolerable)

※ 출처 : Kish(1965), Survey Sampling, p218

③ 호주 표본조사 기준

- 상대표준오차 25% 이하 : 대부분 목적에 그대로 사용
- 상대표준오차 25~50% : * 표시하여 주의하여 이용

④ 우리나라 표본조사 기준(가구조사)

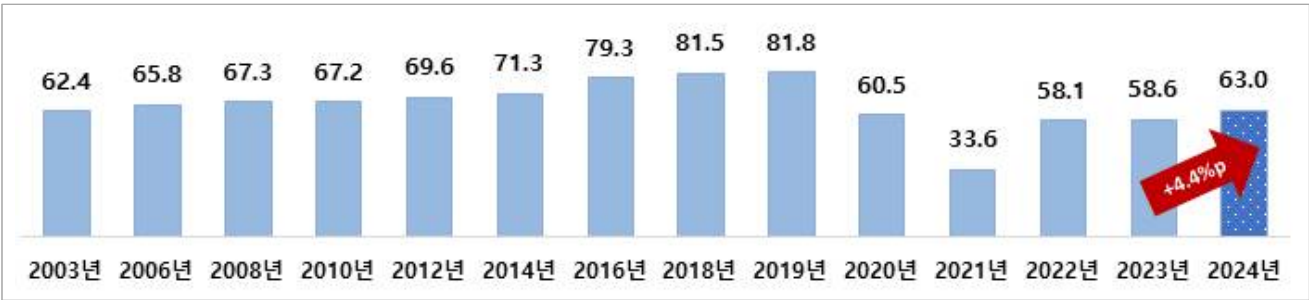
- 상대표준오차 25% 이하($N \geq 10$) : 신뢰도 높음(이용 가능)
- 상대표준오차 25% 이하($N \leq 10$) : 신뢰도 다소 낮음(주의하여 이용)
- 상대표준오차 25~50% : 신뢰도 다소 낮음(주의하여 이용)
- 상대표준오차 50% 이상 : 신뢰도 낮음(주의 필요)

□ 주요 통계표 및 그래프

○ 주요조사결과

- 전국 15세 이상 국민을 대상으로 해석
- 즉, 아래 그래프는 전국 15세 이상 문화예술행사 관람률을 의미

<그림 V-1> 문화예술행사 관람률 추이



※ 소수 둘째자리에서 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치되지 않을 수 있음

○ 응답자 특성별 분석 통계표

- 응답자의 특성에 따라서 분석 결과를 해석

<표V-1> 문화예술행사 관람횟수 - 관람대상자

(단위: 회)

구분		전체	문학 행사	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악 /연예
전체		4.1	1.9	2.3	2.2	2.0	2.0	1.6	1.6	3.3	1.7
성별	남성	4.1	2.1	2.4	2.6	1.8	2.2	1.8	1.7	3.4	1.7
	여성	4.1	1.8	2.1	2.0	2.1	1.9	1.5	1.6	3.3	1.7
연령	15-19세	4.6	1.6	1.9	1.7	1.6	2.1	1.2	1.4	3.8	2.0
	20대	5.3	1.4	2.1	1.8	1.5	2.0	1.5	1.7	4.1	1.6
	30대	4.5	1.8	2.0	1.3	2.8	2.4	1.6	1.4	3.5	1.7
	40대	3.9	1.8	2.1	2.6	2.4	2.0	1.8	1.9	3.1	1.8
	50대	3.6	3.0	3.5	2.5	1.5	1.6	1.5	2.0	2.8	1.6
	60대	3.0	2.0	1.7	1.9	2.3	1.7	2.0	1.6	2.5	1.6
	70세 이상	2.9	2.0	2.4	4.7	1.7	1.5	1.2	1.2	2.5	1.8

○ 이용시 유의사항

1) 분석 결과 비교 시

- (다른 조사와 결과 비교) 조사마다 주요 변수 정의와 분류 기준에 차이가 있을 수 있으므로 본 조사에서 공표하는 통계 결과를 참고 할 경우 반드시 주요 변수 정의를 참고
- (연도별 통계 산출결과 비교) 문항 변경으로 인한 조사 결과에 차이 발생 가능성 유의

2) 통계량 해석 시

- (모름/무응답에 대한 해석) 산출된 통계표는 모름·무응답 케이스를 제외하고 산출한 결과값으로 이에 대한 해석 필요
- (지출 비용 '0'원에 대한 해석) 소득이나 소비 산출 시, 해당항목에 대한 지출이 없는 경우 0원으로 처리하여 총 평균 산출된 결과임에 유의하여 해석
- (반올림) 통계표 숫자는 반올림되어 제시하므로 총계가 일치하지 않을 수 있음을 유의
- (상대 표준오차) 상대 표준오차 25% 이상인 경우 해석에 유의

□ 성인지(성별 관련)공표 통계 항목

○ 응답자 성별 분포

- 응답자 성별 분포는 <표IV-5>와 같음

<표V-2> 응답자 성별 분포

(단위: %)

구분	사례수	비율
남성	5,032	49.8
여성	5,071	50.2

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/조사 기준시점과 공표 시기

□ 조사대상 기간/시점

- 조사 기준시점 : 2024년 8월 1일을 기준으로 최근 1년(2023.8.1. ~ 2024.7.31.)
- 조사 실시기간 : 2024년 8월 19일~10월 27일

□ 공표시기

- 공표일 : 매년 상반기
 - 본 조사의 결과는 보도자료 배포와 함께 최종 결과물은 문화체육관광부 홈페이지와 문체부 통계 사이트(문화센터)에 공시함
 - 2024년 주요결과 및 보도자료는 2024년 12월 27일 문체부 보도자료를 통해 공표
 - ※ 통계보고서는 2025년 3월 문화센터(문화체육관광부 승인통계 포털시스템)를 통해 공표함
- 매년 조사 결과에 대한 시의성과 결과의 신뢰성을 동시에 충족할 수 있는 통계를 생산하기 위해 약 6개월의 실사시작일과 공표일 간의 기간을 유지

□ 조사 과정별 소요 시간

- 각 조사과정별 소요시간은 아래와 같음

<표V-3> 조사과정별 소요시간

구 분	수행업무	일정	소요시간
사전기획	수행계획서 작성	4월	2주
	조사표 확정	4월~6월	6주
실사준비	조사모집단 자료 제공 요청 목록 작성	6~7월	4주
	공문 작성 및 자료 제공 요청		
	조사지침서 및 컨택가이드 작성	7~8월	4주
	최종 조사자료 확정		
	설문 시스템(TAPI) 구축 및 답례품 준비		
	조사원 교육	8월	1주
실사진행	본조사	8월~10월 말	10주
	보완조사	11월 초	1주
자료처리	자료처리	11~12월	6주
	Data Cleaning 및 검증		
전산처리	데이터 처리(보고서용 데이터)	12월~25년 1월	6주
	최종 데이터 확인		
	데이터 이관		
조사결과 작성 및 공표	보도자료 작성	12월 하순	2주
	결과공표 및 업로드	12월~'25년 3월	6주
	관련 보고서 작성		

2-2 공표일정

□ 통계공표 일정

- 공표주기 : 1년
- 공표방법 : 언론(보도자료) 및 전산망(인터넷)
- 간행물명 : 국민문화예술활동조사

□ 사전에 공개된 자료 공개 일정

- 공개방법
 - 문화체육관광부 홈페이지(<http://www.mcst.go.kr/>) 사전정보 공표에 본 조사의 공개 내용, 주기, 시기, 위치에 대하여 공개

<그림 V-2> 통계공표 일정 사전 공지

문화체육관광부 *다시 문화의 향연!* 새로 국민의 나라

정보공개 | 민원마당 | 알림·소식 | 문화광장 | 자료공간 | 주요정책 | 문체부소개

검색어를 입력하세요

정보공개 | 사전정보공개

사전정보공개

문화체육관광부는 「공공기관의 정보공개에 관한 법률」 제7조에 따라, 국민의 국정참여 및 알권리 보장을 위하여 공개정보의 구체적 범위, 공개의 주기·시기 및 방법 등을 미리 정하여 공표하고 있습니다.

자주 찾는 정보	자주 청구되는 정보
9 문화예술정책백서	문화예술정책, 성과, 단체, 관련 법령 등
8 국민여가활동조사	국민 여가활동, 이용현황, 만족도 현황 등
7 국민문화예술활동조사(문화향수실태조사)	15세이상 성인 문화예술관람 활동현황 등
6 세종학당 현황	세종학당 설치 현황

구분	공개주기	공개시기	공개방법	공개처
9	매년	발간완료 후(2주 이내)	주요정책>정책홍보>발간물(ebook)	문화정책과(044-203-2521)
8	매년	발간완료 후(2주 이내)	주요정책>정책홍보>발간물(ebook)	문화정책과(044-203-2514)
7	매년	발간완료 후(2주 이내)	주요정책>정책홍보>발간물(ebook)	문화정책과(044-203-2514)
6	수시	자료발생 시(2주 이내)	세종학당재단	국어정책과(044-203-2530)

- 공표시기 : 발간완료 후(2주 이내)

□ 최근 공개된 공표 일정과 실제 공표 시기

- 2024년도 조사 실제 공표 시기는 2024년 12월 27일에 보도자료를 통해 주요 결과를 공개하였고, 보고서는 2025년 3월 발간 후 공표 완료로 일정대로 공표함

3. 비교성 및 일관성

3-1 통계 작성방법의 비교성

□ 통계 적용 기준

○ 조사주기 변경(2018~2019)

- 2006~2018년까지 2년 주기의 조사였으나, 이후 2019년부터 매해 주기로 변경됨

3-2 시계열 비교성

□ 시계열 단절

○ 일반사항

- 본 조사는 시계열 단절 없음

3-3 국가간 비교성

□ 국외 유사 작성 통계

○ 덴마크 「Cultural Habits Survey 2024」

- 조사개요 : 분기별로 하는 조사로, 얼마나 많은 사람들이 문화 활동에 참가하는지 조사하기 위해 최근 3달 동안 한 문화적 행위 비율을 조사함
- 작성기관 : 덴마크 통계청(Statistics Denmark)
- 조사대상 : 한 분기별 16세 이상의 덴마크 인구 4,800명이 응답
- 조사방법 : 조사 방법은 인터넷 및 전화로 진행하며 CATI로 인한 조사가 20%이고 인터넷을 활용한 조사가 80%를 차지함
- 조사항목 : ① 문화 및 여가 활동에 참여하는 빈도, ② 문화 활동 참여한 장소, ③ 참여 방식, ④ 참여 장벽, ⑤ 문화 활동 참여 동반자

○ 호주 「Arts and Culture Monitor Survey Report 2024」

- 조사개요 : 2003년 처음 도입하여 매해 실시하는 조사로 문화 예술에 대한 국민들의 행태와 태도를 살펴보기 위해 수행됨
- 작성기관 : 호주의 지방자치체육관광부(Department of Local Government, Sport and Cultural Industries, DLGSC)
- 조사대상 : 2024년 3월 12일에서 27일 사이에 무작위로 선택한 표본 1,423명
- 조사방법 : 온라인 설문조사
- 조사항목 : ① 문화예술활동 관람/참여/교육/공간 경험, 참여빈도, 매체이용 여부, 의향, 접근성, ② 문화예술에 대한 인식(가치, 효과, 장벽, 정책),

③ 인구통계학적 요인

○ 호주 「The National Arts Participation Survey 2022」

- 조사개요 : 호주의 예술 및 창작 활동에 대한 참여도를 측정하는 것에 목적을 두고 2009년부터 주기적으로 실시
- 작성기관 : 호주예술위원회(Creative Australia)
- 조사대상 : 2022년 9월 ~ 10월, 15세 이상 호주인
- 조사방법 : 온라인 설문조사, FGI
- 조사항목 : ① 문화예술활동 관람/참여 경험, 인식, 태도, ② 온라인/디지털 문화 예술활동 참여 경험, ③ 코로나19의 영향

○ 미국, 「State-Level Estimates of Arts Participation Patterns (2017-2018)」

- 조사개요 : the 2017 Survey of Public Participation in the Arts(SPPA)」와 「2018 Arts Basic Survey(ABS)」 두 개의 설문 조사를 활용하여 보고서 작성
- 조사대상 : 18세 이상 미국 시민
- 조사방법 : 문화 예술 활동 중 관람에 관한 부분은 SPPA 자료를 활용했으며 직접 예술 창작을 하거나 아마추어 활동을 한 경우 ABS 자료 활용함

1) 2016년 7월부터 2017년 7월까지의 기간에 대한 여가 활동과 문화 예술 참여에 대해 17,600명이 응답한 2017 SPPA의 자료 활용

2) 2017년 2월부터 2018년 2월까지의 개인적 퍼포먼스와 예술 창작에 대해 18,100명이 응답한 ABS 자료 활용

- 조사항목 : ① 예술 행사 참석율, ② 예술 전시 참석율, ③ 독서, ④ 예술 프로그램을 소비하기 위한 전자 기기 사용, ⑤ 개인적인 공연과 예술 창작 활동

○ 미국 「Survey of Public Participation in the Arts 2022」

- 조사개요 : 인구조사(CPS: Current Population Survey)의 부가조사로, 미국 성인의 예술 및 여가 활동 참여 실태에 대한 조사이며, 2002년, 2008년, 2012년, 2017년, 2022년에 실시(약 5년 주기)
- 작성기관 : 미국 인구조사국과 미국국립예술기금(the National Endowment for the Arts)
- 조사대상 : 18세 이상 가구원 2명
- 조사방법 : 무작위로 선정된 18세 이상 가구원 2명에 대해 지난 1년간의 예술 관람 및 참여 활동에 대한 추가적인 질문을 통해 조사하며, 2022년 7월 16일~25일 CATI 방법으로 이루어짐
- 조사항목 : 주제에 따라 두 가지 핵심과 네 가지 모듈로 그룹화 하여, 응답자는 하나의 핵심과 두 가지 모듈(A 또는 B 및 C 또는 D)에 무작위로 배정하여 조사
: Core 1 - 문화예술 관람 및 문학 독서
: Core 2 - 문화예술 관람 및 장소 유형

- : Module A - 전자, 디지털 매체를 통한 예술 소비
- : Module B - 공연예술, 시각예술 창작, 글쓰기
- : Module C - 기타 문화예술 활동
- : Module D - 예술 교육

○ 미국 「Arts Basic Survey 2020」

- 조사개요 : 인구조사(CPS: Current Population Survey)의 추가조사로, 미국 성인들의 다양한 예술 활동 참여를 조사하는 것이 목적으로, 문화예술 참여조사(Survey of Public Participation in the Arts)가 실시되지 않을 때 보충자료로 활용
- 작성기관 : 미국 인구조사국과 미국국립예술기금(the National Endowment for the Arts)
- 조사대상 : 18세 이상의 응답자의 그 배우자로, 미국 시민 17,300명 대상
- 조사방법 : CAPI와 CATI로 설문 진행, 2020년 2월 16일~23일 실시
- 조사항목 : A그룹과 B그룹으로 나누어 설문 조사 실시
 - (A) 개인적 예술 공연 또는 창작
 - (B) 문화예술 관람, 문학 독서, 문화예술 교육

○ 해외 통계와 비교가능성 검토결과 및 이용 시 고려사항

- 국가 간 집계단위, 포괄범위 등에서 차이가 있어 직접 비교는 실질적으로 불가능함
- 통계작성 주기 차이(덴마크는 분기별 조사로 3개월간 문화적 행위에 대해 응답, 호주는 3년 주기 조사로 응답 시기 다름, 미국 응답 시기 다름)
- 통계작성 내용 차이(뉴질랜드는 스포츠 참여 행태에 대한 조사)
- 통계응답자 범위 차이(미국 18세 이상)
- 조사방법 차이(미국, 호주 온라인 조사)

<표V-4> ‘문화예술’ 국외사례 개요

구분		조사명	시행기관	조사주기	조사방법	조사대상	표본규모 (명)
문화 예술	노르웨이	Norwegian Cultural Barometer	노르웨이 통계청	3년	CATI	9-79세 거주민	2,000
	덴마크	Cultural Habits Survey 2018-2024	덴마크 통계청	분기별 조사	CATI, 온라인	16세 이상	4,800
	미국	Survey of Public Participation in the Arts 2022	미국 인구조사국, 미국국립예술기금	5년	CATI	18세 이상 인구	13,000
		Arts Basic Survey 2020	미국 인구조사국	-	CAPI, CATI	18세 이상	17,300
		State-Level Estimates of Arts Participation Patterns	미국 인구조사국	비 정기적	위의 두 자료 바탕 분석	18세 이상	35,700
	싱가포르	Population Survey on the Arts 2019	국립예술위원회	2년	대면조사	15세 이상	1,176
	영국	Taking Part Survey	영국예술위원회 외 3곳	1년	대면조사, 온라인 설문조사	어린이, 청소년, 성인	8,956
	폴란드	Participation in Culture in 2019	폴란드 통계청	5년	대면조사	가계예산조사 응답자	4,192
		Culture in 2019	폴란드 통계청	매년	데이터 추출	타기관 및 시설 데이터	-
	프랑스	L'enquête Pratiques culturelles 2018	프랑스 통계부	비 정기적	CAPI	15세 이상 프랑스 국민	9,200
	호주	Arts and Culture Monitor Survey Report 2024	지방자치 체육관광부	1년	온라인 설문조사	호주국민	1,423
		The National Arts Participation Survey	호주예술 위원회	3년	온라인 설문조사, FGI	15세 이상 호주 영주권자	9,396
	홍콩	Hong Kong Annual Arts Survey Report 2018/2019	홍콩예술발전위원 회	1년	데이터 수집	시설 및 프로그램 데이터	1년간 활동 데이터

주1) CATI: Computer-Assisted Telephone Interview

주2) CAPI: Computer-Assisted Personal Interview

주3) FGI: Focus Group Interview

3-4 동일영역 통계와 일관성

□ 문화체육관광부 ‘국민여가활동조사’

○ 조사 개요

- 조사목적 : 다양하고 변화되는 국내 여가환경변화에 따라 국민의 여가수요에 미치는 활동실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준 파악
- 조사 내용 및 범위 : 본 조사는 15세 이상 국민의 여가활동 참여 실태, 여가 만족도 분석을 통한 국민여가행태를 파악할 수 있는 내용으로 이루어졌으며, 기존 조사와의 시계열 분석을 통하여 향후 추이 변화를 예측하는 것이 가능하도록 구성되어 있음
- 조사 대상 : 전국 15세 이상 인구
- 유효 응답자수 : 10,075명
- 조사 주기 : 1년
- 조사 방법 : 가구방문 면접조사
- 법적 근거 : 통계청 지정 승인통계 (승인번호 : 113014호)

○ 본 조사와 비교

- 국민여가실태조사는 문화예술활동, 스포츠활동, 관광활동, 휴식활동 등 여가와 관련된 활동에 대하여 광범위하게 조사하는 반면, 국민문화예술활동조사는 문화예술 관람 및 교육, 문화 관련 활동 등 국민들의 문화향유 실태에 대한 조사인 것이 차이

○ 주요 조사 결과 비교

- 비교항목 : 최근 1년간 문화예술행사 관람
- 조사결과 : 조사결과 국민여가활동 조사의 문화예술행사의 관람률이 전반적으로 조금 높게 나타남. 두 조사의 용어의 표현과 정의가 정확히 일치하지 않아 차이가 생겼을 여지가 있음

<표V-5> 최근 1년간 문화예술행사 관람률 비교

(단위: %)

구분	①국민문화예술활동조사	②국민여가활동조사
①미술전시회(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	5.6	7.4
②미술관 관람(전시회 포함)		
①서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)	1.4	3.3
②음악연주회 관람(클래식, 오페라 등)		
①전통예술(국악, 풍물, 민속극)	2.4	1.9
②전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등)		
①-1. 연극 ①-2. 뮤지컬	연극 5.9 뮤지컬 6.4	6.1
②연극공연 관람(뮤지컬 포함)		
①무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	0.4	0.9
②무용공연 관람		
①영화 ②영화관람	57.0	51.1
①대중음악(가요콘서트), 연예(방송프로그램 등)	14.6	7.4
②연예공연 관람(쇼, 콘서트, 마술 쇼 등)		

※ 구분의 ①은 국민문화예술활동조사에서의 활동 ②는 국민여가활동조사에서의 활동임

□ 통계청 ‘사회조사’

○ 조사 개요

- 조사목적 : 삶의 질과 관련된 국민의 사회적 관심사와 주관적 의식에 관한 사항을 파악하여 관련 정책의 수립 및 연구의 기초자료로 제공
- 조사 내용 : 기본항목(성별, 연령, 교육정도 등)과 10개 부문을 2년 주기로 5개 부문씩 선정하여 조사
(홀수년) 복지, 사회참여, 여가, 소득과 소비, 노동
(짝수년) 건강, 교육과 훈련, 범죄와 안전, 가족, 생활환경
- 조사 대상 : 약 33,021 표본가구의 만 13세 이상 상주 가구원
(1,548개 조사구, 조사구당 19~27가구)
- 조사 주기 : 1년
- 조사 방법 : 면접조사
- 법적 근거 : 통계청 지정 승인통계 (승인번호 : 101018호)

○ 본 조사와 비교

- 사회조사의 홀수년(2023) 조사항목 중 문화와 여가 부분을 조사하지만 조사대상, 조사기준 기간, 응답분야(문화분야)가 달라 직접적인 비교는 어려움
- ① 사회조사 : 2023. 5. 17.~ 6. 1.(16일) / 만 13세 이상 / 문화예술 관람, 문화예술 활동
- ② 국민문화예술활동조사 : 2024. 08. 19 ~ 2024. 10. 27 / 15세 이상 / 문화예술 관람, 문화예술 활동, 문화예술교육 등

○ 주요 조사 결과 비교

- 비교항목 : 최근 1년간 문화예술행사 관람률

<표V-6> 최근 1년간 문화예술행사 직접 관람률 비교

(단위: %)

구분	①국민문화예술활동조사	②사회조사
전체	63.0	55.3
①미술전시회(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) ②미술관(공예, 서화 전시회 등)	5.6	23.2
①-1 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련) ①-2 대중음악(가요콘서트), 연예(방송프로그램 등) ②음악, 연주회, 콘서트	서양음악 1.4 대중음악 14.6	26.6
①-1. 연극 ①-2. 뮤지컬 ①-3 전통예술(국악, 풍물, 민속극) ② 연극, 마당극, 뮤지컬	연극 5.9, 뮤지컬 6.4 전통예술 2.4	19.5
①무용(서양무용, 한국무용, 현대무용) ②무용	0.4	2.3
①영화 ②영화	57.0	77.4
①문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화) ②문학행사(시화전, 도서 전시회 등)	1.0	8.1
②박물관(유물 전시회 등)	-	25.1
②스포츠 경기(e스포츠 포함)	-	27.3
①기타	-	-

※ 구분의 ①은 국민문화예술활동조사에서의 활동 ②는 사회조사에서의 활동임

3-5 작성주기 차이에 의한 통계의 일관성

○ 해당사항 없음

3-6 잠정치와 확정치의 일관성

○ 잠정치와 확정치를 구분하여 결과 공표하지 않음

3-7 일회성 수정

○ 해당사항 없음

4. 접근성 및 명확성

4-1 통계의 이용자 서비스

☐ KOSIS 통계표 업로드

- 가장 최근 공표된 데이터를 기준으로 작성된 통계표를 제공
- 경로 : <http://kosis.kr/>

☐ 보도자료 제공

- 매년 하반기 보도자료 결과 공표
- 경로 : 문화체육관광부 홈페이지 : www.mcst.go.kr

□ 보고서 및 관련 데이터, 설명서 제공

- 공표내용 : 본 조사 소개 및 데이터, 설문지 유저가이드, 코드북, 관련 보고서 제공
- 경로
 - 문화체육관광부 홈페이지 주요정책: <https://www.mcst.go.kr>
 - 문화샘터 : <https://stat.mcst.go.kr/>
 - 문화예술지식정보시스템 : <https://policydb.kcti.re.kr/main.do>

4-2 연락처 정보

○ 담당자 정보

소속	담당자	연락처
문화체육관광부 문화정책과	김00 사무관	044-203-2512
	김00 주무관	044-203-2514

4-3 통계 설명자료 제공

□ 통계설명자료 소재 정보

- 국가통계포털의 통계설명자료(<http://meta.narastat.kr/>)에 메타 정보 제공

5. 마이크로데이터 생성 관리 및 서비스

5-1 마이크로데이터 생성 관리

□ 생성 방법

- (1단계) TAPI로 설문 로직의 프로그램화를 통해 오류 발생 최소화
- (2단계) 데이터 클리닝 : 입력된 자료의 오류를 검토하여 범위를 벗어난 문항, 로직이 맞지 않는 문항, 일관성이 맞지 않는 문항 등을 확인하여 내검규칙에 따라 처리
- (3단계) 최종데이터 확정 : 최종데이터 확정 및 공표

□ 관리 방법

- 응답자를 식별할 수 있는 구역 및 거처번호, 가구원 번호 등을 일련번호로 부호화하여 정보를 보호
- 조사 관리 시 필요하여 수집한 정보 중 공개되어서 안 되는 개인정보는 전부 비공개 처리하여 데이터 관리 연구진만 관리

5-2 마이크로데이터 서비스

□ 제공 방법

- 대상 : 일반 국민 전체공개
- 제공방법
 - 관련 웹사이트에 관련 데이터 업로드
 - 통계청 통계포털(MDIS) : <https://mdis.kostat.go.kr/index.do>
 - 문화센터 : <https://stat.mcst.go.kr/>
 - 문화예술지식정보시스템 : <https://policydb.kcti.re.kr/main.do>
- 구입 소요시간 : 별도의 소요시간 없이 웹사이트 방문하여 다운로드
- 구입 비용 : 일반에 무료 공개
- 제공포맷 : 데이터는 SPSS, EXCEL 등의 형태로 제공

<그림 V-3> 제공레이아웃 (SPSS)

	ID	CITY	AREA	GENDER	SQ2	AGE	Q1	Q2	Q3
1	1	1	11	1	18	1	4	3	4
2	2	1	11	1	32	3	4	1	4
3	3	1	11	1	41	4	4	3	4
4	4	1	11	1	54	5	4	1	3
5	5	1	11	1	61	6	4	3	4
6	6	1	11	1	73	7	4	1	4
7	7	1	11	2	29	2	4	3	4
8	8	1	11	2	36	3	4	2	4
9	9	1	11	2	46	4	3	3	3
10	10	1	11	2	69	6	4	1	4
11	11	1	11	1	28	2	4	3	4
12	12	1	11	1	38	3	3	1	3
13	13	1	11	1	48	4	2	2	2

□ 제공 규정

※ 본 자료를 서비스하는 웹사이트 관리 규정에 따라 제공

○ 문화센터 제공규정

- 대상 : 일반 사용자에게 무료 제공
- 이용자 맞춤형 통계산출 제공서비스(MDSS) 제공

○ 문화예술지식정보시스템

- 대상 : 일반 사용자에게 무료 제공

□ 이용자 맞춤형 통계산출 제공서비스

○ 통계정보를 제공하는 3곳의 포털에서 모두 이용자 맞춤형 통계산출 테이블을 제공

- 통계청 국가통계포털(<https://kosis.kr/index/index.do>) > 주제별 통계 > 문화·여가 > 국민문화예술활동조사에서 해당하는 주요 지표별 통계표를 찾을 수 있음.

- 시점 : 동일한 지표의 경우 해당하는 기간을 검색하여 시계열 추세 확인
- 항목 : 각 열에 해당하는 항목(보기) 응답을 확인

(예시, 문화예술행사 관람률의 경우 사례수, 관람함, 관람하지 않음)

- 통계분류 : 인구특성을 포함한 명목형, 범주형 통계분류

(예시, 성별, 연령별, 소득별, 학력별, 지역별 등)

- 문화체육관광부 문화센터(<http://stat.mcst.go.kr/>) > 주제별 통계 > 문화 > 국민문화예술활동조사에서 해당하는 주요 지표별 통계표를 찾을 수 있음.

- 제공내용과 형태는 KOSIS와 동일함

- 한국문화관광연구원 문화예술지식정보시스템(<https://policydb.kcti.re.kr/main.do>) > 문화예술 통계 > 국민문화예술활동조사 > 통계정보시각화에서 해당하는 주요 지표별 통계표를 찾을 수 있음.

- 제공내용과 형태는 KOSIS와 동일함

<그림 V-4> 통계산출 테이블 제공 (엑셀형태 다운로드)

문화예술행사 관람률 추이											
문화예술행사 관람률 추이											
(단위: %)											
표	상세보기	상세보기 (2)									
표 속1	2020 1.관람률	2019 1.관람률	2018 1.관람률	2016 1.관람률	2014 1.관람률	2012 1.관람률	2010 1.관람률	2008 1.관람률	2006 1.관람률	2003 1.관람률	
1.전체	60.5	81.8	81.5	78.3	71.3	69.6	67.2	67.3	65.8	62.4	
2.문학행사	2.6	6.7	8.9	5.8	6.2	6.1	3.8	4.0	4.4	4.0	
3.미술전시회	8.7	13.5	15.3	12.8	10.6	10.2	9.5	8.4	6.8	10.4	
4.서양음악	2.2	6.1	5.5	4.5	4.9	4.8	4.4	4.9	3.6	6.3	
5.전통예술	3.2	10.3	9.3	7.6	5.7	6.5	5.7	4.4	4.4	5.2	
6.연극	5.8	14.9	14.4	13.0	12.6	11.8	11.2	11.0	8.1	11.1	
7.뮤지컬	6.8	13.5	13.0	10.2	11.5	11.5	11.5	0.0	0.0	0.0	
8.무용	0.6	2.4	1.7	1.3	2.4	2.0	1.4	0.9	0.7	1.1	
9.영화	58.4	77.0	75.8	73.3	65.8	64.4	60.3	61.5	58.9	53.3	
10.대중음악, 연애	7.2	23.3	21.1	14.6	14.4	13.5	7.6	8.2	10.0	10.3	
11.전체(역사,문학,과학 및 역사탐방 포함)				79.3			0.0	0.0	0.0	0.0	
12.역사,문학,과학및역사탐방				11.4			0.0	0.0	0.0	0.0	

6. 비밀보호 및 보안

6-1 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

□ 자료 수집

- (조사원) 보안서약서 작성. 조사원 및 관련 위탁 업체에 보안 서약서 제출 의무화
- (수집과정) 주민등록번호 미수집. 어떤 경우라도 주민등록번호를 수집하지 않도록 지침
- (응답자보호) 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 비밀보호

□ 자료 처리 및 보관

- 조사표 : 조사 종료 후 1년이 경과되면 설문지는 전수 폐기를 원칙
- 데이터 : 가구 및 가구원 무작위 일련번호(ID)부여(단, 모든 차수에 동일)
 - 개인정보 식별이 가능한 변수를 제외하여 공개용 데이터를 별도 제작하여 관리

6-2 공표자료의 비밀보호

□ 공표자료 제공시 응답자 식별가능성 제거 조치와 방법

- 공표자료
 - 공표자료의 경우 평균이나 분포 등 통계값을 제공하여 특정 개인의 응답값을 나타내지 않도록 함
 - 분류 수준을 사전에 구분하여(지역, 성별, 연령) 등 특정 개인의 응답값을 추정할 수 없도록 조치함
- 마이크로 데이터
 - 1) 무작위 일련번호 부여 : 응답자 무작위 일련번호(ID)부여
 - 2) 식별 가능 조사항목 비공개 : 개인정보 식별이 가능한 변수를 제외하여 공개. 단, 다음 조사를 위해 가구 정보를 최소한으로 하여 별도 관리

6-3 자료 보안 및 접근제한

□ 전산자료 관리 지침

- 자료 수집 및 처리, 보관 관리
 - 개인 정보가 있는 전산 자료는 암호화하여 관계자들이 업무상 열람할 수 있음
- 개인 식별 변수 별도 관리
 - 개인 정보가 있는 데이터 및 자료는 별도로 관리하고 일반인에게 공개하지 않음
- 자료의 암호화

- 개인정보가 포함된 자료를 작성기관과 용역기관이 주고받을 시 반드시 암호화하여 외부 접근을 차단함