

2012년 경남관광실태조사

조 사 지 침 서

- 전 국 조 사 -

2013



경 상 남 도



목 차



I . 조사개요

1. 조사목적	3
2. 조사대상	3
3. 조사대상기간	3
4. 조사기간	3
5. 조사항목	3
6. 조사방법	4
7. 조사표종류	5
8. 조사체계	5

II . 조사업무 수행 요령

1. 조사 전반적 유의사항	9
2. 조사원이 지켜야 할 사항	9
3. 조사가구 및 응답자 선정요령	10
4. 가구방문 조사요령	10
5. 응답을 거부하는 가구에 대한 조사요령	11
6. 일반적인 조사표 기입요령	12
7. 조사휴대용품	12

III . 조사 관련 용어

1. 여행	15
2. 여행지역	15
3. 여행 동반자수	15
4. 기념품, 특산품, 쇼핑	16
5. 숙박일수	16
6. 1인당 총 여행비용	16
7. 기억에 남는 관광지	16

IV. 조사표별 작성요령

1. 조사표 표지 기입요령	19
2. 조사표별 조사요령	20
1) 경남 이미지 및 관광 경험에 관한 사항	20
2) 경남여행에 대한 전반적 의견	26
3) 경남을 여행하지 않는 이유	28
4) 경남 관광발전에 대한 제언	30
5) 기본사항	31

V. 조사표 내용검토 요령

1. 조사표류 정리	35
2. 조사표류 제출	35
3. 조사표 입력요령	35
1) 자료처리	35
2) 자료분석	35

VI. 부 록

1. 경상남도 관광지	39
2. 경상남도 먹거리	39
3. 경상남도 기념품·특산품	39
4. 대체가구명부	40
5. 관광실태조사표	41



조사개요

1. 조사목적
2. 조사대상
3. 조사대상기관
4. 조사기간
5. 조사항목
6. 조사방법
7. 조사표종류
8. 조사체계

1. 조사목적

- 경남관광실태조사의 전국 내국인 여행실태부문 조사는 내국인의 경남 여행 실태 및 동향을 파악하여 경남 관광정책을 위한 기초자료로 활용하기 위함
- 또한, 광역적인 차원에서 1년 동안 경남의 여행 경험을 전국 내국인을 대상으로 조사하여 관광객 실태분석을 통한 경남의 전반적인 관광현황과 미래를 예측하기 위함

2. 조사대상

- 경남과 제주도 지역을 제외한 전국의 조사대상으로 선정된 표본가구의 만 15세 이상 가구원(1997. 1. 1. 0시 이전 출생자)

3. 조사대상기간

- 2012. 1. 1. ~ 2012. 12. 31.(1년간)

4. 조사기간

- 2013. 1. 21. ~ 2. 4.

5. 조사항목

- 33개 항목
 - 경남 이미지 및 관광 경험에 관한 사항(16개)

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| ① 경남 이미지 | ② 경남 여행경험 유무 |
| ③ 경남 여행 지역 및 숙박일수 | ④ 기억에 남는 여행지 |
| ⑤ 주요 관광지 | ⑥ 기억에 남는 관광지 |
| ⑦ 교통수단 | ⑧ 숙박일수 |
| ⑨ 숙박시설 | ⑩ 여행정보 |
| ⑪ 동반형태 | ⑫ 여행 목적 |
| ⑬ 여행 형태 | ⑭ 단체/패키지 여행 동반 인원 및 지출비용 |
| ⑮ 개별여행 동반인원 및 지출비용 | ⑯ 기억에 남는 이유 |

- 경남여행에 대한 전반적 의견(4개)

- | | |
|----------------|--------------------|
| ① 기억에 남는 음식 | ② 쇼핑 품목 |
| ③ 경남여행 분야별 만족도 | ④ 향후 경남 재방문 및 추천의향 |

- 경남여행을 하지 않은 이유(7개)

- | | |
|-----------------|------------------|
| ① 타 지역 여행 경험 유무 | ② 경남 여행 하지 않은 이유 |
| ③ 향후 경남 여행 의향 | ④ 가보고 싶은 여행지 |
| ⑤ 예상 여행 정보 | ⑥ 예상 동반형태 |
| ⑦ 예상 여행 활동 | |

- 경남 관광발전에 대한 제언(2개)

- | | |
|-------------|--------------|
| ① 미디어 노출 유무 | ② 경남 관광발전 제언 |
|-------------|--------------|

- 일반 사항(4개)

- | | |
|--------|--------------|
| ① 성별 | ② 연령 |
| ③ 혼인여부 | ④ 월 평균 가족 수입 |

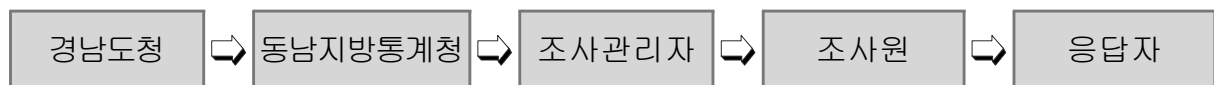
6. 조사방법

- 가구를 직접 방문하여 조사하는 방문면접조사를 원칙으로 함

7. 조사표종류

○ 전국조사표

8. 조사체계





조사업무 수행요령

1. 조사 전반적 유의사항
2. 조사원이 지켜야 할 사항
3. 조사가구 및 응답자 선정요령
4. 가구방문 조사요령
5. 응답을 거부하는 가구에 대한 조사요령
6. 일반적인 조사표 기입요령
7. 조사휴대용품

1. 조사 전반적 유의사항

- 조사 상 해결 곤란한 문제점, 특별한 사고(질병 또는 기타사유)로 정상적인 조사업무 수행이 불가능할 경우 관리자에게 즉시 보고하여 조사가 원활이 이루어질 수 있도록 한다.
- 조사과정에서 알게 된 개인이나 가구에 대한 내용을 누설하거나 도용하였을 경우 통계법(제33조 및 39조)에 의거 처벌(3년 이하 징역이나 1천만원 이하의 벌금)을 받게 됨
- 조사표상 해당되지 않는 항목은 좌상에서 우하방향으로 사선(\)처리
- 조사가 완료된 조사표는 내용상의 모순이나 누락된 항목이 없는지 내용을 검토

2. 조사원이 지켜야 할 사항

- 조사기간 중에는 조사업무에만 전념해야 한다.
 - 조사기간 중 판매 등 영업활동 절대 금지
- 조사는 반드시 교육받은 당사자가 해야 하며, 가족이나 친구 등을 통한 대리 조사는 안된다.
- 특별한 사유(질병 등)로 조사수행이 불가능한 경우에는 관리자나 담당자에게 즉시 알려야 한다.
- 담당자 및 조사관리자의 지시에 따라야 하며, 매일 조사 진행 상황을 담당자에게 보고해야 한다. 아울러 완성된 조사표는 매일 조사관리자에게 조사내용을 확인받아야 한다.

3. 조사 가구 및 응답자 선정요령

○ 조사가구 선정

- 표본으로 선정된 조사구의 시작 가구번호 뒤로 연속된 가구가 20가구가 안 되는 경우는 모자라는 나머지 가구 수만큼 1번 가구부터 조사 실시
 - 단, 1번 가구와 끝 가구가 지리적으로 너무 멀리 떨어진 경우는 시작 가구 앞으로 가구번호 역순으로 나머지 가구 조사 실시
- 예) 총가구가 60가구인데 시작가구번호가 51인 경우
 - ☞ 51~60번과 1~10번을 조사하거나 51~60번과 41~50번을 조사함
- 해당 표본가구(51~60번, 1~10번)가 불응 및 조사 불가능인 경우
 - 51번 가구가 불응인 경우 11번 가구 조사
 - 10번 가구가 불응인 경우 11번 이후 가구 조사

○ 응답자 선정

- 조사 대상 가구에서 만 15세 이상의 가구원 중 연도를 제외한 가구(덱)에서 사용하는 생일이 가장 빠른 가구원 1인을 선정(주민등록, 양력, 음력과는 무관)

예)
할머니 : 1930년 8월 9일
아버지 : 1948년 9월 11일
어머니 : 1952년 2월 3일
아들 : 1978년 4월 18일

⇒

- 집에서 사용하는 생일이 가장 빠른 어머니를 응답자로 선정
- 어머니가 부재중일 경우 그 다음 생일이 빠른 아들을 응답자로 선정

4. 가구방문 조사요령

- 조사지침서 내용을 사전에 충분히 숙지하고 **조사원증**을 반드시 패용해야 한다.
- 단정한 복장과 바른 언행으로 응답자에게 조사의 취지를 잘 이해하도록 설명하여 자발적인 협조를 유도해야 한다.
- 혼인이나 초상 등 바쁠 때나 늦은 밤, 이른 아침의 방문은 가급적 피해야 한다.

5. 응답을 거부하는 가구에 대한 조사요령

○ 가구방문 시 예상되는 질문 유형과 응답 방법

1) 이 조사는 왜 합니까?

- | |
|--|
| ① 경남관광실태조사는 경남 관광 실태 및 동향에 관한 사항을 조사하여 그 변동 추이를 파악하기 위한 통계조사로써, 이 조사의 결과는 경남발전 정책수립 마련을 위한 기초자료로 활용되는 중요한 조사입니다. |
| ② 경남관광실태조사 자료는 지방자치단체의 각종 계획 수립과 기업의 경영분석, 학생들의 교육자료 등에 꼭 필요하기 때문에 세계 대부분의 나라에서 조사하고 있습니다. |
| ③ 경남관광실태조사가 없다면 지방자치단체에서 관광정책수립에 필요한 자료가 없어 국민들이 내는 아까운 세금이 잘못 쓰여 질 수도 있습니다. |

2) 안 하면 안 되나요, 꼭 해야 하나요?

- | |
|--|
| ① 안 하시면 비싼 세금을 들여 조사하는 경남관광실태조사가 정확하지 않게 되어 결국 자료를 사용할 수 없게 됩니다. |
| ② 본 조사는 국가통계승인 절차를 거치는 것으로서 법(통계법 제32조)에 의해서도 모든 국민이 통계조사에 응답하게 되어 있습니다. |
| >>> 통계법(발체) : 제32조(통계응답자의 성실응답의무)
통계응답자는 통계의 작성에 관한 사무에 종사하는 자로부터 통계의 작성을 목적으로 질문 또는 자료제출 등의 요구를 받은 때에는 신뢰성 있는 통계가 작성될 수 있도록 조사사항에 대하여 성실하게 응답하여야 한다. |

3) 어디서 조사합니까?

통계청의 협조를 얻어 경상남도에서 실시하고 있습니다.

4) 개인 사생활에 관한 내용이라 말하기 싫은데...

- | |
|---|
| ① 조사되는 내용은 엄격히 통계법으로 비밀이 보장되기 때문에 남에게 누설되지 않으니 안심하셔도 됩니다. |
| ② 조사된 내용은 모두 전산으로 처리되어 어느 누구에 관한 내용인지 식별할 수 없습니다. |

6. 일반적인 조사표 기입요령

- 응답항목은 조사표에 특별지시가 없는 한 주된 것 하나만 표시하거나, 중요한 순서에 따라 2개 이내로 기입하며, 응답자에 따라 해당이 없는 문항에는 사선(\)처리 한다.
- 응답항목 중 「기타」에 표시된 것은 그 내용을 ()안에 구체적으로 기입한다.
- 조사표 작성은 검정색 또는 청색 펜을 사용하여 체크(√)로 표시를 한다.
- 조사표 수정 시에 정정사항은 두 줄로 그어 정정하도록 한다.

예) ① 남성 ~~② 여성~~

7. 조사휴대용품

- 조사표, 조사지침서, 가구명부, 조사구 요도, 사무용품 등



조사 관련 용어

1. 여행
2. 여행지역
3. 여행 동반자수
4. 기념품, 특산품, 쇼핑
5. 숙박일수
6. 1인당 총 여행비용
7. 기억에 남는 관광지

1. 여행

- 본 조사에서의 여행은 기본적으로 일상 생활권을 벗어나는 레저, 위락, 구경, 친목, 답사, 관람, 레포츠 참가 등의 일상적이지 않은 행위를 말함.
예) 자연경관/명소구경, 등산/낚시/스키/골프투어, 온천휴양/오락/유흥, 수학여행/MT/수련회, 신혼여행/효도관광/바캉스, 드라이브/먹거리 여행 등
- 그러나 단순 귀향, 출산, 성묘, 관혼상제 등의 개인적인 용무만을 위한 여행과 비즈니스 등의 업무만을 위한 여행은 제외
- 또한 직장이나 거주지 근처에서의 산책이나 등산, 취미나 교양생활, 스포츠 등의 일상적인 여가활동 등도 제외
- 단, 개인적인 용무, 업무 등을 위한 타 지역 방문 시 본연의 업무를 수행하다가 남는 시간에 1곳 이상의 여행지를 관광하거나 여행행위를 하였을 경우에는 본 조사의 여행에 해당

2. 여행 지역

- 본 조사에서의 여행한 지역은 여행 목적지 또는 경유지에서 레저, 위락, 구경 등의 여행 행위를 했던 경우로써, 단순 여행 목적지를 가기 위해 차량이 통과한 지역이나 드라이브 등은 여행한 지역에서 제외

3. 여행 동반자수

- 본 조사에서의 여행 동반자수는 기본적으로 함께 여행한 모든 사람의 수를 의미(만 2세 미만은 관광비용을 발생시키지 않으므로 제외)
- 즉 친목회, 계모임, 가족모임 등의 단체여행의 경우는 함께 여행한 모든 사람이 여행의 동반자가 됨

- 그러나 학생들의 수학여행, 종교집회, 수련회 등의 단체 여행의 경우는 함께 행동한 같은 집단 내의 인원만을 의미하며 여행사나 상업적 모집을 통한 경우 등에는 함께 갔던 가족이나 친구 등만을 포함하며 자신이 모르는 사람은 포함하지 않음

예) 전교생이 함께 간 수학여행에서 여행 동반자수는 자신이 속한 반의 학생수/ 연합 종교행사 참가시 여행 동반자수는 자신의 교회에 속한 참가자 수/ 연합 수련회 참가시 여행 동반자수는 자신의 학교에 속한 참가자 수

4. 기념품, 특산품, 쇼핑

- 기념품 및 특산품은 지역의 대표성을 지니고 있음. 즉, 지역을 잘 나타낼 수 있거나 그 지역을 방문해야만 하는 이유(가격, 품질, 신선도 등)가 있는 상품이며 쇼핑은 일반적인 소비활동까지 포함하는 것임.

5. 숙박일수

- 여행을 한 숙박일수를 의미하며, 가사나 업무 중의 여행의 경우에는 순수하게 여행행위를 위한 숙박일수만이 포함

6. 1인당 총 여행비용

- 1인당 총 여행비용 = 총비용 ÷ 동반자수
- 숙박비, 식사비, 쇼핑비, 교통비(주유비 포함), 입장료, 유흥비, 기타비용 등 여행 목적으로 지출한 1인당 비용을 의미하며, 가사나 업무 중의 여행의 경우에는 순수하게 여행 행위를 위해 사용된 비용만이 포함

7. 기억에 남는 관광지

- 기본적으로 지리산, 거제 외도, 진주성 등 구체적인 관광지를 의미
- 단, 응답자의 의식과 경상남도의 행정구역이 관광의 대명사가 된 점을 고려 여행지가 속한 행정구역 등의 포괄적 개념도 포함

IV

조사항목별 작성요령

1. 조사표 표지 기입요령

2. 조사표별 조사요령

1) 경남 이미지 및 관광경험에 관한 사항

2) 경남 여행에 대한 전반적 의견

3) 경남여행을 하지 않은 이유

4) 경남 관광발전에 대한 제언

5) 기본사항

1. 조사표 표지 기입요령

□ 조사담당자기입

<input type="checkbox"/> 행정구역 번호	<input type="checkbox"/> 조사구 번호	<input type="checkbox"/> 가구 명부번호	조사표 일련번호
<input type="checkbox"/> 조사일시	2013년 _____ 월 _____ 일		
<input type="checkbox"/> 조사방법	① 조사원 면접식	② 자기기입식	③ 기타()
<input type="checkbox"/> 조사원 성명		<input type="checkbox"/> 조사원 전화번호	
<input type="checkbox"/> 응답자 성명		<input type="checkbox"/> 응답자 전화번호	

- ▶ 행정구역번호 : 시군별 행정구역번호 기입
- ▶ 조사구번호 : 인구주택총조사 조사구번호 기입
- ▶ 가구 명부번호 : 인구주택총조사 가구명부 일련번호 기입
- ▶ 조사표일련번호 : 가구명부 일련번호 빠른순으로 차례로 기입

행정구역명	행정구역번호	행정구역명	행정구역번호
서울특별시	11	경기도	31
부산광역시	21	강원도	32
대구광역시	22	충청북도	33
인천광역시	23	충청남도	34
광주광역시	24	전라북도	35
대전광역시	25	전라남도	36
울산광역시	26	경상북도	37

- ▶ 조사일시 : 응답자의 조사표 작성일을 기입할 것
- ▶ 조사방법
 - ① 조사원 면접식 : 응답자를 면접하면서 질문사항을 조사원이 직접 조사표에 기재하는 경우
 - ※ 조사원 면접식을 기본 조사방법으로 할 것
 - ② 자기기입식 : 응답자가 조사원의 질문에 응답하는 것이 아니라, 조사응답자가 직접 조사표를 작성하여 조사원에게 제출하는 경우
 - ③ 기타 : 면접조사 또는 응답자기입 이외의 방법을 이용하여 조사한 경우
- ▶ 조사원 성명 및 전화번호 : 본 조사표를 작성한 조사원의 성명 및 전화번호 기재
 - ※ 꼭 기입할 것
- ▶ 응답자 성명 및 전화번호 : 본 조사표의 응답자의 성명 및 전화번호 기재
 - ※ 꼭 기입할 것

- ▶ 5번 문항부터 시작되는 기억에 남는 여행을 확실히 정하기 위한 질문으로 4번에서 응답한 여러 경남 여행 중 가장 기억에 남았던 여행 하나를 선택하도록 함
- ▶ 응답자가 방문한 지역이 기억이 안날 때는 관광지명으로 표기하도록 하고, 조사원이 관광지 해당 시군을 표시할 것(지리산, 한려해상 등 여러 지역에 걸쳐 있는 관광지의 경우 확실한 지역을 기입하도록 유도할 것)

※ 다음 문항(5~16번 문항)부터는 위 4번에서 응답하신 경남의 가장 기억에 남는 여행에 대한 질문들입니다. 경남의 기억에 남은 여행지로 이동하시는 경로까지 포함하여 응답해주시요.

5~9. 여행 중 방문하신 주요 관광지, 기억에 남는 관광지, 교통수단, 숙박일수와 숙박시설을 순서대로 표시해 주십시오.

	여행일정	1번째 방문지	2번째 방문지	3번째 방문지	4번째 방문지	5번째 방문지
5	주요 관광지 (타시도 포함)					
6	기억에 남는 관광지(√표)					
7	교통수단	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()
8	숙박일수(박)	()박	()박	()박	()박	()박
9	숙박시설	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()

- ▶ 관광객의 여행 경로와 각 경로 상 행동패턴 파악을 통해서 향후 시·군별 관광마케팅 계획 및 상품 개발 등에 활용하기 위한 항목
- ▶ 5~9. 작성 예시 : 서울에 거주하는 관광객이 KTX를 이용하여 부산 해운대를 관광하고, 시외버스를 이용하여 경남의 고성 당항포와 진주성을 관광한 후 고속버스를 이용

하여 서울로 돌아가던 길에 충남 대천해수욕장을 방문한 경우를 가정함. 이 응답자는 숙박은 부산 해운대에서 2박을 했으며, 1박은 호텔, 1박은 모텔을 이용했고, 경남에서는 숙박을 하지 않고, 충남 대천해수욕장에서 콘도미니엄을 이용해 1박을 하였음

	여행일정	1번째 방문지	2번째 방문지	3번째 방문지	4번째 방문지	5번째 방문지
5	주요 관광지 (타시도 포함)	부산 해운대	고성 당항포	진주성	충남 대천해수욕장	
6	기억에 남는 관광지(√ 표)			√		
7	교통수단	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()
8	숙박일수(박)	(2)박	()박	()박	(1)박	()박
9	숙박시설	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()

- 5번 : 부산해운대와 고성 당항포, 진주성, 충남 대천해수욕장까지 여행 시 방문한 지역과 관광지를 순서대로 기입하되, 타 지역까지 명시할 것. 단순히 여행 목적지를 가기 위해 차량이 통과한 지역은 제외
- 6번 : 방문했던 관광지 중 가장 기억에 남는 관광지에 √ 또는 0표 기입
※ 1개 관광지만 선택할 것/ 경남이 아닌 지역의 관광지도 가능
- 7번 : 이동시 이용한 교통시설을 선택해 √ 또는 0표 기입
- 8번 : 방문했던 관광지 중 숙박한 지역에 숙박일수를 기입
※ 숙박하지 않은 경우 비워둘 것
- 9번 : 숙박을 했던 지역에서 이용했던 숙박시설의 번호를 기입

- ※ 목적지 한 곳에서 2박 이상을 하면서, 2곳 이상의 숙박 시설을 이용한 경우 머무른 시간이 더 많은 곳을 조사하며, 이용 시간이 같을 경우 요금이 비싼 시설을 조사
예) 숙박여행 시 호텔 1박, 콘도 2박을 했다면 “콘도”로 기입
호텔1박(10만원), 콘도1박(7만원)을 했다면 “호텔”로 기입
- ※ ① 호텔 : 호텔로 지정된 경우에만 해당되며, 호텔형태의 모텔은 제외

10. 위 여행에 대한 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까?		
① 여행사(방문,전화)	② 가족 /친척	③ 친구 /동료
④ 대중매체(신문, TV, 라디오, 잡지 등)		⑤ 여행 가이드북/브로셔/팸플
⑥ 과거 방문 경험	⑦ 스마트폰 등 모바일 앱(어플)	⑨ 기타(
어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까?		
⑧ 인터넷 →	① 포털사이트(네이버, 다음 등)	② 공공기관 홈페이지(문화부, 지자체 등)
	③ SNS(카페, 블로그, 트위터 등)	④ 여행 홈페이지
		⑤ 기 타 ()

- ▶ 여행지 결정 시 영향을 받은 매체를 알기 위한 항목으로 향후 경남 관광 홍보·마케팅 계획 수립 시 활용 매체 선정 등에 활용하기 위한 항목
- ① 여행사 : 여행사 상품, 홍보 전단지 등
- ② 가족/친척 : 가족 및 친척의 추천 및 방문경험 이야기
- ③ 친구/동료 : 친구, 동료 등의 추천 및 방문경험 이야기
- ④ 대중매체(신문,TV,잡지 등): 신문,TV, 라디오, 잡지 등 보도매체의 기사 또는 광고방송
- ⑤ 여행 가이드북/브로셔/팸플릿 : 여행 안내책자 또는 여행지, 고속도로톨게이트 등에 비치된 안내책자 등
- ⑥ 과거 방문경험
- ⑦ 스마트폰 등 모바일 앱(애플리케이션)
- ⑧ 인터넷 : 주로 참고한 인터넷 사이트
- ⑨ 기타 : 위 항목 이외의 정보습득 방법으로 내용을 구체적으로 기입

11. 위 여행을 누구와 함께 다녀오셨습니까?		
① 혼자서	② 미성년 자녀를 동반한 가족 및 친지	③ 미성년 자녀를 동반하지 않은 가족 및 친지
④ 부모를 동반한 가족 및 친지		⑤ 부모를 동반하지 않은 가족 및 친지
⑥ 직장단체		⑦ 종교단체
⑧ 지역단체	⑨ 학교단체	⑩ 동호회
⑪ 친구 및 연인		⑫ 기타()

- ▶ 여행 동반자를 조사하는 항목으로 자신을 포함하여 여행을 함께하는 모든 관광객을 의미
- ※ 여행을 함께 다녀온 주된 동반자 1개만 선택
- 예) 가족여행에 친구가 동행한 경우 ⇒ 가족으로 응답
종교단체 여행에 가족과 함께 간 경우 ⇒ 종교단체로 응답
- ⑥ 직장단체 : 워크샵, MT, 직장 내 동호회 등 단체로 여행 온 경우
- ⑦ 종교단체 : 절, 교회, 성당 등의 친목모임, 성지 순례 등의 경우
- ⑧ 지역단체 : 지역내 친목계 등 단체로 여행 온 경우
- ⑨ 학교단체 : 수학여행, MT등 단체로 여행 온 경우
- ⑪ 친구 및 연인
- ⑫ 기타 : 이외의 사항을 자세히 기재

12. 위 여행의 주요 목적은 무엇이었습니까?

- ① 여가/위락/휴가 ② 쇼핑 ③ 친구/친지 방문 ④ 의료/건강/치료
 ⑤ 비즈니스/회의 ⑥ 종교/순례 활동 ⑦ 학습/체험활동 ⑧ 레저/스포츠
 ⑨ 축제/이벤트 참가 ⑩ 기타()

- ▶ 가사여행, 업무여행 등을 하다가 남는 시간에 1곳 이상의 여행지를 관광하거나 여행 행위를 한 경우에 본 조사의 ‘여행’에 해당되며, 여행 주목적에는 친구/친지방문 또는 비즈니스/회의로 기입할 것

13. 귀하의 위 여행 형태는 무엇이었습니까?

- ① 단체/패키지여행 (☞ 문 14로) ② 개별여행(☞ 문 15로)

- ▶ 관광지 해당 시·군의 여행 형태에 대한 항목으로 시군별 여행형태 파악으로 향후 관광수용태세 개선 계획 등에 활용하기 위한 항목

- ① 단체여행 : 수학여행, 소모임 여행 등의 경우로 여행 동반자 수가 20인 이상인 경우,
 패키지여행 : 여행사를 통해 여행한 경우
 ② 개별 여행 : 동반자가 없거나 가족 또는 소모임(소규모의 계모임)별로 여행하는 경우로
 20인 미만인 경우

14. (단체/패키지 여행인 경우만 응답)귀하를 포함하여 모두 몇 분이 같이 가셨습니까? (____명)
 (만 2세 이하의 영아는 빼고 본인을 포함하여 함께 다녀온 일행의 수를 말씀해 주십시오.)

- ▶ 동반인원을 파악하여 해당 관광지의 주요 목표대상의 여행 동반형태에 대한 정보를 습득, 시군별 관광 상품 개발을 위한 항목
 ▶ 단체여행의 경우 ‘함께 행동한 같은 집단내의 인원’을 의미하며, ‘함께 행동하지 않은 집단내의 인원’은 포함하지 않음
 예) 소풍, 수학여행의 경우 - 같은 반 학생 수
 여행사 모집, 동호회 모임의 경우 - 함께 갔던 친구나 친지 수

14-1. 경남 여행에서 얼마나 지출하셨습니까? 여행사 지출 비용 또는 단체에 지불한 회비와 경남에서 사용한 개인용도 지출금액을 분리해서 적어주십시오.(1인당 지출비용을 말씀해 주십시오)

지 출 금 액	
여행사 지출 비용 또는 단체에 지불한 회비	()원
경남에서 사용한 개인용도 지출금액	()원

- ▶ 여행을 다녀오기 위해 패키지 비용으로 여행사에 지불하거나, 단체에 회비로 지불한 1인당 비용을 기입하며, 경남에서 개별적으로 지출한 비용(기념품 및 입장권 구입 등)을 구분하여 기입

15. (개별 여행인 경우만 응답) 귀하를 포함하여 모두 몇 분이 같이 가셨습니까? (_____명)
(만 2세 이하의 영아는 빼고 본인을 포함하여 함께 다녀온 일행의 수를 말씀해 주십시오.)

▶ 함께 여행을 다녀 온 일행의 수를 본인 포함하여 기입 단, 2세 이하의 영아는 제외

15-1. 경남 여행에서 얼마나 지출하셨습니까?(가족 또는 친구 등 함께 다녀오신 분이 사용하신 총 지출비용을 적어주십시오.)

지 출 금 액			
경남에서 사용한 지출금액		()원
교통비	()원	쇼핑비(기념품/특산품 구입 등)	()원
숙박비	()원		
식비	()원	기타	()원

- ▶ 개별여행의 지출비용은 총 함께 여행을 한 일행의 총 지출비용을 조사하며, 교통비(경남에서 지출한 유류비 또는 경남까지 이동한 대중교통비)와 숙박비, 식비, 쇼핑비, 기타 등으로 세부적으로 기입할 것
- ▶ 숙박비, 쇼핑비, 식비 등은 경남 내에서 지출한 경우에만 그 금액을 기입

16. 위의 경남여행이 가장 기억에 남는 이유는 무엇입니까?(좋았거나 나빴던 기억 모두 포함)
()

- ▶ 위의 경남 여행이 가장 기억에 남았던 이유(경치가 좋아서, 음식이 맛있어서, 공기가 좋아서 등)
- ▶ 안 좋아서 기억에 남은 경우도 포함(예 : 너무 불친절해서, 화장실이 지저분해서, 볼거리가 없어서 등)
- ▶ 경남 외 다른 여행지에 들렀을 경우에도, 경남 관광지가 가장 기억에 남았던 여행으로 한정하므로, 좋았거나 나빴던 이유 역시 경남 지역 관광지에 한정하여 응답

2) 경남여행에 대한 전반적 의견

※ 다음 문항(17~20번)부터는 귀하의 2012년 경남여행에 대한 전반적인 질문들입니다.

17. 귀하께서 2012년 경남 여행에서 먹었던 음식 중 기억에 남는 음식 2가지와 그 음식을 먹은 지역을 적어주십시오. 또한 경남에서 음식을 드시지 않았다면 그 이유도 적어주십시오.

- ① _____(_____시/군) ② _____(_____시/군)
③ 없음(이유 _____)

- ▶ 경남의 음식관광자원 발굴 및 활성화 방안 마련을 위한 항목
- ▶ 된장찌개, 김치찌개, 비빔밥 등 일상적인 음식은 제외, 단 그 지역의 특산 음식이거나 유명 음식일 경우 포함 예) 진주 비빔밥(진주)로 기입
- ▶ 경남 내에서 먹은 음식이 없거나, 기억에 남는 음식이 없는 경우 ③을 택하고 먹지 않은 이유를 적을것(예 : 맛있는 것이 없어서, 비싸서 등)

18. 귀하께서 2012년 경남 여행에서 구입하신 특산품 및 기념품 중 기억에 남는 물품 2가지와 구입하신 지역을 적어주십시오. 또한 경남에서 특산품 및 기념품을 구입하지 않으셨다면 그 이유도 적어주십시오.

① _____ (_____ 시/군) ② _____ (_____ 시/군)
 ③ 없음(이유 _____)

- ▶ 경남의 쇼핑관광자원 발굴 및 활성화 방안 마련을 위한 항목
- ▶ 지역 특산품 및 기념품 등 특색있는 물품 구입 시 기입, 열쇠고리, 옷 등 일상적인 상품이라도 그 지역의 특색이 반영된 물품은 포함 예) 통영 누비 옷
- ▶ 경남 내에서 구입한 특산품 및 기념품이 없을 경우 ③을 택하고 구입하지 않은 이유를 적을것(예 : 구입하고 싶은 품목이 없어서, 비싸서 등)

19. 귀하의 2012년 경남여행의 분야별 만족도에 대해 여쭙어보겠습니다. 귀하께서 다음 각각의 항목에 대해 어떻게 생각하십니까? (경남에서 ②숙박, ③음식, ④쇼핑 등을 경험하지 않은 경우 해당없음에 0표 또는 √표 해 주십시오)

구분	매우만족	만족	보통	불만	매우불만	해당없음
① 볼거리/즐길거리	⑤	④	③	②	①	
② 숙박	시설의 수준 및 다양성	⑤	④	③	②	①
	서비스(청결, 종사원 친절 등)	⑤	④	③	②	①
③ 음식	음식점 시설 및 서비스	⑤	④	③	②	①
	음식의 맛과 질	⑤	④	③	②	①
④ 쇼핑(관광기념품/특산물)	⑤	④	③	②	①	
⑤ 관광정보 제공 및 안내시설	⑤	④	③	②	①	
⑥ 교통	⑤	④	③	②	①	
⑦ 지역주민 환대성	⑤	④	③	②	①	

- ▶ 경남 여행에 대한 전반적인 만족도를 파악하여 향후 경남의 여행 만족정도를 높일 수 있는 방안 마련을 위한 항
- ▶ 각 항목마다 모두 답할 수 있도록 유도하되, 여행 중 숙박을 하지 않았거나, 음식을 사먹지 않았거나, 쇼핑을 하지 않은 경우 ‘해당없음’ 란에 √ 표 할것
- ▶ 단, 볼거리/즐길거리, 관광정보 및 안내시설, 교통, 지역주민 환대성 항목은 ‘해당없음’ 에 표시하지 않도록 주의

20. 귀하께서는 2013년에 경남을 여행목적으로 다시 방문하거나 주변에 추천하실 의향이 있으십니까?(☞ 응답 후 문 28번으로 이동)

재방문 의향	① 있다	② 없다	추천 의향	① 있다	② 없다
--------	------	------	-------	------	------

- ▶ 관광객의 향후 행동과 그 이유를 파악하여 향후 관광객 유치 및 개선사항 방안 마련을 위한 항목
- ※ 본 조사가 시행되기 전인 2013년 1~3월 중에 경남을 여행한 경우에는 재방문 의향에는 ① 있다에 표시하고, 추천의향이 있으면 ①번, 없으면 ②번을 선택할 것

3) 경남여행을 하지 않은 이유

※ 다음 문항(21~27번)부터는 **2012년 경남여행을 하지 않은 분만** 응답해 주십시오.

21. 2012년 경남여행을 다녀오지 않았다면 국내 타 지역을 여행하신 경험이 있습니까?
① 있다 ② 없다(☞ 문 22로)

여행지역	_____시/도 _____시/군(관광지 명 : _____)
기억에 남는 이유	

- ▶ 타 지역 여행이 기억에 남았던 이유를 파악함으로써 향후 경남에 벤치마킹하기 위한 기초자료로 활용하기 위한 항목

22. 귀하께서 2012년 경남 여행을 하지 않은 이유는 무엇입니까? (중복응답 가능)

- ① 경남에 볼거리/즐길거리가 부족해서
- ② 경남에 대해 잘 몰라서(유명 관광지, 축제, 음식 등에 대한 홍보 및 정보제공 부족으로)
- ③ 교통이 불편해서(먼 거리, 교통편·교통시설 불편 등)
- ④ 여행비용이 비싸서
- ⑤ 숙박이 불편해서(숙박예약의 어려움, 가족형 숙박시설의 부족, 바가지 요금 등)
- ⑥ 예전 경남 여행 시 부정적인 경험이 있어서(구체적 사례 :
- ⑦ 방문할 기회나 계기가 없어서
- ⑧ 기타()

- ▶ 경남 여행을 하지 않은 이유를 파악하여 향후 경남의 관광개발 및 정책에 반영하기 위한 항목
- ⑧ 선택시 구체적 사례 꼭 기입할 것(예 : 관광종사원의 불친절, 입에 맞는 음식 메뉴 부족, 바가지 요금 등)

23. 귀하께서는 2013년 경남으로 여행을 가실 의향이나 계획이 있으십니까?

- ① 있다(24번으로 이동) ② 없다(28번으로 이동) ③ 잘 모르겠다(24번으로 이동)

▶ 잠재 관광수요를 확인하기 위한 항목

24. 귀하께서 향후 경남으로 여행을 가신다면 가장 가보고 싶은 곳은 어디입니까?

- ① 창원시(마산, 진해 포함) ② 진주시 ③ 통영시 ④ 사천시 ⑤ 김해시
⑥ 밀양시 ⑦ 거제시 ⑧ 양산시 ⑨ 의령군 ⑩ 함안군
⑪ 창녕군 ⑫ 고성군 ⑬ 남해군 ⑭ 하동군 ⑮ 산청군
⑯ 함양군 ⑰ 거창군 ⑱ 합천군

▶ 관광지명()

▶ 경남 여행의 목적지를 조사함으로써 시군별, 관광지별 관광수용태세 확립 및 정책 수립 등에 활용하기 위한 항목

▶ 가보고 싶은 시군을 하나 고르고, 해당 시군내의 가보고 싶은 관광지명을 기입할 것

▶ 조사원은 조사지침서 상의 시군별 관광지를 참고하여 응답자에게 안내할것(조사지침서 35P 참고)

25. 경남 여행에 대한 정보는 주로 어디에서 얻으실 계획이십니까?

- ① 여행사(방문,전화) ② 가족(친척)/친구/직장동료 ③ 대중매체(신문, TV, 라디오, 잡지 등)
④ 여행 가이드북/브로셔/팜플렛 ⑤ 인터넷 웹사이트
⑥ 과거 방문 경험 ⑦ 기타()

▶ 향후 경남 여행시 이용할 관광정보 매체의 잠재 수요를 파악함으로써 경남 관광홍보 및 마케팅 계획에 활용하기 위한 항목

26. 누구와 함께 여행을 가실 예정이십니까?

- ① 혼자서 ② 미성년 자녀를 동반한 가족 및 친지 ③ 미성년 자녀를 동반하지 않은 가족 및 친지
④ 부모를 동반한 가족 및 친지 ⑤ 부모를 동반하지 않은 가족 및 친지
⑥ 직장단체 ⑦ 종교단체
⑧ 지역단체 ⑨ 학교단체 ⑩ 동호회
⑪ 친구 및 연인 ⑫ 기타()

▶ 경남 여행시 동반 형태를 파악하여, 관광 숙박시설 공급, 관광 체험 활동 프로그램 개발, 홍보 및 마케팅 계획에 활용하기 위한 항목

27. 위 여행지역에서 주로 어떠한 활동을 하실 계획이십니까? (중복응답 가능)

- | | | |
|-----------------|---------------------|----------------|
| ① 자연명승/풍경 감상 | ② 역사유적지, 박물관/전시관 방문 | ③ 교육/체험프로그램 참가 |
| ④ 문화예술공연 관람 | ⑤ 축제/이벤트 참가 | ⑥ 휴식/휴양 |
| ⑦ 온천/스파 | ⑧ 드라마/영화 촬영지 방문 | ⑨ 종교/순례활동 |
| ⑩ 놀이공원방문 | ⑪ 쇼핑 | ⑫ 식도락(유명맛집)여행 |
| ⑬ 잼블링(경마/경륜) | ⑭ 등산/캠핑/하이킹 | ⑮ 골프 |
| ⑯ 수영/수상레포츠/해변활동 | ⑰ 기타 스포츠 활동 | ⑱ 가족/친지/친구 방문 |
| ⑲ 회의참가 등 업무활동 | ⑳ 기타() | |

- ▶ 경남 여행 시 하고 싶은 주요 활동을 조사하여, 각 시군(관광지)에 적합한 프로그램 개발에 활용하기 위한 항목
- ▶ 전반적인 경남 여행 시 활동이 아닌 위 24번 문항에서 선택한 시군에서 하고 싶은 활동을 선택할 것

4) 경남 관광발전에 대한 제언

※ 다음 문항(28~29번)부터는 **2012년 경남여행을 하신 분과 하지 않은 분 모두** 응답해 주십시오.

28. 귀하께서는 미디어(TV, 신문, 라디오, 잡지 등)에 소개된 경남에 대한 정보(관광지, 음식, 특산품, 관광활동 등)를 접해보신 경험이 있으십니까?

- ① 있다(매체 종류 : _____ 내용 : _____)
- ② 없다

- ▶ 경남에 대한 미디어 노출 정도를 파악함으로써 경남의 홍보·마케팅 성취도를 파악하고, 향후 계획 수립에 활용하기 위한 항목

29. 귀하께서 생각하시기에 경남의 관광발전을 위하여 앞으로 가장 육성·장려해야 하는 것은 다음 중 무엇이라고 생각하십니까? (2가지 선택)

- ① 산·강·바다, 철새도래지 등의 자연·생태 관광자원 육성·개발
- ② 역사 유적지, 박물관 등 역사·전통문화 관광자원 육성·개발
- ③ 놀이공원, 스키장, 골프장 등 종합레저·스포츠 시설 육성·개발
- ④ 온천(스파), 한방의료 등 휴양·건강 관련 관광시설 육성·개발
- ⑤ 특산품·기념품 판매장, 재래시장 등 쇼핑 관광시설 육성·개발
- ⑥ 각종 축제 및 이벤트 육성·개발
- ⑦ 유명한 드라마나 영화 촬영지의 육성·개발
- ⑧ 경남 지역별 음식관광자원 육성·개발
- ⑨ 뮤지컬, 연극 등 예술공연 관광자원 육성·개발
- ⑩ 케이블카, 전망탑, 유람선 등 관람 관광자원 육성·개발
- ⑪ 마리나, 요트, 크루즈 등 해양 관광시설 육성·개발
- ⑫ 기타()

- ▶ 경남의 관광발전을 위한 개선사항을 조사하여 향후 관광정책에 반영하기 위한 항목

5) 기본사항

30. 귀하의 성별은 무엇입니까?	
① 남성	② 여성

▶ 응답자의 성별을 표시

31. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?	
(만)세→실제 생년월일 기준

▶ 2012년 기준 한국나이로 표기

※ 본 조사의 기준 연도가 2012년이어서 2012년 기준의 나이로 조사

32. 귀하의 혼인 여부는 어떠하십니까?		
① 기혼	② 미혼	③ 기타()

▶ 사별, 이혼 등은 기타로 표시

※ 사별, 이혼 등의 이유로 기혼으로 표시할 수 없는 일부 응답자의 불만으로 기타항목을 추가하였으며, 한번이라도 결혼 경험이 있으면 기혼으로 간주하여 ① 기혼으로 표기하여도 되고, ③ 기타로 표기하여도 됨(응답자의 기분이 상하지 않게 조사원이 배려하여 작성할 것)

33. 귀댁의 월평균 총수입은 얼마입니까?		
① 100만원 미만	② 100만원 이상~200만원 미만	③ 200만원 이상~300만원 미만
④ 300만원 이상~400만원 미만	⑤ 400만원 이상~500만원 미만	⑥ 500만원 이상

▶ 월평균 소득은 가구 전체소득을 조사

▶ 가구 내에서 발생하는 소득 전체를 말하는 것으로 이전소득 각종 보조금, 부동산임대수입 등 모든 수입의 합계를 의미



조사표 내용검토 요령

1. 조사표류 정리
2. 조사표류 제출
3. 조사표 입력요령
 - 1) 자료처리
 - 2) 자료분석

1. 조사표류 정리

- 조사표에 대한 내용검토가 끝나면 조사날짜와 동일 조사구별로 정리합니다.
 - 조사를 처음 시작한 날, 조사 시작지역의 조사표가 맨 위에 오도록 정리

2. 조사표류 제출


제출할 조사표류	▪ 조사표	▪ 조사원증	▪ 조사구요도	▪ 가구명부	▪ 대체가구명부
----------	-------	--------	---------	--------	----------

- 모든 조사표류의 정리 및 입력이 끝나면 조사구별로 정리하여 중간 관리자의 확인을 거쳐 총 담당자에게 제출합니다.

3. 조사표 입력 요령

1) 자료 입력 및 내검

- 입력주소 : 나라통계시스템(<http://www.narastat.kr/>)

 조사표입력 매뉴얼은 별도 배부

① 유효표본의 선정

수집된 자료 중 응답내용이 부실한 설문지나 검증결과 허위사실 등이 발견된 조사원의 설문지는 전화를 통한 재조사를 실시하여 유효표본(내국인 : 3,000부)을 선정하도록 함.

② 모름/무응답의 처리

표본의 특성은 모름/무응답을 포함해 100.0%로 처리하였으며, 평균값 등의 분석 시는 모름/무응답이나 미경험자를 제외하고 유효 응답자 기준으로 처리함.

2) 자료분석

① 자료의 분석

각 문항별로 전체결과를 분석한 후, 표본의 특성별 분석을 실시하였으며, 필요시에는 분기별로 비교분석을 실시함. 중복 응답은 변수 값, 사례수 분석을 문항별로 적절히 사용함.

② 표본오차

본 조사는 표본을 추출하여 조사한 표본조사이기 때문에 모집단을 추정할 때 이론적으로 발생할 수 있는 표본오차가 있음.

따라서 경남 관광객 수 추정 등의 지표산출 시에 표본오차를 고려하여 해석함.



부 록

1. 경상남도의 관광지
2. 경상남도의 먹거리
3. 경상남도의 기념품·특산품
4. 대체가구명부
5. 관광실태조사표

1. 경상남도의 관광지

시 · 군	관 광 지
창원(의창 · 성산)구	창원의 집, 주남저수지, 용지공원, 마금산 온천, 비음산 진례산성, 불곡사, 성산패총, 창원향교, 창원공단, 성주사, 삼귀해안, 창원사격장, 천주산, 과학체험관 등
마산(합포 · 회원)구	무학산, 돌성해상유원지, 저도연육교, 국립 3.15민주묘지, 어시장, 마산문신미술관, 의림사계곡, 산호공원, 해양드라마세트장, 팔용산 등
진해구	안민도로, 해군사관학교 박물관, 제황산공원, 장복산공원, 에너지환경과학공원, 진해예술촌, 해양박물관, 드림파크, 웅천도요지, 성흥사, 내수면환경생태공원 등
진주시	진주성, 진양호, 경남수목원, 월아산청곡사, 물문화관, 강주연못, 남악서원, 우곡정 등
통영시	한려해상 국립공원, 통영 옷칠 미술관, 총렬사, 세병관, 제승당, 통영전통공예관, 청마문학관, 난망산, 국제조각공원, 명품진주전시관, 통제영지, 한산도, 달아공원, 해저터널, 통영대교, 통영해양관광공원, 사랑도, 이순신공원, 소매물도, 저도, 안정사, 용화사, 충무 마리나 콘도, 장사도 등
사천시	백천사, 남일대해수욕장, 삼천포유람선, 한려수도, 삼천포항, 봉명산 다술사, 항공우주박물관 등
김해시	노무현대통령생가, 수로왕릉·왕비릉, 봉황동유적, 대성동고분, 수릉원, 국립김해박물관, 은하사, 장유암, 연지공원, 한옥체험관, 김해천문대, 장유대청계곡, 클레이아크 김해미술관 등
밀양시	시립박물관, 영남루, 얼음골, 표충사, 구만산폭포, 사자평원, 미리벌민속박물관, 밀양관아, 사명대사유적지, 호박소, 만어사, 석골사, 영산저어사, 아량사 등
거제시	한려해상, 거제 해금강, 외도보타니아, 신선대, 바람의 언덕, 구조라 해수욕장, 학동몽돌해수욕장, 명사해수욕장, 포로수용소유적공원, 거제자연휴양림, 김영삼대통령생가, 거제박물관, 거제어촌민속관, 거제자연예술랜드, 해금강데마박물관 등
양산시	통도사, 용화사, 홍룡사, 내원사, 천성산, 영축산, 통도환타지아, 명사관광농원, 배네골, 원동자연휴양림, 대운산자연휴양림 등
의령군	충익사, 자굴산, 일봉사, 벽계관광지, 정암루 솔바위, 호암 이병철 생가, 백산 안희제 생가, 수도사, 탐바위, 의병광장(의령관문), 의령구름다리 등
함안군	함안 박물관, 어계고택, 무기리 주씨고가, 입국국립공원, 함안무기연당, 여항산 등
창녕군	우포늪, 화왕산, 부곡온천, 박진전쟁기념관, 창녕박물관, 고암감리삼림욕장, 관룡사 등
고성군	당항포관광지, 상족암 군립공원, 공룡박물관, 탈박물관, 옥천사, 문수암 등
남해군	금산, 보리암, 남해대교, 총렬사, 상주은모래비치, 송정솔바람해변, 창선교, 원시어업축방림, 이락사, 다랭이마을, 물건방조어부림, 창산삼천포대교, 호구산, 용문사, 망운산, 화방사, 이순신영상관, 유배문학관, 국제탈공연예술촌, 나비생태공원, 원예예술촌, 독일마을, 미국마을 등
하동군	쌍계사, 화개장터, 최참판댁, 삼성궁, 청학동, 차나무시배지, 화개십리벚꽃, 칠불사, 차문화센터, 지리산 역사관, 하동송림, 진교 사기마을 등
산청군	지리산, 동의보감촌, 황매산, 대원사, 남사에담촌, 경호강래프팅, 구형왕릉, 남명조식유적지 등
함양군	상림, 지리산, 황석산, 거연정, 농월정, 용추자연휴양림, 지리산 자연휴양림, 정여창고택, 물레방아공원 등
거창군	거창수승대, 금원산자연휴양림, 월성계곡, 가조온천, 거창사건추모공원, 거창박물관, 고견사, 정온선생고택 등
합천군	가야산, 해인사, 황매산, 합천영상테마파크, 합천박물관 등

※ 위는 대표적인 경남의 지역별 관광지 예이며, 그 외 응답자가 알고 있는 관광지도 포함

2. 경상남도의 먹거리

시 · 군	먹거리
창원시	아구찜, 복어요리, 석쇠불고기, 통술, 활어회 등
진주시	진주비빔밥, 진주냉면, 진주헛제사밥, 진주장어구이 등
통영시	통영김밥, 도다리썩국, 오미사골뽕, 복국(복매운탕), 생선회, 굴술밥 등
사천시	노래미회, 가오리찜, 백합죽 등
김해시	양념갈비, 장어구이, 메기매운탕, 토종백숙 등
밀양시	흑염소, 고동국, 돼지국밥, 산채비빔밥, 미나리 등
거제시	멍게비빔밥, 도다리썩국, 물메기탕, 불락구이, 대구탕, 굴구이, 생선회 등
양산시	산채정식, 민물매운탕 등
의령군	쇠한우, 쇠고기국밥, 메밀국수 등
함안군	소고기국밥 (읍내국밥) 등
창녕군	전골, 창녕거위요리, 메기탕, 수구레국밥, 웅어회, 순대전골 등
고성군	생선회, 갯장어(하모회), 염소국밥 등
남해군	생선미역국, 멸치쌈밥, 해물탕, 생선회, 유자청, 멸치회, 전복죽 등
하동군	은어, 재첩, 참게탕 등
산청군	약초 샤브샤브, 흑돼지, 한우, 한방백숙 등
함양군	산채비빔밥, 옷닭, 안의갈비, 흑돼지 등
거창군	갈비탕, 추어탕, 한우갈비 등
합천군	전통사찰음식, 산채한정식, 고가송주 등

※ 위는 대표적인 경남의 지역별 먹거리 예이며, 그 외 응답자가 알고 있는 지역 특산 먹거리도 포함

3. 경상남도의 기념품·특산품

시 · 군	기념품 · 특산품
창원시	특화작물 : 창원국화, 파프리카, 버섯, 창원참다래, 창원토마토, 창원단감 등 전통국화주, 미더덕과 오만동이, 몽고간장, 가고파고향쌀 등
진주시	진주실크, 신선농산물(파프리카, 단감 등), 진주공예품 등
통영시	통영누비, 나전장, 소목장, 두석장, 통영연, 통영갯, 통영소반, 진주, 동백 화장품, 멸치 등
사천시	삼천포 죽방멸치 등
김해시	장군차, 김해분청사기 등
밀양시	열음골사과, 단장대추, 제약산미나리, 무안맛나향고추, 삼랑진딸기 등
거제시	유자, 알로에, 한라봉, 맹종죽순, 상황버섯, 거제향수, 파인애플 등
양산시	삼랑주쌀, 서운암 약된장, 통도참송엽주 등
의령군	망개떡, 토요애 브랜드 농산물(수박, 구아바, 양상추, 망개떡, 새송이버섯, 가지, 단감, 양배추 등)
함안군	함안곶감, 백자메론, 함안수박, 파프리카 등
창녕군	창녕양파, 창녕마늘, 창녕양파엑기스, 우포의 아침, 창녕가시연꽃쌀, 창녕단감, 창녕우포인동초한우 등
고성군	생명환경쌀, 참다래, 취나물, 굴 등
남해군	남해멸치, 남해유자, 남해마늘, 남해고사리 등
하동군	하동녹차, 지리산 고로쇠, 하동배, 약양대봉감, 재첩국 등
산청군	곶감, 지리산 뽕잎차, 홍화씨, 산나물, 한방떡 등
함양군	산삼 및 관련제품 등
거창군	거창애우 · 애도니, 오미자, 거창사과, 딸기, 포도 등
합천군	합천황토한우, 합천토종돼지, 합천한과 등

※ 위는 대표적인 경남의 지역별 기념품·특산품 예이며, 그 외 응답자가 알고 있는 기념품·특산품도 포함

4. 대체가구명부

1) 조사구별 대체가구 현황

조사구	원표본	1차 대체	2차 대체	3차 대체	4차 대체	5차 대체	총 대체가구
계							

2) 조사구/대체사유별 대체가구 현황

조사구	총 대체가구	대체사유			
		불응	불능	부재	기타
계					

통계법 제33조(비밀의 보호)

- ① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니된다.

2012년 경상남도 관광실태조사

- 전 국 조 사 -

이 조사는 내국인의 경상남도 여행실태 및 동향을 조사함으로써 경남 관광의 잠재력 및 문제점을 파악하여 향후 질 높은 관광서비스를 제공하기 위한 자료로 활용하는데 그 목적이 있습니다.

본 조사의 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 통계작성 목적으로만 사용되오니 안심하시고 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.

□가 있는 부분은 조사원이 기입합니다.

□ 행정구역 번호	□ 조사구 번호	□ 가구명부번호	조사표 일련번호
□ 조사일시	2013년 _____ 월 _____ 일		
□ 조사표 기입방법	① 조사원 면접식	② 자기기입식	③기타()
□ 조사원 성명		□ 조사원 전화번호	
□ 응답자 성명		□ 응답자전화번호	

가구원 일련번호	생년월일	양/음력	성 별	응답자와의 관계	※ 부 호
1	년 월 일	① 양력 ② 음력	① 남 ② 여		① 본인 ② 배우자 ③ 자녀 ④ (처)부모 ⑤ (외)조부모 ⑥ 형제·자매 ⑦ 기타()
2	년 월 일	① 양력 ② 음력	① 남 ② 여		
3	년 월 일	① 양력 ② 음력	① 남 ② 여		
4	년 월 일	① 양력 ② 음력	① 남 ② 여		
5	년 월 일	① 양력 ② 음력	① 남 ② 여		
6	년 월 일	① 양력 ② 음력	① 남 ② 여		
7	년 월 일	① 양력 ② 음력	① 남 ② 여		
8	년 월 일	① 양력 ② 음력	① 남 ② 여		
9	년 월 일	① 양력 ② 음력	① 남 ② 여		
10	년 월 일	① 양력 ② 음력	① 남 ② 여		



경 상 남 도

※ 다음은 귀하의 2012년 경남관광에 대한 질문들입니다. 질문을 잘 읽고 귀하께 해당되는 답에 ○ 또는 √ 표 해주십시오. 또한 응답항목 중 기타에 해당된 경우에는 ()안에 구체적인 내용을 기입하고, 한 항목의 기입이 끝나면 다음 항목을 기입하되 ☞로 표시된 항목은 지정된 항목으로 가서 기입하십시오.

1. 경남 이미지 및 관광경험에 관한 사항

1. “경남”하면 가장 먼저 생각나는 것이 무엇입니까?(두 가지만 말씀해주십시오.)

() ()

2. 귀하께서는 2012년에 경남을 여행하신 경험이 있습니까?

① 있다 ② 없다(☞ 21번 항목으로)

※ 여행 : 일상 생활권(본인이 거주하는 시·군)을 벗어나는 레저, 위락, 구경, 친목, 답사, 관광, 레포츠 참가 등의 일상적이지 않은 행위

3. 다음은 귀하의 경남 여행지역 및 숙박일수에 관한 질문입니다. 여행하신 지역을 횡수에 맞추어 모두 적어주시고, 숙박 여행의 경우 숙박일수도 함께 적어주십시오 (중복응답 가능)

여행기간(2012년)								
여행지역								
여행종류								
숙박일수								

※ 여행기간

① 1~3월 ② 4~6월 ③ 7~9월 ④ 10~12월

※ 여행지역

① 창원시(마산, 진해 포함) ② 진주시 ③ 통영시 ④ 사천시 ⑤ 김해시
 ⑥ 밀양시 ⑦ 거제시 ⑧ 양산시 ⑨ 의령군 ⑩ 함안군
 ⑪ 창녕군 ⑫ 고성군 ⑬ 남해군 ⑭ 하동군 ⑮ 산청군
 ⑯ 함양군 ⑰ 거창군 ⑱ 합천군

※ 여행종류

① 당일여행 ② 숙박여행

4. 위에서 응답하신 귀하의 2012년 경남여행 중 가장 기억에 남는 여행지는 어느 지역이십니까?

① 창원시(마산, 진해 포함) ② 진주시 ③ 통영시 ④ 사천시 ⑤ 김해시
 ⑥ 밀양시 ⑦ 거제시 ⑧ 양산시 ⑨ 의령군 ⑩ 함안군
 ⑪ 창녕군 ⑫ 고성군 ⑬ 남해군 ⑭ 하동군 ⑮ 산청군
 ⑯ 함양군 ⑰ 거창군 ⑱ 합천군

▶ 관광명소 ()

※ 다음 문항(5~16번 문항)부터는 위 4번에서 응답하신 경남의 가장 기억에 남는 여행에 대한 질문들입니다. 경남의 기억에 남은 여행지로 이동하시는 경로까지 포함하여 응답해주시시오.

5~9. 여행 중 방문하신 주요 관광지, 기억에 남는 관광지, 교통수단, 숙박일수와 숙박시설을 순서대로 표시해 주십시오.

	여행일정	1번째 방문지	2번째 방문지	3번째 방문지	4번째 방문지	5번째 방문지
5	주요 관광지 (타시도 포함)					
6	기억에 남는 관광지 (O 또는 √ 표)					
7	교통수단	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타()
8	숙박일수(박)	()박	()박	()박	()박	()박
9	숙박시설	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이 등) ⑨ 기타()

10. 위 여행에 대한 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까?

- ① 여행사(방문,전화) ② 가족 /친척 ③ 친구 /동료
④ 대중매체(신문, TV, 라디오, 잡지 등) ⑤ 여행 가이드북/브로셔/웹플릿
⑥ 과거 방문 경험 ⑦ 스마트폰 등 모바일 앱(어플) ⑨ 기타()

⑧ 인터넷 →

어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까?

- ① 포털사이트(네이버, 다음 등) ② 공공기관 홈페이지(문화부, 지자체 등)
③ SNS(카페, 블로그, 트위터 등) ④ 여행 홈페이지 ⑤ 기 타 ()

11. 위 여행을 누구와 함께 다녀오셨습니까?

- ① 혼자서 ② 미성년 자녀를 동반한 가족 및 친지 ③ 미성년 자녀를 동반하지 않은 가족 및 친지
④ 부모를 동반한 가족 및 친지 ⑤ 부모를 동반하지 않은 가족 및 친지
⑥ 직장단체 ⑦ 종교단체
⑧ 지역단체 ⑨ 학교단체 ⑩ 동호회
⑪ 친구 및 연인 ⑫ 기타()

12. 위 여행의 주요 목적은 무엇이었습니까?

- ① 여가/위락/휴가 ② 쇼핑 ③ 친구/친지 방문 ④ 의료/건강/치료
 ⑤ 비즈니스/회의 ⑥ 종교/순례 활동 ⑦ 학습/체험활동 ⑧ 레저/스포츠
 ⑨ 축제/이벤트 참가 ⑩ 기타()

13. 귀하의 위 여행 형태는 무엇이었습니까?

- ① 단체/패키지 여행 (☞ 문 14로) ② 개별여행(☞ 문 15로)

14. (단체/패키지 여행인 경우만 응답)귀하를 포함하여 모두 몇 분이 같이 가셨습니까? (____명)
 (만 2세 이하의 영아는 빼고 본인을 포함하여 함께 다녀온 일행의 수를 말씀해 주십시오.)

14-1. 경남 여행에서 얼마나 지출하셨습니까? 여행사 지출 비용 또는 단체에 지불한 회비와 경남에서 사용한 개인용도 지출금액을 분리해서 적어주십시오.(1인당 지출비용을 말씀해 주십시오)

지 출 금 액	
여행사 지출 비용 또는 단체에 지불한 회비	()원
경남에서 사용한 개인용도 지출금액	()원

15. (개별 여행인 경우만 응답) 귀하를 포함하여 모두 몇 분이 같이 가셨습니까? (____명)
 (만 2세 이하의 영아는 빼고 본인을 포함하여 함께 다녀온 일행의 수를 말씀해 주십시오.)

15-1. 경남 여행에서 얼마나 지출하셨습니까?(가족 또는 친구 등 함께 다녀오신 분이 사용하신 총 지출비용을 적어주십시오.)

지 출 금 액			
경남에서 사용한 총 지출금액		()원	
교통비	()원	쇼핑비(기념품/특산품 구입 등)	()원
숙박비	()원	기타	()원
식비	()원		

16. 위의 경남여행이 가장 기억에 남는 이유는 무엇입니까? (좋았거나 나빴던 기억 모두 포함)
 ()

II. 경남여행에 대한 전반적 의견

※ 다음 문항(17~20번)부터는 귀하의 2012년 경남여행에 대한 전반적인 질문들입니다.

17. 귀하께서 2012년 경남 여행에서 먹었던 음식 중 기억에 남는 음식 2가지와 그 음식을 먹은 지역을 적어주십시오. 또한 경남에서 음식을 드시지 않았다면 그 이유도 적어주십시오.

- ① _____(____시/군)
 ② _____(____시/군)
 ③ 없음(이유 _____)

- ① _____ (_____ 시/군)
- ② _____ (_____ 시/군)
- ③ 없음(이유 _____)

- | 구분 | | 매우
만족 | 약간
만족 | 보통 | 약간
불만 | 매우
불만 | 해
당
없 |
|--------------------|-------------------|----------|----------|----|----------|----------|-------------|
| (1) 볼거리/즐길거리 | | ⑤ | ④ | ③ | ② | ① | |
| (2) 숙박 | 시설의 수준 및 다양성 | ⑤ | ④ | ③ | ② | ① | |
| | 서비스(청결, 종사원 친절 등) | ⑤ | ④ | ③ | ② | ① | |
| (3) 음식 | 음식점 시설 및 서비스 | ⑤ | ④ | ③ | ② | ① | |
| | 음식의 맛과 질 | ⑤ | ④ | ③ | ② | ① | |
| (4) 쇼핑(관광기념품/특산물) | | ⑤ | ④ | ③ | ② | ① | |
| (5) 관광정보 제공 및 안내시설 | | ⑤ | ④ | ③ | ② | ① | |
| (6) 교통 | | ⑤ | ④ | ③ | ② | ① | |
| (7) 지역주민 환대성 | | ⑤ | ④ | ③ | ② | ① | |

- | | | | | | |
|--------|------|------|-------|------|------|
| 재방문 의향 | ① 있다 | ② 없다 | 추천 의향 | ① 있다 | ② 없다 |
|--------|------|------|-------|------|------|

① 있다 ② 없다(☞ 문 22로)

- 47 -

22. 귀하께서 2012년 경남 여행을 하지 않은 이유는 무엇입니까?(중복응답 가능)

- ① 경남에 볼거리/즐길거리가 부족해서
- ② 경남에 대해 잘 몰라서(유명 관광지, 축제, 음식 등에 대한 홍보 및 정보제공 부족으로)
- ③ 교통이 불편해서(먼 거리, 교통편·교통시설 불편 등)
- ④ 여행비용이 비싸서
- ⑤ 숙박이 불편해서(숙박예약의 어려움, 가족형 숙박시설의 부족, 바가지 요금 등)
- ⑥ 예전 경남 여행 시 부정적인 경험이 있어서(구체적 사례 : _____)
- ⑦ 방문할 기회나 계기가 없어서
- ⑧ 기 타(_____)

23. 귀하께서는 2013년 경남으로 여행을 가실 의향이나 계획이 있으십니까?

- ① 있다(☞ 24번으로 이동) ② 없다(☞ 28번으로 이동) ③ 잘 모르겠다(☞ 24번으로 이동)

24. 귀하께서 경남으로 여행을 가신다면 가장 가보고 싶은 곳은 어디입니까?

- ① 창원시(마산, 진해 포함) ② 진주시 ③ 통영시 ④ 사천시 ⑤ 김해시
- ⑥ 밀양시 ⑦ 거제시 ⑧ 양산시 ⑨ 의령군 ⑩ 함안군
- ⑪ 창녕군 ⑫ 고성군 ⑬ 남해군 ⑭ 하동군 ⑮ 산청군
- ⑯ 함양군 ⑰ 거창군 ⑱ 합천군

▶ 관광지명 (_____)

25. 경남 여행에 대한 정보는 주로 어디에서 얻으실 계획이십니까?

- ① 여행사(방문, 전화) ② 가족(친척)/친구/직장동료 ③ 대중매체(신문, TV, 라디오, 잡지 등)
- ④ 여행 가이드북/브로셔/팜플렛 ⑤ 인터넷 웹사이트
- ⑥ 과거 방문 경험 ⑦ 기타(_____)

26. 누구와 함께 여행을 가실 예정이십니까?

- ① 혼자서 ② 미성년 자녀를 동반한 가족 및 친지 ③ 미성년 자녀를 동반하지 않은 가족 및 친지
- ④ 부모를 동반한 가족 및 친지 ⑤ 부모를 동반하지 않은 가족 및 친지
- ⑥ 직장단체 ⑦ 종교단체
- ⑧ 지역단체 ⑨ 학교단체 ⑩ 동호회
- ⑪ 친구 및 연인 ⑫ 기타(_____)

27. 위 여행지역에서 주로 어떠한 활동을 하실 계획이십니까? (중복응답 가능)

- ① 자연명승/풍경 감상 ② 역사유적지, 박물관/전시관 방문 ③ 교육/체험프로그램 참가
- ④ 문화예술공연 관람 ⑤ 축제/이벤트 참가 ⑥ 휴식/휴양
- ⑦ 온천/스파 ⑧ 드라마/영화 촬영지 방문 ⑨ 종교/순례활동
- ⑩ 놀이공원방문 ⑪ 쇼핑 ⑫ 식도락(유명맛집)여행
- ⑬ 캠블링(경마/경륜) ⑭ 등산/캠핑/하이킹 ⑮ 골프
- ⑯ 수영/수상레포츠/해변활동 ⑰ 기타 스포츠 활동 ⑱ 가족/친지/친구 방문
- ⑲ 회의참가 등 업무활동 ⑳ 기타(_____)

IV. 경남 관광발전에 대한 제언

※ 다음 문항(28~29번)부터는 **2012년 경남여행을 하신 분과 하지 않은 분 모두** 응답해 주십시오.

28. 귀하께서는 미디어(TV, 신문, 라디오, 잡지 등)에 소개된 경남에 대한 정보(관광지, 음식, 특산물, 관광활동 등)를 접해보신 경험이 있으십니까?

- ① 있다(매체 종류 : _____ 내용 : _____)
- ② 없다

29. 귀하께서 생각하시기에 경남의 관광발전을 위하여 앞으로 가장 육성·장려해야 하는 것은 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?(2가지 선택)

- ① 산·강·바다, 철새도래지 등의 자연·생태 관광자원 육성·개발
- ② 역사 유적지, 박물관 등 역사·전통문화 관광자원 육성·개발
- ③ 놀이공원, 스키장, 골프장 등 종합레저·스포츠 시설 육성·개발
- ④ 온천(스파), 한방의료 등 휴양·건강 관련 관광시설 육성·개발
- ⑤ 특산품·기념품 판매장, 재래시장 등 쇼핑 관광시설 육성·개발
- ⑥ 각종 축제 및 이벤트 육성·개발
- ⑦ 유명한 드라마나 영화 촬영지의 육성·개발
- ⑧ 경남 지역별 음식관광자원 육성·개발
- ⑨ 뮤지컬, 연극 등 예술공연 관광자원 육성·개발
- ⑩ 케이블카, 전망탑, 유람선 등 관람 관광자원 육성·개발
- ⑪ 마리나, 요트, 크루즈 등 해양 관광시설 육성·개발
- ⑫ 기타()

V. 기본사항

30. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남성 ② 여성

31. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? (만)세→실제 생년월일 기준

32. 귀하의 혼인여부는 어떠하십니까?

- ① 기혼 ② 미혼 ③ 기타()

33. 귀댁의 2012년 월평균 총수입은 얼마입니까?

- ① 100만원 미만 ② 100만원 이상~200만원 미만 ③ 200만원 이상~300만원 미만
④ 300만원 이상~400만원 미만 ⑤ 400만원 이상~500만원 미만 ⑥ 500만원 이상

※ 조사에 끝까지 협조해 주셔서 대단히 감사합니다