

2012년 경상남도 주요관광지
외국인 관광객실태조사

조 사 지 침 서

2012

이 조사지침서는 통계조사응답자 또는 통계담당자가
조사표 작성 시 참고자료로 활용하도록 배부한 것이니
외부인에게 양도 또는 분실되지 않도록 관리에 철저를
기하여 주시기 바랍니다.





목 차



I . 조사개요 3

1. 조사배경	3
2. 조사목적	3
3. 법적근거	3
4. 조사역혁	3
5. 조사대상	4
6. 조사기간	4
7. 조사항목	5
8. 조사방법	5
9. 조사표류 종류	5
10. 조사체계	5
11. 조사대상지	6
12. 표본추출	6

II . 조사업무 수행 시 유의사항 9

1. 조사준비 유의사항	9
2. 조사원이 지켜야 할 사항	9
3. 조사요령	11
4. 응답거부에 대한 조사요령	11
5. 일반적인 조사표 기입요령	12
6. 조사휴대용품	13

III . 조사 관련 용어 17

1. 여행	17
2. 여행지	17

3. 여행 동반자	17
4. 동반자 수	18
5. 숙박일수의 개념	18
6. 기념품·특산품	18
7. 1인당 총 여행비용	18

IV. 항목별 조사 요령 21

1. 조사표 표지 기입요령	21
2. 항목별 조사요령	21
1) 관광이미지 및 방문경험	21
2) 여행동기 및 정보	22
3) 여행 일정	23
4) 여행 형태 및 지출비용	26
5) 여행 만족도 및 발전방안	28
6) 기본사항	30

V. 조사표 내용검토 요령 33

1. 조사표 내검 요령	33
2. 조사표류 제출	33
3. 조사표 입력요령	34

VI. 부록 37

1. 경상남도의 관광지	37
2. 경상남도의 지역축제 및 행사	38
3. 경상남도의 영화 및 드라마 촬영지	39
4. 경상남도의 먹거리	40
5. 경상남도의 기념품·특산품	41
6. 경상남도 관광실태 조사표	43

I. 조사 개요

1. 조사배경
2. 조사목적
3. 조사대상
4. 조사기간
5. 조사항목
6. 조사방법
7. 조사표류 종류
8. 조사체계
9. 조사대상지
10. 표본추출

1. 조사의 배경

- 경남관광실태조사는 2008년에 이어 올해로 3번째 실시되는 격년제 조사로, 경상남도 각 시·군의 주요 관광지에 방문하는 관광객의 실태조사를 통해 경남 관광정보에 대한 자료를 과학적이고 체계적으로 구축 및 분석하기 위한 것임
- 경상남도내 시·군 주요 관광지 내국인 관광객 실태조사 부문은 관광객을 대상으로 조사하여 관광객 행태분석을 통한 경남의 전반적인 관광현황과 트렌드를 예측하는데 그 가치가 있음
- 계절적·지역적 관광객 특징을 파악하기 위해 경상남도외 대표 관광지를 방문하는 관광객을 대상으로 계절별로 조사하는 것이 타당함

2. 조사목적

- 본 조사의 목적은
 - 경남의 대표관광지를 방문하는 외국인 관광객을 대상으로 계절별 관광실태를 종합적으로 파악하여
 - 각 지역별 관광정책과 연구 및 분석 등을 위한 기초 자료로 활용

3. 법적근거

- 통계법 제12조 규정에 의한 국가승인통계(승인번호 제 21706호)

4. 조사연혁

- 2008년 : 제1회 경남관광실태조사 실시
 - 도내 시·군 주요관광지 내국인 관광객 실태 : 12,000명
 - 도내 주요관광지외국인 관광객 실태 : 800명
 - 전국 내국인 여행실태 : 2,000명
 - 경남도민 여행실태 : 1,000명
 - 도내 관광사업체 실태 : 100개 사업체

- 2010년 : 제2회 경남관광실태조사 실시
 - 도내 시·군 주요관광지 내국인 관광객 실태 : 12,000명
 - 도내 주요관광지 외국인 관광객 실태 : 800명
 - 전국 내국인 여행실태 : 3,000명

- 2012년 : 제3회 경남관광실태조사 실시
 - 도내 시·군 주요관광지 내국인 관광객 실태 : 12,000명
 - 도내 주요관광지 외국인 관광객 실태 : 800명
 - 전국 내국인 여행실태 : 3,000명

5. 조사대상

- 경남 주요 대표관광지를 여행한 만15세 이상의 외국인(영어권, 중국어권, 일본어권) 관광객

예) 2012년 5월 2일 조사의 경우 : 1997. 5. 2. 0시 이전 출생자

- 시·군별 구분 없이 800명을 대상으로 함 (계절별 각 200명)
 - ※ 한국에서 1년 이상 거주한 외국인은 조사대상에서 제외

6. 조사기간 : 계절별 조사(5, 8, 10, 12월)

7. 조사항목 : 25 항목

조사내용	조사항목
관광 이미지 및 방문경험(2)	<ul style="list-style-type: none"> 경상남도 연상내용 최근 3년 내 한국 및 경남 방문 횟수
여행 동기 및 정보(2)	<ul style="list-style-type: none"> 여행 결정시 영향 받은 매체 여행 목적지 선택 이유
여행 일정(9)	<ul style="list-style-type: none"> 여행 동반 형태 한국 입국 장소 교통수단 경로별 주요 방문지 숙박일수 숙박시설 기억에 남는 음식 구입한 쇼핑품목 여행시 활동
여행 형태 및 지출비용(3)	<ul style="list-style-type: none"> 여행 형태 (단체/패키지 여행) 구입장소, 동반인원 및 지출비용 (개별여행) 동반인원 및 지출비용
여행 만족도 및 발전방안(5)	<ul style="list-style-type: none"> 경남 여행의 만족도 재방문 및 추천의향 경남여행에서 인상 깊었던 점 경남 여행시 불만사항 경남관광 발전을 위한 추진사항
기본항목(4)	<ul style="list-style-type: none"> 출신국가 성별 연령 혼인상태

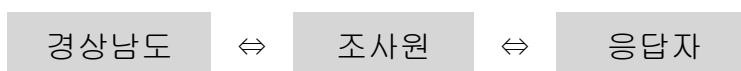
8. 조사방법

- 지정 관광지 출구에서 선정된 응답자를 대상으로 면접조사를 원칙으로 하며, 자가기입식조사 병행

9. 조사표류 종류

- 외국인조사표 총 1종

10. 조사체계



11. 조사대상지

- 경상남도 주요 관광지 중 외국인이 많이 방문하는 관광지 3곳을 선정하여 실시
 - 창원(창원컨벤션센터), 진주(진주성), 합천(해인사)
- 목표 부수 미달 예상시 추가대상 관광지 4곳 중 계절별 상황에 맞게 1~2 곳을 추가 선정하여 설문 실시

시·군	대상 관광지	추가대상 관광지
창원시	창원컨벤션센터,	마금산숙박업
진주시	진주성	진양호
김해시	-	한옥체험관
거제시		애드미럴관광호텔
합천군	해인사(가야산 국립공원)	-

12. 표본추출

- 경상남도에서 2011년 해당 월중 외국인 관광객이 많은 관광지 7곳을 선정하여 상황에 맞게 3~5곳 조사
- 2011년 해당 월 1개월간 경상남도 관광지 총 입장객수를 모수로 관광지별 비율배분
 - 단, 관광지별 비례배분결과 30명 미만의 표본수가 나올 경우 최소단위를 30명으로 한 후 전년 관광지별 비례배분
- 표본 추출은 일정 기준하에 임의로 추출함
 - 언어권별(영어권, 일어권, 중국어권 등) 표본 추출 한계수(數) 지정 등
 - 언어권별 비율: 영어권 20% 이상, 일본어권 20% 이상, 중국어권 20% 이상

Ⅱ. 조사 시 유의사항

1. 조사준비 유의사항
2. 조사원이 지켜야 할 사항
3. 조사요령
4. 응답거부에 대한 조사요령
5. 일반적인 조사표 기입요령
6. 조사휴대용품

II

조사 시 유의사항

1. 조사준비 유의사항

- 조사지점의 적정 여부확인
- 조사지점이 적정하지 않다고 판단될 시 즉시 담당공무원에게 보고하여야 함

2. 조사원이 지켜야 할 사항

- 조사기간 중에는 조사업무에만 전념
 - 조사기간에 판매 등 영업활동 절대 금지
- 조사 상 해결 곤란한 문제점, 특별한 사고(질병 또는 기타사유)로 정상적인 조사 업무 수행이 불가능할 경우 관리자에게 즉시 보고하여 조사가 원활이 이루어질 수 있도록 함
- 조사는 반드시 교육받은 당사자가 해야 하며, 가족이나 친구 등을 통한 대리 조사 금지
- 조사과정에서 알게 된 조사내용을 누설하거나 도용해서는 안 된다. 이를 위반할 시에는 통계법(제39조)에 의하여 처벌(3년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금)을 받게 된다.



제33조(비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다,
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다,

제34조(통계종사자 등의 의무)

통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다,

제39조(벌칙)

다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 3년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다,

1. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 그 목적 외의 용도로 사용하거나 이를 다른 자에게 제공한 자
2. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 속임수나 그 밖의 부정한 방법으로 열람하거나 제공받은 자
3. 통계작성기관에서 통계의 작성 또는 보급을 위하여 수집·보유 또는 관리하고 있는 조사표 등 기초자료를 정당한 사유 없이 변경 또는 말소하거나 통계자료를 고의적으로 조작한 자, 다만, 통계작성기관 내부에서 내용검토 절차 또는 통계작성기법에 따라 조사오류 또는 입력오류 등을 수정 또는 변경한 자를 제외한다,

3. 조사요령

- 한 질문이 끝날 때마다 응답자의 응답내용을 그 때 그 때 조사표에 정확하게 기록하여 나중에 기억에 의존하여 조사표를 작성하지 않도록 함
- 조사표 기입순서는 관광 이미지 및 방문경험, 여행동기 및 정보, 여행일정, 여행 형태 및 지불 비용, 여행 만족도 및 발전방안, 기본사항 순으로 질문하여 작성하는 것을 원칙으로 함
- 조사지침서 내용을 사전에 충분히 숙지하고 조사요원증을 반드시 패용해야 함
- 단정한 복장과 바른 언행으로 응답자에게 조사의 취지를 잘 이해하도록 설명하여 자발적인 협조를 유도해야 함

4. 응답거부에 대한 조사요령

- 관광객 조사 시 예상 되는 질문 유형과 응답 방법

1) 이 조사는 왜 합니까?

- ① 경남 시·군 주요관광지 내·외국인 관광객 여행실태조사는 시·군별 관광의 행태 및 동향에 관한 사항을 조사하여 그 변동추이를 파악하기 위한 통계조사로써, 이 조사의 결과는 지역관광 발전 정책수립 마련을 위한 기초자료로 활용되는 중요한 조사입니다.
- ② 경남 시·군 주요관광지 내·외국인 관광객 여행실태조사의 조사자료는 지방자치단체의 관광정책을 위한 계획 수립에 꼭 필요하기 때문에 세계 대부분의 나라에서 조사하고 있습니다.
- ③ 경남 시·군별 관광실태 조사가 없다면 지방자치단체에서 관광정책수립에 필요한 자료가 없어 국민들이 내는 아까운 세금이 잘못 쓰여 질수도 있습니다.

2) 안 하면 안 되나요, 꼭 해야 하나요?

- ① 안 하시면 비싼 세금을 들여 조사하는 경남 시·군 주요관광지 내·외국인 관광객 여행실태조사가 정확하지 않게 되어 결국 자료를 사용할 수 없게 됩니다.
- ② 이 조사는 국가통계승인 절차를 거치는 것으로서 법(통계법 제12조)에 의해 모든 국민이 통계조사에 응답하게 되어 있습니다.

>>> 통계법(발췌) : 제12조(실지조사)

제1항의 규정에 의한 관계 자료의 검사 또는 조사 자료의 제출을 요구받거나 질문을 받은 자는 정당한 사유가 없는 한 이에 응해야 한다.

3) 어디서 조사합니까?

- ① 경상남도에서 조사하고 있습니다.

4) 개인 사생활에 관한 내용이라 말하기 싫은데...

- ① 조사되는 내용은 엄격히 법으로 비밀이 보장되기 때문에 남에게 누설되지 않으니 안심하셔도 됩니다.
- ② 조사된 내용은 모두 전산으로 처리되어 어느 누구에 관한 내용인지 식별할 수 없습니다.

5. 일반적인 조사표 기입요령

- 응답항목은 조사표에 특별지시가 없는 한 주된 것 하나만 표시하거나, 중요한 순서에 따라 2~3개 이내로 기입하며, 응답자에 따라 해당이 없는 문항에는 사선(\) 처리
- 응답항목 중 「기타」에 표시된 것은 그 내용을 ()안에 구체적으로 기입
- 조사표 작성은 검정색 또는 청색 펜을 사용하여 ○ 또는 체크(✓)로 표시

○ 조사표 수정 시에 정정사항은 두 줄로 그어 정정

<예시>

1. 미혼 ② 배우자 있음 3. 사별 ~~④ 이혼~~

○ 조사가 완료된 조사표는 내용상의 모순이나 누락된 항목이 없는지 내용을 검토

6. 조사휴대용품

○ 조사표, 조사지침서, 필기구, 조사요원증, 조사답례품 등

Ⅲ. 조사관련 용어

1. 여행
2. 여행지
3. 여행 동반자
4. 동반자 수
5. 숙박일수의 개념
6. 기념품·특산품
7. 1인당 총 여행비용

1. 여행

- 거주 지역 및 일상 생활지역을 벗어나 레저, 위락, 친목, 답사, 관람, 레포츠 참가 등 일상적이지 않은 행위

※ 거주 지역 범위 : 시(市) 또는 군(郡) 지역

- 관광 목적뿐만 아니라 업무로 인한 타 지역으로의 출장(업무)여행 및 타 지역의 가족/친지를 방문하는 가사여행도 여행에 포함

여 행 (○)	여 행 (X)
① 거주지를 벗어난 휴가/여행/관광 여행 ② 거주지를 벗어난 업무로 인한 출장 ③ 거주지를 벗어난 가족/친지 방문(명절포함) ④ 거주지를 벗어난 주말농장 방문 ⑤ 거주지를 벗어난 경조사/성묘 ②③④⑤의 경우 남은 시간에 1곳 이상의 여행지를 관광하거나 여행행위를 하였을 경우	① 거주지 내의 가족/친지 방문 ② 거주지 내의 규칙적인 산책, 운동, 등산, 취미활동 ③ 정기적으로 직업상 거주지를 벗어나는 경우 - 운수업종사자(화물트럭, 관광(고속)버스, 택시 운전기사) - 공산품 혹은 농수산물 판매업 종사자(화물트럭 이용) - 정기적인 출·퇴근 - 제품 AS 기사 - 조사원 - 건축 및 공사현장에서 숙식하는 건설일용직

2. 여행지역

- 여행 목적지 또는 경유지에서 레저, 위락, 구경 등의 여행 행위를 했던 경우로써, 단순 여행 목적지를 가기위해 차량이 통과한 지역이나 드라이브 등은 여행한 지역에서 제외

3. 여행 동반자

- 주로 함께 여행한 사람들과의 관계
 예) 가족과 동반하는 여행에 친구가 함께 갔다면 주 동반자는 ‘가족/친지’

4. 동반자 수

- 본인을 포함하여 함께 여행한 모든 사람의 수
- 만2세까지의 영아는 추가적인 여행경비를 발생시키지 않는 인구이므로 동반자 수에 포함되지 않음
- 직장/학교/종교단체 등 같은 목적으로 모인 두 사람 이상의 단체여행의 경우 ‘함께 행동한 같은 집단내의 인원’을 의미하며, ‘함께 행동하지 않은 집단내의 인원’은 포함하지 않음
예) 소풍, 수학여행의 경우 - 같은 반 학생 수
여행사 모집, 동호회 모임의 경우 - 함께 갔던 친구나 친지 수

5. 숙박일수의 개념

- 여행을 한 숙박일수를 의미하며, 가사나 업무 중의 여행의 경우에는 순수하게 여행행위를 위한 숙박일수만이 포함

6. 기념품·특산품

- 기념품 및 특산품은 지역의 대표성을 지니고 있음. 즉, 지역을 잘 나타낼 수 있거나 그 지역을 방문해야만 하는 이유(가격, 품질, 신선도 등)가 있는 상품이며 쇼핑은 일반적인 소비활동까지 포함하는 것임.

7. 1인당 총 여행비용

- 1인당 총 여행비용 = 총비용 ÷ 동반자수
- 숙박비, 식사비, 쇼핑비, 교통비(주유비 포함), 입장료, 유흥비, 기타비용 등 여행 목적으로 지출한 1인당 비용을 의미하며, 가사나 업무 중의 여행의 경우에는 순수하게 여행 행위를 위해 사용된 비용만이 포함

IV. 항목별 조사요령

1. 조사표 표지 기입요령

2. 항목별 조사요령

- 1) 관광이미지 및 방문경험**
- 2) 여행동기 및 정보**
- 3) 여행일정**
- 4) 여행 형태 및 지출비용**
- 5) 여행 만족도 및 발전방안**
- 6) 기본사항**

IV 항목별 조사요령

1. 조사표 표지 기입요령

□ 조사원 기입

시·군	조사지점	조사표 일련번호				
조사일시	2012년 _____월 _____일					
조사표 기입방법	① 조사원 면접식	② 자기기입식		③ 기타()		
조사원 성명		조사원 전화번호				

- ▶ 시·군 : 관광지가 속한 시·군명 기입(창원, 마산, 진주, 진해, 통영, 사천, 김해, 밀양, 거제, 양산, 의령, 함안, 창녕, 고성, 남해, 산청, 함양, 거창, 하동, 합천)
- ▶ 조사지점 : 관광지의 명칭을 기입
예) 외도, 진주성, 해인사 등
- ▶ 조사표 일련번호 : **담당자 기입사항**으로 조사원 또는 조사 감독관은 기입하지 않음
- ▶ 조사일시 : 조사원이 기입하며 설문조사를 시행한 날짜를 기입
- ▶ 조사원 성명 : 조사를 시행한 조사원의 성명을 기입
- ▶ 조사원 전화번호 : 조사를 시행한 조사원의 휴대폰번호 기입
- ※ 응답자가 현 관광지 이외의 경남 관광지에서 본 조사에 응답한 경우 설문 대상에서 제외(15세 미만의 경우 조사대상에서 제외)

2. 항목별 조사요령

1) 관광이미지 및 방문경험

1. “경상남도” 하면 생각나는 것은 무엇입니까?
()

- ▶ 경상남도의 이미지를 조사하여 향후 관광정책 수립 및 상품 개발 등에 활용하기 위한 항목(page 37, 38, 39, 40, 41 참고)
(“지리산”, “노무현”, “유등축제”, “외도”, “따뜻하다” 등 어떤 것이라도 응답 가능)

2. 귀하는 이번 방문을 제외하고 최근 3년 내에 한국을 총 몇 번 방문하셨고, 그 중 경상남도는 몇 번 방문하셨습니다?

한국 방문 총_____회	경상남도 방문 총_____회
---------------	-----------------

- ▶ 외국인의 한국 방문 빈도와 경상남도 방문 빈도를 비교하여 외국인의 경남 여행 선호도 파악을 통해 향후 외국인 대상 경남 여행 마케팅 및 상품 개발에 활용하기 위한 항목

2) 여행동기 및 정보

3. 이번 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까?

- ① 여행사(방문, 전화) ② 가족 / 친척 ③ 친구 / 동료
④ 대중매체(신문, TV, 라디오, 잡지 등) ⑤ 여행 가이드북/브로셔/팜플렛
⑥ 과거 방문 경험 ⑦ 스마트폰 등 모바일 앱(애플) ⑧ 기타()

어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까?

- ⑧ 인터넷 → ① 포털사이트(네이버, 다음 등) ② 공공기관 홈페이지(문화부, 지자체 등)
③ SNS(카페, 블로그, 트위터 등) ④ 여행 홈페이지 ⑤ 기 타 ()

- ▶ 여행지 결정 시 영향을 받은 매체를 알기 위한 항목으로 향후 경남 관광 홍보·마케팅 계획 수립 시 활용 매체 선정 등에 활용하기 위한 항목

- ① 여행사 : 여행사 상품, 홍보 전단지 등
- ② 가족/친척 : 가족 및 친척의 추천 및 방문경험 이야기
- ③ 친구/동료 : 친구, 동료 등의 추천 및 방문경험 이야기
- ④ 대중매체(신문, TV, 잡지 등): 신문, TV, 라디오, 잡지 등 보도매체의 기사 또는 광고방송
- ⑤ 여행 가이드북/브로셔/팜플렛 : 여행 안내책자 또는 여행지, 고속도로톨게이트 등에 비치된 안내책자 등
- ⑥ 과거 방문경험 : 과거에 방문한 경험
- ⑦ 스마트폰 등 모바일 앱(애플)
- ⑧ 인터넷 : 주로 참고한 인터넷 사이트
- ⑨ 기타 : 위 항목 이외의 정보습득 방법으로 내용을 구체적으로 기입

4. 귀하께서는 한국 내 다른 지역이 아닌 경상남도를 여행 목적지로 선택한 이유는 무엇입니까?

- ① 볼거리 및 즐길 거리가 풍부해서 ② 학습 및 교육적인 효과를 위해서
- ③ 연수, 회의참가, 출장 등 직업적 이유로 ④ 지역축제, 행사에 참가하기 위해서
- ⑤ 레저/스포츠 활동을 즐기기 위해서 ⑥ 유명한 먹거리를 찾아서
- ⑦ 방송/신문 등 미디어에 나오는 유명한 곳이라서 ⑧ 종교, 순례활동을 위해서
- ⑨ 교통 등 접근성이 편리해서 ⑩ 친척, 친지 방문을 위해서
- ⑪ 다른 시도를 선호했으나, 여행사패키지, 단체여행 일정에 포함되어서
- ⑫ 기타()

- ▶ 경남관광의 성격 또는 관광객의 기대욕구를 파악하여 향후 경남 관광의 특성을 개발하기 위한 항목
- ① 볼거리 및 즐길 거리가 풍부해서 : 주변경관이 아름답거나, 이를 즐기기 위해 여행지를 찾는 경우 예) 지리산 단풍놀이, 하동 쌍계사 벚꽃 놀이 등
 - ② 학습 및 교육적인 효과를 위해서 예) 건축학과 학생이 학습적인 효과를 높이기 위해 유명한 절 및 건축물을 방문하는 경우
 - ③ 연수, 회의참가, 출장 등 직업적 이유로 예) 거제 삼성호텔에 업무 출장을 위해 거제에 방문한 경우 또는 창원 컨벤션 센터에 회의 참가차 방문한 경우
 - ④ 지역축제, 행사에 참가하기 위해서
예) 진해 군항제, 진주 유등축제 등 축제를 즐기기 위해 방문한 경우
 - ⑤ 레저/스포츠를 즐기기 위해서 : 등산, 낚시, 골프 등 스포츠 또는 레저 활동을 하기 위해 방문하는 경우이며 볼거리 및 경관이 좋은 곳의 등산은 주된 방문 목적에 따라 구분
 - ⑥ 유명한 먹거리를 찾아서 : 그 지역의 유명한 먹거리뿐만 아니라 유명한 음식점을 들리기 위해 방문한 경우도 포함 「p40 참고」
 - ⑦ 방송/신문 등 미디어에 나오는 유명한 곳이라서 : 광고, 신문광고에 나오거나 유명한 드라마 촬영지, 영화촬영지라 방문한 경우 「p39 참고」
 - ⑨ 교통 등 접근이 편리해서 : 여행지까지 오는데 가깝거나 교통이 편리해서 방문한 경우
 - ⑫ 기타 : 위 항목 이외 동기일 경우 구체적인 방문 동기 기입

3) 여행일정

5. 누구와 함께 이번 여행을 오셨습니까?		
① 혼자서	② 자녀를 동반한 가족 및 친지	
③ 자녀를 동반하지 않은 가족 및 친지	④ 친구 및 연인	
⑤ 직장/직장내 단체	⑥ 종교단체	
⑦ 지역단체	⑧ 학교/학교 내 단체	
⑨ 동호회	⑩ 여행사 패키지	⑪ 기타()

- ▶ 여행 동반자를 조사하는 항목으로 자신을 포함하여 여행을 함께하는 모든 관광객을 의미
- ⑤ 직장/직장내 단체 : 워크샵, MT, 직장 내 동호회 등 단체로 여행 온 경우
 - ⑥ 종교단체 : 절, 교회, 성당 등의 친목모임, 성지 순례 등의 경우
 - ⑦ 지역단체 : 지역내 친목계 등 단체로 여행 온 경우
 - ⑧ 학교/학교내 단체 : 수학여행, MT 등 단체로 여행 온 경우
 - ⑪ 기타 : 이외의 사항을 자세히 기재

※ 6~10. 다음은 귀하의 한국 및 경남 여행 일정에 대한 항목들입니다.

6. 귀하께서는 어디를 통하여 한국에 입국하셨습니까?		
① 인천공항	② 김포공항	③ 김해공항
④ 인천항	⑤ 부산항	⑦ 기타()

▶ 경남을 방문한 외국인 관광객의 한국 내 일정을 파악하기 위한 항목

7. 경상남도로 여행을 오기 위해 이용한 주된 교통수단은 무엇입니까?		
① 승용차/승합차(렌트포함)	② 시외/고속버스	③ 전세/관광버스
④ 기차(KTX 및 일반열차)	⑤ 국내선 항공기	⑥ 택시
⑦ 기타()		

▶ 경상남도로 여행 올 때 국내에서 이용한 주된 교통수단을 선택하며, 2개 이상의 교통수단 이용시 요금이 비싼 교통수단 선택

① 승용차/승합차 : 자신의 자동차를 직접 이용하거나, 함께 가는 친구의 차를 타고 가는 경우

8~10. 이번 여행 중 방문하신 관광지 및 숙박일수와 이용하신 숙박시설을 표시해주십시오.						
	여행일정	1	2	3	4	5
8	한국 내 주요 방문지 (타시·도 포함)					
9	숙박일수(박)					
10	숙박시설	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이) ⑨ 기타()	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 사찰 (템플스테이) ⑨ 기타()

▶ 관광객의 여행 경로와 각 경로 상 행동패턴 파악을 통해서 향후 경상남도 관광마케팅 계획 및 상품 개발 등에 활용하기 위한 항목

▶ 8~10. 작성 예시 : 미국인 관광객이 인천공항을 통해 입국해서 서울 경복궁과 부산 해운대를 둘러 경남 진주성을 관광하던 중 본 설문조사에 응하는 경우를 가정, 이 관광객은 향후 서울로 돌아가 코엑스를 방문하고 인천공항을 통해 미국으로 출국할 예정이며, 숙박은 서울에서 1박, 해운대에서 2박을 했으며, 다시 서울에서 1박을 할 예정

	여행일정	1	2	3	4	5
8	주요 방문지 (타시도 포함)	서울 경복궁	부산 해운대	경남 진주성	서울 코엑스	
9	숙박일수(박)	1박	2박		1박	
10	숙박시설	①	①		②	

○ 8번 : 이전 관광지였던 서울 경복궁, 부산 해운대, 진주성은 물론 향후 방문 예정지인 서울 코엑스까지 명시, 단순히 여행 목적지를 가기 위해 차량이 통과한 지역은 제외

○ 9번 : 방문했던 관광지 중 숙박한 지역에 숙박일수를 기입

○ 10번 : 숙박을 했던 지역에서 이용했던 숙박시설의 번호를 기입

목적지 한 곳에서 2박 이상을 하면서, 2곳 이상의 숙박 시설을 이용한 경우 머무른 시간이 더 많은 곳을 조사하며, 이용 시간이 같을 경우 요금이 비싼 시설을 조사

예) 숙박여행 시 호텔 1박, 콘도 2박을 했다면 “콘도”로 기입

호텔1박(10만원), 콘도1박(7만원)을 했다면 “호텔”로 기입

① 호텔 : 호텔로 지정된 경우에만 해당되며, 호텔형태의 모텔은 제외

⑧ 템플스테이 : 관광객들에게 절에 숙박하게 하여 사찰 생활을 체험할 수 있도록 하는 것

11. 이번 여행에서 경남에서 드신 음식 중 가장 기억에 남는 음식과 그 음식을 먹은 지역을 적어주십시오.

① 1순위 (시/군) ② 2순위 (시/군)

- ▶ 경남의 음식관광자원 발굴 및 활성화 방안 마련을 위한 항목
- ▶ 된장찌개, 김치찌개, 비빔밥 등 일상적인 음식은 제외, 단 그 지역의 특산 음식이거나 유명 음식일 경우 포함 예) 진주 비빔밥(진주)로 기입
- ▶ 경남 내에서 먹은 음식이 없거나, 기억에 남는 음식이 없는 경우 ③을 택하고 먹지 않은 이유를 적을것(예 : 맛있는 것이 없어서, 비싸서 등)

12. 이번 여행에서 경남에서 구입하신 특산품 및 기념품과 구입하신 지역을 적어주십시오.

① 1순위 (시/군) ② 2순위 (시/군)

- ▶ 경남의 쇼핑관광자원 발굴 및 활성화 방안 마련을 위한 항목
- ▶ 지역 특산품 및 기념품 등 특색있는 물품 구입 시 기입, 열쇠고리, 옷 등 일상적인 상품이라도 그 지역의 특색이 반영된 물품은 포함 예) 통영 누비 옷

- ▶ 경남 내에서 구입한 특산품 및 기념품이 없을 경우 ③을 택하고 구입하지 않은 이유를 적을것(예 : 구입하고 싶은 품목이 없어서, 비싸서 등)

13. 이번 경상남도 여행에서 하신(하실)일은 주로 무엇입니까?(최대 3개까지)		
① 관광지 방문	② 쇼핑	③ 미용관광(피부관리, 마사지 등)
④ 식도락 관광	⑤ 신혼여행	⑥ 겜블링(경마/경륜)
⑦ 캠핑, 등반, 트레킹, 하이킹	⑧ 취미골프	⑨ 기타 취미 스포츠 활동
⑩ 문화체험(사찰, 태권도, 음식만들기 등)	⑪ 공연, 민속행사, 축제참가	
⑫ 치료(안과, 치과, 성형수술 등)	⑬ 산업시찰	⑭ 연수, 교육, 연구 업무 수행
⑮ 직업적 스포츠 활동	⑯ 업무수행	
⑰ 미팅, 회의, 학술대회, 박람회, 전시회 참가	⑱ 기타()	

- ▶ 경남 방문시 주요 활동 파악을 통해 관광지 및 경남관광의 특성을 개발하기 위한 항목
- ▶ 조사대상지의 특성을 포함하여 이외 주요 활동 기입

4) 여행형태 및 지출비용

14. 귀하의 이번 여행 형태는 무엇입니까?	
① 단체/패키지 여행(☞문 15로)	② 개별 여행(☞문 16으로)

- ▶ 관광지 해당 시·군의 여행 형태에 대한 항목으로 시군별 여행형태 파악으로 향후 관광수용태세 개선 계획 등에 활용하기 위한 항목
- ① 단체여행 : 가족 그룹(2가족 이상) 또는 소모임(2개 이상의 소모임) 그룹으로 여행하는 경우로 20인 이상인 경우, 패키지 여행 : 여행사를 통해 여행한 경우
- ② 개별 여행 : 동반자가 없거나 한 가족 또는 하나의 소모임(소규모의 계모임)별로 여행하는 경우로 20인 미만인 경우

15. (단체/패키지 여행인 경우만 응답) 귀하께서 경남 패키지 여행을 구입하신 곳은 어디십니까?	
① 해외(국가명)	② 국내(국가명)

- ▶ 경상남도 여행에 대한 패키지 구입 장소를 의미
- ① 해외 : 경남 여행 일정이 포함된 한국 패키지 여행 또는 경남여행을 한 국이 아닌 타 국가에서 구입한 경우
- ② 국내 : 개별여행으로 한국에 왔으나, 서울 등 한국 내 타 지역에서 경남 여행 패키지 상품을 구입한 경우

15-1. (단체/패키지 여행인 경우만 응답) 귀하를 포함하여 모두 몇 분이 같이 오셨습니까?
(만 2세 이하의 영아는 빼고 본인을 포함하여 함께 온 일행의 수를 말씀해 주십시오.)

(_____명)

- ▶ 동반인원을 파악하여 해당 관광지의 주요 목표대상의 여행 동반형태에 대한 정보를 습득, 시군별 관광 상품 개발을 위한 항목
 - ▶ 단체여행의 경우 ‘함께 행동한 같은 집단내의 인원’ 을 의미하며, ‘함께 행동하지 않은 집단내의 인원’ 은 포함하지 않음
- 예) 소풍, 수학여행의 경우 - 같은 반 학생 수
- 여행사 모집, 동호회 모임의 경우 - 함께 갔던 친구나 친지 수

15-2. 귀하께서 이번 여행에서 얼마나 지출/지출할 예정입니까? 여행사 지출 비용 또는 단체에 지불한 회비와 경남에서 사용한 개인용도 지출 금액을 분리해서 적어주십시오(1인당 지출 비용을 말씀해 주시고, 통화단위도 함께 표시해 주십시오)

지 출 금 액		
여행사 지출 비용 또는	패키지 여행을 해외에서 구입한 경우	(원/\$/¥)
단체에 지불한 회비	패키지 여행을 국내에서 구입한 경우	(원/\$/¥)
경남 내에서 사용한 개인용도 지출금액		(원/\$/¥)

- ▶ 여행을 오기 위해 패키지 비용으로 여행사에 지불하거나, 단체에 회비로 지불한 1인당 비용을 기입하며, 해외에서 구입한 경우와 국내에서 구입한 경우를 분리해서 기입하고, 현재까지 경남에서 지출한 비용 및 지출예정 비용을 분리해서 기입

16. (개별 여행인 경우만 응답) 귀하를 포함하여 모두 몇 분이 같이 오셨습니까?
(만 2세 이하의 영아는 빼고 말씀해 주십시오.)

(_____명)

- ▶ 함께 여행 온 일행의 수를 본인 포함하여 기입 단, 2세 이하의 영아는 제외

16-1. 귀하께서 이번 여행에서 경남 및 관광지(관광지 해당 시·군)에서는 얼마나 지출/지출할 예정입니까? (가족 또는 친구 등 함께 오신 분이 사용하신 총 지출비용을 적어주십시오.)

지 출 금 액			
경남에서 사용한 총 지출금액			(원/\$/¥)
숙박비	(원/\$/¥)	쇼핑비(기념품/특산품 구입 등)	(원/\$/¥)
식비	(원/\$/¥)	기타	(원/\$/¥)

- ▶ 개별여행의 지출비용은 총 함께 여행을 한 일행의 총 지출비용을 조사하되 현 여행 전체에서 지출한 비용이 아닌 경남에서 지출했거나, 지출할 예정인 비용을 조사하기 때문에 유류비, 교통비 등은 제외하고 숙박비, 식비, 쇼핑비, 기타 등으로 세부적으로 기입할 것

5) 여행 만족도 및 발전방안

17. 귀하의 경상남도 방문에 대한 만족도에 대해 여쭙어보겠습니다. 귀하께서 다음 각각의 항목에 대해 어떻게 생각하십니까?

구분		매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만	해당 없음
①	볼거리/즐길거리	⑤	④	③	②	①	
②	숙박 시설의 수준 및 다양성	⑤	④	③	②	①	
	서비스(청결, 종사원 친절 등)	⑤	④	③	②	①	
③	음식점 시설 및 서비스	⑤	④	③	②	①	
	음식의 맛과 질	⑤	④	③	②	①	
④	쇼핑(관광기념품/특산물)	⑤	④	③	②	①	
⑤	관광정보 제공 및 안내시설	⑤	④	③	②	①	
⑥	교통 편의성	⑤	④	③	②	①	
⑦	종사자 친절성	⑤	④	③	②	①	

- ▶ 현 관광지에 대한 전반적인 만족도를 파악하여 향후 해당 시·군의 여행 만족정도를 높일 수 있는 방안 마련을 위한 항
- ▶ 각 항목마다 모두 답할 수 있도록 유도하고, 여행 중 숙박을 하지 않았거나, 음식을 사먹지 않았거나, 쇼핑을 하지 않은 경우 ‘해당없음’란에 √ 표 할것
- ▶ 단, 볼거리/즐길거리, 관광정보 및 안내시설, 교통, 종사자의 친절성 항목은 ‘해당없음’에 표시하지 않도록 주의

18. 귀하께서는 향후 3년 이내에 경상남도를 여행목적으로 다시 방문하거나 주위 사람들에게 추천할 의향이 있으십니까?

재방문 의향	① 있다	② 없다	추천 의향	① 있다	② 없다
--------	------	------	-------	------	------

- ▶ 관광객의 향후 행동과 그 이유를 파악하여 향후 관광객 유치 및 개선사항 방안 마련을 위한 항목

19. 경상남도 여행에서 인상 깊었던 점을 모두 선택해 주십시오.

- | | | |
|----------------|-------------|--------------|
| ① 독특한 문화유산이 있다 | ② 사람들이 친절하다 | ③ 자연경관이 아름답다 |
| ④ 활기에 차 있다 | ⑤ 쇼핑하기가 좋다 | ⑥ 산업이 발달했다 |
| ⑦ 음식이 맛있다 | ⑧ 거리가 깨끗하다 | ⑨ 밤에 놀거리가 많다 |
| ⑩ 안전하다 | ⑪ 날씨가 청명하다 | ⑫ 사계절이 뚜렷하다 |
| ⑬ 기타() | | |

- ▶ 경남 관광의 전반적 이미지 파악을 통해 향후 관광홍보 및 마케팅 자료로 활용하기 위한 항목

20. 경상남도 여행 중 가장 불편한 사항(불만사항)은 무엇입니까?

- | | | |
|------------|----------------|------------|
| ① 언어소통 | ② 입에 맞지 않는 음식 | ③ 음식 청결성 |
| ④ 안내표지판 | ⑤ 비싼 물가 | ⑥ 화장실 청결성 |
| ⑦ 불편한 숙박시설 | ⑧ 다양하지 못한 쇼핑품목 | ⑨ 상품구입 강요 |
| ⑩ 관광정보 부족 | ⑪ 불편한 숙박 예약 | ⑫ 종사원의 친절도 |
| ⑬ 환전 | ⑭ 대중교통 이용 | ⑮ 교통 혼잡 |
| ⑯ 기타() | | |

- ▶ 경상남도 관광의 불만사항 파악을 통해 향후 개선점을 도출하기 위한 항목
- ▶ 한국관광 전반에 대한 불만사항이 아닌 “경남” 관광시 느꼈던 불편 및 불만사항을 조사

21. 귀하께서 생각하시기에 경남의 관광발전을 위하여 앞으로 가장 중점적으로 개선 및 추진해야 할 사업은 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 산, 강, 바다 등의 자연·생태 관광자원 활성화
- ② 역사 및 전통문화 관광자원 활성화
- ③ 박물관, 전시장, 공연장 등 문화관광자원 활성화
- ④ 유원지, 놀이공원, 종합레저시설 육성·개발
- ⑤ 스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발
- ⑥ 호텔 및 콘도 등 관광숙박시설 육성·개발
- ⑦ 지역의 각종 축제 및 이벤트 활성화
- ⑧ 지역의 특산품·기념품 및 유명 먹거리 등 활성화
- ⑨ 편리한 교통체계 확충
- ⑩ 기타()

- ▶ 외국인 관광객이 경상남도에 원하는 발전방안을 파악하여 향후 관광정책 및 사업 개발시 활용하기 위한 항목

6) 기본사항

22. 출신국가	23. 성 별
()	① 남 ② 여

- ▶ 출신국가 : 응답자의 출신국가를 직접 기입하며, 현재 한국에 거주하고 있더라도 출신국가를 적을것(한국 내 1년 이상 거주한 외국인 응답 대상지에서 제외)
- ▶ 성별 : 응답자의 성별을 반드시 확인하여 해당 성별을 표시

24. 연령	23. 혼인상태
(만)세	① 미혼 ② 기혼 ③ 기타 ()

- ▶ 연령 : 응답자의 만 연령을 직접 기입할 것
- ▶ 혼인상태 : 혼인상태는 연령과 관련이 높으므로 연령과 비교하여 확인하도록 하며, 호적 또는 주민등록과는 관계없이 사실상의 현재 배우관계를 말함
 - ① 미혼 : 혼인한 경험이 없는 사람
 - ② 기혼 : 혼인하여 현재 배우자가 있는 경우를 말하며, 동거/사실상 부부생활을 하는 사실혼의 관계에 있는 사람도 포함. 또한, 결혼 경험이 있는 사별과 이혼의 경우도 이에 해당

V. 조사관련 용어

1. 조사표 내검 요령
2. 조사표류 제출
3. 조사표 입력요령

1. 조사표 내검 요령

1) 공통사항

- 조사표 일련번호가 결번이나 중복이 없이 차례대로 기입되었는지 확인
- 누락된 항목이 있는지 확인
- 건너 띄워야 할 항목이 조사되지 않았는지 확인
- 단일 선택인데 복수 응답 여부 확인
- 착오기입 여부 확인
- 지정된 부호 이외의 부호를 기입하였는지 확인
- 기타에 표시된 경우 사유가 기입되었는지 확인하고 또한 기입된 내용이 다른 응답 항목에 포함되는지 확인

2) 조사항목

- 【4】 여행 결정자의 유형 및 연령을 모두 기입하였는지 확인
- 【9~11】 방문했던 관광지과 방문 예정인 관광지 모두 순서대로 기입하였는지 확인
- 【12~13】 음식을 먹거나 특산품 및 기념품을 구입한 지역까지 기입하였는지 확인,
③ 없음을 택한 경우 이유도 함께 기입하였는지 확인
- 【14】 ①번 선택 시 15번항목으로 ② 선택시 16번 항목으로 이동하였는지 확인
- 【15~16】 지출했거나, 지출 예정인 비용을 모두 포함하였는지 확인, 관광지 해당 시·군
과 경남 지출비용을 분리해서 기입하였는지 확인
- 【17】 관광지 해당 시·군에서 숙박을 하지 않거나, 식당을 이용하지 않은 경우, 쇼핑을
하지 않은 경우 해당 항목 만족도에 표시하지 않았는지 확인

2. 조사표류 제출

- 조사표류 제출 : 조사표, 조사요원증
- 모든 조사표의 정리 및 확인이 끝나면 조사지점별로 정리하여 조사 관리자의 확인을
거쳐 담당자에게 제출

3. 조사표 입력 요령

1) 자료처리

- 수집된 자료(Raw Data)는 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 SPSS 통계 프로그램으로 전산처리함

① 유효표본의 선정

- 수집된 자료 중 응답내용이 부실한 설문지나 검증결과 허위사실 등이 발견된 조사의 설문지는 전화를 통한 재조사를 실시하여 유효표본(내국인: 3,000명, 외국인: 800명)을 선정하도록 함

② 모름/무응답의 처리

- 표본의 특성은 모름/무응답을 포함해 100.0%로 처리하였으며, 평균값 등의 분석시는 모름/무응답이나 미경험자를 제외하고 유효 응답자 기준으로 처리함

2) 통계분석

① 자료의 분석

- 각 문항별로 전체결과를 분석한 후, 표본의 특성별 분석을 실시하였으며, 필요시에는 분기별로 비교분석을 실시함
- 중복 응답은 변수 값, 사례수 분석을 문항별로 적절히 사용함

② 표본오차

- 본 조사는 표본을 추출하여 조사한 표본조사이기 때문에 모집단을 추정할 때 이론적으로 발생할 수 있는 표본오차가 있음
- 따라서 경상남도 관광객 수 추정 등의 지표산출 시에 표본오차를 고려하여 해석함

VI. 부 록

- 1. 경상남도의 관광지**
- 2. 경상남도의 지역축제 및 행사**
- 3. 경상남도의 영화 및 드라마 촬영지**
- 4. 경상남도의 먹거리**
- 5. 경상남도의 기념품·특산품**
- 6. 경상남도 내국인 관광실태조사표**

2012년 경남관광실태조사 관광지

1. 경상남도의 관광지

시 · 군	관 광 지
창원시	창원의 집, 주남저수지, 용지공원, 마금산 온천, 비음산 진례산성, 불곡사, 성산패총, 창원향교, 창원공단, 성주사, 삼귀해안, 창원사격장, 천주산, 과학체험관 등
마산시	무학산, 돌섬해상유원지, 저도연육교, 국립 3.15민주묘지, 어시장, 마산문신미술관, 의림사계곡, 산호공원, 해양드라마세트장, 팔용산 등
진해시	안민도로, 해군사관학교 박물관, 제황산공원, 장복산공원, 에너지환경과학공원, 진해예술촌, 해양박물관, 드림파크, 웅천도요지, 성흥사, 내수면환경생태공원 등
진주시	진주성, 진양호, 경남수목원, 월아산청곡사, 물문화관, 강주연못, 남악서원, 우곡정 등
통영시	한려해상 국립공원, 통영 옷질 미술관, 충렬사, 세병관, 제승당, 통영전통공예관, 청마문학관, 난망산 국제 조각공원, 명품진주전시관, 통제영지, 한산도, 달아공원, 해저터널, 통영대교, 통영해양관광공원, 사량도, 이순신공원, 소매물도, 저도, 안정사, 용화사, 충무 마린나 콘도, 장사도 등
사천시	백천사, 남일대해수욕장, 삼천포유람선, 한려수도, 삼천포항, 봉명산 다솔사, 항공우주박물관 등
김해시	노무현대통령생가, 수로왕릉·왕비릉, 봉황동유적, 대성동고분, 수릉원, 국립김해박물관, 은하사, 장유암, 연지공원, 한옥체험관, 김해천문대, 장유대청계곡, 클레이아크 김해미술관 등
밀양시	시립박물관, 영남루, 얼음골, 표충사, 구만산폭포, 사자평원, 미리별민속박물관, 밀양관아, 사명대사유적지, 호박소, 만어사, 석골사, 영산저어사, 아량사 등
거제시	한려해상, 거제 해금강, 외도보타니아, 신선대, 바람의 언덕, 구조라 해수욕장, 학동몽돌해수욕장, 명사해수욕장, 포로수용소유적공원, 거제자연휴양림, 김영삼대통령생가, 거제박물관, 거제어촌민속관, 거제자연예술랜드, 해금강테마박물관 등
양산시	통도사, 용화사, 홍룡사, 내원사, 천성산, 영축산, 통도환타지아, 명사관광농원, 배네골, 원동자연휴양림, 대운산자연휴양림 등
의령군	충익사, 자굴산, 일봉사, 벽계관광지, 정암루 솔바위, 호암 이병철 생가, 백산 안희제 생가, 수도사, 탐바위, 의병광장(의령관문), 의령구름다리 등
함안군	함안 박물관, 어계고택, 무기리 주씨고가, 입국군립공원, 함안무기연당, 여항산 등
창녕군	우포늪, 화왕산, 부곡온천, 박진전쟁기념관, 창녕박물관, 고암감리삼림욕장, 관룡사 등
고성군	당항포관광지, 상족암 군립공원, 공룡박물관, 탈박물관, 옥천사, 문수암 등
남해군	금산, 보리암, 남해대교, 충렬사, 상주은모래비치, 송정솔바람해변, 창선교, 원시어업축방령, 이락사, 다랭이마을, 물건방조어부림, 창선삼천포대교, 호구산, 용문사, 망운산, 화방사, 이순신영상관, 유배문학관, 국제탈공예예술촌, 나비생태공원, 원예예술촌, 독일마을, 미국마을 등
하동군	쌍계사, 화개장터, 최참판댁, 삼성궁, 청학동, 차나무시배지, 화개십리벚꽃, 칠불사, 차문화센터, 지리산 역사관, 하동송림, 진교 사기마을
산청군	지리산, 동의보감촌, 황매산, 대원사, 남사예담촌, 경호강래프팅, 구형왕릉, 남명조식유적지 등
함양군	상림, 지리산, 황석산, 거연정, 농월정, 용추자연휴양림, 지리산 자연휴양림, 정여창고택, 물레방아공원 등
거창군	거창수승대, 금원산자연휴양림, 월성계곡, 가조온천, 거창사건추모공원, 거창박물관, 고견사, 정온선생고택 등
합천군	가야산, 해인사, 황매산, 합천영상테마파크, 합천박물관 등

※ 위는 대표적인 경남의 지역별 관광지 예이며, 그 외 응답자가 알고 있는 관광지도 포함

2. 경상남도의 지역축제 및 행사

시 · 군	지역축제 및 행사
창원시	창원의 집, 주남저수지, 용지공원, 마금산 온천, 비음산 진례산성, 불곡사, 성산패총, 창원향교, 창원공단, 성주사, 삼귀해안, 창원사격장, 천주산, 과학체험관
마산(합포 · 회원)구	무학산, 돌섬해상유원지, 지도연육교, 국립 3.15민주묘지, 어시장, 마산문신미술관, 의림사계곡, 산호공원, 해양드라마세트장, 팔용산
진해구	안민도로, 해군사관학교 박물관, 제황산공원, 장복산공원, 에너지환경과학공원, 진해 예술촌, 해양박물관, 드림파크, 웅천도요지, 성흥사, 내수면환경생태공원
진주시	진주논개제, 개천예술제, 진주남강유등축제, 진주전통 민속소싸움대회
통영시	통영국제음악제, 한산대첩기념제전
사천시	와룡문화재, 남일대해변축제, 사천항공우주엑스포, 사천세계타악축제, 전어축제, 수산물축제, 농업인한마당축제, 삼천포대교해맞이축제
김해시	가야문화축제, 김해도자기축제, 김해예술제, 진영단감축제
밀양시	아리랑대축제, 삼랑진딸기한마당축제, 무안맛나향고추축제, 밀양여름공연예술축제, 밀양대추축제, 밀양얼음골사과축제
거제시	국제펭귄수영축제, 대금산진달래축제, 옥포대첩기념제전, 바다로세게로, 거제 섬꽃축제
양산시	삼랑문화축전, 원동매화축전, 통도사 개산대제, 서운암 들꽃축제
의령군	의병의 날 기념 축제, 한우산 철쭉제, 의령한지 · 병풍축제, 달집태우기, 전국남녀궁도대회, 의령 토요일 수박축제
함안군	삼철민속줄다리기, 아라제, 낙화놀이
창녕군	3.1민속문화제, 비사벌문화제, 부곡온천제, 낙동강 유채축제, 우포늪 생태문화제
고성군	이봉주마라톤대회, 경남고성공룡세계엑스포, 공룡나라축제, 당항포대첩축제, 소가야문화제
남해군	금산, 보리암, 남해대교, 총렬사, 상주은모래비치, 송정솔바람해변, 창선교, 원시어업축방령, 이락사, 다랭이마을, 물건방조어부림, 창선·삼천포대교, 호구산, 용문사, 망운산, 화방사, 이순신영상관, 유배문학관, 국제탈공연예술촌, 나비생태공원, 원예예술촌, 독일마을, 미국마을 등
하동군	하동 고로쇠 축제, 화개장터 벚꽃축제, 하동 야생차 문화축제, 이병주 국제문학제, 북천 메밀꽃코스모스 축제, 토지문학제, 악양 대봉감축제, 녹차 참송어축제
산청군	산청한방약초축제, 황매산철쭉제
함양군	산삼축제, 물레방아골축제, 천왕축제, 벚꽃축제
거창군	군민체육대회, 아림예술제, 사과마라톤 대회, 평생학습축제, 녹색공간 거창농산물대축제
합천군	벚꽃마라톤축제, 황매산철쭉제, 황강레포츠축제, 대야문화제

3. 경상남도의 영화 및 드라마 촬영지

시 · 군	영화 및 드라마 촬영지
창원시	해양드라마세트장(구산면소재), 진해전역(로망스)
통영시	동피랑벽화마을(종편드라마 “빠담빠담” 촬영지)
김해시	김해가야테마파크 (김수로)
밀양시	밀양시일대(밀양), 부북면퇴로리(오구), 용평터널(똥개), 만어사(청풍명월)
거제시	외도(겨울연가)
양산시	물금 오봉산(엽기적인 그녀)
의령군	궁류면 한우산(드라마 ‘아름다운 시절’ 촬영 장소)
창녕군	화왕산(대장금, 허준, 왕초, 상도, 영웅시대, 주몽, 서울 1945)
고성군	상족암 군립공원(극락도살인사건)
남해군	힐트리조트(환상의커플), 물건마을(사랑방선수와 어머니, 환상의 커플), 남해군 일원(인어이야기), 다랭이마을(맨발의 기봉이, 고봉실 아줌마 구하기), 미조 천하마을(상두야 학교가자), 남해군 일원(빠담빠담)
하동군	악양 평사리(토지), 지리산 및 섬진강(피아골), 화개장터(역마), 하동역 및 하동배밭(청춘), 진교도요지(취화선), 고전신월대숲(허준), 쌍계사 심리벚꽃(그곳에 바람이 있었네)
산청군	황매산(단적비연수)
합천군	합천영상테마파크(서울 1945, 경성스캔들, 영웅시대, 패션 70s, 태극기 휘날리며, 만남의 광장, 바람의 파이터, 모던보이)

※ 위는 대표적인 경남 내 영화 및 드라마 촬영지 예이며, 그 외 응답자가 알고 있는 촬영지도 포함

4. 경상남도의 먹거리

시 · 군	먹거리
창원시	아구찜, 복어요리, 석쇠불고기, 통술, 활어회
진주시	진주비빔밥, 진주냉면, 진주헛제사밥, 진주장어구이
통영시	통영김밥, 도다리썩국, 오미사골뽕, 복국(복매운탕), 생선회, 굴술밥
사천시	노래미회, 가오리찜, 백합죽
김해시	양념갈비, 장어구이, 메기매운탕, 토종백숙
밀양시	흑염소, 고동국, 돼지국밥, 산채비빔밥, 미나리
거제시	멍게비빔밥, 도다리썩국, 물메기탕, 불락구이, 대구탕, 굴구이, 생선회
양산시	산채정식, 민물매운탕
의령군	철한우, 쇠고기국밥, 메밀국수
함안군	소고기국밥 (읍내국밥)
창녕군	전골, 창녕거위요리, 메기탕, 수구레국밥, 웅어회, 순대전골 등
고성군	생선회, 갯장어(하모회), 염소국밥
남해군	생선미역국, 멸치쌈밥, 해물탕, 생선회, 유자청, 멸치회, 전복죽
하동군	은어, 재첩, 참게탕
산청군	약초 샤브샤브, 흑돼지, 한우, 한방백숙
함양군	산채비빔밥, 옷닭, 안의갈비, 흑돼지
거창군	갈비탕, 추어탕, 한우갈비
합천군	전통사찰음식, 산채한정식, 고가송주

※ 위는 대표적인 경남의 지역별 먹거리 예이며, 그 외 응답자가 알고 있는 지역 특산 먹거리도 포함

5. 경상남도의 기념품·특산품

시 · 군	기념품 · 특산품
창원시	-특화작물 : 창원국화, 파프리카, 버섯, 창원참다래, 창원토마토, 창원단감 -전통국화주, -미더덕과 오만동이 -몽고간장 -가고파고향쌀
진주시	진주실크, 신선농산물(파프리카, 단감 등), 진주공예품
통영시	통영누비, 나전장, 소목장, 두석장, 통영연, 통영갯, 통영소반, 진주, 동백 화장품, 멸치
사천시	삼천포 죽방멸치
김해시	장군차, 김해분청사기
밀양시	얼음골사과, 단장대추, 제약산미나리, 무안맛나향고추, 삼랑진딸기
거제시	유자, 알로에, 한라봉, 맹종죽순, 상황버섯, 거제향수, 파인애플
양산시	삼랑주쌀, 서운암 약된장, 통도참송엽주
의령군	망개떡, 토요애 브랜드 농산물(수박, 구아바, 양상추, 망개떡, 새송이버섯, 가지, 단감, 양배추 등)
함안군	함안곶감, 백자메론, 함안수박, 파프리카
창녕군	창녕양파, 창녕마늘, 창녕양파엑기스, 우포의 아침, 창녕가시연꽃쌀, 창녕단감, 창녕우포인동초한우 등
고성군	생명환경쌀, 참다래, 취나물, 굴
남해군	남해멸치, 남해유자, 남해마늘, 남해고사리
하동군	하동녹차, 지리산 고로쇠, 하동배, 약양대봉감, 재첩국
산청군	곶감, 지리산 뽕잎차, 홍화씨, 산나물, 한방떡
함양군	산삼 및 관련제품
거창군	거창애우 · 애도니, 오미자, 거창사과, 딸기, 포도
합천군	합천황토한우, 합천토종돼지, 합천한과

※ 위는 대표적인 경남의 지역별 기념품·특산품 예이며, 그 외 응답자가 알고 있는 기념품·특산품도 포함