



전자상거래동향조사표[1]

(201□년 □/4분기)

<기업간 : 판매·구매자 중심형>

[확정, 잠정]

· 이 조사는 우리나라 전자상거래 부문의 동향 분석을 위해 실시하는 중요한 조사(국가지정통계 제 10159호)입니다.
따라서 조사에 불응하는 경우 통계법 제41조에 의해 100만 원 이하의 과태료가 부과될 수 있습니다.
· 또한 조사된 자료는 통계법에 따라 통계 목적으로만 사용되고, 기업체 또는 사업체의 비밀은 엄격히 보호되오니 귀 업체의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

※표시는 통계청에서 기입합니다.

기업체명		홈페이지	http://
------	--	------	---------

※행정구역 분류부호	※산업 분류	※기업체 일련번호	※기업체 고유번호	※담당자 ID
		-		

I. 거래(입찰, 계약, 주문)시 전자상거래시스템 활용여부 (복수응답가능)

- ① 자사 판매시스템 활용(국외거래분 포함) → II. 자사 전자상거래 판매시스템을 통한 판매액 작성
 ② 자사 구매시스템 활용(국외거래분 포함) → III. 자사 전자상거래 구매시스템을 통한 구매액 작성
 ③ 국외의 타사 판매시스템 활용 → II. 자사 전자상거래 판매시스템을 통한 판매액 작성
 ④ 국외의 타사 구매시스템 활용 → III. 자사 전자상거래 구매시스템을 통한 구매액 작성
 ⑤ 국내의 타사 판/구매시스템 활용 → IV. 국내의 타사에서 구축한 전자상거래시스템을 활용한 거래액 작성
 ⑥ 활용안함

II. 자사 전자상거래 판매시스템을 통한 판매액(국외의 타사 판매시스템 이용 포함)

판매시스템명 (url)	거래 유형	판 매 액								판매대상처별 판매액 비중(%)		
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	국내	국외	합계
①	개방형판매 ¹⁾											100
	폐쇄형판매 ²⁾											100
②	개방형판매											100
	폐쇄형판매											100
전자상거래 판매액 합계												100

- 1) 개방형판매 : 입찰 방식 혹은 불특정 다수의 업체를 상대로 하는 판매
 2) 폐쇄형판매 : 고정거래처(자재 및 상품 고정 납품 대상처)와의 폐쇄망을 이용한 판매

III. 자사 전자상거래 구매시스템을 통한 구매액(국외의 타사 구매시스템 이용 포함)

구매시스템명 (url)	거래 유형	구 매 액								구매대상처별 구매액 비중(%)		
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	국내	국외	합계
①	입찰형구매 ¹⁾											100
	비입찰형구매 ²⁾											100
②	입찰형구매											100
	비입찰형구매											100
전자상거래 구매액 합계												100

- 1) 입찰형구매 : 다수의 공급 희망업체 중 최적조건을 제시하는 업체로부터 구매
 2) 비입찰형구매 : 고정거래처(특정부품 납품업체 등) 협력업체와의 비입찰 방식의 구매

IV. 국내의 타사에서 구축한 전자상거래 시스템을 활용한 거래액

분야	시스템명(url)	거 래 액							
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
판 매(국 내)									
구 매 (국 내)									

V. 주요 증감 사유 및 특이사항

대 상	전분기대비 증감사유	전년동분기대비 증감사유	기업체 특이사항
판매시스템			
구매시스템			

	응답자	조사담당자
부 서		
성 명		
전 화		
F A X		
E-mail		

【조사표 작성요령】

<p>■ 전자상거래동향조사의 목적</p> <p>전자상거래의 거래규모와 동향을 분석하여 정부의 정책 및 기업의 경영계획 수립 등에 필요한 기초 자료를 제공하기 위함</p> <p>■ 전자상거래의 정의</p> <p>전자상거래란 “상품 또는 서비스가 컴퓨터 통신망상의 전자상거래 시스템을 통해 이루어지는 거래”를 말함</p> <p>- 입찰/계약/주문 중 최소한 하나의 절차가 전자상거래 시스템에서 이루어지는 경우를 말함</p>	<p>■ 기업간 전자상거래 조사대상</p> <p>전자상거래를 하는 모든 기업체</p> <p>- 조사표는 개별시스템별로 작성</p> <p>- 판매 또는 구매시스템이 3개 이상일 경우 조사난이 부족하므로 별도의 조사표를 사용하여 작성</p> <p>■ 일반적인 유의사항</p> <p>- 행정구역 분류부호, 산업분류, 기업체 일련번호, 기업체 고유번호, 담당자ID는 통계청에서 기입함</p> <p>- 전자상거래액은 해당 분기의 월별거래금액을 합산한 것이며 금액단위는 백만원임</p>
--	---

☺ 귀중한 시간을 내어 조사에 협조하여 주셔서 대단히 감사합니다.



전자상거래동향조사표(2)

(201□년 □/4분기)

〈기업간: 중개자중심형(E-마켓플레이스)〉

[확정, 잠정]

- 이 조사는 우리나라 전자상거래 부문의 동향 분석을 위해 실시하는 중요한 조사(국가지정통계 제 10159호)입니다.
- 따라서 조사에 불응하는 경우 통계법 제41조에 의해 100만 원 이하의 과태료가 부과될 수 있습니다.
- 또한 조사된 자료는 통계법에 따라 통계 목적으로만 사용되고, 기업체 또는 사업체의 비밀은 엄격히 보호되오니 귀 업체의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

※ 표시는 통계청에서 기입합니다.

E-마켓플레이스명		홈페이지	http://
-----------	--	------	---------

※행정구역 분류부호	※산업 분류	※기업체 일련번호	※기업체 고유번호	※담당자 ID
		-		

I. 업종별 거래액

주요거래 품목군명	사업부문	사업코드	거 래 액					
			천억	백억	십억	억	천만	백만원
E-마 켓 플 레 이 스 거 래 액 합 계								
국내 기업간의 거래액								
국외 기업과의 거래액								

※ 사업부문 및 사업코드 : 화학=01, 건설/건설자재=02, 농축수산물/식음료=03, 철강=04, MR0=05
섬유/의류=06, 무역=07, 종합=08, 의료=09, 석유=10, 기계/산업용자재=11
전자=12, 기타=13

II. 주요 증감 사유 및 특이사항

전분기대비 증감사유	전년동분기대비 증감사유	기업체 특이사항

	응답자	조사담당자
부 서		
성 명		
전 화		
F A X		
E-mail		

【조사표 작성 요령】

<p>■ 전자상거래동향조사의 목적</p> <p>전자상거래의 거래규모와 동향을 분석하여 정부의 정책 및 기업의 경영계획 수립 등에 필요한 기초 자료를 제공하기 위함</p> <p>■ 중개자중심형(E-마켓플레이스) 전자상거래의 정의</p> <p>기업간 전자상거래 중 중개자중심형(E-마켓플레이스)거래란 “인터넷 가상시장(E-마켓플레이스)을 통한 다수 판/구매 업체간의 상품 및 서비스 거래”를 말함</p> <p>■ 중개자중심형(E-마켓플레이스) 전자상거래 조사대상</p> <p>중개자 중심형(E-마켓플레이스) 사이트를 운영하는 모든 업체</p>	<p>■ 중개자중심형(E-마켓플레이스) 조사표 작성 요령</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷상의 중개자중심형(E-마켓플레이스) 사이트에서 발생한 거래액을 기재(매출액이 아님) - 주요거래품목군명 : 중개자중심형(E-마켓플레이스) 사이트에서 거래되는 주된 품목을 기재(예 : 공구류, 조명, 컴퓨터부품 등) - 사업부문 및 사업코드 : 조사표 하단 참조 <p>■ 일반적인 유의사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 행정구역 분류부호, 산업분류, 기업체 일련번호 기업체 고유번호, 담당자ID는 통계청에서 기입함 - 전자상거래액은 해당 분기의 월별거래금액을 합산한 것이며 금액단위는 백만원임
---	---

☺ 귀중한 시간을 내어 조사에 협조하여 주셔서 대단히 감사합니다.