

『서비스업동향조사』

통계정보보고서

2025. 4.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한 보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2025. 4. 1.



통계청
Statistics Korea

〈차 례〉

I. 통계작성 기획	1
II. 통계설계	5
III. 자료수집	14
IV. 통계처리 및 분석	22
V. 통계공표, 관리 및 이용자서비스	38
VI. 통계기반 및 개선	45

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 서비스업동향조사 통계를 생산하기 위하여 통계청에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 조사에서 사용되는 개념과 방법론 등에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대한 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계(조사표개발, 표본설계 등), 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표·관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

I . 통계작성 기획

1. 통 계 명

서비스업동향조사(승인번호 : 제101050호)

2. 통계작성기관/부서명

○ 통계청 경제동향통계심의관실 서비스업동향과

3. 법적근거

○ 통계법 제17조 및 제18조에 의한 지정통계(제101050호)

4. 조사방법

- 면접조사와 비면접조사(CASI, CATI, SASI, FAX, E-mail, 전화 등) 혼용
 - 자료수집 방법 : 면접자 기입방식, 응답자 기입방식(CASI, CATI, SASI, E-mail 등)
 - * CASI(Computer Assisted Self Interviewing) : 컴퓨터를 이용한 응답자 기입방식
 - * CATI(Computer Assisted Telephone Interviewing) : 컴퓨터를 이용한 전화조사
 - * SASI(Smartphone Assisted Self Interviewing) : 스마트폰을 이용한 응답자 기입방식

5. 조사 및 공표주기

○ 조사 및 공표주기 : 매월

6. 통계작성과정 개관

□ 일정 및 일정별 수행업무

업무별	추진내용	일정
조사준비 및 기획 (본청)	<ul style="list-style-type: none"> • 조사지침서·조사표 검토 및 보완 • 자료처리 일정 확정 및 통보 	매월 초
사업체 관리 (지방청·본청)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업체 변동사항 보완 • 대체사업체 승인요청 및 승인 • 조사대상 사업체 확정 	매월 1~20일
현장조사 및 전산입력 (지방청·본청)	<ul style="list-style-type: none"> • 약 17,500개 사업체 현지조사(CASI 병행) • 현지 및 전산 내검, 잠확정 결정 • 지방청 및 본청(협회 등) 조사자료 전산입력 	매월 1~20일
입력완료 및 잠정지수 시산 (본청)	<ul style="list-style-type: none"> • 미입력 사업체 확인 • 사업체 물량표 출력 및 잠정지수 시산 • 업종별 지수수준 분석 	매월 20일
물량 내검 및 질의(본청)	<ul style="list-style-type: none"> • 업종별 사업체 조사물량 내용검토 및 질의 	매월 20~23일
지수 확정 및 결과분석 (본청)	<ul style="list-style-type: none"> • 지수 확정 및 업종별 동향 분석 	매월 24~26일
보도자료 작성 및 공표 (본청)	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스업생산 동향(보도자료) 작성 • 보도자료 기자설명, 인터넷 게재, KOSIS 공개 	매월 27~30일

7. 통계연혁

□ 최초 개발 시기

- 1999년 1월 최초 시험조사, 2000년 2월부터 본조사 실시

□ 개발 배경

- 경제·사회구조의 변화에 따라 국가경제에서 차지하는 제 3차 산업 비중이 높아지는 등 서비스 산업이 지속적인 증가 추세에 있으며,
- 산업분류 기준 각 부문별로 각종 통계조사가 지정통계로 정착되어 있으나, 서비스산업은 통계기술상의 문제 등으로 통계가 전무한 상태이고,
- 단기적으로 서비스산업에 대한 정부의 경제정책 및 기업의 경영계획 수립을 위한 기초자료, 국민소득 추계자료 등에 대한 통계 수요가 급증하고 있어,
- 서비스업동향조사를 월간조사로 개발, 급증하는 통계 수요에 대처하기 위함

□ 변경 또는 개편 이력

- 서비스업동태조사 시험조사 실시 : 1999. 1.~2000. 1.
- 승인번호 제101050호, 표본규모 약 5,000개
- 서비스업동태조사 본조사 실시 : 2000. 2.
- 서비스업동태조사 조사결과 공표 : 2000. 8.
- 2000년 기준 지수개편 : 2004. 3.
- 2005년 기준 지수개편 : 2008. 3.
- 「서비스업동태조사」에 「도소매업동태조사*」가 통합 : 2008. 3.
- 「서비스업동향조사」로 명칭 변경 : 2008. 11.
- 2010년 기준 지수개편 : 2013. 2.
- 시도서비스업생산지수 개발 : 2014. 12.
- 2015년 기준 지수개편 : 2018. 2.
- 2020년 기준 지수개편 : 2023. 2.

< 기준연도별 지수개편 주요 내역 >

구 분	2005년 기준	2010년 기준	2015년 기준	2020년 기준
1. 대표업종 수	182개	203개	186개	194개
2. 선정기준	매출액의 0.1%(1조원) 이상	매출액의 0.1%(2.4조원) 이상	매출액의 0.1%(3조원) 이상	매출액의 0.1%(4조원) 이상
3. 분류				
- 기본분류 (한국표준산업분류)	총지수 1, 대분류 13, 중분류 36, 소분류 87, 세분류 140, 세세분류 64, 조합지수 4	총지수 1, 대분류 13, 중분류 36, 소분류 92, 세분류 144, 세세분류 109, 조합지수 4	총지수 1, 대분류 13, 중분류 37, 소분류 91, 세분류 138, 세세분류 92, 조합지수 1	총지수 1, 대분류 13, 중분류 37, 소분류 93, 세분류 139, 세세분류 103, 조합지수 2
- 특수분류	6	8	11	12
- 기업규모별	-	2(대기업·중소기업)	2(대기업·중소기업)	2(대기업·중소기업)
4. 조사개열	매출액·수량	매출액·수량	매출액·수량	매출액·수량
5. 가중치 기준액	시장가격기준 부가가치	시장가격기준 부가가치 * 기초가격기준 부가가치 병행	기초가격기준 부가가치	기초가격기준 부가가치
6. 디플레이터	소비자·생산자물가지수	소비자·생산자물가지수 * OECD권고안 적용	소비자·생산자물가지수 * OECD권고안 적용	소비자·생산자물가지수 * OECD권고안 적용
7. 계절조정	X-12-ARIMA	X-12-ARIMA	X-13-ARIMA	X-13-ARIMA
8. 표본추출	응용절사법	응용절사법	응용절사법	응용절사법
9. 표본수	9,500개	9,270개	11,600개 (전국 6,900개, 시도 4,700개)	약 17,500개
10. 자료유형	조사 및 행정자료	조사 및 행정자료	조사 및 행정자료	조사 및 행정자료
11. 지수접속	단순비례법	단순비례법	단순비례법	단순비례법

* 「도소매업동태조사(승인번호 제10123호)」 연혁 : 1965.1.~2008.3.

주요 변경 사항	표본규모	작성기관	실시연월
서울의 소매업만 조사	93개	한국은행	1965. 1.
서울의 도매업 추가	827개	구 경제기획원 조사통계국	1970.11.
전국지역으로 확대	3,400개	"	1982. 7.
통계청 신설	4,000개	통계청	1990.12.
시·도별 대형소매점 판매액 및 소매업태별 지수 추가	5,547개	"	1998. 1.
소비재별 지수 추가	"	"	2000. 5.
「서비스업동태조사」와 통합		"	2008. 3.

8. 통계의 작성목적

□ 통계작성 목적

- 서비스업 부문 사업체의 경영실태를 파악하여 국가 및 지방자치단체의 정책수립·평가, 기업의 경영계획 수립 등을 위한 기초자료 제공

□ 주된 활용분야

- 정부 및 지방자치단체의 산업 육성을 위한 정책자료
- 주요 경제지표 편제를 위한 기초자료
- 서비스업생산동향, 소비동향, 유통동향의 분석자료
- 서비스업 부문의 분기별 국내총생산(GDP) 추계의 기초자료로 활용

□ 관련 통계 비교 검토

- 국내 통계 비교

	서비스업동향조사	서비스업조사	온라인쇼핑동향조사
조사목적	정부의 경제정책과 기업의 경영계획 수립 등에 필요한 서비스업생산지수와 소매판매액 통계 작성을 위한 기초자료 수집	서비스업 부문에 대한 산업구조와 경영 실태 등을 종합적으로 파악하여 각종 정책 수립 및 관련분야의 연구 분석을 위한 기초자료를 제공	온라인쇼핑 동향을 분석하여 정부의 정책수립, 기업의 경영계획 수립, 연구소 및 각종 협회 등에 필요한 자료 제공
모집단	2020년 기준 경제총조사 결과 『제10차 한국표준산업분류』에서 조사범위에 해당하는 13개 대분류 사업체	2021년 기준 전국사업체조사 결과 『제10차 한국표준산업분류』에서 조사범위에 해당하는 11개 대분류 사업체	국세청 전자결재대행업체 신고자료, 서울행정시스템의 통신판매업 신고자료가 '20.12월 기준 연간거래액이 80백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체
표본	2020년 기준 경제총조사결과를 이용하여 표본으로 선정된 사업체 * 표본추출방법: 응용절사법	2021년 기준 전국사업체조사 결과를 추출틀로 이용하여 추출 작업 실시	2020년도 연간거래액이 80백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체(약 7,929개)
조사항목	(서비스업) 월간 영업일수, 월말 종사자수, 월간 영업실적 등 (도소매업) 조사항목 : 월간 영업일수, 월말 종사자수, 매장면적, 월간 상품판매액 등	종사자수 및 연간급여액, 연간 영업개월 수, 사업실적 등	상품 및 서비스 거래액, 해외직접판매 및 구매상품 거래액 등
유의사항	각 조사는 모집단·표본추출·조사항목 등이 차이가 있어, 추이가 다를 수 있음		

9. 주요 이용자 및 이용자 의견수렴

□ 주요 이용자와 이용자 유형별 용도

- (기획재정부, 산업통상자원부 등) 서비스업 관련 정책수립·평가의 기초자료
- (한국은행) 서비스업부문의 GDP 추계 시 기초자료
- (한국개발연구원, 산업연구원, 대학 등) 서비스업생산, 소비동향, 유통동향 분석 및 연구자료

□ 이용자 의견수렴 내용

- 2020년 기준 서비스업동향통계 지수개편 외부자문(2021년 10월~2022년 11월)
 - (자문위원) 한국은행, 기획재정부, 산업연구원, 충남대학교 등 학계 및 민·관 자료 이용 전문가
 - (주요안건) 서비스업생산지수 연쇄지수 도입, 대표업종 통합 및 세분화, 모집단 변화 등 개편 전반에 대한 외부 전문가 의견수렴

II. 통계설계

1. 조사내용 및 조사표 설계

1-1 조사 항목

□ 조사항목 체계

[서비스]

- (기본항목) 사업체명, 행정구역분류번호, 산업분류, 사업체일련번호, 사업체고유번호, 담당자ID
- (공통항목) 월간 영업일수, 월말 종사자수, 월간 영업실적
- (특성항목) 일부 대분류에서 특성항목 추가조사 실시
 - (운수업) 수송인원수(단위:명)
 - (예술, 스포츠 및 여가 관련서비스업) 관람객수 및 입장객수(단위:명)

[도소매]

- (기본항목) 사업체명, 행정구역분류번호, 산업분류, 사업체일련번호, 사업체고유번호, 응답자명
- (조사항목) 월간 영업일수, 월말 종사자수, 매장면적, 월간 상품판매액
- (특성항목) 상품군별 판매액, 월말 상품재고액 (단위:백만원)

□ 통계에 사용되는 주요 개념

- (사업체) 일정한 물리적 장소에서 단일 또는 주된 경제활동을 독립적으로 수행하는 기업체 또는 기업체를 구성하는 부분단위
 - 사업체의 판단에 영리·비영리, 적법·위법 여부는 관계없음
 - * (예) 본사, 지사(점), 출장소, 영업소, 상점, 학원, 병원, 백화점, 연구소 등

- (기업체) 재화 및 서비스를 생산하는 법적 또는 제도적 최소 경영단위로 자원배분에 관한 의사결정의 자율성이 있고 수입·지출 및 자금관리에 관한 재무제표(손익계산서, 대차대조표, 기타 기록)를 독립적으로 유지·관리하는 단위
 - 1개의 기업체는 본사, 지사(점), 공장, 영업소 등 1개 또는 여러 개의 사업체로 구성됨

□ 주요항목별 정의

[공통]

- (사업체명) 간판에 있는 사업체 이름
 - 간판에 있는 이름과 사업자등록증상의 사업체이름이 다른 경우 간판명이 기준임
- (행정구역분류번호) 「행정구역분류 부호표」를 참조한 시도, 시군구, 동읍면 7자리
- (산업분류) 해당 사업체의 주산업분류 중 산업세세분류(5자리)
 - 겸업사업체의 경우 매출액 비중이 가장 높은 산업분류가 주산업분류임
- (사업체일련번호) 사업체 명부상의 일련번호
- (월간 영업일수) 조사대상 월에 실제로 영업한 일수
 - 하루 중 일부 시간에만 영업을 하였더라도 영업일수에 포함
 - 직원근무일수와 고객사용일수가 일치하지 않을 경우 직원근무일수를 기준으로 작성
 - 매출액에 영향을 줄 수 있는 영업일수 증감사유는 반드시 「사업체 특이사항」란에 기입
- (월말 종사자수) 매월 말일 기준으로 조사대상 사업체에 소속된 모든 종사자수
 - 본사(점)의 경우는 지사(점)에 근무하는 종사자수까지 포함
 - 공익근무요원, 무급 비상근임원, 다른 사업체에서 받은 종사자수 등은 종사자수에서 제외

[서비스]

- (월간 영업실적)
 - (주요 사업내용) 사업체가 주로 제공하는 서비스 내용을 기입하며, 제공하는 서비스가 2개 이상인 경우는 매출액(영업수익)이 많은 것부터 순서대로 기입
 - (월간 매출액) 업종 및 사업체 특성에 따라 매출액(영업수익)을 조사
 - 매출액(영업수익)은 상품의 매출 또는 서비스 제공 등으로 벌어들인 금액
 - 경상경비지출액은 매월 지출한 경비 중에서 자본적 지출을 제외한 경상적인 지출액임
- (비고) 매출액 증감사유, 사업체 특이사항 등 기재

[도소매]

- (매장면적) 조사단위는 m^2 (1평=3.3 m^2 환산기입) * 소매업에 해당되는 사업체만 해당
- (월간 상품판매액(부가가치세 등 간접세 제외)) 조사 대상월에 판매한 모든 상품 판매액(현금, 외상 및 할부), 대형소매점 임대매장과 전자상거래·홈쇼핑 업체의 매출액은 수수료가 아닌 상품 판매액을 백만원 단위로 기입
- (월말 상품재고액) 전월말 재고액 + 월간 구입액 - 월간판매분 ± 과부족

□ 부정확한 응답 가능성이 있는 조사항목

- (월간 영업실적) 조사대상사업체 중 타산업과 겸업인 경우는 타산업 매출이 포함될 가능성
- (특성항목) 주요 조사항목인 매출액(백만원) 외 특성항목*의 단위착오 가능성
 - * 수송인원수(명), 예술 스포츠 및 여가 관련서비스업 관람객수(명) 등

□ 주요 용어의 정의나 개념 등에 대한 국제기준 비교

구 분	한 국	영 국	OECD 권고안
통 계 명	서비스업생산지수	Index of Service	Index of Service Production
서비스업생산 지수 개념	서비스업 전체 또는 개별 업종의 생산활동을 종합 적으로 파악하기 위한 것 으로 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치를 가 중치로 적용하여 지수화	영국의 서비스산업의 단기 핵심경제지표 서비스업산업에 있어 총부가가치의 월별 변동을 나타냄	서비스업 부문 생산 활동의 단기동향을 측정하는 것으로, 서비스업생산지수는 서비스업 에서 실질생산의 가중평균으로 정의함. 가중치는 서비스업부 문 부가가치의 각 산업별 비중에 기초함

1-2 적용 분류체계

□ 통계의 수집과 집계에 적용하고 있는 분류체계 개요와 내용

- 한국표준산업분류 적용
- 개요
 - 한국표준산업분류는 생산단위(사업체단위 등)가 주로 수행하는 산업활동을 그 유사성에 따라 체계적으로 유형화한 것임
 - 통계법에 의거하여 통계자료의 정확성 및 국가 간의 비교성을 확보하기 위하여, 유엔에서 권고하고 있는 국제표준산업분류를 기초로 작성한 통계목적분류임
- 내용
 - 한국표준산업분류(제10차 개정, 2017.1.13.)상의 13개 산업대분류에 해당하는 사업체를 대상으로 조사
 - 하수·폐기물처리·원료재생 및 환경복원업(E), 도소매업(G), 운수 및 창공업(H), 숙박 및 음식점업(I), 정보통신업(J), 금융 및 보험업(K), 부동산업(L), 전문·과학 및 기술서비스업(M), 사업시설관리 및 사업지원서비스업(N), 교육서비스업(P), 보건업 및 사회복지서비스업(Q), 예술·스포츠 및 여가관련서비스업(R), 협회·단체·수리 및 기타개인서비스업(S)

□ 국제기준 또는 국내기준 적용여부: 적용

- 통계청의 한국표준산업분류 적용
- 산업관련 통계의 정확성, 비교성을 확보하기 위하여 유엔의 국제표준산업분류에 기초하여 작성된 한국표준산업분류 적용
- 현재 사용하고 있는 한국표준산업분류 10차 개정은 우리나라 산업구조의 특성을 반영하여 분류를 신설 및 통합하였고, 관련 분류간 연계성, 통합성 및 일관성을 유지하였음

1-3 조사표 설계 및 변경 절차

□ 조사표 설계 및 변경 절차나 방법

- 조사표 변경사항에 대한 충분한 의견수렴 및 검토
 - 지방청 업무담당자로부터 조사 시 문제점 등 의견 수렴
 - 본청 실무자 회의업무담당자 내부 회의를 통해 집계 및 분석 시 문제점 등 검토
- 조사표 표준화 가이드라인 준수
 - 국가승인 통계마크, 통계청 CI, 조사표명, 법적근거, 감사인사말, 홈페이지 주소 등 수록항목별 문구, 위치, 크기, 규칙 등 조사기획과의 조사표 표준화 가이드라인 준수
- 조사표 변경 확정
 - 조사표를 변경하고자 하는 경우 미리 통계청장(통계조정과)의 승인이나 협의 필요
 - 변경 승인 신청은 조사·보고 등 자료수집을 시작하기 20일 전까지 하여야 하고, 부득이한 사유가 있는 때에는 사유서를 첨부하여 10일 전까지 가능(통계법 시행령 제26조제1항, 제28조제3항)
 - 통계정책관리시스템(<http://narastat.kr>)에 신청

1-4 조사표 변경이력

□ 항목변경 내역

- 2000~2005년 조사표
 - 업종별 조사표(12종)
 - 사업체 기본항목: 사업체명, 사업체번호, 산업분류, 담당자ID, 유고
 - 조사표별 조사항목: 월간 영업일수, 종사자수(상시종사자, 기타종사자구분 조사), 사업의 종류, 월간매출액(천원단위), 업종별 특성항목, 비고
- 2006~2007년 조사표
 - 조사표별 조사항목의 “종사자수”에서 상시종사자 및 기타종사자 구분을 없애고 통합하여 조사
 - 그 외 사항은 2000-2005년 조사표와 동일
- 2007. 12. 13. 변경승인

변경 전	변경 후	변경사유
○ 조사표: 12종 ○ 조사항목: 5개 ○ 월간매출액 - 단위: 천원 ○ 영업일수, 종사자수 ○ 특성항목 ○ 매출액증감사유, 특이사항 ○ 사업체일반사항	○ 조사표: 3종 ○ 조사항목: 6개 ○ 월간매출액 - 단위: 백만원 ○ 영업일수, 종사자수 ○ 특성항목 ○ 매출액증감사유, 특이사항 ○ 사업체일반사항 ○ 사업체구분	○ 조사담당직원이 매월 현장 조사에서 조사 기록부를 주로 사용함에 따라 조사표의 활용도가 낮아져 조사표를 축소 ○ 조사항목 및 조사기록부의 양식 등 일부 항목 조정 필요 -호텔업 등 겸업사업체의 일부 업종의 누락, 본사, 지사 등 사업체구분의 불명확으로 인한 조사항목 조정

○ 2008. 1. 7. 변경승인

변경 전	변경 후	변경사유
○ 조사 및 작성명칭 이원화 - 조사명: 도소매업동태조사 (도소매판매액지수) - 조사명: 서비스업동태조사 (서비스업활동지수)	○ 조사통합 및 작성명칭 일원화 - 조사명: 서비스업동태조사 (서비스업활동지수)	○ 지방청 조사체계의 일원화 ○ 도소매업과 기존 서비스업간의 중복조사 가능성 방지 ○ 양 조사 결과의 수준분석을 일원화하여 체계적으로 분석
○ 조사표: 3종	○ 조사표: 4종	○ 서비스업종에 도소매업종 포함
○ 산업 포괄범위 - 서비스업	○ 산업 포괄범위 - 도매업 및 소매업 - 서비스업	○ 조사 기획 및 대상사업체관리의 체계화를 통한 조사생산성 증대
○ 사업체 표본규모 - 도소매업동태조사: 5,200 - 서비스업동태조사: 5,000	○ 사업체 표본 통합 - 서비스업동태조사: 약 9,700	○ 조사 기획 및 대상사업체관리의 체계화를 통한 조사생산성 증대
○ 분리 공표 - 도소매업판매액지수와 서비스업활동지수 분리 공표	○ 공표 통합 - 도소매업판매액지수 작성을 중지하고 서비스업활동지수만 공표	○ 도소매업판매액지수와 서비스업활동지수 내 도소매업지수의 차이로 통계이용자에게 지수 수준과 변동방향의 혼란을 초래

○ 2008. 12. 15. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
공표여부	○ 매장면적(조사표4), 월말 상품재고액(조사표4) 항목 공표하지 않음	○ 매장면적(조사표4), 월말 상품재고액(조사표4) 항목 2009년부터 공표	○ 미공표 항목 정비를 통해 조사비용과 응답부담을 줄이기 위함
조사항목	○ 사업체구분(조사표1, 2) ○ 객실수, 객석수(조사표2) ○ 시설현황(조사표3)	삭제	

○ 2009. 6. 11. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
실문 항목 삭제, 통합	○ 귀금속류, 주방용품, 담배 ○ 차량연료, 가정연료 ○ 산업분류 ○ 수수료매장재고액, 직영매장판매액 비율	삭제	○ 미공표 항목, 행정자료 이용 항목
	○ 재고총액, 재별 재고액		

○ 2011. 1. 21. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
표본규모 확대	○ 9,200개	○ 16,600개(7,400개 추가)	○ 표본 중 본사에 대해 16개 시도별 매출액 추가 조사 등을 통해 지역별 생산지수의 개발 자료로 활용
조사표 추가	○ 조사표 4종(업종별) - 일반업종, 도매 및 소매업, 종합휴양업, 사회복지서비스업 ○ 조사기본항목: 월간 영업실적, 월간 영업일수, 종사자수, 비교(매출액 증감사유 등)	○ 조사표 5종(1종 추가) - 본사용 조사표(5) 추가 ○ 현행 업종별 기본(공통) 조사항목 중 '월간 영업실적'을 '시도별 월간 영업실적으로 변경, 추가 구성	

○ 2012. 10. 23. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
조사표	○서비스업동향조사표(4) - 도매 및 소매업	○서비스업동향조사표(4) - 도매업, 자동차 및 부품판매업 ○서비스업동향조사표(5) - 소매업	○현장조사의 정확성 제고를 위해 도소매업 조사표를 도매업과 소매업으로 분리 (응답자 중심으로 조사표 설계)
조사 항목	○용어 수정 - 부가가치세액 제외	○용어 수정 - 부가가치세 등 간접세 제외	○도소매업과 서비스업 지침 일원화로 변경
	○상품군 설명자료 - 조사표 뒤쪽	○상품군 설명자료 - 조사표 앞쪽	○응답자의 상품군 기입 시 정확성 제고를 위해 변경
	-	○항목 추가 - 총판매액(전월), 재고액(전월)	○담당자 및 응답자 변경으로 발생할 수 있는 착오 방지를 위해 항목 추가

○ 2013. 2. 21. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
지수 개편	○기준년도(2005)	○기준년도(2010) - 기준년도 변경 - 대표업종 변경 - 표본사업체 변경 - 업종별 가중치 변경 - 디스플레이터 재산정	○기준년도 정기 개편(2005년→2010년) - 통계 현실반영도 제고 - 국내·외 관련 경제지표와의 비교성 확보 - 통계작성환경 변화 반영
		○통계이용자 요구사항 반영 - 기업규모별 서비스업생산지수 개발, - 서비스업특수분류 지수 확대 작성 ○신규지표 작성 · 업태별 상품군 판매액지수 · 음식서비스업 포함 소매판매액지수	

○ 2014. 10. 27. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
결과표	○산업별(전국), 특수분류별, 기업 규모별 서비스업생산지수	○산업별(전국), 특수분류별, 기업규모 별, 시도별 서비스업생산지수(추가)	○통계세분화 요구에 부응하고자 시도단위 서비스업생산지수를 개발·완료하여 이를 공표하고자 함(2014년 12월)
공표	○공표주기: 매월 ○공표범위: 전국	○공표주기: 매월, 분기(시도) ○공표범위: 전국, 시도	

○ 2014. 12. 9. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
작성 주기	○시도별 서비스업생산지수 - 작성주기: 월별	○시도별 서비스업생산지수 - 작성주기: 분기별	○지수 작성주기와 공표주기를 동일 하게 조정

○ 2015. 2. 16. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
작성 항목	○소매업태별 분류 - 대형마트	○소매업태별 분류 - 대형할인점 - 기타대형마트	○소매업태별 분류 중 대형마트를 대형할인점과 기타대형마트로 세분화 - 대형마트 통계를 구분·작성하여 유통구조변화 반영 및 통계이용자 요구에 부응

○ 2015. 11. 27. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
조사 항목	○업종별 특성 항목(10개)	○업종별 특성 항목(3개 삭제) - 삭제 항목: 총가입자수(전기통신업만 해당), 임대연면적(부동산임대업만 해당), 계약건수	○'업종별 특성항목'은 분석보조 기능으로 활용되고 있었으나, 일부 특성항목은 최근 활용도가 저하됨에 따라 조사범위를 축소

○ 2017. 10. 24. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
조사표	○서비스업동향조사표(6종)	○공통항목 ·담당자 ID 항목 삭제, 조사표 항목 재배열 ○개별 조사표별 변경내용 - 조사표1 ·수량 조사업종 수정(5개→6개) ·작성요령보완 - 조사표2: 업종별 특성항목수정 ·응답자 기입→ 조사표 기입된 항목 입력), 산업분류 수정 - 조사표4: 조사항목추가 ·국내판매액(승용차, 상용차)→국내 판매액(승용 국산, 승용 수입, 상용) - 조사표5: 상품군 설명내용수정 - 조사표4,5: 용어수정 ·부가가치세→매출부가가치세	○개정된 10차 산업분류 적용 ○조사표 항목 보완 및 추가, 응답자 편이를 위한 조사표 항목 재배열, 정확성 제고를 위한 항목 설명보완

○ 2018. 7. 27. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
지수 개편	○기준년도(2010)	○기준년도(2015) - 기준년도 변경 - 대표업종 변경 - 표본사업체 변경 - 업종별 가중치 변경 - 디스플레이터 재산정	○서비스업생산지수 기준년도 정기 개편(2010년→2015년) - 서비스업생산지수 현실반영도 제고 - 국내·외 관련 경제지표와의 비교성 확보 - 통계작성환경 변화 반영
	○시도 서비스업생산지수(16개)	○시도 서비스업생산지수(17개)	○'세종시' 추가
	○업종명 - (예) 도소매업	○업종명 - (예) 도매 및 소매업	○한국표준산업분류 개정에 따라 업종명 변경
	○소매업태 분류 - 슈퍼마켓	○소매업태 분류 - 슈퍼마켓·잡화점 - 면세점	○소매업태 분류 중 일부 명칭 변경 및 분리 - 슈퍼마켓→슈퍼마켓·잡화점 명칭 변경 - 대형마트에서 면세점 분리

○ 2020. 7. 23. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
조사표	○서비스업동향조사표(6종) ○조사표명(2020년 월) ○조사항목 개념설명 없음	○서비스업동향조사표(13종) ○조사표명(2020년 월분) ○ 조사항목 개념설명 추가	○응답자의 조사표작성 용이하게 하기 위해 조사표 세분화 ○응답자의 조사대상기간 착오를 방지하기 위함 ○조사항목 개념설명추가로 응답자 혼란 방지

○ 2023. 2. 14. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
지수 개편	○ 기준년도(2015)	○ 기준년도(2020) - 기준년도 변경 - 대표업종 변경 - 표본사업체 변경 - 업종별 가중치 변경 - 디스플레이터 재산정 - 지수 작성 방식 변경	○ 서비스업생산지수 기준년도 정기 개편(2015년→2020년) - 서비스업생산지수 현실반영도 제고 - 국내·외 관련 경제지표와의 비교성 확보 - 통계작성환경 변화 반영
	○ '세종시' 공표범위 확대 - 1개 대분류(부동산업)	○ '세종시' 공표범위 확대 - 13개 대분류	○ 이용자 활용성 제고
	○ 대표업종 변경(186개)	○ 대표업종 변경(194개)	○ 자료수집 용이성, 향후 성장 가능성, 산업규모 및 활용성, 조사 계열 동질성 등을 고려하여 조정
	○ 표본추출방법 - 전국지수, 시도지수 독립표본설계 - 절사, 응용절사, L-H층화추출	○ 표본추출방법 - 전국지수, 시도지수 통합표본 설계 - 응용절사	○ 경상조사의 경제성 및 효율성 제고
	○ 소매판매 - 2개 업태 - 대형마트, 승용차 및 연료 소매점	○ 소매판매 - 4개 업태 - 대형마트, 승용차 및 연료 소매점, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점, 전문소매점	○ 이용자 활용성 제고
	○ 재고조사 작성주기 - 월별 작성	○ 재고조사 작성주기 - 분기 작성	○ 사업체 확충을 통한 조사정확도 제고

○ 2024. 1. 23. 변경승인

구분	변경 전	변경 후	변경사유
조사표	○ 서비스업동향조사표(13종)	○ 서비스업동향조사표(12종)	○ 조사계열변경(조사→행정자료)으로 조사표 삭제 ○ 법적 근거 및 안내문구 수정

2. 모집단 및 표본틀

2-1 목표모집단과 조사모집단

□ 목표모집단의 정의

[서비스]

○ 사업체 정의에 부합되는 대한민국 내 서비스업을 영위하는 사업체

- 한국표준산업분류(제10차 개정, 2017.1.13.)상의 13개 산업 대분류

* (G) 도소매업, (H) 운수 및 창고업, (I) 숙박 및 음식점업, (J) 정보통신업, (K) 금융 및 보험업, (L) 부동산업, (M) 전문, 과학 및 기술 서비스업, (N) 사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업, (P) 교육 서비스업, (Q) 보건업 및 사회복지서비스업, (R) 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, (S) 협회 및 단체, 수리 및 기타개인 서비스업, (E) 수도·하수·폐기물 처리, 원료재생업

[도소매]

- 도매 및 소매업을 영위하는 사업체

□ 조사모집단의 정의

[서비스]

- 2020년 기준 경제총조사 결과 『제10차 한국표준산업분류』에서 조사범위에 해당하는 지수작성 대상 150개 대표업종을 영위하는 사업체
 - 경제총조사 자료 중 본사조사 가능한 사업체는 기업체 단위로 통합하고, 본사조사 업체 중에서 겸업 사업체는 업종별로 분리
 - 하수처리업(37011)은 경제총조사가 아닌 별도 모집단명부 활용

[도소매]

- 2020년 기준 경제총조사 결과, 대분류 G. 도소매업 중 조사범위에 해당하는 43개 대표업종에 해당하는 사업체

□ 목표모집단과 조사모집단의 차이

[공통]

- 목표모집단은 대한민국 내 서비스업을 영위하는 모든 사업체를 포함하나, 조사모집단은 조사의 경제성 및 효율성을 감안하여 영세사업체를 제외

2-2 표본추출틀(표본조사)

□ 표본추출틀로 사용되는 자료의 출처

- 통계명: 2020년 기준 경제총조사
 - 조사대상: 제10차 한국표준산업분류의 13개 대분류에 해당되는 사업체
 - 조사단위: 사업체·기업체
- 작성기관: 통계청
- 작성연도: 2021년에 '2020년 기준 경제총조사' 실시(0, 5로 끝나는 연도를 기준으로 실시)

□ 모집단 변동에 따른 표본추출틀을 주기적으로 개편

- 개편주기: 5년(2005년 기준, 2010년 기준, 2015년 기준, 2020년 기준)
- 개편필요성: 시간의 흐름에 따라 변하는 산업구조로 기준연도로부터 비교시점이 멀어질수록 지수의 대표성이 약화됨에 따라 현실반영 제고 필요

Ⅲ. 자료수집

1. 조사방법

□ 조사방법

- 면접조사와 비면접조사 혼용
- 자료수집 방법
 - 면접자 직접기입 방식: 면접조사
 - 응답자 직접기입 방식: CASI, CATI, SASI, FAX, E-mail, 전화 등

2. 조사원

2-1 조사원 채용 및 처우

- 서비스업동향조사는 공무원(일반직) 또는 통계조사원(공무직)이 담당하고 있으며, 채용방법 및 과정, 자격요건, 지위, 급여수준 등은 관련법령에 따름
 - ※ 일반직, 공무직 공백 발생 시 한시적으로 기간제 채용

2-2 조사원 교육훈련

□ 조사원 교육훈련

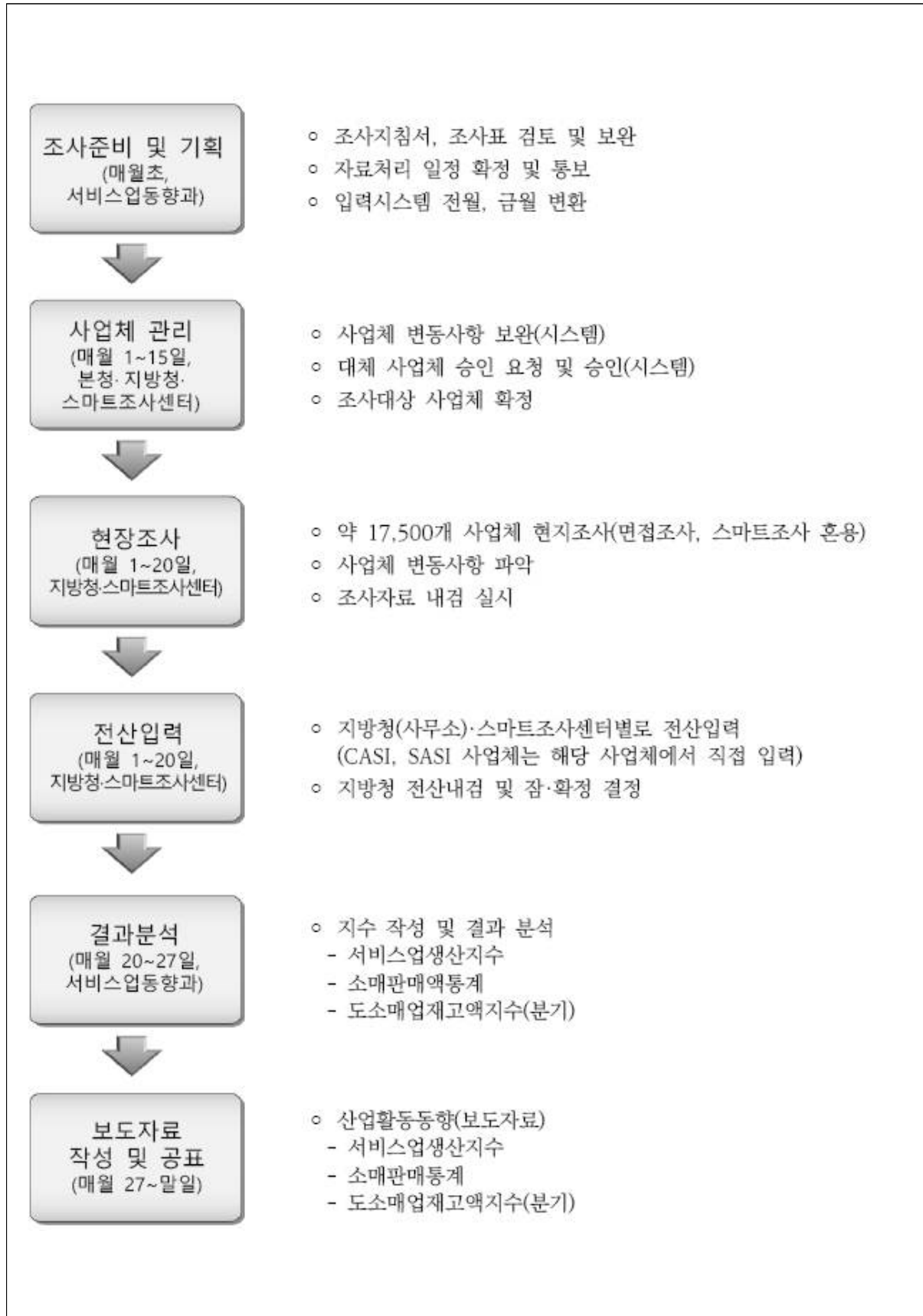
- 교육훈련 종류 : 사이버교육(e-러닝), 집합교육
 - 통계교육원 서비스업동향조사 사이버교육(e-러닝)과정 연중 운영
 - 서비스업동향과에서 집합교육 실시
 - 본청 담당자가 지방청 팀장, 총괄자, 조사원 등을 대상으로 교육하며, 지방청별 관할 사무소 전달교육 실시
- 교육훈련 내용
 - 업종별 조사방법 및 특이사항(유의사항 등)
 - 조사내용 검토 및 시스템 입력방법
 - 변동사업체 관리방법
 - 서비스업생산지수 작성 개요(종류, 산식, 작성방식 등)
 - 사례별 처리방법 등

□ 비밀보호 의무 교육

- 조사지침서에 비밀보호에 관한 사항을 수록하고 있으며, 지침서 교육 시 실시

3. 조사 실시

3-1 조사업무 흐름도



3-2 조사준비 및 준비조사

□ 조사홍보

- 홍보용 리플릿 제작
 - 서비스업동향조사 홍보 및 조사협조 유도
 - 전자조사방법(SASI) 홍보
- 이미지

서비스업 동향조사란?
도소매업, 숙박·음식점 등 서비스업 부문 사업체의 경영실태(매출액, 조사자수, 영업일수 등)를 파악하기 위해 매월 실시되는 국가지정통계입니다.

※ 서비스업동향조사는 국가지정통계(101050201)로 관련 자료 제출에 적극 협조해 주셔야 합니다. (통계법 제26조 실시조사 등, 제32조 통계담당자의 성실응답의무)

서비스업 동향조사

조사실시기간: 매월 1일 ~ 20일경
조사대상기간: 매월 1일 ~ 말일
조사항목: 매출액, 종사자수, 영업일수 등
공표시기: 매월 말일경

▶ 자료수집내용은 서비스 업종별로 집계되어 공표되므로 개별 사업체의 비밀에 속하는 사항은 엄격히 보호됩니다. (통계법 제35조 비밀의 보호)

▶ 「달레온」, 「자관」 시 응답자에게 「개인정보 동의서」를 수집할 수 있습니다. (개인정보보호법 제15조 개인정보의 수집·이용)

자료제출은 이렇게 하시면 됩니다.

인터넷(CASI)
매월 사업체에서 서비스업동향조사 인터넷조사 사이트에 직접 접속하여 조사표에 입력합니다.
① 인터넷조사 사이트 접속 후 아이디, 비밀번호를 입력합니다. https://survey.k-stat.go.kr/service_1
② 조사표가 열리면 **조사항목에 응답**합니다.
우측 상단의 **저장버튼**을 클릭하여 제출합니다.

모바일(SASI)
매월 사업체에서 문자(카카오톡)로 전송받은 모바일 조사 계정에 직접 접속하여 조사표에 입력합니다.
① 매월 사업체에서 전송받은 모바일 조사표 URL을 클릭합니다.
② 조사표가 열리면 **조사항목에 응답**하고, 우측상단의 **저장버튼**을 클릭하여 제출합니다.

면접 조사
매월 방문하는 관할 지방통계청/사무소 담당 직원에게 직접 제출합니다.
※ E-mail, Fax, 전화 등의 통신 매체를 통해서도 자료 제출이 가능합니다.

서비스업동향조사 대상처 선정은?

▶ 「2020년 경제총조사」, 「전국사업체조사」결과, 서비스 업종별 매출액 등을 고려하여 대표성 있는 사업체를 조사대상으로 선정하였습니다.

제출해 주신 자료는 이렇게 활용됩니다.

▶ 주요 정책 등의 기초자료로 활용됩니다. 정부와 지방자치단체의 서비스산업 관련 정책수립, 기업의 경영 계획수립, 연구기관 및 학계의 학술연구 등

▶ 주요 경제지표 등의 기초자료로 활용됩니다. 국내총생산(GDP), 소비동향, 유통동향 등

관련 통계자료를 보실 수 있습니다.

▶ 통계청 <https://kostat.go.kr>
본 화면에서 「채소조사」 「보도자료」 코너 → 산업활동(서비스업생산자수, 소매판매액자수)

▶ 국가통계포털(KOSIS) <https://kosis.kr>
국별통계 ▶ 주력상품(계도수출 서비스) 또는 기간별 통계(중앙행정기관, 통계청) → 서비스업동향조사

“여러분의 적극적인 협조가 필요합니다.”

문의사항이 있으시면 아래로 연락주시기 바랍니다.

담당자 : _____
연락처 : _____
팩 스 : _____
e-mail : _____

통계청 Statistics Korea

서비스업 동향조사
Monthly Service Industry Survey

통계청 Statistics Korea

□ 응답자 사전통지 실시 여부

- 매월 서비스업동향조사 시, 사업체 방문 전에 응답자에게 방문일시와 목적을 통지
 - 방문 시에는 통계청장 명의의 협조문서 및 홍보용 리플릿을 지참하여 조사의 목적과 활용 등의 설명을 통해 조사협조를 유도

□ 조사명부 보완 여부

- 매월 사업체 변동사항을 신속·정확하게 파악, 조사대상 명부 보완
 - 신규, 진출·입, 휴·폐업, 업종변경, 대상외 등으로 인한 표본추가 및 대체
- 매년 실시하는 연간조사(전국사업체조사, 도소매업조사, 서비스업조사 등) 결과를 활용하여 연간보정 시 표본 보완

3-3 조사항목별 조사 방법

□ 주요 조사항목별 작성 요령

[공통]

- 사업체명: 간판에 있는 사업체 이름을 기입
 - 간판에 있는 이름이 사업자등록증상의 사업체 이름과 다른 경우, 사업자등록증상의 사업체 이름을 「사업체 특이사항」란에 기입
 - 이름은 약식이 아닌 정식명칭을 기입하며, 지사(점)인 경우 지사(점)까지 기입
(예) 샘머리 둔산점 → 샘머리자동차(주) 둔산지점
 - 사업체명의 공식명칭이 영어인 경우 그대로 기입
(예) 케이티(주) (X) → KT(주) (O)
- 행정구역번호: 「행정구역분류 부호표」를 참조하여 시도, 시군구, 동읍면 7자리 코드 기입
- 산업분류: 해당 사업체의 주산업분류를 산업분류 세세분류(5자리)까지 기입
 - ※ 겸업사업체의 경우 매출액 비중이 가장 높은 산업분류가 주산업분류임
- 사업체일련번호: 앞의 5자리는 사업체 명부상의 일련번호를 기입하며, 뒤의 1자리는 대체가 발생할 경우 대체횟수(1, 2, ...)를 반영하여 번호 부여
(예) 110210 사업체가 유고로 대체 시 대체된 사업체의 번호는 110211
- 사업체고유번호: 행정자료관리과에서 부여한 사업체고유번호
- 월간 영업일수: 조사대상 월 한 달 동안 실제로 영업한 일수 기입
 - 하루 중 일부 시간만 영업을 하였더라도 영업일수에 포함
 - 본사(점)의 경우는 본사 영업일수 기입
 - 매출액에 영향을 줄 수 있는 영업일수 증감사유는 반드시 「사업체 특이사항」란에 기입
- 월말 종사자수: 매월 말일 기준 조사대상 사업체에 소속된 모든 종사자수를 기입
 - 매월 말일 기준으로 조사대상 사업체에 소속된 모든 종사자수
 - ※ 매월 말일 기준으로 과소·과대 계상될 경우, 비고란에 월평균 종사자수를 조사하고 그 사유를 기입
 - 종사상 지위(상용근로자, 임시 및 일용근로자, 자영업자, 무급가족종사자 등)를 구분하지 않고 모든 종사자를 합하여 기입
 - 인력공급업체의 경우에는 본부 종사자와 다른 사업체로 보낸 종사자를 모두 포함하여 기입
 - 본사(점)의 경우는 지사(점)에 근무하는 종사자수까지 포함해서 기입
 - 종사자 조사가 불가능한 경우에는 '9999'로 기입
 - * 종사자수에서 제외되는 경우 : 공익근무요원, 각종 단체의 회원(봉사단체 등), 무급 비상근임원, 다른 사업체로부터 받은 종사자(비고란에 기입)

[서비스]

- 주요 사업내용: 사업체가 주로 제공하는 서비스 내용을 기입하며, 제공하는 서비스(사업의 종류)가 2가지 이상일 경우는 매출액이 많은 것부터 순서대로 기입
 - ※ 사업체가 제공하는 서비스가 2가지 이상일 경우 서비스업동향과와 협의하여 조사
 - 매월 조사 시 사업체의 산업분류와 주요 사업내용이 일치하는지 여부를 반드시 확인
- 월간 매출액: 업종 및 사업체 특성에 따라 영업수익 등을 조사
 - ※ 업종별 개요 및 조사방법 참조
 - 영업수익은 서비스를 제공하고 받은 수익금액임
 - ※ 정부보조금이 지원되는 경우는 합산하여 조사(자본적 보조금은 제외)
 - 경상경비지출액은 매월 지출한 경비 중에서 자산취득(토지매입비, 건물매입비, 기계기구매입비 등) 및 자본적 지출(건물 증·개축비 등)을 제외한 경상적인 지출액임
 - 월간 매출액 규모가 백만원 미만인 경우는 반올림하여 기입
(단, 반올림 후 매출액이 0인 경우에는 사업체 특이사항에 금액 기입)
- 업종별 특성항목
 - 운수업은 수송인원수 또는 취급화물량을 기입
 - 운송업인 경우 조사 대상 월의 총수송인원수를, 화물취급업인 경우 취급화물량을 기입(M/T(metric ton)=1,000kg)
 - (단, 택시, 시외·시내버스 등 특성항목의 조사가 어려운 경우는 제외할 수 있음)
 - 예술, 스포츠 및 여가 관련서비스업은 관람객수 및 입장객수를 기입

< 업종별 특성항목 >

업 종	특성항목	단 위
· 운수 및 창고업	수송인원수	명
· 예술, 스포츠 및 여가 관련서비스업	관람객수 및 입장객수	명

[도소매]

- 매장면적*
 - * 소매업에 해당되는 사업체만 기입
 - 소매업(자동차판매업 제외)에 해당하는 사업체만 작성하되, 조사단위는 m²임(1평=3.3m²로 환산하여 기입)
 - 사업체가 상품판매 목적으로 임차한 면적은 포함하되 임대해 준 면적은 제외

매장면적에 포함되는 경우	매장면적에서 제외되는 경우
상품판매를 위한 진열장, 벽이 없는 연결통로 등	식당, 통로, 엘리베이터, 에스컬레이터, 계단, 화장실, 휴게실, 사무실, 창고, 주차장, 상품반입장, 종업원 이용시설, 소비자편익시설 등

* 대형소매점 매장면적 = 직영매장 + 특정매입매장 + 임차매장

- 매장면적 조사가 불가능한 경우에는 '9999'로 기입

○ 월간 상품판매액*

* 부가가치세 등 간접세 제외

- 도매업의 수출액은 자기명의로의 수출과 위탁수출을 포함하여 기입
- 조사 대상월에 판매한 모든 상품 판매액(현금, 외상 및 할부)을 기입
- 부가가치세(VAT) 등 간접세는 상품판매액에서 제외
- 대형소매점 임대매장과 전자상거래·홈쇼핑 업체의 매출액은 수수료가 아닌 상품판매액을 조사

○ 월말 상품재고액*

* 구입원가 기준으로 기입

- 월말 상품재고액은 점포 또는 창고(자사 또는 타사)에 보관 중인 상품의 장부상 총액을 구입원가 기준으로 기입
- 사업체의 재고액 평가방법은 구입원가로 평가해야 함. 판매가로 조사되는 사업체는 판매가에 체크 표시한 후 기입
- 월말 재고액 = 전월말 재고액 + 월간 구입액 - 월간판매분 ± 과부족
- 과부족이 과다(전체 재고액의 ±10% 이상)한 경우 증감사유 또는 사업체 특이사항란에 사유를 기재
- 제조업 본사는 공장에 보유 중인 재고(생산자 제품 재고)가 아닌 본사, 영업소, 매장, 지사, 물류창고 등에서 보유하고 있는 재고만 파악
- 소매업의 경우 『직영』 및 『특정매입매장』의 상품재고액을 기입

○ 비고*

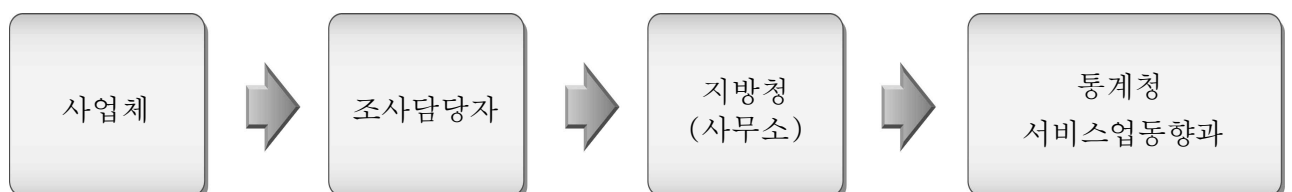
* 상품판매액 증감사유, 사업체변동 및 특이사항 등

- 증감사유: 소매업의 경우 『직영』 및 『특정매입매장』의 상품재고액을 기입
- 일반적인 증감사유(예: '성수기로 증가', '비수기로 감소' 등)는 바람직하지 못하며, 구체적인 증감사유(예: 정책효과로 증가)를 응답자에게 문의한 후 기입
- 전월 실적을 잠정 처리한 사업체에 대해서는 사유를 반드시 기입
- 상품군 변동 등의 사업체 특이사항은 「사업체 특이사항」란에 기입

3-4 현장조사 관리

□ 현장조사 관리 체계 및 방법

○ 조사체계



○ 조사체계별 관리방법(지방청 조사담당자)

1단계	조사표작성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업체 변동사항 확인 <ul style="list-style-type: none"> · 사업체명 · 소재지 변경, 휴 · 폐업, 겸업 등 확인 · 산업분류 변경/분류착오 여부 확인 ○ 조사항목 점검 <ul style="list-style-type: none"> · 매출액, 영업일수, 종사자수 등 조사착오 여부 확인
↓		
2단계	자료입력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유효 응답값 여부 확인 <ul style="list-style-type: none"> · 조사항목 정확성 확인 ○ 항목별 증감사유 확인 <ul style="list-style-type: none"> · 매출액 전월/전년동월비 $\pm 20\%$ 이상인 경우 사유입력 · 변동이 크지 않더라도 가능하면 특이사항 등 입력 ○ 잠정 및 확정자료 여부 확인
↓		
3단계	자료입력 후	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매출액 시계열 검토 ○ 수준점검 및 관련항목 점검 <ul style="list-style-type: none"> · 사업체의 매출액 3개월 수준점검 · 매출액과 영업일수, 종사자수, 특성항목 등 비교

□ 현장조사 관리자의 역할

- 조사직원에 대한 멘토 역할 수행
 - 신규 직원 지침 교육, 불응사업체 현장 방문 설득 지원
 - 조사표 내검·지도 및 착오 조사표 수정·보완
 - 산업분류 착오 등 확인

3-5 조사 질의응답 체계

□ 조사원 조사 관련 질의 응답 체계 및 운영방법

- 질의 응답은 조사 나라통계 서비스업동향조사 통합시스템에 상시 질의응답 코너 운용
 - 본청 업종담당자가 확인 및 답변

□ 주요 질의응답 · 오류사례 축적 및 관리방법

- 매월 업종 담당자별로 작성 · 관리하고 있음
 - 주요 질의응답 내용, 착오 및 조치방법, 사업체변동사항 등 기록
- 주요사례는 지침서 개정 시 반영

4. 응답자

□ 적격 응답자의 지위 및 지정 이유

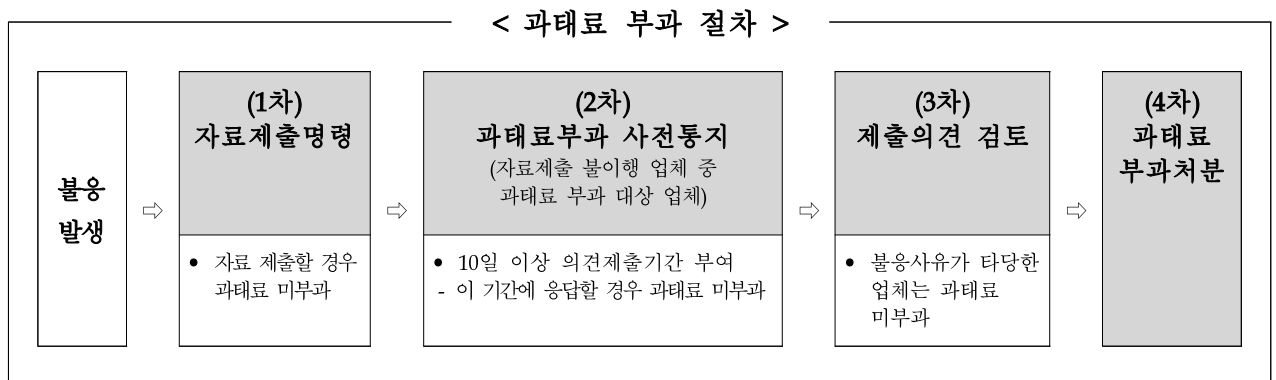
- (적격 응답자) 사업주, 경리 및 재무회계팀원 등
- (지정 이유) 사업체의 내용을 잘 알고 책임 있게 응답할 수 있는 대표자나 실무자

□ 무응답대체

- 항목무응답(담당자 부재, 결산 등으로 인한 자료지연): 다양한 임퓨테이션 기법(핫덱대체, 평균대체 등)을 적용하여 매출액 잠정입력값 대체
- 단위무응답(조사불응 등): 불응사업체 대응절차에 따라 처리하고, 자료미확보로 인한 해당업종의 물량 차이를 표본 대체 또는 가중치(표본 가중치_승수) 조정을 통해 해결

□ 불응처리방법

- 자료제출요구: 서비스업동향과에서는 지방청에서 통보받은 불응업체에 대하여 자료제출요구(협조문서) 시행
 - 다만, 영세 업체의 경우 자료제출요구를 시행하지 않고 표본대체 등을 할 수 있음
- 과태료부과 사전통지: 자료제출요구에 불이행한 업체 중 과태료 부과 대상에 속하는 업체에 대하여, 의견진술서 및 과태료부과처분 사전통지서 발송
 - 과태료 부과 사전통지 시 10일 이상의 의견제출기간을 부여하고, 과태료 부과 처분예정에 대한 의견진술서도 함께 발송(동 기간에 조사자료를 제출할 경우 과태료 미부과)
- 제출의견 검토: 서비스업동향과에서 제출 의견 검토 후 상당한 이유가 있는 경우 과태료 미부과 또는 감경 가능
- 과태료 부과처분: 제출의견에 상당한 이유가 없는 경우 또는 의견 미제출업체 대하여 과태료 부과처분 통지
 - 과태료 납부고지서는 운영지원과에서 발급
 - 과태료 부과처분 통지 시, 과태료 처분에 대한 이의 신청서도 함께 발송



5. 사후조사

□ 모니터링 실시

- 통계청 조사기획과에서 현장조사 품질평가를 위한 전화모니터링 실시
 - 2024년 서비스업동향조사 조사대상 중 241개 사업체를 대상으로 모니터링을 실시한 결과, 100.0% 검증완료

6. 행정자료 활용 목적 및 내용

□ 대체·보완용 행정자료 활용

- 행정자료로 조사를 대체할 수 있는 업종은 행정자료를 활용
- (예) 업종-행정자료: 증권중개업-주식거래대금, 부동산 자문 및 중개업-부동산 거래액 등

□ 통계 정확성 검증을 위한 행정자료 활용

- 소매판매지수 동향 분석참고자료 및 소매판매동향 동향 관련 통계 작성·공표 기관 간 정보 일치화를 위한 참고자료로 활용

□ 법적근거

- 통계법 (제24조 행정자료의 제공)

제24조 행정자료의 제공

- ① 중앙행정기관의 장 또는 지방자치단체의 장은 통계의 작성을 위하여 필요한 경우에는 공공기관의 장에게 행정자료의 제공을 요청할 수 있다.
- ④ 공공기관의 장은 제1항부터 제3항까지에 따라 행정자료의 제공을 요청받은 때에는 국가기밀, 개인과 기업의 중대한 비밀의 침해 등 대통령령으로 정하는 정당한 사유가 없는 한 이에 응하여야 한다.

IV. 통계처리 및 분석

1. 자료코딩

□ 자료코드 체계 및 코딩 방법

- 사업체 관리를 위해 변동유형별로 코드화
 - 전입, 진출, 신규, 명칭변경, 사업체대체, 포괄변위내변경, 합병·합산(규모변경), 대표업종변경, 증변동, 상품군변동, 폐업, 기타, 응답불응
- 전수층, 표본층 구분
- 대기업, 중소기업 구분
- 한국표분산업분류 코드 적용(대분류)
 - (G) 도소매업, (H) 운수 및 창고업, (I) 숙박 및 음식점업, (J) 정보통신업, (K) 금융 및 보험업, (L) 부동산업, (M) 전문, 과학 및 기술 서비스업, (N) 사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업, (P) 교육 서비스업, (Q) 보건업 및 사회복지서비스업, (R) 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, (S) 협회 및 단체, 수리 및 기타개인 서비스업, (E) 수도·하수·폐기물 처리, 원료재생업

2. 자료입력

□ 전산입력 방법 및 내용

- 개별사업체에 대한 조사가 완료되면 나라통계 서비스업동향조사 통합시스템에 접속하여 조사표 내용을 입력

□ 입력오류 검출을 위해 적용한 방법

- 입력 및 내검 시스템이 연계
 - 내검 관련 각종 규칙들이 시스템 내 내장, 입력 단계에서 자동으로 오류 확인 가능
 - 전년동월 또는 전월 대비 매출액 증감률 변동이 큰 경우에 증감사유 입력
 - 4개월 이상 잠정사업체 또는 매출액이 동일한 경우에 오류사업체 조회 가능

□ 자료입력 교육 실시

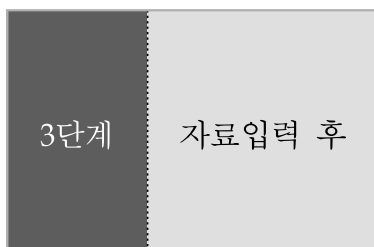
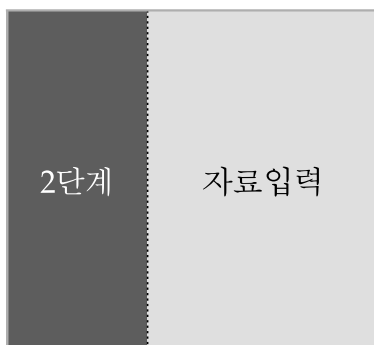
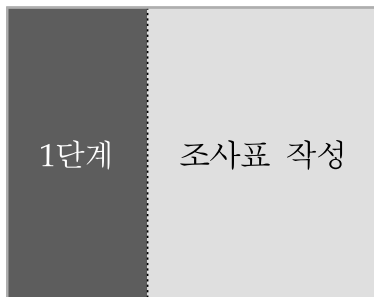
- 통계교육원 e러닝센터에서 사이버교육과정 운영
 - 현장 조사직원 대상으로 조사지침(자료입력 포함) 교육 실시(수시)
- 자료입력 및 내검 교육 실시

3. 자료내검

□ 자료내검의 제반 단계, 방법, 오류자료 처리방법

1) 현장조사, 입력 부문 : 지방청(사무소) 조사담당자

- 단계별 내검 및 오류자료 처리방법



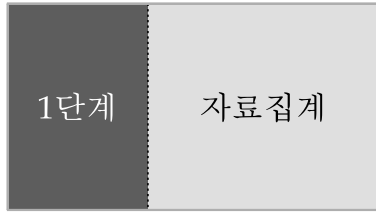
- **사업체 변동사항 확인**
 - 사업체명 · 소재지 변경, 휴 · 폐업, 겸업 등 확인
 - 산업분류 변경/분류착오 여부 확인
- **조사항목 점검**
 - 매출액, 영업일수, 종사자수 등 조사착오 여부 확인

- **유효 응답값 여부 확인**
 - 조사항목 정확성 확인
- **항목별 증감사유 확인**
 - 매출액 전월/전년동월비 $\pm 20\%$ 이상인 경우 사유 입력
 - 변동이 크지 않더라도 가능하면 특이사항 등 입력
- **잠정 및 확정자료 여부 확인**

- **매출액 시계열 검토**
- **수준점검 및 관련항목 점검**
 - 사업체의 매출액 3개월 수준점검
 - 매출액과 영업일수, 종사자수, 특성항목 등 비교

2) 자료처리 부문 : 본청 업종담당자

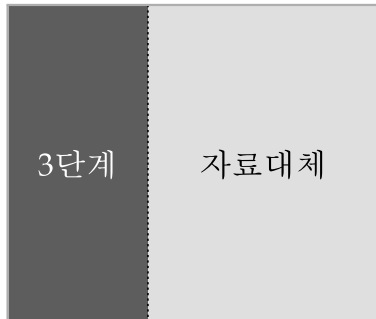
○ 단계별 내검 및 오류자료 처리방법



- **사업체 변동사항 확인**
 - 대체사업체 적정성(매출액, 종사자수 등) 검토
 - 사업체 변동사항(신규/폐업/합병 등) 확인
- **입력사항 확인**
 - 매출액, 영업일수, 종사자수 등 확인



- **업종별 지수수준 분석**
 - 업종별 지수수준 분석
 - 관련통계 비교분석
 - 디플레이터 수준점검
- **사업체별 분석**
 - 전년동월비/전월비 매출액 증감 사유 확인
 - 잠정과 확정자료 간 변동이 큰 사업체의 확인
 - 매출액과 상관성이 높은 영업일수, 특성항목 등 확인
- **지방청 질의**
 - 사업체 특이사항 질의



- **무응답 처리**
 - 표본층 및 전수층
 - 다양한 Imputation 기법(업종 증감률 등) 활용
- **이상치 처리**
 - 비합리적 이상치
 - 조사담당자에게 확인하여 오류항목 수정
 - 합리적 이상치
 - 해당 업종의 특성에 적합한 임putation 기법을 활용하여 조정

4. 통계추정

4-1 가중치 조정

□ 무응답 처리

- 항목무응답의 경우 임putation 기법(핫텍대체, 평균대체 등)을 적용하고 있으나, 단위무응답의 경우 표본 대체를 통해 해결

□ 무응답 가중치 조정과정 및 방법

- 항목무응답(담당자 부재, 결산 지연 등으로 인한 자료지연)의 경우에는 임putation 기법(핫텍대체, 평균대체 등)을 적용하여 매출액 잠정입력값 대체
- 단위무응답(조사불응 등)의 경우에는 불응사업체 대응절차에 따라 처리하고, 자료미확보로 인한 해당업종의 물량 차이를 표본 대체를 통해 해결

□ 연간 보정(표본 가중치_승수 등)

- 전수층 사업체 변경, 연중 규모가 다른 표본대체, 산업분류 변동 등의 경우 기준액 또는 가중치(표본 가중치_승수) 조정

4-2 통계추정 산식 및 내용

[서비스업]

□ 총화(부차모집단)

- (공통업종) 대표업종*(61개)×시도**(17개)

* 전국업종과 시도업종의 포괄범위 완전 일치 또는 전국업종이 시도업종에서 통합되는 경우

** 일부 시도만 시도지수를 작성하는 대표업종의 경우, 대상도시 외는 기타시도로 묶어서 총화

- (전국업종) 대표업종(24개)

* 전국업종만 있는 대표업종

** J620, S941은 산업세세분류에 따라 전국업종, 공통업종로 나뉘짐

□ 표본추출방법 : 응용절사법

□ 표본규모 산식

- (특성 변수) 매출액(하수처리업: 처리량)

- (목표 오차 결정) 목표 표본수에 맞춰 목표 상대표준오차 결정

- 전국업종: 16.5% 적용

- 공통업종: 전국업종 예상 목표오차가 17% 미만* 적용

* 시도공표 단위인 산업대분류×대상시도의 예상 목표오차가 30% 이하 되도록 조정

- (표본규모 산식) 층별로 다음과 같은 표본규모 산식 적용

- 전국업종

$$\cdot n_i = {}_cN_i + {}_s n_{i'} \quad \cdot {}_s n_{i'} = \frac{N_i^2 \cdot S_i^2}{cv^2 \cdot Y_i^2 + N_i \cdot S_i^2}$$

- 공통업종

$$\cdot n_{hi} = {}_cN_{hi} + {}_s n_{hi'} \quad \cdot {}_cN_{hi} + \frac{{}_s N_{hi}^2 \cdot {}_s S_{hi}^2}{cv^2 \cdot Y_{hi}^2 + {}_s N_{hi} \cdot {}_s S_{hi}^2}$$

첨자 h : 시도($i=1,2,\dots,17$)	변수 n : 표본크기
i : 전국업종	N : 모집단크기
j : 규모층	S : 목표준편차(매출액)
c : 전수층	Y : 특성치(매출액)
s : 표본층	cv : 목표 상대표준오차(매출액)

[도소매업]

□ 층화(부차모집단)

○ (공통업종) 대표업종*(13개)x시도(17개)

* 전국업종과 시도업종의 포괄범위 완전 일치 또는 전국업종이 시도업종에서 통합되는 경우

○ (전국업종) 대표업종(20개)

* 전국업종만 있는 대표업종

□ 표본추출방법 : 응용절사법

□ 표본규모 산식

○ (특성 변수) 매출액

○ (목표 오차 결정) 목표 표본수에 맞춰 목표 상대표준오차 결정

- 전국업종: 도매업부문 20%, 소매업부문 14.5% 적용

- 공통업종: 전국업종 예상 목표오차가 14% 미만* 적용

* 시도업종x대상시도 30% 이하 되도록 조정

○ (표본규모 산식) 층별로 다음과 같은 표본규모 산식 적용

- 전국업종

$$\cdot n_i = {}_c N_i + {}_s n_i, \quad \cdot {}_s n_i = \frac{N_i^2 \cdot S_i^2}{cv^2 \cdot Y_i^2 + N_i \cdot S_i^2}$$

- 공통업종

$$\cdot n_{hi} = {}_c N_{hi} + {}_s n_{hi}, \quad \cdot {}_c N_{hi} + \frac{{}_s N_{hi}^2 \cdot {}_s S_{hi}^2}{cv^2 \cdot Y_{hi}^2 + {}_s N_{hi} \cdot {}_s S_{hi}^2}$$

첨자 h : 시도($i=1,2,\dots,17$)	변수 n : 표본크기
i : 전국업종	N : 모집단크기
j : 규모층	S : 목표준편차(매출액)
c : 전수층	Y : 특성치(매출액)
s : 표본층	cv : 목표 상대표준오차(매출액)

5. 표집오차 추정 방법 및 결과(표본조사)

[서비스업]

□ 총합 추정방법

- 전국대표업종별 총합(월간) 추정

- (전국업종) $\hat{\tau}_i = {}_c\hat{\tau}_i + {}_s\hat{\tau}_i$

$$= \sum_l {}^cN_i y_{il} + \sum_l {}^s n_i y_{il} \times {}_s w_i, \text{ 여기서, } w_i = \frac{{}_s N_i}{{}_s n_i}$$

- (공통업종) $\hat{\tau}_{hi} = {}_c\hat{\tau}_{hi} + {}_s\hat{\tau}_{hi}$

$$= \sum_l {}^c N_{hi} y_{hil} + \sum_l {}^s n_{hi} y_{hil} \times {}_s w_{hi}, \text{ 여기서 } w_{hi} = \frac{{}_s N_{hi}}{{}_s n_{hi}}$$

$$\hat{\tau}_i = \sum_i \hat{\tau}_{hi}$$

- 시도 및 시도대표업종별 총합(월간) 추정

- (공통업종*시도) $\hat{\tau}_{hi} = {}_c\hat{\tau}_{hi} + {}_s\hat{\tau}_{hi}$

$$= \sum_l {}^c N_{hi} y_{hil} + \sum_l {}^s n_{hi} y_{hil} \times {}_s w_{hi}, \text{ 여기서 } w_{hi} = \frac{{}_s N_{hi}}{{}_s n_{hi}}$$

- (시도업종*시도) $\hat{\tau}_{hk} = \sum_i \hat{\tau}_{hi}$

- (시도별 총합 추정) $\hat{\tau}_h = \sum_k \hat{\tau}_{hk}$

첨자	c : 전수층 사업체	변수	y : 매출액
	s : 표본층 사업체		τ : 총합(월간)
	h : 시도		n : 표본수
	i : 대표업종(전국)		N : 모집단수
	j : 규모층		w : 설계가중치
	l : 개별사업체		k : 대표업종(시도)

□ 표본분산 추정방법

- 전국대표업종별 총합(월간)의 추정분산

- (전국업종) $\hat{V}(\hat{\tau}_i) = \frac{{}_s n_i (1 - f_i)}{{}_s n_i - 1} \sum_l {}^s n_i (y_{il} - \bar{y}_i)^2$

여기서 $y_{il} = {}_s y_{il} \times w_i$, $f_h = {}_s n_h / {}_s N_h$

- (공통업종)

· 전국업종*시도 : $\hat{V}(\hat{\tau}_{hi}) = \frac{s n_{hi}(1-f_{hi})}{s n_{hi}-1} \sum_l^{s n_{hi}} (y_{hil} - \bar{y}_{hi})^2$

여기서 $y_{hil} = {}_s y_{hil} \times w_{hi}$, $f_{hi} = s n_{hi} / s N_{hi}$

· 전국업종: $\hat{V}(\hat{\tau}_i) = \sum_h \hat{V}(\hat{\tau}_{hi})$

○ 시도 및 시도대표업종별 총합(월간)의 추정분산

· 전국업종*시도 : $\hat{V}(\hat{\tau}_{hi}) = \frac{s n_{hi}(1-f_{hi})}{s n_{hi}-1} \sum_l^{s n_{hi}} (y_{hil} - \bar{y}_{hi})^2$

여기서 $y_{hil} = {}_s y_{hil} \times w_{hi}$, $f_{hi} = s n_{hi} / s N_{hi}$

· 시도업종*시도: $\hat{V}(\hat{\tau}_{hk}) = \sum_i \hat{V}(\hat{\tau}_{hi})$

· 시도: $\hat{V}(\hat{\tau}_h) = \sum_k \hat{V}(\hat{\tau}_{hk})$

○ 총합(연간)의 추정분산

- 동일한 사업체를 대상으로 매월 반복적으로 조사되기 때문에 동일 변량간 양의 상관관계가 있으므로 표본분산에 월간 공분산을 적용하여 표본분산 추정

- 대표업종별 연간총합의 추정분산

$$\hat{T}_i = \sum_{t=1}^{12} \hat{\tau}_{i,t}$$

$$\hat{V}(\hat{T}_i) = \hat{V}(\sum_t {}_s \hat{\tau}_{i,t})$$

$$= \left\{ \sum_t \hat{V}({}_s \hat{\tau}_{i,t}) + 2 \sum_t \sum_{t < t'} Cov({}_s \hat{\tau}_{i,t}, {}_s \hat{\tau}_{i,t'}) \right\}$$

· 월별추정량의 공분산추정량

$$Cov({}_s \hat{\tau}_{i,t}, {}_s \hat{\tau}_{i,t'})$$

$$= {}_s \rho_{i,tt'} \sqrt{\hat{V}({}_s \hat{\tau}_{i,t})} \sqrt{\hat{V}({}_s \hat{\tau}_{i,t'})}$$

$$= \frac{s n_i(1-f_i)}{s n_i-1} {}_s \rho_{i,tt'} \sum_{i=1}^{s n_i} (y_{il,t} - \bar{y}_{i,t}) \sum_{i=1}^{s n_i} (y_{il,t'} - \bar{y}_{i,t'})$$

첨자 t : 조사월

변수 ${}_s \rho_{i,tt'}$: t 월과 t' 월간의 상관계수

○ 표준오차 : $SE(\hat{\tau}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\tau})}$

○ 상대표준오차 : $RSE(\hat{\tau}) = \frac{SE(\hat{\tau})}{\hat{\tau}} \times 100$

[도소매업]

□ 총합 추정방법

○ 전국대표업종별 총합(월간) 추정

- (전국업종) $\hat{\tau}_i = {}_c\hat{\tau}_i + {}_s\hat{\tau}_i$

$$= \sum_l {}^cN_i y_{il} + \sum_l {}^s n_i y_{il} \times {}_s w_i, \text{ 여기서, } w_i = \frac{{}_s N_i}{{}_s n_i}$$

- (공통업종) $\hat{\tau}_{hi} = {}_c\hat{\tau}_{hi} + {}_s\hat{\tau}_{hi}$

$$= \sum_l {}^c N_{hi} y_{hil} + \sum_l {}^s n_{hi} y_{hil} \times {}_s w_{hi}, \text{ 여기서 } w_{hi} = \frac{{}_s N_{hi}}{{}_s n_{hi}}$$

○ 시도 및 시도대표업종별 총합(월간) 추정

- (공통업종*시도) $\hat{\tau}_{hi} = {}_c\hat{\tau}_{hi} + {}_s\hat{\tau}_{hi}$

$$= \sum_l {}^c N_{hi} y_{hil} + \sum_l {}^s n_{hi} y_{hil} \times {}_s w_{hi}, \text{ 여기서 } w_{hi} = \frac{{}_s N_{hi}}{{}_s n_{hi}}$$

- (시도업종*시도) $\hat{\tau}_{hk} = \sum_i \hat{\tau}_{hi}$

- (시도별 총합 추정) $\hat{\tau}_h = \sum_k \hat{\tau}_{hk}$

첨자 c : 전수층 사업체	변수 y : 매출액
s : 표본층 사업체	τ : 총합(월간)
h : 시도	n : 표본수
i : 대표업종(전국)	N : 모집단수
j : 규모층	w : 설계가중치
l : 개별사업체	k : 대표업종(시도)

□ 표본분산 추정방법

○ 전국대표업종별 총합(월간)의 추정분산

- (전국업종) $\hat{V}(\hat{\tau}_i) = \frac{{}_s n_i (1 - f_i)}{{}_s n_i - 1} \sum_l {}^s n_i (y_{il} - \bar{y}_i)^2$

여기서 $y_{il} = {}_s y_{il} \times w_i$, $f_h = {}_s n_h / {}_s N_h$

- (공통업종)

· 전국업종*시도 : $\hat{V}(\hat{\tau}_{hi}) = \frac{{}_s n_{hi} (1 - f_{hi})}{{}_s n_{hi} - 1} \sum_l {}^s n_{hi} (y_{hil} - \bar{y}_{hi})^2$

여기서 $y_{hil} = {}_s y_{hil} \times w_{hi}$, $f_{hi} = {}_s n_{hi} / {}_s N_{hi}$

· 전국업종: $\hat{V}(\hat{\tau}_i) = \sum_h \hat{V}(\hat{\tau}_{hi})$

○ 시도 및 시도대표업종별 총합(월간)의 추정분산

· 전국업종*시도 : $\hat{V}(\hat{\tau}_{hi}) = \frac{s n_{hi} (1 - f_{hi})}{s n_{hi} - 1} \sum_l^{s n_{hi}} (y_{hil} - \bar{y}_{hi})^2$

여기서 $y_{hil} = {}_s y_{hil} \times w_{hi}$, $f_{hi} = s n_{hi} / {}_s N_{hi}$

· 시도업종*시도: $\hat{V}(\hat{\tau}_{hk}) = \sum_i \hat{V}(\hat{\tau}_{hi})$

· 시도: $\hat{V}(\hat{\tau}_h) = \sum_k \hat{V}(\hat{\tau}_{hk})$

○ 총합(연간)의 추정분산

- 동일한 사업체를 대상으로 매월 반복적으로 조사되기 때문에 동일 변량간 양의 상관관계가 있으므로 표본분산에 월간 공분산을 적용하여 표본분산 추정
- 대표업종별 연간총합의 추정분산

$$\hat{T}_i = \sum_{t=1}^{12} \hat{\tau}_{i,t}$$

$$\hat{V}(\hat{T}_i) = \hat{V}(\sum_t {}_s \hat{\tau}_{i,t})$$

$$= \left\{ \sum_t \hat{V}({}_s \hat{\tau}_{i,t}) + 2 \sum_t \sum_{t < t'} Cov({}_s \hat{\tau}_{i,t}, {}_s \hat{\tau}_{i,t'}) \right\}$$

· 월별추정량의 공분산추정량

$$Cov({}_s \hat{\tau}_{i,t}, {}_s \hat{\tau}_{i,t'})$$

$$= {}_s \rho_{i,tt'} \sqrt{\hat{V}({}_s \hat{\tau}_{i,t})} \sqrt{\hat{V}({}_s \hat{\tau}_{i,t'})}$$

$$= \frac{{}_s n_i (1 - f_i)}{{}_s n_i - 1} {}_s \rho_{i,tt'} \sum_{i=1}^{s n_i} (y_{il,t} - \bar{y}_{i,t}) \sum_{i=1}^{s n_i} (y_{il,t'} - \bar{y}_{i,t'})$$

첨자 t : 조사월

변수 ${}_s \rho_{i,tt'}$: t 월과 t' 월간의 상관계수

○ 표준오차 : $SE(\hat{\tau}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\tau})}$

○ 상대표준오차 : $RSE(\hat{\tau}) = \frac{SE(\hat{\tau})}{\hat{\tau}} \times 100$

6. 지수작성(지수작성 통계)

6-1 지수 유형 및 산출산식

□ 지수작성 개요 및 유형

○ 지수란

- 같은 종류의 통계수치에 대한 대소 관계를 비율의 형태로 표시한 것
상품과 서비스의 가격 등의 변화를 비율로 측정한 것

○ 지수작성 요소

- 기준시점: 기준이 되는 시점(현재 2020년=100.0)
- 지수산식: 라스파이레스식, 파쉐식, 피셔식 등
- 가격 및 물량: 기준시, 비교시
- 가중치: 개별 구성지표의 중요도(천분비, 만분비 등)

○ 지수 유형 및 산식

- 수량지수: 수량의 변동을 나타내는 지수

$$\text{라스파이레스식(L식): } \frac{\sum p_0 q_t}{\sum p_0 q_0}, \quad \text{파쉐식(P식): } \frac{\sum p_t q_t}{\sum p_t q_0}$$

- 물가(가격)지수: 가격의 변동을 나타내는 지수 중 개별은 가격지수, 총지수는 물가지수

$$\text{라스파이레스식(L식): } \frac{\sum p_t q_0}{\sum p_0 q_0}, \quad \text{파쉐식(P식): } \frac{\sum p_t q_t}{\sum p_0 q_t}$$

- 금액지수: 수량과 가격의 변동을 나타내는 지수

$$\text{금액지수} = \text{L식 수량지수} \times \text{P식 물가지수}$$

$$\text{금액지수} = \text{L식 물가지수} \times \text{P식 수량지수}$$

□ 적용된 지수 유형 및 산출산식

- 지수 산식: 연간중첩법을 이용한 연쇄 라스파이레스 산식

$$CLQ_{(0) \rightarrow (m,t)}^{AO-L} = \left[\prod_{s=1}^{t-1} \sum_i w_{i,s-1} \cdot \frac{\bar{q}_{i,s}}{q_{i,s-1}} \right] \times \sum_i w_{i,t-1} \cdot \frac{q_{i,m,t}}{q_{i,t-1}} \times 100$$

- 지수 종류

[서비스업]

- 경상지수: 월별 매출액을 기준년도의 기준액*으로 나누어 작성한 지수(가격 변동분 포함)
→ 산업의 구조변화 등을 파악하는데 이용

* 대표업종의 2020년 월평균 매출액

$$\text{경상지수} = \frac{\text{월별로 조사한 매출액}}{\text{기준년도 월평균 매출액}} \times 100.0$$

- 불변지수: 경상지수를 디플레이터*로 나누어 작성한 지수(가격 변동분 제거)
→ 전년동월비, 전년동분기비 등 실질 성장을 분석하는데 이용

* 생산자물가지수 또는 소비자물가지수

$$\text{불변지수} = \frac{\text{경상지수}}{\text{디플레이터}} \times 100.0$$

- 계절조정지수: 불변지수를 계절인자*로 나누어 작성한 지수(계절요인, 달력요인 제거)
→ 전월비, 전분기비 등 단기동향 분석에 이용

* X13-ARIMA 사용하여 매년 2월경에 계절인자를 산출

(소분류 단위에서 작성하며, 상위지수는 하위업종 지수를 가중 평균하여 산출)

$$\text{계절조정지수} = \frac{\text{불변지수}}{\text{명절요인} \times \text{영업일수요인} \times \text{계절요인}} \times 100.0$$

[도소매업]

- 총판매액: 소매판매의 총판매액은 전수조사 업종의 판매액, 전수층 사업체 판매액, 표본층 사업체의 판매액에 가중치(승수)를 사용하여 추정한 판매액을 합하여 계

$$\hat{V} = \sum_k^{n_a} x_{ak} + \sum_k^{n_c} x_{ck} + \sum_k^{n_s} w_k x_{sk} \quad \text{단, } w = \frac{x_{sN}}{x_{sn}}$$

첨자	a: 전수업종	k: 조사된 개별사업체
	c: 전수층	N: 모집단
	s: 표본층	n: 표본
변수	x: 판매액	w: 승수

- 경상금액지수: 월별로 조사한 상품판매액(대표업종, 상품별, 업체별)을 기준년도(2020=100) 기준액으로 나누어 작성

$$I_{value} = \frac{\sum_{i=1}^n V}{\sum_{i=1}^n V_{io}} \times 100.0 \quad * V_o: \text{기준시점 판매액}, V_t: \text{비교시점 판매액}, i: \text{대표업종, 상품, 업체}$$

- 불변금액지수: 경상금액지수/디플레이터
- 계절조정지수: 불변금액지수/(명절요인*영업일수요인*계절요인)

□ 적용된 지수의 작성방법 및 과정

○ 대표업종 선정 및 기준

- 필요성: 최근 서비스업 내 구조변화를 반영하고, 서비스업 선진화 등 서비스업 관련정책, 주요 통계이용기관의 요구사항을 반영하기 위해 대표업종을 선정
- 포괄범위: 제10차 한국표준산업분류상의 13개 대분류
 - * (G) 도소매업, (H) 운수 및 창고업, (I) 숙박 및 음식점업, (J) 정보통신업, (K) 금융 및 보험업, (L) 부동산업, (M) 전문, 과학 및 기술 서비스업, (N) 사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업, (P) 교육 서비스업, (Q) 보건업 및 사회복지서비스업, (R) 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, (S) 협회 및 단체, 수리 및 기타개인 서비스업, (E) 수도·하수·폐기물 처리, 원료재생업

○ 지수 작성방법

- 연쇄 라이파이레스 산식(Chain linked Laspeyres 산식)을 적용
- 최하단위 대표업종별 경상지수(2020=100)를 매 당해년의 직전년(Y-1) 가중치로 가중평균한 연환지수에 직전년 월평균 연환지수를 연승(누적으로 곱)하여 경상 연쇄지수 작성
- 불변지수는 최하단위 대표업종별 불변지수(2020=100)를 매 당해년의 직전년(Y-1) 가중치로 가중평균한 연환지수에 직전년 월평균 연환지수를 연승(누적으로 곱)하여 상위업종의 불변 연쇄지수 작성
- 계절지수는 불변지수를 기준으로 소분류별로 산출된 계절인자로 불변지수를 나누어 작성

6-2 지수 가중치 및 갱신

□ 지수작성 가중치 산출과정

[서비스업]

○ 가중치 기초 자료

- 2020년 기준 경제총조사 결과, 2020년 GRDP 등
 - (경제총조사) 인건비, 영업이익, 감가상각비, 세금과 공과 등
 - (GRDP) 생산물 보조금

○ 가중치 산출 방법

- 기초가격 부가가치 = 인건비 + 영업이익 + 감가상각비 + 세금과공과 + 대손상각비 + 경상연구개발비 + 생산물 보조금
- 전체 부가가치에서 대표업종이 차지하는 비중을 1,000 분비로 산출
- 확대가중치 적용(非채택업종의 부가가치를 유사대표업종에 배분)

[도소매업]

○ 소매판매

- 기초자료: '20년 경제총조사 매출액, 서비스업동향조사 판매액 및 행정자료 활용
- 가중치 산출과정: 소매판매액지수는 상품군별, 업체별 등의 판매액을 산출한 후 기준년도의 판매액을 나누어 비교년도의 지수를 계산하게 되며, 따라서 기준년도의 판매액(기준금액)이 가중치 역할을 함

$$\hat{V} = \sum_k^{n_a} x_{ak} + \sum_k^{n_c} x_{ck} + \sum_k^{n_s} w_k x_{sk} \quad \text{단, } w = \frac{x_{sN}}{x_{sn}}$$

첨자	a: 전수업종	k: 조사된 개별사업체
	c: 전수층	N: 모집단
	s: 표본층	n: 표본
변수	x: 판매액	w: 승수

$$I_{value} = \frac{\sum_{i=1}^n V}{\sum_{i=1}^n V_{io}} \times 100.0 = \frac{\sum_{i=1}^n w_i \frac{V}{V_{i0}}}{\sum_{i=1}^n W_{io}} \times 100.0$$

○ 가중치 갱신주기 및 이유

- 갱신주기: 연쇄방식 지수 산식으로 매년 갱신
- 이유: 서비스업의 구조변화를 적절하게 반영하기 위함

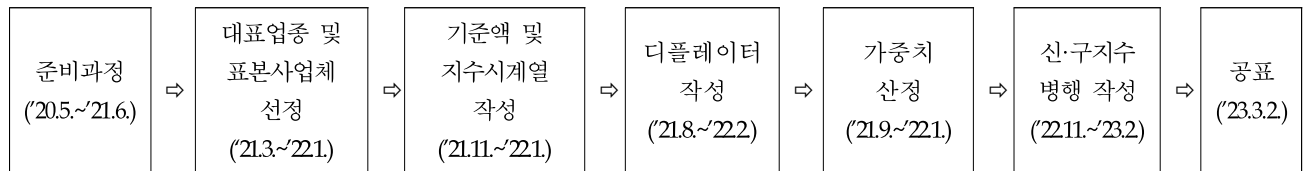
6-3 지수개편

□ 지수개편 개요(2020년도 지수개편 기준)

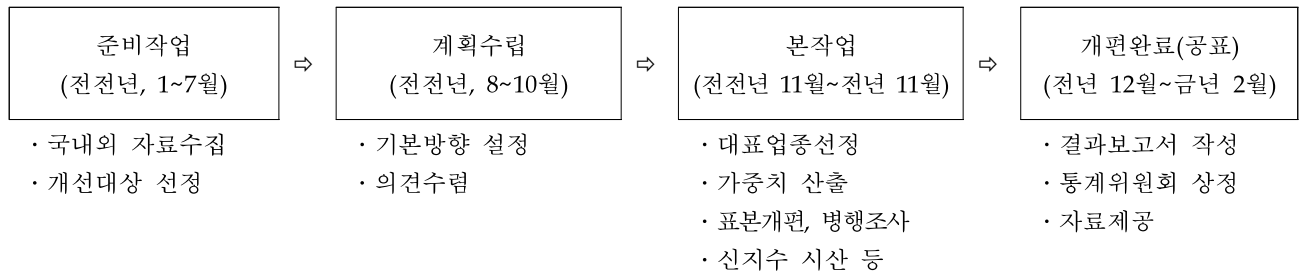
- 개편 주기: 끝자리가 '0' 또는 '5'인 년도 기준으로 개편(5년 주기)
- 필요성: 시간의 흐름과 함께 업종별로 성장 또는 쇠퇴 등으로 산업구조 변화함에 따라 현실 반영도를 제고하기 위함
- 기본방향
 - 서비스업 구조 변화 및 개정된 10차 표준산업분류를 반영한 대표업종 선정 및 가중치 산출
 - 연쇄 라스파이레스지수 작성에 대한 국제권고안 이행으로 국제적인 통계 신인도 제고
 - 행정자료 활용확대를 통한 응답부담 경감 및 조사효율성 제고
 - 광공업생산지수, 생산자물가지수, 국민계정 등 관련 경제지표와 기준년을 일치시켜 이용자 편의성 및 비교성 제고
- 개편 단계별 업무내용
 - (지수작성 방법 검토) 현행 지수작성 방법에 대한 개선, 국제권고안 준수, 카드승인액 등 행정자료 활용 및 이용자 요구사항 반영 여부 등 검토

- (모집단 정비) 대표업종선정, 표본추출 및 가중치 산출 등 지수작성 구성요소를 정하기 위해 2020년 경제총조사 결과 중 서비스업생산지수 포괄범위에 속한 사업체에 대한 항목 정비
- (개편시스템 구축) 체계적이고 효율적인 개편을 위해 별도 시스템 구축
- (대표업종 선정 및 가중치 산출) 산업상 비중이 커지거나 급신장한 업종 및 이용자 요구사항 등을 반영한 대표업종 선정 및 가중치 산출
- (표본설계 및 선정) 응용절사법을 이용한 표본추출 및 행정자료 확대로 취약 대표업종 표본보완 검토
- (병행조사 및 신·구지수 작성) 신지수 작성에 필요한 사업체 자료를 조사하여 신·구지수 차이 분석 및 작성
- (기타) 디플레이터 설정, 시계열 접속, 계정조정지수 작성 및 신지수 공표

○ 2020년도 지수개편 업무 흐름도(서비스업)



○ 2020년도 지수개편 업무 흐름도(도소매업)



6-4 디플레이터

□ 디플레이터의 개요 및 특성

○ 디플레이터의 필요성

- 가격통계(지수)에 있어서 실질적 변동인 수량적 변동을 파악하기 위해 적절한 물가지수(디플레이터)를 이용하여 물가변동분을 제거

○ 이용자료

- 디플레이터는 2020년 기준 소비자물가지수와 2015년 기준 생산자물가지수(현 지수의 기준년을 2020으로 변경)를 이용

○ 선정방법

- 2007년 OECD가 제시한 서비스업생산지수 작성 매뉴얼의 디플레이터 선정기준*을 적용하되, 현행 디플레이터 등도 고려
- 불변화 방법(도소매업부문)

1단계

- 19개* 상품군별 품목 연계(기준년도 기준 소비자물가지수 ⇔ 소매판매액통계)

*가전제품, 통신기기, 컴퓨터, 가구, 승용차(국산, 수입), 기타내구재, 의복, 신발, 가방, 운동오락, 기타
준내구재, 음식료품, 의약품, 화장품, 서적문구, 차량연료, 가정연료, 기타비내구재

2단계

- 기준년도 기준 상품군(19개) 디플레이터 작성

상품군(19개) $\frac{\sum_{i=0}^n \frac{P_{it}}{P_{io}} W_i}{\sum_{i=0}^n W_i}$	P _{io} : 기준시점 i품목 가격 P _{it} : 비교시점 i품목 가격 W _i : i품목 가중치
---	--

3단계

- 기준년도 기준 상품군(19개) 접속계수 작성

접속계수 = $\frac{\text{前기준년도 기준, 기준년도 품목 가중평균 소비자물가지수}}{\text{現기준년도 기준, 기준년도 품목 가중평균 소비자물가지수}}$
--

4단계

- 기준년도 기준 상품군(19개) 접속계수를 이용한 前기준년도 기준, 디플레이터 작성

前기준년도 기준 디플레이터(소비자물가지수) = 現기준년도 기준 CPI × 접속계수

7. 계절조정(계절조정 통계)

7-1 계절조정의 의미 및 적용방법

□ 계절조정의 필요성

○ 계절조정의 필요성

- 서비스업생산지수의 원계열에서 계절요인, 명절요인 등 계절변동요인을 제거하여 순수 경기변동을 파악하기 위해 작성
 - 원계열: 추세, 순환, 계절, 명절, 영업(조업)일수, 불규칙요인
 - 계절변동요인: 계절, 명절, 영업(조업)일수

○ 계절조정 방법

- 계절조정지수는 원계열에서 계절변동요인을 제거하여 작성
- 계절조정지수 = 불변지수 ÷ (계절인자×명절인자×영업일수인자)
- 소분류 계절조정지수는 직접법으로 작성(단, 총지수, 대분류, 중분류는 간접법으로 작성)

- 계절조정 프로그램
 - 작성프로그램 : X-13 ARIMA 통계패키지

7-2 계절조정 과정 및 내용

□ 계절조정 과정, 과정별 적용방법, 내용 및 산출물

- 계절조정 과정 및 적용방법
 - ① 사전조정
 - 추정 가능한 불규칙요인인 윤년(LY) 및 요일효과(TD), 명절효과(D) 등의 캘린더 효과와 특이치(O)를 조정
 - 윤년·요일·명절효과 및 특이치 등의 회귀변수를 이용한 Reg-ARIMA 모형 설정
 - ② Reg-ARIMA 모형 식별
 - Last three years 오차값, AR, MA parameter, Diagnostic checking의 lag 24의 기각 여부, ACF 그래프 확인 등을 통해 전년 모델 유지 여부 확인
 - ③ Reg-ARIMA 모형 예측
 - X-13-ARIMA forecast 명령에 의한 점추정 및 표준편차, 구간추정 산출
 - ④ 이동평균
 - 중심화 12개월/24개월 이동평균(Centered 12term & 24term moving average), 헨더슨 이동평균(Henderson moving average), 가중 5개항(3x3) 이동평균과 가중 7개항(3x5) 이동평균(Weighted 5-term & 7-term moving average) 등 이용
 - Q와 모든 M값이 1보다 작으면 통과
 - ⑤ 계절성 검정
 - X-13-ARIMA를 이용한 그래프 작성과 F-검정 또는 Kruskal-Wallis 검정 등 수행
 - ⑥ 결과진단
 - Sliding span 분석점검(Seasonal factor, Month to Month Changes in SAA Series 등 확인)

7-3 계절조정 시계열 보정

□ 계절조정 시계열 보정

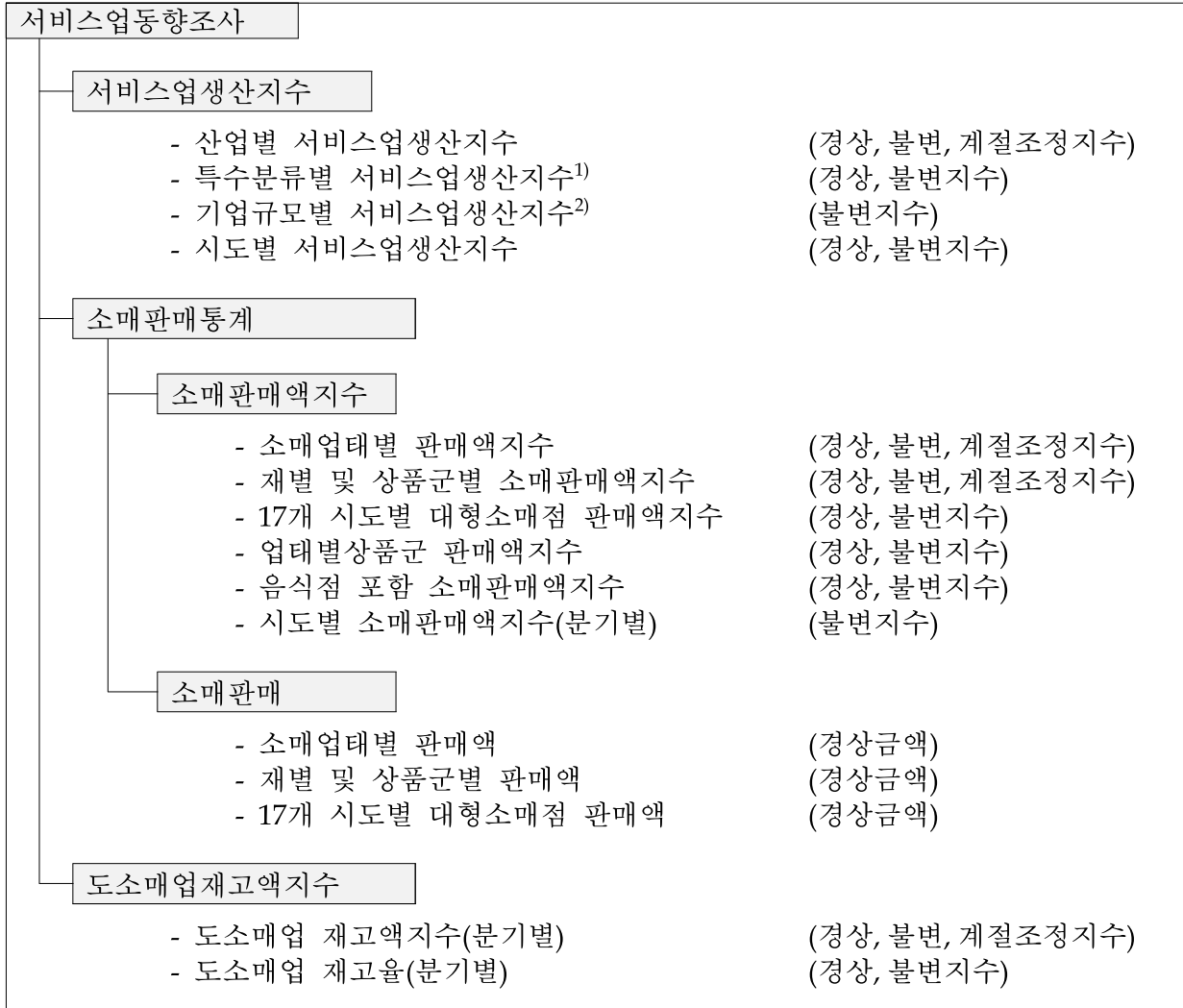
- 시계열 보정 개요 및 방법
 - 주기: 매년 2월
 - 이유: 불변지수(원자료)가 12개월 추가됨에 따라 계절인자 변경
 - 상위지수 작성 방법
 - 기준년도 이후: 계절지수 가중평균

V. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 및 해석방법 및 정확성

□ 공표되는 주요 분류 수준

○ 서비스업생산지수 분류체계



1) 서비스업생산지수의 대표업종을 「산업특수분류」 기준으로 재분류하여 작성

2) 서비스업생산지수를 「중소기업기본법 시행령」 상의 매출액을 기준으로 대기업과 중소기업으로 구분하여 작성

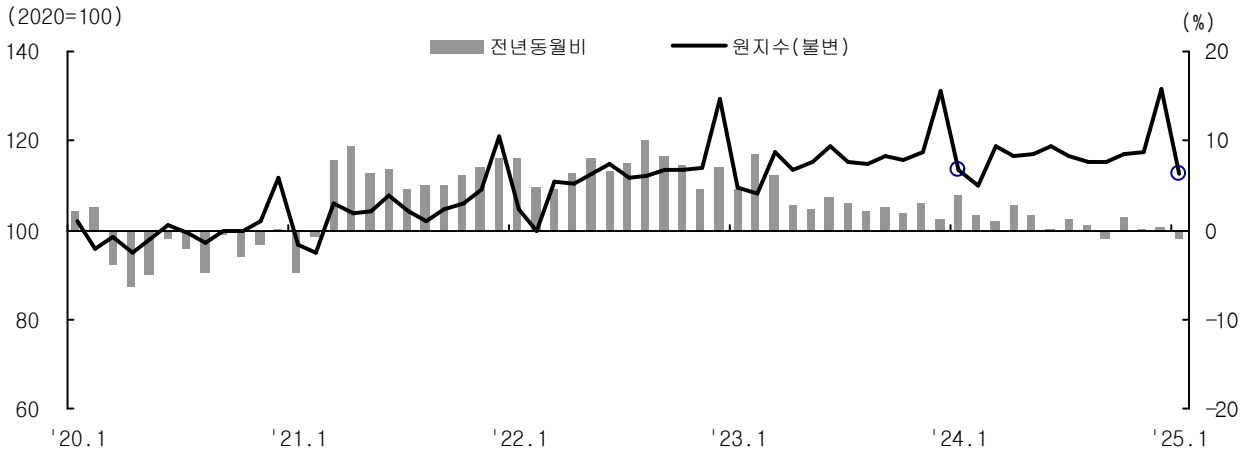
□ 주요통계표 및 그래프

○ 서비스업생산지수(2025년 1월 산업활동동향 보도자료 중)

(전년동월(기)비, %)

	'23년	'24년 ^p	4/4 ^p	1월	11월	12월 ^p	'25.1월 ^p
총지수	3.4	1.0	0.6	3.8	0.1	0.3	-0.9
- 도소매	-0.5	-2.1	-1.6	-0.3	-3.9	-1.3	-5.4
- 숙박·음식점	0.8	-1.8	-1.7	0.0	-0.3	-2.8	-3.3
- 수도·하수·폐기물처리	-1.0	-1.8	0.6	1.9	-4.1	1.5	-11.9
- 교육	0.4	-0.5	-0.4	0.2	-1.4	-0.3	-1.7
- 전문·과학·기술	1.5	1.2	-0.2	7.1	-2.2	0.5	-1.6
- 금융·보험	7.0	2.2	2.8	4.1	3.5	1.0	-0.5
- 사업시설관리·사업지원·임대	5.1	0.4	-1.7	6.4	-2.0	-1.3	-1.2
- 부동산	2.4	-2.1	-2.0	3.3	-2.1	0.3	-1.2
- 협회·수리·개인	4.9	-1.3	-0.8	4.2	-1.0	0.0	-0.7
- 예술·스포츠·여가	6.9	1.5	-3.0	8.1	0.5	-6.6	-0.4
- 정보통신	0.3	2.3	-0.5	2.4	0.2	-2.1	1.2
- 운수·창고	11.9	8.1	6.8	14.5	6.7	7.7	2.9
- 보건·사회복지	4.1	3.0	3.1	3.5	2.7	4.1	5.5

< 서비스업 생산지수(전년동월비) 추이 >

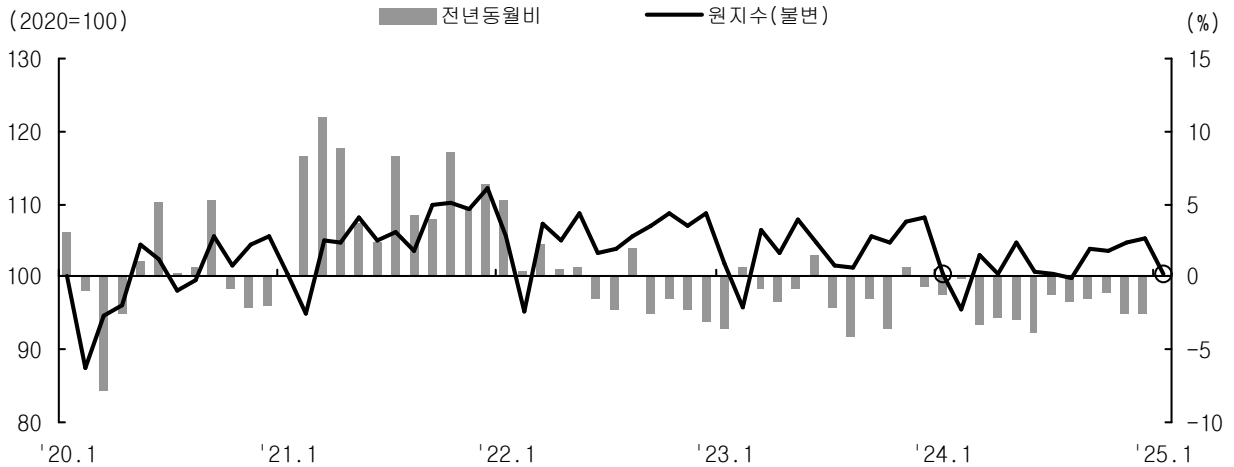


○ 소매판매액통계(2025년 1월 산업활동동향 보도자료 중)

(%)

		'23년	'24년 ^p	4/4 ^p	1월	11월	12월 ^p	'25.1월 ^p
총 지 수	전월(기)비	-	-	-0.5	-0.2	-0.7	0.2	-0.6
	동월(기)비	-1.3	-2.1	-2.2	-1.3	-2.6	-2.5	0.0
- 내 구 재	전월(기)비	-	-	-2.6	-1.1	-3.3	-3.3	1.1
	동월(기)비	-1.1	-4.0	-4.7	8.5	-6.2	-7.7	-10.7
- 준내구재	전월(기)비	-	-	1.2	-1.2	0.9	0.8	-2.6
	동월(기)비	-0.5	-3.1	-2.1	-2.1	-0.7	-1.0	-1.9
- 비내구재	전월(기)비	-	-	-0.2	0.7	0.0	1.5	-0.5
	동월(기)비	-1.8	-0.9	-0.9	-4.6	-1.7	-0.7	5.1

< 소매판매액지수(전년동월비) 추이 >



□ 이용 시 유의사항

- 전월비, 전분기비와 같은 단기 분석에는 계절조정지수를 이용하여야 함
- 매월 발표되는 지수는 잠정치로서 2개월 후에 확정됨
- 매년초(2월경) 실시하는 연간 보정작업(확정자료 반영 등)으로 기발표된 지수 및 증감률이 변경되며, 이를 반영한 계절조정지수 또한 수정됨
- 지수는 기준 연도와 멀어질수록 산업구조 변화에 따른 현실과의 괴리가 발생함에 따라 기준년도 변경, 대표계열 선정, 표본개편 등 5년 주기로 개편됨

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/조사 기준시점과 공표 시기

□ 조사대상 시점(또는 기간)과 공표시기

- 조사기준시점: 매월 말일
 - 조사대상기간: 매월 1일~말일
 - 조사실시기간: 매익월 1일~20일
 - 공표시기: 매익월 30일경
- ※ 매월 발표되는 지수는 잠정치로서 2개월 후에 확정됨

2-2 공표일정

□ 사전 계획 및 공개된 통계공표일정

- 공 표: 매월 30일경, 「산업활동동향」 보도자료
 - KOSIS 서비스: 공표와 동시
 - 온라인간행물: 분기별(2, 5, 8, 11월), 「서비스업생산지수」, 「소매판매통계」 간행물 발간
- 공개방법: 통계청 홈페이지 공개
 - 통계청 홈페이지 > 새소식 > 주요일정 > 주요통계 보도계획

< 2025년 산업활동동향 월별 공표일정 >

보도자료명	공표일자
'24년 12월 및 연간 산업활동동향	'25년 2월 3일(월)
'25년 1월 산업활동동향	3월 4일(화)
'25년 2월 산업활동동향	3월 31일(월)
'25년 3월 산업활동동향	4월 30일(수)
'25년 4월 산업활동동향	5월 30일(금)
'25년 5월 산업활동동향	6월 30일(월)
'25년 6월 산업활동동향	7월 31일(목)
'25년 7월 산업활동동향	8월 29일(금)
'25년 8월 산업활동동향	9월 30일(화)
'25년 9월 산업활동동향	10월 31일(금)
'25년 10월 산업활동동향	11월 28일(금)
'25년 11월 산업활동동향	12월 30일(화)

사전 공개된 공표일정과 실제 공표시기: 일치

3. 비교성 및 일관성

3-1 통계 작성방법의 비교성

서비스업생산지수 대표업종 변경

- '20년 기준으로 최종 선정된 서비스업 조사대상 업종은 194개로 '15년 개편 대비 9개 순증

서비스업생산지수 가중치 조정(전국, '20년 기준)

대분류		'15년	'20년	(1,000분비, p) '20년 - '15년
서비스업		1000.0	1,000.0	-
E	하수·폐기물처리	11.4	11.3	-0.1
G	도소매	211.3	225.1	13.8
H	운수	90.3	65.6	-24.7
I	숙박·음식점	61.6	41.4	-20.2
J	출판·영상·방송통신·정보	79.9	78.0	-1.9
K	금융·보험	140.9	156.8	15.9
L	부동산·임대	31.8	60.9	29.1
M	전문·과학·기술	71.0	86.4	15.4
N	사업시설관리·지원	47.7	55.8	8.1
P	교육	106.0	76.2	-29.8
Q	보건·사회복지	94.3	104.3	10.0
R	예술·스포츠·여가	21.7	15.2	-6.5
S	협회·수리·개인	32.1	23.1	-9.0

소매판매액지수 가중치 조정

- 소매업태별 판매액 비중조정

- 백화점(7.1%→5.8%), 대형마트(8.0%→7.1%), 슈퍼마켓 및 잡화점(10.6%→9.8%), 승용차·연료소매점(22.4%→22.0%), 전문소매점(34.1%→25.7%)은 감소
- 면세점(2.3%→3.3%), 편의점(4.0%→5.6%), 무점포소매(11.5%→20.8%)은 증가

3-2 시계열 비교성

□ 과거자료와의 시계열 비교

- 과거 자료와의 시계열 비교에 문제 없음
 - 지수개편(기준년도 변경)으로 인한 과거자료와의 시계열은 세세분류에서부터 대분류까지 업종별로 각각 접속계수*를 산정하여 연결

$$* \text{ 접속계수} = \frac{100}{2020\text{년 월평균지수}_{2015\text{년기준}}}$$

- 2020년 지수개편 신지수를 확정하기에 앞서 신지수 시산결과와 구지수의 비교분석을 통해 신지수의 타당성과 지수 상호간의 괴리도를 검증하고 지수변동에 대한 원인을 파악, 검토하여 2020년 기준 지수의 신뢰도와 정확도를 제고

3-3 국가간 비교성

□ 서비스업생산지수 외국사례

구 분	한 국	일 본	영 국
통계명 (조사명칭)	서비스업생산지수	제3차산업활동지수 (Indices of Tertiary Industry Activity)	서비스지수(IoS) (Monthly Index of Services)
조사(작성)기관	통계청	경제산업성	통계청(ONS)
조사(작성)유형	표본조사 (일부 외부기관자료 이용)	표본조사 (일부 외부기관자료 이용)	표본조사 (일부 외부기관자료 이용)
조사(작성)연혁	2000년(최초 공표)	1993년(최초공표)	2003년(시험작성), 2007년(정식공표)
조사단위 * 구조통계 기준	사업체	사업체	사업체
조사(작성)목적	서비스업 경기동향 파악 GDP 추계 기초자료	서비스업 경기동향 파악 GDP 추계 기초자료	서비스업 경기동향 파악 GDP 추계 기초자료
조사(작성)범위	13개 산업 - 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업(E), 도매 및 소매업(G), 운수업(H), 숙박 및 음식점업(I), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비 스업(J), 금융 및 보험업(K), 부동산 업 및 임대업(L), 전문, 과학 및 기 술서비스업(M), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N), 교육서비스 업(P), 보건업 및 사회복지서비스업 (Q), 예술, 스포츠 및 여가관련 서 비스업(R), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(S)	13개 산업(05년개편) - 전기 가스 열공급 수도 업무 (F), 정보 통신(G), 운수업, 우편 업무(H), 도매업, 소매업(I), 금 융업, 보험업(J), 부동산 업계 물 품 임대업(K), 학술 연구, 전문 기술 서비스업(L), 숙박업·음식 서비스업(M), 생활관련 서비스 업, 오락 산업(N), 교육, 학습 지원 사업(O), 의료 복지(P), 복 합 서비스 사업(Q), 서비스업(그 밖에분류되지 않는 것)(R)	5개 산업 - 유통업, 숙박및음식점업, 운수 및통신업, 사업및금융업, 정부서비 스및기타서비스업
조사(작성)항목	매출액, 수량 등	매출액, 수량 등	매출액, 수량 등
조사(작성)방법	라스파이레스산식	라스파이레스산식	라스파이레스산식
조사일정	매월 1.~20일		
표본규모	약 17,500개 사업체		
조사(작성)주기	월간	월간	월간
결과공표 * 공표주기 공표방법	매월 말, 보도 및 홈페이지 공표	매월 중순, 보도 및 홈페이지 공표	매월 말, 보도 및 홈페이지 공표
기초자료	서비스업동향조사, 행정(기관)자료	표본조사, 기관자료	표본조사, 기관자료
주요 이용자	정책부처, 연구기관, 언론 등	정책부처, 연구기관, 언론 등	정책부처, 연구기관, 언론 등

3-4 작성주기 차이에 의한 통계의 일관성

□ 서비스업동향조사와 서비스업조사

	서비스업동향조사(월간)	서비스업조사(연간)
조사목적	정부의 경제정책과 기업의 경영계획 수립 등에 필요한 서비스업생산지수와 소매판매액 통계 작성을 위한 기초자료 수집	서비스업 부문에 대한 산업구조와 경영 실태 등을 종합적으로 파악하여 각종 정책 수립 및 관련분야의 연구 분석을 위한 기초자료를 제공
모집단	2020년 기준 경제총조사 결과 『제10차 한국표준산업분류』에서 조사범위에 해당하는 13개 대분류 사업체	2021년 기준 전국사업체조사 결과 『제10차 한국표준산업분류』에서 조사범위에 해당하는 11개 대분류 사업체
표본	2020년 기준 경제총조사결과를 이용하여 표본으로 선정된 사업체	2021년 기준 전국사업체조사 결과를 추출틀로 이용하여 추출 작업 실시
조사항목	월간 영업일수, 월말 종사자수, 월간 영업실적 등	종사자수 및 연간급여액, 연간 영업개월 수, 사업실적 등

4. 접근성 및 명료성

4-1 통계의 이용자 서비스

□ 자료제공방법

○ 보도자료

- 경로: 통계청 홈페이지 > 새소식 > 보도자료 > 산업활동 > 산업활동동향

○ 통계 DB(KOSIS)

- 경로: KOSIS > 국내통계 > 주제별통계 > 도소매·서비스 > 서비스업동향조사

○ 온라인간행물

- 경로: KOSIS > 온라인간행물 > 주제별 > 도소매·서비스 > 서비스업생산지수

□ 자료제공범위

○ 지역적 범위: 전국(시도 서비스업생산지수: 시도)

○ 내용적 범위

- 서비스업생산지수: 산업별 지수(총지수, 대분류, 소분류 등), 특수분류지수(12개 분류), 기업규모별지수(대기업, 중소기업), 시도별지수(17개 시도별 총지수, 대분류)
- 소매판매액통계: 소매업태별, 재별 및 상품군별, 17개 시도별 대형소매점 판매액지수 및 판매액, 도소매업재고액지수

4-2 통계 설명자료 제공

□ 통계설명자료 소재 정보

○ 통계설명DB

- 경로: 통계청 > 통계설명자료 > 주제별 설명자료 > 도소매·서비스 > 서비스업동향조사

5. 마이크로데이터 생성·관리 및 서비스

5-1 마이크로데이터 생성·관리

마이크로데이터 생성 여부

- 나라통계시스템서버에 DB구축하고 있으며, 공공이용이나 승인된 마이크로데이터용으로 관리하고 있지 않음

5-2 마이크로데이터 서비스

마이크로데이터 제공 여부

- 제공하지 않음
 - 서비스업동향조사는 전수가 아닌 표본 조사로, 업종별로 일부 사업체를 선정하여 총계를 추정하고 지수화하여 공표하고 있음
 - 소규모 표본으로 인한 특정 업종 경우 사업체 식별 가능, 특이치 조정, 잠·확정 및 연간보정 등으로 인한 원자료와 반영자료 간의 차이 등으로 이용자 혼란 우려 등으로 마이크로데이터는 제공하지 않음

6. 비밀보호 및 보안

6-1 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

자료 수집, 처리 및 보관 과정의 응답자 비밀보호 관련 규정

- 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 비밀보호

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 이외 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

- 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무)에 의한 비밀보호

통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

- 통계법 시행령 제50조(비밀의 보호를 위한 조치)

- ① 통계작성기관의 장은 법 제33조에 따라 통계작성과정에서 수집된 개인 또는 법인이나 단체 등의 비밀에 속하는 사항이 보호될 수 있도록 조사표 또는 보고서식이나 이를 수록한 전산매체, 그 밖의 관계 자료의 관리에 필요한 조치를 하여야 한다.
- ② 통계작성기관의 장은 통계자료의 처리 또는 제공을 다른 통계작성기관 또는 관련 기관에 위임하거나 위탁하는 경우에는 다음 각 호의 사항에 필요한 제한이나 절차를 정하고 통계자료의 처리를 위임받거나 위탁받은 기관으로 하여금 이를 지키도록 하여야 한다.
 1. 재위임 또는 재위탁의 금지나 제한에 관한 사항
 2. 통계자료파일의 복제에 관한 사항
 3. 통계자료의 관리·판매에 관한 사항
 4. 그 밖에 법 및 이 영이 정하는 바에 따른 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀보호를 위하여 필요한 사항
- ③ 제2항의 경우에 통계작성기관의 장은 통계자료의 처리 또는 제공을 위임받거나 위탁받은 기관에 대하여 통계자료의 처리현황, 통계자료파일 및 입출력자료의 관리 등에 관한 기록과 실태를 수시로 점검하여야 한다.

6-2 공표자료의 비밀보호

공표자료 또는 마이크로데이터 제공

- 공표자료는 개별 사업체의 정보를 자료처리(집계)를 통해 지수화한 것으로, 개별 응답사업체의 비밀보호에 문제없음
- 마이크로데이터 제공하지 않아 해당사항 없음

6-3 자료 보안 및 접근제한

자료 수집, 처리 및 보관 과정의 유실, 유출, 훼손 등 관련 규정

- 통계법 시행령 제50조(비밀의 보호를 위한 조치)

① 통계작성기관의 장은 법 제33조에 따라 통계작성과정에서 수집된 개인 또는 법인이나 단체 등의 비밀에 속하는 사항이 보호될 수 있도록 조사표 또는 보고서식이나 이를 수록한 전산매체, 그 밖의 관계 자료의 관리에 필요한 조치를 하여야 한다.

Ⅵ. 통계기반 및 개선

1. 기획 및 분석 인력

업무를 담당하는 부서명과 업무별 담당인력 구성

- 부서명 : 통계청 서비스업동향과
- 업무별 담당인력 구성

직급	인원수	구체적인 통계업무
과장	1명	서비스업생산 및 소비 동향 총괄
5급	3명	기획·분석·결과공표(서비스업생산지수, 소매판매액통계)
6급	5명	기획·행정·결과분석, 개선 및 개발
7급~8급	7명	기획·자료처리·결과분석
무기계약직	1명	사업체관리, 동향 분석자료 수집 등

최근 3년간 전문성 제고를 위해 통계관련 교육과정을 이수한 내역

- 통계교육원 집합교육과정
 - 본청 조사담당 직원대상으로 「계절조정실무」 교육과정 필수 이수(매년)
 - 동향통계 관련 교육(산업분류, 에디팅방법론, 재무제표, 국민계정, 지수 등) 선택 이수
- 통계교육원 사이버교육과정
 - e러닝센터 사이버교육(서비스업동향조사) 선택 이수

2. 통계 품질관리 및 개선

□ 통계품질 제고 가능성에 대한 검토 결과

○ 행정자료 활용

- 공공 및 민간기관이 보유하고 있는 다양한 빅데이터(행정자료 등)를 지속적으로 발굴·활용(대체)하여 조사 및 응답 부담 경감, 통계의 정확성 및 신뢰성 제고

○ 국제기준 적용

- (2014) 연쇄방식 서비스업생산지수 작성방법을 통계개발원에서 처음 연구
· 산업연관표(161개 분류)를 이용하여 서비스업 중분류 단위 가중치 작성
- (2016) 세분화된 가중치를 추정하여 연쇄방식 서비스업생산지수 시산
· 산업연관표(328개 분류)를 이용하여 서비스업 소분류 단위 가중치 작성
- (2017~2019) 다양한 자료원을 이용하여 연쇄방식 서비스업생산지수 시산
· 연간 서비스업조사 자료이용, 국세청 및 정부결산 등 산업세세분류 단위 가중치 작성
- (2023) OECD는 권고에 따라 연쇄 라이프라이레스지수 산식을 적용하여 서비스업생산지수 작성

□ 외부 지적 사례 및 조치결과

- 최근 3년간 통계에 대한 학계, 언론, 국회 등 외부 지적 사례 없음

※ 참고 문헌

1. 국제기준 또는 권고안

- 일본(경제산업성)
 - <http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/tokusabido/gaiyo.html>
- 영국(통계청)
 - <http://www.ons.gov.uk/ons/guide-method/index.html>
- UN 도소매업통계 권고안
(International Recommendations for Distributive Trade Statistics 2008)
- UN 유통업지수 사례집
(Indices of Distributive Trade: Handbook on Good Practices)

2. 동일통계 외국자료

□ 주요 외국 동일 또는 유사 통계 소재 정보

- 일본(경제산업성)
 - <http://www.meti.go.jp/english/statistics/tyo/sanzi/>
 - <http://www.meti.go.jp/english/statistics/tyo/syoudou/index.html>
- 영국(통계청)
 - <https://www.ons.gov.uk/economy/economicoutputandproductivity/output/bulletins/indexofservices/december2022>
- 미국(상무성)
 - <http://www.census.gov/retail/index.html>
- 중국(통계청)
 - <http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/>
- EUROSTAT(유럽연합통계청)
 - <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database>

3. 기타 문헌

□ 해당 통계와 관련된 연구문헌 또는 정책보고서, 통계가 수록된 국내외 보고서 등의 목록

- 『서비스업동향조사』 2020년 정기통계품질진단 연구용역 최종결과보고서
- 기획재정부 ‘최신경제동향(그린북)’
- 통계청 ‘KOSTAT 경제동향’
- 통계청, 「통계로 본 G20 국가 속의 한국」, 2010년
- 한국개발연구원, 「KDI 경제동향」, 매월
- 문연희, 최성호, 「소매업태간 시장점유율 변화가 물가에 미친 영향」, 한국유통학회, 2012년