

『국민여행조사』 통계정보보고서

2022. 12.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한
보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2023.12.08.

〈차 례〉

I . 통계작성 기획	1
II . 통계설계	7
III . 자료수집	21
IV . 통계처리 및 분석	42
V . 통계공표, 관리 및 이용자서비스	52
VI . 통계기반 및 개선	73

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 「국민여행조사」 통계를 생산하기 위하여 문화체육관광부에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 이용자 및 용도와 통계에서 이용되는 개념과 방법론에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대하여 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계, 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표, 관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

I. 통계작성 기획

☐ 통계개요

- 국민여행조사(승인번호 : 제314001호)
- 통계작성기관/부서명
 - 문화체육관광부/관광정책과

1. 법적근거

- 관광진흥법 제47조의2
- 통계법 제18조

2. 조사방법

- 조사원이 조사대상 가구를 방문한 후 적격 대상자 1명을 선정하여 조사내용을 응답받는 방식으로 조사 진행
 - 태블릿 pc를 이용한 개별면접 조사 TAPI(Tablet Assisted Personal Interview)로 진행

3. 조사 및 공표주기

- 조사 주기 : 매월
- 공표 주기 : 분기(조사기준 분기 3~4개월 후), 연간(조사기준년 익년 6월)
 - 분기별 자료는 분기별 월 자료(1~3월, 4~6월, 7~9월, 10~12월), 연간 자료는 월(1~12월) 자료를 이용하여 작성

4. 조사일정 및 일정별 수행업무

☐ 일반 사항

- 본 조사는 조사기획 및 설계, 조사실시, 자료처리, 통계 분석 및 공표 순으로 진행

☐ 추진 과제별 일정

- 조사기획
 - 조사의 필요성 및 주요 추진 일정, 결과 공표 시기 및 방법 등의 사업 계획 수립
- 조사설계
 - 조사실시 전 기존 표본설계와 설문 문항에 대한 검토 및 수정 보완을 진행함
 - 이후 통계청의 변경승인 완료 후 최종 표본설계와 조사표를 확정함
- 조사실시
 - 조사원을 대상으로 주요 조사내용 및 지침 사항 등을 실사 전에 지역별로 집체 교육을 진행함

- 조사 대상 선택 시 조사 대상 조사구 및 응답자 조건(해당 조사구 영역 내 가구(집)에 거주하고 있는 15세 이상 가구원 중 할당된 성/연령별 기준에 따라 적격 대상자 선정) 확인 작업이 진행됨
- 매월(2월~익년 1월) 주기적으로 실사를 진행함
- 자료처리
 - Tablet PC에 탑재된 구조화된 설문으로 조사를 진행하여 자료 입력 및 에디팅 과정이 생략되며, 자료입력 지침 내용은 Tablet PC의 조사표 시스템에 반영됨
 - 실사 기간 중 조사원 파라데이터를 확인하며, 문제가 있는 경우 폐기하고 재조사 진행
 - 방문지명 및 기타 응답은 전문 Corder가 코드집을 활용하여 코딩 작업 수행
 - 데이터 클리닝을 진행하여 최종 오류를 점검함
- 통계 추정
 - 분기 단위 자료 생산을 위해 분기별 가중치를 산출하며, 연간 자료는 누적된 분기별 가중치를 활용함
- 분석 및 공표
 - 잠정치 결과인 분기 단위 자료는 7월(1분기), 10월(2분기), 12월(3분기), 익년 3월(4분기) 일정으로 공표되며, 확정치 결과인 연간 자료는 익년도 6월에 공표됨
- 통계관리 및 이용자 서비스
 - 산출물인 최종보고서, 보도자료, 메타데이터, 마이크로데이터(raw data) 등을 문화체육관광부 홈페이지 내 알림·소식과 문화센터, 한국문화관광연구원의 관광지식정보시스템, 통계청의 국가통계포털 등에 업로드함
 - 문화체육관광부 : <http://www.mcst.go.kr/>
 - 문화센터 : <http://stat.mcst.go.kr/>
 - 관광지식정보시스템 : <https://know.tour.go.kr/>
 - 통계청의 국가통계포털 : <http://www.kosis.kr>
 - 통계 이용자의 원활한 이용을 위해 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템에 유저가이드와 코드북을 제공함

〈표 I-1〉 조사일정 및 일정별 수행업무

단계		일정	수행업무
조사기획		전년 12월 ~ 1월	· 조사 방향 및 일정 등 세부 사업계획 수립
조사 설계	표본 설계	1월	· 통계 전문가를 통해 표본 설계 진행
	조사표 설계	1월	· 전문가 자문회의를 거쳐 조사표 수정 및 보완
조사원 교육		2월	· 지역별로 조사원 집체 교육 진행
조사 실시		2월 ~ 익년 1월	· 매월 조사 진행 및 조사원 관리
데이터 검증		매월	· 매월 조사 완료 후 데이터 검증 및 보완
통계 추정		7월~ 익년 3월(예정)	· 분기별 자료 생산을 위해 분기 단위로 가중치를 산출하며, 연간 자료는 누적된 분기별 가중치를 활용함
잠정치 공표		7월 ~ 익년 3월(예정)	· 1분기(7월), 2분기(10월), 3분기(12월), 4분기(익년 3월)
확정치 공표		익년 6월	· 확정치 및 연간 보고서 작성 후 공표
이용자 서비스		익년 6월	· 확정치 및 연가 보고서 공표 시 유저가이드와 코드북도 함께 배포

5. 통계연혁

□ 개발배경

- 1976년 국제관광공사(현 한국관광공사)에서 「전국민여행동태조사」 최초 작성
 - (개발 배경) 국민들의 국내여행 향유 실태 파악 및 관련 정책 마련에 필요한 기초자료 수집을 위해 국내 관광여행 경험자(국내관광여행집단)를 대상으로 사회·인구·경제적 배경 등을 조사
- 1992년 한국관광공사에서 「국민해외여행실태조사」 최초 작성
 - (개발배경) 해외여행 전면자유화 이후 해외여행의 특성 및 변화 추이 파악을 위해 도입

□ 조사연혁(변경 또는 개편이력 등)

- 1976년 국제관광공사(현 한국관광공사)에서 「전국민여행동태조사」 최초 작성
- 1992년 한국관광공사에서 「국민해외여행실태조사」 최초 작성
- 1993년 : 조사명칭 변경(「전국민여행동태조사」 → 「국민여행실태조사」) 및 작성주기 변경(3년 → 1년)
- 1998년 : 「국민여행실태조사」 작성주기 변경(1년→2년)
- 2004년 : 「국민여행실태조사」 모집단 변경(만 13세 이상 남녀→만 15세 이상 남녀), 연간 2회 총 12,600명 조사 및 작성주기 변경(2년→1년)
국내부문과 해외여행을 통합하여 조사하는 체계로 수정
- 2009년
 - 작성체계 변경 : 한국관광공사 → 한국문화관광연구원
 - 「국민해외여행실태조사」를 「국민여행실태조사」에 통합하고 여행기록부 작성 방식을 연간 수시 조사로 변경, 조사대상을 가구 및 만 15세 이상 가구원 전체로 확대

- 2010년 : 조사항목 추가(여행 정보 획득 경로, 여행 분야별 만족도)
- 2011년 : 여행기록부 개편(국내여행/해외여행 분류, 기타여행 포함)
- 2012년 : 일부 문항의 보기항목 변경, 400가구 표본 추가 구축
- 2017년 : 조사항목 수정(여행지별 지출비용, 여행지별 숙박일수 추가)
- 2018년
 - 표본설계 변경 : 연간 2,497가구 패넬, 총 6,309명 조사 → 매월 2,000명씩 표본 추출하여 연간 24,000명 조사
 - 조사실시 기간 : 연 2회 → 연 12회
 - 조사방법 변경 : 종이 설문에 자기기입식으로 진행 → 전문 조사원이 TAPI를 이용하여 일대일 면접조사 진행
 - 여행 정의 변경 : 여행의 공간적 범위에 대한 정의 변경
- 2019년
 - 표본 수 증가 : 매월 4,000명씩 표본 추출하여 연간 48,000명 조사
 - 조사명칭 변경 : 「국민여행실태조사」 → 「국민여행조사」
- 2020년
 - 표본 수 증가 : 매월 4,200명씩 표본 추출하여 연간 50,400명 조사
- 2021년
 - 표본설계 변경 : 경북 울릉군을 제외한 모든 시/군 조사
- 2022년
 - 표본설계 변경 : 전국 모든 시/군 조사(경북 울릉군 포함)

6. 통계의 작성목적

6-1 통계 작성 목적

- 과학적이고 체계적인 조사를 통해 국민여행의 총량, 목적, 소비지출 등에 관한 정보 산출
- 중앙정부 및 지방자치단체의 관광산업 정책 수립 등에 활용할 수 있는 국민의 관광행태에 대한 기초자료 제공
- 관광사업체 운영자 및 투자자의 의사 결정에 도움을 줄 수 있는 관광소비자 정보 제공
- 대학교 및 연구기관의 연구에 활용할 수 있는 기초적인 자료 제공

6-2 주된 활용분야

- (중앙정부 및 지방정부) 관광 관련 정책 마련을 위한 현황 파악, 성과 측정 지표, 시행계획 작성의 기초자료, 대국민 홍보자료 등 다양한 방면에서 활용
- (학계·연구기관) 연구과제 발굴 및 참고자료, 가설 검증을 위한 분석자료, 연구 기초자료 등으로 이용
- (민간) 관광사업체 운영 및 의사결정 근거자료, 언론의 정보전달을 위한 관련 자료 등 다양한 분야에서 이용 되고 있음

6-3 국내·외 관련 통계 또는 유사 사례에 대한 사전 검토 사항

□ 국민여행조사의 해외 유사 사례

- 양질의 국민여행조사 수행을 위하여 해외 자국민 여행 조사와의 비교를 조사 기획단계에서 수행함
- 영국, 일본, 캐나다, 호주와 같은 통계 선진국들이 현재 시행하고 있는 자국민 대상 여행조사를 위주로 검토하였음

〈표 I-2〉 주요국가 여행조사 사례

국가	조사 대상	조사 규모	조사 방법	조사 시기
영국(숙박여행)	만 16세 이상 영국	100,000명	방문면접 및 CAPI	매주 2,000명
영국(당일여행)	거주민	35,000명	온라인	매주 1,000명
일본	일본 국민	26,000명	온라인 패널 조사	매분기
캐나다	만 18세 이상 국민	65,000가구	우편 및 온라인	매달
호주	만 15세 이상 국민	120,000명	CAPI	매달

□ 국내 유사 및 관련 통계와 비교

- 국민들의 전반적인 여행 행태 및 지출 등을 알 수 있는 국가승인 통계는 국민여행조사가 유일함. 그러나 지자체 혹은 관광지점 별 방문객을 대상으로 하거나 관광 주제별 승인통계는 일부 생산되고 있음

〈표 I-3〉 주요 여행 관련 승인통계 목록

작성기관	통계명	작성방법	승인일자
한국문화관광연구원	주요관광지점입장객통계	보고통계	1975.07.29.
한국관광공사	한국관광통계	가공통계	2002.10.11.
경상북도 경주시	경주시관광실태조사	조사통계	2013.04.16.
제주특별자치도	제주특별자치도 방문관광객 실태조사	조사통계	2014.07.02.
대구광역시	대구광역시관광실태조사	조사통계	2018.06.20.
농촌진흥청	농촌관광실태조사	조사통계	2021.08.27.
경기도	경기도주요관광지방문객실태조사	조사통계	2022.01.17.

7. 주요 이용자 및 용도

7-1 주요 이용자 관리

- 다양한 경로를 이용하여 조사 보고서 및 마이크로 데이터 제공
 - 관광지식정보시스템(TourGo)에서 보고서 및 마이크로 데이터 제공하고 있으며 문화센터(MCST)에서 보고서 열람 가능
 - 국가통계포털(KOSIS)와 마이크로데이터 통합서비스(MDIS)에서는 통계 테이블 및 원시자료 활용 가능
 - 접근성 향상을 위해 이용자들이 별도의 인증 절차 없이 사용하는 형태로 제공

- 보고서와 마이크로 데이터를 제공하는 관광지식정보시스템의 경우, 본 조사 관련하여 이용자 이해도 제고를 위한 자체 콘텐츠 제작 및 제공하고 있으며 연말 「관광정보지식시스템 정보제공 만족도조사」를 실시하여 이용자의 유형 파악 및 개선 의견 수집 등을 수행
- 주요 이용자 관리를 위한 보고서 배포 및 개선의견 수렴
 - 본 연구의 주요 이용자인 정부기관, 광역 및 기초지자체, 도서관, 연구기관, 유관기관, 유관협회, 대학교 등 258곳에 총 377부 보고서 배포
- 광역지방자치단체 및 관광 분야 공공기관을 대상으로 통계 개선 의견을 수렴
 - 공문을 통해 통계설명자료와 의견수렴 양식 제공 및 개선의견 제출을 요청

7-2 주요 이용자 유형별 용도

- 중앙정부 및 지방정부
 - 본 통계는 우리나라 국민들의 국내외 여행 전반에 대한 데이터를 제공함으로써 이를 토대로 국민 여행 만족도 제고를 위한 정책을 수립하는 것에 활용 가능함
- 학계 및 연구기관
 - 본 통계 조사결과를 통하여 연구과제 발굴 및 연구 기초자료 제공함
- 관광 관련 사업체
 - 국민여행 전반에 대한 통계 제공으로 민간 사업체 의사결정 및 사업 실행을 위한 기초자료를 지원함
- 주요 이용자 유형(관광지식정보시스템 이용자 만족도 조사 기준)

II. 통계설계

1. 조사항목

1-1 주요 용어 및 항목별 정의

- (국내여행)행정구역 상 현거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행을 의미
 - 여기서 행정구역상 '현 거주지' 및 '다른 '지역'은 시/군 단위를 의미함
 - 단, 서울특별시, 부산광역시 등 특/광역시 거주자인 경우 거주하는 구를 벗어나 다른 구를 다녀온 경우는 여행으로 간주하지 않음
 - 경기도 등 도 지역 거주자인 경우 거주하는 시/군을 벗어나 같은 도 지역 내 다른 시/군으로 이동하는 경우는 여행으로 간주함
 - 단순 식사, 쇼핑, 영화감상 만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우 혹은 직장이나 거주지 근처 산책, 등산, 취미, 교양생활, 스포츠 등 일상적이며 규칙적인 여가활동을 위해 행정구역을 벗어난 경우 국내여행에서 제외함
- (관광여행)관광·휴양 활동 방문
 - 관광/자연 감상/거리 산책
 - 박물관/미술관/동물원/식물원/수족관/테마파크 방문
 - 해수욕/트레킹 등산/에코 투어
 - 아마추어 스포츠 활동(골프·테니스 등)/레포츠 활동/스포츠 관람
 - 온천
 - 낚시·크루즈
 - 캠핑
 - 체험학습/수학여행
 - 이벤트·축제 참가
 - 신혼여행
 - 종교 및 순례
 - 건강·치유 여행
 - 인센티브 관광
 - 콘서트·영화·연극 감상을 겸한 나들이
 - 맛집 투어를 겸한 나들이
 - 쇼핑을 겸한 나들이
- (기타여행)가족·친구·친지 출장·업무 방문 등
 - 명절 귀성, 가족 행사, 결혼식, 장례식, 집들이 등 포함
 - 연수·세미나 참석/회의·대회·학회·컨벤션 참여/박람회 및 전시회 참여
 - 연구·교육 활동
 - 자원 봉사 활동
 - 본사·지점·공장 등의 방문/거래처 방문/건설·토목 등의 감독/시찰·취재
 - 강연·연주회 개최·출연/프로 스포츠 활동

- 기타 업무 목적의 모든 활동
- 기타여행 목적으로 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어났다 하더라도 여행 방문지에서 관광·휴양 활동을 병행했다면 관광여행으로 분류함
- (숙박여행)응답자가 거주하는 집이 아닌 곳에서 숙박한 여행을 의미
- (당일여행)숙박을 의도하지 않고 떠난 여행을 의미
- (해외여행)순수 관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무상 여행, 가족·친구 방문, 종교·순례, 쇼핑 등 개인적 용무를 위한 여행도 모두 포함
- 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적(규칙적)으로 발생하는 여행 및 해외 체류기간이 1년 이상인 경우는 제외
- (여행기간)여행 기간은 집에서 출발해서 집으로 돌아오기까지의 기간
- (여행지, 방문지)국내여행 여행지(방문지) : 17개 시/도
- (여행지 활동)여행지(방문지)에서의 주된 활동을 의미하며, 자연 및 풍경 감상, 음식관광, 역사 유적지 방문, 지역 축제/이벤트 참가 등 총 20개의 여행지(방문지) 활동으로 구분
- (여행 이동 수단)자가용, 철도, 항공기, 선박/해상 교통, 지하철, 버스, 차량대여/렌트, 자전거, 택시 등 여행기간 동안 이용한 가장 주된 이동 수단, 2가지이상의 이동 수단을 이용한 경우에는 장거리 또는 장시간 이용한 순으로 이동 수단으로 결정하며 해외여행에서의 여행 이동 수단은 해외 현지에서 이동을 위해 이용한 교통수단을 의미하고 출입국 과정에서의 이동 수단은 제외
- (숙박시설)호텔, 모텔/여관, 펜션, 콘도미니엄/리조트, 유스호스텔, 야영(캠핑), 연수원/수련원, 전통 숙박시설, 게스트하우스, 민박, 가족/친지집 등 여행지에서 이용한 숙박시설
- (여행 동반자)가족/친척, 직장이나 단체의 동료, 친구, 이웃 등 사전에 알고 지낸 사람으로 함께 여행한 사람
- 학생들의 소풍이나 수학여행 등은 같은 반 학생 수를 기준으로 산정
- 여행사 모집 등 불특정 다수와 일정만 같이하는 경우는 여행 동반자에 해당되지 않음 (전체/부분 패키지 상품에서 여행 당일 처음 만나고, 여행 상품만 같이 이용하는 사람은 제외)
- (여행 비용)여행 준비, 여행지와 거주지 간 이동, 여행지에서 활동 등 본 여행과 관련하여 지출한 모든 금액

1-2 주요 용어의 정의나 개념 등에 대한 국내기준 비교

- 본 조사통계의 주요 용어는 통계 생산 목적에 부합하고 응답자 편의성 제고를 위해 다양한 분야의 전문가 자문을 통하여 정의하였으며 일반적으로 통용되는 표준적 용어를 사용하고 있다고 판단됨
- 우리나라 외에도 국제기구 및 해외 국가들의 관광 통계를 살펴보면 여행을 지역의 변화 또는 이동의 개념으로 정의하고 있음
- UNWTO의 IRTS(International Recommendations for Tourism Statistic) 2008에 따르면 여행(Travel 또는 Trip)을 지역 이동의 개념을 이용하여 정의됨
- 영국은 지역 이동으로만 정의하고 있으나, 미국·캐나다·호주 등은 지역의 이동과 거리의 개념*을 이용하여 정의
- * 미국: 50마일(80.5km) / 캐나다 : 40km / 호주 : 50km

- 우리나라와 미국·캐나다·호주간 지리적 차이(국토 면적, 도시간 거리 등)를 고려하면 여행을 행정구역간 이동으로 정의하고 있는 우리나라의 기준은 타당하다고 판단됨

〈표 II-1〉 여행에 대한 개념 비교

국가/기구	관련 자료	여행의 정의
우리나라	국민여행조사	- 행정구역상 현 거주지(일상생활권)을 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행을 의미
UNWTO 1)	International Recommendations for Tourism Statistics 2008	- Travel / traveller: Travel refers to the activity of travellers. A traveller is someone who moves between different geographic locations, for any purpose and any duration (IRTS 2008, 2.4). The visitor is a particular type of traveller and consequently tourism is a subset of travel. - Trip: A trip refers to the travel by a person from the time of departure from his/her usual residence until he/she returns: it thus refers to a round trip. Trips taken by visitors are tourism trips.
영국 2)	National Travel Survey	- A trip (or journey) is a one-way course of travel from one place to another with a single main purpose.
호주 3)	National Visitor Survey	- Overnight trips must include at least one night away from home and be a minimum of 40 kilometres from the respondent's usual place of residence. - Day trips must have a round trip distance of at least 50 kilometres from the respondent's usual place of residence and a minimum duration of four hours
캐나다 4)	National Travel Survey	- take place within the same calendar day—that is, the traveller left and returned home on the same day—and must be a distance of 40 km or more away (one way).
미국 5)	U.S. Travel association data	- One person trip of 50 miles or more, one way, away from home or including one or more nights away from home

주: OECD.Stat 참조

https://stats.oecd.org/Index.aspx?ThemeTreeId=10&DatasetCode=tourism_domestic

출처: 1) <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

2) <https://www.gov.uk/government/collections/national-travel-survey-statistics>

3) <https://www.tra.gov.au/Domestic/national-visitor-survey-methodology>

4) <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/230227/dq230227c-eng.htm>

5) https://www.ustravel.org/system/files/media_root/document/Research_Fact-Sheet_Domestic-Travel.pdf

1-3 조사항목의 체계

- 조사항목은 총 34개 항목으로 여행총량 4개, 여행행태 19개, 여행평가 3개, 여행계약요인 1개, 인구통계학특성 7개로 구성되어 있음

〈표 II-2〉 조사 항목

구분	항목	구분	항목
여행 총량	여행 경험률	여행 행태	이동 수단
	여행 횟수		숙박시설
	여행 일수		여행 전 및 여행지 지출 비중
	여행 지출액		여행 전 구매 항목별 지출 비중
여행 행태	여행 시기	여행 평가	여행지 구매 항목별 지출 비중
	여행 방문지		여행지 쇼핑 항목별 지출 비중
	여행 방문지 선택 이유		전반적 만족도
	여행 정보 획득 경로		재방문 의향
	참고한 인터넷 사이트	여행 계약 요인	타인 추천 의향
	여행사 상품 구매 여부		여행을 다녀오지 않은 이유
	여행사 상품 구매 시기		직업
	구매한 여행사 상품		학력
	사전예약 여부		혼인 여부
	사전예약 유형		가족 구성원 수 및 현황
	여행 동반자 수		월 평균 가구 소득
	여행 동반자 유형		월 평균 개인 소득
	여행지에서의 활동		차량 보유 여부
		인구 통계학 특성	

1-4 조사항목별 조사목적

- 여행총량
 - 국민여행 총량에 대한 질문으로 본 조사의 핵심 지표
- 여행행태
 - 개인의 여행행태에 대한 세부적 질문
- 여행평가
 - 국민들의 여행 전반에 대한 만족도 조사
- 여행 계약 요인
 - 여행 비경험자 대상 질문
- 인구통계학 특성
 - 응답자 특성을 통해 조사 시사점 도출

1-5 부정확한 응답 가능성이 있는 조사항목

- 본 조사는 선호 또는 주관적인 의견에 대한 질문, 기억에 의존하여 응답(자료 확인 불가능)해야 하는 문항을 일부 포함하고 있어 부정확한 응답이 나올 가능성이 있음
 - 부정확한 응답이 나올 가능성이 있는 문항은 다음과 같음
 - 관광·휴양여행을 한 번도 가지 않으신 이유는 무엇입니까
 - 다녀오신 여행의 여행지역을 선택한 이유는 무엇입니까

- 다녀오신 여행에서 참여하신 활동은 무엇입니까
- 다녀오신 여행을 위한 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까
- 어떤 인터넷 사이트에서 정보를 주로 얻으셨습니까
- 다녀오신 여행지에 대해 전반적으로 얼마나 만족하셨습니까
- 다녀오신 여행지의 다음의 각 항목에 대해 얼마나 만족하셨습니까
- 다녀오신 여행지를 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까
- 다녀오신 여행지를 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까
- 보완방법 : 지속적인 조사원 교육을 통해 해결
- 응답자가 휴대폰의 사진 및 달력(일정) 앱, 카드 영수증 등 이용 가능한 자료를 참고하여 응답하도록 유도
- 부정확하게 응답하는 문항의 경우 조사원이 다시한번 상세하게 설명하고 질문함으로써 최대한 오차를 줄이도록 노력
- 전자기기에 익숙하지 않을 경우 TAPI 조작에 어려움을 겪을 수 있음
- 보완방법 : 숙련된 조사원이 TAPI를 응답자 대신 기입하는 방식으로 해결

2. 적용 분류체계

2-1 분류체계 개요 및 내용

- 본 연구는 국민여행 전반에 대한 조사를 위해 필요한 분류체계(예: 여행활동)를 자체적으로 정립하여 사용하고 있음
- 분류별 항목은 구분이 명료하여 통계표를 분석하거나 이해하는데 혼선이 생기지 않도록 구성되어 있음

〈표 II-3〉 여행 활동 분류 체계

여행 활동	내용
관광여행	<ul style="list-style-type: none"> - 관광·휴양 활동 방문 <ul style="list-style-type: none"> · 관광/자연 감상/거리 산책 · 박물관/미술관/동물원/식물원/수족관/테마파크 방문 · 해수욕/트레킹 등산/에코 투어 · 아마추어 스포츠 활동(골프·테니스 등)/레포츠 활동/스포츠 관람 · 온천 · 낚시·크루즈 · 캠핑 · 체험학습/수학여행 · 이벤트·축제 참가 · 신혼여행 · 종교 및 순례 · 건강·치유 여행 · 인센티브 관광 · 콘서트·영화·연극 감상을 겸한 나들이 · 맛집 투어를 겸한 나들이 · 쇼핑을 겸한 나들이
기타여행	<ul style="list-style-type: none"> - 가족·친구·친지 방문 <ul style="list-style-type: none"> · 명절 귀성, 가족 행사, 결혼식, 장례식, 집들이 등 포함 - 출장·업무 방문 <ul style="list-style-type: none"> · 연수·세미나 참석/회의·대회·학회·컨벤션 참여/박람회 및 전시회 참여 · 연구·교육 활동 · 자원 봉사 활동 · 본사·지점·공장 등의 방문/거래처 방문/건설·토목 등의 감독/시찰·취재 · 강연·연주회 개최·출연/프로 스포츠 활동 · 기타 업무 목적의 모든 활동 - 기타여행 목적으로 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어났다 하더라도 여행 방문지에서 관광·휴양 활동을 병행했다면 관광여행으로 분류함
숙박여행 / 당일여행	<ul style="list-style-type: none"> - 숙박여행 : 응답자가 거주하는 집이 아닌 곳에서 숙박한 여행을 의미 <ul style="list-style-type: none"> · 숙박 장소뿐만 아니라 찜질방, 차안 등 비숙박 장소에서 숙박한 경우 포함 - 당일여행 : 숙박을 의도하지 않고 떠난 여행을 의미(돌아오는 길에 자정을 넘긴 경우 포함)

2-2 국내 또는 국제기준의 표준분류체계 사용 여부

- 직업별 분류에 한국표준직업분류 사용
 - 통계자료의 일관성과 비교성을 확보하기 위해 사용

○ 본 조사 적용내용

- 통계표 상 집계는 10개의 그룹으로 분류

〈표 II-4〉 본 통계 직업분류

분류	직업예시
관리자	- 업무의 80%이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일
전문가 및 관련 종사자	- 교수, 교사, IT 및 각종 기술 전문가, 학원강사, 예술인, 모델, 작가, 연예인, 매니저, 운동선수 등
사무 종사자	- 공무원, 문서/통계/영업지원/전산/회계/홍보 등의 사무원 및 사무보조원 등
서비스 종사자	- 각종 대인서비스 - 보안관련 서비스
판매 종사자	- 대금수납/매표/요금정산원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장판매직 등
농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
기능원 및 관련 기능 종사자	- 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 등
장치·기계 조작 및 조립 종사자	- 장치·기계조작·조립원/각종 차량운전원 등
단순노무종사자	- 간이음식점 조리사, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원 등 단순노무
군인	- 직업군인(장기 부사관 및 준위 등)

3. 조사표 구성

□ 조사 내용

- 응답자 정보
- 여행 총량
- 국내 관광·휴양 여행 경험자
- 해외 여행 경험자
- 인구 통계학적 특성

4. 조사표 변경이력

4-1 조사표 변경 이력 관리

- 통계 조사항목을 UNWTO의 관광위성계정(Tourism Satellite Account) 기초자료 항목으로 변경(2018.07.18.)
 - 관련근거 : 통계청 고시 제2018-256호
- 질문을 명확히 하기 위한 문항 29개 수정 및 7개 추가(2019.04.15.)
 - 관련근거 : 통계청 고시 제2019-92호

- 국내여행 및 해외여행 항목별 만족도 조사문항 추가(2020.03.25.)
 - 관련근거 : 통계청 고시 제2020-78호
- 여행 지출비용 관련 세부분항 보완(2021.03.22.)
 - 관련근거 : 통계청 고시 제2021-59호

5. 목표모집단과 조사모집단

5-1 목표모집단의 정의

- 조사시점 현재 대한민국 내 모든 가구의 만 15세 이상 전체 국민

5-2 조사모집단의 정의

- 인구주택총조사 상의 기숙시설, 특수시설, 섬 조사구를 제외한 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구에 거주하는 만 15세 이상의 국민

5-3 목표모집단 및 조사모집단의 차이

- 조사의 현실적 측면을 고려하여 인구주택총조사의 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구 내 거주하는 가구원 제외하여 차이 발생

6. 표본추출틀

6-1 표본추출틀로 사용되는 자료의 출처

- 통계명 : 2018년 인구주택 총조사 결과
- 작성기관 : 통계청
- 작성연도 : 2019년 8월 결과 공표된 자료

6-2 표본추출틀로 선정한 이유

- 통계청의 '인구주택총조사'는 매년마다 대한민국 영토 내의 모든 인구 주택에 대해 조사해 주요 정책 수립과 개발을 위한 기초자료로 쓰이는 국가 통계조사이며 국민들의 사회·경제적 특성을 조사하여 가구 부문 표본조사의 모집단 역할을 수행하기에 본 통계의 표본추출틀로 선정하였음

〈표 II-5〉 조사 모집단 현황

분류	직업예시		가구 수		15세 이상 인구	
		백분율		백분율		백분율
전국	366,846	100.0	20,322,712	100.0	42,946,538	100.0
서울	68,832	18.8	3,963,961	19.5	8,366,272	19.5
부산	25,432	6.9	1,371,734	6.7	2,893,864	6.7
대구	16,903	4.6	965,518	4.8	2,066,554	4.8
인천	19,503	5.3	1,108,748	5.5	2,450,399	5.7
광주	10,196	2.8	583,906	2.9	1,222,524	2.8
대전	10,512	2.9	605,768	3.0	1,243,915	2.9
울산	8,064	2.2	436,601	2.1	939,650	2.2
세종	2,255	0.6	119,642	0.6	236,401	0.6
경기	85,122	23.2	4,890,802	24.1	10,779,884	25.1
강원	12,102	3.3	628,585	3.1	1,257,499	2.9
충북	12,086	3.3	650,679	3.2	1,328,705	3.1
충남	16,291	4.4	868,236	4.3	1,755,666	4.1
전북	13,930	3.8	736,856	3.6	1,499,345	3.5
전남	14,125	3.9	717,728	3.5	1,433,447	3.3
경북	21,510	5.9	1,105,457	5.4	2,207,987	5.1
경남	24,977	6.8	1,319,639	6.5	2,740,115	6.4
제주	5,006	1.4	248,852	1.2	524,311	1.2

6-3 표본추출틀의 구축

○ 표본추출틀 구축

- 표본추출틀은 통계청의 ‘인구주택총조사’ 자료를 이용하며, 이는 통계청의 MDIS 시스템을 이용하여 사용함
- 본 조사는 통계청에서 구축한 조사구를 이용하며, 요도를 출력하여 조사를 진행하기 때문에 표본추출틀 구축과 갱신은 통계청에서 진행한 것을 이용함
- 단, 가구가 아닌 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔, 외국인 조사구와 사람이 거주하지 않는 주택 등은 제외하여 최종 표본추출틀을 구성함
- 또한 통계청에서 사용하는 조사구는 제외하고 표본을 추출하고 있음

6-4 모집단 변동에 따른 표본추출틀 주기적 개편 시 개편 주기, 필요성, 방법 및 절차 결과

○ 통계청에서 인구주택총조사가 발표될 경우 표본틀 현행화를 위해 개편

- 국민여행조사는 가구조사이므로, 통계청의 인구주택총조사 자료를 표본틀로 이용하고 있으며, 최신자료를 이용하기 때문에 통계청의 인구주택총조사 업데이트된 자료 이용함
- 2022년 국민여행조사의 표본은 1월에 추출하여 사용하기 때문에 가장 최신 자료인 2019년 인구주택총조사 자료를 이용

- 현재 대국민 조사의 경우 대부분 가구조사를 국가통계로 하고 있으며, 이는 통계청의 조사구를 이용하며, 조사구는 인구주택총조사 자료를 기반으로 하고 있음
 - 따라서 표본들은 통계청에서 구축하는 시기와 주기를 이용하고 있는데, 개편주기는 인구주택총조사 발표 일정(약 1년)을 따름
- 표본들을 작성하는 방법은 동일하며, 표본들 작성에 활용하는 기초자료만 최신 자료로 변경
 - 최종 표본들은 가구가 아닌 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔, 외국인 조사구와 사람이 거주하지 않는 주택과 통계청이 사용하고 있는 조사구를 제외하고 구축하여 사용하고 있음

6-5 표본추출틀의 한계와 보완 검토 또는 조치 결과

- 2020년 조사까지는 17개 시도 단위로 표본을 배분하였기 때문에 시군구 단위의 세부 지역별 통계는 작성이 불가능하였음
- 2021년 조사부터는 세부지역별 표본 확보를 위해 시도 단위의 표본배분에서 전국시군단위 표본배분으로 변경
 - 통계청에서 제공하는 조사구 정보의 한계로 울릉도(울릉군)은 2021년 조사에서 제외
 - 모든 시군구를 대상으로 표본이 배분될 수 있도록 울릉도의 조사 가능성을 검토하고 시범조사를 실시
- 2022년 울릉도도 조사지역에 포함하여 실사를 진행

7. 표본설계 방법 및 결과(표본조사)

7-1 표본추출방법

☐ 표본설계 방법 및 과정

- 표본설계 방법
 - 추정의 효율을 높이고 세부 통계의 생산을 위해서 층화 추출방법 적용

☐ 층화 설계

- 표본설계는 7개 특별광역시와 9개 도 지역으로 1차 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 각 도별 시군구가 모두 포함되도록 층화함
- 1차 추출 단위는 인구총조사의 조사구이고, 2차 추출단위는 가구와 가구 내 만 15세 이상 가구원임
- 서울특별시는 모수 추정의 효율을 높이고자 환경이나 생활 여건 특성이 유사하도록 다음과 같이 층을 세분화함

〈표 II-6〉 서울특별시 조사 모집단 현황

권역	해당지역	15세 이상 인구수	권역 비중
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구	1,429,657	17.1%
북동부	성동구, 광진구, 동대문구, 중랑구, 성북구, 강북구, 도봉구, 노원구	2,627,703	31.4%
남서부	양천구, 강서구, 구로구, 금천구, 영등포구, 동작구, 관악구	2,625,120	31.4%
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구	1,683,792	20.1%

- 인구총조사 조사구를 대상으로 하는 1차 층화는 총 17개 시도(7개 특별·광역시, 세종특별시, 9개 도지역)를 도시지역과 농촌지역의 특성을 반영하여 동부, 읍/면부로 세부 층화하였고, 2차 층화는 행정구역에 따라 구성된 22개의 1차 층을 조사구 특성(일반조사구, 아파트조사구)에 따라 2차 층화하였음
- 조사구가 전체 아파트로 구성되었으면 아파트 조사구로, 아파트가 전혀 없다면 일반 조사구로 편성하며, 아파트와 일반 조사구가 섞여 있다면 아파트가 더 많으면 아파트 조사구로 분배하였으며, 아파트 외 가구가 더 많으면 일반 조사구로 편성함

〈표 II-7〉 지역별, 주택유형별 모집단 가구 현황

분류	동부		읍면부		합계
	일반	아파트	일반	아파트	
전 국	7,591,890	8,847,485	2,647,105	1,236,232	20,322,712
서울-북서	456,135	238,986	-	-	695,121
서울-북동	707,140	528,962	-	-	1,236,066
서울-남서	782,821	479,851	-	-	1,263,672
서울-남동	375,597	394,505	-	-	770,102
부산	598,354	712,204	19,919	41,257	1,371,734
대구	400,233	471,653	25,009	68,623	965,518
인천	477,575	601,748	26,880	2,545	1,108,748
광주	203,843	380,063	-	-	583,906
대전	270,149	335,619	-	-	605,768
울산	143,095	208,573	38,856	46,077	436,601
세종	1,534	74,195	30,802	13,111	119,642
경기	1,665,532	2,388,030	508,091	329,149	4,890,802
강원	157,866	218,175	191,167	61,377	628,585
충북	157,158	213,281	188,817	91,423	650,679
충남	153,172	240,859	324,819	149,386	868,236
전북	200,025	310,401	192,312	34,118	736,856
전남	112,413	197,651	319,491	88,173	717,728
경북	259,392	311,813	402,685	131,567	1,105,457
경남	350,109	481,074	312,788	175,668	1,319,639
제주	119,783	59,842	65,469	3,758	248,852

주: - 는 자료 없음을 의미

7-2 표본크기 결정

□ 표본규모 산정

- 국민여행조사의 표본크기는 1년 전체(연간 기준)로는 약 50,400명으로 월 기준으로는 4,200가구에서 4,200명을 추출하여 조사
 - 본 조사의 표본크기는 가용 예산과 조사 소요시간 등이 조사에 필요한 제반여건을 고려하고, 작성되는 통계와 표본 오차 수준을 검토하여 결정함
- 본 연구에서는 월별로 전국에서 420개 표본 조사구를 추출하고, 각 표본 조사구로부터 10가구의 표본가구를 추출하여 표본가구 내 만 15세 이상 가구원 중 한명을 조사하는 것을 원칙으로 함
- 주어진 목표 오차내에서 층화 추출을 적용한 최종 표본크기는 비례배분과 네이만 배분의 경우에 다음과 같은 산출식으로 구할 수 있으며, 이러한 표본규모에 대한 산출값을 근거로 허용오차내에서 최종표본규모를 결정할 수 있음

$$\text{- 비례배분 : } n = \frac{\sum_{h=1}^L N_h S_h^2}{ND + \sum_{h=1}^L W_h S_h^2}$$

$$\text{- 네이만배분 : } n = \frac{(\sum_{h=1}^L N_h S_h)^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

- 여기서 $D = B^2/4$ 이고, B 는 전국단위의 통계를 생산하는데 사용할 목표오차이며, S_h^2 은 층별 모집단 분산이며, 이 값은 층별 비율(15세 이상 인구비율)을 적용할 경우 $S_h^2 = P_h Q_h$ 임

〈표 II-8〉 목표오차에 따른 표본 크기

목표오차	비례배분	네이만배분
0.1%	38,499명	32,207명
0.15%	17,119명	14,321명
0.2%	9,631명	8,057명
0.25%	6,164명	5,157명
0.28%	4,914명	4,111명
0.3%	4,281명	3,581명
0.31%	4,009명	3,354명
0.35%	3,145명	2,631명

□ 표본배분

- 표본설계의 중요한 목표는 통계공표 단위별 국민여행조사에 대하여 일정 수준 이상의 정확도 (precision)를 갖는 통계를 생산하는데 있음
- 주요 통계공표 단위는 시도 구분과 연령대와 성별이며, 표본배분 단계에서 시도별 통계작성의 정확성을 검토하여 최종 표본배분법을 결정함

- 1차 층인 각 시도에 대한 표본배분은 층 내 가구 수를 기준으로 비례배분법, 제공근 비례배분법 등을 비교하여 결정함

- 비례배분법 :
$$n_h = n \times \frac{N_h}{\sum_{k=1}^H N_k} , \quad \text{단, } N_h \text{는 층 } h \text{의 모집단 가구 수}$$

- 제공근 비례배분법 :
$$n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k=1}^H \sqrt{N_k}}$$

- 비례배분법은 정해진 전체 표본크기를 해당 층의 가구 수에 비례하여 배분한 것으로 전체 통계작성에는 유리하지만 가구 수가 적은 시도에서 표본이 적게 배분되어 통계생산에 어려움이 발생할 수 있고, 제공근 비례배분법은 각 지역의 가구 수의 제공근에 비례하여 배분한 방법임
- 2021년 조사부터는 도지역의 연간 시군구단위로 통계산출이 가능하도록 하기위해 다음과 같은 배분 방안을 검토하였음

〈표 II-9〉 표본 배분 검토 방안

구분	세부단계	설명
기본 배분	1단계	기본적으로 특별, 광역시는 100가구, 시군구는 10가구를 기본배분
	2단계	기본배분 가구 수를 제외한 나머지 가구 수에 대해서는 비례배분 또는 제공근 배분을 하고, 제공근 배분의 경우 세대수 5만 이하 지역에서는 표본지역에서 제외하거나 또는 포함하는 방안을 검토
배분 방안	방안1	기본배분 후 나머지 세대수는 세대수에 비례하여 배분
	방안2	기본배분 후 나머지 세대수는 제공근 비례배분
	방안3	세대수 5만 이하는 기본배분 후, 나머지 지역에 대해 비례배분
	방안4	세대수 5만 이하는 기본배분 후, 나머지 지역에 대해 제공근 비례배분

- 최종적으로 가구(세대) 기준으로 표본배분 결과 예상 상대오차는 10% 내외로 관리 가능하도록 하고 있으며, 이러한 기준에 따라 지역적으로 10% 내외의 상대오차를 관리할 수 있도록 함
- 결과적으로 특별, 광역시의 표본 규모를 현저하게 감소시키지 않으면서 나머지 지역에서 상대표준오차가 개선되는 방안인 ‘방안1’을 최종 방안으로 선정
- ‘방안1’의 설명처럼 기본배분 후 비례배분을 할 경우 지역별로 추출률을 고려하여 강제배분하기 때문에 지역별 표본규모 유지하기 위해 제공근 비례배분보다 효과적인 방법으로 보임

7-3 표본추출 결과

- 특별, 광역시 지역은 기존의 동부와 읍면부 및 조사구 특성에 따라 표본조사구를 배분하고, 9개 도 지역은 각 도별로 시군구가 모두 포함되도록 배분한 결과, 시 및 구지역은 동부, 군지역은 읍면부로 구분하여 배분하면 경기도를 제외한 나머지 지역은 적절히 동부와 읍면부로 배분되는 효과가 있음

- 경기도의 경우 시군구별로 별도의 배분결과를 바탕으로 일반과 아파트조사구에 따라 배분하도록 조정함
- 최종 표본배분은 개별 시군구가 모두 포함되도록 1차적으로 고려하고 다음으로는 일반과 아파트조사구 특성을 고려하여 배분함

〈표 II-10〉 지역별 표본 조사구 배분

분류	동부		읍면부		합계
	일반	아파트	일반	아파트	
전 국	136	170	92	22	420
서울-북서	5	2	0	0	7
서울-북동	6	6	0	0	12
서울-남서	8	5	0	0	13
서울-남동	4	5	0	0	9
부산	10	11	0	1	22
대구	8	9	0	1	18
인천	9	11	0	0	20
광주	5	10	0	0	15
대전	7	8	0	0	15
울산	5	7	1	1	14
세종	0	7	3	1	11
경기	26	36	8	5	75
강원	7	9	12	2	30
충북	4	4	6	2	16
충남	4	6	11	2	23
전북	5	8	9	1	23
전남	5	5	17	2	29
경북	8	9	13	3	33
경남	7	10	11	1	29
제주	3	2	1	0	6

Ⅲ. 자료수집

1. 조사방법

1-1 조사방법 선택에 대한 검토

- 조사원이 추출된 조사구 내에 가구방문을 통해 면접타계식(Face - to - face interview)으로 조사를 진행
- 2020년 조사부터 코로나19 사회적거리두기 2.5단계가 지속됨에 따라, 1차 조사중단(2월 말~5월 중순) 후 조사재개, 2차 조사중단(8월 말~9월 중순) 후 조사재개의 반복되는 상황이 발생되어 향후 코로나19 등의 전염병 상황과 장기적으로 변화하는 통계조사방법론에 대한 연구의 필요성 증대에 따른 시범적 조사를 실시함

1-2 조사방법별 조사과정

□ Web 조사

- 1차 : 2019년 원표본 부재가구에 조사 참여 안내문 부착 후, 조사 참여 의향자를 대상으로 온라인 조사 참여 유도
- 2차 : 2020년 추출된 전국 10개 조사구에 조사 참여 안내문 부착 후, 조사 참여 의향자를 대상으로 전화 또는 온라인 조사 참여 유도
- 3차 : 조사대행기관 직원 인근 100개 가구에 조사 참여 안내문 부착 후, 조사 참여 의향자를 대상으로 전화 또는 온라인 조사 참여 유도
- 4차 : 2021년 서울지역 200개 가구에 조사 참여자 모집을 위한 안내문 부착 후, 조사 참여 의향자를 대상으로 온라인 또는 전화/비대면(화상회의-ZOOM 사용) 참여 유도

□ 온라인 패널 조사

- 국내 공유패널 가입자를 모집단으로 확률 추출하여, 패널가입자를 대상으로 메일 발송 후, 온라인 조사 참여 유도

□ 전화 조사

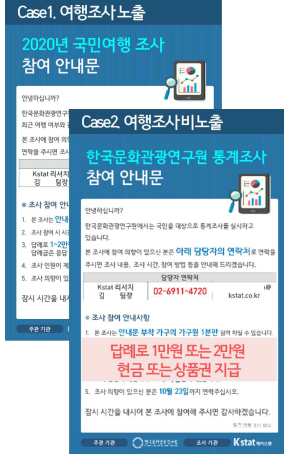



- 여행 총량에 대해서 RDD 유·무선 전화조사

□ 모바일 조사

- 응답자의 편의성을 고려하여, 기존 TAPI 시스템에서 모바일에 최적화되도록 설문시스템을 수정
- 1차 : 2021년 서울 지역 200개 가구를 대상으로 QR코드가 포함된 조사 안내문 부착 후 전화조사 참여 유도 또는 QR코드로 시스템에 접속하여 응답자 자기기입식으로 조사 유도
- 2차 : 2021년 서울·경기 지역 각 200개 가구를 대상으로 QR코드가 포함된 조사 안내문 부착 후 QR코드로 시스템에 접속하여 응답자 자기기입식으로 조사 유도

□ 조사방법별 안내문 이미지

〈표 III-1〉 조사방법별 안내문

조사방법	안내문 이미지	
	1차	2차
Web 조사		
		
모바일 조사		

1-3 조사방법별 응답 비율, 응답자 특성, 추정치에 미치는 영향 등 분석 · 검토

□ 조사방법별 응답 현황

- 시범조사 결과 기존 결과 대비 과대 추정, 응답의 신뢰성 등의 문제로 기존 가구방문면접조사를 최종 조사방법으로 결정함

〈표 III-2〉 조사방법별 응답 현황

조사 방법	차수	응답 현황		비고
		응답자 수	비율	
Web 조사	1차	8명	-	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 부재가구에 대한 수 파악이 어려워 응답 비율 산출의 어려움이 있음 - 면접원의 안내문 부착에 대한 신뢰도 문제 - 답례품 금액이 가구방문면접조사와 동일한 점 - 조사참여 방법의 번거로움이 존재 (고연령층에 대해서는 재방문 대면 조사 진행) - 응답자 현황 : 20대 2명, 50대 1명, 60대 3명, 70세 이상 2명
	2차	2명	0.4%	<ul style="list-style-type: none"> - 면접원의 안내문 부착에 대한 신뢰도 문제 - 고연령층에 안내문 오인지(동사무소 등의 안내) - 응답 소요시간에 대한 부담감 - 응답자 현황 : 70대 남자 2명
	3차	2명	2.0%	<ul style="list-style-type: none"> - 조사호응도가 낮음 - 답례금과 여행에 대한 관심으로 인한 응답자 편향이 높아지는 문제 - 응답자 현황 : 40대 남성 1명, 30대 여성 1명
	4차	4명	2.0%	<ul style="list-style-type: none"> - QR코드 접속률 파악 불가 - 조사참여 방법의 번거로움이 존재
온라인 패널 조사	1차	546명	27.3%	<ul style="list-style-type: none"> - 패널가입자 중 액티브 패널(최근 6개월 내 타 패널조사 응답자)이 주로 응답 - 조사 결과가 과대 추정되는 문제
전화 조사	1차	500명	9.1%	<ul style="list-style-type: none"> - 여행정의 및 기준에 대한 전달력 부족 - 세부 여행행태에 대한 캐어 묻기의 한계 - 시국에 맞지 않는 조사 주제(자영업자 비중이 높음)
		(무선 : 13.4%), (유선 : 4.1%)		
모바일 조사	1차	11명	5.5%	<ul style="list-style-type: none"> - QR코드 접속률(16명, 8.0%)
	2차	48명	12.0%	<ul style="list-style-type: none"> - QR코드 접속률(78명, 19.5%) - 모바일 조사 특성상 원표본 관리의 어려움 - 인근 가구의 안내문을 통해 친인척 조사 가능성 높음 (친인척 방문 시 QR코드로 접속하여 조사 진행한 경우 발생)

□ 선택한 조사방법에 대한 조사과정 및 원칙

○ 가구 방문 전

- 조사원이 배부 받은 표본 조사구의 주소 정보 확인 후 재개발, 상가지역 여부 등 사전 정보 확인
- 조사가 불가능할 경우 조사구 대체
- 조사원 조사표 내용 및 지침 숙지

- 조사도구(Tablet PC, 조사협조 공문, 조사원 지침서, 조사원증, 답례품 등) 준비
- 가구 방문 시
 - 표본 조사구 지역 방문, 표본 가구 선정 원칙에 따라 가구를 선정
 - 부재 시 최대 3회까지 재방문 실시
- 조사 진행 시
 - 조사원 방문 목적 및 자기소개
 - 조사 요청 시 여행 조사로 인한 응답자 편향을 줄이기 위해 국민여행조사가 아닌 문화체육관광부 실시 통계조사로 컨택
 - 조사 수락시 국민여행조사임을 안내
 - 조사 안내문, 협조공문, 조사원증을 응답자에게 제시
 - 응답하는 가구원이 다음의 경우에 해당하는 경우 조사 진행, 적격 대상자가 아닌 경우 추후 재방문을 통해 조사 진행(만 15세 이상 가구원이 2인 이상인 경우 조사시점 기준과 생일이 가장 가까운 가구원)
 - 응답자가 바로 응답하기 곤란한 문항에 대해서는 시간을 두고 보완하도록 하여 응답의 정확성을 높여야함
 - 조사는 거실이나 현관처럼 공개된 장소에서 진행
 - 조사 진행간 TAPI시스템*에서 제공되는 정보(연관성이 높은 문항에 대한 정보 등)를 활용하여, 무응답 및 로직을 확인하며 수행해야함
 - * TAPI는 선진화된 조사방법으로 현장실사 관리 효율성, 항목간의 로직설정으로 무응답 및 누락 항목을 최소화할 수 있는 장점이 있음
 - 무응답 및 로직확인이 필요한 경우 배부받은 조사지침서를 활용하여 재응답을 요청하여 실시간으로 수정·보완
- 조사 완료 및 취합
 - 응답자 조사 완료 직후 조사원은 무응답 및 로직 체크, 문제 발생 시 재응답 요청하여 수정·보완
 - 응답 완료 후 답례품 지급 및 설문 종료
 - 각 지방 조사관리자가 사후조사 검증을 실시하여 불성실한 응답으로 판단되거나 할당 초과 및 검증에러 발생 시 데이터를 폐기하고 재조사를 지시

2. 조사원 채용 및 처우

2-1 조사원 채용 방법 및 과정

□ 조사원 채용방법

- (주)케이스탯리서치에 등록된 조사원 또는 모집 공고를 통하여 관련 조사경험, 연간 지속적으로 매월 조사 가능 여부 등을 검토하여 조사원 1차 선발
- 이론교육, 톨플레잉, 여행 시나리오 입력, 실제 조사 test 이후 최종 투입 조사원 확정
 - 확정된 조사원은 한국문화관광연구원에 통보하여 확정함

□ 조사원 선발 기준 및 과정

- 조사원 선발 기준
 - 2019~2021년 국민여행조사 경험자 중 평가 및 검증 결과, 조사 진행률 등을 고려하여 선별된 조사원
 - 그 외 최근 3년간 가구방문면접조사 전담 경험을 보유한 조사원
- 조사원 선발 과정
 - 면접원 수의 10% 내외로 예비 면접원을 선발
 - 면접원 교체 사유 발생 시, 조사 진행률 제고를 위한 추가 투입

2-2 조사원 자격요건 등

□ 조사원 자격요건

- 가구방문조사임을 고려하여 여성조사원에 한해서 자격이 주어지며, 국민여행조사 또는 가구방문면접조사의 유경험자를 활용하여 투입인력의 전문성 및 응답자들의 적극성을 고취시키도록 운영

□ 조사원 준수사항

- 조사원은 지정된 일자 및 장소에서 조사지침에 대한 교육을 받은 후 조사업무 수행 전 조사 내용을 충분히 숙지하여야 함
- 조사기간 중에는 조사업무에 전념하여야 하며 가족이나 친구에게 대리조사를 시켜서는 안됨
- 특별한 사유(질병 등)로 조사업무를 수행할 수 없는 경우 실사관리자 또는 담당연구원에게 지체 없이 보고하여야 함
- 반드시 가구방문면접조사로 수행하여야 함
- 코로나19 방역수칙 준수

2-3 우수 조사원 채용을 위하여 적용한 방법이나 조치

- 우수 조사원을 채용하기 위하여 아래 3가지 조건에 부합하는 조사원을 우선 채용
 - ① 각종 가구방문면접조사 수행 경험이 있는자
 - ② 방문 또는 대인면접 조사 경력 5년 이상 면접원
 - ③ 면접원 데이터 베이스 내 평가 우수한 면접

3. 조사원 교육훈련

3-1 조사원 교육훈련에 대한 일정

- 조사기관의 담당연구원이 7개 실사 지점을 직접 방문하여 집체 교육 실시
- 코로나19 감염확산으로 대규모 집합 교육이 어려운 상황으로 소규모 집합 교육을 실시함
 - 서울 및 각 지방에서 총 6일 동안 21차수의 본 교육 실시
 - 기존 면접원과 신규 투입 면접원을 별도로 그룹으로 구분하여 진행

- 교육 미참여자를 대상으로 별도의 실무진 개별교육 실시
- 교육자는 (주)케이스탯리서치 국민여행조사 실무진 및 한국문화관광연구원 연구진

□ 조사원 추가 교육

- 대상 : 조사원 대상 집체교육 미참석자 및 평가 결과 조사성적이 미진한 조사원, 예비 투입 조사원 등에 대해서는 아래와 같이 추가 조사원 교육을 실시
- 일정 : 교체되는 즉시 부정기적으로 담당연구원, 실사담당자(SV)가 면대면으로 진행
- 교육 대상
 - ① 본 과업 신규 투입 조사원
 - ② 지역별 투입 조사원 중 집체교육 미참석 조사원
 - ③ 중도 탈락자의 대체 투입 (예비)조사원
 - ④ 조사 진행 중간평가 결과 성적이 미진한 조사원
 - 조사원별로 조사구 지역과 GPS 일치도, 조사 권고 시간대 조사 진행율, 원표본 가구 컨택 원칙 준수 여부 등의 내부 평가 기준에 교육이 필요하다고 판정을 받는 경우 추가 교육 실시

3-2 조사원 교육훈련 내용

□ 본 교육

- 이론교육
 - 목적 : 조사 전반에 대한 이해
 - 내용 : 조사 대상에 대한 이해, 조사의 목적 및 내용, 조사의 주요 유의사항, 설문항목 설명, 기타 운영 유의사항 숙지
- 심화교육
 - 목적 : TAPI 실습 및 조사 항목간의 연계성을 고려한 조사능력 습득
 - 내용 : 전반적인 현장 조사 대응능력 강화 및 조사도구인 Tablet PC 활용 능력 습득, 현장 에디팅 요령, 조사 권고 시간 등
 - * 교육훈련에 대한 상세한 내용은 다음의 교육시간항목에서 표로 제시

□ 조사원 추가 교육

- 교육 내용 및 방법
 - 추가 교육 내용
 - 추가 교육은 『2022년 국민여행조사』 면접원 지침서와 동일한 내용으로 교육을 실시하여, 교육 시점에 따른 조사원별 오차를 최소화함
 - 본 과업 신규 투입 조사원 및 지역별 투입 조사원 중 집체교육 미참석 조사원과 중도 탈락자의 대체 투입 (예비)조사원은 조사 개요, 목적 및 설문 작성 요령 등 전체에 대한 최초 교육을 실시
 - 조사 진행 중간평가 결과 성적이 미진한 조사원은 개인별 오류 내용 및 에디팅 요령 등에 대한 사례 교육을 추가로 실시함

- 추가 교육 방법
- 추가 교육은 담당연구진 또는 실사담당자(SV)와의 대면교육으로 진행함
(총 74명의 조사원을 대상으로 일대일 대면 롤플레이밍 교육으로 진행, 탈락 조사원은 롤플레이밍 거절하여 조사에서 제외함)

〈표 III-3〉 롤플레이밍 교육 시 확인사항

구분	롤플레이밍 교육 시 확인사항
1	- 코로나19 상황에서도 조사 수행하는 이유에 대한 설명
2	- 문화체육관광부에서 실시하는 조사로 접근 여부
3	- 아파트 조사구인 경우 조사구 명부 컨택과정이 추가됨을 인지하고 있는지 여부
4	- 신규/조사구 외 기능에 대한 인지 여부
5	- 컨택 현황 5개 기준 인지 및 방문 시마다 기록을 잘 남기고 체크하는지 확인
6	- 전화번호 등 개인정보 확인에 대한 이유 설명
7	- 여행 정의 설명 정도(TAPI시스템에 탑재되어 있는 표준화된 여행 정의로 설명 여부)
8	- 회상오차를 줄이기 위하여 반드시 핸드폰(기록물 등)을 확인하게 하는지
9	- 조사원이 캐어 묻기를 하여 여행 유형을 확인하고 입력하는지 확인
10	- 여행 시작 기준에 대한 인지 및 설명 여부
11	- (비승인 문항) 호캉스, 캠핑은 거주지역 내 활동임을 강조하는지
12	- 방문지(관광지)에 대해 캐어 묻기를 하는지
13	- 방문지의 시/군을 확인하여 입력하는지
14	- 지출금액 응답기준을 명확하게 설명하는지(지출금액 포함/제외 사항 설명 여부)
15	- 방문지별 일자를 구분하여 입력하는지
16	- 방문지를 기억하고 방문지 특성에 따라 활동을 체크하는지
17	- 지출금액 응답 기준을 잘 설명하는지(1인 기준, 동반자 포함 기준)
18	- 세부 지출항목에서 의류(일반의류, 여행 상품에 포함되는 의류(비치웨어 등) 종류 확인 여부
19	- 숙박비 등 예약비는 사전지출경비가 아닌 여행지 경비임을 안내하는지
20	- 이동간 연료비, 통행료 확인하는지
21	- 역사 유적지 방문, 문화예술/공연/전시시설 관람했는데, 여행활동비는 없었는지 확인
22	- 지출 비용 중 야간 지출 비용 등의 포함관계를 잘 설명하는지
전반적 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 연관성이 있는 응답 내용을 잘 기억(TAPI시스템 내 정보 활용)하고 캐어 묻기하는지 - 중복응답에 대해서 캐어 묻기하는지 - 조사도구의 활용능력 - 설문항목에 대한 이해도

3-3 조사원 교육시간 및 적정성 검토

- 교육시간은 기존 투입 면접원은 90분, 신규 투입 면접원은 150분이 적절한 것으로 파악
 - 기존 투입 면접원은 이론교육 30분, 심화교육 60분으로 진행
 - 신규 투입 면접원의 경우 조사에 대한 기본적인 사항 및 추가 설명이 필요한 점을 고려하여 각 교육 과정에 30분을 더 배정하여 총 150분(이론교육 60분, 심화교육 90분)으로 구성

〈표 III-4〉 조사원 교육내용 및 시간

구분	교육내용	교육시간 (신규 면접원)
조사 개요	- 조사 배경 및 목적 - 조사대상, 기간, 조사항목, 표본의 특성, 조사방법 등	10분 (15분)
조사과정 설명	- 조사 준비물 및 조사원 기본자세 - 현장조사 요령 및 조사 협조체계 - 가구방문 절차, 표본 명부 정리 및 관리 방법	30분 (45분)
조사표 설명	- 주요 용어 설명 - 조사항목 구성 및 파트별 내용 설명 - 조사표 작성 상 발생 가능한 오류사항 및 유의점	
담당 실사관리자 (SV) 추가교육	- 현장조사 진행 요령 및 주의사항 - TAPI 관련 교육 - 여행 시나리오 모의연습 - 주요 문항 현장 데이팅 요령 - 조사 직후 필수 점검/보고 사항 등	50분 (90분)

3-4 교육훈련 교재

- 조사원 교육을 위해 사전에 조사표와 조사 지침 등을 담은 매뉴얼을 작성
- 교육훈련 교재는 이론 교육에 사용되는 매뉴얼과 심화교육에 사용되는 Tablet PC 등으로 구성

3-5 조사기간 중 교체된 조사원에 대한 교육 실시

□ (기준) 조사원 교체

- 담당연구원, 실사담당자(SV) 등의 동행감독 및 암행감독을 통해 지속적으로 조사원에 대한 품질평가를 실시하여, 평가 결과 '수준이하'라고 평가되는 경우 조사원 대체 투입
- 조사원의 개인 사정으로 인해 중도 탈락되는 경우, 아래와 같은 조사원 선발자격 기준을 모두 통과한 조사원을 대체 투입함
 - ① 내부 조사원 중 과거 동일 조사 진행 경험이 있는 조사원을 우선 선발하고
추가적으로 1년 이상 조사구 방식으로 가구방문 면접조사 경험이 있는 조사원을 선발하되, 가구 방문조사임을 고려하여 여성조사원에 한해 선발
 - ② 이론교육(약 60분) 및 교육 후 테스트, 보완교육을 통해 최종 조사원 선발
 - ③ 교육 이수 후 실제 과업에 처음 투입되는 조사원은 담당연구원, 실사담당자(SV)에 의한 집중 관찰 대상이 되며, 이 과정에서 평가와 재교육을 진행

□ (현황) 조사기간 중 조사원 교체는 발생하지 않음

- 조사원 선발 시 약 10% 추가 면접원을 선발하여, 전수 교육을 참가하도록 하고, 조사원 교육 불참 시 선발에서 제외함
- 조사 진행 중 개인 사정으로 인한 중도 탈락, 추가 교육 후 평가 미달된 조사원을 추가 탈락되어 최종 163명이 2022년 국민여행조사에 투입됨

4. 조사원 업무량

□ 기본원칙

- 매월 총 실사 기간을 약 15일 정도로 계획하고 다음의 요소를 종합적으로 고려하여 최종적으로 1일 1~2 조사구 조사 수준으로 배분, 단 1일 최대 진행 부수는 13부로 제한함
 - ① 평균 응답 소요 시간 약 15~30분 예상
 - ② 조사 대상 간 이동거리
 - ③ 주중 오전 및 오후, 가구 내 가구원 부재로 인한 컨택의 어려움
 - ④ 주중 1인 가구, 직장인 가구원 부재로 인해 주중 17시 이후 또는 주말 집중 컨택 진행
- 가구 내 적격가구원 접촉을 위한 가구 방문 횟수는 최대 3회로 정하여, 시간대와 요일을 달리하여 방문하도록 하고, 조사 불가 시 표본을 대체하도록 함

□ 추가 배정 원칙

- 기본원칙에 따라 사전에 배정 받은 표본 수만큼 조사를 진행하기 때문에 추가 배정 할당량은 소수로 진행됨
- 추가 배정이 반드시 필요한 경우에 한하여 조사원의 역량과 본 과업에 투입 가능한 시간을 검토하여 실사 관리자(SV)가 배정

□ 업무 배분 현황

- 2022년 기준 조사원 1인당 월평균 24.0부를 담당하여, 실사 수행 일정 내 적절히 배분함
- 각 실시 지역별 조사원 1인당 월평균 담당 가구 수는 아래의 표와 같음

〈표 III-5〉 조사원 업무 배정 현황

실사 지역	목표 표본 수		조사원 수	조사원 1인당 월평균 담당 표본 수
	연간	월간		
서울(서울/인천/경기)	15,840	1,320	63	21.0
부산(부산/울산/경남)	7,800	650	30	21.7
대구(대구/경북)	5,880	490	24	20.4
광주(광주/전북/전남)	8,160	680	22	30.9
대전(대전/세종/충북/충남)	8,520	710	25	28.4
강원	3,480	290	11	26.4
제주	720	60	4	15.0
합계	50,400	4,200	179	23.5

5. 조사업무 흐름도

- 조사 업무는 크게 조사 준비, 조사 진행, 자료 검증 및 처리, 결과 분석 및 공표의 과정으로 진행함
- 조사 진행 시 전체적인 업무의 흐름을 아래의 표와 같이 계획하고 실행함

〈표 III-6〉 조사업무 흐름도

조사 단계	추진 일정	추진 과제	세부 추진 내용
1. 조사 준비	2022년 1~2월	조사 설계	<ul style="list-style-type: none"> - 조사 설계 및 표본 설계안 작성 - 자문회의를 통한 전문가 의견수렴 후 조사표 개선 및 수정
	2022년 1~2월	표본 추출	<ul style="list-style-type: none"> - 통계청 인구총조사 결과를 통해 목표 모집단 및 조사 모집단 설정 - 표본설계에 따라 지역·조사구 유형·성·연령을 고려해 표본 배분 및 할당
	2022년 1~2월	조사 도구 제작	<ul style="list-style-type: none"> - 조사원 교육훈련 교재(조사지침서, 컨택가이드) 및 에디팅 가이드 제작 - 조사도구(TAPI 설문 개발) 및 응답 사례품 구입 등 조사에 필요한 도구 제작 ※ 답례품 구입, 조사원증 제작 등 조사도구 준비 (단, 매월 조사로 답례품 소진 및 여분의 수량을 파악하여 부족 시 추가 구입)
	2022년 2월	조사원 선발/교육	<ul style="list-style-type: none"> - 선발 기준에 따른 조사원 선발 - 조사원 교육
2. 실사 진행	2022년 2월 ~ 2023년 1월	실사	<ul style="list-style-type: none"> - 조사 협조 요청 (아파트 관리사무소, 경비실 등에 사전 협조 요청) - 조사 권장시간 또는 지역별 상황에 따라 조사 진행 시간 설정 (※ 권장시간 : 재택률이 높은 평일 오후 5시 이후 또는 주말) - 조사 지역 이동 - 조사 실시 및 취합

조사 단계	추진 일정	추진 과제	세부 추진 내용
3. 자료 검증 및 처리	2022년 3월 ~ 2023년 2월	자료 검증	- 현장 에디팅/조사 기간 내 동행조사 실시 - 사후 에디팅(전화 등을 활용한 조사 진위 확인 등)
	2022년 3월 ~ 2023년 2월	자료 처리	- 자료입력 - 데이터 클리닝
	2022년 3월 ~ 2023년 2월	통계 추정	- 장래인구추계통계를 활용하여, 사후 가중치 산출
4. 결과 분석 및 공표	2023년 3월~5월	조사 결과 도출	- 최종결과보고서 작성
	2023년 6월	공표	- 보고서 및 보도자료 작성 및 등록 - 원자료 업로드

6. 조사준비 및 준비조사

6-1 조사홍보 실시 내용과 방법

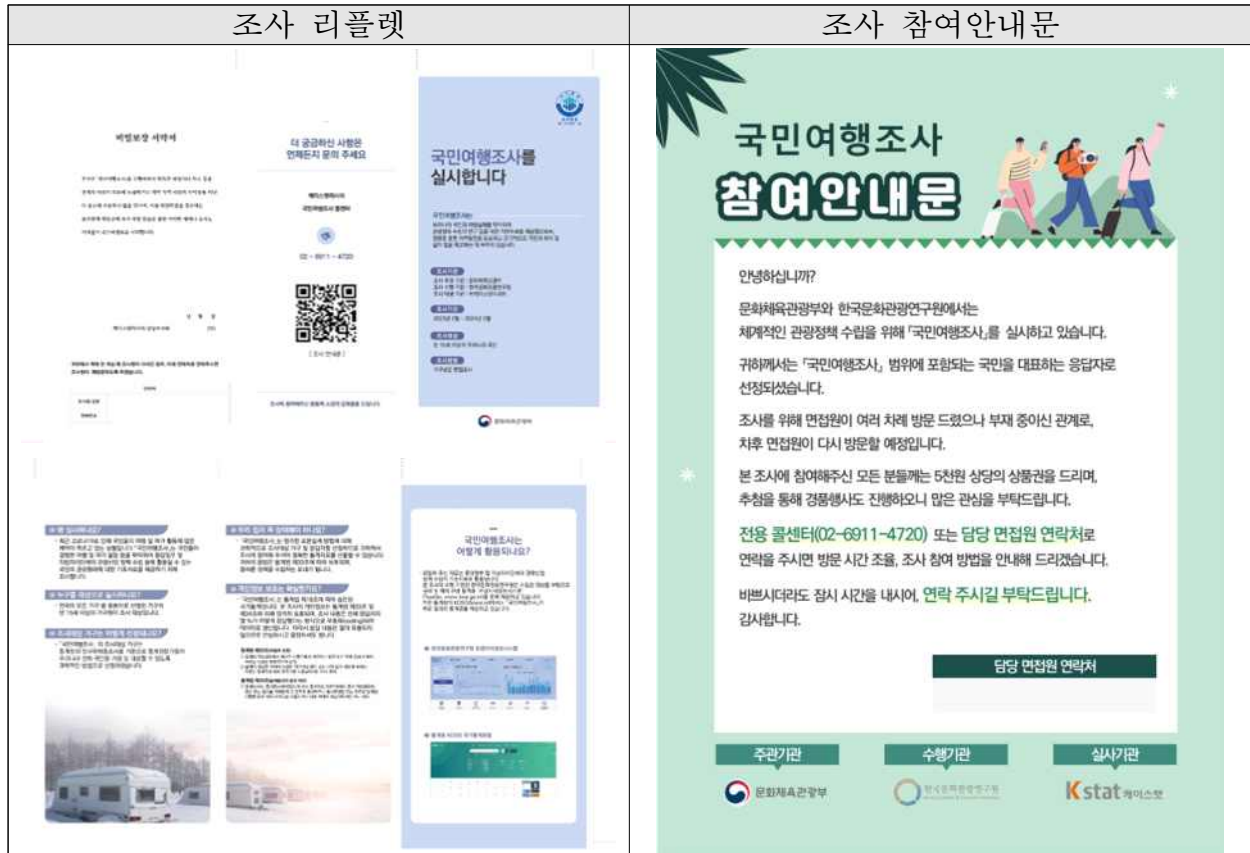
☐ 조사 리플렛

- 조사 전반에 대한 내용, 조사 결과, 조사 담당자 연락처, 비밀보장 등을 포함한 리플렛 제작하여 응답자 컨택 시 활용

☐ 참여안내문

- 조사 주관/수행기관 소개, 조사 목적, 재방문 안내 등을 포함한 참여안내문 제작하여 원표본 가구 부재시 가구 대문에 부착

[그림 III-1] 조사 리플렛과 참여안내문



6-2 응답자(조사대상) 사전 통지

□ 조사협조 공문 준비

- 조사 주관기관인 문화체육관광부의 조사 참여 협조 요청 공문 준비
- 표본으로 추출된 조사구의 방문대상 가구에 협조를 구하기 위해 문화체육관광부 장관의 직인이 포함된 공문과 한국문화관광연구원 원장의 직인이 포함된 공문을 컬러 인쇄 후 코팅하여 조사원에게 배포
- 조사 도구인 태블릿PC의 조사 프로그램에도 문화체육관광부의 공문을 등록

□ 조사 안내문 준비

- 조사 주관/수행기관 소개, 조사 목적, 조사 참여의 중요성 등을 기재한 안내문 제작

□ 조사원증 제작

- 본 조사에 투입된 조사원 전원에게 문화체육관광부, 한국문화관광연구원과 (주)케이스탯리서치의 로고가 찍힌 조사원증 착용을 의무화하여 응답자에게 조사원 신분을 알림

6-3 조사구 확인 또는 조사명부 보완

□ 조사명부 확인 및 보완

- 배부 받은 조사구 존재(존속, 재개발, 상가지역 등) 여부 확인
- 건물 소멸, 신규 건설 확인
- 가구 빈집 확인
- 조사명부 확인 및 보완 절차
 - ① 원표본 가구의 가구원 부재, 조사 거절 시 대체 기준에 따라 가구 대체
(원표본 가구 → 오른쪽 → 왼쪽 → 앞(위) → 뒤(아래))
 - ② 추출 가구의 가구원 중 할당된 성·연령 기준에 따라 적격 대상자를 선정
 - ③ 적격 대상자가 복수인 경우 조사일 기준 생일자가 빠른 가구원을 조사

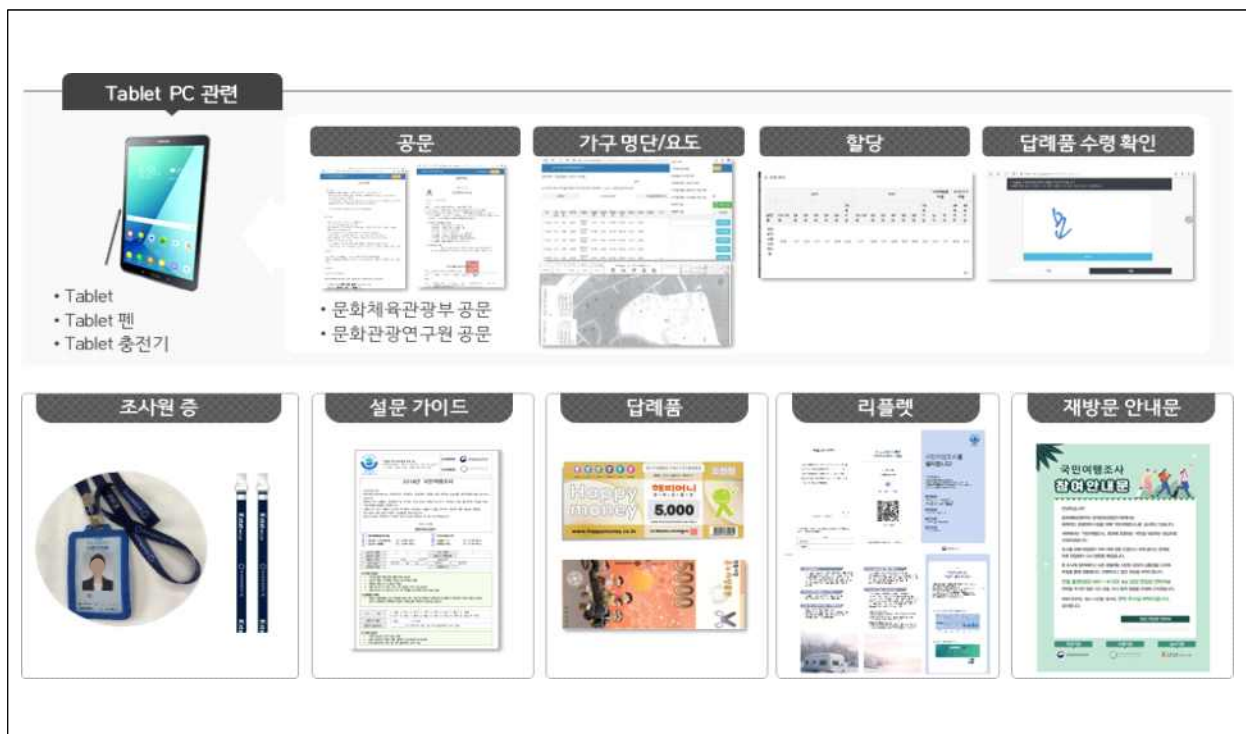
□ 조사 명부 및 요도 준비

- 표본설계 후 한국통계진흥원의 MDIS 시스템을 통해 가구 명부 및 요도 신청
→ 한국통계진흥원으로부터 2019년 등록센서스 가구 명부 및 조사구 요도를 구입
→ 자료 변환하여 DB화

□ 조사 준비물

- 조사원별로 아래의 배부되는 조사 준비물 수령

[그림 III-2] 조사 준비물



7. 조사항목별 조사 방법

7-1 주요 조사항목별 작성요령 및 유의사항

□ 일반 지침

- 조사 지침서 활용
 - 조사 에디팅 가이드, 문항간 연관성 등이 작성된 지침서를 제작하여 조사원에게 배부
 - 조사 전 해당 내용을 수직한 후 조사 진행하여 응답 에러 최소화
 - 조사 전 사전조사 및 Test를 통해 TAPI시스템 내 로직 확인 후 모르는 부분은 조사 지침서를 활용하여 내용 숙지
 - 표본으로 추출된 조사구의 방문대상 가구에 협조를 구하기 위해 문화체육관광부 장관의 직인이 포함된 공문을 컬러 인쇄 후 코팅하여 조사원에게 배포
- 조사원의 정보 기입
 - 조사원의 정보(ID, 이름, 면접시간, GPS 등)를 기입하여 조사 과정에서 조사원별 에러 관리 및 평가
- 응답자의 정보 기입
 - 응답자의 개인정보를 기입하고, 사후 검증을 통해 최대한 에러를 보완하고 문제설문 발생 시 폐기 및 재조사 지시

□ 조사 항목별 지침

- 여행 정의(공간적 범위 등 확인)
 - 서울특별시 및 6개 광역시는 방문지가 거주지역과 다른 시인지 확인
 - * 예 : 서울시 강남구 → 서울시 송파구(이동)는 정의 및 기준에 따라 여행에서 제외
 - 광역자치단체(도)지역은 방문지가 거주지역과 다른 시/군인지 확인
 - * 예 : 경기도 성남시 분당구 → 경기도 성남시 수정구(이동)는 정의 및 기준에 따라 여행에서 제외
 - 국내외 여행 유형과 방문지와 비교 확인
 - 응답자의 회상오차를 줄이기 위해 반드시 핸드폰의 여행 일정, 사진, 영수증 등을 확인
- 여행 총량
 - 6개의 여행 형태에 따라 복수 응답 가능
 - ① 국내 관광·휴양 활동(단순 출장·업무 경험, 단순 가족·친구·친지 방문 활동 제외)
 - ② 국내 가족·친지·친구 방문 여행(관광·휴양 활동 포함)
 - ③ 국내 단순 가족·친지·친구 방문(관광·휴양 활동 미포함)
 - ④ 국내 출장·업무 여행(관광·휴양 활동 포함)
 - ⑤ 국내 단순 출장·업무 경험(관광·휴양 활동 미포함)
 - ⑥ 1년 이하 해외여행 경험(관광·휴양 활동, 가족·친지·친구 방문, 출장·업무 등 모두 포함)

○ 방문지

- 여행일자별 최대 5개의 방문지 응답이 가능하며, 응답 시 방문한 시/도(권역)를 확인하고, 방문 시/도 내의 세부 방문지(관광지)와 시/군/구를 체크하도록 함

○ 숙박시설

- 이용한 숙박시설로 '가족/친지집', '무박여행'을 응답한 경우 Q2-2-1(여행사 부분 패키지 구매 상품 유형) 또는 Q3(사전예약 서비스)에서 숙박시설 응답이 없는 것을 확인

○ 이동(교통)수단

- 내륙 → 제주, 제주 → 내륙 여행자의 경우 '선박/해상교통' 또는 '항공기' 응답 확인
- '차량대여/렌트' 응답시, Q2-2-1(여행사 부분 패키지 구매 상품 유형) 또는 Q3(사전예약 서비스)에서 '차량대여/렌트' 응답 확인

○ 여행지 활동

- Q2-2-1(여행사 부분 패키지 구매 상품 유형) 또는 Q3(사전예약 서비스)에서 '레저시설 (놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)' 응답된 경우 '야외 위락 및 스포츠, 레포츠 활동', '테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문', '온천/스파' 응답 확인
- Q4(여행지 선택 이유)에서 '쇼핑'이 응답된 경우 '쇼핑' 응답 확인
- Q4(여행지 선택 이유)에서 '음식'이 응답된 경우 '음식관광(지역 맛집 등)' 응답 확인

○ 동반자 현황

- 함께 여행을 동반한 인원 수를 본인을 포함하여 기재하도록함. 특히 단체여행(Package tour)인 경우 여행 프로그램에 동반한 총 인원이 응답되지 않도록 주의하며, 학생들의 소품이나 수학여행 등은 같은 반 학생 수를 기준으로 응답
- 여행 동반자 수 30명 이상인 경우 아래의 조건에 따라 현장 재검증
 - ① '(직장)동료', '친목단체/모임' 응답 시 300명 이상
 - ② '학교 단체(소풍, 수학여행 등)' 응답 시 50명 이상

○ 지출금액

- 응답의 편의성을 위해, '1인 기준' 또는 '동반자 포함 기준'으로 지출금액 응답
- 단, 타인의 선물을 위해 지출한 경우 1인 기준으로 선물 비용 응답
- 지출금액 포함 기준
 - ① 교통비, 연료비, 식음료비 등 이동 과정에서 지출한 모든 비용
 - ② 숙박비, 체험비, 식음료비, 쇼핑비 등 여행지에서 지출한 모든 비용
 - ③ 여행을 위해 사전에 구매한 식품, 의약품, 위생용품, 여행용품 대여료 등
 - ④ 본인의 경비이지만 회사 또는 동반자, 정부/지자체/마을회관 등 타인이 대신 지출한 경비
 - ⑤ 해외여행의 경우 국제선을 타기 전 또는 귀국 후 국내에서 지출한 경비
- 지출금액 제외 기준
 - 부모님 또는 가족/친지를 위한 선물비용, 용돈, 경조사비(축의금, 조의금 등)

○ 여행 평가

- 다녀온 여행에 대한 전반적 만족도를 5점 리커트 척도로 응답
- Q10-1(여행지 항목별 만족도)의 경우 항목별로 얼마나 만족했는지 5점 리커트 척도로 응답

- | | |
|-----------------|-------------------|
| ① 자연경관 | ⑦ 관광정보 및 안내시설 |
| ② 문화유산 | ⑧ 관광지 편의시설(화장실 등) |
| ③ 교통 | ⑨ 지역 관광중사자의 친절성 |
| ④ 숙박시설 | ⑩ 체험프로그램 |
| ⑤ 식당 및 음식 | ⑪ 관광지 물가 |
| ⑥ 쇼핑(관광기념품/특산물) | ⑫ 관광지 혼잡도 |

- Q10-1(여행지 항목별 만족도) 중 경험하지 않아 평가가 불가능한 경우 '경험해보지 못함'으로 표기, '④ 숙박시설'은 무숙박자만 무응답이 가능하며,
그 외는 모두 응답 받을 것

7-2 조사표 기입에 필요한 조사지침서

[그림 III-3] 조사지침서



8. 현장조사 관리

8-1 현장조사 파라미터터 수집

- TAPI 시스템과 연동된 Web 기반의 조사 관리시스템으로 조사 현황을 실시간으로 파악 가능함
- 조사관리시스템을 통해 컨택 시도 횟수와 컨택 일수 및 시간대 등이 데이터로 수집됨
- 조사 완료 후에는 조사 시작 시간과 종료 시간이 기록되기 때문에 응답 소요 시간을 파악할 수 있으며, 컨택 실패하거나 조사를 거절한 경우에는 조사일에 여행경험 여부 등 비교사항에 대해 기입할 수 있어 실시간으로 진행현황에 대해 파악 가능함

8-2 조사기간 현장점검

□ 조사기간 중 현장 실사 점검

- 조사기간 중 조사수행기관에서 총 2건, 조사대행기관에서 총 2건에 대해 실사점검을 진행함
 - 조사지침서의 현장 조사요령과 대응요령 및 코로나19 방역사항을 준수하여 조사를 진행하고 있는지 체크리스트를 통해 점검
- 실사 점검 결과 대응이 필요한 경우에는 조사대행기관에 점검 결과와 문제점을 전달하여 보완될 수 있도록 조치

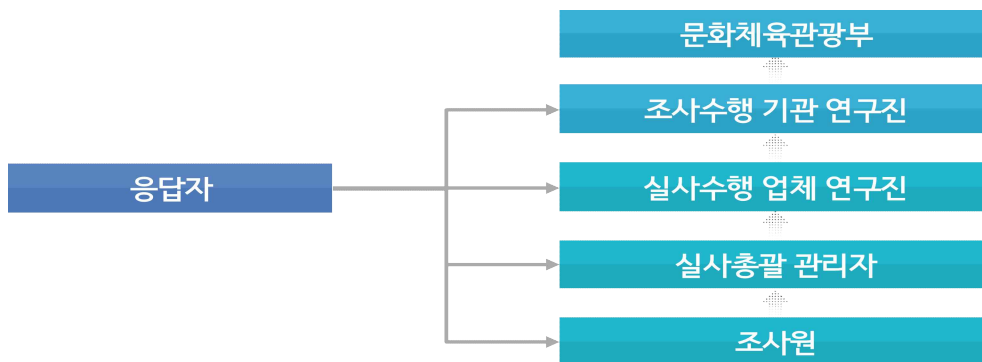
9. 조사 질의응답 체계

9-1 현장조사 질의 및 응답체계 운영 방법

□ 응답자의 질의응답 대응 체계

- 질의응답 체계
 - 응답자는 조사대행기관이나 조사수행기관 연구진에게 직접 질의
 - 최종적인 세부 지침은 문화체육관광부 응답에 따라 진행
- 질의응답 체계 운영 방법
 - 응답자가 조사를 위해 접촉한 조사원을 통해 문의
 - 조사대행기관에 설치한 2022년 국민여행조사 콜센터를 통해 문의 (리플렛, 조사 참여 안내문 등에 콜센터 연락처 기재)
 - 조사수행기관 또는 조사대행기관 담당연구진에게 직접 문의 (협조 공문, 조사표, 조사원증 등에 문의처 명시)

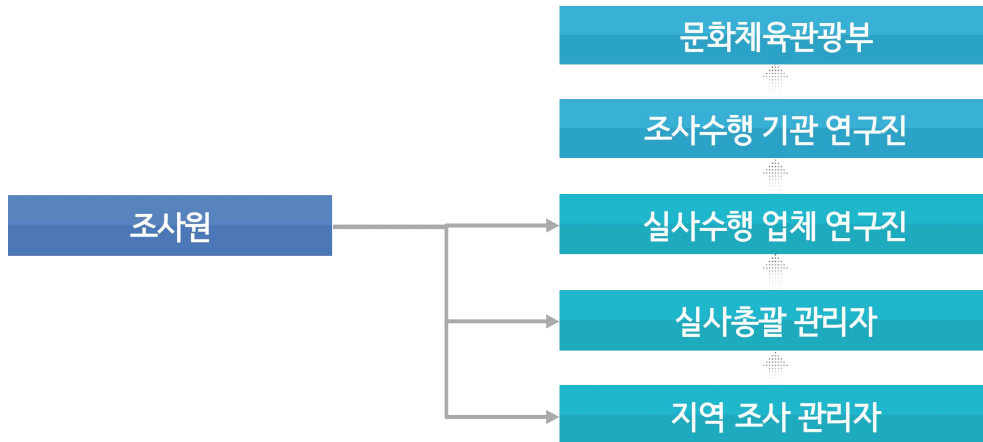
[그림 III-4] 응답자(조사대상자) 질의응답 체계



□ 조사원의 질의응답 대응 체계

- 질의응답 체계
 - 조사원 문의는 지역 조사 관리자 및 실사 총괄 관리 단계에서 1차로 처리되나, 조사수행기관 담당연구진에게 직접 질의도 가능하도록 연락처 공유
 - 조사원 교육 또는 실제 조사 진행 시 조사원의 애로사항 및 의견을 수시로 청취·응답
 - 기타 질의응답은 상시 커뮤니케이션 채널을 통해 해결

[그림 III-5] 조사원 질의응답 체계



□ 조사대행기관

- 조사대행기관 내에서 판단하기 어려운 사항은 조사수행기관에 문의
- 그 외 공유가 필요한 주요 질의는 수시 및 주간보고를 통해 조사수행기관에 전달

□ 조사수행기관

- 응답자가 안내된 연락처를 이용하여 연구진에게 직접 문의하는 경우 문의사항 접수 및 대응
- 문화체육관광부에 보고가 필요한 질의는 수시 및 주간보고를 통해 보고
 - 조사대행기관과 공유가 필요한 질의는 수시 및 업무협조 회의 등을 통해 전달
- 조사수행기관 내에서 판단하기 어려운 사항은 문화체육관광부의 지침을 따름
- 실사 진행 중 보고가 필요한 주요한 질의가 있는 경우 주간보고를 통해 문화체육관광부에 보고

□ 문화체육관광부

- 조사 문의에 대한 응답을 총괄 관리

9-2 주요 질의 응답 · 오류사례 축적 및 관리

□ 주요 질의 응답

- 『국민여행조사』는 어떤 조사입니까?
 - 국민여행조사는 우리나라 국민들의 여행실태에 대해 조사하여 국민여행 관련 정책의 수립, 여행 환경 개선, 지역별 관광 상품 개발 등을 위한 기초 자료로 활용하기 위하여 매년 실시하는 조사입니다.
- 『국민여행조사』는 왜 하나요?
 - 정부는 많은 국민들이 여행을 통해 삶의 질을 높이고 국내 소비를 늘리려고 하고 있습니다. 본 과업을 통해 국민들이 여행을 가는데 불편한 점은 무엇인지 어떻게 하면 더 많은 여행을 갈 수 있을지 등을 파악하고 있고, 정부의 관광 정책을 마련하는데 가장 중요한 자료로 활용되고 있습니다.

- 『국민여행조사』에 꼭참여해야하나요? 옆집은 안하는데 우리집은 왜 조사하나요?
 - 매월 4,200명씩 전국에서 실시하고 있습니다. 이번 달에는 이 동네, 해당 가구가 조사대상으로 정해졌습니다. 제가 임의로 선택한 것이 아니라 통계적인 방법으로 선택된 것이 때문에 조사를 해주지지 않으면 결과가 정확하지 않게 되어 결국 자료로 사용할 수 없게 됩니다. 정부 관광 정책의 기초가 되는 중요한 조사이니 꼭 협조 부탁드립니다.
- 이런 조사는 예산 낭비가 아닙니까?
 - 국민들이 응답한 조사 결과(본 과업 결과)를 통해 효율적으로 관광 예산을 편성하기 때문에, 결국엔 이런 조사가 국가 예산을 잘 쓰기 위해 진행된다고 보시면 됩니다. 그리고 가능한 조사를 경제적으로 하려고 최대한 노력하고 있습니다.
- 개인 사생활에 관한 내용이라 응답하기 곤란합니다.
 - 조사되는 내용은 통계법 제33조에 따라 엄격히 비밀이 보장되기 때문에 남에게 누설되지 않으며, 조사 중 알게 된 사항은 통계 생산의 목적으로만 사용되고 다른 사람에게 제공되지 않으므로 안심하셔도 됩니다.

9-3 현장조사 사례집

- 현장에서 조사를 진행하면서 응답자들이 많이 질문하는 내용을 중심으로 정리
- 교육자료, 조사지침서 등의 자료에 활용

[그림 III-6] 현장조사 사례집(여행지출경비에 대한 기준)

지출경비는 집에서 나서서 집으로 돌아오는 과정에서 지출한 모든 경비를 포함

- ➔ 포함1 : 교통비, 연료비, 식음료비 등 이동 과정에서 지출한 모든 비용
- ➔ 포함2 : 숙박비, 체임비, 식음료비, 쇼핑비 등 여행지에서 지출한 모든 비용
- ➔ 포함3 : 이번 여행을 위해 사전에 구매한 식품, 의약품, 위생용품, 여행 용품 대여료 등
- ➔ 포함4 : 해외여행의 경우 국제선 타기 전 또는 귀국 이후 국내에서 지출한 숙박비, 교통비, 식음료비
- ➔ 포함5 : 본인의 경비이지만 회사 또는 동반자 등 타인이 대신 지불해준 경비, 정부 등 지원 경비
- ➔ 제외1 : 가족/친지집 에 거주 중인 부모님, 친지를 위한 선물비용, 용돈, 경조사비

[그림 III-7] 현장조사 사례집(응답자의 여행 범위에 대한 질문)

Q1. 다른 지역에 방문하여 음식관광(지역 맛집)을 하는 경우

- 단순히 끼니를 때우기 위함이 아닌 관광 성격의 활동이 포함되어 있어야 함/식당만 방문한 경우는 여행에 해당되지 않음
- 일상적 방문인지 비일상적 방문인지로 구분

Q2. 관광·휴양여행인지 단순 친구·친지 방문 모호한 경우

(ex) 집안일로 친척집에 방문하였다가 친척과 함께 여행을 간 경우
⇒ ② 국내 가족·친지·친구 방문 여행 - 관광·휴양 활동 포함

Q3. 건강/치유 목적의 관광

- 단순 감기, 질병 등으로 일상적/정기적으로 병원에 가는 것은 여행의 범위에 포함 시키지 않음
- 건강/치유 목적의 여행 사례
 - 아로마/테라피, 온천, 스파
 - 한방 명의촌
 - 산림치유 등

Q4. 정기적 여행 활동

(ex) 동호회, 산악회, 낚시회 등에서 매주 또는 2~3주에 한 번씩 가는 경우
• 동일한 산, 낚시터 등에 반복하여 가면 여행으로 보지 않음
• 시즌권 끊어서 (한시적) 동일한 장소로 스키를 타러 가면 여행으로 봄
• 목적지가 변경되면 여행의 범위에 포함

10. 조사(또는 응답) 대상

10-1 적격 조사(또는 응답) 대상의 지정 이유

☐ 설문 적격 응답자

- 가구 내 만 15세 이상 가구원은 모두 응답 대상자가 될 수 있도록 설계
- 가구 내 1명만 조사 대상을 선정해야 하므로, 조사 대상인 모든 가구원 중 조사시점 기준으로 생일이 가장 가까운 가구원을 적격 조사 대상으로 선정

☐ 대리응답 허용 원칙

- 본 조사는 응답 대상자의 세부적인 여행실태를 조사하는 문항으로 대리응답은 원칙적으로 불허함

10-2 기억응답과 관련된 검토결과

- 응답에 필요한 기록물 활용하여 대답하도록 안내
- 응답자 무선전화 등에 기록된 여행달력, 사진, 카드지출 승인 문자, 영수증 등 활용

11. 무응답 대처

11-1 항목무응답 대처 방법

- 응답 유도를 통한 항목 무응답 최소화
 - 응답자 편의를 고려하여 자기기입식 또는 문답식으로 진행
 - 자기기입식으로 진행할 경우 조사원은 응답자 질문에 응답하여 무응답 최소화
 - 응답이 어려운 항목에 대해 조사표에 관련 지침을 표기하거나 응답이 어려운 사유를 별도로 기입
 - TAPI 시스템 상단에 다녀온 여행과 관련된 정보를 제공하여 항목간 연계성을 파악하여 무응답 최소화

11-2 단위무응답 대처 방법

- 단위 무응답 사유에 따라 대처 방안 사용
 - 조사 강력 거절
 - 담당 조사원이 취지와 의미를 설명하고 조사기관과 조사원의 신분을 정확히 밝혀 조사에 응하도록 설득
 - 장기 부재
 - 담당 면접원이 일정을 다르게 하여 최소 3회 이상 재방문
 - 주변 가구들을 통해 실제 거주자가 있는 가구인지 재확인 후 해당 조사구 내 타 가구로 대체

12. 표본대체

12-1 표본대체 허용 기준

☐ 표본 조사구

- 유의미한 통계치 산출을 위해 최초 표본 추출 시 구축한 조사구가 아래 사유로 조사가 불가능한 경우, 동일한 특성을 가지는 조사구로 표본을 대체함

- ① 조사구 내 가구 수 부족(상가지역, 공장지역 등)
- ② 조사 거부-관리사무소 등 거절(아파트 조사구)
- ③ 재건축, 재개발 지역
- ④ 조사구 성격 상이(아파트 조사구 → 일반 조사구 등)

□ 응답자

- 조사구 내 방문 가구가 최소 3회 이상 방문 시 부재일 경우 또는 강력 거절로 조사가 어려운 경우 조사구 내 다른 가구를 선택하여 응답자 대체

12-2 표본대체 절차 및 방법

□ 조사구 대체

- 탈락한 조사구와 동일한 읍면동 또는 동일한 유형 내에서 조사구 대체

□ 응답자 대체

- 조사를 거절할 경우 3회까지 참여를 독려
- 3차에 걸쳐 독려 과정을 진행했음에도 계속 조사를 거부할 경우 응답자를 대체
- 탈락한 가구의 우측 인접가구를 대체가구로 선정·조사하며, 적격 조사대상자가 복수인 경우에는 생일법에 따라 조시기준 시점(조사월)과 생일이 가장 가까운 가구원을 조사 대상자로 대체
- 우측 인접가구도 불가능할 경우 탈락한 가구의 좌측 가구로 대체함

12-3 표본대체 기준, 절차 및 방법

□ 조사구 대체

- 조사구 대체가 필요한 경우 임의로 대체하지 않고, 표본 전문가에게 자문을 의뢰하여 조사구를 대체함

□ 응답자 대체

- 일정한 규칙(대체원칙)을 준수하여 가구 대체가 진행되므로 적절할 것으로 판단

13. 사후조사

□ 사후조사 검증

- 조사대행기관의 지역별 실사 담당자가 1차로 조사표의 누락항목 및 논리적 오류를 점검하고, 2차로 실사 총괄 담당자가 조사표에 대해 30%를 무작위추출하여 사후 전화 검증 실시
- 사후 전화 검증 후 조사대행기관의 실사 총괄 담당자가 검증일지를 취합하고 검증의 적정성을 판단하여 필요 시 추가 내검을 실시

Ⅳ. 통계처리 및 분석

1. 자료코딩

□ 코딩(부호화) 방법 및 내용

- 거주지역, 방문지(관광지)는 행정구역 코드를 활용하여 지역(시/도, 시/군/구)을 숫자로 부호화함
- 폐쇄형 응답
 - 조사표에 보기가 구조화된 명목, 서열 척도 등을 활용한 문항은 해당 조사표의 보기값과 동일한 숫자로 부호화함
- 개방형 응답
 - 조사표에 구조화된 보기 중 '기타'로 응답한 경우는 기타의 세부적인 내용을 별도로 부호화하여 처리함
 - 여행횟수, 지출금액 등 보기가 구조화되지 않은 문항은 별도로 부호화하지 않고 응답값을 그대로 활용하고, 필요 시 내용에 따라 범주화를 진행함
- 모름/무응답
 - 해당사항이 없는 경우는 SYSMIS(결측)처리함
 - 응답 대상임에도 불구하고 응답하지 않은 무응답이나 모른다고 응답한 경우는 모름/무응답을 의미하는 부호를 부여함
 - 모름/무응답 부호는 다른 응답과 중복되지 않도록 숫자 9를 변수별 자릿수에 맞게 부여
 - * (예) 해당 변수의 자릿수가 한 자리인 경우 9, 두 자리인 경우 99, 자릿 수가 많은 경우 999999 등으로 부호화 함

□ 코드체계

- 통계청 통계분류포털(kssc.kostat.go.kr)에서 공개하는 분류 체계 적용
- 일반 코드 체계
 - 학력 : 4개 항목으로 코드화(초졸 이하, 중학교, 고등학교, 대학교 이상)
 - 직업 : 7개 항목으로 코드화(임금·봉급근로자, 고용원 있는 사업주, 고용원 없는 자영자, 무급가족 종사자, 전업주부, 학생, 기타)
 - 동거가구원 수 : 3개 항목으로 코드화(1인, 2인, 3인 이상)
 - 한국행정구역분류 : 소분류를 사용하여 코딩하고, 자료 제공 시에는 정보유출을 방지하기 위해 17개 시/도 코드로 공표

2. 자료입력

2-1 조사결과 자료의 전산입력 방법

- 국민여행조사는 구조화된 설문지를 Tablet PC에 탑재하여 조사하므로, 별도의 설문지 입력과정이 생략됨. 응답 내용은 서버에 자동으로 저장됨

○ 입력 기술

- 타계식 조사로 조사원이 응답 내용 입력 시 오류 방지를 위해 문항 응답에 대한 로직을 프로그램에 탑재하여 오류를 최소화함

○ 입력 내용

- 보기 문항일 경우 보기문항 번호를 입력
- 오픈 문항에 대한 문항일 경우(여행횟수, 지출금액, 기타 응답값) 등 응답 값을 그대로 입력

2-2 입력 시 오류 검출을 위해 적용한 방법

○ 국민여행조사는 TAPI조사로 프로그램에 문항 로직을 적용하여 응답 시 실시간 오류 제어

- 논리적으로 응답이 불가능한 오류
 - ① 경고창을 띄우고 응답 재확인 안내문 활성화
 - ② 오류 미수정 시 다음 문항 진행 불가
 - ③ 응답이 불가능한 것은 아니지만, 논리적 일관성 측면에서 확인이 필요한 오류는 경고창을 띄우고 응답 재확인 안내문 활성화하여, 재확인 후에도 해당 응답이 맞는 것으로 응답하는 경우 그대로 진행

2-3 자료입력 교육 실시 여부와 교육 일정 및 방법

□ 교육과정

- 실사 시작 전 자료입력에 대비하여 조사원 교육에 참석하는 모든 조사원을 대상으로 조사대행기관 담당연구진과 실사 관리자와 함께 본 조사의 설문지를 처음부터 끝까지 정독하고 과업에 투입
- 입력 매뉴얼로는 조사지침서 및 조사원 교육자료를 주교재로 이용

□ 교육일정

- 약 1시간 동안 본 조사에 대한 내용과 자료입력(TAPI) 프로그램 사용법 교육

〈표 IV-1〉 전산입력 교육 내용

구분	교육내용	소요시간
조사표 설명	- 주요 용어 설명 - 조사항목 구성 및 파트별 내용 설명 - 조사표 작성 상 발생 가능한 오류사항 및 유의점	20분 (30분)
담당 실사관리자(SV) 추가교육	- 현장조사 진행 요령 및 주의사항 - TAPI 관련 교육 - 여행 시나리오 모의연습 - 주요 문항 현장 에디팅 요령 - 조사 직후 필수 점검/보고 사항 등	50분 (90분)

3. 자료내검

3-1 조사현장 내검 내용 및 방법, 오류자료 처리방법

□ 조사현장 내검 내용

○ 내용

- 응답자의 응답 논리성에 대해 TAPI 조사 시스템을 통해 조사 현장에서 실시간 내검

□ 조사현장 내검 방법

① 1차 에디팅

- 보기 값 외에 응답 값이 입력될 수 없도록 로직 설정
- 가능한 응답 값의 범위를 사전에 정의하여 극단값, 이상치 발생 시 현장에서 수정 및 확인할 수 있는 알림 메시지 및 로직 설정
- 앞서 응답한 문항과 논리적 불일치 사항 알림 메시지를 통해 조사 현장에서 사유를 확인하여 누락항목 최소화할 수 있도록 설정

② 전화검증

- 조사가 완료된 가구 중 조사원별로 30% 무작위 추출하여 전화검증 실시
- 조사 수행여부, 응답자 주소·성·연령, 경제활동여부, 1인 가구 여부, 여행 정보 확인(여행 기록물 확인 등), 조사원 여행 횟수, 답례품 수령 여부, GPS 일치도

□ 오류자료 처리 방법

○ 전화검증 시 발생된 에러에 대해서는 데이터 폐기 후 재조사 수행

* 에러 사유 : 결번, 여행 정보 확인(여행 기록물 확인 등) 누락 등

3-2 전산내검의 범위, 논리내검의 적용 대상 및 내용

□ 전산내검 내용

① 범위 내검

- 보기 문항 및 오픈 문항 모두에 대하여 사전에 설정한 응답 범위를 벗어나는자료의 유무 확인

② 논리 내검

- 논리적으로 나올 수 있는 문항인지 확인
- 연관성이 높은 문항간 결측, 누락된 값이 없는지 확인

□ 전산내검 방법

① 범위 내검

- 각 문항별로 응답 범위를 설정
- 응답 범위를 벗어나는 응답의 경우 별도 추출(기타값은 별도 코드화)
- 조사원을 통해 단순 입력 오류인지 확인 후 데이터 수정

② 논리 내검

- 조사대행기관 연구진에 의해 전체 문항에 대한 기본적인 지침 및 로직에 따라 수집된 데이터를 검토
- 로직설계서를 통해 프로그램에 적용한 모든 로직과 문항에 대하여 전반적인 오류 여부 검토
- 통계프로그램인 SPSS를 이용하여 내검 프로그램 코드를 작성하여 활용함

3-3 확인된 오류의 유형, 내용, 원인 등에 대한 분석

□ 오류 유형

- 실사 단계에서 발생하는 오류, 응답자의 응답 오류로 구분

□ 오류 내용

- (실사 단계 오류) 조사원의 입력 오류, 조사관리자의 에디팅 오류 등
- (응답자 응답 오류) 응답자의 응답 논리성 오류

□ 오류 원인

- (실사 단계 오류) 조사원의 교육 미흡, 조사 현장에서 예측하지 못한 상황 발생이 원인
- (응답자 응답 오류) 응답자의 기억 회상의 한계로 인하여 정확한 응답의 한계가 원인

□ 오류 처리 방안

- (실사 단계 오류) 조사원의 오류는 조사원별로 오류 내용을 점검하여 재조사 및 재교육 실시
- (응답자 응답 오류) 회상의 한계로 인한 응답 오류는 최대한 기록된 자료(여행달력, 사진, 카드지출 승인 문자, 영수증 등)를 활용할 수 있도록 독려 및 요청

3-4 이상치를 처리하는 경우 이상치의 기준, 식별 및 처리방법, 처리결과 등

□ 이상치 식별 및 처리

- 식별 기준
 - 통상적인 분포를 근거로 응답 상한값을 설정하여 이를 벗어나는 경우 이상치로 정하여 이상치를 식별함
 - 여행지출금액의 경우 항목별 이상치 범위를 지정하여, 벗어나는 경우 이상치로 식별함

4. 주요 항목무응답 실태

- 국민여행조사는 기본적으로 항목 무응답을 허용하지 않음
 - 연령, 직업, 학력 등 개인정보를 묻는 문항만이 무응답 허용(개인정보는 분석단위로 허용)
 - 해당 사항이 없는 경우(숙박을 하지 않은 경우, 쇼핑을 하지 않은 경우 등)는 제외
 - 테블릿PC로 조사하기 때문에 로직 등을 확인하여 구체적으로 질문하고 있으며, 개인 스마트폰에 기록된 것 등을 살펴보도록 하여 기억을 할 수 있는 방법을 제시하고 있음

- 민감한 질문이 아닌 경우, 무응답이 없도록 하고 있음
- 시의성이 필요한 통계이며, 무응답 대체 등의 방법을 적용하는 것은 시간과 방법의 신뢰성 검토 등의 이유로 어려움이 있음

5. 단위무응답 실태

- 표본 대체를 통한 최종 단위무응답은 존재하지 않으나, 최초 단위무응답(거절, 부재, 표본할당 초과, 기타)등은 발생하여 원표본에 대한 수치는 아래의 표로 제시함

〈표 IV-2〉 최초 단위무응답 현황

구분	원표본 성공율	부재율 (3회 이상 컨택 후)	거절을	표본할당 초과율	기타
전체	40.8%	13.8%	26.9%	11.7%	4.7%
서울	40.0%	9.9%	31.8%	10.0%	3.0%
부산	39.8%	7.8%	34.2%	14.2%	2.7%
대구	42.7%	6.1%	40.5%	8.7%	1.5%
인천	38.9%	14.4%	30.5%	9.8%	3.3%
광주	39.2%	31.4%	15.0%	5.0%	7.5%
대전	44.4%	13.6%	24.1%	12.5%	3.6%
울산	43.1%	6.5%	33.1%	12.0%	3.7%
세종	44.0%	11.3%	29.8%	9.8%	3.7%
경기	40.9%	18.9%	24.3%	7.4%	5.9%
강원	36.1%	4.8%	25.7%	25.5%	4.4%
충북	44.5%	12.6%	24.3%	12.5%	5.0%
충남	43.4%	13.5%	24.1%	12.3%	4.3%
전북	38.0%	28.0%	18.2%	5.6%	8.0%
전남	43.2%	21.6%	21.2%	5.7%	6.2%
경북	41.9%	9.7%	26.9%	16.2%	4.4%
경남	42.3%	10.1%	30.1%	14.4%	2.5%
제주	18.5%	6.5%	41.4%	23.0%	10.7%

- 기타 단위무응답에 대한 설명 및 수치는 아래의 내용과 같음
 - 재방문 요청 : 가구 컨택 시 바쁘거나, 외출 준비 중 등으로 다른 시간/요일에 방문을 희망하는 가구
 - 주거시설 아님 : 상가 건물, 공장지대, 교회, 관공서 등 일반 가구특성에 맞지않은 가구
 - 외국인 거주 : 가구 컨택 시 외국인 노동자, 유학생 등 조사 대상이 아닌 가구
 - 빈집 : 가구 컨택 시 주변 가구를 통해 공실로 파악된 가구
 - 장기 부재 : 병원 입원, 기숙사 거주 등으로 실제 거주는 하지만 장기적으로 부재인 가구
 - 건강상의 문제로 조사 불가 : 코로나19 감염으로 인한 격리, 청각 등의 장애, 고령자(만 75세 이상) 등으로 의사소통이 불가능한 가구
 - 가구접근 불가 : 재건축, 내부 리모델링, 철거 등의 이유로 가구로의 접근이 불가능한 가구
 - 기타 : 그 외에 조사구 내 가구 수 부족, 타지역에서 가족/친지/친구 방문을 목적으로 방문 등

〈표 IV-3〉 기타 단위무응답 현황

구분	재방문 요청	주거시설 아님	외국인 거주	빈집	장기 부재	건강상의 문제로 조사 불가	가구접근 불가	기타
전체	64.8%	12.4%	3.8%	13.0%	0.6%	2.9%	2.1%	0.4%
서울	76.2%	13.1%	1.2%	3.6%	1.2%	-	4.8%	-
부산	49.0%	7.8%	13.7%	27.5%	-	2.0%	-	-
대구	52.9%	17.6%	11.8%	5.9%	-	5.9%	-	5.9%
인천	65.8%	13.2%	2.6%	18.4%	-	-	-	-
광주	97.4%	2.6%	-	-	-	-	-	-
대전	96.1%	3.9%	-	-	-	-	-	-
울산	43.5%	4.3%	15.2%	26.1%	4.3%	6.5%	-	-
세종	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
경기	68.5%	16.7%	10.0%	3.3%	-	1.2%	0.3%	-
강원	7.4%	18.1%	-	40.4%	-	7.4%	25.5%	1.1%
충북	70.2%	14.4%	-	12.5%	-	2.9%	-	-
충남	82.2%	13.1%	-	4.7%	-	-	-	-
전북	92.2%	3.0%	-	1.2%	-	3.6%	-	-
전남	73.6%	6.4%	0.7%	15.7%	1.4%	1.4%	0.7%	-
경북	39.7%	16.2%	2.9%	33.1%	0.7%	4.4%	0.7%	2.2%
경남	29.0%	39.1%	7.2%	23.2%	-	1.4%	-	-
제주	32.9%	9.2%	-	28.9%	5.3%	17.1%	3.9%	2.6%

6. 가중치 조정

6-1 설계가중치 산출 여부

- 설계가중치는 조사구의 크기, 표본 조사구 수, 조사구 내 가구 수, 조사구 내 조사착수 가구 수 등을 이용하여 작성함
- 설계가중치 산출과정 및 방법은 「7-4. 설계가중치 산출과정 및 방법」과 같음

6-2 무응답 가중치 조정 여부

- 무응답 가중치 조정은 무응답조정계수를 활용함
 - 무응답조정계수는 표본조사구 내 조사완료 가구수와 조사착수 가구 수를 이용하여 작성
- 무응답조정계수 작성 방법은 「7-5. 무응답 가중치 조정과정 및 방법」과 같음

6-3 사후가중치 조정 여부

- 가중치는 표본 가구내 추출률과 조정계수를 이용하여 사후조정함
- 표본 가구내 추출률과 조정계수 작성 방법은 「7-6. 사후가중치 조정과정 및 방법」과 같음

6-4 설계가중치 산출과정 및 방법

- 가중치 산출에 필요한 변수 및 기호는 아래와 같음
 - L : 층의 수
 - N_h : 층 h 의 모집단 조사구 수
 - n_h : 층 h 의 표본 조사구 수
 - S_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)
 - $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$: 층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합
 - M_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완+조사미착수)
 - m_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
 - r_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수(응답)
- 설계가중치는 각 표본조사구에 대한 표본추출률의 역수와 표본조사구에서 가구조사 착수율의 역수를 곱하여 산출하였으며, 산출식은 아래와 같음
 - 설계가중치 산출식 : $\frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$

6-5 무응답 가중치 조정과정 및 방법

- 무응답 조정은 표본조사구 단위로 진행되며, 산출식은 아래와 같음
 - 무응답조정계수 : $\frac{m_{hi}}{r_{hi}}$

6-6 사후가중치 조정과정 및 방법

- 표본 가구로 선정된 경우 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 '최근 생일자법'에 의거하여 조사시점과 가장 근접하게 생일인 사람을 최종 적격자로 선정함. 따라서, 표본 가구 내의 조사 적격자 수에 따라 추출률에 차이가 발생하며, 표본 가구의 적격자 추출률은 아래와 같음
 - 표본 가구내 추출률 : $\frac{1}{\text{표본가구의 만15세 이상전체가구원 수}}$
- 모집단 정보를 이용한 조정은 인구총조사 결과에 대해서 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)을 적용하여 가중치 조정
- 최종 가중치 산출식은 아래와 같음
 - 최종 가중치 : 설계가중치×무응답 조정계수×(1/가구내추출률)×조정계수
- 최종 가중치 작성 후 극단 가중치 조정 과정을 수행함
 - 전체 응답자의 가중치 분포를 고려하여 상위 및 하위 5%씩을 특이 가중치로 간주하여 절단(trimming)하고, 절단으로 인하여 부족해진 가중치를 보충

7. 통계추정 산식 및 내용

7-1 추정하고자 하는 주요 모수

- 주요 모수로 총량과 평균(비율)을 추정함

7-2 추정치를 계산하는 산식

- 기호 정의

- h : 시도, 주택유형별 h 번째 층($h=1, 2, \dots, H$)
- i : i 번째 표본 조사구($i=1, 2, \dots, n_h$)
- j : j 번째 표본 가구 또는 가구원($j=1, 2, \dots, m$)
- w_{hij} : h 번째 층, i 번째 표본 조사구, j 번째 표본 가구 또는 가구원의 가중치
- y_{hij} : h 번째 층, i 번째 표본 조사구, j 번째 표본 가구 또는 가구원의 응답값
- n_h : h 번째 층에 속한 표본 크기
- N_h : h 번째 층에 속한 모집단 크기

- 총량 추정

$$- \hat{Y} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}$$

- 평균(비율) 추정

$$- \hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{..}}$$

8. 표본오차 추정 방법 및 결과

8-1 주요 항목에 대한 분산, 표준오차 등의 추정 방법

- 분산 추정

$$- \hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^H \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi\cdot} - \bar{e}_{h\cdot})^2$$

$$\cdot f_h = \frac{N_h}{n_h}$$

$$\cdot e_{hi\cdot} = \left[\sum_{j=1}^m w_{hij} (y_{hij} - \hat{\bar{Y}})^2 \right] / w_{..}$$

$$\cdot \bar{e}_{h\cdot} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi\cdot} \right) / n_h$$

- 표준오차

$$- \hat{SE}(\hat{Y}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}$$

8-2 주요 항목에 대한 상대표준오차, 신뢰구간 등

○ 상대표준오차

$$- \widehat{CV}(\widehat{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\widehat{Y})}}{\widehat{Y}} \times 100(\%)$$

○ 오차의 한계

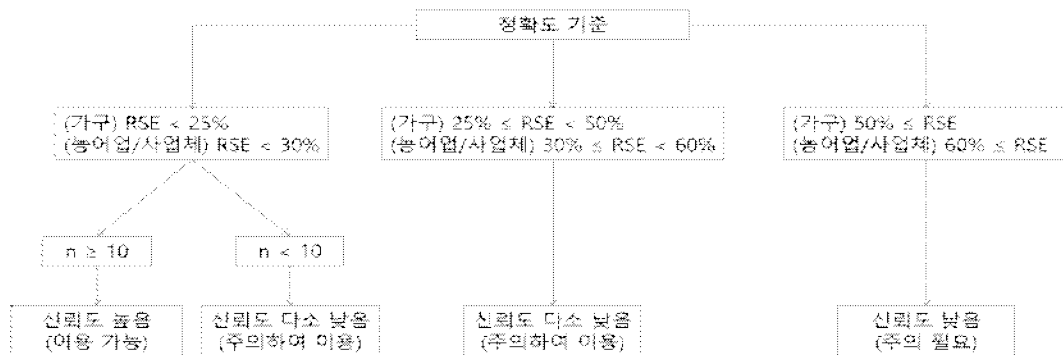
$$- 95\% \text{ 신뢰수준 오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{\widehat{var}(\widehat{Y})}$$

8-3 주요 항목의 오차 특성과 이용 시 고려사항

□ 모수 추정치에 대한 신뢰성 판단 기준

○ 통계청 기준

[그림 IV-1] 상대표준오차 기준



자료: 국가법령정보센터, 표본설계 및 관리지침 제10조(재작성)

○ 캐나다 표본조사 기준

- 0.00% ~ 4.99% : 매우 우수(Excellent)
- 5.00% ~ 9.99% : 우수(Very Good)
- 10.00% ~ 14.99% : 좋음(Good)
- 15.00% ~ 24.99% : 허용 가능(Acceptable)
- 25.00% ~ 34.99% : 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution)
- 35.00% : 공표 시 신뢰불가(Too unreliable to publish)

○ Kish 기준

- 10%이하 : 우수 (Sufficiently good)
- 20%이하 : 허용 가능 (tolerable)

○ 호주 표본조사 기준

- 상대표준오차 25% 이하는 대부분 목적에 그대로 사용
- 상대표준오차 25~50%는 *표시를 하여 주의하여 이용
- 50%이상은 **을 표시하여 신뢰가 부족하니 이용 시 주의바람

8-4 마이크로데이터 이용자가 스스로 표본오차를 계산할 수 있도록 관련 방법에 대한 사용방법

○ 평균추정량의 분산 산출식

$$- \hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^H \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

$$\cdot f_h = \frac{N_h}{n_h}$$

$$\cdot e_{hi} = \left[\sum_{j=1}^m w_{hij} (y_{hij} - \hat{Y})^2 \right] / w_{..}$$

$$\cdot \bar{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$$

○ 평균추정량에 대한 표준오차 및 상대표준오차 산출식

$$- \hat{SE}(\hat{Y}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}$$

○ 평균추정량에 대한 상대표준오차 산출식

$$- \hat{CV}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100(\%)$$

○ 통계패키지 및 모듈

〈표 IV-4〉 표본오차 관련 통계패키지 및 모듈

- SAS SURVEY 프로시저

PROC SURVEY DATA = 자료명 <옵션> ;

DOMAIN 세부영역 변수명 ;

STRATA 층화 변수명 ;

VAR 분석 변수명 ;

WEIGHT 가중치 변수명 ;

RUN ;

<옵션> CV (상대표준오차 산출 시)

V. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 해석방법

1-1 주요 분류 수준별 세분화된 공표통계

○ 교차분석 항목은 아래와 같이 6개 대분류 및 세분류로 구성됨

〈표 V-1〉 교차분석 항목

대분류	세분류
성별	남자
	여자
연령	15~19세
	20대
	30대
	40대
	50대
	60대
	70세 이상
직업	임금봉급근로자
	고용원있는사업주
	고용원없는자영자
	무급가족 종사자
	전업주부
	학생
	기타
학력	초졸이하
	중학교
	고등학교
	대학교 이상
가구원수	1인
	2인
	3인 이상
가구소득	100 만원 미만
	100~200 만원 미만
	200~300 만원 미만
	300~400 만원 미만
	400~500 만원 미만
	500~600 만원 미만
	600 만원 이상

1-2 통계 공표의 적정성 검토 사항

○ 통계 공표의 적정성 평가를 위해 주요항목의 표준오차, 95% 신뢰구간, 상대표준오차를 보고서 책자에 포함하여 제시함

- 표준오차, 95% 신뢰구간, 상대표준오차를 제공하는 통계는 다음과 같음
 - 국내여행 경험률 및 세부 여행별 경험률
 - 세부 여행은 숙박여행, 당일여행, 관광여행, 관광 숙박여행, 관광 당일여행, 기타 여행, 기타 숙박여행, 기타 당일여행
 - 교차분석 항목(성별, 연령, 직업, 학력, 가구원수, 가구소득)별 세부 분석된 자료 제공
 - 국내여행 횟수 및 세부 여행별 횟수
 - 세부 여행은 숙박여행, 당일여행, 관광여행, 관광 숙박여행, 관광 당일여행, 기타 여행, 기타 숙박여행, 기타 당일여행
 - 월별(1월~12월)과 방문지별(서울~제주) 세부 분석된 자료 제공
 - 1인 평균 국내여행 횟수 및 세부 여행별 1인 평균 국내여행 횟수
 - 만 15세 이상 전국민 기준
 - 세부 여행은 숙박여행, 당일여행, 관광여행, 관광 숙박여행, 관광 당일여행, 기타 여행, 기타 숙박여행, 기타 당일여행
 - 월별(1월~12월)과 방문지별(서울~제주) 세부 분석된 자료 제공
 - 국내여행 일수 및 세부 여행별 국내여행 일수
 - 세부 여행은 숙박여행, 당일여행, 관광여행, 관광 숙박여행, 관광 당일여행, 기타 여행, 기타 숙박여행, 기타 당일여행
 - 월별(1월~12월)과 방문지별(서울~제주) 세부 분석된 자료 제공
 - 1인 평균 국내여행 일수 및 세부 여행별 1인 평균 국내여행 일수
 - 만 15세 이상 전국민 기준
 - 세부 여행은 숙박여행, 당일여행, 관광여행, 관광 숙박여행, 관광 당일여행, 기타 여행, 기타 숙박여행, 기타 당일여행
 - 월별(1월~12월)과 방문지별(서울~제주) 세부 분석된 자료 제공
 - 국내여행 지출액 및 세부 여행별 국내여행 지출액
 - 세부 여행은 숙박여행, 당일여행, 관광여행, 관광 숙박여행, 관광 당일여행, 기타 여행, 기타 숙박여행, 기타 당일여행
 - 월별(1월~12월)과 방문지별(서울~제주) 세부 분석된 자료 제공
 - 1인 평균 국내여행 지출액 및 세부 여행별 1인 평균 국내여행 지출액
 - 만 15세 이상 전국민 기준
 - 세부 여행은 숙박여행, 당일여행, 관광여행, 관광 숙박여행, 관광 당일여행, 기타 여행, 기타 숙박여행, 기타 당일여행
 - 월별(1월~12월)과 방문지별(서울~제주) 세부 분석된 자료 제공

1-3 공표되는 통계의 해석방법 및 이용 시 유의사항

□ 이용 시 유의사항(<2021년 국민여행조사> 보고서 「일러두기」 기준)

- 본 보고서는 2021년 국민여행조사의 결과를 수록한 것으로, 코로나19 영향으로 인해 2021년 해외여행이 제한되어 우리나라 국민의 국내여행편만 분석하여 제시함
- 본 조사의 대상기간은 2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일임

- 본 보고서에 수록된 통계량은 2021년 12월 현재 만 15세 이상 인구수를 기준으로 모수 추정한 결과임
- 본 보고서에 수록되어 있는 '만15세 이상 전국민'은 2021년 장래인구추계인 45,669,979명을 기준으로 하며 '여행 경험자'는 '만 15세 이상 전국민' 중 여행 경험이 있는 인구수를 기준으로 함
- 본 보고서의 관광여행과 기타여행의 세부내용은 다음과 같음
 - 관광여행 : 여행의 주된 목적이 '관광·휴양'인 경우
 - 기타여행 : 여행의 주된 목적이 '출장·업무', '단순귀성이나단순친구·친지방문'인 경우(단, 여행 방문지에서 관광·휴양 활동이 병행되었다면 관광여행으로분류)
- 본 보고서에 수록되어 있는 여행 형태에 해당되는 항목 중 '여행유형', '여행시기', '여행방문지', '숙박시설'은 관광여행 외에 기타여행도 포함하여 분석함
- 국내여행 총량은 우리나라 국민의 여행행태를 나타내는 주요 항목 4가지를 수치로 표현한 것으로, 세부내용은 다음과 같음
 - 여행 경험률 : 만 15세 이상의 전국민이 2021년 한 해 동안 현 거주 지역을 벗어나 다른 지역으로 여행을 다녀온 비중
 - 여행 횟수 : 만 15세 이상의 전국민이 2021년 한 해 동안 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 횟수의 총합계
 - 여행 일수 : 만 15세 이상의 전국민이 2021년 한 해 동안 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 일수의 총합계
 - 여행 지출액 : 만 15세 이상의 전국민이 2021년 한 해 동안 국내 숙박 및 당일 여행을 위해 지출한 금액의 총합계
- 본 보고서에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
 - [-] : 해당 숫자 없음
 - [0], [0.0], [0.00], [0.000] : 단위 미만
- 본 보고서에 수록된 숫자는 단위 미만에서 반올림되었으므로 각 항목 값의 합이 총계(또는 전체)와 일치하지 않을 수도 있음
- 본 통계자료의 해석 시 참고를 위해 부록편에 상대표준오차를 수록함
 - * 해당 항목의 상대표준오차 값이 클 경우 이용 시 유의해야 함
- 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載)할 경우에는 「2021년 국민여행조사 보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함

□ 자료 이용 시 유의사항

- 2017년까지(~2017년) 자료와 2018년 이후(2018~) 자료는 조사 방법의 변경으로 시계열이 단절되었으므로, 자료이용에 유의 하여야 함
- 2020년, 2021년, 2022년 해외여행 편 통계는 코로나19의 영향으로 해외여행 이 제한됨에 따라 유의한 통계 생산이 불가능하여 공표하지 않음

1-4 연도별(시계열) 통계결과 및 분석결과 관리

- 분기별(잠정치) 보고서에 시계열 자료 수록

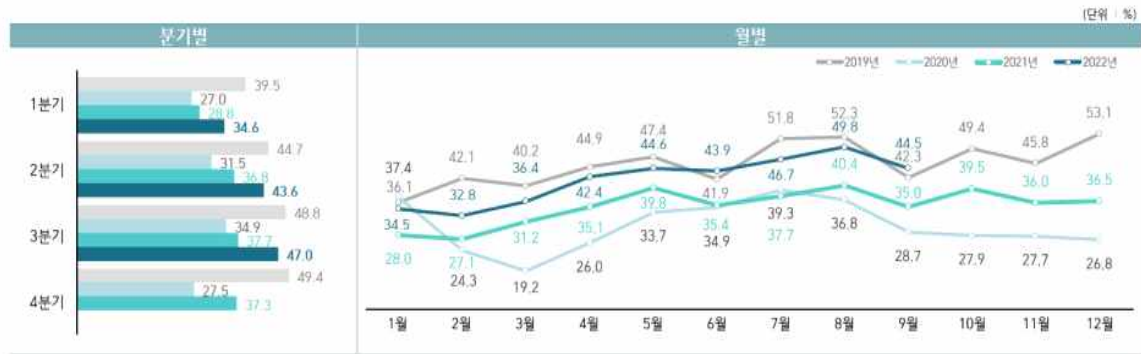
[그림 V-1] 시계열 자료 예시

2. 관광여행 총량

1) 관광여행 경험률

- ▶ '22년 3분기 관광여행 경험률은 47.0%로 '21년 3분기(37.7%) 대비 9.4%p 증가한 것으로 나타남
- ▶ 월별로 살펴보면, 2022년 8월(49.8%), 7월(46.7%), 5월(44.6%), 9월(44.5%) 순으로 나타났으며, 특히 9월(44.5%)이 전년 동월(35.0%) 대비 크게 증가(9.6%p)함

[그림 2-1] 관광여행 경험률



[표 2-1] 관광여행 경험률

구분	분기별				월별											
	1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년	39.5	44.7	48.8	49.4	36.1	42.1	40.2	44.9	47.4	41.9	51.8	52.3	42.3	49.4	45.8	53.1
2020년	27.0	31.5	34.9	27.5	37.4	24.3	19.2	26.0	33.7	34.9	39.3	36.8	28.7	27.9	27.7	26.8
2021년(A)	28.8	36.8	37.7	37.3	28.0	27.1	31.2	35.1	39.8	35.4	37.7	40.4	35.0	39.5	36.0	36.5
2022년(B)	34.6	43.6	47.0		34.5	32.8	36.4	42.4	44.6	43.9	46.7	49.8	44.5			
증감(B-A)	5.8	6.9	9.4		6.5	5.8	5.2	7.3	4.8	8.4	9.1	9.4	9.6			

출처: 문화체육관광부 2022 국민여행조사 3분기 결과

1-5 성인지 관련 공표 통계 항목

- 모든 공표 통계 항목에서 성인지(성별) 관련 자료를 공표
- KOSIS에서 성인지 관련 자료를 공표하는 통계는 국내여행은 2021년 기준으로 311건, 해외여행은 2019년 기준으로 28건 임

2. 조사대상 기간/조사 기준시점과 공표 시기

2-1 조사대상 기간/조사 기준시점과 통계공표 시점

□ 조사대상 기간/시점

- 조사대상 기간
 - 연간 여행실태에 대한 내용 작성(1년간, 조사기준년도 1.1. ~ 12.31.)
 - * 2022년 조사의 조사대상 기간은 2022.1.1. ~ 2022.12.31.
 - 대상 항목 : 여행횟수, 여행 지출액, 여행 일수, 숙박시설, 교통시설, 만족도 등
- 조사대상 시점(조사 주기): 매월 1일 ~ 말일

□ 공표시기

- 분기(2022년 기준): 7월(1분기), 10월(2분기) 12월(3분기), 익년 3월(4분기, 예정)
- 연간(2022년 기준): 2023년 6월 예정

2-2 조사과정별 소요되는 기간

□ 조사 준비

- 설문 확정 : 7일
- 표본 설계 : 26일
 - 표본 설계 : 14일
 - 조사구 추출 : 7일
 - 조사구 내 가구명부 및 요도 출력 : 5일
- TAPI 시스템 작성 : 14일
- 조사 관련 자료 개발 : 12일
 - 조사 도구 준비 : 5일
 - 교육 자료 작성 : 7일
- 면접원 교육 : 18일(추가교육 일수 제외)
 - 면접원 선발 : 10일
 - 면접원 교육 : 6일
 - 면접원 시나리오 테스트 및 사전조사: 8일
 - 면접원 교육이 끝난 후 2일 이내 진행
 - 롤플레이팅(추가교육) : 14일
 - 본 조사시작 후 한달 이내 진행

[그림 V-2] 조사준비 일정표(예시)

구분		1월																2월																					
		10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수
조사준비	설문확정																																						
	표본 설계																																						
	- 표본 설계																																						
	- 조사구 추출																																						
	- 조사구 내 가구명부 및 요도 출력																																						
	TAPI 시스템 작성																																						
	조사 관련 자료 개발																																						
	- 조사 도구 준비																																						
	- 교육 자료 작성																																						
	면접원 교육																																						
	- 면접원 선발																																						
	- 면접원 교육																																						
- 면접원 시나리오 테스트 및 사전조사																																							

□ 실사

- 조사기간 : 본 조사 20일, 보완 조사 10일
(주말포함, 본 조사 10일 진행 후 보완조사 진행)
- 사후 전화 검증 : 20일

□ 결과처리

- 에디팅/코딩 : 10일
- 신뢰도 확인 : 10일
- 데이터 클리닝 : 7일
- 가중치 산출 : 5일
- 결과 산출 및 확인 : 7일

2-3 조사 기준시점과 통계결과의 최초 공표일 간의 차이

- 2022년 1분기 : 마지막 조사 시점인 2022년 3월 31일로부터 약 4개월 후 공개
* 1분기의 경우 행정절차의 영향으로 다소 시일이 걸림
- 2022년 2분기 : 마지막 조사 시점인 2022년 6월 30일로부터 약 3개월 후 공개
- 2022년 3분기 : 마지막 조사 시점인 2022년 9월 30일로부터 약 3개월 후 공개
- 2022년 4분기 : 마지막 조사 시점인 2022년 12월 31일로부터 약 3개월 후 공개
- 연간 : 2022년 연간 조사결과는 2023년 6월 12일에 발표 예정, 마지막 조사 시점인 2023년 1월 1일로부터 약 5개월 후 공개

2-4 기간 단축 가능성

- 분기(잠정치) 자료 : 기간 단축 가능성 적음
 - 실사 기간, 검증 및 보완, 통계 작성, 보고서 작성 등의 일정을 고려하면 기간단축 가능성이 적음
- 연간(확정치) 자료 : 기간 단축 여부 검토 가능
 - 매년 6월 경 발표하고 있는 연간 자료 발표 일정을 5월로 1개월 단축 할 수 있을 것으로 보임
 - 다만, 기간 단축을 위해서는 조사 및 통계 작성 과정 점검 및 시뮬레이션 등 기간 단축 방안 검토 필요

3. 공표일정

3-1 사전에 공개된 통계공표 일정과 공개방법

- 국가통계포털(<http://kosis.kr/index/index.do>)의 서비스 소개 국가통계공표일정 게시판에서 본 조사의 공개 주기와 예정일을 제공

3-2 통계공표 일정을 작성기관 홈페이지 등에 예고

- 문화체육관광부 홈페이지(<http://www.mcst.go.kr/>) 사전정보공개 게시판에서 본 조사의 공개 내용, 주기, 시기, 위치에 대하여 공개
- 공개시기: 매년 상반기에 연간 일정을 공개
- 공개방법: 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/>)의 통계공표일정 메뉴를 이용하여 공개

3-3 예고된 통계 공표일정 준수

- 예고된 통계 공표 일정을 준수함

4. 통계 작성방법의 비교성

4-1 통계의 개념 동일 여부

□ 국내여행의 개념

- (공간적 개념) 행정구역 상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행을 의미
 - 여기서 행정구역상 '현 거주지' 및 '다른 '지역'은 시/군 단위를 의미함
 - 단, 서울특별시, 부산광역시 등 특/광역시 거주자인 경우 거주하는 구를 벗어나 다른 구를 다녀온 경우는 여행으로 간주하지 않음
 - 경기도 등 도 지역 거주자인 경우 거주하는 시/군을 벗어나 같은 도 지역 내 다른 시/군으로 이동하는 경우는 여행으로 간주함
- 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 국내여행에서 제외함
 - 단순 식사, 쇼핑, 영화감상 만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
 - 직장이나 거주지 근처의 산책, 등산, 취미, 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동을 위해 행정구역을 벗어난 경우
- 국내여행의 통계적 개념은 매년 동일하도록 유지

□ 해외여행의 개념

- 순수 관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무상 여행, 가족·친구 방문, 종교·순례, 쇼핑 등 개인적 용무를 위한 여행도 모두 포함
 - 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적(규칙적)으로 발생하는 여행 및 해외 체류기간이 1년 이상인 경우는 제외
- 해외여행의 통계적 개념은 매년 동일하도록 유지

□ 여행 관련 개념

- 여행 기간
 - 여행 기간은 집에서 출발해서 집으로 돌아오기까지의 기간
- 여행지(방문지)
 - 국내여행 여행지(방문지) : 17개 시/도
- 여행지 활동
 - 여행지(방문지)에서의 주된 활동을 의미하며, 자연 및 풍경 감상, 음식관광, 역사 유적지 방문, 지역 축제/이벤트 참가 등 총 20개의 여행지(방문지) 활동으로 구분
- 여행 이동 수단
 - 자가용, 철도, 항공기, 선박/해상 교통, 지하철, 버스, 차량대여/렌트, 자전거, 택시 등 여행기간 동안 이용한 가장 주된 이동 수단

- 2가지 이상의 이동 수단을 이용한 경우에는 장거리 또는 장시간 이용한 순으로 이동 수단 결정
- 해외여행에서의 여행 이동 수단은 해외 현지에서 이동을 위해 이용한 교통수단을 의미하고 출입국 과정에서의 이동 수단은 제외
- 숙박시설
 - 호텔, 모텔/여관, 펜션, 콘도미니엄/리조트, 유스호스텔, 야영(캠핑), 연수원/수련원, 전통 숙박시설, 게스트하우스, 민박, 가족/친지집 등 여행지에서 이용한 숙박시설
- 여행 동반자
 - 가족/친척, 직장이나 단체의 동료, 친구, 이웃 등 사전에 알고 지낸 사람으로 함께 여행한 사람
 - 학생들의 소풍이나 수학여행 등은 같은 반 학생 수를 기준으로 산정
 - 여행사 모집 등 불특정 다수와 일정만 같이하는 경우는 여행 동반자에 해당되지 않음
 - 전체/부분 패키지 상품에서 여행 당일 처음 만나고, 여행 상품만 같이 이용하는 사람은 제외
- 여행 비용
 - 여행 준비, 여행지와 거주지 간 이동, 여행지에서 활동 등 본 여행과 관련하여 지출한 모든 금액
- 여행 관련 통계적 개념은 매년 동일하도록 유지

4-2 분류체계 동일 여부

□ 여행 활동 분류 체계

- 관광여행
 - 관광·휴양 활동 방문
 - 관광/자연 감상/거리 산책
 - 박물관/미술관/동물원/식물원/수족관/테마파크 방문
 - 해수욕/트레킹 등산/에코 투어
 - 아마추어 스포츠 활동(골프·테니스 등)/레포츠 활동/스포츠 관람
 - 온천
 - 낚시·크루즈
 - 캠핑
 - 체험학습/수학여행
 - 이벤트·축제 참가
 - 신혼여행
 - 종교 및 순례
 - 건강·치유 여행
 - 인센티브 관광
 - 콘서트·영화·연극 감상을 겸한 나들이
 - 맛집 투어를 겸한 나들이
 - 쇼핑을 겸한 나들이

○ 기타여행

- 가족·친구·친지 방문
 - 명절 귀성, 가족 행사, 결혼식, 장례식, 집들이 등 포함
- 출장·업무 방문
 - 연수·세미나 참석/회의·대회·학회·컨벤션 참여/박람회 및 전시회 참여
 - 연구·교육 활동
 - 자원 봉사 활동
 - 본사·지점·공장 등의 방문/거래처 방문/건설·토목 등의 감독/시찰·취재
 - 강연·연주회 개최·출연/프로 스포츠 활동
 - 기타 업무 목적의 모든 활동
- 기타여행 목적으로 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어났다 하더라도 여행 방문지에서 관광·휴양 활동을 병행했다면 관광여행으로 분류함

○ 숙박여행/당일여행

- 숙박여행 : 응답자가 거주하는 집이 아닌 곳에서 숙박한 여행을 의미
 - 숙박 장소뿐만 아니라 찜질방, 차안 등 비숙박 장소에서 숙박한 경우 포함
- 당일여행 : 숙박을 의도하지 않고 떠난 여행을 의미(돌아오는 길에 자정을 넘긴 경우 포함)

○ 여행 활동의 개념은 매년 동일하도록 유지

4-3 조사 기준시점 동일 여부

- 조사 기준시점은 조사기준년 1월 1일부터 12월 31일까지로 동일함
- 조사 기준시점은 매년 동일하도록 유지

4-4 조사 실시 시기 동일 여부

- 조사 실시 시기는 2018년에 변경됨
- 2017년 조사의 경우 2017년 상반기는 2017.7.1.~8.31에 조사하고, 2017년 하반기는 2018.3.1.~2018.4.30.에 조사함
- 2018년부터 매월 조사로 변경되었으며, 조사기준월의 여행을 익월에 조사함
 - 예를 들어 2022년 1월의 여행은 2022년 2월에 조사, 2022년 12월의 여행은 2023년 1월에 조사

4-5 변경된 경우 변경 전·후 비교분석 결과

- 조사방법 변경으로 시계열이 단절되었기 때문에 시계열 비교 분석은 불가능함

5. 시계열 비교성

☐ 시계열 발생 원인과 변경된 자료 이용 시 고려사항

- 본 조사는 2018년 조사방법 등의 변경으로 변경 전(~2017년) 결과와는 시계열 연계 분석이 불가능함

- 2017년까지는 동일한 가구를 매월 조사하는 방식(패널조사)
- 2018년부터는 매월 표본추출된 가구를 조사하는 방식으로 변경됨
- 변경(2018년) 이후 결과 간 시계열 비교는 가능함

6. 국가간 비교성

6-1 동일한 조사목적에 갖는 외국 통계 명칭과 개요

- 본 조사는 동일한 목적을 갖는 외국 통계는 아래의 표와 같음

〈표 V-2〉 외국통계 현황표

국가	조사개요
대만	<ul style="list-style-type: none"> - 조사명칭 : Survey of Travel by R.O.C. Citizens - 조사주관기관 : 대만관광국(MOTC) - 조사대상 : 대만에 거주하는 12세 이상 국민 - 조사방법 : 전화면접조사(CAPI) - 조사시기 : 분기별 - 표본규모 : 계층화된 무작위 추출된 25,951명(2021년 발표 기준) - 출처 : https://admin.taiwan.net.tw/English/FileUploadCategoryListE003140.aspx?CategoryID=bf74751a-2aed-4b50-87ce-471505630e60&appname=FileUploadCategoryListE003140
일본	<ul style="list-style-type: none"> - 조사명칭 : 旅行・観光消費動向調査 - 조사주관기관 : 국토교통성 - 조사대상 : 일본 국내 거주자 - 조사방법 : 우편/온라인 조사 - 조사시기 : 4월, 7월, 10월, 1월 - 표본규모 : 무작위 추출된 26,000명 - 출처 : http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shouhidoukou.html#cp3
영국	<ul style="list-style-type: none"> - 조사명칭 : GBTS(국내 1박 2일 여행), GBDVS(당일여행) - 조사주관기관 : VisitBritain/VisitEngland - 조사대상 : 영국 국내 거주자 - 조사방법 : 온라인 패널조사 - 조사시기 : 연간 1회 - 표본규모 : 35,000명 - 출처 : https://www.visitbritain.org/england-research-insights

국가	조사개요
벨기에	<ul style="list-style-type: none"> - 조사명칭 : Survey on holidays and travels - 조사주관기관 : 벨기에 통계청 - 조사대상 : 벨기에 거주자 - 조사방법 : 가구방문조사(종이설문) - 조사시기 : 분기별 - 표본규모 : 8,000가구(분기별 2,000가구) - 출처 : https://statbel.fgov.be/en/themes/households/survey-holidays-and-travels#documents
캐나다	<ul style="list-style-type: none"> - 조사명칭 : National Travel Survey - 조사주관기관 : 캐나다 통계청 - 조사대상 : 만 18세 이상 캐나다 10개주 거주자 - 조사방법 : 우편/이메일 조사 - 조사시기 : 분기별 - 표본규모 : 월별 39,000가구 - 출처 : https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&Id=1404735
스페인	<ul style="list-style-type: none"> - 조사명칭 : Residents Travel Survey - 조사주관기관 : 스페인 통계청 - 조사대상 : 15세 이상 스페인 거주자 - 조사방법 : 전화면접조사(경우에 따라 개별면접조사) - 조사시기 : 분기별 - 표본규모 : 매월 8,000명 - 출처 : https://www.ine.es/dynt3/metadatos/en/RespuestaDatos.html?oe=16023
포르투갈	<ul style="list-style-type: none"> - 조사명칭 : Estatísticas do Turismo - 조사주관기관 : 포르투갈 통계청 - 조사대상 : 포르투갈 거주자 - 조사방법 : 전화면접조사(CAPI) - 조사시기 : 분기별 - 표본규모 : 15,723명 - 출처 : https://www.ine.pt/

6-2 동일한 목적을 갖는 외국 통계와의 직접 비교 가능 여부, 가능하지 않은 경우 사유 및 이용 시 고려사항 등에 대한 검토

- 본 조사는 동일한 목적을 갖는 외국 통계와 여행 총량에 대해서는 직접적인 비교가 가능하나 여행 행태에 대해서는 국가별 특이성에 따라 항목이 다르므로 직접적인 비교는 불가함

6-3 통계자료를 국제 기구에 제공하는 경우 국제기구명, 제공항목 등

- 본 조사는 UNWTO(세계관광기구)에 제공되고 있으며, 제공항목은 여행 횟수, 숙박/당일여행 횟수, 숙박유형별 숙박일수

* 참고 : https://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=TOURISM_DOMESTIC#

7. 동일영역 통계와 일관성

7-1 동일하거나 유사한 통계의 명칭과 개요

□ 문화체육관광부 국민여가활동조사(2021년 조사 기준)

- 관광활동
 - (개요) 여가시간을 이용하는 활동 중의 하나이며, 즐거움을 목적으로 일상 생활권을 일시적으로 떠나는 활동(상주목적이나 영리추구 목적은 제외)으로 낯선 지역의 풍경·풍습·문물 등을 보거나 체험해보는 일을 의미
 - 여가는 일하고 남은 시간에서 생리적 필수시간을 제외한 자유 시간을 의미하며, 직업상의 일, 필수적인 가사일, 수업 등과 같은 의무적인 활동 이외에 스포츠, 취미, 휴양 등의 활동에 할애되는 개인의 자기 뜻대로 자유롭게 이용할 수 있는 시간을 말함
 - (세부 유형) 문화유적방문, 자연명승 및 풍경관람, 산림욕, 국내캠핑, 해외여행, 소풍/야유회, 온천/해수욕, 유람선 타기. 테마파크가기/놀이공원/동물원/식물원 가기, 지역축제 참가, 자동차 드라이브

7-2 동일영역 통계 간 작성목적/대상/항목, 통계수치의 유사·차이점 및 이유, 이용 시 고려사항

□ 국민여가활동조사(관광활동)

- (조사목적) 다양하고 변화되는 국내 여가환경변화에 따라 국민의 여가수요에 미치는 활동실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준 파악
 - 여가시간 및 여가비용 파악, 여가활동 참여 실태 및 목적 파악, 휴가 및 휴일의 여가활용 실태 파악, 동호회 활동 실태 분석, 사회성 여가활동 참여 행태 분석, 활동도 높은 여가공간과 선호도 파악, 여가 인식 및 만족도 파악 등
- 조사내용은 다음과 같음
 - 여가활동 참가실태 : 한번이상 참여한 여가활동, 가장 많이 참여한 여가활동, 여가활동 목적, 여가활동 만족도, 여가경력, 여가비용
 - 평일 및 휴일(휴가, 연휴) 여가 활동 : 평일 여가 활동, 휴일 여가 활동, 여가시간, 휴가 활용, 연휴 활용
 - 여가공간
 - 다양한 여가활동 : 동호회 활동, 사회성 여가활동, 스마트기기를 활용한 여가활동
 - 여가인식 및 만족도 : 여가인식, 행복수준
- (조사대상) 전국 만 15세 이상 인구

- (조사주기 및 대상시점) 연 1회 조사하며, 2021년 조사 기준으로는 2020.8.1. ~ 2021.7.31. 동안에 경험한 여가활동을 조사
- 통계수치의 유사·차이점
 - 2021년 기준 국민여행조사의 국내 관광여행 경험률과 국민여가활동조사의 관광활동 경험률은 아래 표와 같이 큰 차이를 보이고 있으며, 이는 여행에 대한 정의와 관광여행의 범위 차이로 보임
 - 국민여행조사는 여행을 공간적인 개념으로 정의하고 있으나, 국민여가활동조사의 관광여행은 여가시간을 이용한 경우만 포함되고, 비일상적인 출장이나 교육은 제외하고 있으며, 같은 행정구역안의 지역이라도 일상적인 생활권이 아닌 경우 관광여행으로 조사될 가능성 높음
 - 예를 들어 서울시 강서구에 거주하는 응답자가 서울시 중랑캠핑숲에서 캠핑하는 경우 국민여행 조사에서는 여행의 범위에서 벗어나지만(같은 서울 지역 내에 해당), 국민여가활동조사에서는 관광여행 중 캠핑활동으로 조사될 가능성이 있음
 - 국민여행조사의 관광여행 범위는 다양한 관광·휴양·레포츠·문화예술 활동을 포함하는 반면, 국민여가활동조사의 관광여행 범위는 문화유적방문, 자연명승 및 풍경관람, 산림욕, 국내캠핑, 해외여행, 소풍/야유회, 온천/해수욕, 유람선타기, 테마파크가기/놀이공원/동물원/식물원 가기, 지역축제 참가, 자동차 드라이브를 포함하는 개념으로 정의

〈표 V-3〉 국민여행조사와 국민여가활동조사 비교

(단위: %)

구분		국민여행조사						국민여가활동조사					
		국내 전체 여행 경험			국내 관광 전체 경험			관광활동 (1순위 기준)			관광활동 (5순위까지 기준)		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
전체		92.4	86.4	93.9	85.0	75.5	89.0	0.4	1.2	1.3	15.9	14.2	13.9
A	남성	91.0	87.4	94.2	83.2	76.7	89.1	0.5	1.4	1.3	16.3	14.9	14.5
	여성	93.7	85.4	93.7	86.9	74.3	88.9	0.4	1.0	1.4	15.4	13.4	13.3
B	15-19세	95.1	85.4	93.2	91.0	74.7	85.4	0.9	0.1	0.5	7.4	4.7	4.5
	20대	91.1	92.1	95.0	82.5	83.8	91.9	0.4	0.8	0.8	11.1	9.8	10.6
	30대	90.6	92.8	94.8	84.4	84.0	92.2	0.4	1.7	2.3	20.0	19.6	21.6
	40대	92.8	89.3	97.1	84.7	80.6	93.9	0.5	1.9	1.9	18.7	20.4	19.2
	50대	90.7	89.7	96.5	84.2	76.2	91.3	0.5	1.3	1.0	16.7	14.6	14.5
	60대	96.5	82.4	93.8	87.5	70.3	88.0	0.3	0.9	1.2	16.4	13.0	11.6
	70세 이상	92.6	66.7	83.5	85.3	51.3	73.3	0.2	0.6	1.0	14.4	8.2	6.3
C	초졸이하	89.3	58.9	80.2	81.3	45.9	66.8	0.2	0.3	0.6	12.5	7.6	5.8
	중졸	91.9	74.4	87.8	85.1	61.9	78.9	0.3	0.6	1.2	13.9	7.8	7.9
	고졸	94.6	86.2	94.9	87.0	74.1	89.5	0.6	1.1	1.3	14.0	12.6	12.0
	대졸이상	91.0	92.3	95.8	83.9	82.8	92.9	0.4	1.7	1.6	19.2	19.2	19.5
D	1인	88.8	76.4	91.5	81.5	66.5	84.2	0.3	0.5	0.7	14.2	10.1	9.5
	2인	93.5	84.8	92.5	87.3	71.6	85.8	0.4	1.4	1.9	16.7	13.3	14.4
	3인이상	92.7	89.5	95.1	84.9	79.3	91.4	0.5	1.2	1.2	15.8	14.9	14.8
E	100만원 미만	87.7	60.1	83.2	77.8	50.2	69.3	0.2	0.4	0.6	12.4	6.4	5.4
	100-200만원 미만	93.9	74.2	87.6	88.6	62.1	78.1	0.1	0.6	0.4	17.4	10.2	10.3
	200-300만원 미만	93.8	85.0	92.5	87.7	68.7	87.6	0.5	1.1	1.1	15.7	12.4	11.9
	300-400만원 미만	93.2	88.9	94.2	85.8	77.1	89.4	0.8	1.5	1.5	16.0	14.8	15.4
	400-500만원 미만	93.5	89.8	95.7	85.3	80.7	92.2	0.4	0.8	2.2	17.0	14.0	16.1
	500-600만원 미만	91.6	86.1	96.0	84.4	75.7	93.5	0.4	1.2	1.5	14.7	14.3	13.7
	600만원 이상	89.9	95.0	95.9	82.2	87.2	90.9	0.3	1.9	1.1	16.5	18.4	16.9

자료: 문화체육관광부 국민여행조사, 국민여가활동조사

출처: KOSIS

주: A는 성별, B는 연령별, C는 학력별, D는 동거 가구원 수 별, E는 가구소득별 분석 결과임

〈표 V-4〉 관광여행 범위 비교

구분	국민여행조사	국민여가활동조사
공통 (유사)	- 관광/자연 감상/거리 산책	- 자연명승 및 풍경관람
	- 박물관/미술관/동물원/식물원/ 수족관/테마파크 방문	- 문화유적방문 - 테마파크가기/놀이공원/ 동물원/식물원 가기
	- 해수욕/트레킹·등산/에코투어 - 온천 - 건강·치유여행	- 삼림욕 - 온천/해수욕
	- 캠핑	- 국내캠핑
	- 체험학습/수학여행	- 소풍/야유회
	- 낚시/크루즈	- 유람선타기
	- 이벤트·축제 참가	- 지역축제참가
차이	- 아마추어 스포츠활동(골프, 테니스 등)/ 레포츠 활동/ 스포츠 관람 - 신혼여행 - 종교 및 순례 - 인센티브 관광 - 콘서트·영화·연극 감상을 겸한 나들이 - 맛집 투어를 겸한 나들이 - 쇼핑을 겸한 나들이	
		- 해외여행 - 자동차 드라이브

○ 이용시 고려사항

- 국민여행조사와 국민여가활동조사는 모두 문화체육관광부에서 작성하는 국가승인통계이나, 조사의 목적과 내용이 상이한 별개의 통계임
- 국민여행조사에서 정의하는 국내 관광여행과 국민여가활동조사에서 정의하는 관광여행은 범위가 차이나므로 직접적인 비교는 불가능함

8. 작성주기 차이에 의한 통계의 일관성

8-1 [작성주기가 다른 경우] 동일하거나 유사한 통계의 명칭과 개요

□ 통계청 사회조사(2021년 조사 기준)

○ 국내 관광여행

- (개요) 국내 관광여행은 즐거움을 목적으로 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 순수 관광여행을 의미
 - 순수관광여행과 가사 등을 겸한 여행 중에서는 관광이 주목적인 여행만 포함
- 행정구역상 '현 거주지' 및 '다른 지역'은 시/군 단위를 의미

○ 해외여행

- (개요) 순수관광여행 외에 가족·친지 방문, 업무, 교육(어학연수 포함) 등이 해당
 - 해외 순수관광여행 뿐만 아니라 가족, 친지, 친구 초청, 업무출장, 연수, 세미나 참석 등도 포함
 - 해외취업의 경우는 제외

8-2 [작성주기가 다른 경우] 동일영역 통계 간 작성목적/대상/항목, 통계수치의 유사·차이점 및 이유, 이용 시 고려사항

□ 사회조사(국내 관광여행, 해외여행)

- (조사목적) 삶의 질과 관련된 국민의 사회적 관심사와 주관적 의식에 관한 사항을 파악하여 관련 정책의 수립 및 연구의 기초자료로 제공
- (조사내용) 2년 주기로 5개 부문씩 선정하여 조사
 - (홀수년) 복지, 사회참여, 여가, 소득과 소비, 노동
 - (짝수년) 건강, 교육과 훈련, 범죄와 안전, 가족, 생활환경
- (조사대상) 전국 18,576 표본가구내의 만 13세 이상 가구원
- (조사주기 및 대상시점) 연 1회 조사하며, 2021년 조사 기준으로는 2020.5.12. ~ 2021.5.11. 동안에 경험한 국내 관광 여행과 해외여행을 조사
- 통계수치의 유사·차이점
 - 2019년 기준 전체 국민여행조사의 국내 관광여행 경험률과 사회조사의 국내관광여행 경험률은 아래 표와 같이 차이를 보이고 있으며, 2021년에는 더 큰 차이가 나타남
 - 대부분의 교차항목별 분석결과에서도 차이를 보임
 - 다만, 2019년 기준으로 (연령별) 30대, (학력별) 대졸이상, (가구소득별) 600만원 이상 집단의 관광여행경험률은 비교적 비슷한 수준으로 나타남
 - 국민여행조사와 사회조사 간 국내 관광여행 경험의 차이는 조사주기 및 조사대상 시점의 차이일 가능성
 - 국민여행조사는 비교적 가까운 시점인 조사대상시점이 되는 달의 다음 달에 조사를 하며, 회상오차를 줄이기 위해 핸드폰 등의 기기 사용을 적극 권장
 - 사회조사는 조사대상기간이 1년이므로 국민여행조사와 비교하면 2개월에서 11개월 전의 경험을 조사한다고 볼 수 있음

〈표 V-5〉 국민여행조사와 사회조사 비교

(단위: %)

구분		국민여행조사				구분		사회조사	
		국내 전체 여행 경험		국내 관광 전체 경험				국내관광여행 경험	
								2019	2021
전체		92.4	93.9	85.0	89.0	전체		69.2	39.8
A	남자	91.0	94.2	83.2	89.1	A	남자	67.7	39.1
	여자	93.7	93.7	86.9	88.9		여자	70.7	40.5
B	15~19세	95.1	93.2	91.0	85.4	B	13~19세	72.0	38.6
	20대	91.1	95.0	82.5	91.9		20~29세	72.9	49.5
	30대	90.6	94.8	84.4	92.2		30~39세	80.9	53.6
	40대	92.8	97.1	84.7	93.9		40~49세	76.2	49.2
	50대	90.7	96.5	84.2	91.3		50~59세	68.7	39.3
	60대	96.5	93.8	87.5	88.0		60~69세	64.5	29.7
	70세 이상	92.6	83.5	85.3	73.3		70~79세	47.5	14.5
							80세 이상	28.1	6.4
C	초졸이하	89.3	80.2	81.3	66.8	C	초졸이하	46.6	14.2
	중 졸	91.9	87.8	85.1	78.9		중 졸	60.1	22.9
	고 졸	94.6	94.9	87.0	89.5		고 졸	67.5	37.2
	대졸이상	91.0	95.8	83.9	92.9		대졸이상	81.8	54.9
D	1인	88.8	91.5	81.5	84.2	D	1인	57.7	28.2
	2인	93.5	92.5	87.3	85.8		2인	65.6	32.7
	3인 이상	92.7	95.1	84.9	91.4		3인	71.4	44.1
							4인 이상	76.1	47.9
E	100만원 미만	87.7	83.2	77.8	69.3	E	100만원 미만	39.9	14.1
	100~200만원 미만	93.9	87.6	88.6	78.1		100~200만원 미만	57.2	23.7
	200~300만원 미만	93.8	92.5	87.7	87.6		200~300만원 미만	66.0	33.7
	300~400만원 미만	93.2	94.2	85.8	89.4		300~400만원 미만	74.3	42.3
	400~500만원 미만	93.5	95.7	85.3	92.2		400~500만원 미만	78.8	48.9
	500~600만원 미만	91.6	96.0	84.4	93.5		500~600만원 미만	81.5	54.2
	600만원 이상	89.9	95.9	82.2	90.9		600만원 이상	84.9	60.4

자료: 문화체육관광부 국민여행조사, 통계청 사회조사

출처: KOSIS

주: 1) A는 성별, B는 연령별, C는 학력별, D는 동거 가구원 수 별, E는 가구소득별 분석 결과임

2) 국민여행조사와 사회조사의 교차분석 항목은 다소 차이가 있음

○ 이용시 고려사항

- 국민여행조사와 사회조사는 모두 국가승인통계이나, 조사의 목적과 내용이 상이한 별개의 통계임
- 국민여행조사와 사회조사의 조사대상 기간 및 조사시기 등이 차이나므로 직접적인 비교는 불가능

9. 통계의 이용자 서비스

9-1 통계공표 방법

- 홈페이지 제공
 - 문화체육관광부 관광지식정보시스템 홈페이지(www.tour.go.kr)
 - 문화체육관광부 문화센터 홈페이지(www.stat.mcst.go.kr)
- 관련 언론보도

9-2 국가통계포털(KOSIS) 수록 여부

- KOSIS(국가통계포털) 수록 : 통계 DB 제공

10. 통계 설명자료 제공

10-1 통계설명자료에 대한 소재 정보

- 국가통계포털의 통계설명자료(www.narastat.kr)에 메타 정보 제공
- 문화체육관광부 관광지식정보시스템 홈페이지(www.tour.go.kr)
 - 통계설명자료 제공
- 간행물(2022년 국민여행조사)
 - 통계설명자료(조사목적, 조사연혁, 조사방법, 조사내용 등) 제공 예정

10-2 국가통계포털(KOSIS)에 통계설명자료 제공(통계개요)

- 국민여행조사의 통계개요에 대한 정보를 제공하고 있음
- 아래의 사항에 대한 정보를 제공함
 - 작성기관 및 부서
 - 조사 목적 및 활용
 - 작성유형
 - 조사대상
 - 조사항목
 - 공표
 - 조사기간
 - 자료이용시 유의사항
 - 주요 용어해설
 - 자료수집방법
 - 법적근거
 - 조사연혁
 - 조사체계
 - 승인내역

10-3 국가통계포털(KOSIS)에 통계설명자료 제공(조사관리)

- 국민여행조사의 조사관리에 대한 정보를 제공하고 있음
- 아래의 사항에 대한 정보를 제공함
 - 비표본오차관리

10-4 국가통계포털(KOSIS)에 통계설명자료 제공(표본설계/표본조사, 통계 추정·추계 및 분석)

- 국민여행조사의 표본설계와 통계추정·추계 및 분석에 대한 정보를 제공하고 있음
- 아래의 사항에 대한 정보를 제공함
 - (표본설계) 모집단
 - (표보설계) 표본설계방법
 - (통계추정·추계 및 분석) 추정산식

10-5 국가통계포털(KOSIS)에 통계설명자료 제공(참고자료)

- 국민여행조사의 참고자료를 제공하고 있음
- 아래와 같은 자료를 제공함
 - 작성지침서

11. 마이크로데이터 생성·관리

11-1 마이크로데이터 생성 방법

- (1단계) 조사표 검토(조사대행 기관): 회수된 실물 조사표 전수 검토
- (2단계) 조사표 입력(조사대행 기관): 검토된 설문지 전산 입력
- (3단계) 데이터 클리닝(조사대행 기관): 입력된 자료의 오류를 검토하여 범위를 벗어난 문항, 로직이 맞지 않는 문항, 일관성이 맞지 않는 문항 등을 확인하여 규칙에 따라 처리
- (4단계) 데이터 검토(조사수행 기관): 조사대행기관에서 작성된 마이크로데이터 검토
 - 코딩북 검토 포함(코딩북의 오류, 마이크로데이터와 불일치하는 부분 등)
- (5단계) 최종데이터 확정 : 최종데이터 확정 및 공표

11-2 마이크로데이터 관리 방법

- 조사위탁 기관과 조사수행 기관에서 마이크로데이터를 작성하여 통계작성기관에 제출
- 제출된 마이크로데이터는 자체 서비스를 위한 웹페이지를 통해 관리
 - 자체 서비스 웹페이지(관광지식정보시스템)를 통해 대국민 서비스
 - 통계작성기관에서만 마이크로데이터 보유
 - * 마이크로데이터가 필요한 경우 통계작성기관의 자체 서비스 웹페이지를 통해 이용
- 마이크로데이터의 관리는 통계작성기관에서 담당
 - 조사수행기관과 조사대행기관은 통계작성기관의 요청을 받아 관리를 지원

12. 마이크로데이터 서비스

□ 마이크로데이터 제공여부

○ 제공방법

- 문화체육관광부에 관련 데이터 송부
- 관련 웹사이트에 관련 데이터 업로드
 - ① 관광지식정보시스템 : <https://know.tour.go.kr>
 - ② 문화센터 : <http://stat.mcst.go.kr/portal/main>
 - ③ 통계청 MDIS : <https://mdis.kostat.go.kr/index.do>

○ 제공범위

- 모두 제공
 - * 시범조사 문항은 공표범위에서 벗어나므로 제공하지 않음
- 보고서에서 사용된 배너변수도 마이크로데이터에 포함하여 제공

○ 제공포맷 : SPSS, EXCEL, TXT 등의 형태로 제공

- 문화예술포털지식정보시스템 : SPSS(sav 파일), EXCEL(xlsx 파일)
- 문화센터 : TXT(txt 파일)

○ 레이아웃 : 별도로 파일로 작성하여 제공

- 관광지식정보시스템 : 코딩북
- 문화센터 : 항목정의서

13. 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

13-1 자료 수집과정에서 응답자 비밀보호를 위한 지침이나 조치

- (관리인원 통제) 개인정보가 담긴 자료 유출이나 변조 등에 대비하여 자료 수집 및 과정에서 데이터에 접근할 수 있는 인원을 업무 담당자로 제한
 - 자료 수집 경로를 제한하여 개인정보가 담긴 자료의 외부 유출 가능성을 예방
 - 한국문화관광연구원 정보보안지침 제22조(전자자료의 관리)을 참조함
 - 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 비밀보호

13-2 자료 처리과정에서 응답자 비밀보호를 위한 지침이나 조치

- 용역계약시 비밀보호 보안각서를 제출한 용역업체의 직원이 개인정보가 보호되도록 자료를 처리함
- 분석자료는 응답자의 개인식별 정보를 제거하고 처리됨

13-3 자료 보관과정에서 응답자 비밀보호를 위한 지침이나 조치

- 응답자별 무작위 ID를 부여하여 응답을 특정하지 못하게 하며 개인정보 식별이 가능한 변수를 제외하여 공개용 데이터를 별도 제작하여 관리함

14. 공표자료의 비밀보호

14-1 공표자료에서 응답자 비밀보호를 위하여 취한 조치나 방법

- 평균이나 분포 등 통계값 형태로 제공하여 특정 개인의 응답값을 나타내지 않도록 함

14-2 마이크로데이터 제공 과정에서 응답자 비밀 보호를 위하여 취한 조치나 방법

- 응답자 무작위 일련번호 부여하여 응답자 비밀 보호함

Ⅶ. 통계기반 및 개선

1. 통계 품질관리 및 개선

1-1 통계품질제고 가능성에 대한 검토 결과나 개선 발전계획의 수립 또는 추진 실적

☐ 표본수 및 지역별 통계 조사 범위 확대

- 표본수(월 기준) 확대 : 2,000명(2018) → 4,000명(2019) → 4,200명(2021)
- 2021년 세부지역별 표본 확보를 위해 시도 단위의 표본배분에서 시군 단위의 표본배분으로 변경
 - 통계조사에서 제외되었던 울릉도 지역을 조사지역에 포함하고 시범조사 실시
 - * 2022년부터 울릉도도 매월 조사

☐ 통계 조사의 시의성 확보

- 2019년 통계 공표 주기를 연간에서 반기로 단축
- 2021년 통계 공표 주기를 반기에서 분기로 단축

1-2 최근 3년간 통계 지적사례 및 조치결과

☐ 2019년

- (문제제기) 국민여행실태조사 결과의 활용도 제고 및 시의성 확보 필요
 - (조치결과) 반기별 잠정치 발표
- (문제제기) 통계의 신뢰도 제고 필요
 - (조치결과) 표본수 확대(2018년 월 2,000명 → 2019년 월 4,000명)

☐ 2020년

- (문제제기) 여행 만족도에 대한 조사 문항 필요
 - (조치결과) 국내여행 및 해외여행 만족도 조사 문항 추가

☐ 2021년

- (문제제기) 여행 지출 조사 문항의 항목 현행화 필요
 - (조치결과) 지출 조사 문항의 일부 항목 명칭 변경 및 현행화
- (문제제기) 지역 시군구 단위의 통계 작성 필요
 - (조치결과) 시도 단위의 표본배분에서 전국시군단위 표본배분으로 변경
 - * 조사에서 제외되었던 울릉도 지역을 조사 대상에 추가하고 시범조사 실시

1-3 과거 통계품질진단 결과에 따른 개선과제 이행내역

□ 2018년 정기통계품질진단 개선 과제

- (단기) KOSIS 설명자료 보완
 - (현황 및 문제점) 국가통계포털의 통계설명자료에서 메타 데이터 제공
 - (개선방안) 통계개요를 제외한 조사관리, 표본설계, 통계추정 추계 및 분석, 참고자료 제공 불충분하여 보완 필요
- (단기) 통계자료 이용자 만족도 조사
 - (현황 및 문제점) 중앙·지방정부 관광정책 담당자, 관광학계, 관광사업체 담당자 등이 관광지식정보시스템에서 자료를 이용
 - (개선방안) 국민여행실태조사 통계자료를 이용한 경험이 있는 국민을 대상으로 만족도 조사를 실시할 필요. 조사내용은 통계자료 이용경험 여부, 연간 이용 횟수, 이용 목적, 활용 용이성, 통계자료 신뢰성, 전반적 만족도, 개선사항 제언 등
- (중기) 설문조사항목 개선 및 변경사항 관련(TSA)
 - (현황 및 문제점) 설문항목에서 여행자가 참고한 정보의 종류나 이용한 숙박시설의 종류의 경우 사회변화를 고려하지 못함. 그리고 UNTWO에서는 관광의 경제적 효과 추정과 국제간 비료를 위해 TSA(Tourism Satellite Account) 작성을 권고
 - (개선방안) 사회변화를 고려하여 여행자가 참고한 정보의 종류, 이용한 숙박시설의 종류 항목 등을 개선할 필요. 그리고 국민여행실태조사 결과의 TSA 활용을 위해 관광지출 세부항목 변경 필요
- (중기) 표본 갱신
 - (현황 및 문제점) 2012년 표본을 보완하여 현재까지 유지하고 있으며, 조사대상자를 상·하반기에 조사
 - (개선방안) 조사대상자를 상·하반기에 지속적으로 조사하므로 응답자의 피로도가 증가할 가능성이 있으므로 표본에 대한 갱신 필요

□ 개선 내용

- (단기) KOSIS 설명자료 보완
 - 조사관리, 표본설계, 통계추정 추계 및 분석, 참고자료 등 제공
- (단기) 통계자료 이용자 만족도 조사
 - 연말 관광정보지식시스템 이용자를 대상으로 국민여행조사 만족도 조사 실시
 - 통계자료 이용경험 여부, 연간 이용 횟수, 만족도, 개선사항 제언 등 조사
- (중기) 설문조사항목 개선 및 변경
 - 숙박시설의 종류 개선
 - 국내여행(2종) : '리조트', '게스트 하우스' 추가
 - 해외여행(3종) : '리조트', '게스트 하우스', '전통 숙박 시설' 추가
 - 여행 정보 획득 경로 및 참고한 인터넷 사이트 종류 개선
 - 여행 정보 획득 경로 : '정보 없이 방문' 추가
 - * 정보 없이 출발하는 즉흥적인 여행 유형을 고려

· 참고한 인터넷 사이트 : SNS의 종류 세분화, '동영상사이트(유튜브 등)' 추가

* (2017년) SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)

(2022년) SNS(페이스북, 인스타그램 등)

여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)

- 여행경비 조사 문항의 지출항목을 TSA 활용을 위해 세분화

○ (중기)표본 갱신

- 박근화·송정련(2017)의 연구를 참고하여 패넌가구를 조사하는 방식에서 매월 조사모집단으로부터 층화표집추출된 표본가구를 조사하는 방식으로 변경

* 박근화·송정련(2017), 「국민여행실태조사 개선방안 연구」, 수시연구 2017_16, 서울: 한국문화관광연구원.

- 2018년 기준 매월 2,000명(가구당 1명, 연간 24,000명)을 조사하였으며, 표본 수를 계속 확대하여 2022년 기준으로는 매월 4,200명(가구당 1명, 연간 50,400명)을 조사함

* 표본 수: 월 2,000명(2018) → 월 4,000명(2019) → 월 4,200명(2022)