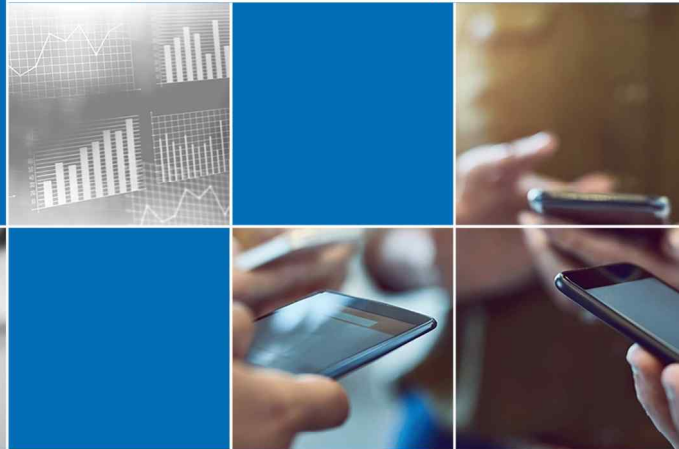


# 2019

## 스마트폰 과의존 실태조사 [조사 지침서]

The Survey On Smart Phone Overdependence



2019.08.



## | 이용자를 위하여 |

- ▶ 본 조사지침서는 '2019년 스마트폰 과의존 실태조사' 업무수행에 필요한 사항을 정리한 조사원 교육용 교재입니다.
- ▶ 본 조사지침서는 조사원·조사관리자 준수 사항 및 현장조사 요령, 조사표 작성 등이 다양하게 수록되어 있습니다.
- ▶ 조사원들께서는 조사대상 및 본 조사와 관련된 비밀 및 정보누설금지 등에 관한 사항 등 준수 사항을 반드시 숙지해 주시기 바랍니다.
- ▶ 또한 교육 시는 물론 현장 조사 시에도 반드시 본 조사 지침서를 항상 휴대하여 조사 과정에서 의문사항이 있을 경우 해당 내용을 확인 후 조사에 임해 주시기 바랍니다.





# 조사개요



## I

## 조사 개요

## 1. 조사목적

- ▶ 스마트폰 보급 확산, 이용 콘텐츠의 다양화로 스마트폰이 생활에서 일상적, 습관적으로 사용되고 있으며 스마트폰에 대한 과의존은 점차 심화되고 있음
- ▶ 정부에서는 제3차 스마트폰 인터넷 사용지원 종합계획(2016-2018)을 수립함으로써, 기존 스마트폰에 대한 과의존을 ‘병리적인 현상’으로 판단하고 해소하려던 방침에서 ‘바른 사용 지원’으로의 정책 패러다임 변화를 실시함
- ▶ 이에 따라 스마트폰 과의존 실태를 파악하여 우리나라의 올바른 디지털문화 환경 조성에 필요한 기초자료를 확보하려 함

## 2. 법적근거

- ▶ 추진근거 : 국가정보화기본법 제14조(한국정보화진흥원의 설립 등) ③ 정보화진흥원은 다음 각 호의 사업을 한다. <개정 2013.5.22., 2015.6.22.> 7. 정보문화의 창달과 인터넷중독의 실태조사, 예방 및 해소 지원
- ▶ 통계법 제 18조 제1항에 의해 승인된(2006년 11월 지정) 일반통계(승인번호 제 120019호)

## 3. 조사연혁

- ▶ 스마트폰의 문제적 사용으로 인한 정보화역기능 현황에 대해 객관적인 실태 파악을 위하여 2004년부터 본 조사를 실시했으며, 특히 2006년에는 국가승인통계로 지정되어 매년 설 계방식을 고도화하여 신뢰성 있는 통계를 생산하고 있음
- ▶ 2004년 첫 조사 실시 이후 표본 규모 확대 및 설계방식을 고도화하여 금년 15번째 조사 실시
  - » '04년 : 전국 청소년 인터넷중독 실태조사 개시
  - » '06년 : 국가승인통계 지정(통계명 : 인터넷중독 실태조사, 승인번호 12019호)
    - ※ 성인 인터넷중독 척도 개발, 청소년 및 성인 인터넷중독 현황 조사
  - » '08년 : 인터넷중독 취약계층 범위 및 특성 도출

- » '11년 : 스마트폰 중독 척도 개발 및 스마트폰 중독 위험군 비율 최초 산출  
※ 통계청 승인 국가통계 ICT분야(10종) 인용률 1위(29.8%)
- » '15년 : 유·아동용 스마트폰 과의존(중독) 척도 개발 및 도입
- » '16년 : 「인터넷 과의존 실태조사」통계명칭 변경승인(5월)  
※ 명칭변경 근거 : 「제3차 스마트폰·인터넷 바른 사용 지원 종합계획(2016~2019년)」
- » '16년 : 스마트폰 과의존 척도 개편(유아동·청소년·성인·고령층용 4종)(9월)
- » '17년 : 「스마트폰 과의존 실태조사」 통계명칭 변경승인

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
연령대	만9~39 이하							만5~49 이하		만5~54 이하	만3~59 이하		만3~69 이하			
표본	2,000	3,000	3,500	5,500	5,500	6,500	7,600	10,000	15,000	17,500	18,500	18,500	10,000 가구			
방법	구조화된 설문지를 이용한 가구방문 면접												가구방문면접 (가구단위 조사)			
실시 기간	5월~6월	4월~5월	11월~12월	10월~12월	10월~12월	11월~12월	10월~12월	10월~12월	9월~11월	9월~11월	9월~11월	9월~10월	9월~11월	8월~10월		

#### 4. 조사기간 및 조사주기

- ▶ 조사기간 : 2019년 8월 ~ 10월
- ▶ 조사기준시점 : 조사대상년도 8월 1일
- ▶ 조사주기 : 1년

#### 5. 조사대상

- ▶ 모집단 : 조사시점(2019년 8월 1일) 현재 전국 모든 가구 내 만3세 이상 69세 이하  
가구원 중 최근 1개월 이내 1회 이상 스마트폰을 통해 인터넷을 이용한 자
- ▶ 조사대상 : 만3세 이상 69세 이하 가구원 중 최근 1개월 이내 1회 이상 스마트폰을  
통해 인터넷을 이용한 자

#### 6. 조사방법

- ▶ 조사원에 의한 가구방문 면접조사



## 7. 표본설계

- ▶ 목표 모집단 : 조사시점(2019년 8월 1일) 현재 전국 모든 가구 내 만3세 이상 69세 이하 가구원 중 최근 1개월 이내 1회 이상 스마트폰을 통해 인터넷을 이용한 자
- ▶ 표본 추출틀 : 통계청 「2017년 인구주택총조사」 조사구
- ▶ 표본 규모 : 10,000가구
- ▶ 표본배분
  - » 1차 층인 각 시도별 조사구의 배분은 각 시도의 가구 수(2019년 통계청 추계가구 수)에 제공근비례하여 할당
  - » 각 시도의 세부 층별 조사구 배분은 동/읍면 조사구 특성별 크기(2015년 인구주택총조사)에 비례하여 할당
- ▶ 표본추출
  - » 층화: 17개시/도, 주택유형(아파트/일반)
  - » 1차(psu): 조사구 추출은 조사구 확률비례계통추출
  - » 2차(ssu): 가구 추출은 계통 추출
  - » 최종 조사단위: 가구 내 적격가구원 전수 조사

〈표〉 지역별 조사구특성별 표본조사구 분포

(단위 : 개)

행정구역		아파트	일반	합계
전 국		460	540	1,000
서울	남동부	18	19	37
	남서부	22	37	59
	북동부	24	36	60
	북서부	11	23	34
부산		36	33	69
대구		25	23	48
인천		28	27	55
광주		18	11	29
대전		16	14	30
울산		12	10	22
세종		5	2	7
경기	남부	51	48	99
	북부	33	30	63
	중부	38	36	74
강원		12	20	32

행정구역	아파트	일반	합계
충북	13	19	32
충남	18	25	43
전북	15	22	37
전남	13	24	37
경북	19	36	55
경남	30	36	66
제주	3	9	12

## 8. 결과공표

### ▶ 공표방법

- » 보도자료 배포
- » 국가통계포털(KOSIS)를 통한 주요 통계표 제공
- » 보고서는 과학기술정보통신부([www.msit.go.kr](http://www.msit.go.kr)),  
한국정보화진흥원 스마트쉽센터([www.iapc.or.kr](http://www.iapc.or.kr))에 공시

### ▶ 간행물명: 스마트폰 과의존 실태조사 보고서

## 9. 조사체계

▶ 조사대상 가구 → 한국리서치 → 한국정보화진흥원 → 과학기술정보통신부

## II

# 현장 조사



## II

## 현장 조사

## 1. 조사원칙

## 1) 조사원의 자세

- ▶ 조사원은 이 조사의 기본 자료를 수집하는 사람이기 때문에 대단히 중요한 역할을 하게 됨. 즉, 조사원이 얼마나 최선의 노력을 다하여 정확한 조사를 실시하느냐에 따라 ‘2019년 스마트폰 과의존 실태조사’의 성공여부가 달려 있음
- ▶ 조사원은 본인이 수행하는 본 조사의 중요성과 조사결과의 쓰임에 대하여 정확하게 인지하고 있어야 하며, 자료수집과정에서의 조사원의 역할이 얼마나 중요한가에 대해 ‘전문직으로서의 자부심’을 가질 수 있어야 함
- ▶ 조사과정에서 조사원의 성실한 조사업무 수행은 조사결과의 신뢰도, 타당성 제고에 결정적인 역할을 하게 됨. 따라서 다음 사항을 철저히 숙지하여 조사에 임하여야 함
- ▶ 통계법 제33조(비밀의 보호), 제34조(통계종사자 등의 의무) 준수

## ▶ 제33조(비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계 작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

## ▶ 제34조(통계종사자 등의 의무)

통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

- » 조사기간 중에는 조사 업무에만 전념하여야 하며, 반드시 조사요령 교육을 받은 사람이 조사해야 함
- » 조사를 수행하기 전에 조사지침서 등을 미리 숙지하고, 조사에 임할 때는 조사원증을 반드시 패용해야 함
- » 특히, 가구를 방문할 때는 조사 협조공문과 조사 홍보자료를 적절히 활용하고, 단정한 복장과 바른 언행으로 가구에서 거부감이 없도록 조사의 취지를 잘 설명하여 자발적인 협조를 받을 수 있도록 노력해야 함
- » 불량한 옷을 입거나, 화장을 너무 짙게 하는 것도 피해야 하며, 혹시 모자를 쓰고 다니다가도 대문에 들어서기 전에 모자를 벗어야 함. 이러한 사소한 행동에도 응답자는 대단한 호의를 갖기 때문임
- » 현장조사를 하지 않고 기타 자료를 이용하여 탁상조사를 해서는 안 됨. 또한, 조사원 자신의 업무를 다른 사람에게 위탁하는 일도 해서는 안 됨
- » 조사원은 최소 주 1회 완성된 조사표를 안내에 따라 업로드를 하고 실사감독원에게 진행상황을 확인 받아야 함
- » 조사 상 곤란한 문제점, 특별한 사고(질병 또는 기타 사유)로 정상적인 조사 업무 수행이 불가능할 경우에는 실사담당자에게 즉시 보고, 지시를 받음

## 2) 조사원의 태도

- ▶ 조사원은 가구를 방문하면 가구원에게 방문 목적을 잘 설명하여 경계심을 없애야 함  
조사의 정확성은 일차적으로 응답자를 대하는 조사원의 태도에 따라 달라질 수도 있기 때문임 조사원은 응답자에게 우호적인 태도를 보이는 동시에 전문가적인 중립적 태도를 취해야 함
- » 응답자가 어려운 조사에 시간을 할애해 준 것에 대해 감사의 마음을 가져야 함
- » 조사원에게 냉담한 반응을 보이는 응답자에게도 나의 전문성과 태도가 응답자의 태도를 바꿀 수 있다는 자신감을 가져야 함
- » 정확하게 조사하는 정직성
  - ▶ 시간이 길어져 응답자의 응답성실성이 떨어질 때 불성실하게 면접을 수행하며 급하게 마무리를 지으려고 하면 정확한 조사수행이 어려워짐
- » 공손하고 바른 태도
  - ▶ 면접 진행 중에는 항상 객관적이고 공정한 시각으로 임해야 함

- ▶ 응답자가 보이는 반응에 항상 긍정적인 태도로 응대해야 함
- ▶ 면접원의 얼굴표정 및 몸짓 등의 세세한 행위가 응답에 영향을 미칠 수 있으므로 주의해야 함
- » 바른 언어 사용
  - ▶ 응답자가 같은 또래인 경우 편한 분위기를 만들고자 약어나 속어를 사용해서는 안됨
  - ▶ 응답자가 바르지 못한 언어를 사용하더라도 응답자에게 언어사용에 대해서는 언급하지 말고 면접을 진행
- » 불필요한 질문이나 행동 금지
  - ▶ 조사내용에 영향을 줄 만한 말은 하지 않아야 함
  - ▶ 질문할 때나 캐어묻기할 때, 또한 응답 사이사이에 면접원의 말 한마디는 응답에 영향을 미칠 수 있으므로 동의한다든지, 동의하지 않는다든지 하는 말을 절대 해서는 안 됨
- » 적절한 호칭 사용
  - ▶ 연령대가 높은 응답자를 면접할 때는 남자의 경우 ‘어르신’, ‘선생님’, 여자의 경우 ‘어르신’, ‘어머님’의 호칭을 사용, 단 미혼인 경우에는 ‘선생님’으로 호칭
  - ▶ 나이가 어린 경우에도 함부로 말을 낮추지 말고 존대를 하여야 함

## 2. 현장조사 방안

조사준비	조사준비물 점검
↓	
조사구 방문	조사구 방문 후 조사가능 여부 파악
↓	
표본 가구 방문	가구명부에서 표본으로 선정된 가구 방문 '컨택기록'을 빠짐없이 작성
↓	
가구원 현황표 작성 및 조사대상자 선정	가구원 현황표 작성을 통해 최종 조사 대상 가구원 파악
↓	
조사표 작성	가구주용: 가구주 가구원이 응답 가구원용: 조사 대상자 각각 모두 응답

1) 조사준비

- ▶ 조사 준비물 점검 : 조사표, 지침서, 용어해설집, 조사원증, 조사구 요도, 가구명부, 필기도구, 답례품 등
- ▶ 조사지침서 등을 미리 숙지하고 항상 조사원증이 잘 보이도록 패용함
  - » 가구를 방문할 때는 복장을 단정히 하고 바른 언행으로 가구에서 거부감이 없도록 하고, 조사의 취지를 잘 이해하도록 설명하여 자발적인 협조를 받을 수 있도록 노력

면접원 지침물			
조사표(가구주)	조사표(가구원)	지침서	조사원증
			
조사구 요도		가구명부	
			



## 2) 조사구 확인조사

- ▶ 배정받은 조사구의 해당 번지수를 찾아 현지를 답사함, 주소와 요도만으로 조사구를 찾지 못할 경우 해당 주민센터를 방문하여 안내도를 참조하여 해당 조사구를 찾아감

### ★ 조사구

- 조사대상의 누락이나 중복을 방지하기 위하여 조사의 대상이 되는 전체 단위 또는 지역을 행정 읍면동별로 일정한 기준이 되는 수 또는 면적에 따라 분할한 구역 단위
- 본 조사에서 사용되는 조사구는 통계청 '2015년 인구주택총조사'에서 사용된 조사구로 조사구 내에 있는 가구를 조사

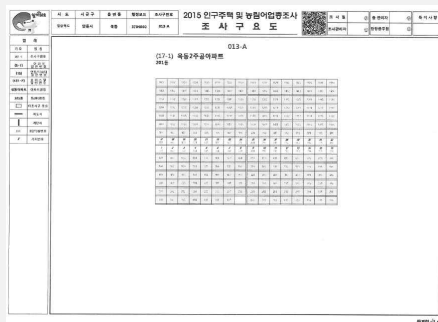
### ★ 조사구 유형

- 조사구는 주택 유형에 따라 아래의 두 유형으로 구분

- ① 아파트 조사구 : 한 건물에 여러 가구가 살 수 있도록 건축된 5층 이상의 영구건물로, 구조적으로 한 가구씩 독립하여 살 수 있도록 건축된 주택 내에 일반가구와 비혈연자 6인 이상 19인 이하의 집단가구를 대상으로 하여 일정한 가구 수 기준으로 설정한 조사구
- ② 일반 조사구 : 단독주택, 아파트 이외의 공동주택(연립주택, 다세대빌라, 맨션 등), 비거주용 건물 내의 주택, 주택이외의 거처 내에 살고 있는 일반가구와 비혈연자 6인 이상 19인 이하가 거주하는 집단가구를 대상으로 하여 일정한 가구 수 기준으로 설정한 조사구

### ★ 조사구 요도

- 조사의 중복과 누락을 방지하기 위해 기본도상에 설정한 조사구 경계, 지형 지물과 그 명칭, 거처번호 등을 일정한 규격에 따라 표기한 약식지도



(아파트 조사구)



(일반 조사구)

### ★ 조사구 번호

- 조사구 번호는 총 11자리로 구성되며, 지역 및 주택유형을 나타냄
- 조사구 특성은 아파트의 경우 'A', 보통은 '1'로 표시됨

- ▶ 아래와 같은 이유로 조사가 불가할 경우 조사관리자에게 즉시 보고 후 조사구 대체 등의 지침을 전달받아야 함

조사구 대체 대상 지역	방안
① 재건축, 재개발 구역	조사관리자에게 즉시 보고 후 조사구 대체
② 조사구 내 총 가구수가 25가구 미만	
③ 공단, 고시촌, 기숙시설 등 집단시설	
④ 요도와 일치하지 않는 경우	
⑤ 고급빌라, 아파트 관리소의 거절	
⑥ 기타(사유 적을 것)	

- ▶ 해당 조사구의 요도를 확인하고, 시작점을 임의로 정한 후 경계선을 따라가면서 주요 지형/지물 및 조사구 경계의 변동이 있는지 확인하며 조사구의 특성을 파악함

#### ★ 주택 유형

유형	내용	분류
단독주택	일반 - 통상 한 가구가 살림할 수 있도록 건축된 주택	① 단독주택 (다가구주택 포함)
	다가구 - 여러 가구가 살 수 있도록 설계된 주택 - 각 구획마다 방, 부엌, 출입구, 화장실이 갖추어져 한 가구씩 독립하여 생활할 수 있지만, 분리해서 소유하거나 매매(분양)하기가 불가능한 주택	
아파트	- 5층 이상의 공동주택으로, 건축 당시 '아파트'로 허가받은 주택 - 4층 이하라도 아파트로 허가 받았으면 아파트에 해당	② 아파트
연립주택, 빌라	- 한 건물 내에 여러 가구가 살 수 있도록 건축되어진 4층 이하의 공동주택으로 600m <sup>2</sup> 초과이면서 건축 당시 '연립주택'으로 허가받은 주택 - 건물 연면적이 660제곱미터(200평)를 초과하면 연립주택, 660제곱미터(200평) 이하는 다세대주택으로 봄	③ 연립주택/다세대주택
다세대주택	- 한 건물 내에 여러 가구가 살 수 있도록 건축된 4층 이하의 공동 주택으로 건물의 연면적이 660m <sup>2</sup> 이하이면서 건축 당시 '다세대주택'으로 허가 받은 주택 - 다세대주택은 주택별로 각각 분리하여 등기가 가능하며 매매 또는 소유의 한 단위를 이루고 있는 점에서 다가구주택과 다름	
비거주용 건물 내 주택	- 비거주용 건물 내에 사람이 살되, 그 거주부분이 주택의 요건(방, 부엌, 독립된 출입구)을 갖추고 있는 경우를 의미 - 주거 부분보다 영업용 부분의 연면적이 더 많은 경우 - 상가, 학원 등 영업을 목적으로 지은 집이지만 살림하는 부분이 주택의 요건을 갖추었으면 비거주용 건물 내 주택에 해당	④ 기타(오피스텔, 상가 내 거처 등)
오피스텔	- 업무공간이 50% 이상이고 주거공간이 50% 미만인 건축물	
주상복합	- 일반 아파트와 달리 도시계획상 상업지역 및 준주거지역 내에서만 지을 수 있으며, 지상 2~4층은 상업공간이고 5층 이상은 주거공간으로 이루어지는데, 주거 면적이 70% 이하임	
공동주택	- 연립/다세대/아파트 외에 기숙사, 실버타운, 사회적 주택 등	

▶ 조사가 가능한 경우 조사구의 사전 협조를 요청해야 함

- » 아파트 : 관리실의 통제를 받는 경우가 많기 때문에 협조 공문과 조사원 증을 제시하고 협조를 받아서 조사를 진행
- » 외부인 접근이 원천적으로 차단된 건물 : 관리실의 협조를 요청하고, 협조가 이루어지지 않을 경우 본사로 즉시 연락을 취해 조사구 대체 등 지시를 받아야 함
- » 조사구가 농·어촌인 경우 : 마을 이장집을 사전에 방문하여 조사의 취지를 설명하고 협조를 요청

### 3) 표본 가구 방문

▶ 가구명부에서 표본으로 선정된 가구를 조사(1 조사구 내 총 10가구)

- » 가구명부(2017년 인구주택총조사 가구명부)는 조사구 단위로 작성된 조사대상의 목록으로 거처와 가구번호 순으로 작성되어 있음
- » 가구명부 상 기재된 가구주 성명에 해당하는 사람이 해당 가구에 거주하지 않아도 됨

〈조사 명부 예시〉

연번	행정구역	조사구	행정구역 분류부호	거처 번호	가구 번호	가구주 성명	시군구	읍면동	법정동리	번지	동수	호수
1	3401111	017	A	001	001	김OO	천안시동남구	목천읍	삼성리	9-12	112	601
2	3401111	017	A	002	001	김OO	천안시동남구	목천읍	삼성리	9-12	112	602
3	3401111	017	A	003	001	박OO	천안시동남구	목천읍	삼성리	9-12	112	603
4	3401111	017	A	004	001	서OO	천안시동남구	목천읍	삼성리	9-12	112	604

#### ★ 가구

- 가구란 1인 또는 2인 이상이 모여서 취사, 취침 등 생계를 같이 하는 생활단위
- 가구와 혼동하기 쉬운 개념
  - ① 주민등록상 세대 : 주민등록상 세대는 실제 함께 살고 있는 사람과 다르게 등록될 수 있기 때문에 실제 함께 살고 있는 사람만 포함하는 가구와 개념이 다름
  - ② 가족 : 가족은 혈연, 혼인, 입양 등으로 한 집안을 이룬 사람들의 집단이나, 가구는 혈연관계와는 상관 없이 주거와 생계를 같이하는 단위임
- 가구 수 구분 : 취사, 취침 등 생계를 같이 하고 있으면, 1가구로 조사함

## ★ 가구주

- 가구 내에서 호적이나 주민등록상의 호주 또는 세대주와 관계없이 실질적으로 가구를 대표하고 가계를 책임지고 있는 생계책임자
- 생계책임자는 단순히 가구원 중에서 소득이 제일 많은 사람을 의미 하는 것이 아니라 가계운영에 관한 사항을 계획하고 결정 하는 책임을 가진 사람을 의미
- 혈연 또는 친족관계가 없는 사람 2인 이상이 함께 사는 경우 그 중 한 사람(대표자 또는 연장자)을 가구주로 함

## ★ 가구원

- 가구원이란 한 가구에서 함께 살고 있는 모든 구성원을 의미  
주민등록이 함께 되어 있더라도 같이 살고 있지 않으면 가구원에서 제외
  - ▶ 가족이라도 군복무, 취업, 교육 때문에 함께 살고 있지 않으면 가구원에서 제외
- 주민등록은 함께 되어 있지 않더라도 같이 살고 있으면 가구원에 포함
  - ▶ 먼 친척, 친구, 가정부, 종업원 등 가족이 아닌 사람도 함께 살고 있으면 가구원에 포함

유형	내용	분류
가구 내 같이 살고 있는 구성원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 8월 1일 0시 기준 한 가구에서 함께 살고 있는 모든 구성원</li> <li>- 1개월 이상 숙식을 함께하는 가족, 친지, 가사도우미, 하숙인 등이 모두 포함</li> </ul>	적격
가구 내 같이 살고 있지 않은 구성원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민등록이 함께 되어 있더라도 같이 살고 있지 않으면 가구원에서 제외</li> <li>- 가족이라도 결혼에 따른 분가, 군복무, 취업, 교육 때문에 함께 살고 있지 않으면 가구원에서 제외</li> </ul>	부적격

▶ 조사에 대한 안내 및 설득 시도

- » 조사원은 최대한 정중한 태도로 본 조사의 중요성을 설명
- » 이 조사구에서 다른 가구들도 조사에 참여했음을 부각
- » 응답자가 답변을 거부할 경우에는 조사내용이 통계작성 이외에는 절대로 사용되지 않으며, 법으로 비밀이 보장된다는 것을 설명하여 응답에 응할 수 있도록 최선을 다해야 함
- » 이때, 무엇보다도 조사원의 태도가 중요하므로 어떤 불쾌한 말을 하더라도 침착하고 겸손해야 함
- » 당시에 조사가 어렵다고 할 경우 응답자가 편한 시간을 물어보고 그 시간대에 재방문하겠다는 약속하고 나옴

▶ 가구 부재 시 방문 횟수는 최대 3회로 하며, '컨택기록'을 빠짐없이 작성해야 함

- » 요일/시간대를 달리하여(평일/주말) 방문해야 함
- » 가구 접촉이 불가능한 경우 방문 안내문을 부착하거나 이웃 등에 물어보고 조사 가능 시간대에 다시 방문해야 함
- » 가구의 불응·불능으로 인해 조사 불가 시 아래의 지침에 따라 표본 가구를 대체함

컨택 코드	현황	방안
① 조사 완료		
② 재방문 요청	현재 조사불가로 재방문을 요청한 경우	총 방문 횟수 3회 이상시 대체
③ 거절	사생활 노출 기피, 가정 사정, 바쁘거나 귀찮음, 불신 등의 이유로 거절하여 재방문 시 민원이 발생할 것으로 예상되는 경우	대체
④ 부재	가구 내 모든 가구원이 부재중인 경우	총 방문 횟수 3회 이상시 대체
⑤ 적격 응답자 부재	적격 응답자를 만나지 못한 경우	
⑥ 적격 응답자 거절	적격 응답자가 거절한 경우	대체
⑦ 비적격가구 (대상자 없음)	해당 표본가구에 본 조사 대상에 해당하는 가구원이 없을 경우	
⑧ 출입불능	고급 빌라, 아파트 관리 사무소 거절, 잠금 장치가 되어 있는 빌딩 등으로 출입이 불가능한 경우	
⑨ 기타		

## 4) 가구원 현황표 작성 및 조사대상자 선정

- ▶ ‘적격 가구원’(전국 가구 내 거주하는 만 3세 이상 69세 이하 가구원 중 최근 1개월 이내 1회 이상 스마트폰을 통해 인터넷을 이용한 자)가 몇 명인지 확인함
- ▶ 적격 가구원이 1명이라도 있는 가구인 경우 가구원 현황을 파악(조사표 가구원 현황표에 기록)하여 최종 조사 대상자가 누구인지 확인함
  - » 연령이 만3세~69세 이면서, 스마트폰 이용여부 ‘①이용’ 응답, 스마트폰을 통한 인터넷 이용여부 ‘①매일~한 달 이내 1회 이상 이용함’ 응답, 이 세 가지 모두에 해당하는 가구원은 최종 조사대상자임

가구원 번호	가구주와의 관계 (보기1 참조)	성별	출생	년도	최종 조사대상자			면접가능 여부 (보기4 참조)
					스마트폰 이용여부 (보기2 참조)	스마트폰을 통한 인터넷 이용여부 (보기3 참조)		
01	① 가구주	① 남 ② 여						<input type="checkbox"/>
02		① 남 ② 여						<input type="checkbox"/>
03		① 남 ② 여						<input type="checkbox"/>
04		① 남 ② 여						<input type="checkbox"/>
05		① 남 ② 여						<input type="checkbox"/>
06		① 남 ② 여						<input type="checkbox"/>
07		① 남 ② 여						<input type="checkbox"/>
08		① 남 ② 여						<input type="checkbox"/>
총 가구원 수		명			조사대상 가구원 수	명		
다문화가족		① 그렇다 ② 아니다			면접진행 가구원 수	명		
					한부모가족	① 그렇다 ② 아니다		

- ▶ 적격 가구원이 부재 중일 경우 해당 가구원과 면접가능한 요일/시간대를 확인하고 빠른 시일 내에 재방문하도록 함
- ▶ 적격 가구원이 1개월 이상 장기부재, 응답불능 등의 상태 시 조사에서 제외

컨택 코드	현황	방안
① 조사 완료		
② 장기 부재	출장, 타 지역 거주, 군입대/유학중 등(1개월 이상)	조사 제외
③ 응답 불능	고령, 장애, 음주, 한국말을 할수 없음 등	
④ 기타		

## 5) 조사표 작성

- ▶ 면접원이 질문 문항을 직접 읽고 설명해주는 타계식으로 진행하는 것이 원칙이나, 개인의 심리적 요인 문항에 민감해하는 응답자나 혼자 응답하는 데 무리가 없는 가구원은 자기입식으로 진행
  - » 조사 문항은 목적에 따라 순서가 구성되어 있기 때문에 조사표에 기재된 문항 순서 그대로 설명해주어야 하며, 문항 순서를 바꾸거나 특정한 방향으로 응답을 유도해선 안됨
- ▶ 가구주용과 가구원용 조사표 내용에 차이가 있으므로 가구주가 가구주용 조사표에 응답
- ▶ 모든 가구원에 대한 조사가 끝나면 가구원명부 및 가구주용 조사표 첫 장의 대상가구원, 불응·불능가구원 등에 대한 내역을 기입
- ▶ 응답자에 따라 해당되지 않는 항목은 사선처리(\)
- ▶ 응답항목은 조사표에 특별지시가 없는 한 주된 것 하나만 표시하거나, 중요한 순서에 따라 2개 이내로 기입
- ▶ 응답항목 중 ‘기타’에 해당할 경우 그 내용을 ( )안에 구체적으로 기입
- ▶ 조사표 작성은 검은색펜 또는 청색펜을 사용
- ▶ 기재된 내용을 수정할 경우에는 붉은색으로 복선(=)을 그어 정정(수정펜 등 사용금지)
- ▶ 통계법 제33조 및 34조를 준수하여 조사과정에서 알게 된 개인에 대한 내용을 누설하거나 도용해서는 안 되며, 이를 위반할 경우 통계법(제39조)에 따라 처벌(3년 이하 징역이나 3천만원 이하의 벌금)을 받게 됨

## 6) 조사표 회수

- ▶ 조사표를 조속히 회수하여 분실을 방지, 타인에게 노출되지 않도록 비밀보호용 봉투 활용
- ▶ 조사표 회수 시 현장에서 바로 조사항목의 누락 및 착오 사항 등을 정확하게 확인
  - » 작성일을 이틀 이상 넘기면 기입된 항목의 사실여부 및 구체적인 내용을 확인하기 어려우므로 조사표를 회수하는 날 또는 다음날 바로 내용 검토를 실시
  - » 회수 후 조사표에 착오사항이나 누락사항이 있는 경우에는 전화나 재방문하여 보완
- ▶ 모든 과정을 마친 후에는 “긴 시간 협조해주셔서 감사합니다.”라는 인사로 마무리하여 본 조사에 대한 좋은 인상을 남기도록 함





# III

---

## 조사표 작성 지침



## Ⅲ

## 조사표 작성 지침

## 1. 조사표 구조

▶ 조사표 유형은 조사대상자에 따라 총 2가지로 구성

» 조사표는 가구단위로 작성하며, 가구주에게는 가구주용 조사표를, 가구원에게는 가구원용 조사표를 가지고 진행

① 가구주 대상 조사표 : '가구주'에게 가구에 대한 정보를 질문하는 문항으로 구성

▶ 가구주 : 가구 내에서 호적이나 주민등록상의 호주 또는 세대주와 관계없이 실질적으로 가구를 대표하고 가계를 책임지고 있는 생계책임자

② 가구원 대상 조사표 : '가구원'에게 개인에 대한 정보를 질문하는 문항으로 구성

▶ 가구원: 한 가구에서 함께 살고 있는 모든 구성원을 의미

▶ 조사표별 조사영역은 아래와 같음

조사표 유형	
가구주용 조사표	가구원용 조사표
가구에 대한 정보	개인에 대한 인구통계 정보
	PART1. 스마트폰 이용현황(7개)
	PART2. 게임 이용현황(1개)
	PART3. 5G 서비스 이용현황(4개)
	PART4. 온라인 동영상 서비스 이용현황(3개)
	PART5. 과의존 상담 및 교육 이용현황(6개)
	PART6. 과의존 문제해결에 대한 인식(8개)
	PART7. 심리사회적 특성(11개)

▶ 조사표 기입요령은 아래와 같음

» 조사표는 가구단위로 작성, 조사 불능자를 제외한 가구원 전원이 응답해야 함

» 모든 문항에는 무응답/모름 항목이 없음

» 유아동(만3~9세) 대상 조사 시, 유아동 관찰자(주양육자)가 응답, 유아동 기준으로 응답하는 문항과, 관찰자(주양육자) 기준으로 응답하는 문항으로 분리

» '스마트미디어 과의존 진단척도'는 유아동(만3~9세), 청소년(만10~19세), 성인(만20~59세), 60대(만60~69세) 대상별 문항을 확인하여 응답

» 응답대상에 해당되지 않는 항목은 비워둠

» 개방형 질문인 경우 또는 응답내용이 부정확하거나 어디에 '√'표시를 하여야 할지를 잘 모를 경우에는 '기타( )'로 처리하여 자세한 응답내용을 ( ) 속에 또는 조사표의 여백에 기입해야 함

» 복수응답이 표시된 문항을 제외한 모든 문항은 1개의 응답만을 받아야 함

## 2. 가구주 조사표 작성지침

## 조사표 표지 작성지침

✓

## 가구현황

면접원  
기재란

조사구 번호

가구 번호

가구원 번호

0

1

## 작성방법

## ■ 조사구 번호

- 조사구 번호는 총 11자리로, 조사대상 지역 및 주택 유형을 나타냄

1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	A 또는 1
시도 코드		시군구 코드			읍면동 코드		조사구 일련번호			조사구 특성

- 2자리(시도)+3자리(시군구)+2자리(읍면동)+3자리(조사구 일련번호)+1자리(조사구 특성)로 구성됨

## ■ 가구 번호

- 가구번호는 2자리로, 가구명부의 가구번호를 부여

## ■ 가구원 코드

- '가구주'의 가구원코드는 '01'로 고정

✓

## 가구정보

가구  
정보

주 소

전 화 번 호

시·도

시·군·구

읍·면·동

유선  
전화

( ) -

① 전화 없음

② 응답 거부

도로명 주소

공동주택명

동

호

이동  
전화

( ) -

① 전화 없음

② 응답 거부

## 조사대상

## ■ 조사대상 가구의 가구주

- 가구주란: 가구 내에서 호적이나 주민등록상의 호주 또는 세대주와 관계없이 실질적으로 가구를 대표하고 가계를 책임지고 있는 생계책임자
  - ▶ 생계책임자는 단순히 가구원 중에서 소득이 제일 많은 사람을 의미 하는 것이 아니라 가계운영에 관한 사항을 계획하고 결정 하는 책임을 가진 사람을 의미
  - ▶ 혈연 또는 친족관계가 없는 사람 2인 이상이 함께 사는 경우 그 중 한 사람(대표자 또는 연장자)을 가구주로 함
  - ▶ 가구주 없는 가구는 절대불가

## 작성방법

## ■ 주소

- 조사원이 반드시 주소와 연락처는 직접 확인하여 기입
- 리스트 상의 주소가 아닌, 실제 조사한 가구의 주소를 정확히 기록

## ■ 전화번호

- 유무선 중 반드시 1개의 전화번호를 기입

✓	주택형태
주 택 형 태	<div>① 단독주택(다가구주택 포함)</div> <div>② 아파트</div> <div>③ 다세대/연립주택/빌라</div> <div>④ 기타(오피스텔, 상가 내 거처 등)</div>
작성방법	<div>■ 주택형태</div> <div>① 단독주택(다가구주택 포함)</div> <div>- 단독주택 : 1세대/호의 주거가 하나의 독립된 건축물로 구성된 유형</div> <div>- 다가구주택 : 3층 이하의 임대전용 주택으로 각 가구별로 구분등기가 불가능하여, 각 호별로 분리하여 매매 불가능</div> <div>② 아파트 : 5층 이상의 공동주택</div> <div>③ 다세대/연립주택/빌라</div> <div>- 다세대주택 : 4층 이하의 공동주택으로서 쓰이는 1개동 연면적(지하주차장 면적 제외)이 660㎡ 이하이고, 각 호별로 분리하여 매매 가능</div> <div>- 연립주택(빌라) : 4층 이하의 공동주택으로서 쓰이는 1개동 연면적(지하주차장 면적 제외)이 660㎡ 초과이고, 각 호별로 분리하여 매매 가능</div> <div>④ 기타</div> <div>- 오피스텔 : 업무공간이 50% 이상이고 주거공간이 50% 미만인 건축물</div> <div>- 주상복합 : 일반 아파트와 달리 도시계획상 상업지역 및 준주거지역 내에서만 지을 수 있으며, 지상 2~4층은 상업공간이고 5층 이상은 주거공간으로 이루어지는데, 주거 면적이 70% 이하임</div> <div>- 공동주택 : 연립/다세대/아파트 외에 기숙사, 실버타운, 사회적 주택 등</div> <div>- 비거주용 내 주택 : 비거주용 건물(상가·공장·여관 등)에 사람이 살되, 그 거주부분이 주택의 요건을 갖추고 있는 유형</div>

✓		가구원 정보										
가구원 번호	가구원 성명	가구주와의 관계 (보기1 참조)	성별	출생 연도				최종 조사대상자			면접가능 여부 (보기4 참조)	
								스마트폰 이용여부 (보기2 참조)	스마트폰을 통한 인터넷 이용여부 (보기3 참조)			
01		① 가구주	① 남 ② 여				년				□	
02			① 남 ② 여				년				□	
03			① 남 ② 여				년				□	
04			① 남 ② 여				년				□	
05			① 남 ② 여				년				□	
06			① 남 ② 여				년				□	
07			① 남 ② 여				년				□	
08			① 남 ② 여				년				□	
총 가구원 수						명		조사대상 가구원 수		명		
								면접진행 가구원 수		명		
다문화가족		① 그렇다 ② 아니다				한부모가족		① 그렇다 ② 아니다				

## 조사대상

## ■ 조사대상 가구의 가구주

- 가구에 거주하고 있는 가구원 전원에 대한 정보를 묻고 조사원이 기재  
(응답자가 요청 시 가구주가 직접 기재하되 세부사항은 조사원이 검토)

## ■ 가구주와의 관계

- 코드 '01'은 반드시 가구주여야 함
- 한 가구에 조사된 가구주는 1명만 존재해야 함
- 가구주와 그 배우자의 성별이 동일한지 확인

## ■ 스마트폰 이용여부

- 본 조사에서의 스마트폰은 휴대형 컴퓨터의 일종으로 무선전화통신 및 다양한 응용 소프트웨어(앱)를 이용할 수 있는 소형 기기를 의미하며, 스마트패드 등도 스마트폰으로 간주함
- 유아동(만3~9세)은 본인명의 스마트폰 보유여부와 상관없이 스마트폰 이용여부 응답
- 스마트폰 미이용자는 조사대상에서 제외

## ■ 스마트폰 인터넷 이용여부

- 스마트폰을 통해 인터넷을 이용하지 않거나, 한달 이상 스마트폰을 통해 인터넷을 이용하지 않은 경우 조사대상자에서 제외

## ■ 최종 조사대상자

## 작성방법

- 조사 대상자는 만3세~69세 가구원 중 최근 1개월 이내 1회 이상 스마트폰을 통해 인터넷을 이용한 자
- ‘출생년도’가 ‘2015년~1949년’에 해당하면서,
- ‘스마트폰 이용여부’ 문항에서 ‘① 이용’에 응답,
- ‘스마트폰을 통한 인터넷 이용여부’ 문항에서 ‘① 매일~한 달 이내 1회 이상 이용함’ 응답자만이 최종 조사대상자에 포함

#### ■ 면접가능 여부

- 최종 조사대상자 중 면접가능 여부를 표시
- 조사 대상자임에도 조사가 불가능한 경우 그 사유를 체크, ② 1개월 이상 장기부재  
③ 조사불능, ④ 기타

#### ■ 총 가구원 수

- 전체 가구 구성원의 수를 기재

#### ■ 조사대상 가구원 수

- 전체 가구원 중 만3세~69세 가구원 중 최근 1개월 이내 1회 이상 스마트폰을 통해 인터넷을 이용한 가구원 수를 기재

#### ■ 면접진행 가구원 수

- 조사대상 가구원 중 면접이 가능한 가구원 수를 기재
- 이곳에 기재된 가구원 수만큼, 〈가구원 조사표〉 응답을 받아야 함

#### ■ 다문화가족

- 조사원이 다문화가족 여부를 확인 후 기재
- 본 조사에서의 다문화 가족은 결혼이민자와 대한민국 국민으로 이루어진 가족을 의미함
- 결혼이민자란? 대한민국 국민과 혼인한 적이 있거나 혼인관계에 있는 재한외국인 (대한민국의 국적을 가지지 않은 자로서 대한민국에 거주할 목적을 가지고 합법적으로 체류하고 있는 자)(「재한외국인 처우 기본법」 제2조)

#### ■ 한부모가족

- 조사원이 가구주와의 관계를 보고, 한부모가족 여부를 확인 후 기재
- 한부모가족이란? 모자가족 또는 부자가족(현재 거주 기준)
  - ▶ 모자가족 : 모가 세대주(세대주가 아니더라도 세대원을 사실상 부양하는 자 포함)인 가족
  - ▶ 부자가족 : 부가 세대주(세대주가 아니더라도 세대원을 사실상 부양하는 자 포함)인 가족

**[참고사항]**

※ 다문화가족이란?

다문화가족이란 다음의 어느 하나에 해당하는 가족 (「다문화가족지원법」 제2조제1호)

- ① 결혼이민자와 대한민국 국민으로 이루어진 가족
- ② 「국적법」에 따라 인지 또는 귀화로 대한민국 국적을 취득한 자와 대한민국 국민으로 이루어진 가족

→ 본 조사에서는 ① 결혼이민자와 대한민국 국민으로 이루어진 가족을 다문화가족으로 명칭

\* 결혼이민자

“결혼이민자”란 대한민국 국민과 혼인한 적이 있거나 혼인관계에 있는 재한외국인 (대한민국 국적을 가지지 않은 자로서 대한민국에 거주할 목적을 가지고 합법적으로 체류하고 있는 자)을 말합니다(「재한외국인 처우 기본법」 제2조).

“결혼이민자 등”이란 다문화가족의 구성원으로서 결혼이민자와 귀화허가를 받은 자를 말합니다(「다문화가족지원법」 제2조제2호).

\* 대한민국 국적 취득 방법

- 출생 : 부(父) 또는 모(母)가 대한민국의 국민인 자, 부모가 모두 분명하지 않은 경우나 국적이 없는 경우 대한민국에서 출생한 자는 대한민국 국적을 취득(「국적법」 제2조).
- 인지 : 대한민국의 국민이 아닌 자로서 대한민국의 국민인 부 또는 모에 의하여 인지(認知)된 자가 일정 요건을 모두 갖추면 법무부장관에게 신고함으로써 대한민국 국적을 취득할 수 있음(「국적법」 제3조).
- 귀화 : 대한민국 국적을 취득한 사실이 없는 외국인은 법무부장관의 귀화허가(歸化許可)를 받아 대한민국 국적을 취득할 수 있음(「국적법」 제4조).

**[참고사항]**

※ 한부모가족이란? 모자가족 또는 부자가족을 말함(「한부모가족지원법」 제4조제2호).

- 모자가족이란 모가 세대주(세대주가 아니더라도 세대원을 사실상 부양하는 자 포함)인 가족을 말함(「한부모가족지원법」 제4조제3호)
- 부자가족이란 부가 세대주(세대주가 아니더라도 세대원을 사실상 부양하는 자 포함)인 가족을 말함(「한부모가족지원법」 제4조제4호)



✓	<b>월평균 가구소득</b>		
<b>월평균 가구소득</b>	① 200만원 미만 ④ 600~800만원 미만	② 200~ 400만원 미만 ⑤ 800~1,000만원 미만	③ 400~600만원 미만 ⑥ 1,000만원 이상
<b>조사대상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 조사대상 가구의 가구주</li> </ul>		
<b>작성방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 월평균 가구소득               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인의 소득이 아닌 가구 전체의 소득을 합산하여 기재</li> <li>- 〈가구원 조사표〉에서 조사대상 가구원이 전체가 응답한 '월평균 임금'의 합산과 비교하여 검토</li> </ul> </li> </ul>		

## 3. 가구원 조사표 작성지침

## 조사표 표지 작성지침

✓

## 가구현황

면접원  
기재란

조사구 번호

가구 번호

가구원 번호

## 작성방법

## ■ 조사구 번호 및 가구 번호

- 가구주 설문지 번호와 동일하게 기재

## ■ 가구원 번호

- 〈가구주 조사표〉에 기재한 가구원코드를 기재(응답자 매칭)
- 〈가구주 조사표〉에서 가구원 번호가 '03번'인 가구원을 조사하는 경우  
〈가구원 조사표〉 가구원 번호에도 '03번'이라고 일치시켜 기재

## PART1. 스마트폰 이용현황

문1

## 스마트폰을 통해 이용하는 콘텐츠 및 이용정도

1. 귀하가 스마트폰을 통해 이용하는 콘텐츠(서비스)를 모두 선택해주시고, 이용하는 콘텐츠에 대한 이용정도를 '거의 이용하지 않는다(1점)' 부터 '매우 자주 이용한다(7점)' 중에서 골라 주십시오.

	이용 정도						
	전혀 이용하지 않는다	거의 이용하지 않는다	↔			매우 자주 이용한 다	
■ 정보검색 및 활용							
1) 뉴스 보기	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
2) 학업/업무용 검색	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
3) 관심사(취미) 검색	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
4) 상품/서비스 정보 검색	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
5) 교통 및 위치정보 검색	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
6) 기타 일반적인 웹서핑	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
■ 여가							
7) 게임	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
8) 영화, TV, 동영상	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
9) 음악	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
10) 라디오, 팟캐스트	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
11) 전자책(e-book), 웹툰, 웹소설 등	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
12) 성인용 콘텐츠	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
13) 사행성 게임(스포츠 베팅, 온라인 도박 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦

	이용 정도						
	전혀 이용하지 않는다	거의 이용하지 않는다	↔			매우 자주 이용한 다	
■ 커뮤니케이션							
14) 이메일	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
15) 메신저(카카오톡, 페이스북 메신저, 라인 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
16) SNS (페이스북, 인스타그램, 네이버카페, 밴드, 트위터, 다음카페, 카카오톡 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
17) 새로운 친구 만남 (어플리케이션)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
■ 온라인 거래							
18) 상품/서비스 구매 (예약·예매 포함)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
19) 상품/서비스 판매 (중고거래 포함)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
■ 금융							
20) 금융(인터넷 뱅킹, 주식 거래 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
■ 생활관리							
21) 생활관리(가계부, 달력, 목표관리, 일기 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
22) 건강관리(만보기, 운동, 다이어트 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦
■ 교육							
23) 교육(아학 시험, 직업, 자녀교육 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥ ⑦

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 스마트폰을 통해 이용하는 콘텐츠와 이용하는 콘텐츠의 이용정도를 파악하기 위한 문항
작성방법	<p>■ 스마트폰을 통해 이용하는 콘텐츠를 체크하고, 이용하고 있는 콘텐츠는 이용 정도를 7점 척도 상 응답</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2) 학업/업무용 검색 : 학업 및 업무 정보를 얻는 것을 목적으로 블로그, 기관 사이트 등을 방문 및 검색하는 활동 + 교육 및 학습 목적으로 인터넷을 활용하는 활동</li> <li>- 3) 관심사(취미) 검색 : 학업/업무 외 운동, 여행, 요리, 부동산 등 본인의 취미(관심사)관련 정보를 검색하고 교류하는 활동</li> <li>- 상품/서비스 검색과 상품/서비스 구매 및 판매는 구분하여 응답 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 검색을 하는 경우 '4) 상품/서비스 정보 검색'에 체크</li> <li>▶ 구매 및 판매를 하는 경우 '18) 상품/서비스 구매(예약·예매 포함)', '19) 상품/서비스 판매(중고거래 포함)'에 체크</li> <li>▶ 18) 상품/서비스 판매(중고거래 포함) : 카페, 블로그를 통한 판매 및 중고물품 판매가 포함</li> </ul> </li> <li>- 13) 사행성 게임(스포츠 베팅, 온라인 도박) : 인터넷을 통해 경기, 승부 결과 등에 실제 돈을 걸고 잃거나 따는 등 금전거래가 이뤄지는 것을 말함 금전거래가 이뤄지지 않고 단순히 즐기는 '6) 게임'과는 구분됨</li> <li>- 23) 교육(어학, 시험, 직업, 자녀교육 등) : 시험준비, 직업훈련, 자녀교육 등 교육을 목적으로 스마트폰을 이용하는 경우</li> </ul>

문1-1

생활에 도움이 되는/부작용이 걱정되는 콘텐츠

1-1. 문1의 ‘이용한다’고 응답한 콘텐츠 중 생활에 도움이 되는 콘텐츠는 무엇입니까? 반면, 부작용으로 가장 걱정되는 콘텐츠는 무엇입니까? 순서대로 3가지를 선택해 주십시오.

※ 문1의 ‘이용한다’고 응답한 콘텐츠( 1~23 ) 중 선택해 주십시오

	생활에 도움이 되는 콘텐츠	부작용으로 걱정되는 콘텐츠
1순위		
2순위		
3순위		

조사대상	<div>■ 전체</div>
조사목적	<div>■ 이용하고 있는 콘텐츠 중 생활에 도움이 되는 콘텐츠와 부작용이 걱정되는 콘텐츠를 파악하기 위한 질문</div>
작성방법	<div>■ 스마트폰 이용에 따른 생활에 도움이 되는 콘텐츠를 우선 순위별(3순위) 조사</div> <div>- 문1 이용하고 있는 스마트폰 콘텐츠 20개 중 선택</div> <div>■ 스마트폰 이용에 따른 부작용으로 걱정이 되는 콘텐츠를 우선 순위별(3순위) 조사</div> <div>- 문1 이용하고 있는 스마트폰 콘텐츠 20개 중 선택</div> <div>- 인터넷 이용에 따른 ‘부작용’은 심리적, 관계행동적, 신체적 문제 등 다양함</div>

## 문2

## 스마트폰 이용시간

2. 귀하는 하루 평균 일, 학업, 가사에 쓰는 시간이 얼마나 되십니까? 또한, 귀하는 일, 학업, 가사 등을 수행하면서 스마트폰을 얼마나 사용하고 계십니까?

※ 응답자에 따라 주로 할애하고 있는 분야를 기준으로 기재(예 : 직장인 - 일, 학생 - 학업, 전업주부 - 가사)

※ 스마트폰 사용 시간은 인터넷, 어플리케이션(앱), 음성통화, 영상통화, 문자메시지 등 스마트폰을 통한 모든 콘텐츠 이용 시간을 기재

하루 평균	
일/학업/가사 소요시간	일/학업/가사 소요시간 중 스마트폰 이용시간
약 (     )시간	1) 1시간 미만 2) 1시간~2시간 미만 3) 2시간~3시간 미만 4) 3시간~4시간 미만 5) 4시간 이상

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 일/학업/가사 시간과, 일/학업/가사 시간 중 스마트 이용시간을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 응답 대상에 맞춰 주로 쓰고 있는 분야에 맞춰 일/학업/가사 소요시간 응답 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직장인일 경우, 일에 쓰고 있는 시간 응답</li> <li>- 학생일 경우, 학업에 쓰고 있는 시간 응답</li> <li>- 전업주부일 경우, 가사에 쓰고 있는 시간 응답</li> <li>- 이외, 하루 중 가장 많이 관여하는 분야(일/학업/가사)에 쓰고 있는 시간 응답</li> </ul> ■ 일/학업/가사 소요시간 중 스마트폰 이용시간 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일/학업/가사 소요시간 중에 스마트폰을 이용하는 시간이므로 일/학업/가사 소요시간 보다 긴 시간은 응답할 수 없음</li> </ul>

문2-1

일/학업/가사 중 스마트폰 목적별 스마트폰 이용시간 비율

2-1. 일, 학업, 가사 등을 수행하면서 스마트폰을 사용하는 시간을 100%이라고 볼 때, 일, 학업, 가사 관련 목적으로 스마트폰을 쓰는 시간과 이외 목적으로 쓰는 시간은 각각 몇 %입니까?

하루 평균		
일/학업/가사 관련 목적	일/학업/가사 이외 목적	계
(            ) %	(            ) %	100 %

조사대상	<div>■ 전체</div>
조사목적	<div>■ 일/학업/가사 중 스마트폰의 생산성을 측정하기 위한 문항</div>
작성방법	<div> <div>■ 일/학업/가사 소요시간 중 스마트폰 이용시간을 100%로 보고 일/학업/가사 관련 목적으로 이용하는 비율이 어느 정도인지 파악</div> <div>- 관련 목적과 이외 목적 비율의 합은 100%가 되어야 함</div> </div>

문2-2

스마트폰 이용시간에 대한 인식

2-2. 귀하는 현재 스마트폰 이용시간이 과도하다고 생각하십니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④

조사대상	<div>■ 전체</div>
조사목적	<div>■ 스마트폰 이용시간에 대한 주관적 평가 측정</div>
작성방법	<div> <div>■ 본인의 스마트폰 이용시간이 과도한 지에 대해 4점척도 중 선택</div> <div>- ‘① 전혀 그렇지 않다’부터 ‘④ 매우 그렇다’까지 4개 척도 중 응답자가 동의하는 척도를 선택</div> </div>

## 문3

## 스마트폰 과의존 척도

3. 일상적인 스마트폰 이용에 대한 질문입니다.

유아동 관찰자(만3~9세)만 응답				
항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그렇다	매우 그렇다
1) 나의 자녀는 스마트폰 이용에 대한 부모의 지도를 잘 따른다	①	②	③	④
2) 나의 자녀는 정해진 이용 시간에 맞춰 스마트폰 이용을 잘 마무리 한다	①	②	③	④
3) 나의 자녀는 이용중인 스마트폰을 빼앗지 않아도 스스로 그만둔다	①	②	③	④
4) 나의 자녀는 항상 스마트폰을 가지고 놀고 싶어 한다	①	②	③	④
5) 나의 자녀는 다른 어떤 것보다 스마트폰을 갖고 노는 것을 좋아한다	①	②	③	④
6) 나의 자녀는 하루에도 수시로 스마트폰을 이용하려 한다	①	②	③	④
7) 나의 자녀는 스마트폰 이용 때문에 아이와 자주 싸운다	①	②	③	④
8) 나의 자녀는 스마트폰을 하느라 다른 놀이나 학습에 지장이 있다	①	②	③	④
9) 나의 자녀는 스마트폰 이용으로 인해 시력이나 자세가 안 좋아진다	①	②	③	④

조사대상	■ 유아동 관찰자(만3~9세)
조사목적	■ 유아동의 스마트폰 과의존위험 수준을 파악하기 위한 문항
작성방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 유아동 주 양육자(관찰자)가 유아동 자녀의 일상적인 스마트폰 이용에 대해 응답 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일상적인 스마트폰 이용에 관한 각 문항에 대해 응답자가 얼마나 동의하는지 '①전혀 그렇지 않다'부터 '④ 매우 그렇다'까지 4개 척도 중 응답자가 동의하는 척도를 선택</li> <li>- 하나의 척도에만 응답, 지그재그 응답 등 불성실 응답여부 검토</li> <li>- 1)번 ~ 3)번은 역척도로 유의하여 응답</li> </ul> </li> </ul>

## 문3

## 스마트폰 과의존 척도

## 10세 이상만 응답

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그렇다	매우 그렇다
1) 스마트폰 이용시간을 줄이려 할 때마다 실패한다.	①	②	③	④
2) 스마트폰 이용시간을 조절 하는 것이 어렵다	①	②	③	④
3) 적절한 스마트폰 이용시간을 지키는 것이 어렵다.	①	②	③	④
4) 스마트폰이 옆에 있으면 다른 일에 집중하기 어렵다.	①	②	③	④
5) 스마트폰 생각이 머리에서 떠나지 않는다.	①	②	③	④
6) 스마트폰을 이용하고 싶은 충동을 강하게 느낀다.	①	②	③	④
7) 스마트폰 이용 때문에 건강에 문제가 생긴 적이 있다.	①	②	③	④
8) 스마트폰 이용 때문에 가족과 심하게 다툰 적이 있다.	①	②	③	④
9) 스마트폰 이용 때문에 친구 혹은 동료, 사회적 관계에서 심한 갈등을 경험한 적이 있다.	①	②	③	④
10) 스마트폰 때문에 업무(학업 혹은 직업 등) 수행에 어려움이 있다.	①	②	③	④

조사대상	■ 10세 이상(청소년(만10~19세), 성인(만20~59세), 60대(만60~69세))
조사목적	■ 10세 이상의 스마트폰 과의존위험 수준을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 본인의 일상적인 스마트폰 이용에 대해 응답 - 일상적인 스마트폰 이용에 관한 각 문항에 대해 응답자가 얼마나 동의하는지 '①전혀 그렇지 않다'부터 '④ 매우 그렇다'까지 4개 척도 중 선택 - 하나의 척도에만 응답, 지그재그 응답 등 불성실 응답여부 검토



## 문4

## 과의존 체감 정도에 대한 주관적 인식

4. 귀하께서는 주변의 다른 사람들과 비교했을 때, 본인이 스마트폰을 얼마나 의존하고 있다고 생각하십니까?

전혀 의존적이지 않다	별로 의존적이지 않다	비슷하다	좀 더 의존적이다	매우 의존적이다
①	②	③	④	⑤

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 주변과 비교했을 때, 본인이 스스로 인식하는 과의존 체감 정도를 파악, 척도를 통한 과의존 수준과 비교 분석을 위한 문항
작성방법	■ 본인이 스스로 인식하는 과의존 체감 정도에 대해 응답 - ‘①전혀 의존적이지 않다’부터 ‘⑤ 매우 의존적이다’까지 5개 척도 중 선택

## PART2. 게임 이용현황

## 문5 즐겨 이용하는 게임

5. 평소 즐겨 이용하는 게임을 순서대로 2가지 선택해주시고, 주 사용기기를 체크해 주십시오.

※ 아래 게임 종류별 게임예시를 참조하여 선택

즐거 이용하는 게임		주 사용기기	
		스마트미디어 (스마트폰, 스마트패드 등)	PC (데스크탑 컴퓨터, 노트북 등)
1순위		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2순위		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
종 류		게임 예시	
퍼즐	①	엠파이어 퍼즐, 머지 드래곤, 캔디크러시사탕, 프렌즈타운, 픽셀아트, 가든스케이프, 모노디 스타크러시, 블라썸 블라스트 사가, 애니팡, 팜히어로 사가, 홈스케이프 럼보, 카메미즈, 포탈	
웹보드게임	②	모두의 마블, 루미큐브, 모노폴리, 은별바둑, 장기, 주사위의 전쟁, 프렌즈사친성, 피망 뉴맛고 모두의 마블, 바둑, 고스톱, 포커	
롤플레이팅 (RPG)	③	프린세스 커넥트, 라플라스M, 일곱개의 대죄, 검은사막 모바일, 로한M, 메이플스토리M, 나이트크로니클, 리니지2 레볼루션, 리니지M, 서머너즈워: 천공의 아레나, 세븐나이츠, 스도리카 -선셋-, 영웅의 군단, 크루세이더퀘스트, 던전앤파이터, 리니지, 메이플 스토리, 블레이드 앤 소울, 아이온, 월드 오브 워크래프트, 검은사막, 이카루스	
AOS (Aeon Of Strife)	④	엘리멘탈스톤, 펜타스톤, 히어로즈 리그 HD, 히어로즈 오브 오더앤 카오스 도타, 리그 오브 레전드, 히어로즈 오브 더 스톰	
전략시뮬레이션	⑤	오토체스, 로드 모바일, 삼국지, 벽람항로, 소녀전선, 클래시 로얄, 클래시오브클랜 스타크래프트, 워크래프트	
액션/슈팅	⑥	브롤스타즈, 궁수의 전설, 마블슈퍼히어로, 아이돌 히어로, 남코대전쟁, 스페이스 슈터, 드래곤 플라이트, 몬스터 길들이기, 붕괴3rd, 블레이드2, 스트리트파이터 로스트사가, 마비노기 영웅전, 사이퍼즈, 클로저스	
스포츠	⑦	복싱스타, 골프스타, 이시만루, 컴투스 프로야구, 프로야구H2, 프리스타일2:플라잉링크, 피파온라인4M 마구마구, 슬러거, 피파	
1인칭 슈팅게임	⑧	스나이퍼 3D 어쌔신, 모던컴бат, 배틀그라운드, 스페셜솔저모바일, 탠: 전장의 진화, 페이탈레이드 서든어택, 스페셜 포스, 오버워치	
레이싱/ 런닝게임	⑨	아스팔트9, 프렌즈레이싱, 아쿠아파크, CSR Racing 2, 다함께차차차, 윈드러너, 쿼터런, 테일즈런너, 탬플런 카트라이더, 테일즈런너	
웹게임 및 소셜 네트워크게임	⑩	타운쉽, 레알팜, 놀러와 마이홈, 아이러브커피, 아쿠아스토리, 에브리타운, 파이널판타지15:새로운 제국 녹스온라인, 산선도, 웹삼국지, 진마인	
트레이딩 카드 게임 (TCG)	⑪	데스티니차일드, 밀리언아서, 새도우버스, 유희왕 듀얼링크스, 큐라레, 하스스톤 유희왕 온라인, 하스스톤	
샌드박스	⑫	마인크래프트 포켓에디션 마인크래프트, 테라리아	

## 조사대상

■ 문1 '6) 게임' 콘텐츠를 '이용한다'고 답한 응답자는 반드시 응답

■ 문1 '6) 게임' 콘텐츠를 '이용한다'고 체크하지 않아도 PC게임을 이용하는 경우 응답

## 조사목적

■ 사용기기별 즐겨 이용하는 게임의 유형 파악

## 작성방법

■ 평소 즐겨 이용하는 게임 종류를 우선 순위별 2가지 선택하고, 주 사용기기를 체크  
- 게임 유형은 아래의 게임예시를 참조하여 선택

## PART3. 5G 서비스 이용현황

## 문6 5G 서비스 인지여부

## ■ 5G 서비스(5세대 이동통신 서비스)

5G는 4G와 비교 시 훨씬 빨라진 속도 기반의 5세대 이동통신 네트워크로서 교육과 업무의 효율성 향상은 물론 자율 주행자동차를 비롯한 다양한 영역에서 서비스가 이뤄질 것으로 기대

6. 귀하는 5G 서비스에 대해 알고 계십니까?

- 1) 알고 있다                      2) 모른다

☞ 문6의 '1) 알고 있다'를 선택한 경우 문6-1로 이동해 주십시오.

☞ 문6의 '2) 모른다'를 선택한 경우 문8로 이동해 주십시오.

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 5G 서비스 인지도를 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 5G 서비스 인지여부 선택 - 문항 위의 안내글과 용어해설집 참조 - '1) 있다' 응답자는 문6-1로 이동, '2) 없다' 응답자는 문8로 이동

문6-1 5G 서비스 이용여부

6-1. 귀하는 5G 서비스를 이용해 본 적이 있으십니까?

- 1) 있다                      2) 없다

☞ 문6-1의 '1) 알고 있다'를 선택한 경우 문6-2로 이동해 주십시오.

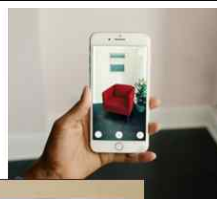
☞ 문6-1의 '2) 모른다'를 선택한 경우 문8로 이동해 주십시오.

조사대상	■ 5G 서비스 인지자 대상(문6에서 '1')알고있다' 응답자)
조사목적	■ '19년 4월 5G 상용화 이후 이용률을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 5G 서비스 이용경험 응답 - 5G 스마트폰을 보유하고 있지 않더라도, 이용한 경험이 있으면 1)있다 응답 - '1) 있다' 응답자는 문6-1로 이동, '2) 없다' 응답자는 문7로 이동

문6-2 | 이용해본 5G 서비스 유형

6-1. (이용자 응답) 귀하가 이용해 본 5G 서비스는 무엇입니까? 모두 선택해주시요.

- 1) VR (가상 현실 서비스)
- 2) AR (실제 현실에 가상의 정보를 더해 제공하는 서비스)
- 3) 스포츠 (프로야구, 골프, 스포츠 라이브 등)
- 4) 음악 (고음질 음악 감상, 노래부르기 서비스 등)
- 5) 게임 (대용량 게임 스트리밍, 빠른 플레이 등)
- 6) 공연/무대(아이돌, 뮤지션의 무대 고화질 감상 등)
- 7) 기타( )



1) VR  
: 컴퓨터로 만들어 놓은 가상의 세계에서 사람이 실제와 같은 체험을 할 수 있도록 하는 최첨단 기술

2) AR  
: 사람이 직접 느끼는 현실에, 컴퓨터가 만든 정보를 추가하여 만든 환경

3) 스포츠  
: 프로야구, 골프 등 원하는 위치와 장면을 선명히 확대하고 돌려보는 서비스



4) 음악  
: 고음질 음악 감상 및 여러명이 서로를 보며 실시간으로 노래를 부를 수 있는 서비스

5) 게임  
: 대용량 게임을 다운받지 않고 스트리밍 형식으로 즐길 수 있으며, 원하는 속도로 게임 중계방송을 볼 수 있는 서비스

6) 공연/무대  
: 아이돌, 뮤지션의 무대를 여러 측면에서, 공연장에 온 것처럼 실감나게 볼 수 있는 영상

조사대상	■ 5G 서비스 이용자 대상(문6-1에서 '1)있다' 응답자)
조사목적	■ 5G를 통해 이용해본 서비스를 파악하기 위한 질문
작성방법	■ 5G를 통해 이용해본 서비스를 모두 선택 - 각 서비스별 예시와 용어해설집 참조

**문7**      **5G 서비스 이용으로 스마트폰 이용시간 변화에 대한 인식**

7. 5G 서비스를 이용해 본 경험에 의하면, 앞으로 5G 서비스 이용으로 인해 본인의 스마트폰 이용 시간은 어떻게 변화할 것 같습니까?

감소할 것이다	변함이 없을 것이다	약간 늘어날 것이다	상당히 늘어날 것이다
①	②	③	④

<b>조사대상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5G 서비스 이용자 대상(문6-1에서 '1)있다' 응답자)</li> </ul>
<b>조사목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5G 서비스 이용으로 스마트폰 이용시간 변화에 대한 인식을 파악하기 위한 문항</li> </ul>
<b>작성방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5G 서비스 이용으로 스마트폰 이용시간 변화 정도에 대해 4점 척도 중 선택               <ul style="list-style-type: none"> <li>'① 감소할 것이다'부터 '④ 상당히 늘어날 것이다'까지 4개 척도 중 응답자가 동의하는 척도를 선택</li> </ul> </li> </ul>

## PART4. 온라인 동영상 서비스 이용현황

문8

## 온라인 동영상 서비스 이용 여부

## ■ 온라인 동영상 서비스

인터넷을 통해 방송 콘텐츠나 영화, 사용자 제작 콘텐츠(UCC: User Created Contents) 등 다양한 동영상 콘텐츠를 제공하는 일련의 서비스  
(예 : 유튜브, 페이스북, 네이버 TV캐스트, 아프리카 TV, 카카오TV, SK브로드밴드 옥수수, KT 올레 tv 모바일, LG U+ 비디오포털 등)

8. 귀하는 스마트폰으로 온라인 동영상 서비스를 이용해 보셨습니까?

1) 있다

2) 없다

☞ 문8의 '1) 있다'를 선택한 경우 문8-1로 이동해 주십시오.

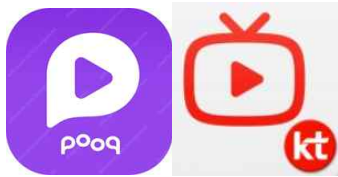
☞ 문8의 '2) 없다'를 선택한 경우 문9로 이동해 주십시오.

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 온라인 동영상 서비스 이용여부를 파악하기 위한 문항
작성방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 온라인 동영상 서비스 이용여부 조사 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문항 위의 안내글과 용어해설집 참조</li> <li>- '1) 있다' 응답자는 문8-1로 이동, '2) 없다' 응답자는 문9로 이동</li> </ul> </li> <li>■ 문1에서 '8) 영화, TV, 동영상'를 이용한다고 한 경우, 온라인 동영상 서비스를 이용해보았을 가능성이 높으므로 교차로 재확인 할 것</li> </ul>

## 문8-1 이용한 온라인 동영상 서비스 종류

8-1. (이용자 응답) 평소에 스마트폰으로 이용하는 온라인 동영상 서비스를 모두 선택해주세요.

- 1) 실시간 TV
- 2) TV, 영화 등 다시보기
- 3) 1인 미디어 콘텐츠(유튜브, 아프리카tv 등)
- 4) 강의(학습, 교양 등)
- 5) 동영상 클립(예고편, 하이라이트 등 편집 영상)
- 6) 기타 ( )



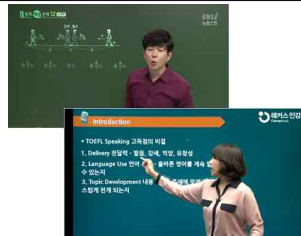
### 1) 실시간 tv

: 인터넷망을 통해 실시간으로 방송을 시청할 수 있는 서비스를 말함



### 2) TV, 영화 등 다시보기

: 이용자가 평소에 보지 못했거나 다시 보기를 원하는 TV 프로그램이나 영화를 PC나 스마트폰 등 디지털 기기를 활용하여 원하는 시간에 시청하는 것을 말함



### 3) 1인 미디어 콘텐츠

: '1인 방송'으로 불리며, 개인이 다양한 콘텐츠를 생산하고 누구나 참여 가능한 이용자 참여형 생중계 방송 서비스를 말함



### 4) 강의(학습, 교양 등)

: 교육용 학습자료나 관심있는 강의를 시청가능하게 하는 서비스를 말함

### 5) 동영상 클립(예고편, 하이라이트 등 편집 영상)

: 하이라이트와 같은 부분을 편집하여 만든 영상을 시청하는 것을 말함

#### 조사대상

- 온라인 동영상 서비스 이용자(문8에서 '1) 있다' 응답자)

#### 조사목적

- 이용 서비스를 파악하기 위한 질문

#### 작성방법

- 용어해설집 및 서비스에 대한 예시를 안내하고 이용 경험 여부를 측정
- 용어해설집을 통해 용어에 대한 상세한 안내

문8-2

주로 이용하는 온라인 동영상 서비스 콘텐츠

8-2. (이용자 응답) 스마트폰을 통해 귀하가 주로 이용하는 온라인 동영상 서비스 콘텐츠는 무엇입니까?

1순위

2순위

- |           |             |
|-----------|-------------|
| 1) 음식/요리  | 2) 스포츠      |
| 3) 패션/뷰티  | 4) 게임       |
| 5) 건강     | 6) 애니메이션/만화 |
| 7) TV/연예  | 8) 음악/라디오   |
| 9) 책/영화   | 10) 시사/경제   |
| 11) 교육/학습 | 12) 여행      |
| 13) 기타    |             |

조사대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 동영상 서비스 이용자(문8에서 ‘1) 있다’ 응답자)</li> </ul>
조사목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>주 이용 콘텐츠를 파악하기 위한 문항</li> </ul>
작성방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>주로 이용하는 온라인 동영상 서비스 유형을 순서대로 2순위까지 응답</li> </ul>



## PART5. 과의존 상담 및 교육 이용현황

문9 스마트폰 과의존 예방교육 경험

9. 귀하는 스마트폰 과의존 예방교육을 받았던 경험이 있으십니까?

- 1) 있다      2) 없다

☞ 문9의 '1) 있다'를 선택한 경우 문9-1로 이동해 주십시오.

☞ 문9의 '2) 없다'를 선택한 경우 문10로 이동해 주십시오.

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 스마트폰 과의존 예방교육의 경험률을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 스마트폰 과의존 예방교육 경험여부를 선택 - ‘1) 있다’ 응답자는 문10-1로 이동, ‘2) 없다’ 응답자는 문11로 이동

## 문9-1 스마트폰 과의존 예방교육 실시 기관

9-1. (예방교육 경험자) 어디에서 교육을 받았습니까?

- 1) 각급 학교 및 직장
- 2) 상담기관
- 3) 병원 등 의료기관
- 4) 주민자치센터
- 5) 기업(인터넷 콘텐츠 제공업체, 통신사업체 등)
- 6) 기타 ( )

조사대상	■ 스마트폰 과의존 예방교육 경험자(문10에서 ‘1) 있다’ 응답자)
조사목적	■ 스마트폰 과의존 예방교육 경험자의 예방교육 실시 기관을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 예방교육 실시 기관을 모두 선택

## 문9-2 스마트폰 과의존 예방 교육 도움 정도

9-2. (예방교육 경험자) 귀하가 받았던 스마트폰 과의존 예방교육은 얼마나 도움이 되었습니까?

전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는다	도움이 된다	매우 도움이 된다
①	②	③	④

조사대상	■ 스마트폰 과의존 예방교육 경험자(문10에서 '1) 있다' 응답자)
조사목적	■ 스마트폰 과의존 예방교육 경험자의 예방교육 도움정도를 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 경험한 예방교육에 대한 도움정도를 4점 척도 상 선택 - '① 전혀 도움이 되지 않는다' ~ '④ 매우 도움이 된다'로 숫자가 작을수록 부정 의미

## 문10 스마트폰 과의존 예방교육 이용 의향

10. 향후에 스마트폰 과의존 예방교육을 받아볼 의향이 있으십니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 스마트폰 과의존 예방교육 이용 의향을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 예방교육에 대한 향후 이용의향을 4점 척도 상 선택 - '① 전혀 그렇지 않다' ~ '④ 매우 그렇다'로 숫자가 작을수록 부정 의미

## 문11

## 과의존 상담 서비스 기관 인지도 및 이용경험

11. 귀하는 스마트폰 과의존 상담 서비스 기관인 스마트쉼센터(전 인터넷중독 대응센터, 1599-0075)를 알고 계십니까? 알고 계시다면, 이용해보신 적이 있습니까?

인지여부		이용경험 여부	
들어본적 있다	들어본적 없다	이용해본적 있다	이용해본적 없다
①	②	①	②

[☞ 문11의 스마트쉼센터를 이용한 경험이 있는 경우 문11-1로 이동해 주십시오.]

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 스마트쉼센터의 인지도 및 경험률에 대해 파악하기 위한 문항
작성방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스마트쉼센터 인지여부를 선택 후 인지한 응답자에 한해 경험여부를 선택</li> <li>- 응답자가 '알고 있다'고 한 경우 이용경험 여부를 조사</li> <li>- 이용경험에서 '1) 이용해본적 있다' 응답자는 문11-1로 이동, '2) 이용해본적 없다' 응답자는 문12로 이동</li> </ul>

## 문11-1

## 과의존 상담 서비스 도움정도

11-1. (스마트쉼센터 이용자) 스마트쉼센터의 스마트폰 과의존 상담 서비스는 얼마나 도움이 되었습니까?

전혀 도움이 되지 않는다	도움이 되지 않는다	도움이 된다	매우 도움이 된다
①	②	③	④

조사대상	■ 스마트쉼센터 이용자(문11 '①이용해본적 있다' 응답자)
조사목적	■ 스마트쉼센터 상담 서비스 경험자 대상 상담 서비스의 효과성에 대해 파악하기 위한 문항
작성방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스마트쉼센터 상담 서비스에 대한 도움정도를 4점 척도 상 선택</li> <li>- '① 전혀 도움이 되지 않는다' ~ '④ 매우 도움이 된다'로 숫자가 작을수록 부정 의미</li> </ul>

## PART6. 과의존 문제해결에 관한 인식

### 문12 우리 사회 스마트폰 과의존 심각성 인식

12. 우리 사회의 스마트폰 과의존 문제가 어느 정도 심각하다고 생각하십니까?

전혀 심각하지않다	별로 심각하지않다	다소 심각하다	매우 심각하다
①	②	③	④

조사대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>만10세 이상</li> </ul>
조사목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리나라 스마트폰 과의존 문제의 심각성 인식정도 조사를 위한 문항</li> </ul>
작성방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트폰 과의존 문제가 어느정도 심각하다고 생각하는지 4점 척도 상 선택                             <ul style="list-style-type: none"> <li>‘① 전혀 심각하지 않다’ ~ ‘④ 매우 심각하다’로 숫자가 작을수록 긍정 의미</li> </ul> </li> </ul>

### 문12-1 우리 사회 스마트폰 과의존 원인

12-1. 우리 사회 스마트폰 과의존 문제의 원인은 어디에 있다고 생각하십니까?

- 개인 (성향, 이용행태 등)
- 기업 (스마트폰 제조사, 이동사, 서비스 제공업체 등)
- 사회문화적 특성 (가족 간의 소통, 맞벌이 등)
- 정부 (정책, 규제 등)

조사대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>만10세 이상</li> </ul>
조사목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리나라 스마트폰 과의존 문제의 원인을 파악하기 위한 문항</li> </ul>
작성방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>과의존 문제의 원인에 대해 응답</li> </ul>

문13

## 스마트폰 과의존 해결을 위해 필요한 정부정책

13. 스마트폰 과의존을 예방하고 건강한 이용을 위해 적극적으로 대처해야할 방안이 무엇이라고 생각하십니까?

1순위		2순위		3순위		4순위	
-----	--	-----	--	-----	--	-----	--

- 1) 자기 조절 능력 강화
- 2) 시간관리 등 사용조절 앱 개발
- 3) 양육 시간 등 가족과 함께하는 시간 확대
- 4) 법·제도 개선
- 5) 예방교육의 확대 실시
- 6) 인식제고 캠페인 강화
- 7) 기타( )

조사대상	■ 만10세 이상
조사목적	■ 스마트폰 과의존 문제 해결을 위해 필요로하는 정부정책을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 스마트폰 과의존을 예방하기 위해 필요한 정부정책은 무엇이라고 생각하는지 우선순위별 4가지 응답

## 문14

## 우리사회 스마트폰 과의존 해결 주체

14. 스마트폰 과의존 문제는 누가 해결해야 한다고 생각하십니까?

- 1) 개인
- 2) 기업 (스마트폰 제조사, 이동사, 서비스 제공업체 등)
- 3) 정부

- ☞ 문14의 '1) 개인을 선택한 경우 문14-1-1로 이동해 주십시오
- ☞ 문14의 '2) 기업을 선택한 경우 문14-2로 이동해 주십시오
- ☞ 문14의 '3) 정부'를 선택한 경우 문14-3으로 이동해 주십시오

조사대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 만10세 이상</li> </ul>
조사목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스마트폰 과의존 문제의 해결 주체에 대한 인식을 파악하기 위한 문항</li> </ul>
작성방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 우리사회의 스마트폰 과의존 해결주체에 대해 1가지 선택</li> <li>■ 각 응답에 따라 문항 이동             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '1) 개인'을 선택한 경우 문14-1-1로 이동</li> <li>- '2) 기업'을 선택한 경우 문14-2로 이동</li> <li>- '3) 정부'를 선택한 경우 문14-3로 이동</li> </ul> </li> </ul>

## 문14-1-1

14-1-1. 개인이 스마트폰 과의존 문제를 해결해야 한다면, 어떤 방법을 활용하는 것이 해결에 도움이 될 것으로 예상하십니까?

1순위

- 1) 대체 여가 활동(문화, 스포츠, 여행)의 활용
- 2) 가족 및 친구의 조언과 도움
- 3) 사용조절 앱 등 기술적 지원
- 4) 개인의 사용 조절 의지
- 5) 기타 ( )

조사대상	■ 문14에서 ‘1) 개인’ 응답자
조사목적	■ 개인의 스마트폰 과의존 해결 방안에 대한 인식을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 순서대로 2가지 응답

## 문14-1-2

14-1-2. 개인이 스스로 스마트폰 과의존을 해결하는데 가장 장애로 작용하는 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- 1) 스마트폰 이용을 통해 얻을 수 있는 재미
- 2) 학습 또는 업무상 불가피한 이용
- 3) 습관적 스마트폰 이용
- 4) 친구 및 지인들과의 소통
- 5) 기타 ( )

조사대상	■ 문14에서 ‘1) 개인’ 응답자
조사목적	■ 개인의 스마트폰 과의존 해결 시 장애요인에 대한 인식을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 가장 큰 장애요인 1가지 응답

## 문14-2

## 기업의 스마트폰 과의존 해결 방법

14-2. 기업이 스마트폰 과의존 문제를 해결해야 한다면, 어떤 방법을 활용하는 것이 해결에 도움이 될 것으로 예상하십니까?

1순위

2순위

- 1) 인식제고 캠페인
- 2) 과다 사용에 대한 안내/경고문 제시
- 3) 이용시간에 대한 기술적 조치(설정시간 초과시 서비스 이용제한, 무음·방해 금지 모드 등)
- 4) 기타 ( )

조사대상	■ 문14에서 '2) 기업' 응답자
조사목적	■ 기업의 스마트폰 과의존 해결 방안에 대한 인식을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 순서대로 2가지 응답

## 문14-3

## 정부의 스마트폰 과의존 해결 방법

14-3. 정부가 스마트폰 과의존 문제를 해결해야 한다면, 어떤 방법을 활용하는 것이 극복에 도움이 될 것으로 예상하십니까?

1순위

2순위

- 1) 스마트폰 과의존 해소를 위한 교육
- 2) 인식제고를 위한 캠페인
- 3) 전문기관을 통한 상담·치료
- 4) 법·규제(예 : 섯다운제 등)
- 5) 기타 ( )

조사대상	■ 문14에서 '3) 정부' 응답자
조사목적	■ 정부의 스마트폰 과의존 해결 방안에 대한 인식을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 순서대로 2가지 응답

## PART7. 심리사회적 특성

## 문15 주요 여가활동, 희망 여가활동 현황

15. 귀하께서 여가시간에 주로 하시는 활동과 여가시간에 희망하는 활동은 무엇입니까?

	여가시간 주요활동	여가시간 희망하는 활동
1순위		
2순위		
3순위		

- 1) TV시청
- 2) 문화예술 관람 및 참여(영화, 전시회 관람 및 독서토론 악기연주, 사진촬영 등)
- 3) 스포츠 관람 및 참여
- 4) 게임, 인터넷 검색
- 5) 취미, 자기개발 활동
- 6) 휴식(수면, 사우나 등)
- 7) 사회활동 및 기타활동(봉사활동, 종교활동, 사교활동 등)
- 8) 기타

☞ 문15 여가시간 주요활동과 여가시간 희망하는 활동에서  
1순위, 2순위, 3순위가 모두 일치하지 않는 경우,  
문15-1로 이동해주시요.

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 현재 즐기고 있는 여가활동과 희망하는 여가활동에 대해 파악하기 위한 문항
작성방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현재 즐기고 있는 여가활동 3순위를 먼저 응답, 이후 희망하는 여가활동 3순위를 각각 응답               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 여가활동과 희망 여가활동은 일치하지 않을 수 있음</li> </ul> </li> <li>■ 여가시간 주요활동과 여가시간 희망하는 활동이 서로 일치하지 않는 경우 (1순위, 2순위, 3순위가 모두 일치하지 않는 경우) 문15-1로 이동</li> </ul>



문15-1      주요 여가활동, 희망 여가활동 현황 다른 이유

15-1. (주요 여가활동과 희망 여가활동이 다른 응답자) 현재의 여가활동과 희망하는 여가활동이 다른 이유는 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- 1) 시간적 여유가 부족해서
- 2) 경제적 여유가 부족해서
- 3) 함께할 사람이 없어서
- 4) 현재의 여가활동이 편해서
- 5) 기타 (                      )
- 6) 특별한 이유 없음

조사대상	■ 문15 여가시간 주요활동과 여가시간 희망하는 활동에서 1순위, 2순위, 3순위가 모두 일치하지 않는 응답자
조사목적	■ 주요 여가활동과 희망 여가활동이 다른 이유에 대해 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 주요 여가활동과 희망 여가활동 다른 이유를 순서대로 2가지 응답

## 문16

## 디지털 사용 역량과 사회적 자원에 대한 인식

16. 아래의 내용에 대해 어떻게 생각하십니까?

전혀 그렇지 않다      그렇지 않다      그렇다      매우 그렇다

①-----②-----③-----④

항 목	응 답
<b>■ 디지털 사용 역량</b>	
1) 온라인상에서 필요한 정보 및 콘텐츠를 잘 찾을 수 있다	
2) 온라인상에서 획득한 정보가 신뢰할만한지 판단할 수 있다	
3) 온라인상에서 사회문제에 대해 인식하고 참여할 수 있다	
4) 디지털 콘텐츠를 제작하고 편집할 수 있다	
5) 온라인상의 개인정보보호, 프라이버시에 관련한 이슈를 파악하고 있다	
6) 온라인상의 정보를 이용하여 학업·직업 관련 활동을 하고 있다	
<b>■ 가족/사회와의 관계</b>	
7) 가족들은 나를 위해 지원을 아끼지 않는다	
8) 내가 어려움에 처했을 때 도와줄 친구나 지인들이 많은 편이다	
9) 우리 사회는 개인들에게 공정한 기회와 혜택을 제공한다	

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 디지털 사용 역량 수준을 파악 ■ 가족/사회와의 관계(사회적 자원) 보유 인식과 과의존과의 관계 파악
작성방법	■ 1)~6) 이 디지털 사용 역량과 관련된 문항, 7)~9) 가 사회적 자원과 관련된 문항임 ■ 응답자의 모습(생각)과 일치하는 정도를 4점 척도 상 선택 - ‘① 전혀 그렇지 않다’ ~ ‘④ 매우 그렇다’로 숫자가 작을수록 부정 의미

### 문16-1 디지털 사용 역량 습득 경로

16-1. 위의 디지털 사용 역량은 주로 어디서 배우십니까?

- 1) 관련 교재, 서적
- 2) 주변 지인
- 3) 인터넷
- 4) TV, 신문
- 5) 전문기관(스마트습센터 등)
- 6) 학교/직장
- 7) 공공기관 (주민센터, 구청 등)
- 8) 기타 ( )

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 디지털 역량강화를 위한 정책 계획 시 기초자료로 활용하기 위한 문항
작성방법	■ 디지털 사용역량 습득 경로를 선택

### 문17 환경 요인에 대한 만족도

17. 귀하는 다음의 각 항목별로 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족한다   불만족한다   약간 만족한다   매우 만족한다

①-----②-----③-----④

항 목		응 답
1) 인간관계	귀하는 가족, 친척, 친구, 이웃, 직장동료 등 전반적인 개인적 인간관계에 얼마나 만족하십니까?	
2) 일/학업	귀하가 현재 하시는 일(청소년은 학교생활)에 대해 어느 정도 만족하십니까?	
3) 건강	귀하의 건강상태에 어느 정도 만족하십니까?	
4) 소비활동	귀하는 현재의 전반적인 소비생활(의식주, 취미생활 등에 대한 소비)에 어느 정도 만족하고 계십니까?	
5) 여가	귀하는 현재 여가활동에 어느 정도 만족하고 계십니까?	
6) 성취	귀하는 지금까지 인생에서 사회 경제적으로 성취한 것에 대해 어느 정도 만족하십니까?	
7) 전반	귀하의 생활을 전반적으로 고려할 때 현재 삶에 어느 정도 만족하십니까?	

조사대상	■ 전체
조사목적	■ 인간관계, 일/학업, 건강, 소비활동, 여가 등 다양한 관점에서의 환경 요인에 대한 만족수준을 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 각 부문별 응답자의 만족수준을 4점 척도 상 선택 - ‘① 매우 불만족한다’ ~ ‘④ 매우 만족한다’로 숫자가 작을수록 부정 의미

## 문18

18. (청소년만 응답) 요즘 귀하가 주로 고민하는 문제는 무엇입니까?

11

11

- 1) 공부(성적, 적성)
- 2) 진로
- 3) 외모
- 4) 가계 경제 어려움
- 5) 신체적 정신적 건강
- 6) 용돈부족
- 7) 친구
- 8) 기타 (

조사대상	■ 청소년(만10~19세)
조사목적	■ 청소년의 주된 고민사항 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 고민사항에 대해 고민스러운 순서대로 2가지 응답

## 문19

19. (청소년만 응답) 고민이 있는 경우 주로 누구와 상담하십니까?

- 1) 부모님
- 2) 친구
- 3) 스승
- 4) 전문 상담가
- 5) 인터넷
- 6) 기타 (
- 7) 상담하지 않음

조사대상	■ 청소년(만10~19세)
조사목적	■ 청소년의 주된 고민 상담대상 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 주된 고민 상담 대상이 누구인지 응답 - 응답자가 선택을 어려워 할 경우, 가장 최근에 고민을 상담한 대상 또는 가장 상담하고 싶은 대상을 선택하도록 요청

문20

## (유아동 청소년 자녀 학부모만) 자녀의 스마트폰 사용 여부

20. (만3세~19세 자녀 학부모만 응답) 귀하의 자녀는 스마트폰을 사용하고 있습니까?

1) 사용하고 있다

2) 사용하고 있지 않다

☞ 문20의 '1) 사용하고 있다'를 선택한 경우 문20-1로 이동해 주십시오

☞ 문10의 '2) 사용하고 있지 않다'를 선택한 경우 문21로 이동해 주십시오

조사대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 만3세~19세 자녀가 있는 학부모만</li> <li>- 가구원 조사표의 가구원 현황표 상 만 3~19세 자녀가 있는 경우 응답</li> </ul>
조사목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 인공지능 서비스 이용여부를 파악하기 위한 문항</li> </ul>
작성방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 인공지능 서비스 이용여부 조사</li> <li>- 용어해설집과 예시를 통해 용어에 대한 상세한 안내</li> <li>- '1) 있다' 응답자는 문6-1로 이동, '2) 없다' 응답자는 문7로 이동</li> </ul>

문20-1

## (유아동 청소년 자녀 학부모만) 중재활동 척도

20-1. (만3세~19세 자녀 학부모만 응답) 귀하는 자녀의 스마트폰 사용에 어떻게 대처하고 계십니까?

항 목	응 답	
	예	아니오
1) 나는 자녀가 스마트폰을 전혀 사용하지 못하게 한다	①	②
2) 나는 자녀의 스마트폰 사용시간을 제한한다	①	②
3) 나는 자녀가 사용할 수 있는 특정한 스마트폰 앱이나 사이트(성인 사이트 등)를 제한한다	①	②
4) 나는 자녀에게 스마트폰 사용방법을 가르친다	①	②
5) 나는 자녀에게 스마트폰 사용의 좋은 점과 나쁜 점을 말해준다	①	②
6) 나는 자녀에게 스마트폰으로 할 수 있는 유익한 사이트나 앱을 추천한다	①	②
7) 나는 자녀와 함께 유익한 사이트나 앱을 같이 이용한다	①	②
8) 나는 자녀와 함께 유익한 스마트폰 게임을 같이 이용한다.	①	②
9) 나는 배우자, 자녀와 함께 우리 가족의 스마트폰 사용 규칙을 만들고 다 같이 지키려고 노력한다	①	②

조사대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 만3세~19세 자녀가 있는 학부모만</li> </ul>
조사목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자녀의 스마트폰 사용에 대한 중재, 관리활동 현황을 파악하기 위한 문항</li> </ul>
작성방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자녀의 스마트폰 사용 시 대처활동에 대해 ① 예, ② 아니오로 응답</li> <li>- 하나의 척도에만 응답 또는 지그재그 응답 등 불성실 응답여부 검토</li> </ul>

## 문21 (유아동 청소년 자녀 학부모만) 중재활동에 대한 정보 획득 경로

21. (만3세~19세 자녀 학부모만 응답) 귀하는 자녀의 스마트폰 사용을 관리하기 위한 지식을 주로 어디서 얻으십니까?

- 1) 본인(나)의 경험
- 2) 주변 지인
- 3) TV, 신문, 인터넷
- 4) 스마트폰 과의존 관련 교재, 서적
- 5) 전문기관(스마트쉼센터 등)
- 6) 기타 ( )

조사대상	■ 만3세~19세 자녀 학부모만
조사목적	■ 스마트폰 중재, 관리활동을 하기 위한 지식출처를 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 응답자가 자녀 스마트폰 관리활동에 대한 지식을 주로 어디에서 얻고 있는지 1가지만 응답

## 문22 (유아동 청소년 자녀 학부모만) 중재활동에 대한 정보 획득 경로

22. (만3세~19세 자녀 학부모만 응답) 귀하가 자녀의 스마트폰 사용을 관리하기 위한 정보나 지식 중에서 가장 필요한 것은 무엇입니까?

- 1) 자녀에게 유용한 스마트폰 앱이나 사이트 정보
- 2) 자녀 스마트폰 사용규칙 매뉴얼이나 가이드라인
- 3) 자녀 스마트폰 사용 관리를 위한 기술적 방법
- 4) 기타 ( )

조사대상	■ 만3세~19세 자녀 학부모만
조사목적	■ 스마트폰 중재, 관리활동을 하기 위해 필요한 정보가 무엇인지 파악하기 위한 문항
작성방법	■ 응답자가 자녀의 스마트폰 사용 관리를 위해 필요로 하는 정보나 지식이 무엇인지 1가지만 응답

✓		인구통계학적 특성_직업, 월평균 임금수준																				
교육 정도	학교	① 유치원 또는 어린이집    ② 초등학교    ③ 중학교 ④ 고등학교    ⑤ 대학교(2년제 이상)    ⑥ 대학원																				
	이수여부	① 재학(휴학)    ② 졸업(수료)																				
직업	유아동, 청소년 부모님 (양육자) 맞벌이 여부	① 그렇다    ② 아니다																				
	성인, 60대	① 관리자    ② 전문가 및 관련종사자    ③ 사무종사자    ④ 서비스종사자 ⑤ 판매종사자    ⑥ 농림어업 숙련 종사자    ⑦ 기능원 및 관련 기능종사자 ⑧ 장차기계 조작 및 조립 종사자    ⑨ 단순 노무 종사자 ⑩ 군인    ⑪ 전업주부    ⑫ 학생    ⑬ 무직 ⑭ 기타 (                      )																				
		월평균임금수준	→ '직업'에서 ① ~ ⑨ 응답자만 답변 <table border="1"> <thead> <tr> <th>100만원 미만</th> <th>100만원</th> <th>200만원</th> <th>300만원</th> <th>400만원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-----①-----</td> <td>-----②-----</td> <td>-----③-----</td> <td>-----④-----</td> <td>-----⑤-----</td> </tr> <tr> <td>500만원</td> <td>600만원</td> <td>700만원</td> <td>800만원</td> <td>900만원 이상</td> </tr> <tr> <td>-----⑥-----</td> <td>-----⑦-----</td> <td>-----⑧-----</td> <td>-----⑨-----</td> <td>-----⑩-----</td> </tr> </tbody> </table>		100만원 미만	100만원	200만원	300만원	400만원	-----①-----	-----②-----	-----③-----	-----④-----	-----⑤-----	500만원	600만원	700만원	800만원	900만원 이상	-----⑥-----	-----⑦-----	-----⑧-----
100만원 미만	100만원	200만원	300만원	400만원																		
-----①-----	-----②-----	-----③-----	-----④-----	-----⑤-----																		
500만원	600만원	700만원	800만원	900만원 이상																		
-----⑥-----	-----⑦-----	-----⑧-----	-----⑨-----	-----⑩-----																		
작성방법	■ 유아동(만3~9세) 청소년(만10~19세) - 부모님 맞벌이 여부 응답 - 맞벌이란? 부모님 또는 주양육자 모두가 직업을 가지고 경제활동에 종사하는 상태 - 가구원 조사표의 부모의 '직업' 응답과 비교하여 검토																					
	■ 성인(만20~59세), 60대(만60~69세) - 본인의 직업을 응답(별첨 1) 직업코드 및 직종 예시 참조 - '직업'에서 ① ~ ⑨ 응답자(직업이 있는 경우)는 월평균 임금수준 응답 - 가구주 월평균 가구소득과 비교하여 가구원 개별 월평균 임금수준의 합과 비교																					

✓

## 인구통계학적 특성\_등록장애인 여부, 북한이탈주민여부

등록장애인 여부	① 그렇다    ② 아니다
장애유형	① 지체장애   ② 뇌병변장애   ③ 시각장애   ④ 청각장애   ⑤ 언어장애   ⑥ 기타(        )
북한이탈주민여부	① 그렇다    ② 아니다

## 작성방법

## ■ 등록장애인 여부

- 등록장애인 여부에 대해 응답
- 등록장애인이란? 주소지 관할 읍·면·동사무소를 방문하여 「장애인 등록 및 서비스 신청서」를 제출, 심사결과 장애인으로 판정받은 자로 보통 장애인등록증(장애인복지카드) 보유
- 등록장애인은 장애유형에 대해 응답

구분	소분류	세분류
①	지체장애	절단장애, 관절장애, 지체기능장애, 변형 등의 장애
②	뇌병변장애	뇌의 손상으로 인한 복합적인 장애
③	시각장애	시력장애, 시야결손장애
④	청각장애	청력장애, 평형기능장애
⑤	언어장애	언어장애, 음성장애, 구어장애

## ■ 북한이탈주민 여부

- 북한이탈주민 여부에 대해 응답
- 북한이탈주민이란? 군사분계선 이북지역(이하 "북한"이라 한다)에 주소, 직계가족, 배우자, 직장 등을 두고 있는 사람으로서 북한을 벗어난 후 외국 국적을 취득하지 아니한 사람[북한이탈주민의 보호 및 정착지원에 관한 법률 시행령 제12683호]



## 〈별첨 1〉 직업코드 및 직종 예시

- 아래의 직업코드를 참고하시어, 직업란에 코드를 기입하여야 합니다.
- 응답한 직업의 코드를 찾을 수 없을 때에는, 직접 직업을 기재하시기 바랍니다.

1	관리자	
11	공공 및 기업 고위직	국회의원, 고위공무원, 기업 고위임원
12	행정 및 경영지원 관리직	정부행정, 재무, 경영지원 등 관리자
13	전문서비스 관리직	교육(총장, 교장, 교감)·연구·정보통신·소방·경찰·보험·문화·예술 관련 관리자
14	건설·전기 및 생산 관련 관리직	건설, 전기, 광업, 수도 관련 관리직 및 가스, 화학, 금속 등 제품생산 관련 관리직
15	판매 및 고객서비스 관리직	판매, 운송, 영업, 고객서비스, 환경, 청소, 경비 등 관련 관리직

2	전문가 및 관련종사자	
21	과학 전문가 및 관련직	생명 및 자연과학, 인문·사회과학 등 관련연구원
22	정보통신 전문가 및 기술직	통신공학 연구원 및 기술자, 프로그래머, 개발자, 컴퓨터 보안전문가, 통신장비 기사 등
23	공학 전문가 및 기술직	공학관련 전문가 및 기술자, 연구원, 안전관리 및 검사원, 보건위생 및 환경 검사원, 항공기·선박 기관사 및 관제사, 가스 및 에너지 시험원, 기계캐드원 등
24	보건·사회복지 및 종교관련직	의사, 약사, 한약사, 간호사, 조산사, 영양사, 치료사, 안경사, 구급요원, 사회복지관련, 직업상담사, 종교관련 종사자 등
25	교육 전문가 및 관련직	대학 교수, 교사(초·중·고등학교, 특수교육, 유치원), 강사, 교육전문가, 장학사, 조교, 보조 교사
26	법률 및 행정 전문직	판사, 검사, 변호사, 법무사, 집행관, 변리사, 행정전문가
27	경영·금융 전문가 및 관련직	경영 및 금융 관련 전문가, 회계사, 세무사, 관세사, 자산 분석가, 금융상품 개발자, 중개인, 딜러, 심사원, 영업원(기술, 해외), 경매사
28	문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직	작가, 기자, 통·번역가, 편집자, 기획자, 큐레이터, 사서, 감독, 방송인, 방송장비기사, 화가, 사진가, 공연예술가, 만화가, 디자이너, 스포츠 및 레크레이션 관련전문가, 매니저, 마술사 등

3	사무종사자	
31	경영 및 회계 관련사무직	행정사무원, 경영관련 사무원, 회계 및 경리 사무원, 비서
32	금융 및 보험 사무직	금융 및 보험 관련 사무 종사자(출납창구, 보험, 은행, 금융), 신용추심원
33	법률 및 감사 사무직	법률관련 사무원(법무, 특허, 강사)
39	상담·안내·통계 및 기타 사무직	통계관련 사무원(설문조사), 여행 사무원, 안내 접수 사무원, 전화교환원, 고객 상담 사무원, 속기사 등

4	서비스 종사자	
41	경찰·소방 및 보안 관련 서비스직	경찰관, 소방관, 소년보호관, 교도관, 경호원, 경호 및 보안관련 종사원
42	이미용·예식 및 의료보조 서비스직	간병인, 산후조리 종사원, 보조원(치료사, 수의사, 복지시설), 아미용사, 피부관리사, 결혼상담원, 장례지도사, 점술가 등
43	운송 및 여가 서비스직	승무원(항공기, 선박, 열차), 여행안내원, 숙박시설 서비스원, 오락시설 종사원(테마파크, 노래방, 카지노, 골프장), 응원단원
44	조리 및 음식 서비스직	조리사 및 주방장, 바텐더, 웨이터

5	판매 종사자	
51	영업직	영업원(자동차, 제품 및 관고, 건축자재, 인쇄, 식품, 체인점 모집 및 관리), 보험 설계사 및 간접 투자증권 판매인
52	매장 판매직	상점 판매원(의류, 화장품, 가전제품, 액세서리, 서적, 문구, 음반, 작물), 매표원(항공권, 승차권, 입장권, 복권), 계산원, 요금 정산원, 상품대여원
53	방문·노점 및 통신 판매 관련 직	방문 판매원, 텔레마케터, 인터넷 판매원, 노점 및 이동 판매원, 홍보 도우미 등

6	농림어업 숙련 종사자	
61	농·축산 숙련직	재배원(곡식작물, 채소, 특용작물, 과수, 원예, 육묘, 화훼), 조경원, 사육자(가축, 양봉, 수렵), 동물 부화원, 감별사
62	임업 숙련직	조림·영림 및 벌목원, 임산물 채취 종사원
63	어업 숙련직	양식원(어패류, 해조류), 어부 및 해녀

7	기능원 및 관련 기능종사자	
71	식품가공관련 기능직	제빵원, 정육원, 도축원, 식품 및 담배 등급원, 음식 제조 종사원, 식품가공 관련 종사원, 수산물가공
72	섬유의복 및 가죽 관련 기능직	재단사, 재봉사, 섬유 및 펠트 관련 선별원, 수납염원, 의복제조원, 수선원 (의복, 가죽, 모피, 구두)
73	목재.가구.악기 및 간판 관련 기능직	목제품 제조관련 종업원, 가구 제조 및 수리원, 악기제조 및 조율원, 간판 제작 및 설치원
74	금속성형관련 기능직	금형원, 목형원, 주형원. 단조원. 제관원.판금원. 용접원
75	운송 및 기계 관련 기능직	자동차 정비원, 운송장비 정비원, 기계장비 설치 및 정비원
76	전기 및 전자 관련 기능직	전기 및 전자기기 설치 및 수리원, 전기공
77	건설 및 채굴 관련 기능직	건설구조 및 건설관련 기능 종사자, 건축마감관련 기능 종사자, 도배공, 건축 도장공, 채굴 및 토목 관련 기능종사자
78	영상 및 통신 장비 관련 기능직	영상장비, 통신장비, 케이블, 인터넷 설치 및 수리원
79	기타 기능 관련직	공예 및 귀금속 세공원, 배관공, 배관 세정원 및 방역원, 인쇄 및 유리 및 기능 종사원

8	장차기계 조작 및 조립 종사자	
81	식품가공 관련 기계조작직	제분 및 도정, 곡물가공제품, 식품 가공 관련 기계조작원
82	섬유 및 신발 관련 기계조작직	섬유제조 및 가공기계조작원, 표백 및 염색 관련 조작원, 직물 및 신발 관련 기계, 세탁관련 기계조작
83	화학 관련 기계조작직	석유 및 화학물 가공장치 조작원, 화학.고무 및 플라스틱 제품 생산기 조작원, 약제품 생산기 조작원(화장품, 세제, 비료, 필름)
84	금속 및 비금속 관련 기계조작직	주조 및 금속 가공관련 기계조작원, 도장 및 도금기 조작원, 생산기 조작원(비금속, 점토, 시멘트 및 광물제품, 유약, 광택제)
85	기계제조 및 관련 기계조작직	금속공작기계 조작원, 설비 조작원(냉.난방기, 공조기), 자동조립라인 및 산업용 로봇 조작원, 운송차량 및 기계 관련 조립원
86	전기 및 전자 관련 기계조작직	발전 및 배전장치 조작원, 전기 및 전자 설비 조작원
87	운전 및 운송 관련직	기관사, 화물열차 차장 및 관련 종사원, 운전원, 물품이동 장비 조작원, 건설 및 채굴 기계운전원, 선박 갑판승무원 및 관련 종사원
88	상.하수도 및 재활용 처리관련 기계조작직	상.하수도 처리장치 조작원, 재활용 처리 및 소각로 조작원
89	목재.인쇄 및 기타 기계조작직	목재가공관련 기계조작원, 펄프 및 종이 제조장치 조작원, 인쇄 및 사진현상 관련 기계조작원, 상표부착기, 공기압축기 조작원

9	단순 노무 종사자	
91	건설 및 광업 관련 단순노무직	건설 및 광업 단순 종사원
92	운송관련 단순노무직	하역 및 적재 단순 종사원, 이삿짐 운반원, 배달원(우편물, 음식, 음료, 신문), 택 배원
93	제조관련 단순노무직	수동 포장원, 수동 상표부착원, 제품 단순선별원
94	청소 및 경비 관련 단순노무직	청소원, 환경미화원, 재활용품 수거원, 경비원 및 검표원
95	가사·음식 및 판매 관련 단순노무직	가사 및 육아 도우미, 음식관련 단순 종사원, 판매관련 단순 종사원(주유원, 매장 정리원)
99	농림어업 및 기타 서비스 단순노무직	농림어업 단순 종사원, 산불 감시원, 계기검침, 수금 및 주차 관련 종사원, 구두 미화원, 환경 감시원

10	군인
11	전업주부
12	학생
13	무직/기타(직업이 없는 학생 제외)