

# 『외래관광객조사』 통계정보보고서

2022. 12.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한  
보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2023.11.30.

# 〈차 례〉

I . 통계작성 기획 .....	1
II . 통계설계 .....	8
III . 자료수집 .....	30
IV . 통계처리 및 분석 .....	39
V . 통계공표, 관리 및 이용자서비스 .....	44
VI . 통계기반 및 개선 .....	59

## ◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 「외래관광객조사」통계를 생산하기 위하여 문화체육관광부에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 이용자 및 용도와 통계에서 이용되는 개념과 방법론에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대하여 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계, 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표, 관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

# I. 통계작성 기획

## ☐ 통계개요

- 외래관광객조사(승인번호 : 제314002호)
- 통계작성기관/부서명
  - 문화체육관광부/국제관광과

## 1. 법적근거

### ☐ 통계법 제18조(통계작성의 승인)에 의거 작성

- 승인번호 : 제314002호(1980년 5월 8일), 국가승인 일반통계

### ☐ 관광진흥법 제47조의2(관광통계)

- 외래관광객조사 법적 근거 : 관광진흥법 제47조의2 및 동법 시행령 제41조의2

① 문화체육관광부장관과 지방자치단체의 장은 제49조제1항 및 제2항에 따른 관광개발기본계획 및 권역별 관광개발계획을 효과적으로 수립·시행하고 관광산업에 활용하도록 하기 위하여 국내외의 관광통계를 작성할 수 있다.

② 문화체육관광부장관과 지방자치단체의 장은 관광통계를 작성하기 위하여 필요하면 실태 조사를 하거나, 공공기관·연구소·법인·단체·민간기업·개인 등에게 협조를 요청할 수 있다.

③ 제1항 및 제2항에서 규정한 사항 외에 관광통계의 작성·관리 및 활용에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

## 2. 조사방법

### ○ 조사방법

- 현장에서 조사원이 조건에 맞는 응답 대상자를 컨택하여 조사하는 면접타계식 (face-to-face interview) 방법으로 조사 진행. 응답자가 직접 설문지를 읽고 작성하는 자기기입식 또는 조사원이 묻고 응답자가 답하는 문답식으로 조사 진행

## 3. 조사 및 공표주기

### ○ 조사 주기

- 1년

### ○ 공표 주기

- 1년

#### 4. 조사일정 및 일정별 수행업무

##### ○ 일반 사항

- 본 조사는 조사기획 및 설계, 조사실시, 자료처리, 통계 분석 및 공표 순으로 진행함

〈2022년 조사기획 단계 세부 추진 업무 및 추진 시기〉

추진과제	세부 추진내용	추진 시기
조사기획	조사 계획서 작성	‘21년 11월~12월
조사설계	조사표 설계	‘21년 12월~22년 1월
	통계청 변경승인	‘22년 1월
조사실시	조사원 교육	‘22년 1월~12월
	실사 진행	‘22년 1월~12월
자료처리	번역/코딩	‘22년 2월~23년 1월
	데이터 클리닝	‘22년 2월~23년 1월
분석 및 공표	보고서 및 보도자료 업로드	‘23년 5월
	원자료 업로드	‘23년 5월

##### ○ 추진 과제별 일정

###### 1) 조사기획

- 조사의 필요성 및 주요 추진 일정, 결과 공표 시기 및 방법 등의 사업 계획 수립

###### 2) 조사설계<sup>1)</sup>

- 조사실시 전 기존 문항에 대한 검토 및 수정 보완과 신규 문항 설계를 진행함
- 이후 통계청의 변경승인 완료 후 최종 조사표를 확정함

###### 3) 조사실시

- 조사원을 대상으로 주요 조사내용 및 지침 사항 등을 실사 전에 매번 교육함
- 조사 대상 선택 시 할당 확인(국가 및 성별) 및 조건 확인(연령, 체류기간, 환승자 여부, 국적, 직업, 동반자 수) 작업이 진행됨
- 매월(1~12월) 주기적으로 실사를 진행함

###### 4) 자료처리

- 코로나19 팬데믹 이후 조사는 종이설문이 아닌 Tablet PC로 진행하여 자료 입력 및 에디팅 과정이 생략됨. 자료입력 지침 내용은 Tablet PC의 조사표 시스템에 반영함
- 실사 기간 중 현장 감독이 조사지침대로 설문을 취합하고 있는지 확인하며, 문제가 있는 경우 폐기하고 재조사 지시
- 각국 언어로 응답된 기타 응답 및 주관식 응답을 한국어로 번역함
- 전문 Corder가 코드집을 활용하여 응답에 대한 코딩 작업 수행
- 데이터 클리닝을 진행하여 최종 오류를 점검함

1) 2020년 1월 코로나19 팬데믹의 영향으로 외래관광객이 급감함에 따라 외래관광객 조사는 표본 설계를 하지 않고, 인천공항 등 정기운항편이 있는 국제공항 및 항만에서 출국하는 외래 관광객을 대상으로 진행함. 무작위조사를 통해 최대한의 표본을 확보하는 것을 목표로 조사를 진행하였으며, 조사 결과는 기존의 연간 입국자 분포에 따라 가중치를 주지 않고, 수집된 결과 그대로 공표함. 또한, 조사 소요 시간을 최소화하기 위하여 조사 문항을 큰 폭으로 축소하여 진행함. 조사 문항은 기존 32개에서 10개(2020년), 11개(2021년), 15개(2022년)로 변경됨.

## 5) 분석 및 공표

- 익년도 4월에 해당 조사 결과 산출물로서 최종보고서, 보도자료, 메타데이터, 마이크로데이터(raw data) 등을 문화체육관광부(<http://www.mcst.go.kr/>) 내 알림·소식 및 문화센터(<http://stat.mcst.go.kr/>), 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/>), 국가통계포털(<http://www.kosis.kr>) 등에 업로드함

## 5. 통계연혁

### 5-1 작성통계의 개발 배경

- 본 조사는 한국을 방문한 외국인 관광객의 여행성향을 조사하여 외래관광객 유치증대 및 관광 수용태세 개선을 위한 관광정책 수립의 기초자료를 제공하고자 시작됨

### 5-2 통계의 변경 또는 개편이력 관리

- 1974년 : "외래관광객 여론조사" 최초 실시 (1년 주기)
- 1980년 : 국가승인 지정통계 승인
- 1991년 : 2년 주기로 변경
- 1993년 : 1년 주기로 변경
- 1998년 : "외래관광객 실태조사"로 명칭 변경
- 2004년 : 조사주기 변경(분기 1회 → 월 1회), 표본수 확대(5,023명 → 10,056명)
- 2006년 : 표본수 확대(10,069명 → 11,453명)
- 2008년 : 인도인 관광객 추가로 표본수 확대 (11,453명 → 11,978명)
- 2009년 : 조사 작성 및 주관기관 변경  
(한국관광공사 → 문체부/작성기관, 한국문화관광연구원/주관기관)
- 2010년 : 제주국제공항을 제외한 공항 및 조사장소 변경  
(4월부터 여객터미널 출국장 → 여객터미널 탑승수속 카운터 로비)
- 2011년 : 일부 문항 변경, 조사 대상 확대(체류기간 1일 이상 1년 이내로 확대)
- 2012년 : 통계청 '나라통계 시스템' 구축 조사로 선정
- 2015년 : 방문 횟수 기준 '최근 3년간'에서 '평생' 기준으로 변경
- 2017년 : 조사 주관기관 변경 (한국문화관광연구원→ 한국관광공사)  
조사장소 및 조사대상국 확대(베트남, 인도네시아, 필리핀 추가)
- 2017년 : 조사 주관기관 변경 (한국문화관광연구원→ 한국관광공사)  
조사장소 및 조사대상국 확대(베트남, 인도네시아, 필리핀 추가)  
표본 확대(12,003명 → 13,841명)
- 2018년 : 몽골 관광객 추가 배분  
표본 확대(13,841명 → 16,469명)
  - 조사 모집단 변경(기존 교포, 승무원 외 크루즈 여행객 추가 제외)
  - 표본 할당 변경(기존 : 국가 · 월 · 입국장소 · 성 할당 +추가 : 연령 할당)
  - 조사 장소 확대(인천국제공항 제2여객터미널)
  - 조사 대상자 체류기간 기준 축소(1년 이하 → 90일 이하)

- 2019년 : • 중동 3개 권역 세분화(중아시아, GCC, 기타)표본 배분
  - 조사 장소 확대(평택항, 군산항)
  - 인천공항 제1,2여객 터미널 표본 수 조정
- 2020년 : • ‘외래관광객 조사’로 명칭 변경
  - 조사 주관기관 변경(한국관광공사 → 한국문화관광연구원)
  - 조사 대상자 체류기간 기준 확대(90일 이하 → 1년 이하)
    - \* 조사 결과는 90일 이하(708명)와 1년 이하(1,907명)로 구분하여 공표
  - 코로나19로 인한 조사 방법 변경
    - \* 조사 내용 : 7대 지표 중심
    - \* 표본 설계 없이 출국 외래객 전수 조사 목표로 매월 진행
- 2021년 : • 조사 장소 확대(2020년 대비 대구국제공항, 김해국제공항, 제주국제공항)
  - 문항 추가 : 타인 추천 의사, 방한 활동
  - 조사 표본 : 90일 이하(3,976명), 1년 이하(8,135명)
- 2022년 : • 조사 장소 확대(2021년 대비 김포국제공항, 양양국제공항)
  - 문항 추가 : 지역별 체류일 수 및 숙박시설, 만족한 활동
  - 조사 표본 : 90일 이하(16,525명), 1년 이하(19,543명)

## 6. 통계의 작성목적

### 6-1 통계 작성 목적

#### □ 조사 목적

- 외래관광객 실태조사는 국내 유일 정부승인 인바운드 통계로, 외래관광객 유치 증대 및 향후 관광수용태세 개선을 위한 관광정책 수립의 기초 자료로서의 활용을 목적으로 우리나라를 방문한 외래관광객을 대상으로 한국여행 준비, 여행 형태, 만족도 등을 측정함

### 6-2 주된 활용내용 및 분야

#### □ 활용 내용

- (한국여행 실태) 여행 형태, 한국 여행 방한 횟수, 한국 결정 과정, 주요 방한목적, 한국 선택 시 고려 요인, 한국 여행정보 입수경로, 동반자 현황, 방한기간 중 활동, 방문지, 체류기간, 이용숙박시설
- (한국여행 소비 실태) 지출 경비, 쇼핑 실태
- (한국여행 평가) 한국 여행에 대한 전반적 만족도, 한국 여행에 대한 항목별 만족도, 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향, 타인 추천 의향, 한국 여행 후 한국 이미지 개선

#### □ 활용 분야

- (정부부처의 정책입안자) 외래 관광객 유치 확대를 위한 정책 자료로 활용
- (학계 및 연구기관의 연구자) 외래 관광객의 여행 실태, 소비 실태, 만족도 등 여행성향 관련 연구자료로 활용

- (관광 분야 민간 사업자 및 관련 협회) 외래관광객의 양적·질적 성장을 위한 관광 상품 및 서비스 개선 시 참고자료로 활용

### 6-3 국내외 유사사례 사전 검토 사항

#### □ 코로나19 이전(~2019년) 국내·외 통계 간 사전 검토 사항

- 외래관광객 실태조사는 UNWTO의 관광통계국제권고안(1993RTS 및 2008IRTS) 및 Compendium of Tourism Statistics 내 용어 정의 및 분류 기준을 일부 참고·적용함
- **방문객(Visitor)** : UNWTO의 권고안에 따라 방문객을 사업, 여가 및 기타 개인적 목적 등 특정 목적을 위해 평상시의 생활환경 밖에 있는 주 목적지로 1년 미만의 여행(Trip)을 가는 여행객으로 정의(방문 국가 또는 장소의 거주자에 의해 고용되는 여행객은 제외)하되, 체류자격 상 관광목적 외래객이라 보기 어려운 한국 국적 외국인, 국내 관광 없는 환승자, 관광목적 아닌 기장, 승무원, 군인 이외 응답이 어려운 만 15세 미만은 조사대상에서 제외함
- **여행의 주요목적(Main Purpose)** : UNWTO는 주요 목적을 ‘그 이유가 없었더라면 여행이 이루어지지 않았을 뻔 했던 목적’으로 정의하되, 크게 ‘개인적 목적’과 ‘사업 및 전문 활동’ 목적으로 구분함. ‘개인적 목적’은 휴일·여가 및 오락, 친구 및 친지 방문, 교육 및 훈련 건강 및 치료, 종교 및 성지순례, 쇼핑, 경유 등 세부항목으로 구분함. 외래객 실태조사는 위 분류를 일부 차용하면서 ① 여가, 오락, 개별휴가, ② 뷰티, 건강 및 치료 ③ 종교 및 순례 ④ 쇼핑, ⑤ 친구, 친지 방문, ⑥사업 또는 전문 활동, ⑦ 교육(어학프로그램, 연수 등), ⑧기타로 구분함
- **숙박시설** : UNWTO의 관광통계국제권고안(1993RTS)에 따르면 방문객이 이용하는 숙박시설은 크게 ‘공동 관광시설’(호텔 및 유사시설, 보건 시설, 기타 공공시설 등) 및 ‘개인 관광숙박시설’(자신이 소유한 거주지, 일반 가정지에서 대여한 방, 친지 또는 친구가 무료로 제공한 숙박시설, 기타 개인 숙박 장소 등)로 구분되며, 이는 다시 하위 카테고리로 세분화됨. 외래객 실태조사에서는 국내 숙박 시설 유형 및 현황을 고려해 ① 호텔, ② 유스호스텔, 게스트하우스, 여관, 모텔, ③ 콘도, 펜션, 레지던스 인, ④ 친척 또는 친구집 ⑤ 학교/회사 기숙사, 연수원, ⑥ 사찰, ⑦ 홈스테이(외국인도시민박업), ⑧ 기타로 구분함
- **체재 기간** : 국제 관광객이 머문 체류 기간으로, 숙박이 포함되지 않은 여행은 그 여행에 소요된 시간과 무관하게 ‘당일여행’으로 간주하고 ‘숙박여행’은 그 기간에 따라 장기체류(4박 미만)와 단기체류(4박 이상)로 구분함. 외래객 실태조사에서는 당일 여행(\_일)과 숙박(\_일\_박) 여행은 구분하나, 장기 및 단기 체류 구분은 별도로 하지 않음
- **지출 경비** : 여행 중에, 혹은 목적지에 머무르는 중에 방문객에 의해, 혹은 방문객을 위해 이루어지는 총 소비지출로 정의됨. 이는 개인 욕구와 수요를 충족시키는 소비재와 서비스로 간주되는 모든 재화 및 서비스는 잠재적으로 관광 지출의 일부분이 될 수 있으며, 방문객인 사용하는 교통, 숙박, 음식 등 전형적인 서비스뿐만 아니라 그림, 예술작품, 보석 등의 귀중품, 내구소비재, 조리 및 비 조리 식품, 제조품, 모든 개인 서비스 등 여행 중 습득한 모든 항목이 관광 지출에 포함됨. 외래관광객 실태조사는 여행형태(개별여행 또는 단체여행·Air-tel tour)에 따라 지출 항목이 일부 상이하다는 점에서 ① 개별 숙박비(개별여행만 해당), ② 거주국 여행사에 지불한 경비(단체여행·Air-tel tour만 해당), ③ 쇼핑비(향후 한국



- 공항면세점 이용 고려), ④ 식음료비, ⑤ 한국 내 교통비, ⑥ 오락관련 지출, ⑦ 한국체제 중 한국여행사에 지불한 비용, ⑧ 문화관련 지출, ⑨ 운동관련 지출, ⑩ 기타 비용으로 구분함
- 동반자수 : 여행 일정을 함께 한 방문객(Visitor) 수로, 자금을 공동으로 지출함. 외래객 실태조사 내 단체여행(Package tour) 형태로 방한한 외래객의 경우 여행 프로그램에 동반한 총 인원이 아닌 여행을 함께한 지인의 수를 기입해야함
  - 1일 평균 지출 : 방문객의 총 지출 금액을 총 체재 기간으로 나누어 계산한 지출 금액

## □ 코로나19 이후 해외 통계 검토 사항

- 해외의 외래관광객 조사(international visitor survey)는 7개 국가/지역 중 2개(프랑스, 뉴질랜드)만이 조사를 유지하고 있음. 현재 축소된 표본 규모로 인해 조사 결과는 공표하지 않고 있음
- 국제기구에서 코로나19 이후 발표하는 인바운드 관광 통계는 주로 방문객 규모, 수요 및 공급과 관련된 행정 자료가 대부분인 상황이었으며, 유로스탯(eurostat)에서 숙박시설 예약 및 결제 앱 4종의 이용 정보를 분석하여 단기 숙박여행객 현황(국적별 규모 및 지출 등)을 제시함

〈국가별 외래객 조사 진행 및 대체 방안〉

국가	외래관광객 조사	보완 조사 및 분석	비고
일본	조사 중단 2021년 조사 진행하려 했으나 무산, 조사표만 개정	없음	
캐나다	조사 중단	Frontier Counts로 수집한 정보와 2019 외래객 데이터 연계로 2020년 결과 추정	8월 27일 결과 공개
영국	조사 중단	항공 및 해상 교통 데이터와 과거 조사 데이터를 연계하여 모델링	
호주	조사 중단	출입국 정보를 활용하여 이전 조사 데이터와 연계하여 코로나19 이후 결과 추정	
뉴질랜드	조사 진행	외국인 카드 데이터를 활용하여 코로나19 이전 외국인 지출 모델 개발	코로나19 이후 표본이 충분히 확보되면 추가 결과 발표 예정
프랑스	조사 진행	없음	
하와이	내국인(미국인) 조사 진행 외국인 조사 중단	없음	

## 7. 주요 이용자 및 용도

### 7-1 주요 이용자 관리

#### ☐ 통계의 주요 이용자

- 정부 부처의 정책입안자, 학계 및 연구기관의 연구자, 관광 분야 민간 사업자 및 관련 협회, 일반인

#### ☐ 주요 이용자 관리

- 문화센터(<http://stat.mcst.go.kr>)를 통해 이용자를 관리하고 있음
- 주요 이용자 중 정부 부처, 학계 및 연구기관의 목록을 작성하여 관리하고 있음

### 7-2 주요 이용자 유형별 용도

#### ☐ 주요 활용 주제

- 방한 관광 트렌드 파악(주요 방한목적, 고려요인, 지출항목, 숙박유형 등)
- 주요 방한 국가별 방한 행태(여행행태, 지출금액, 체류기간, 만족도 등) 비교 분석
- 서울 외 지역 방문을 추세 변화

#### ☐ 주요 이용자 유형별 용도

- 정부부처의 정책입안자 : 외래 관광객 유치 확대를 위한 정책 자료로 활용
- 학계 및 연구기관의 연구자 : 외래 관광객의 여행 실태, 소비 실태, 만족도 등 여행성향 관련 연구자료로 활용
- 관광 분야 민간 사업자 및 관련 협회 : 외래관광객의 양적·질적 성장을 위한 관광 상품 및 서비스 개선 시 참고자료로 활용

\* 문화센터(<http://stat.mcst.go.kr>)에서 자료를 다운받을 때 다운로드 목적(학술연구용/ 배포게시용 중 택 1)을 수집하고 있음

## 8. 이용자 의견수렴

#### ☐ 조사표 구성 관련 검토

- 본 조사에 앞서 조사항목 구성 및 내용에 대해 전문가 및 관계 기관의 회의를 통해 의견 수렴
  - 코로나19 확산 이후 2021년 외래관광객조사 대체조사 조사표 구성을 목적으로 자문회의를 진행했으나, 코로나19의 장기화에 따라 2020년에 축소된 조사내용과 방법으로 2022년까지 그 형태를 유지함

## II. 통계설계

### 1. 조사항목

#### 1-1 주요 용어 및 항목별 정의

##### □ 조사방법 및 조사항목

- Tablet PC를 활용한 면접원 대면 조사
  - (조사항목) 방한 횟수, 주요 방한 목적, 한국 방문 선택 시 고려 요인, 방한 기간 중 활동, 만족했던 활동, 한국 여행 중 방문 지역, 체재 기간, 숙박시설, 여행 형태, 지출 경비, 전반적 만족도, 재방문 의향, 타인 추천 의사
- 모바일 QR 코드를 활용한 추가 조사
  - (조사항목) 동반자 현황, 한국 이외 방문 국가, 한국 결정 과정, 방한 전 정보 입수 경로, 왕복 항공권 및 방한 여행상품 예약 시점, 방한 중 한국 관련 정보 출처, 가장 인상 깊었던 방문지, 주요 쇼핑 품목 및 쇼핑 장소, 항목별 지출 경비, 항목별 만족도

##### □ 주요 개념 및 항목별 정의

- 방문객(Visitor) : 사업, 여가 및 기타 개인적 목적 등 특정 목적을 위해 평상시의 생활환경 밖에 있는 주 목적지로 1년 미만의 여행(Trip)을 가는 여행객
- 여행의 주요목적(Main Purpose) : 그 이유가 없었더라면 여행이 이루어지지 않았을 뻔 했던 목적
- 체재 기간 : 국제 관광객이 해당 국가에 머문 체류 기간
- 지출 경비 : 여행 중에, 혹은 목적지에 머무르는 중에 방문객에 의해, 혹은 방문객을 위해 이루어지는 총 소비지출
- 동반자 수 : 여행 일정을 함께 한 방문객(Visitor) 수로, 자금을 공동으로 지출함
- 1일 평균 지출 : 방문객의 총 지출 금액을 총 체재 기간으로 나누어 계산한 지출 금액
- 여행 형태
  - 개별여행 : 일정, 숙박 등 여행의 모든 준비를 직접 수행
  - Air-tel package(semi-package) : 여행사와 항공사를 통해 항공 및 숙박 패키지만 구입하고, 가이드 없이 관광
  - 단체여행(package tour) : 여행사에서 여행상품을 구매, 인센티브 관광 등 가이드가 동반한 여행형태. 단, 외래 관광객 실태조사의 경우 유사 응답으로 인한 결과 왜곡 방지를 위해 단체여행객의 규모에 따라 동일 패키지 외래관광객 중 최대 4명까지만 조사하고 있음

#### 1-2 주요 개념 및 용어에 대한 국내외 기준

##### □ 주요 개념 및 용어에 대한 국내·외 기준

- 외래관광객 실태조사에서 사용하는 주요 개념과 용어의 정의 중 일부는 아래 표와 같이 본 조사와 유사성이 있는 국내 조사(국민여행실태조사) 및 국제 권고기준(관광통계 국제권고안 International Recommendations For Tourism Statics)과 비교하여 정의한 결과임

**<주요 개념 및 용어에 대한 기준 비교 자료>**

주요 개념 및 용어	외래관광객실태조사 (문화체육관광부)	International Recommendations For Tourism Statics(UNWTO)	국민여행실태조사 (문화체육관광부)
방문객	· 외국인 국내여행(Inbound Visitor) : 사업, 여가 및 기타 개인적 목적 등 특정 목적을 위해 평상시의 생활환경 밖에 있는 주 목적지로 1년 미만의 여행(Trip)을 가는 여행객. 단, 체류자격 상 관광목적 외래객이라 보기 어려운 한국 국적 외국인, 국내 관광 없는 환승자, 관광목적 아닌 기장, 승무원, 군인 이외 응답이 어려운 만 15세 미만의 여행객은 제외	· 외국인 국내 여행(Inbound Visitor) : 사업, 여가 및 기타 개인적 목적 등 특정 목적을 위해 평상시의 생활환경 밖에 있는 주 목적지로 1년 미만의 여행(Trip)을 가는 여행객. 단, 방문 국가 또는 장소의 거주자에 의해 고용되는 여행객은 제외	· 내국인 해외여행(Outbound Visitor) : 순수관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무상 여행, 가족/친구방문, 종교순례, 쇼핑 등 개인적 용무를 위한 여행도 모두 포함. 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적으로 발생하는 여행 및 해외 체류 기간이 1년 이상인 경우 제외
여행의 주요 목적	① 여가, 위락, 개별휴가, ② 뷰티, 건강 및 치료 ③ 종교 및 순례 ④ 쇼핑, ⑤ 친구, 친지 방문, ⑥사업 또는 전문 활동, ⑦ 교육(어학프로그램, 연수 등), ⑧ 기타로 구분	· 개인적 목적 : 휴일·여가 및 오락, 친구 및 친지 방문, 교육 및 훈련 건강 및 치료, 종교 및 성지순례, 쇼핑, 경유 · 사업 및 전문 활동	· 관광여행 : 여가/위락/휴가, 건강/치료, 종교/성지순례 등 목적의 여행 · 기타여행 : 단순 가족/친지방문, 비즈니스나 출장 등 업무상 목적, 교육/훈련/연수, 쇼핑 등 목적의 여행
숙박 여행 & 당일 여행	당일 여행(_일)과 숙박(_일_박) 여행은 구분. 단, 장기 및 단기 체류는 별도 구분 하지 않음	· 숙박여행 : 기간에 따라 장기체류(4박 미만), 단기체류(4박 이상)로 구분 · 당일 여행 : 숙박이 포함되지 않은 여행은 그 여행에 소요된 시간과 무관하게 당일여행으로 간주	· 숙박 여행 : 집에서 출발 후 여행지(이동과정 포함)에서 여행 당일 자정을 넘기면 실제 숙박여부에 관계없이 숙박여행으로 분류 · 당일 여행 : 자정을 넘기지 않은 24시간 미만의 여행. 단, 여행지에서 거주지로 돌아오는 시간에 자정을 넘긴 경우 당일여행으로 분류
여행 기간	국제 관광객이 해당 국가에 머문 체류 기간	국제 관광객이 해당 국가에 머문 체류 기간	여행 중 집을 떠나 보낸 기간
여행 동반자	여행 일정을 함께 한 방문객 수로, 자금을 공동으로 지출함. 단, 단체여행(Package tour) 형태로 방한한 외래객의 경우 여행 프로그램에 동반한 총 인원이 아닌 여행을 함께한 지인의 수를 기입해야함	여행 일정을 함께 한 방문객 수로, 자금을 공동으로 지출함	가족/친척, 직장이나 단체의 동료, 친구, 이웃 등 사전에 알고 지낸 사람으로 함께 여행한 사람. 단, 추가적인 여행경비가 발생하지 않는 만 3세 미만의 영아, 여행사 모집 등 불특정 다수와 일정만 같이 하는 경우는 여행 동반자에서 제외
지출 경비	여행 중에, 혹은 목적지에 머무르는 중에 방문객에 의해, 혹은 방문객을 위해 이루어지는 총 소비지출	여행 중에, 혹은 목적지에 머무르는 중에 방문객에 의해, 혹은 방문객을 위해 이루어지는 총 소비지출	여행준비, 여행지와 거주지 간 이동, 여행지에서 활동 등 본 여행과 관련하여 지출한 모든 금액

○ 상세 파일은 보고서 내 조사표 참조

- 7 -

## 1-4 조사항목의 체계

- 외래관광객 조사는 방한 및 응답자 특성(거주국, 성, 출생연도 등) 관련 SQ 문항을 입력하고, 조사대상자로 확인되면 본 문항 조사를 진행함

\* 외국인 관광객 대상 조사이기 때문에 SQ 문항에서 13개 언어 중 하나를 선택하여 설문을 진행함

- 2022년 기준 조사 문항 구성

- 방한 횟수, 주요 방한 목적, 한국 방문 선택 시 고려 요인, 방한 기간 중 활동, 만족했던 활동, 한국 여행 중 방문 지역, 체재 기간, 숙박시설, 여행 형태, 지출 경비, 전반적 만족도, 재방문 의향, 타인 추천 의사

구분		연도			
		2019년	2020년	2021년	2022년
한국 여행 준비	방한 횟수	○	○	○	○
	동반자 현황	○	-	△	△
	한국 이외 방문 국가	○	-	△	△
	한국 결정 과정	○	-	△	△
	주요 방한 목적	○	○	○	○
	한국 방문 선택 시 고려 요인	○	○	○	○
	한국 여행 전 정보 입수 경로	○	-	△	△
	왕복 항공권 및 방한 여행상품 예약 시점	○	-	△	△
한국 여행 형태	방한 중 한국 관련 정보 출처	○	-	△	△
	방한 기간 중 활동	○	○	○	○
	방한 기간 중 만족했던 활동	○	-	△	●
	한국 여행 중 방문 지역	○	○	○	○
	체재 기간	○	○	○	○
	숙박시설	○	-	△	●
	가장 인상 깊었던 방문지	○	-	△	△
	여행 형태	○	-	△	●
한국 여행 소비 실태	주요 쇼핑 품목 및 장소	○	-	△	△
	지출 경비	○	○	○	○
	항목별 지출 경비	○	-	△	△
한국 여행 평가	한국 여행에 대한 전반적 만족도	○	○	○	○
	한국 여행에 대한 항목별 만족도	○	-	△	△
	향후 3년 내 관광 목적 재방문 의향	○	○	○	○
	타인 추천 의향	○	-	○	○
기타	한국 여행 중 스마트폰 사용	○	-	-	-

※ 2021년부터 주요 지표 문항(○)을 우선 조사하였으며, QR코드를 활용하여 추가 문항(△)을 조사함.  
2022년부터는 주요 문항을 추가(●)하여 진행함.

## 1-5 조사 항목의 조사목적

### ☐ 항목별 조사 목적

- 우리나라를 방문한 외래관광객의 한국 여행실태, 소비실태, 만족도 등을 조사하여 외래관광객 유치 증대 및 향후 관광수용태세 개선을 위한 관광정책수립을 위한 기초 자료로 활용하기 위한 목적으로 실시함
- 1) 한국여행 실태
  - 외래관광객의 방한 결정과정과 실제 방한 기간 중 주요 행태를 파악하는 것을 목적으로 설계
- 2) 한국여행 소비 실태
  - 방한 외래관광객의 주요 지출 항목 및 규모를 추산하기 위한 목적으로 조사
- 3) 한국여행 평가
  - 외래관광객의 방한 만족도가 어느 정도 수준인지 파악하여 현재 외래관광객 유치 정책의 성과 측정 및 향후 방향성 도출을 위한 보조자료로 활용하기 위한 목적으로 조사

## 1-6 부정확한 응답 가능성이 있는 조사항목

### ☐ 부정확한 응답 가능성이 있는 조사 항목

- 여행행태 문항
  - 단체여행(Package tour) 선택 시 추가적으로 가이드 여부 문의
  - 이외 여행행태에 대한 세부적 구분을 위해 상품구매 방법 등 구체적으로 재확인
- 동반자 문항
  - 단체여행(Package tour)의 경우 여행 프로그램에 동반한 총 인원이 아닌 여행을 함께한 지인의 수를 기입하도록 재확인

## 2. 적용 분류체계

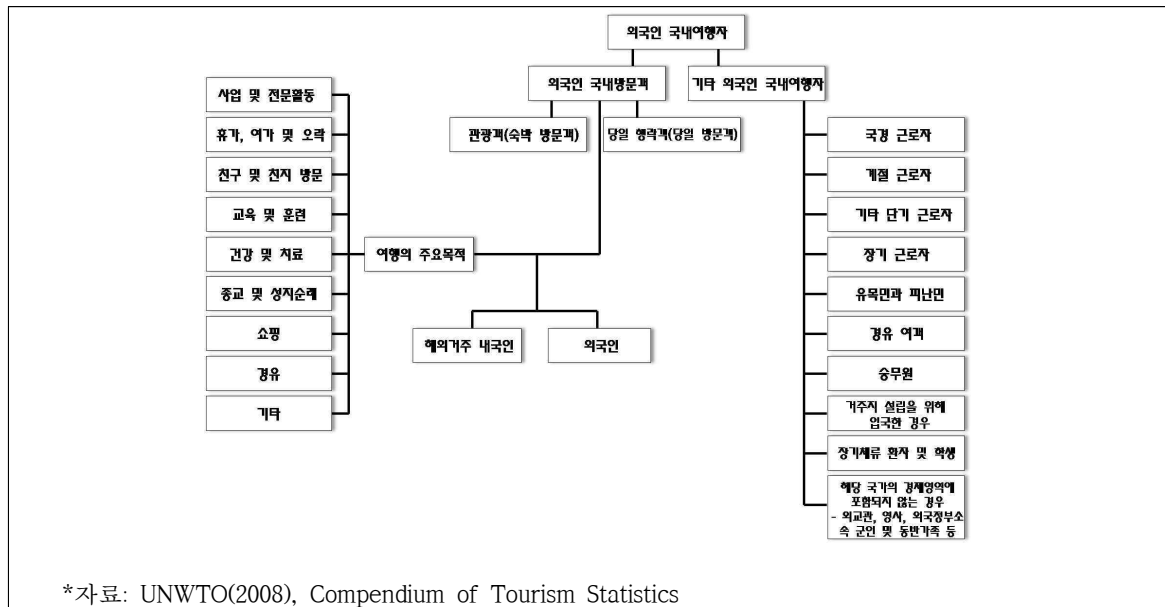
### 2-1 분류체계 개요 및 내용

#### ☐ 분류체계

- 외래관광객조사는 UNWTO의 관광통계국제권고안(1993RTS 및 2008IRTS) 및 Compendium of Tourism Statistics 내 용어 정의 및 분류 기준을 일부 참고·적용함

#### ☐ 국내/국제 기준 및 내용

- 방문객(Visitor)
  - UNWTO의 정의에 따라 외래관광객 실태조사 또한 방문객을 사업, 여가 및 기타 개인적 목적 등 특정 목적을 위해 평상시의 생활환경 밖에 있는 주 목적지로 1년 미만의 여행(Trip)을 가는 여행객으로 정의하되, 체류자격 상 관광목적 외래객이라 보기 어려운 한국 국적 외국인, 국내 관광 없는 환승자, 관광목적 아닌 기장, 승무원, 군인 이외 응답이 어려운 만 15세 미만은 조사대상에서 제외함



### ○ 여행의 주요 목적

- UNWTO는 여행의 주요 목적을 '그 이유가 없었더라면 여행이 이루어지지 않았을 뻔 했던 목적'로 정의하며, 크게 '개인적 목적'과 '사업 및 전문 활동' 목적으로 구분하며, '개인적 목적'은 휴일·여가 및 오락, 친구 및 친지 방문, 교육 및 훈련 건강 및 치료, 종교 및 성지순례, 쇼핑, 경유 등 세부 항목으로 다시 구분함
- 외래관광객 조사는 위 분류를 차용해 ① 여가, 위락, 개별휴가, ② 뷰티, 건강 및 치료 ③ 종교 및 순례 ④ 쇼핑, ⑤ 친구, 친지 방문, ⑥사업 또는 전문 활동, ⑦ 교육(어학프로그램, 연수 등), ⑧기타 등으로 구분함

### ○ 숙박시설

- UNWTO의 관광통계국제권고안(1993RTS)에 따르면, 방문객이 이용하는 숙박시설을 크게 '공동 관광시설'(호텔 및 유사시설, 보건 시설, 기타 공공시설 등) 및 '개인 관광숙박시설' (자신이 소유한 거주지, 일반 가정지에서 대여한 방, 친지 또는 친구가 무료로 제공한 숙박시설, 기타 개인 숙박 장소 등)로 구분하고 아래와 같이 하위 카테고리 세분화함
- 외래관광객조사는 국내 숙박 시설 유형 및 현황을 고려해 ① 호텔, ② 유스호스텔, 게스트하우스, 여관, 모텔, ③ 콘도, 펜션, 레지던스 인, ④ 친척 또는 친구집 ⑤ 학교/회사 기숙사, 연수원, ⑥ 사찰, ⑦ 홈스테이(외국인도시민박업), ⑧ 기타로 구분함



#### [숙박시설 유형 분류]

1. 공동 관광 시설
    - 1.1. 호텔 및 유사 시설
      - 1.1.1. 호텔
      - 1.1.2. 유사 시설
    - 1.2. 특화 시설
      - 1.2.1. 보건 시설
      - 1.2.2. 봉사캠프(work camp) 및 휴가촌(holiday camp)
      - 1.2.3. 공공 교통수단
      - 1.2.4. 컨퍼런스 센터
    - 1.3. 기타 공동 시설
      - 1.3.1. 휴가를 위한 거주지(holiday dwellings)
      - 1.3.2. 관광객을 위한 캠프 장소
      - 1.3.3. 기타 공통 시설
  2. 개인 관광 숙박시설
    - 2.1. 개인 관광 숙박시설
      - 2.1.1. 자신이 소유한 거주지(own dwellings)
      - 2.1.2. 일반 가정집에서 대여한 방(rooms)
      - 2.1.3. 개인 또는 전문기관으로부터 대여한 거주지
      - 2.1.4. 친지 또는 친구가 무료로 제공한 숙박시설
      - 2.1.5. 기타 개인 숙박 장소
- \*자료: UNWTO1993 RTS

#### ○ 지출 금액

- UNWTO는 개인 욕구와 수요를 충족시키는 소비재와 서비스로 간주되는 모든 재화 및 서비스는 잠재적으로 관광 지출의 일부분이 될 수 있으며, 방문객이 사용하는 교통, 숙박, 음식 등 전형적인 서비스뿐만 아니라 그림, 예술작품, 보석 등의 귀중품, 내구소비재, 조리 및 비 조리 식품, 제조품, 모든 개인 서비스 등 여행 중 습득한 모든 항목이 포함된다고 정의함
- 외래관광객조사는 여행형태(개별여행 또는 단체여행 · Air-tel tour)에 따라 지출 항목이 일부 상이하다는 점에서 ① 개별 숙박비(개별여행만 해당), ② 거주국 여행사에 지불한 경비(단체여행 · Air-tel tour만 해당), ③ 쇼핑비(향후 한국 공항면세점 이용 고려), ④ 식음료비, ⑤ 한국 내 교통비, ⑥ 오락관련 지출, ⑦ 한국체재 중 한국여행사에 지불한 비용, ⑧ 문화관련 지출, ⑨ 운동관련 지출, ⑩ 기타 비용으로 구분함

#### ○ 동반자 수

- 여행 일정을 함께 한 방문객(Visitor) 수로, 자금을 공동으로 지출함
- 외래관광객 실태조사의 경우, 단체여행(Package tour) 형태로 방한한 외래객의 경우 여행 프로그램에 동반한 총 인원이 아닌 여행을 함께한 지인의 수를 기입해야함

### 3. 조사표 구성

#### □ 조사표 구성 방안

- 코로나19의 영향으로 방한 외래관광객이 급감함에 따라 2020년 조사부터 조사 방법 및 내용을 축소하여 외래관광객 조사를 실시함
- 2022년부터 국제관광이 점차 재개될 예정으로, 점진적인 조사 회귀를 위해 2022년부터 주요 문항 수를 확대함

## □ 조사표 변경 사유

- 코로나19 이후 변화된 인바운드 관광 시장 특성 반영과 일부 문항 간의 연계 확대를 위해 조사표 변경 진행

## □ 조사표 변경 사항

- 코로나19로 인해 2020년부터 문항을 축소하여 진행함
- 축소된 조사항목은 2022년까지 그 형태를 유지했으며, 2022년에는 기존 모바일조사 문항 4개를 TAPI로 추가 진행함

2021년	2022년	변경 내용
TAPI조사 ▼		
DQ1. 거주 국가 및 도시	DQ1. 거주 국가 및 도시	
DQ2. 성별	DQ2. 성별	
DQ3. 출생연도	DQ3. 출생연도	
1. 한국 방문 횟수	1. 한국 방문 횟수	
2. 총 체류일수	2. 총 체류일수	
3. 주요 방한 목적	3. 주요 방한 목적	
3-1. 주요 고려 요인	3-1. 주요 고려 요인	
mobile 1. 여행 형태	4. 여행 형태	모바일 문항 -> TAPI 문항
4. 참여 활동	5. 참여 활동	
mobile 10. 가장 만족한 활동	5-1. 가장 만족한 활동	모바일 문항 -> TAPI 문항
5. 방문 지역	6. 방문 지역	
mobile 11. 지역별 체류 일수	6-1. 지역별 체류일수	모바일 문항 -> TAPI 문항
mobile 11-1. 지역별 주요 숙박 시설	6-2. 지역별 주요 숙박시설	모바일 문항 -> TAPI 문항
6. 지출 경비	7. 지출 경비	
7. 전반적 만족도	8. 전반적 만족도	
8. 재방문 의사	9. 재방문 의사	
9. 추천 의향	10. 추천 의향	

2021년	2022년	변경 내용
모바일조사 ▼		
mobile 1-1. 에어텔 포함 항목	mobile 1-1. 에어텔 포함 항목	
mobile 2. 여행 동반자	mobile 2. 여행 동반자	
mobile 2-1. 동반 인원	mobile 2-1. 동반 인원	
mobile 3. 타 국가 방문 여부	mobile 3. 타 국가 방문 여부	
mobile 3-1. 방한 직전, 직후 방문 국가	mobile 3-1. 방한 직전, 직후 방문 국가	
mobile 4. 타 국가 방문 비교 여부	mobile 4. 타 국가 방문 비교 여부	
mobile 4-1. 검토 국가	mobile 4-1. 검토 국가	
mobile 5. 예약 시기	mobile 5. 예약 시기	
mobile 6. 여행 전 정보 수집 경로	mobile 6. 여행 전 정보 수집 경로	
mobile 6-1. 주요 이용 사이트	mobile 6-1. 주요 이용 사이트	
mobile 7. 여행 중 정보 수집 경로	mobile 7. 여행 중 정보 수집 경로	
mobile 8. 가장 필요했던 정보	mobile 8. 가장 필요했던 정보	
mobile 9. 주요 쇼핑 품목	mobile 9. 주요 쇼핑 품목	
mobile 9-1. 쇼핑 장소	mobile 9-1. 쇼핑 장소	
mobile 12. 항목별 만족도	mobile 12. 항목별 만족도	
mobile 13. 한국 내 방문지	mobile 13. 한국 내 방문지	
mobile 14. 항목별 지출경비	mobile 14. 항목별 지출경비	

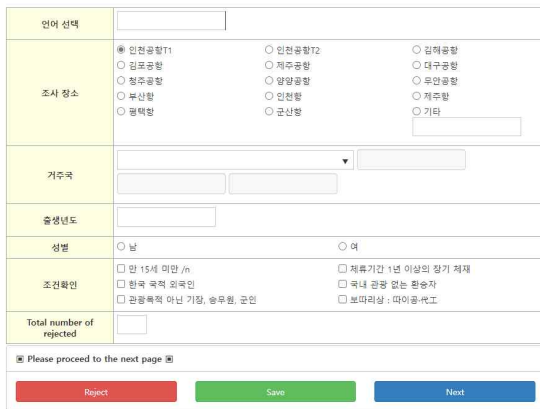
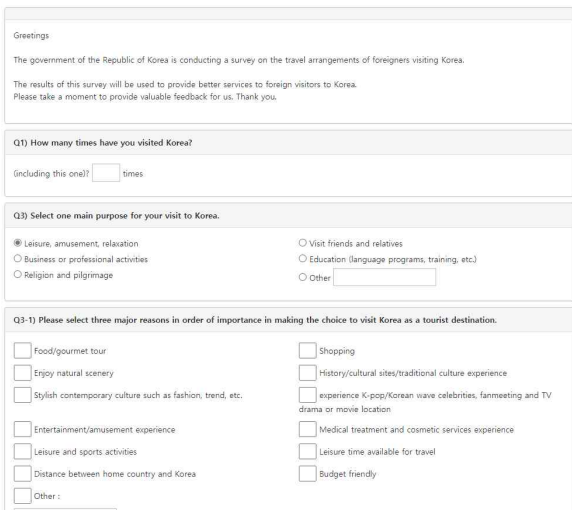
## □ 조사 내용

- 여행 전-중-후 시간의 흐름대로 문항 설계
- 응답자 정보
- 한국 여행 전
  - 한국 선택이유(목적, 계기, 고려활동 등)
  - 여행 정보검색(수집 경로, 부족한 정보, 사전 예약 등)
- 한국 여행 중
  - 동반자
  - 참여활동
  - 여행활동(방문지역, 이용숙박시설, 지역별 체류일수, 만족한 활동 등)
  - 지출경비(항목별 지출경비, 쇼핑항목 및 장소 등)
- 한국 여행 후
  - 전반적 만족도
  - 개별 항목별 만족도
  - 재방문/추천 의향

## □ 조사방법별 조사표 구성 내용 및 특징

- 외래관광객조사는 모바일 시스템을 통해 조사를 진행함. 이에 따라 조사 내용 순서대로 진행됨
- 본 조사는 Tablet PC를 활용한 면접원 대면 조사와 모바일 QR코드를 활용한 추가 조사로 구성됨. 대면 조사에서는 공표 항목을 중심으로 조사를 진행하며, 모바일 QR코드 조사에서는 공표 항목 외에 2019년까지 조사된 항목을 조사하여 방한 여행 재개까지의 현황을 탐색하는 목적으로 활용함. 모바일 QR코드로 조사된 항목은 내부 확인용으로만 사용했으며, 공표하지 않음
- 대면조사 이후에 응답자별 전용 QR코드를 생성하여 응답자 스스로 작성하는 형태로 진행하여, 대면조사에 조사원의 부담이 없도록 함

### <조사표 구성 내용 및 특징>

구분	화면	내용 및 특징
SQ		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조사장소, 거주국, 출생년도, 성별, 조사대상 확인</li> </ul> </li> <li>○ 특징 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 13개 언어 중 응답자가 편리한 언어를 선택할 수 있음</li> <li>- 거주국, 출생년도, 성별 입력 후 조사대상 확인 문항을 통해 조사 진행 여부를 판단함</li> <li>- 여러 명이 조사 대상 아님/조사 거절일 경우 인원수를 작성하여 정확한 조사 현황을 파악함</li> </ul> </li> </ul>
Tablet 조사		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인사말, 방한횟수, 방한 목적, 주요 고려 요인, 여행 형태, 참여 활동, 만족한 활동, 방문지역, 시도별 체재기간, 이용 숙박시설, 총 지출경비, 전반적 만족도, 재방문 의사, 추천 의향</li> </ul> </li> <li>○ 특징 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조사 시간 단축을 위해 페이지 넘김 기능을 빼고 한 페이지에 모든 문항을 보이게 함</li> <li>- 무응답 항목이 있을 경우, 안내팝업이 뜨며 조사 완료 불가</li> <li>- '기타'를 선택할 경우, 오픈 응답 필수 기입</li> <li>- 문항 간 로직이 있는 경우, 앞 문항의 선택지에 따라 뒤 문항이 자동으로 보여짐</li> </ul> </li> </ul>

- 내용
  - 모바일 조사 접속 QR코드

- 특징
  - 답례품 안내문구와 함께 응답자가 개별 접속할 수 있는 QR코드가 표시됨
  - 순수 관광 목적자(체재기간 90일 이하, 방한 목적 ①여가,워락,휴식/②친구,친지 방문)는 화면에 “mobile start” 버튼이 표시되어 태블릿으로도 진행 가능함

- 내용
  - 에어텔 포함 항목, 여행 동반자, 동반 인원, 타 국가 방문 여부, 방한 직전/직후 방문 국가, 타 국가 방문 비교 여부, 검토 국가, 예약 시기, 여행 전 정보 수집 경로, 주요 이용 사이트, 여행 중 정보 수집 경로, 가장 필요했던 정보, 주요 쇼핑 품목, 쇼핑 장소, 항목별 만족도, 한국 내 방문지, 항목별 지출경비

- 특징
  - 스마트폰, 태블릿, PC 등 다양한 전자기기에서 접속 가능하며, 기기 화면 크기에 따라 화면이 유동적으로 조절됨
  - 화면 상단에 실시간 진행률이 표시됨
  - 무응답이 있을 경우 안내 팝업이 표시되고, 다음 문항으로 진행 불가함
  - Q12. 항목별 만족도는 응답자의 부담을 줄이고 정확도를 높이기 위해 한 문항씩 차례로 보여짐
  - Q13. 방문지 지역별 관광명소 검색 하여 입력할 수 있음

## □ 설계 시 고려 요소

- 외래관광객조사는 연 단위로 진행되기 때문에 시계열 추이 비교가 가능하도록 지속가능한 문항을 설계함
- 팬데믹 이후 외래관광객 감소와 조사시간 단축 등으로 인해 조사항목을 축소하였으나, 코로나19 확산세가 안정화되고 외국인 관광객이 증가하는 추세에 따라 코로나19 이전 조사 문항을 기준으로 항목을 재설계함

## 4. 조사표 변경이력

### 4-1 조사표 변경 이력 관리

연도	변경 내역
2019년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문항 : 23개 항목 보완(8), 삭제(1)</li> <li>- 응답자 특성 : 6개 항목 (기존 5개 항목 + 한국 입국 장소 / 이용 항공사 추가)</li> </ul>
2020년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문항 : 9개 항목 삭제(14)</li> <li>- 응답자 특성 : 3개 항목</li> </ul>
2021년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문항 : 10개 항목 신규(1)</li> <li>- 응답자 특성 : 3개 항목</li> </ul>
2022년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문항 : 15개 항목</li> <li>- 응답자 특성 : 3개 항목</li> </ul>
2023년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문항 : 31개 항목 보완(6), 신규(17), 유지(8)</li> <li>- 응답자 특성 : 4개 항목 (기존 3개 항목 + 거주도시 추가)</li> </ul> <p>* 2020년 축소된 설문지 기준</p>

- 2023년에는 코로나19 이후 변화된 방한 여행의 트렌드를 반영한 보기 문항 변경
- 방한 고려요인, 여행 중 참여한 활동, 참여한 활동에 대한 항목별 만족도 문항 간 연계를 위한 보기 통일
- 관광위성계정 연계를 위한 지출경비 항목 개선

### 4-2 조사표 변경 이유 기록 · 관리

#### ○ 주요 변경 사유

- 2020년 1월 코로나19 팬데믹으로 인해 기존 문항을 유지하되,  
본 조사의 주요 지표에 해당하는 문항을 중심으로 조사를 진행함
- 코로나19가 확산된 2020년부터 2022년까지 조사표 문항은 동일하며,  
문항의 순서 배치만 다소 변동됨

2019년	2020년~2022년	비 고
<b>【문 1】</b> 이번 한국 방문이 몇 번째 방문입니까? (이번방문 포함) (____회)	<b>【문 1】</b> 이번 한국 방문이 몇 번째 방문입니까? (이번방문 포함) (____회)	• 유지
<b>【문 12】</b> 다음 중 어떤 형태로 한국을 방문하셨습니다? 하나만 선택하여 주십시오. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">           ① <b>개별여행</b> : 일정, 숙박 등 여행의 모든 준비를 직접 수행            ② <b>Air-tel package(semi-package)</b> : 여행사 또는 항공사를 통해 항공 및 숙박 패키지만 구입하고, 가이드 없이 관광            ③ <b>단체여행(package tour)</b> : 여행사에서 기획한 여행상품을 구매, 인센티브 관광 등 가이드가 동반한 여행형태         </div>	<b>【문 4】</b> 다음 중 어떤 형태로 한국을 방문하셨습니다? 하나만 선택하여 주십시오. ① <b>개별여행</b> : 일정, 숙박 등 여행의 모든 준비를 직접 수행 ② <b>Air-tel package(semi-package)</b> : 여행사를 통해 항공 및 숙박 등 일부 패키지만 구입하고, 가이드 없이 관광 ③ <b>단체여행(package tour)</b> : 여행사에서 기획한 여행상품을 구매, 인센티브 관광 등 가이드가 동반한 여행형태	• 유지 (2020~2021년 모바일 조사)
<b>【문 5-2】 (문 5-1 ①, ②번 응답자만)</b> 한국을 관광목적지로 선택했을 때 <b>고려한 주요 요인</b> 을 3가지만 선택해 주십시오. ① 여가, 위락, 휴식 ② 친구, 친지 방문 ③ 사업 또는 전문 활동 ④ 교육(어학 프로그램, 연수 등) ⑤ 종교 및 순례 ⑥ 기타 : _____	<b>【문 3】</b> 이번 한국 방문의 <b>주요 목적</b> 을 하나만 선택해 주십시오. ① 여가, 위락, 휴식 ② 친구, 친지 방문 ③ 사업 또는 전문 활동 ④ 교육(어학 프로그램, 연수 등) ⑤ 종교 및 순례 ⑥ 기타 : _____	• 유지
<b>【문 5-2】 (문 5-1 ①, ②번 응답자만)</b> 한국을 관광목적지로 선택했을 때 <b>고려한 주요 요인</b> 을 3가지만 선택해 주십시오. ① 음식/미식 탐방 ② 쇼핑 ③ 자연 풍경 감상 ④ 역사/문화유적/전통문화 체험 ⑤ 패션, 유행 등 세련된 현대 문화 체험 ⑥ K-POP/한류스타 관련 공연, 팬 미팅, 촬영지 등 체험 ⑦ 유흥/놀이시설 체험 ⑧ 치료 및 미용 서비스 체험 ⑨ 레저 및 스포츠 활동 ⑩ 휴가 시간 ⑪ 자국과의 이동 거리 ⑫ 경제적인 여행비용 ⑬ 기타 : _____	<b>【문 3-1】</b> 한국을 관광 목적지로 선택했을 때 <b>고려한 주요 요인</b> 을 3가지만 선택해 주십시오. 1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( ) ① 음식/미식 탐방 ② 쇼핑 ③ 자연 풍경 감상 ④ 역사/문화유적/전통문화 체험 ⑤ 패션, 유행 등 세련된 현대 문화 체험 ⑥ K-POP/한류스타 관련 공연, 팬 미팅, 촬영지 등 체험 ⑦ 유흥/놀이시설 체험 ⑧ 치료 및 미용 서비스 체험 ⑨ 레저 및 스포츠 활동 ⑩ 여행가능한 여가시간 ⑪ 자국과의 이동 거리 ⑫ 경제적인 여행비용 ⑬ 기타 : _____	• 유지
<b>【문 9-1】</b> 이번 한국 방문 기간 동안 <b>참여하신 활동</b> 을 모두 선택해 주십시오. <b>* 관광 활동</b> ① 식도락 관광 ② 쇼핑 ③ 자연경관 감상 ④ 고궁/역사 유적지 방문 ⑤ 전통문화체험(한복체험, 태권도, 한국음식 만들기 등) ⑥ 박물관, 전시관 관람 ⑦ K-POP/한류스타 관련 공연장 및 드라마/영화 촬영지 방문 ⑧ 유흥/오락(나이트라이프 체험 및 카지노, 놀이공원/테마파크 방문) ⑨ 뷰티/의료관광(마사지샵, 헤어샵, 네일케어, 피부과, 성형외과 등 방문) ⑩ 스포츠/레포츠 관람 및 참가(스키, 수영, 골프, 야구, 캠핑, 등반, 래프팅 등)	<b>【문 5】</b> 이번 한국 방문 기간 동안 <b>참여하신 활동</b> 을 모두 선택해 주십시오. <b>* 관광 활동</b> ① 식도락 관광 ② 쇼핑 ③ 자연경관 감상 ④ 고궁/역사 유적지 방문 ⑤ 전통문화체험(한복체험, 태권도, 한국음식 만들기 등) ⑥ 박물관, 전시관 관람 ⑦ K-POP/한류스타 관련 공연장 방문 ⑧ 드라마/영화 촬영지 방문 ⑨ 연극, 뮤지컬, 발레 등 공연 관람 및 지역 축제 참여 ⑩ 지역 축제 참여 ⑪ 유흥/오락(나이트라이프 체험 및 카지노, 놀이공원/테마파크 방문) ⑫ 뷰티/의료관광(마사지샵, 헤어샵, 네일케어, 피부과, 성형외과 등 방문) ⑬ 스포츠/레포츠 관람 및 참가(스키, 수영, 골프, 야구, 캠핑, 등반, 래프팅 등)	• 항목 변경 - ‘⑦ K-POP/한류스타 관련 공연장 및 드라마/영화 촬영지 방문’ → ‘⑦ K-POP/한류스타 관련 공연장 방문’, ‘⑧ 드라마/영화 촬영지 방문’ - ‘⑩ 지역 축제 참여’ 추가

<p><b>* 비즈니스 활동</b></p> <p>⑪ 업무수행(회의, 학술대회, 박람회 등 참여)</p> <p>⑫ 연수/교육/연구</p> <p>⑬ 시찰(산업시설 등)</p> <p>⑭ 기타 : _____</p>	<p><b>* 비즈니스 활동</b></p> <p>⑭ 업무수행(회의, 학술대회, 박람회 등 참여)</p> <p>⑮ 연수/교육/연구</p> <p>⑯ 시찰(산업시설 등)</p> <p>⑰ 기타 : _____</p>																																																																																																																														
<p>【문 9-2】 문 9-1에서 선택한 참여 활동 중 가장 만족했던 활동을 3가지만 선택하여 주십시오. 1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p>	<p>【문 5-1】 귀하께서 참여하신 활동 중 가장 만족했던 활동을 3가지만 선택하여 주십시오. 1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p>	<p>• 유지</p>																																																																																																																													
<p>【문 11-3】 이번 한국여행에서 방문한 지역(시/도)을 순서대로 기입해 주십시오.</p>	<p>【문 6】 방한 중 방문하신 지역은 어디 입니까? 모두 선택해 주십시오.</p>	<p>• 유지</p>																																																																																																																													
<p>【문 10-4】 방문한 지역의 지역별 체류 일수는 몇 박/몇 일 입니까? (숙박하지 않은 방문지역의 경우 0박 이라고 기입)</p> <p>【문 10-6】 총 체류일수는 몇 박/몇 일 입니까?</p> <table border="1" data-bbox="188 696 515 1417"> <thead> <tr> <th>시/도</th> <th>【10-4】 체류 일수</th> <th>【10-5】 주요 숙박 시설</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>① 서울</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>② 경기</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>③ 인천</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>④ 강원</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑤ 대전</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑥ 충북</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑦ 충남</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑧ 세종</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑨ 경북</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑩ 경남</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑪ 대구</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑫ 울산</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑬ 부산</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑭ 광주</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑮ 전북</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑯ 전남</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr><td>⑰ 제주</td><td>( )박 / ( )일</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="3">총 체류 일 수 : ( )박 / ( )일</td> </tr> </tbody> </table>	시/도	【10-4】 체류 일수	【10-5】 주요 숙박 시설	① 서울	( )박 / ( )일		② 경기	( )박 / ( )일		③ 인천	( )박 / ( )일		④ 강원	( )박 / ( )일		⑤ 대전	( )박 / ( )일		⑥ 충북	( )박 / ( )일		⑦ 충남	( )박 / ( )일		⑧ 세종	( )박 / ( )일		⑨ 경북	( )박 / ( )일		⑩ 경남	( )박 / ( )일		⑪ 대구	( )박 / ( )일		⑫ 울산	( )박 / ( )일		⑬ 부산	( )박 / ( )일		⑭ 광주	( )박 / ( )일		⑮ 전북	( )박 / ( )일		⑯ 전남	( )박 / ( )일		⑰ 제주	( )박 / ( )일		총 체류 일 수 : ( )박 / ( )일			<p>【문 2】 방한 총 체류일 수는 몇박/며칠입니까? ( )박/( )일</p> <p>【문 6-1】 귀하가 응답하신 방한 총 체류일은 ###박입니다. 방문한 지역의 지역별 체류 일수는 몇 박/ 며칠 입니까?</p> <table border="1" data-bbox="643 719 975 1256"> <tbody> <tr><td>①서울</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>②경기</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>③인천</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>④강원</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑤대전</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑥충북</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑦충남</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑧세종</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑨경북</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑩경남</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑪대구</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑫울산</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑬부산</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑭광주</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑮전북</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑯전남</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> <tr><td>⑰제주</td><td>박</td><td>일</td><td>주요 숙박시설 ▼</td></tr> </tbody> </table>	①서울	박	일	주요 숙박시설 ▼	②경기	박	일	주요 숙박시설 ▼	③인천	박	일	주요 숙박시설 ▼	④강원	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑤대전	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑥충북	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑦충남	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑧세종	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑨경북	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑩경남	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑪대구	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑫울산	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑬부산	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑭광주	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑮전북	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑯전남	박	일	주요 숙박시설 ▼	⑰제주	박	일	주요 숙박시설 ▼	<p>• 유지</p>
시/도	【10-4】 체류 일수	【10-5】 주요 숙박 시설																																																																																																																													
① 서울	( )박 / ( )일																																																																																																																														
② 경기	( )박 / ( )일																																																																																																																														
③ 인천	( )박 / ( )일																																																																																																																														
④ 강원	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑤ 대전	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑥ 충북	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑦ 충남	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑧ 세종	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑨ 경북	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑩ 경남	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑪ 대구	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑫ 울산	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑬ 부산	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑭ 광주	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑮ 전북	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑯ 전남	( )박 / ( )일																																																																																																																														
⑰ 제주	( )박 / ( )일																																																																																																																														
총 체류 일 수 : ( )박 / ( )일																																																																																																																															
①서울	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
②경기	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
③인천	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
④강원	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑤대전	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑥충북	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑦충남	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑧세종	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑨경북	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑩경남	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑪대구	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑫울산	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑬부산	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑭광주	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑮전북	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑯전남	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
⑰제주	박	일	주요 숙박시설 ▼																																																																																																																												
<p>【문 10-5】 숙박한 지역에서 이용한 주요 숙박시설을 기입해 주십시오. (아래 보기 참고, 다수의 숙박시설을 이용했을 경우 가장 오랜 기간 이용한 숙박시설 기입)</p> <p>① 호텔</p> <p>② 모텔/여관</p> <p>③ 게스트하우스/호스텔</p> <p>④ 콘도, 리조트, 펜션</p> <p>⑤ 친척 또는 친구집</p> <p>⑥ 학교/회사 기숙사, 연수원</p> <p>⑦ 민박·공유숙박(에어비앤비 등)</p> <p>⑧ 기타(직접 기입)</p>	<p>【문 6-2】 숙박한 지역에서 이용한 주요 숙박시설을 기입해 주십시오. (다수의 숙박시설을 이용했을 경우 가장 오랜 기간 이용한 숙박시설 기입)</p> <p>① 호텔</p> <p>② 모텔/여관</p> <p>③ 펜션</p> <p>④ 콘도미니엄, 리조트</p> <p>⑤ 유스호스텔</p> <p>⑥ 야영(캠핑)</p> <p>⑦ 연수원/수련원/학교 기숙사</p> <p>⑧ 전통 한옥 숙박시설</p> <p>⑨ 게스트 하우스, 민박(도시형)</p> <p>⑩ 민박(농촌형)</p> <p>⑪ 자연휴양림 내 숙박시설</p> <p>⑫ 가족/친지집</p> <p>⑬ 무박 여행</p> <p>⑭ 기타 (직접 기입 : _____)</p>	<p>• 항목 변경 - 숙박시설 세분화</p>																																																																																																																													
<p>【문 14-1】 이번 한국여행에서 지출하신 경비에 대한 질문입니다. 먼저 경비의 화폐 단위를 선택해 주시고, 총 경비 작성 후 지출금액 계산에 포함된 인원수를 적어주세요.</p>	<p>【문 7】 이번 한국여행에서 지출하신 경비에 대한 질문입니다. 먼저 경비의 화폐 단위를 선택해 주시고, 총 경비 작성 후 지출금액 계산에 포함된 인원수를 적어주세요.</p>	<p>• 변경 - 지출수단별 지출금액 삭제</p>																																																																																																																													



【화폐단위 보기】					【화폐단위 보기】																									
①달러(USD)    ②엔화    ③중국인민폐 ④홍콩달러    ⑤싱가폴달러    ⑥타이완달러 ⑦호주달러    ⑧태국바트    ⑨캐나다달러 ⑩영국파운드    ⑪유로화    ⑫한국 원화 ⑬말레이시아링깃    ⑭러시아루블    ⑮인도루피 ⑯베트남동화    ⑰인도네시아루피아    ⑱필리핀페소 ⑲몽골투그릭    ⑳기타(    )					①달러(USD)    ②엔화    ③중국인민폐 ④홍콩달러    ⑤싱가폴달러    ⑥타이완달러 ⑦호주달러    ⑧태국바트    ⑨캐나다달러 ⑩영국파운드    ⑪유로화    ⑫한국 원화 ⑬말레이시아링깃    ⑭러시아루블    ⑮인도루피 ⑯베트남동화    ⑰인도네시아루피아    ⑱필리핀페소 ⑲몽골투그릭    ⑳기타(    )																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">전체 지출금액</th> </tr> <tr> <th>화폐 단위</th> <th>총액 (A+B+C)</th> <th>신용카드, 체크카드 (A)</th> <th>현금, 수표 (B)</th> <th>스마트폰 (전자화폐) (C)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>					전체 지출금액				화폐 단위	총액 (A+B+C)	신용카드, 체크카드 (A)	현금, 수표 (B)	스마트폰 (전자화폐) (C)						- 방한 총 지출액(    ) - 지출금액에 포함된 인원수 24개월 미만 유아 제외 총(    )명											
전체 지출금액																														
화폐 단위	총액 (A+B+C)	신용카드, 체크카드 (A)	현금, 수표 (B)	스마트폰 (전자화폐) (C)																										
* 지출금액에 포함 된 인원수 (24개월 미만 유아 제외)    총    명																														
<b>【문 15-1】</b> 이번 한국여행에 대한 전반적 만족도는 어느 정도입니까? <table border="1"> <thead> <tr> <th>⑤</th> <th>④</th> <th>③</th> <th>②</th> <th>①</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매우 만족</td> <td>대체로 만족</td> <td>보통</td> <td>대체로 불만족</td> <td>매우 불만족</td> </tr> </tbody> </table>					⑤	④	③	②	①	매우 만족	대체로 만족	보통	대체로 불만족	매우 불만족	<b>【문 8】</b> 이번 한국여행에 대한 전반적 만족도는 어느 정도입니까? <table border="1"> <thead> <tr> <th>⑤</th> <th>④</th> <th>③</th> <th>②</th> <th>①</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매우 만족</td> <td>대체로 만족</td> <td>보통</td> <td>대체로 불만족</td> <td>매우 불만족</td> </tr> </tbody> </table>					⑤	④	③	②	①	매우 만족	대체로 만족	보통	대체로 불만족	매우 불만족	• 유지
⑤	④	③	②	①																										
매우 만족	대체로 만족	보통	대체로 불만족	매우 불만족																										
⑤	④	③	②	①																										
매우 만족	대체로 만족	보통	대체로 불만족	매우 불만족																										
<b>【문 16】</b> 향후 3년 이내 관광 목적으로 한국을 다시 방문할 의사가 있으십니까? <table border="1"> <thead> <tr> <th>⑤</th> <th>④</th> <th>③</th> <th>②</th> <th>①</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매우 그렇다</td> <td>대체로 그렇다</td> <td>보통</td> <td>별로 그렇지 않다</td> <td>전혀 그렇지 않다</td> </tr> </tbody> </table>					⑤	④	③	②	①	매우 그렇다	대체로 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	<b>【문 9】</b> 향후 3년 이내 관광 목적으로 한국을 다시 방문할 의사가 있으십니까? <table border="1"> <thead> <tr> <th>⑤</th> <th>④</th> <th>③</th> <th>②</th> <th>①</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매우 그렇다</td> <td>대체로 그렇다</td> <td>보통</td> <td>별로 그렇지 않다</td> <td>전혀 그렇지 않다</td> </tr> </tbody> </table>					⑤	④	③	②	①	매우 그렇다	대체로 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	• 유지
⑤	④	③	②	①																										
매우 그렇다	대체로 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다																										
⑤	④	③	②	①																										
매우 그렇다	대체로 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다																										
<b>【문 17】</b> 관광지로서 한국을 다른 사람들에게 추천하시겠습니까? <table border="1"> <thead> <tr> <th>⑤</th> <th>④</th> <th>③</th> <th>②</th> <th>①</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매우 그렇다</td> <td>대체로 그렇다</td> <td>보통</td> <td>별로 그렇지 않다</td> <td>전혀 그렇지 않다</td> </tr> </tbody> </table>					⑤	④	③	②	①	매우 그렇다	대체로 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	<b>【문 10】</b> 관광지로서 한국을 다른 사람들에게 추천하시겠습니까? <table border="1"> <thead> <tr> <th>⑤</th> <th>④</th> <th>③</th> <th>②</th> <th>①</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매우 그렇다</td> <td>대체로 그렇다</td> <td>보통</td> <td>별로 그렇지 않다</td> <td>전혀 그렇지 않다</td> </tr> </tbody> </table>					⑤	④	③	②	①	매우 그렇다	대체로 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	• 유지
⑤	④	③	②	①																										
매우 그렇다	대체로 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다																										
⑤	④	③	②	①																										
매우 그렇다	대체로 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다																										
<b>【문 2】</b> 이번 한국여행을 함께한 사람을 선택해 주십시오 ① 혼자 방문 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">             ② 가족/친지              ③ 친구/연인              ④ 직장동료              ⑤ 기타           </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">             ▶ 본인을 포함해 일행은 총 몇 명입니까?              _____명           </div> </div>					<b>【Q 2】</b> 이번 한국여행을 함께한 사람을 선택해 주십시오 ① 혼자 방문 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">             ② 가족/친지              ③ 친구/연인              ④ 직장동료              ⑤ 기타           </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">             ▶ 본인을 포함해 일행은 총 몇 명입니까?              _____명           </div> </div>					• 유지																				
<b>【문 3】</b> 이번 여행에서 한국 이외 다른 국가도 함께 방문 하셨습니까? 이번 여행에서 한국 이외 다른 국가도 방문하셨다면 직전, 직후에 방문할 국가를 작성해 주세요. (자국은 제외하고 작성해 주십시오.) <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;">한국방문 직전 방문 국가</div> <div style="margin: 0 10px;">⇒ 한국 방문 ⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">한국방문 직후 방문 국가</div> </div>					<b>【Q 3】</b> 이번 여행에서 한국 이외 다른 국가도 함께 방문 하셨습니까? 이번 여행에서 한국 이외 다른 국가도 방문하셨다면 직전, 직후에 방문할 국가를 작성해 주세요. (자국은 제외하고 작성해 주십시오.) <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;">한국방문 직전 방문 국가</div> <div style="margin: 0 10px;">⇒ 한국 방문 ⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">한국방문 직후 방문 국가</div> </div>					• 유지																				
<b>【문 4】</b> 한국을 여행 목적지로 선정하는 과정 중 한국과 함께 방문을 검토한 국가는 어디입니까? <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">             ① 처음부터 한국을 목적지로 선정했다.              ② 다른 국가와 비교한 후 한국을 목적지로 선정했다.              ▶ 한국과 함께 방문을 검토한 국가는 _____이다           </div>					<b>【Q 4】</b> 한국을 여행 목적지로 선정할 때 귀하는 다음 중 어디에 해당됩니까? ① 처음부터 한국을 목적지로 선정했다. ② 다른 국가와 비교한 후 한국을 목적지로 선정했다 <b>【Q 4-1】</b> 한국과 함께 방문을 검토한 국가는 어느 국가입니까? 모두 작성해주세요. _____					• 유지																				

<p>【문 6-1】 여행 전 한국 관련 정보는 주로 어디서 얻었습니까? 많이 이용하신 순서대로 3가지만 선택해 주십시오.</p> <p>1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>① 글로벌 인터넷 사이트/앱          ② 자국의 인터넷 사이트/앱          ③ 한국의 여행 관련 사이트/앱          ④ 자국 여행사(오프라인)          ⑤ 주요 언론 매체 (tv, 라디오, 신문, 잡지 등)          ⑥ 친지, 친구, 동료          ⑦ 관광 안내 서적          ⑧ 항공사, 호텔          ⑨ 자국 한국 공공기관 (한국관광공사, 대사관, 무역관 등)          ⑩ 기타 : _____          ⑪ 정보를 얻지 않았다</p>	<p>【Q 6】 여행 전 한국 관련 정보는 주로 어디서 얻었습니까? 많이 이용하신 순서대로 3가지만 선택해 주십시오.</p> <p>1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>① 글로벌 인터넷 사이트/앱          ② 자국의 인터넷 사이트/앱          ③ 한국의 여행 관련 사이트/앱          ④ 자국 여행사(오프라인)          ⑤ 주요 언론 매체 (tv, 라디오, 신문, 잡지 등)          ⑥ 친지, 친구, 동료          ⑦ 관광 안내 서적          ⑧ 항공사, 호텔          ⑨ 자국 한국 공공기관 (한국관광공사, 대사관, 무역관 등)          ⑩ 기타 : _____          ⑪ 정보를 얻지 않았다</p>	<p>• 유지</p>
<p>【문 6-2】 (문 6-1 ①~③번 응답자만)          한국 관련 정보를 얻기 위해 주로 이용한 사이트를 이용 정도에 따라 3가지만 선택해 주십시오.</p> <p>1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>① 포털사이트(구글, 야후 등)          ② 여행전문사이트 또는 앱(트립어드바이저 등)          ③ 소셜미디어(페이스북, 인스타그램, 트위터, 웨이보 등)          ④ 동영상 사이트(유튜브 등)          ⑤ 여행 관련 블로그          ⑥ 여행사 홈페이지          ⑦ 개별 관광지 및 시설 홈페이지          ⑧ 항공사/호텔 홈페이지          ⑨ 공공기관 홈페이지(한국관광공사, 대사관, 무역관 등)          ⑩ 기타 : _____</p>	<p>【Q6-1】 (Q6 ①~③번 응답자만)          한국 관련 정보를 얻기 위해 주로 이용한 사이트를 이용 정도에 따라 3가지만 선택해 주십시오.</p> <p>1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>① 포털사이트(구글, 야후 등)          ② 여행전문사이트 또는 앱(트립어드바이저 등)          ③ 소셜미디어(페이스북, 인스타그램, 트위터, 웨이보 등)          ④ 동영상 사이트(유튜브 등)          ⑤ 여행 관련 블로그          ⑥ 여행사 홈페이지          ⑦ 개별 관광지 및 시설 홈페이지          ⑧ 항공사/호텔 홈페이지          ⑨ 공공기관 홈페이지(한국관광공사, 대사관, 무역관 등)          ⑩ 기타 : _____</p>	<p>• 유지</p>
<p>【문 6-3】 이번 한국 여행을 준비하면서 가장 필요했던 정보는 무엇입니까? 중요도 순서대로 3가지만 선택해 주십시오.</p> <p>1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>① 방문지정보 (개장시간, 입장료, 여행코스 등)          ② 이동거리 및 교통편          ③ 음식 및 맛집 정보          ④ 쇼핑 장소          ⑤ 숙박시설          ⑥ 지역 축제 및 행사 정보          ⑦ 한류 문화체험 관련 정보(K-POP공연, 촬영지 방문 등)          ⑧ 금융 정보(ATM, 환전소 등) ⑨ 무료 WI-FI          ⑩ 기타 : _____</p>	<p>【Q 8】 이번 한국 여행을 준비하면서 가장 필요했던 정보는 무엇입니까? 중요도 순서대로 3가지만 선택해 주십시오.</p> <p>1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>① 방문지정보 (개장시간, 입장료, 여행코스 등)          ② 이동거리 및 교통편          ③ 음식 및 맛집 정보          ④ 쇼핑 장소          ⑤ 숙박시설          ⑥ 지역 축제 및 행사 정보          ⑦ 한류 문화체험 관련 정보(K-POP공연, 촬영지 방문 등)          ⑧ 금융 정보(ATM, 환전소 등) ⑨ 무료 WI-FI          ⑩ 기타 : _____</p>	<p>• 유지</p>
<p>【문 7】 이번 한국여행을 위해 왕복 항공권 및 여행 상품을 언제쯤 예약하셨습니까?</p> <p>① 출발 1주 이내          ② 출발 1~2주 전          ③ 출발 3~4주 전          ④ 출발 1~2개월 전          ⑤ 출발 3~6개월 전          ⑥ 기타 : _____</p>	<p>【Q 5】 이번 한국여행을 위해 왕복 항공권 및 여행 상품을 언제쯤 예약하셨습니까?</p> <p>① 출발 1주 이내          ② 출발 1~2주 전          ③ 출발 3~4주 전          ④ 출발 1~2개월 전          ⑤ 출발 3~6개월 전          ⑥ 기타 : _____</p>	<p>• 유지</p>

<p><b>【문8】여행 중 한국 관련 정보는 주로 어디서 입수 하셨습니까? 많이 이용하신 순서대로 3가지만 선택해 주십시오.</b>  1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>① 인터넷(스마트폰)  ② 인터넷(노트북/테블릿 PC)  ③ 공항·항만 내 관광 안내소  ④ 공항·항만 이외 관광 안내소  ⑤ 여행 가이드북  ⑥ 한국 친구, 친지에게 문의  ⑦ 한국 지역 주민에게 문의  ⑧ 다른 여행자에게 문의  ⑨ 여행 가이드  ⑩ 기타 : _____</p>	<p><b>【Q 7】여행 중 한국 관련 정보는 주로 어디서 입수 하셨습니까? 많이 이용하신 순서대로 3가지만 선택해 주십시오.</b>  1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>① 포털사이트(구글, 야후 등)  ② 여행전문사이트 또는 앱(트립어드바이저 등)  ③ 소셜미디어(페이스북, 인스타그램, 트위터, 웨이보 등)  ④ 동영상 사이트(유튜브 등)  ⑤ 여행 관련 블로그  ⑥ 관광안내센터 (공항/항만/관광지 포함)  ⑦ 관광안내서(지도, 가이드 북 등)  ⑧ 지인 (친구, 친지, 다른 여행자 등)  ⑨ 여행 가이드  ⑩ 기타 : _____</p>	<p>• 유지</p>
<p><b>【문 11-1】이번 한국여행 동안 한국 내에서 구입하신 주요 쇼핑품목을 3가지만 선택해 주십시오</b>  <b>(향후 한국공항 면세점에서 쇼핑할 것까지 포함).</b>  1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>① 향수, 화장품  ② 식료품(김치, 김, 과자 등)  ③ 의류                      ④ 신발류  ⑤ 가방류                  ⑥ 보석/악세서리  ⑦ 인삼, 한약재    ⑧ 주류  ⑨ 담배  ⑩ 전통 민예품, 칠기, 목각제품  ⑪ 한류 스타 관련상품(음반, DVD, 캐릭터 상품 등)  ⑫ 기타 : _____  ⑬ 쇼핑하지 않음  → 선택 시【문 13】으로 이동</p>	<p><b>【Q 9】이번 한국여행 동안 한국 내에서 구입하신 주요 쇼핑 품목을 3가지만 선택해 주십시오</b>  1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>① 향수, 화장품  ② 식료품(김치, 김, 과자 등)  ③ 의류                      ④ 신발류  ⑤ 가방류                  ⑥ 보석/악세서리  ⑦ 인삼, 한약재    ⑧ 주류  ⑨ 담배  ⑩ 전통 민예품, 칠기, 목각제품  ⑪ 한류 스타 관련상품(음반, DVD, 캐릭터 상품 등)  ⑫ 기타 : _____</p>	<p>• 유지</p>
<p><b>【문 11-2】이번 한국여행 동안 쇼핑하신 장소를 3곳만 선택하여 주십시오.</b>  1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>·면세점(① 공항    ② 시내)  ·로드샵(③ 명동    ④ 신촌/홍대    ⑤ 강남역/가로수길  ⑥ 인사동    ⑦ 이태원    ⑧ 기타)  ·시장(⑨ 동대문    ⑩ 남대문    ⑪ 광장    ⑫ 기타)  ⑬ 백화점    ⑭ 대형 쇼핑몰    ⑮ 대형마트  ⑯ 기타(_____)</p>	<p><b>【Q 9-1】이번 한국여행 동안 쇼핑하신 장소를 3곳만 선택하여 주십시오.</b>  1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p> <p>① 면세점_ 공항    ② 면세점_ 시내  ③ 로드샵_ 명동  ④ 로드샵_ 신촌/홍대  ⑤ 로드샵_ 강남역/가로수길  ⑥ 로드샵_ 인사동  ⑦ 로드샵_ 이태원  ⑧ 로드샵_ 기타(_____ )  ⑨ 시장_ 동대문  ⑩ 시장_ 남대문  ⑪ 시장_ 광장  ⑫ 시장_ 기타(_____ )  ⑬ 백화점  ⑭ 대형 쇼핑몰  ⑮ 대형마트  ⑯ 기타(_____ )</p>	<p>• 유지</p>
<p><b>【문 10-1】이번 한국여행 중 방문한 곳을 모두 기입해 주십시오(보기카드 참고)</b></p> <div style="border: 1px dashed black; height: 50px; width: 150px; margin: 10px auto;"></div>	<p><b>【Q 13】귀하가 응답하신 방문 시도는 (###,###,###..)입니다.</b>  이번 한국여행 중 방문하신 곳을 모두 기입해 주십시오.  장소명을 입력하시면 연관된 장소들이 검색됩니다. 해당 장소를 선택해 주시고, 검색되지 않는다면 구체적인 방문지명, 또는 지역명을 작성해주세요.</p>	<p>• 유지</p>
<p><b>【문 10-2】이번 한국 여행에서 방문한 곳 중 가장 인상 깊었던 곳을 3곳만 기입해주십시오. (보기카드 참고)</b>  1순위( ) ▶ 2순위( ) ▶ 3순위( )</p>	<p>-</p>	<p>• 삭제</p>

【문 14-2】 지출하신 총 경비를 항목별로  
적어주시길 바랍니다.

비용 항목	화폐 단위	개별 여행	단체 여행 / Air-tel
① 숙박비			
② 거주국 여행사에 지불한 경비			
③ 쇼핑비 (향후 한국 공항 면세점 이용 고려)			
④ 식음료비 (술집 주류비 포함)			
⑤ 한국 내 교통비 (한국 내 국내선 항공료 포함)			
⑥ 한국체재 중 한국여행사에 지불한 비용 (옵션투어, 한국여행상품비 등)			
⑦ 문화·오락 관련 지출 (놀이공원, 고궁/역사 유적지, 콘서트, 연극, 뮤지컬 등 입장료 및 관람료)			
⑧ 데이터 통신비 (로밍, USIM, 렌탈Wi-Fi 등)			
⑨ 치료 및 미용 서비스비			
⑩ 기타 비용			

【Q 14-2】 지출하신 총 경비를 항목별로  
적어주시길 바랍니다.

비용 항목	화폐 단위	개별 여행	단체 여행	Air-tel
① 숙박비				
② 거주국 여행사에 지불한 경비				
② 국제 항공 선박비				
③ 쇼핑비 (향후 한국 공항 면세점 이용 고려)				
④ 식음료비 (술집 주류비 포함)				
⑤ 한국 내 교통비 (한국 내 국내선 항공료 포함)				
⑥ 한국체재 중 한국여행사에 지불한 비용 (옵션투어, 한국여행상품비 등)				
⑦ 문화·오락 관련 지출 (놀이공원, 고궁/역사 유적지, 콘서트, 연극, 뮤지컬 등 입장료 및 관람료)				
⑧ 데이터 통신비 (로밍, USIM, 렌탈Wi-Fi 등)				
⑨ 치료 및 미용 서비스비				
⑩ 기타 비용				

• 유지

<b>【문 15-2】</b> 이번 한국 여행에서 경험하신 활동에 대하여 항목별로 만족도를 평가해 주십시오 (해당 항목을 경험하지 않았을 경우, 해당 없음 체크)							<b>【Q 12】</b> 이번 한국 여행에서 경험하신 활동에 대하여 항목별로 만족도를 평가해 주십시오. (해당 항목을 경험하지 않았을 경우, 해당 없음 체크)							• 유지
항목	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족	해당없음	항목	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족	해당없음	
① 출입국 절차 (수속, VISA발급)	⑤	④	③	②	①		① 출입국 절차 (수속, VISA발급)	⑤	④	③	②	①		
② 대중교통 (편리성, 서비스)	⑤	④	③	②	①	①	② 대중교통 (편리성, 서비스)	⑤	④	③	②	①	①	
③ 숙박 (편리성, 서비스)	⑤	④	③	②	①	①	③ 숙박 (편리성, 서비스)	⑤	④	③	②	①	①	
④ 음식 (맛, 서비스)	⑤	④	③	②	①		④ 음식 (맛, 서비스)	⑤	④	③	②	①		
⑤ 쇼핑 (편리성, 시설 및 서비스)	⑤	④	③	②	①	①	⑤ 쇼핑 (편리성, 시설 및 서비스)	⑤	④	③	②	①	①	
⑥ 관광지 매력도 (문화유산, 자연경관, 야간관광)	⑤	④	③	②	①	①	⑥ 관광지 매력도 (문화유산, 자연경관, 야간관광)	⑤	④	③	②	①	①	
⑦ 여행경비 (관광상품 가격, 관광지 물가)	⑤	④	③	②	①	①	⑦ 여행경비 (관광상품 가격, 관광지 물가)	⑤	④	③	②	①	①	
⑧ 치안(안전성)	⑤	④	③	②	①		⑧ 치안(안전성)	⑤	④	③	②	①		
⑨ 모바일/인터넷 이용 편의 (편리성 서비스)	⑤	④	③	②	①	①	⑨ 모바일/인터넷 이용 편의 (편리성 서비스)	⑤	④	③	②	①	①	
⑩ 언어소통(의사소통)	⑤	④	③	②	①		⑩ 언어소통(의사소통)	⑤	④	③	②	①		
⑪ 길찾기(길안내 표지판)교통정보 정확성 및 이용 편의성	⑤	④	③	②	①	①	⑪ 길찾기(길안내 표지판)교통정보 정확성 및 이용 편의성	⑤	④	③	②	①	①	
⑫ 관광안내서비스 (관광안내소, 1330 전화 등 관광정보 정확성 및 이용편리성)	⑤	④	③	②	①	①	⑫ 관광안내서비스 (관광안내소, 1330 전화 등 관광정보 정확성 및 이용편리성)	⑤	④	③	②	①	①	

## 5. 목표모집단과 조사모집단

### 5-1 목표모집단의 정의

#### ☐ 목표모집단

- 해당년도(2022년)에 방한한 외래관광객
  - 모집단은 2022년 1월~12월 입국 관광통계 자료를 이용함
  - 2022년 모집단 수는 총 2,693,219명으로 집계됨(입국자 중 교포 및 승무원제외)

### 5-2 조사모집단의 정의

#### ☐ 조사모집단

- 만 15세 이상으로 한국 체류기간이 1일 이상 1년 이하인 경우
  - 국내 국제공항(인천국제공항, 김포국제공항, 김해국제공항, 제주국제공항, 대구국제공항, 청주국제공항) 및 국제항(인천국제항, 부산국제항)으로 출국하는 외국인
  - 그러나 환승을 위해 한국에서 숙박만 하고 출국하는 경우와 유니폼을 착용하고 있는 기장, 승무원, 군인은 제외(단, 사복을 착용하고 관광목적으로 방한한 경우 조사 대상 포함)

- 조사대상은 출국하는 대상으로 체류기간 1일 이상 1년 이하임
- 외래관광객조사는 외국인이 국내에 들어와서 여행을 하는 행태를 조사하기 때문에 모든 활동을 마친 출국자들을 대상으로 조사함
- 외래관광객조사는 관광활동 위주의 조사이기 때문에, 취업 또는 유학 등의 목적으로 입국한 대상들은 제외함

### 5-3 목표모집단 및 조사모집단 차이

#### □ 목표모집단과 조사모집단의 차이

- 목표모집단은 외래관광객으로 입국한 모두가 대상이 되며, 조사대상은 출국자를 대상으로 하고 있어 차이가 있음
- 외국인의 정보는 출입국통계의 입국자 정보만 있기 때문에, 입국자 현황을 근거로 모집단을 유추하고 있음
- 그러나 조사는 출국자를 대상으로 조사하고 있으며, 조사대상은 1년 이상의 취업 또는 유학생은 제외하고 있기 때문에 이에 대한 차이가 발생함

### 5-4 조사모집단의 포함오차(과대/과소)에 대한 분석 및 검토

- 표본할당이 있던 2019년 외래관광객 조사는 입국자 통계를 활용한 설계가중치 및 사후가중치 보정 작업을 통해 조사모집단의 포함오차를 반영하기 위해 노력함
- 코로나19 이후 조사기간 중 출국하는 외국인 관광객 전수를 대상으로 조사했으므로 사후보정 작업은 실시하지 않음

## 6. 표본추출틀

### 6-1 표본추출틀 자료의 출처

#### □ 표본틀 자료

- 표본추출틀 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템 입국관광통계(1월~12월) 자료
- 출입국관광통계는 방한 외래관광객과 국민 해외관광객의 유형별 통계 자료로 관광정책 및 마케팅 전략 수립의 기초자료로 활용할 목적으로 작성됨
- 출입국관광통계는 통계법 제 18조에 의한 승인통계(승인번호 제 314004호)로 법무부 출입국·외국인 정책 본부가 작성하는 출입국 통계(국가승인통계 승인번호 제 111001호)임

### 6-2 표본추출틀 선정 이유

#### □ 기본 표본추출틀 선정 이유

- 표본 배분 시 시의적 적용 가능
- 입국관광통계를 통해 외래관광객의 방한 현황을 월단위로 파악 가능하면서, 외래관광객조사의 국가별/월별 표본 할당 시 시의적절하게 적용 가능

### 6-3 표본추출틀 구축(갱신) 과정, 내용, 주기

#### □ 표본추출틀 갱신 과정 및 내용

- 갱신과정 및 내용
  - 자료원 : 법무부 출입국통계
  - 작성기관 : 한국문화관광연구원
  - 공표주기 : 매월
- 갱신내용
  - 법무부 출입국·외국인 정책 본부가 작성하는 출입국 통계와 한국은행 국제수지, UNWTO 발표자료 등을 기초로 가공하여 통계 작성
  - 방한 외래관광객(외래객)은 법무부 자료 중 외국인 입국자에 재외국민 입국자, 선원·승무원을 포함함. 단, 방한 외국인 입국자 중에서 방문객으로 볼 수 없는 일부 체류자격(외교, 군인, 영주, 방문동거, 거주)의 외국인 입국자는 제외함

### 6-4 모집단 변동에 따른 개편

#### □ 모집단 변동에 따른 표본추출틀 주기적 개편

- 본 조사는 표본틀인 한국관광통계 데이터 수집 및 공표주기(매월)에 따라 해당 주기로 개편됨
- 표본틀을 작성하는 방법은 동일하며, 표본틀 작성에 활용하는 기초자료만 최신 자료로 변경

### 6-5 분류별, 지역별 기타 하위모집단별 추출단위

- 2019년까지 본 조사는 국가, 성, 연령대, 조사장소별로 표본할당을 주었으며, 조사 후에는 조사대상 연도의 국가, 성, 연령대별로 입국자 통계를 기준으로 가중치를 반영함
- 2020년부터는 코로나19 확산으로 인해 입국자가 급감함에 따라 분류 및 하위집단별 조사 설계를 하지 않음. 그러나, 2019년 조사까지의 공표범위인 20개 국가, 성, 연령, 조사 월, 방한 목적, 방한 횟수별로 결과를 2020년 이후에도 제공함

### 6-6 표본추출틀의 한계 및 보완

- 표본추출틀을 입국자 기준으로 진행하기 때문에 출국자 통계와의 차이가 발생함. 코로나19 이후부터는 관광목적 방한객이 크게 감소하여 이 차이가 더욱 크게 나타나고 있음. 2023년부터 표본설계 및 가중치 반영을 검토하고 있어 월별 파라데이터를 참고하여 조사 대상 아님 비율(1년 이상 체류 등)을 고려하여 표본을 배분하고자 함.

## 7. 표본설계 방법 및 결과(표본조사)

- 2019년까지 연간 16,000표본을 목표로 월, 국가, 성, 연령, 장소별 표본 배분을 하였으며, 앞서 작성한 조사대상 기간의 최근 표본추출틀을 기준으로 설계함. 그러나 2020년 1월 코로나19 감염 확산으로 인해 외래관광객이 급감하여 표본 설계할 수 없는 상황이 됨. 2020년부터는 표본 설계하지 않고, 국제 항공 및 선박을 정기 운항하는 공항 및 항에서 출국하는 외래관광객 모두를 대상으로 조사를 진행함. 조사는 인천공항에서 매월 마지막

주 7일을 하였으며, 그 외 조사 장소에서는 월별 2회 조사를 진행함

※ 2023년 외래관광객 조사부터 다시 표본조사를 실시(통계청 변경승인 완료)

- 외래관광객조사는 2020년부터 2022년까지 방한 외국인의 급감으로 표본설계 및 국가별 할당이 불가능한 상황이 됨. 이에 따라 조사기간(2020~2022년) 중 출국하는 모든 외국인 중 1년 이하 체류자만을 조사대상으로 선정하여 조사를 진행하였음
  - 단, 모든 외국인 출국자를 전수로 조사한 것은 아니며, 가능한 연령대와 국가를 다양하게 조사할 수 있도록 조사원에게 교육하였음
  - 실제 조사는 표본 수 등을 고려하여 조사가 진행되도록 하였음

## 8. 표본관리

- 본 조사 진행 전, 몇 가지 질문을 통해 동일 조사 대상이 아닌 경우를 확인함. 이에 따라 동일 대상을 연속 조사하는 경우는 발생하지 않으며, 만약 수집된 조사 자료의 중대한 오류가 있는 경우 표본에서 제외하고 있음



### Ⅲ. 자료수집

#### 1. 조사방법

##### 1-1 조사방법 및 도구

###### □ 조사방법

- 현장에서 조사원이 조건에 맞는 응답대상자를 컨택하여 조사하는 면접타계식 (face-to-face interview) 방법으로 조사 진행
  - (언어 소통 등으로 인해) 외국인이 직접 읽고 응답하기를 원하는 경우, 응답자가 직접 설문지를 읽고 작성하는 자기기입식 또는 조사원이 묻고 응답자가 답하는 문답식 등으로 조사 진행
- 외래관광객조사는 1974년부터 시작된 조사이며, 조사장소 및 조사국가, 표본수는 변경되어 왔지만, 조사방법은 동일하게 면접타계식 방법으로 진행하여 왔음
  - 예산과 다른 조사의 조사단가 등을 고려하여 조사대상 수를 결정하였음
  - 방한 외국인이 국내 관광을 모두 마친 후, 조사를 진행해야 최적의 응답을 받을 수 있기 때문에 출국하는 장소에서 조사를 진행하도록 함
  - 조사대상에 대한 정보는 별도로 없기 때문에 현장에서 국가별, 연령대, 성별 등을 고려하여 조사를 진행하도록 함(코로나 시기에는 할당을 고려하지 않고 조사하였음)

###### □ 조사도구

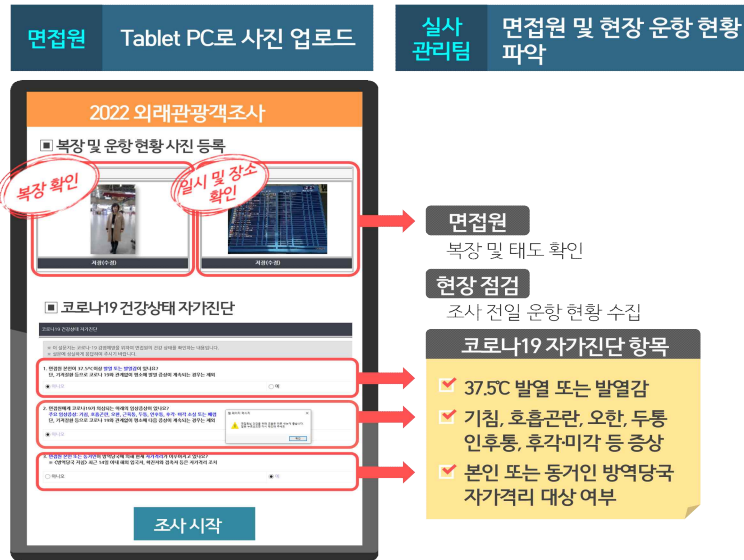
- TAPI (Tablet Assisted Personal Interviewing)

##### 1-2 조사과정

###### □ 조사과정 및 원칙

- 조사 진행 전
  - 조사 일정별 운항편 확인
  - 어권별 조사원 선발/교육/투입
  - 국가별 비행기 시간표, 체크인 시각 확인
  - 준비물 조사장소 발송(Tablet PC, 답례품 등)
  - 조사 이전에 조사장소에 해서 Tablet PC 조사 시스템을 통해 조사원 본인 복장 사진과 현장을 확인할 수 있는 사진 등록(조사 기간 동안 매일 실시)

## ❖ 시스템을 활용한 인력 관리



### ○ 조사 진행 시

- 조사 주최 및 목적 설명
- 조사 대상 할당(국가 및 성별) 및 조건(연령, 체류기간, 환승자 여부, 국적, 직업, 동반자 수) 확인
- 응답자 편의를 고려하여 자기기입식 또는 문답식으로 진행. 자기기입식으로 진행할 경우 조사원은 응답자 주위에 대기하여 응답자 질문에 즉시 응대
- 조사 대상은 한국을 방문한 후 출국하는 외래관광객으로 아래 조건에 해당하는 자

〈표 VI-1〉 조사대상 조건

조사대상 조건
- 연령 : 만 15세 이상
- 체류기간 : 1일 이상, 1년 이하
- 조사대상 제외 기준 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 국적 외국인</li> <li>• 국내 관광 없는 환승자</li> <li>• 유니폼 착용 기장, 승무원, 군인(단, 사복차림이고 관광목적으로 방한한 경우는 조사 진행)</li> </ul>

### ○ 조사 완료 및 취합

- 응답자 조사 완료 직후 조사원은 Tablet PC 조사 시스템에 탑재된 조사표 로직에 따라 조사를 진행
- 응답 완료 후 답례품 제공 및 설문 종료
- 현장 조사관리자가 2차 에디팅(현장 에디팅)을 실시, 불성실 응답 또는 로직 에러가 많은 설문을 발견 할 경우 현장에서 즉시 폐기하고 재조사 지시
- 조사원 관리 앱에 조사 진행한 할당정보 등록

## □ 조사 응답비율

- 2022년 외래관광객 조사의 응답 비율은 40.7%임(전체 컨택 48,012, 완료 19,543표본)
- 조사 기간 중 컨택한 외국인 관광객 중 조사 대상 아님이 48.6%, 조사 거절이 10.4%, 조사 중단이 0.3%임
- 주요 지표 조사 완료자 중 모바일로 진행되는 추가 조사까지 완료한 비율은 전체 컨택수 대비 11.3%임

## 2. 조사원 업무량

### □ 기본원칙

- 일반적으로 실사는 매달 마지막 주 주말을 포함한 1주일 간 진행하되, 다음의 요소를 종합적으로 고려하여 배정
  - ① 평균 응답 소요 시간 약 10~15분 예상
  - ② 조사 기간 내 국가별, 장소별 운항 수
  - ③ 조사 장소까지 이동거리(공항·항만 이동거리)
  - ④ 조사원 일일 진행부수가 30부를 초과하지 못하도록 관리

### □ 추가 배정 원칙

- 코로나19 팬데믹 이전(~2019년) : 조사원별로 배정 받은 할당 표본 수만큼 조사를 진행
- 코로나19 팬데믹 이후(2020~2022년) : 조사기간 내 공항에서 출국하는 외국인을 대상으로 배정 없이 전수조사 진행
- 매월 항공편 및 가장 최근 입국자 수를 확인하여 조사원 추가 투입이 필요하다고 판단될 경우, 조사원의 역량과 본 과업에 투입 가능한 시간을 검토하여 실사 관리자가 배정함
  - ※ 코로나19 팬데믹 이전(~2019년)까지 전년도 입국객 현황을 기준으로 성·국가·연령·장소별 표본설계를 수행하였으나, 코로나19 팬데믹 이후(2020~2022년) 외래객이 급감함에 따라 조사 기간 동안 조사 장소의 출국객 중 조사대상에 포함되는 외래객을 전수조사 진행함

### □ 업무 배정 결과

- 매달 약 1,333개 설문을 완료할 수 있도록, 2022년에 총 18명의 조사원이 실제 투입됨
  - 조사업체에 등록된 외래객 조사 경험 조사원은 120명에 달함. 2022년 조사에는 총 18명 조사원 투입되었는데, 전월 조사원 지속 비율이 월평균 72.2%로 높은 연속성 유지
  - 조사 여건에 따라 매달 최소 10명~최대 15명까지 투입
  - 조사원의 주 언어에 따라 할당된 조사 부수는 상이함
    - 주 언어 : 일어&영어(3명), 중어&영어(2명), 영어(2명), 중어(5명), 일어(1명), 불어(1명), 독일어(1명), 아랍어(2명), 인도네시아어(1명)

### 3. 조사업무 흐름도

#### □ 단계별 업무 흐름도

- 조사 업무는 크게 조사 준비, 조사 진행, 자료 검증 및 처리, 결과 분석 및 공표의 과정으로 진행함
- 조사 진행 시 전체적인 업무의 흐름을 다음과 같이 계획하고 실행함

〈표 VI-8〉 단계별 조사업무 흐름도

조사 단계	추진과제	세부 추진내용	추진 시기
I. 조사 준비	조사설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사 설계 및 표본 설계안 작성</li> <li>• 조사표 개선 및 수정</li> </ul>	‘21년 11월~12월
	표본추출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입국관광통계를 활용하여 모집단 구축</li> <li>• 국적, 입국경로, 성별을 고려해 표본 할당</li> </ul>	‘22년 1월
	조사원 선발/교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사원 선발</li> <li>• 조사원 교육</li> </ul>	‘22년 1월
II. 조사 진행	실사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사 협조 요청(조사 장소별 담당자에게 사전 협조 공문 발송)</li> <li>• 국가별 비행기 시간표, 체크인 시각 확인</li> <li>• 준비물 조사장소 발송(종이설문지, 답례품 등)</li> <li>• 조사 지역 이동(필요 시, 공항/항 담당자에게 조사 시작 보고)</li> <li>• 조사 실시 및 취합</li> </ul>	‘22년 1월~12월
III. 자료 검증 및 처리	자료 처리	• 자료입력	‘22년 2월~18년 1월
		• 번역/사내에디팅	‘22년 2월~18년 1월
IV. 결과 분석 및 공표	조사 결과 도출	• 최종결과보고서 작성	‘22년 4월
	공표	• 보고서 및 보도자료 홈페이지 등록	‘22년 5월
		• 원자료 업로드	‘22년 5월

### 4. 조사준비 및 준비조사

#### 4-1 조사홍보 실시 내용 및 방법

##### □ 조사 준비

- 조사장소 및 일정이 정해지면 각 공항과 항에 조사협조 공문을 발송하여 원활한 조사가 이루어질 수 있도록 준비함

##### □ 조사 장소 검토

- 조사 장소별 운항 일정 확인
  - 국제 항공을 정기운항하는 인천공항, 김포공항, 김해공항, 대구공항, 제주공항에서 조사 진행
  - 각 조사원별로 요일별, 시간대별 조사 스케줄 배분

## 4-2 응답자(조사대상) 사전 통지

- 조사 전 조사 관련 설명
  - 외래관광객 조사는 코로나19 이후 조사 기간 동안 출국하는 외국인 관광객 전수를 대상으로 컨택을 진행하기 때문에 별도의 응답자 명부를 사용하지 않음
  - 현장에서 외국인 관광객에게 컨택 후 조사 목적 및 소요시간 등을 명확히 밝히고 조사를 진행함

## 4-3 조사구 확인 또는 조사명부 보완

- 외래관광객 조사는 코로나19 이후 조사 기간 동안 출국하는 외국인 관광객 전수를 대상으로 컨택을 진행하기 때문에 별도의 응답자 명부를 사용하지 않음

## 5. 조사항목별 조사 방법

### 5-1 주요 조사항목별 작성요령 및 유의사항

#### □ 일반 지침

- 조사 지침서 활용
  - 조사 전 조사 에디팅 가이드를 제작하여 조사원에게 배부
  - 조사 전 해당 내용을 충분히 숙지시켜 응답 에러 최소화
- 조사원의 정보 기입
  - 조사원의 정보(ID, 이름, 면접시간, 조사장소)를 기입하여 에디팅 과정에서 조사원별 에러 관리·평가

#### □ 조사 항목별 지침

##### 1) 한국 여행 실태

- 한국 여행 방한 횟수 및 시기
  - 이번 방한이 처음인지 응답. 처음이 아닐 경우 총 몇 번째 방문인지 구체적으로 기입
- 주요 방한 목적
  - 방문 목적 선택. 방한 목적이 다수 인 경우 주된 목적 하나만 응답
- 한국 선택 시 고려 요인
  - ‘주요 방한 목적’에서 ①여가, 위락, 개별휴가, ②뷰티, 건강 및 치료, ③종교 및 순례, ④쇼핑 응답자만 조사
  - 한국을 여행목적지로 선택할 때 고려한 요인을 우선순위에 따라 3가지만 응답받음
- 방한 기간 중 활동
  - 한국 방문 중 참여한 활동을 우선순위에 따라 3가지만 응답 받음
- 방문지
  - 방문지 응답 시 먼저 방문한 시/도(권역)를 확인하고, 각 지역별 (체류일수)는 ‘박’보다는 ‘일’이 커야하며, 차이가 클 경우 응답자에게 사유를 파악하도록 함
  - 시도별 숙박일 합은 전체 체류일 수와 같아야 함. 시도별 체류일 합은 전체 체류일보다 큼

## 2) 한국 여행 소비 실태

### ○ 쇼핑 실태

- 조사가 체크인 카운터 대기장소에서 진행되므로 향후 면세점에서 쇼핑할 것까지 포함해서 응답 받음

### ○ 지출 경비

- 총 경비는 동반 인원 전체 금액을 작성하고, 24개월 미만을 제외한 인원을 추가로 조사하여 1인 기준의 지출 경비를 조사함

## 3) 한국 여행 평가

### ○ 한국 여행에 대한 전반적 만족도

- 한국 여행에 대한 만족도를 5점 리커트 척도로 응답

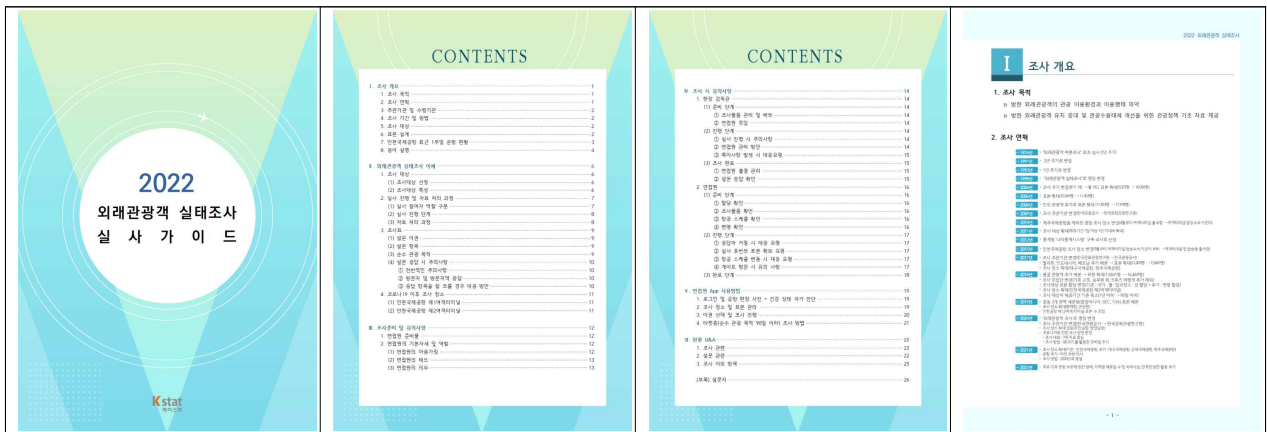
### ○ 향후 3년 내 관광목적 재방문 의향

- 단순 재방문 의향이 아닌, 향후 3년 내(기간)에 관광목적(목적)으로 한국 재방문 의사를 5점 리커트 척도로 확인

### ○ 타인 추천 의향

- 관광목적지로서 한국을 추천할 것인지 5점 리커트 척도로 확인

## 5-2 조사표 기입시 필요한 조사지침서(일부/참고용)



## 6. 조사기간 중 실사점검

### □ 조사기간 중 현장 실사 점검

#### ○ 조사기간 중 조사수행기관과 조사대행기관에서 실사점검을 진행함

- 매월 조사기간 중 조사대행기관에서 1회 실사점검을 진행하며, 조사수행기관에서는 2022년 총 2회 실사점검을 실시함
- 조사지침서의 현장 조사요령과 대응요령 및 코로나19 방역사항을 준수하여 조사를 진행하고 있는지 체크리스트를 통해 점검

#### ○ 실사 점검 결과 대응이 필요한 경우에는 실사수행업체에 점검 결과와 문제점을 전달하여 보완될 수 있도록 조치

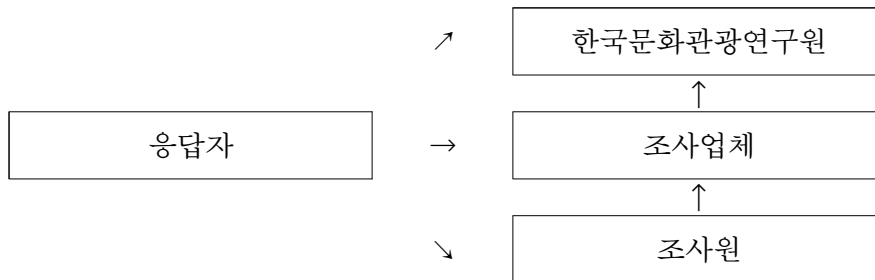
## 7. 조사 질의응답 체계

### 7-1 현장조사 질의 및 응답체계 운영 방법

#### □ 응답자의 질의응답 대응 체계

##### ○ 질의응답 체계

- 응답자는 조사업체나 문화체육관광부 담당자에게 직접 질의(1차 조사원, 2차 현장 감독원 또는 담당 연구원)
- 조사 대상이 한국을 방문한 후 출국하는 외래관광객 임에 따라 현장에서 즉시 처리가 가능하도록 조사원 교육 및 현장 관리가 되어야 함



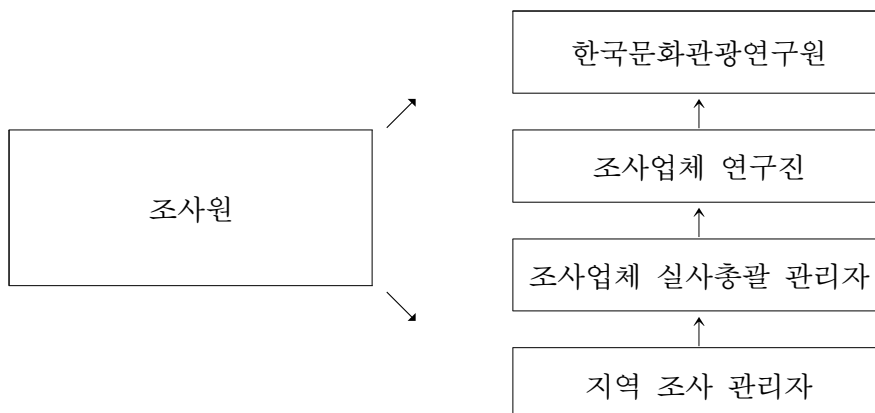
##### ○ 질의응답 체계 운영 방법

- 응답자가 조사원을 통해 문의
- 응답자가 직접 유선전화를 통해 연구기관과 조사업체에 문의(연락처 공문 및 조사표 명시)

#### □ 조사원 질의응답

##### ○ 질의응답 체계

- 연구기관과 조사업체 참여 연구진이 면접원 집체교육 시 각 지역 실사사무소를 방문하여 조사원의 의견을 청취
- 1단계 : 조사지침서 등을 항시 소지하며, 조사원은 응답자의 질의 발생 시 즉각적으로 대처, 질의 답변이 애매한 경우 조사 실사 관리자에게 알리고 답변토록 함
- 2단계 : 실사관리자도 답변이 어려운 경우는 연구부의 담당연구원에게 직접 질의도 가능하도록 연락처 공유하여 알림
- 기타 질의응답은 상시 커뮤니케이션 채널을 구축



## 7-2 주요 질의 응답·오류사례 축적 및 관리

### ☐ 오류 사례 축적 및 관리 방법

#### ○ 에러 관리

- 조사원별로 자주 발생하는 에러를 정리하여 상시 재교육
- 정리된 내용은 조사원 교육 자료로 활용

예) 베트남 화폐의 지출 경비 작성 시 단위 유의

코로나19 이전 대비 체재기간이 길어짐에 따라 방문 시도가 많을 수 있음

## 8. 조사(또는 응답) 대상

### ☐ 설문지 적격 응답자

#### ○ 만 15세 이상, 체류기간 1일 이상~1년 이하의 외국인 관광객을 대상으로 진행

- 조사 조건(한국 국적 외국인, 국내 관광 없는 환승자, 유니폼 착용 기장, 승무원, 군인(단, 사복차림이고 관광목적으로 방한 한 경우는 조사 진행)에 1개 이상 “예”가 존재할 경우 원칙적으로 제외함

## 9. 무응답 대처

### ☐ 항목 무응답 대처

#### ○ 응답 유도를 통한 항목 무응답 최소화

- 응답자 편의를 고려하여 자기기입식 또는 문답식으로 진행
- 자기기입식으로 진행할 경우 조사원은 응답자 주위에 대기하여 응답자 질문에 응답해 무응답 최소화
- TAPI로 진행하여 모든 문항에 무응답이 없도록 진행됨

### ☐ 단위 무응답 대처

- 한국에서 출국하는 외국인 관광객을 대상으로 조사하기 때문에 별도의 표본틀이 존재하지 않음
- 최초 단위무응답(거절자)이 존재할 경우 같은 출국장소에서 동일 국적, 성, 연령대 외래객을 대상으로 컨택함

## 10. 표본대체

### ☐ 표본 대체 원칙

#### ○ 코로나19 이전까지는 일부 표본 대체가 이뤄지고 있었으나,

코로나19 이후 거절자 또는 대상아님으로 기록하고, 다음 사람 조사 진행

- 본 조사의 표본설계는 국적, 성, 연령, 출국장소를 기준으로 하고 있으며, 표본 대체는 같은 출국장소에서 동일 국적, 성, 연령대 외래객으로 진행함



[표본 대체의 우선순위]

아래 4가지 우선순위 중 국적, 성, 연령대는 표본대체의 필수 충족 요건임

① 동일 국적 (필수)

② 동일 성, 연령대 (필수)

③ 동일 조사장소

④ 동일 비행 및 선박 이용객

(표본 설계하여 진행한 코로나19 이전 기준임)

## 11. 사후조사

### 11-1 조사 실시 후 사후조사(모니터링) 실시

- 사내 전문 에디팅 팀이 조사표를 재검토해 중대한 오류 있을 경우 폐기
- 사후 조사는 조사 7일 중 3일째 되는 날 1차 진행하며, 조사 완료 후 1주일 이내 모든 자료에 대해 확인함

### 11-2 사후조사(모니터링) 수행에 대한 결과 분석 및 사후조치 방안(결과, 활용)

- 사후 조사를 통해 파악된 오류를 수집하여 조사원 교육을 진행하고, 향후 개선 여부를 파악함
- 개선이 안 되고 오류가 반복되는 경우 조사원 명단에서 제외
  - \* 2022년 조사 중 제외된 조사원 없음

## IV. 통계처리 및 분석

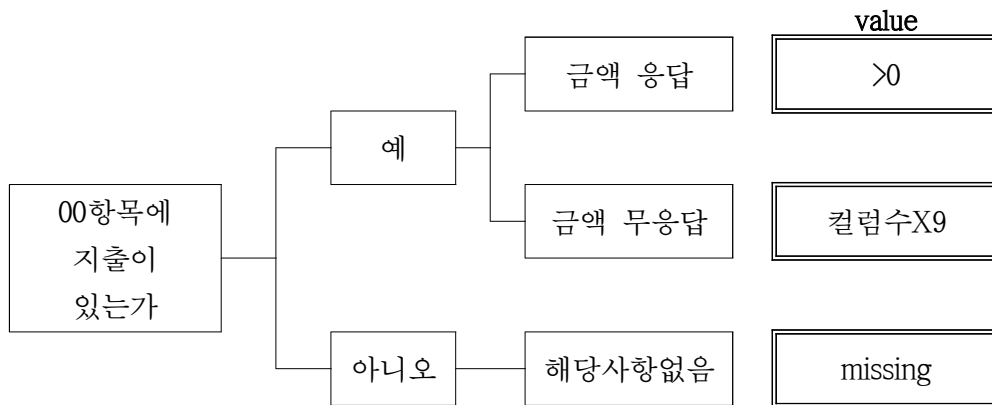
### 1. 자료코딩

#### 1-1 자료 코드체계 및 코딩(부호화) 방법

##### □ 방법 및 내용

- 개방형 응답
  - 보기 문항 중 '기타'로 응답한 경우 세부 내용에 대해 코딩 작업을 거쳐서 문항 번호를 부여함
- 연속(금액) 변수
  - 응답 값을 그대로 활용하고, 필요 시 내용에 따라 범주화를 진행함
- 유무 변수
  - 해당 문항의 응답을 거절한 경우 '99'(거절/모름), 해당사항이 없는 경우 결측(missing)

##### <일반 변수 값 부여 방법>



### 2. 자료입력

- 본 조사는 구조화된 설문지를 tablet에 탑재하여 진행하는 조사로, 응답 내용은 즉시 서버에 저장되므로 별도의 데이터 입력 과정을 생략함
- 입력 기술
  - 조사원이 응답 내용 입력 시 오류 방지를 위해 문항 응답에 대한 로직 및 범위를 프로그램에 탑재하여 오류를 최소화함
- 입력 내용
  - 보기 문항일 경우 보기문항 번호를 입력
  - 오픈 문항에 대한 문항일 경우(지출금액, 방한횟수, 기타 응답값) 등 응답 값을 그대로 입력
- 교육 내용
  - 외래관광객 조사 개요 및 특징, 조사 절차 및 일반 유의사항, Tablet 및 조사 시스템 사용법, 각종 문의 및 거절에 대한 대응 방식에 대해 설명하는 방식으로 진행

〈2022년 외래관광객 조사 교육 내용〉

구분	소요시간	교육 내용
조사개요	20분	조사의 배경 및 목적
조사 특성	20분	조사 대상 선정, 국가별 특성, 조사 내용, 장소 설명 등 일반 특성
조사 시 유의사항	20분	문항별 세부 지침(용어의 정의 및 응답 로직 등) 조사 진행 및 유의사항 및 특이사항 발생 시 대응요령
조사시스템 및 태블릿 사용	50분	Tablet 및 조사 시스템 사용법 안내 - 면접원 복장 사진 업로드 및 건강상태 기입 - 문항별 Tablet 입력 시 주의사항 - 문항 간 연계성 - 지역별 숙박일수, 이용경비 등 입력 시 주의사항 안내 - 무응답 및 기억오류 응대 방안 교육 시스템 관련 질의응답
교육 마무리	10분	질의응답

### 3. 자료내검

#### 3-1 조사현장 내검 내용 및 방법, 오류자료 처리방법

- 내용
  - 응답자의 응답 논리성에 대해 TAPI 조사 시스템을 통해 조사 현장에서 실시간 내검
- 방법
  - 보기 값 외에 응답 값이 입력될 수 없도록 로직 설정
  - 가능한 응답 값의 범위를 사전에 정의하여 극단값, 이상치 발생 시 현장에서 수정 및 확인할 수 있는 알림 메시지 및 로직 설정
  - 앞서 응답한 문항과 논리적 불일치 사항 알림 메시지를 통해 조사 현장에서 사유를 확인하여 누락항목 최소화할 수 있도록 설정
- 오류자료 처리방법
  - 조사 중 발생한 에러에 대해서는 데이터 폐기(에러 사유 : 주요 정보 누락 등)

#### 3-2 입력결과 내검 내용 및 방법, 오류자료 처리방법

- 내용
  - 입력 값에 대한 입력 범위 확인
  - 보기문항의 경우 보기문항 외의 값이 입력되어 있는지 확인
  - 오픈문항의 경우 이상치가 없는지 확인
    - \* 오픈문항 : 방한 횟수, 지출 경비
- 방법
  - 1차 입력과정을 거쳐 데이터화된 자료를 입력 지침서를 활용하여 내검
  - 코딩(coding)을 통해 프로그램화하여 입력결과를 검증

3-3 전산내검의 범위, 논리내검의 적용 대상 및 내용

- 내용
  - 1) 범위 내검
    - 보기문항 및 오픈 문항 모두에 대하여 사전에 설정한 응답 범위를 벗어났는지 유무 확인
  - 2) 논리 내검
    - 논리적으로 나올 수 있는 문항인지 확인
- 방법
  - 1) 범위 내검
    - 각 문항별로 응답 범위 설정
    - 응답 범위를 벗어나는 응답의 경우 별도 추출
    - 단순 입력 오류일 경우 재입력하거나 해당 설문 폐기 처리
  - 2) 논리 내검
    - 문항들 간 응답의 일치성 확인
    - 오류가 있다고 판단될 경우 설문 폐기

3-4 내검 매뉴얼(지침서)

<p>2022 외래환자평가 조사</p> <p>본 조사는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지 실시되며, 조사 대상은 외래환자입니다. 본 조사의 목적은 환자들의 의료서비스 만족도를 조사하고, 이를 개선하기 위함입니다. 본 조사는 익명성 원칙을 준수하며, 조사 결과는 통계적으로 처리됩니다.</p> <p>본 조사는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지 실시되며, 조사 대상은 외래환자입니다. 본 조사의 목적은 환자들의 의료서비스 만족도를 조사하고, 이를 개선하기 위함입니다. 본 조사는 익명성 원칙을 준수하며, 조사 결과는 통계적으로 처리됩니다.</p>	<p>본 조사는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지 실시되며, 조사 대상은 외래환자입니다. 본 조사의 목적은 환자들의 의료서비스 만족도를 조사하고, 이를 개선하기 위함입니다. 본 조사는 익명성 원칙을 준수하며, 조사 결과는 통계적으로 처리됩니다.</p> <p>본 조사는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지 실시되며, 조사 대상은 외래환자입니다. 본 조사의 목적은 환자들의 의료서비스 만족도를 조사하고, 이를 개선하기 위함입니다. 본 조사는 익명성 원칙을 준수하며, 조사 결과는 통계적으로 처리됩니다.</p>	<p>본 조사는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지 실시되며, 조사 대상은 외래환자입니다. 본 조사의 목적은 환자들의 의료서비스 만족도를 조사하고, 이를 개선하기 위함입니다. 본 조사는 익명성 원칙을 준수하며, 조사 결과는 통계적으로 처리됩니다.</p> <p>본 조사는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지 실시되며, 조사 대상은 외래환자입니다. 본 조사의 목적은 환자들의 의료서비스 만족도를 조사하고, 이를 개선하기 위함입니다. 본 조사는 익명성 원칙을 준수하며, 조사 결과는 통계적으로 처리됩니다.</p>	<p>본 조사는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지 실시되며, 조사 대상은 외래환자입니다. 본 조사의 목적은 환자들의 의료서비스 만족도를 조사하고, 이를 개선하기 위함입니다. 본 조사는 익명성 원칙을 준수하며, 조사 결과는 통계적으로 처리됩니다.</p> <p>본 조사는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지 실시되며, 조사 대상은 외래환자입니다. 본 조사의 목적은 환자들의 의료서비스 만족도를 조사하고, 이를 개선하기 위함입니다. 본 조사는 익명성 원칙을 준수하며, 조사 결과는 통계적으로 처리됩니다.</p>
---	---	---	---

3-5 자료 내용검토 시스템 구축

- TAPI 조사로 진행되기 때문에 조사 이후 별도의 에디팅 과정을 거치지 않음

3-6 확인된 오류의 유형, 내용, 원인 등에 대한 분석

□ 오류 유형 및 처리 방안

- 유형
  - 실사단계에서 발생하는 오류, 응답자의 응답 오류로 구분
- 내용
  - (실사 단계 오류) 조사원의 오류, 조사 관리자의 에디팅 오류 등
  - (응답자 응답 오류) 응답자의 응답 논리성 오류
- 원인
  - (실사 단계 오류) 조사원의 교육 미흡, 조사 현장에서 예측하지 못한 상황 발생이 원인
  - (응답자 응답 오류) 응답자의 기억 회상의 한계로 인해 정확한 응답의 한계 또는 무성의

응답이 원인

○ 처리방안

- 외래관광객 조사는 TAPI 조사로, 프로그램에 문항 로직을 적용하여 응답 시 실시간 오류 제어
- 논리적으로 응답이 불가능한 오류
  - ① 경고창을 띄우고 응답 재확인 안내문 활성화
  - ② 오류 미수정 시 다음 문항 진행 불가
  - ③ 응답이 불가능한 것은 아니지만, 논리적 일관성 측면에서 확인이 필요한 오류는 경고창을 띄우고 응답 재확인 안내문 활성화하여, 재확인 후에도 해당 응답이 맞는 것으로 응답하는 경우 그대로 진행
- 문항별 건너뛰기 구조(Skip pattern)가 정확히 이루어질 수 있도록 설계

### 3-7 이상치를 처리하는 경우 이상치의 기준, 식별 및 처리방법, 처리결과 등

#### □ 이상치 처리 사례

- 2022년 외래관광객 조사의 경우 전반적인 응답 흐름을 확인하여 리체크함
  - 방한 지출 금액의 이상치 범위를 지정하여, 벗어나는 경우 이상치로 식별함
  - 체재 기간, 방한 목적, 참여 활동, 경비 포함 인원 등 타 문항과의 논리성을 파악하여 처리 방안 결정
- 세부 이상치 처리 사례
  - 예1) 개별여행객이지만 방한 총 지출금액이 500\$ 미만인 경우
    - 화폐단위 오류 여부 확인 후 해당사항 없을 시 폐기 처리
  - 예2) 방한 총 지출금액이 20,000\$ 초과인 경우
    - 우선, 화폐단위 오류 여부를 확인한 후 해당사항 없을 시 타 문항과의 논리성을 파악하고, 불성실 응답이나 입력 오류로 판단될 시 폐기 처리함

## 4. 주요 항목무응답 실태

- 외래관광객 조사는 기본적으로 항목무응답을 허용하지 않음
  - 한국 여행에 대한 만족도를 조사하기 위해 여행을 마치고 출국을 앞둔 외국인 관광객 대상으로 조사를 진행함. 따라서 무응답이 발생할 경우 재조사가 불가하여 항목무응답을 허용하지 않음
  - 해당 사항이 없는 경우(숙박을 하지 않은 경우 등)는 제외

## 5. 단위무응답 실태

- 단위무응답 실태
  - 조사거절 등에 따른 무응답이 발생하면 가능한 같은 비행기를 탑승하는 동일 거주국/연령/성별 특성을 가진 조사대상자로 대체하여 조사함
- 단위무응답 산출 산식

$$\text{단위무응답률(\%)} = \frac{\text{거절자수}}{\text{컨택자수} - \text{조사대상아님수}} \times 100$$

## 6. 가중치 조정

- 외래관광객 조사는 2019년 조사까지 표본조사를 진행하여 가중치를 부여했으나, 2020년 조사부터는 공항에서 출국하는 외국인 관광객 전수를 대상으로 조사하여 별도의 가중치를 부여하지 않음

## 7. 통계추정 산식 및 내용

### □ 이상치 식별 및 처리

- 지출경비 이상치 처리 상한 설정
  - 지출경비의 상한 값을 설정하여 이를 벗어나는 경우 이상치로 처리해 Missing(평균대체)

〈지출금액 이상치 금액 기준 및 처리 방법〉

	개별여행	단체 및 Ait-tel
이상치 금액 기준	1인당 총 경비가 10,000\$ 초과	1인당 총 경비 11,000\$ 초과
이상치 처리 방법	Missing(평균대체)	Missing(평균대체)

## V. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

### 1. 공표통계 해석방법

#### 1-1 주요 분류 수준별 세분화된 공표통계

##### ☐ 공표통계 항목

###### 1) 보고서

###### ○ 최종결과 보고서

- 조사 진행 전반과 조사 내용에 대한 기초분석 자료를 제공하는 보고서
- 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/>) 내에 업로드

###### ○ 보도자료

- 최종 결과를 바탕으로 보도자료 배포
- 문화체육관광부(<http://www.mcst.go.kr/>) 내 알림·소식에 업로드

###### 2) 메타데이터

###### ○ KOSIS 통계표

- 국가통계포털 KOSIS(<http://www.kosis.kr/>) 메타데이터(통계표 업로드)

###### 3) 마이크로데이터

###### ○ 마이크로데이터

- 한국관광공사(<http://kto.visitkorea.co.kr>) 자료 내 관광실태조사에 원자료(excel 및 spss 버전 파일) 업로드

##### ☐ 공표통계 분류 수준

###### 1) 보고서

###### ○ 연도별

###### ○ 응답자 특성별

- 거주국(20개 국가 : 일본, 중국, 홍콩, 싱가포르, 대만, 태국, 말레이시아, 호주, 미국, 캐나다, 영국, 독일, 프랑스, 러시아, 중동, 인도, 인도네시아, 필리핀, 베트남, 몽골, 기타)
- 조사기간별(1~12월)
- 성별(남성, 여성)
- 연령별(15-20세, 21-30세, 31-40세, 41-50세, 51-60세, 61세이상)
- 방문목적별 : 여가/위락/휴가, 친구, 친지 방문, 사업 또는 전문활동, 교육, 종교 및 순례, 기타
- 여행형태별 : 개별여행, air-tel, 단체여행
- 방문횟수별 : 1회, 2회, 3회, 4회 이상

## 2) 메타데이터(KOSIS)

### ○ 응답자 특성별

- 거주국(20개 국가 : 일본, 중국, 홍콩, 싱가포르, 대만, 태국, 말레이시아, 호주, 미국, 캐나다, 영국, 독일, 프랑스, 러시아, 중동, 인도, 인도네시아, 필리핀, 베트남, 몽골, 기타)
- 조사기간별(1~12월)
- 성별(남성, 여성)
- 연령별(15-20세, 21-30세, 31-40세, 41-50세, 51-60세, 61세이상)
- 방한목적별 : 여가/위락/휴가, 친구, 친지 방문, 사업 또는 전문활동, 교육, 종교 및 순례, 기타
- 여행형태별 : 개별여행, air-tel, 단체여행
- 방한횟수별 : 1회, 2회, 3회, 4회 이상

## 1-2 통계 공표의 적정성 검토 사항

- 2019년까지는 연간 입국자를 기준으로 가중치를 반영하여 결과를 산출하고, 그에 따라 상대표준오차(RSE)를 공표 범위별로 제공함.
- 2020년부터는 모집단 규모에 따라 가중치를 반영하지 않고, 목표 표본 대비 낮은 사례수를 수집하여 지출 금액, 만족도, 체류기간에 대해서만 전체 기준 RSE를 보고서에 기술함

## 1-3 주요 통계표 및 그래프

### □ 주요 통계표 및 그래프

#### ○ 응답자 특성별 분석 통계표

- 응답자의 특성에 따라서 분석 결과를 해석

#### 〈방한 횟수〉

BASE: 전체		사례수	1회	2회	3회	4회	평균
			%	%	%	%	회
조사기간별	전체	(16525)	46.0	17.4	9.9	26.7	4.03
	1월	(333)	35.1	15.3	11.7	37.8	4.75
	2월	(418)	33.3	20.1	13.4	33.3	5.28
	3월	(561)	36.7	20.3	10.7	32.3	4.05
	4월	(1171)	43.6	16.7	11.0	28.7	4.16
	5월	(1880)	43.9	18.5	10.2	27.4	4.02
	6월	(1389)	46.2	19.2	9.8	24.8	3.69
	7월	(1650)	50.5	17.3	9.5	22.7	3.43
	8월	(1735)	54.6	14.2	9.3	21.9	3.48
	9월	(1942)	49.9	17.3	9.7	23.1	3.49
	10월	(2000)	46.4	17.7	9.1	26.9	4.18
	11월	(1933)	45.5	16.3	9.0	29.1	4.61
	12월	(1513)	39.9	18.8	11.0	30.3	4.80



거주국별	일본	(1793)	20.5	12.7	10.8	56.1	8.82
	중국	(841)	37.0	19.7	11.1	32.2	3.90
	홍콩	(210)	19.5	14.3	11.4	54.8	5.36
	싱가포르	(2044)	27.7	26.2	16.9	29.2	3.59
	대만	(726)	26.6	18.9	12.8	41.7	5.69
	태국	(522)	33.1	20.9	10.7	35.2	3.39
	말레이시아	(413)	44.6	23.5	10.7	21.3	2.81
	호주	(412)	51.2	15.8	10.0	23.1	3.75
	미국	(2707)	52.3	16.8	8.6	22.2	3.78
	캐나다	(300)	59.7	17.0	5.0	18.3	2.77
	영국	(460)	58.3	14.8	8.9	18.0	3.54
	독일	(910)	58.1	13.8	8.2	19.8	3.36
	프랑스	(1037)	65.1	14.5	6.6	13.9	2.58
	러시아	(122)	54.9	12.3	9.0	23.8	3.43
	중동	(431)	62.4	15.5	6.7	15.3	2.74
	인도	(192)	50.0	14.6	10.9	24.5	3.61
	필리핀	(175)	48.0	20.6	12.0	19.4	3.07
	인도네시아	(417)	58.0	16.5	8.6	16.8	2.33
	베트남	(125)	59.2	16.0	9.6	15.2	2.39
	몽골	(31)	32.3	25.8	6.5	35.5	4.06
	기타	(2657)	61.9	15.7	7.0	15.3	2.94
성별	남성	(8249)	43.2	16.8	10.5	29.5	4.78
	여성	(8276)	48.8	18.0	9.4	23.9	3.29
연령	15-20세	(746)	74.7	11.0	7.0	7.4	1.65
	21-30세	(5758)	56.4	18.5	8.9	16.2	2.37
	31-40세	(4356)	43.4	19.7	10.0	26.9	3.72
	41-50세	(2949)	34.7	16.5	11.5	37.3	5.32
	51-60세	(2005)	32.7	14.1	11.5	41.8	6.99
	61세이상	(711)	32.1	14.6	10.3	43.0	8.16
방한목적	여가/위락/휴식	(7256)	50.9	17.9	9.7	21.5	3.20
	친구/친지 방문	(2332)	44.2	16.5	9.6	29.7	4.06
	사업 또는 전문활동	(5699)	37.8	17.4	10.9	33.9	5.41
	교육	(825)	62.4	15.8	6.4	15.4	2.23
	종교 및 순례	(31)	64.5	3.2	9.7	22.6	3.19
	기타	(382)	48.2	19.1	9.4	23.3	3.13
여행형태	개별여행	(15024)	45.2	17.5	10.0	27.3	4.08
	Air-tel	(783)	44.4	16.5	9.6	29.5	4.84
	단체여행	(718)	64.6	16.6	8.2	10.6	2.09
방한횟수	1회	(7602)	100.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	2회	(2878)	0.0	100.0	0.0	0.0	2.00
	3회	(1640)	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	4회이상	(4405)	0.0	0.0	0.0	100.0	10.97

## ○ 이용 시 유의사항

### 1) 분석 결과 비교 시

- (다른 조사와 결과 비교) 조사마다 주요 변수 정의와 분류 기준에 상이할 수 있으므로 본 조사에서 공표하는 통계 결과를 참고 할 시 반드시 주요 변수 정의를 참고
- (연도별 통계 산출결과 비교) 문항 변경으로 인한 조사 결과에 차이 발생 가능성 유의

### 2) 통계량 해석 시

- (반올림)통계표 숫자는 반올림되어 제시하므로 총계가 일치하지 않을 수 있음을 유의

## 1-4 통계의 해석방법 및 이용 시 유의사항

- 분석 결과 비교 시
  - (다른 조사와 결과 비교) 조사마다 주요 변수 정의와 분류 기준에 차이가 있을 수 있으므로 본 조사에서 공표하는 통계 결과를 참고할 경우 반드시 주요 변수 정의를 참고
  - (연도별 통계 산출결과 비교) 문항 변경으로 인한 조사 결과 차이 발생 가능성에 유의. 특히, 코로나19 이후 조사표본 및 방법에 변화가 있으므로 연도별 해석에 유의를 요함
- 통계량 해석 시
  - (반올림) 통계표 숫자는 반올림되어 제시하므로 총계가 일치하지 않을 수 있음을 유의

## 1-5 연도별(시계열) 통계결과 및 분석결과 관리

- 코로나19 이후 조사대상자 급감에도 주요지표(방한 횟수, 체재기간, 참여활동, 만족도 등)에 대한 시계열 통계결과를 관리하고 있음

## 1-6 성인지 관련 공표 통계 항목

### ☐ 성인지(성별 관련)공표 통계 항목

- 모든 공표 통계 항목에서 성인지(성별) 관련 자료를 공표
- KOSIS에서 성인지 관련 자료를 공표하는 통계는 2021년 기준으로 25건임

#### <성인지 관련 공표 통계 항목>

구분	공표항목
1	방한 횟수-90일 이하
2	주요 방한 목적-90일 이하
3	한국 방문 선택 시 고려요인 (1순위)-90일 이하
4	한국 방문 선택 시 고려요인 (1+2+3순위)-90일 이하
5	체재기간-90일 이하
6	통계표한국 여행 중 방문 권역-90일 이하
7	한국 여행 중 방문 지역 (17개 시도)-90일 이하
8	주요 참여 활동 (중복응답)-90일 이하
9	응답자 특성-1년 이하
10	방한 횟수-1년 이하
11	주요 방한 목적-1년 이하
12	한국 방문 선택 시 고려요인 (1순위)-1년 이하
13	한국 방문 선택 시 고려요인 (중복응답)-1년 이하
14	체재기간-1년 이하
15	한국 여행 중 방문 권역-1년 이하
16	한국 여행 중 방문 지역 (17개 시도)-1년 이하
17	주요 참여 활동 (중복응답)-1년 이하
18	1인 평균 지출 경비-90일 이하
19	1일 평균 지출 경비-90일 이하
20	1인 평균 지출 경비-1년 이하
21	1일 평균 지출 경비-1년 이하
22	1인 평균 지출 경비-90일 이하
23	1일 평균 지출 경비-90일 이하
24	1인 평균 지출 경비-1년 이하
25	1일 평균 지출 경비-1년 이하

## 2. 조사대상 기간/조사 기준시점과 공표 시기

### 2-1 조사대상 기간/조사 기준시점 및 공표시점

#### □ 조사대상 기간/시점

##### ○ 조사대상 기간

- 조사 실시 시점 기준은 '작년 한해'(1년간, 1월~12월)로 한국을 방문한 후 출국하는 외래관광객을 대상으로 매달 실사 진행

#### □ 공표시기

##### ○ 공표일 : 매년 상반기(익년 5월)

- 본 조사의 결과는 보도 자료를 통해 공표하는 것을 원칙으로 하며, 결과 공표와 함께 최종 결과물은 간행물(외래관광객 조사) 형태로 홈페이지(관광지식정보시스템)를 통해 업로드함
- 2021년 조사결과는 2022년 4월 30일에 발표, 조사 종료시점인 2021년 12월 31일로부터 약 3개월 후 공개

### 2-2 조사과정별 소요되는 기간

#### □ 조사과정별 소요되는 기간

##### ○ 각 조사과정별 소요시간은 아래와 같음

- 조사 준비 및 TAPI 시스템 개발
- 실사준비
- 실사진행
- 자료처리 및 전산처리
- 조사결과 작성 및 공표

〈조사과정별 소요시간〉

구 분	수행업무	일정	소요시간
조사 준비 및 TAPI시스템 개발	조사표 확정	1월	1주
	TAPI 시스템 개발	1월	2주
실사준비	출입국 통계 분석	1월	3주
	장소별 일정 확정		
	조사지침서 및 컨택가이드 작성		
	조사원 교육		1주
	답례품 준비		
실사진행	각 공항/항만별 조사	매월 마지막 주	매월 1주
자료처리	자료처리	매월 첫째 주	매월 1주
전산처리	데이터 처리(보고서용 데이터)	12월~익년 1월	3주
	최종 데이터 확인		
	최종 데이터 이관		
조사결과 작성 및 공표	보고서 작성	익년 4~5월	4주
	결과 공표 및 업로드		

## 2-3 조사 기준시점과 통계결과의 최초 공표일 간의 차이

- 공표일 : 매년 상반기(익년 5월)
  - 조사 기준시점과 약 5개월 차이

## 2-4 공표 기간 단축 가능성

### □ 공표시기 단축 가능성

- 매년 조사 결과에 대한 시의성과 결과의 신뢰성을 동시에 충족할 수 있는 통계를 생산하기 위해 약 4개월의 실사종료 일과 공표 기간 간의 간격 유지 필요
- 조사 시점과 발표 시점의 간극이 너무 커서 실무 차원에서 활용이 어려움에 따라, 분기/반기 공표를 고려하고 있음
  - (기존) 연간 1회 결과보고서 제출 → (변경) 연간 1회 및 분기별(4회) 결과보고서 제출

## 3. 공표일정

### 3-1 사전에 공개된 통계공표 일정 및 공개방법

#### □ 사전에 공개된 자료 공개 일정

- 공개일정
  - 매년 상반기 공개
- 공개방법
  - 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/>) 내에 본 조사의 공개 시기, 주요 내용, 발표 주기 등에 대하여 공개

### 3-2 예고된 통계 공표일정 준수

- 가장 최근 공개된 조사 공개 일정은 2022년 5월로, 실제 공표가 2022년 5월 30일에 공개하여 일정대로 공표를 완료함

## 4. 통계 작성방법의 비교성

### 4-1 통계의 개념 동일 여부

#### □ 통계 적용 기준

- 일반사항
  - 통계의 개념, 분류기준, 조사기준, 조사 시기는 매년 동일하게 적용되기 때문에 연도별 조사 결과의 비교 및 일관성 있는 통계 분석이 가능
- 주요 기준 내용
  - 1) 통계의 개념
    - 우리나라를 방문한 외래관광객의 한국 여행실태, 한국 내 소비실태 및 한국 여행 평가를 조사하여 외래관광객의 한국 여행 성향을 파악하고 연도별 변화추이를 비교·분석함으로써, 외래관광객 유치 증대 및 향후 관광수용태세 개선을 위한 관광정책 수립의 기초 자료로 활용

## 2) 조사기준

- 한국을 방문한 후 출국하는 외래관광객
- 만 15세 이상으로 체류기간 1일 이상, 1년 이하
- 환승을 위해 한국에서 숙박만 하는 경우 제외
- 기장, 승무원, 군인 제외. 단, 관광목적 방한인 경우 조사 대상 포함
- 2인 이상 동반 시 1명만 조사 대상 포함
- 10인 이상 동반자는 2명까지 조사. 단, 성/연령별 차등

## 3) 조사시기

- 매달 마지막 주에 주말을 포함한 일주일 동안 실사 진행

## 4-2 분류체계 동일 여부

- 분류기준은 매년 동일하게 적용됨

## 4-3 조사 기준시점 동일여부

- 조사 시점은 매년 동일함
  - 2022년 조사기준시점은 2022년 1월~2022년 12월이며, 해당 기간에 출국하는 외국인 관광객의 이번 한국 여행 경험을 조사함

## 4-4 조사 실시 시기 동일 여부

- 조사 실시 시기는 매월 일주일 간 조사를 실시하는 것이 기본적이며, 항공편 및 외국인 입국자 수에 따라 구체적인 일자는 변동될 수 있으나 매월 마지막 주에 조사를 실시하는 규칙은 동일하게 유지함

## 5. 시계열 비교성

### 5-1 시계열 발생 원인과 변경된 자료 이용시 고려사항

#### ☐ 시계열 단절

- 일반사항
  - 본 조사는 1993년 이후 1년 단위로 조사를 실시하여 시계열 단절 없음
  - 단, 2020년 코로나19 발생에 따라 문항을 축소함에 따라 일부 문항에 대한 시계열 비교가 불가함
  - 시계열 유지 항목 : 방한 횟수, 방한 주요 목적, 주요 고려 요인, 참여 활동, 방문 지역, 지출 경비, 전반적 만족도, 재방문 의향

## 6. 국가간 비교성

### 6-1 유사 외국 통계 명칭 및 개요

#### □ 국외 주요 조사 비교

##### ○ 미국

###### 1) 조사명

- Survey of International Air Travelers(SIAT)

###### 2) 조사 목적

- 여행 후 귀국하는 외국인 항공이용객 및 내국인 항공이용객을 대상으로 여행 행태 조사 (외래관광객실태조사와 국민해외여행실태조사 병행)

###### 3) 조사 방법

- 70여개의 미국 및 외국 항공사 협조·참여 하에 기내 또는 출국장에서 면대면 조사 진행
- 기내조사의 경우 국가관광사무소(NTTO)는 항공사 매니지먼트 스태프의 협조 하에 승무원들에게 서베이 키트(약 125개 설문지, 연필 등이 들어있는 나일론 가방)를 배포하여 승무원이 응답자들의 조사를 돕는 방식으로 진행

###### 4) 조사 대상

- 연간 약 7만 명(외래관광객 및 국민관광객 포함)

###### 5) 조사 항목

- 인구통계 : 응답자 정보(국적, 거주도시 및 주소, 나이, 성별, 소득, 직업), 동반자 정보(동반자 수, 동반자 구분)
- 입출국 정보 : 입출국 정보 및 운송수단(입국항, 출국항, 입국시 운송수단 유형 및 좌석등급, 입출국 공항 만족도, 운송수단 만족도-선택요인-추천의향), 입국 전-출국 후 방문국(입국전 방문국, 출국 후 방문국)
- 여행정보 : 여행목적, 여행계획(결정시기), 여행 전 정보 출처(전자 미디어/음성 연락/기타 미디어 구분), 여행 전 항공 예약(예약 여부, 예약 방법, 결제시기, 직항 여부, 여행자 보험 가입여부), 여행 전 숙소 예약여부, 여행 중 운송수단, 여행중 방문지(장소, 숙박기간, 숙박 유형), 여행 중 주요활동, 여행 중 소요경비(총비용, 개별비용, 결제 유형 등), 투어/패키지 여행(패키지 포함 내역, 예약 시기, 총비용, 비용 포함 인원), 여행 만족도, 재방문 여부, 과거방문경험 유무(방문횟수)
- 기타 : 의료관광 목적 방문여부(관광기간 및 비용)

##### ○ 캐나다

###### 1) 조사명

- International Travel Survey(ITS)

###### 2) 조사 목적

- 캐나다 여행 후 귀국하는 외국인 관광객을 대상으로 여행 행태 조사

###### 3) 조사 방법

- 2013년부터 공항 출국장 내 면대면 조사와 온라인조사 병행

###### 4) 조사 대상

- 2015년 기준 23,500건(오프라인 설문 및 온라인 조사 포함)

## 5) 조사 항목

- 인구통계 : 응답자 정보(국적, 나이, 성별), 동반자 정보(나이, 성별, 동반자수)
- 입출국 정보 : 입출국 정보 및 운송수단(입국항, 입국날짜, 출국항, 출국 날짜, 입출국 시 운송수단 유형-좌석등급-비용), 입국전-출국 후 방문국(입국전 방문국, 출국 후 방문국)
- 여행정보 : 여행목적(크게 개인목적 및 사업상 목적으로 구분), 여행 중 운송수단, 여행 중 방문지(장소, 숙박기간, 숙박유형), 여행 중 활동, 여행 중 소요경비, 투어패키지 여행(패키지 유형, 패키지 포함내역, 여행 기간, 총비용 등), 과거방문 경험 유무(입출국 정보 및 체류기간)
- 기타 : 포상휴가 프로그램 여부(경비부담비율 개인-회사-정부로 구분), 기타(조사관련 자유서술)

## ○ 뉴질랜드

### 1) 조사명

- International Visitor Survey(IVS)

### 2) 조사 목적

- 뉴질랜드 여행 후 귀국하는 외국인 관광객을 대상으로 여행 행태 조사

### 3) 조사 방법

- 2013년부터 공항 출국장 내 면대면 조사서 온라인 조사로 전환

### 4) 조사 대상

- 연간 약 9,900명

### 5) 조사 항목

- 인구통계 : 응답자 정보(국적, 거주도시 및 정보, 나이), 동반자 정보(나이, 동반자수, 동반자 구분)
- 입출국 정보 : 입출국 정보 및 운송수단(입국항, 입국날짜, 입국시 운송수단 유형), 입국 전-출국 후 방문국(입국전 방문국 및 체류기간, 출국 후 방문국 및 체류기간)
- 여행정보 : 여행목적, 여행 결정시 고려요인, 여행 정보 출처 및 활용도(여행전-중-후 정보 출처 및 게재, 여행 정보 취득을 위한 활용 기술 및 장소, 취득 정보 유형, 활용된 소셜미디어 유형 및 정도), 여행전 항공예약 여부, 여행 전 숙소 예약 여부, 여행 중 운송수단, 여행 중 방문지(장소, 특정장소 방문여부, 숙박기간, 숙박지 유형), 여행 중 주요활동, 여행 중 소요경비(총비용, 개별 비용, 추가 항공비 등), 투어/패키지 여행(패키지 비용 외 여행전 소요경비, 패키지 여행 중 선박내 소요경비, 총비용, 결제유형 등), 여행만족도
- 기타 : 포상휴가 프로그램 여부, 자연환경 영향력 평가, 국가 홍보 캠페인 영향력(00% Pure New Zealand campaign), 특정콘텐츠 영향력(영화 호빗), i-Site 사용 여부, 활용 목적, 만족도 등, Qualmark 인지여부, 활용 목적, 영향력, 신뢰도 등

〈국가별 외래관광객 관련 주요 조사 비교〉

구분	한국	미국	캐나다	뉴질랜드
조사명	외래관광객조사	Survey of International Air Travelers(SIAT)	International Travel Survey(ITS)	International Visitor Survey(IVS)
조사기관	문화체육관광부	국가관광사무소 (NTTO)	캐나다 통계청 (Statistics Canada)	비즈니스혁신 고용부 (Ministry of Business Innovation & Employment)
조사방법	공항 출국장 면대면 조사	공항 출국장 면대면 조사 및 기내조사	공항 출국장 면대면 조사 및 온라인 조사	온라인 조사

## 6-2 외국 통계와의 비교가능 여부 및 이용시 고려사항

### □ 본 조사와 비교

- 유사점 : 외국인 관광객의 여행 행태를 파악하기 위한 목적으로, 방문 목적, 지출 경비 등 동일한 항목을 조사함
- 차이점 : 조사 방법 및 항목 차이로 인해 본 조사와의 결과와는 차이가 있음

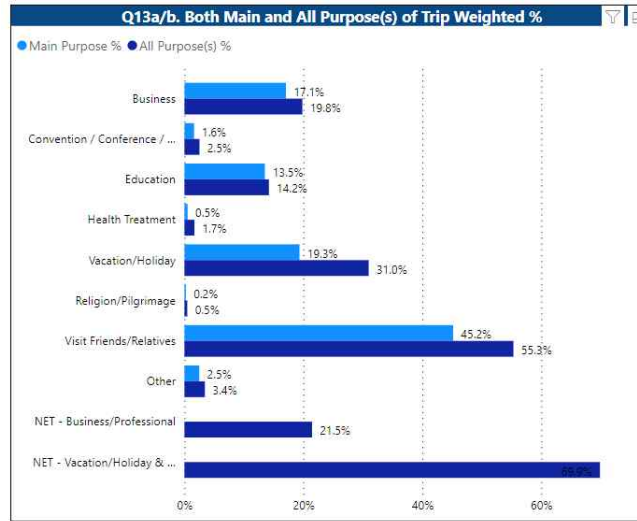
### □ 이용 시 고려사항

- 미국 Survey of International Air Travelers
  - 미국에 방문한 외국인 관광객뿐 아니라 미국에서 해외로 출국하는 국내 관광객까지 조사 대상에 포함됨
  - 정보 수집 경로, 여행 결정 시기, 동반자 유형, 주요 방문 목적, 참여 활동, 숙박 유형, 교통 수단, 방문 지역 등 주요 결과를 테이블 및 차트 형식으로 확인할 수 있으나 외래관광객 조사와는 보기항목에 차이가 있음
  - 조사 결과는 거주국별로 구분하여 제시함
- 캐나다 International Travel Survey
  - 대면조사와 온라인조사를 병행하므로 외래관광객 조사와 조사 방식에 차이가 있음
- 뉴질랜드 International Visitor Survey
  - 온라인조사를 진행하므로 외래관광객 조사와 조사 방식에 차이가 있음



## 6-3 국가 간 주요 통계비교

○ 미국 Survey of International Air Travelers - 2022년 주요 방문 목적(아시아)



○ 캐나다 International Travel Survey - 주요 방문 목적

구분	사례수	비율
Holiday / vacation	596	43.8%
Visiting friends / relatives	595	43.8%
Business	106	7.8%
Conference / convention	23	1.7%
Education	4	0.3%
Other	36	2.6%

## 7. 동일영역 통계와 일관성

### 7-1 동일하거나 유사한 통계의 명칭과 개요

○ 한국 내 관광 실태, 행태 및 만족도를 조사하는 「국민여행조사」와 유사성이 있음

<국민여행조사와의 유사성 비교>

구분	외래관광객조사	국민여행조사
조사 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조사기관 : 문화체육관광부</li> <li>- 조사방법 : 대면조사(TAPI)</li> <li>- 조사대상 : 한국을 방문한 만 15세 이상 외국인 관광객</li> <li>- 표본수 : 연 16,000표본 목표</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조사기관 : 문화체육관광부</li> <li>- 조사방법 : 가구방문면접조사(TAPI)</li> <li>- 조사대상 : 만 15세 이상의 내국인</li> <li>- 표본수 : 연 50,400표본 목표</li> </ul>

유사점	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사항목</li> <li>- 방한횟수</li> <li>- 동반자 현황</li> <li>- 한국 이외 방문 국가</li> <li>- 한국 결정 과정</li> <li>- 주요 방한 목적</li> <li>- 한국 방문 선택 시 고려 요인</li> <li>- 한국 여행 전 정보 입수 경로</li> <li>- 왕복 항공권 및 방한 여행상품 예약 시점</li> <li>- 방한 중 한국 관련 정보 출처</li> <li>- 방한 기간 중 활동</li> <li>- 한국 여행 중 방문 지역</li> <li>- 체재 기간</li> <li>- 숙박시설</li> <li>- 가장 인상 깊었던 방문지</li> <li>- 여행 형태</li> <li>- 주요 쇼핑 품목 및 장소</li> <li>- 지출 경비</li> <li>- 항목별 지출 경비</li> <li>- 한국 여행에 대한 전반적 만족도</li> <li>- 한국 여행에 대한 항목별 만족도</li> <li>- 향후 3년 내 관광 목적 재방문 의향</li> <li>- 타인 추천 의향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사항목</li> <li>- 여행 경험률</li> <li>- 여행 횟수</li> <li>- 여행 일수</li> <li>- 여행 지출액</li> <li>- 여행 시기</li> <li>- 여행 방문지</li> <li>- 여행 방문지 선택 이유</li> <li>- 여행 정보 획득 경로</li> <li>- 참고한 인터넷 사이트</li> <li>- 여행사 상품 구매 여부</li> <li>- 여행사 상품 구매 시기</li> <li>- 구매한 여행사 상품</li> <li>- 사전예약 여부</li> <li>- 사전예약 유형</li> <li>- 여행 동반자 수</li> <li>- 여행 동반자 유형</li> <li>- 여행지에서의 활동</li> <li>- 이동 수단</li> <li>- 숙박시설</li> <li>- 여행 전 및 여행지 지출 비중</li> <li>- 여행 전 구매 항목별 지출 비중</li> <li>- 여행지 구매 항목별 지출 비중</li> <li>- 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중</li> <li>- 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중</li> <li>- 전반적 만족도</li> <li>- 재방문 의향</li> <li>- 타인 추천 의향</li> <li>- 여행을 다녀오지 않은 이유</li> </ul>
차이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사대상 : 만 15세 이상 외국인 관광객</li> <li>○ 표본설계 : 표본설계 없음 (코로나19 이후)</li> <li>○ 가중치 : 가중치 없음 (코로나19 이후)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사대상 : 만 15세 이상 내국인</li> <li>○ 표본설계 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월별 4,200가구에서 4,200명을 추출하여 조사함</li> <li>- 월별로 전국에서 420개 표본 조사구를 추출하고, 각 표본 조사구로부터 10가구의 표본가구를 추출</li> </ul> </li> <li>○ 가중치 : 설계가중치 산정, 무응답 조정, 표본 가구 내 추출률 반영, 인구주택총조사 결과를 이용한 조정, 극단 가중치 조정, 여행 경험에 대한 조정 등의 과정을 통해서 산정되며, 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2021년 가구 및 인구 추계값을 활용함</li> </ul>

## 8. 통계의 이용자 서비스

### 8-1 통계공표 방법

#### ☐ KOSIS 통계표 업로드

- 가장 최근 공표된 데이터를 기준으로 작성된 통계표를 제공
- 경로 : <http://kosis.kr/>

#### ☐ 보도자료 제공

- 매년 상반기 보도자료 결과 공표
- 경로 :
  - 문화체육관광부 홈페이지 : [www.mcst.go.kr](http://www.mcst.go.kr)

#### ☐ 보고서 및 관련 데이터, 설명서 제공

- 공표내용 : 본 조사 소개 및 데이터, 설문지 유저가이드, 코드북, 관련 보고서 제공
- 경로 : 문화센터(<https://stat.mcst.go.kr/>), 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/>)

## 9. 마이크로데이터 생성·관리

### 9-1 마이크로데이터 생성방법

- 조사 완료 후 원자료를 바탕으로 응답값 검토
- 이상값에 대한 검토

### 9-2 마이크로데이터 관리방법

- 조사위탁 기관과 조사수행 기관에서 마이크로데이터를 작성하여 통계작성기관에 제출
- 통계작성기관은 마이크로데이터 최신 시계열 자료를 통계청 마이크로데이터과로 제출
  - 통계청에서는 마이크로데이터의 안정적 보존·관리 및 공유·개방을 위하여 '14년부터 국가승인통계 마이크로데이터 통합DB를 구축하고 마이크로데이터 통합서비스(MDIS) 시스템을 운영
  - 최종 마이크로데이터 및 메타데이터 제출: 마이크로데이터, 공표용 보고서, 조사표, 항목 및 코드집, 가중치 등  
(자료제출관리시스템 <http://mdis.kostat.go.kr/collexthome>, 업로드 및 공문 회신)
- 제출된 마이크로데이터는 자체 서비스를 위한 웹페이지를 통해 관리
  - 자체 서비스 웹페이지(문화예술지식정보시스템)를 통해 대국민 서비스
  - 통계작성기관에서만 마이크로데이터 보유
  - 조사수행기관과 조사대행기관은 마이크로데이터를 보유 및 서비스하지 않음
    - \* 마이크로데이터가 필요한 경우 통계작성기관의 자체 서비스 웹페이지를 통해 이용
- 마이크로데이터의 관리는 통계작성기관에서 담당
  - 조사수행기관과 조사대행기관은 통계작성기관의 요청을 받아 관리를 지원

## 10. 마이크로데이터 서비스

### 10-1 마이크로데이터 제공

#### □ 제공 방법

- 대상
  - 일반 전체공개
- 제공위치
  - 통계청 MDIS, 문체부 문화센터 및 관광지식정보시스템
- 구입 소요시간 : 별도의 소요시간 없이 웹사이트 방문하여 연도별 데이터 다운로드
- 구입 비용 : 일반에 무료 공개
- 제공포맷
  - 데이터는 SPSS, EXCEL 형태로 제공

### 10-2 마이크로데이터에 대한 설명자료

- 마이크로데이터는 Excel과 SPSS(sav.) 파일로 제공하며, 다음 안내사항을 제시함

\*2021년 외래관광객 조사는 2020년 1월 이후 코로나19 확산에 따른 전 세계적인 팬데믹 영향으로 방한 외래관광객이 급감함에 따라 조사 방법 및 내용이 일부 변경됨. 이에 따라 결과 해석 및 비교 분석 시 유의해야함

#### [ 변경사항 ]

- 표본 배분 없이 조사 기간 내 모든 국제 항공편의 출국 외래관광객 전수 조사(가중치 미적용)
- 조사문항축소(주요지표) 및 QR 코드를 통한 모바일 조사(자기기입식) 진행
- 2020년 이후 한국 체재 기간 90일 이하와 1년 이하 기준으로 구분하여 결과 제시
- \*이전 조사(~2019년)의 경우 한국 체재기간 90일 이하

- 데이터 설명자료로 코드북을 함께 제출함

### 10-3 마이크로데이터 제공/미제공 관련 내부 규정

- 마이크로데이터에 대한 내부규정은 문화체육관광부 훈령 제936호(제22조)를 따름
- 또한, 마이크로데이터 제공/미제공에 관한 사항은 모두 통계청 훈령(제583호) 준용 및 매뉴얼(지침)을 따름

### 10-4 이용자 맞춤형 통계산출 서비스

- 공개된 보고서 및 데이터 외에 추가 분석이 한국문화관광연구원으로 요청된 경우 별도의 지원을 하고 있음

## 11. 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

### 11-1 자료 수집과정에서 응답자 비밀보호를 위한 지침/조치

#### ☐ 자료 수집

- (조사원)보안서약서 작성
  - 조사원 및 관련 위탁 업체에 보안 서약서 제출 의무화
- (응답자보호)통계법에 의한 비밀 보호
  - 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 비밀보호

### 11-2 자료 처리/보관과정에서 응답자 비밀보호를 위한 지침/조치

#### ☐ 자료 처리 및 보관

- 조사표 : 조사 종료 후 3년이 경과되면 설문지는 전수 폐기를 원칙
- 데이터 : 응답자에게 무작위 일련번호(ID) 부여

#### ☐ 개인정보 관련 지침

- 한국문화관광연구원 개인정보 관련 지침·규정·절차서를 통해 개인정보처리
- 조사통계 관련 개인정보 관련 지침은 개인정보보호법과 통계법 등의 시행령과 시행규칙을 따르고 있음

## 12. 공표자료의 비밀보호

### ☐ 공표자료 제공시 응답자 식별가능성 제거 조치와 방법

- 공표자료
  - 공표자료의 경우 평균이나 분포 등 통계값을 제공하여 특정 개인의 응답값을 나타내지 않도록 함
  - 분류 수준을 사전에 구분하여(거주국, 성별, 연령) 등 특정 개인의 응답값을 추정할 수 없도록 조치함
- 마이크로 데이터
  - 응답자 무작위 일련번호(ID)부여

## Ⅶ. 통계기반 및 개선

### 1. 통계 품질관리 및 개선

#### 1-1 통계품질 개선을 위한 발전계획 수립 및 추진 실적

##### ☐ 조사 장소 확대

- 장소별 다양한 표본 수집을 위해 조사 장소를 점진적으로 확대함
- 무안공항, 양양공항 확대 검토(2020년) → 대구공항, 김해공항, 제주공항(2021년) → 김포공항(2022년)
- 2023년은 코로나19 확산세가 완화되고 외국인 관광객이 증가함에 따라 전국 항만에서도 조사를 진행할 계획임

#### 1-2 과거 통계품질진단 결과에 따른 개선과제 이행내역

- 최근 3년 특별한 지적사례가 없었으나, 코로나19 이전과 같은 조사로 변경하기 위해 매년 조사 문항을 확대함. 또한, 2021년부터 Tablet PC로 조사하여 컨택 현황(조사 수락, 거절, 대상아님 등), 조사 소요시간 등의 자료를 축적함
- 2023년부터 최근 3개월 입국자 현황에 따라 표본 배분을 시작하였으며, 조사 문항도 31개로 확대함. 조사 문항을 확대하였음에도 Tablet PC로 진행하여 파라미터를 지속적으로 축적하게 됨