

2) 공연단체 표본배분방법

(1) 네이만배분

- 본 조사에서는 목표상대표준오차와 조건 여건 등을 고려하여 표본크기를 1,000개 설정하였다.
- 국립, 공립[광역], 공립[기초] 362개 공연단체는 전수층으로 고려하고, 나머지 638개 공연 단체에 대해 표본배분을 실시하였다.

〈 표 2-13 〉 공연단체 특성별 장르별 네이만배분

(단위: 개)

구분	연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용	복합	합계
국립	1	1	3	6	3	0	14
공립[광역]	8	1	32	13	12	0	66
공립[기초]	7	1	219	43	10	2	282
민간공연단체	100	12	279	104	59	26	580
민간기획사	10	15	16	7	2	8	58
합계	126	30	549	173	86	36	1,000

- 네이만배분 결과 민간기획사 무용 층에 표본이 적게 배분되는 문제점이 발생하였다.

(2) 역등배분

① 역등배분($p = 0.3$)

- 공연단체 특성 및 장르별 역등배분($p = 0.3$) 결과는 〈표 2-14〉와 같다.

〈 표 2-14 〉 공연단체 특성별 장르별 역등배분($p = 0.3$)

(단위: 개)

구분	연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용	복합	합계
국립	1	1	3	6	3	0	14
공립[광역]	8	1	32	13	12	0	66
공립[기초]	7	1	219	43	10	2	282
민간공연단체	77	41	105	78	66	52	419
민간기획사	39	44	44	32	23	37	219
합계	132	88	403	172	114	91	1,000

② 역등배분($p = 0.4$)

- ▶ 공연단체 특성별 장르별 역등배분($p = 0.4$) 결과는 <표 2-15>와 같다.

< 표 2-15 > 공연단체 특성별 장르별 역등배분($p = 0.4$)

(단위: 개)

구분	연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용	복합	합계
국립	1	1	3	6	3	0	14
공립[광역]	8	1	32	13	12	0	66
공립[기초]	7	1	219	43	10	2	282
민간공연단체	84	36	126	85	68	49	448
민간기획사	34	40	40	28	17	31	190
합계	134	79	420	175	110	82	1,000

③ 역등배분($p = 0.5$)

- ▶ 공연단체 특성별 장르별 역등배분($p = 0.5$) 결과는 <표 2-16>과 같다.

< 표 2-16 > 공연단체 특성별 장르별 역등배분($p = 0.5$)

(단위: 개)

구분	연극	뮤지컬	서양음악 (클래식)	한국음악 (국악)	무용	복합	합계
국립	1	1	3	6	3	0	14
공립[광역]	8	1	32	13	12	0	66
공립[기초]	7	1	219	43	10	2	282
민간공연단체	90	31	150	91	69	46	477
민간기획사	29	35	36	23	12	26	161
합계	135	69	440	176	106	74	1,000

- ▶ $p = 0.3$, $p = 0.4$, $p = 0.5$ 일 때 역등배분 결과를 비교해보면, $p = 0.4$ 인 경우 상대적으로 다른 층에 비해 표본규모가 고르게 배분됨을 확인할 수 있다. 따라서, 공연단체 표본배분 방법으로는 표본규모가 균등하게 배분되는 역등배분($p = 0.4$)을 적용하였다.

- ▶ 공연단체 특성별 표본크기 및 목표상대표준오차는 <표 2-17>과 같다.

< 표 2-17 > 공연단체 특성별 장르별 역등배분($p = 0.4$)

(단위: 개)

구분	모집단 크기	표본크기	목표상대표준오차(%)
국립	14	14	0.00
공립[광역]	66	66	0.00
공립[기초]	282	282	0.00
민간공연단체	3,428	448	4.41
민간기획사	542	190	5.85