

『외식산업경기동향지수』

통계정보보고서

2024. 3.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한 보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2024.03.13.



농림축산식품부

〈차 례〉

| | |
|-----------------------------|----|
| I . 통계작성 기획 | 1 |
| II . 통계설계 | 5 |
| III . 자료수집 | 13 |
| IV . 통계처리 및 분석 | 23 |
| V . 통계공표, 관리 및 이용자서비스 | 36 |
| VI . 통계기반 및 개선 | 43 |

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 「외식산업경기동향지수」 통계를 생산하기 위하여 농림축산식품부에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 조사에서 사용되는 개념과 방법론 등에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대한 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계, 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표, 관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

I. 통계작성 기획

1. 통 계 명

- 외식산업경기동향지수 (승인번호 : 제114050호)

2. 통계작성기관/부서명

- 농림축산식품부 식품산업정책관 외식산업진흥과

3. 법적근거

- 외식산업진흥법 제11조 및 같은 법 시행령 제7조

4. 조사방법

- CATI를 이용한 전화면접조사
 - 무응답, 폐업 등의 사유로 표본을 대체할 경우에는 동일한 조사층의 예비표본을 활용하여 대체함
 - 업종별, 규모별 조사대상 업체를 조사원이 순차적으로 조사하여 응답하는 순서대로 표본 수집

5. 조사 및 공표주기

- 조사 주기 : 매 분기
 - 통계작성 대상 : 제10차 한국표준산업분류 기준 숙박 및 음식점업 중 음식점 및 주점업 (56)에 해당되는 모든 사업체
- 공표 주기 : 매 분기

6. 통계작성과정 개관

| 업무 | | 일정 |
|-------------|---------------------|-----------------------------------|
| 조사기획 및 조사설계 | 전년 조사 결과 평가 | 1월 말 |
| | 조사 계획 수립 | 2월 초 |
| | 조사기관 선정 | 3월 초 |
| 표본 선정 | 모집단 신청 (전국사업체 조사결과) | 3월 초 |
| | 표본설계 및 추출(명부작성) | 3월 초 |
| 설문확정 및 인쇄 | 조사설계안 및 설문 확정 | 3월 중순 |
| 실사 준비 | 조사원 모집 등 각종 조사 준비 | 3월 중순 |
| | 조사원 교육 | 3월 중순 |
| 조사실시 및 검증 | 조사 실시 | 매 분기 마지막 2주 (16일~30일) |
| 자료 처리 | 에디팅 및 검증 | 익월 5일 |
| | 데이터 클리닝 및 1차 제출 | 익월 5일 |
| 분석 및 공표 | 기초통계표 작성 | 익월 10일 |
| | 분기 보고서 작성 및 결과 발표 | 익월 말 (공표일은 조사 상황에 따라 조정될 수 있음) |

7. 통계작성 문서화 : 별도 파일 첨부

- 붙임 : 조사지침서

8. 통계연혁

□ 배경

- 외식산업 육성 정책 수립 및 외식산업 이해관계자들에게 산업동향을 대표할 수 있는 기초통계 및 정보의 생산·보급 필요
 - * 법률근거 : 외식산업진흥법 제 11조(외식산업 통계의 작성 및 관리)
- 국내 외식산업의 전체 동향을 관측할 수 있는 대표적인 경기지표를 통해 산업의 경기 수준 판단, 기업의 경영계획 및 경기대응책 수립 등에 이용

□ 지수 개념

- 외식산업경기동향지수(Korea Restaurant Business Index)는 외식산업의 성장과 위축의 정도에 대해 종사자들의 판단·예측의 변화 추이를 측정하여 산업 경기동향을 분기별로 보여주는 체감지표
 - * 지수는 50~150을 가지며, 기준치는 100, 100초과는 성장, 100미만은 위축 의미
- 전년 동분기 대비 매출의 증가, 감소 사업체수를 고려하여 업종별, 업태별, 지역별, 규모별, 상권별로 지수를 세분화하여 측정
- 표본대상 및 표본수 : 국내 외식사업자 중 3,000여개 / 지역별·업종별 등 분류

□ 추진 경과

- 2010년 : 외식성가지수(KRPI) 지표 개발 ('10.8.6 ~ '11.1.31)
- 2011년 : 외식성가지수(KRPI) 시범조사
- 2012년 : 외식업경기지수(KRBI) 조사 실시
- 2016년 : 외식산업경기전망지수 통계작성승인 ('16.5.30)
- 2020년 : 통계작성변경승인 (외식업 경기지수 응답 항목 3점 척도→5점 척도)
 - '18년부터 5점 척도를 시범 조사, 시계열 단절 보완을 위해 3점 척도 병행
 - 코로나19로 인한 조사기간 연장
- 2022년 : 외식산업경기동향지수로 명칭변경
- 2024년 : 모바일 조사 병행

9. 통계의 작성목적

□ 작성 목적

- 외식산업 육성 정책 수립 및 외식산업 이해관계자들에게 산업동향을 대표할 수 있는 기초통계 및 정보의 생산·보급 필요
- 국내 외식산업의 전체 동향을 관측할 수 있는 대표적인 경기지표를 통해 산업의 경기 수준 판단, 기업의 경영계획 및 경기대응책 수립 등에 이용

□ 활용 분야

- 외식산업경기동향지수는 업종별, 상권별, 지역별 등 다각도로 외식업 동향을 제시하여 유망 아이템 선정 등 실질적인 창업전략을 수립하는데 유용한 정보제공
- 국내외 유관 통계자료와의 비교를 통하여 산업 전반의 현재 경기를 진단하고, 향후 경기 변화를 전망하여 외식업주 경영전략 수립에 필요한 정보제공
- 축적·분석된 경기동향지수를 토대로 향후 외식산업 경기를 전망함으로써 산업 경쟁력 향상을 위한 실효성 있는 정책 입안 및 지원사업 추진에 활용

□ 국내 또는 해외 관련 통계나 유사 사례에 대해 사전 검토

<美 RPI (Restaurant Performance Index)>

- NRA에서 매월 발표하는 RPI(이하 RPI)는 NRA 회원사 레스토랑의 재무 및 점포 경영 자료를 토대로 외식산업의 경영통계를 분석하여 미국의 레스토랑 경영성과와 전망을 보여주는 월간종합지수(매월 마지막 영업일에 발표)
 - * NRA(National Restaurant Association/미국 레스토랑 협회) 1919년 설립, 전미 레스토랑을 주회원으로 하는 민간단체
- 부문별 레스토랑 유형에 따라 객단가, 일일 좌석 회전율, 매출원가, 종사자 수, 연평균 이직률, 매출 비율, 손익계산서 등의 경영통계를 반영하여 현재성과지수와 미래성과지수로 구분되어 조사
 - * RPI 지수의 기준치 100, 100이상 : 기간 내 확장 / 100이하 : 위축

□ KRBI와 RPI의 비교

| 비교항목 | 내 용 |
|----------|--|
| 표본 대표성 | • RPI : 표본 수 365개 • KRBI : 표본 수 3,000개 |
| 지수 정확성 | • RPI : 세부지표를 단순 평균하여 현재지수와 전망지수 산출 • KRBI : 업종별로 세분화하여 현재지수와 전망지수 산출 |
| 조사항목 다양성 | • KRBI : 매출액, 식재료 원가, 고용의 현재지수와 전망지수 산출 |

10. 주요 이용자 및 용도

☐ 정부기관, 업계, 학계 등

- (정부) 농림축산식품부, 중소벤처기업부 등 국내 외식산업 및 소상공인을 대상으로 정책 수립·지원·운영 업무를 지원하는 정부부처에 필요한 기초자료 제공
- (업계) 국내 주요 외식 프랜차이즈 업체, 관련 학회 및 대학, 연구원 등 1,000여명 외식업 관계자에게 뉴스레터 형식으로 업종별 주요 사항을 제공하여 외식업 운영전략 수립에 활용
- (국민) The외식 사이트에 공표하여 외식산업 분야에 관심 있는 일반국민 및 창업 예정자의 유망 아이템 선정 등 창업전략 수립에 활용

11. 이용자 의견수렴

☐ 이용자 의견수렴

- 통계 조사업체 선정 후 착수보고회, 중간보고회, 최종보고회에 외부 전문가를 참여시켜 통계조사 항목 등 조사 전반적인 의견수렴
 - '18년부터 정확한 경기 체감 반응을 위한 척도변경 의견이 있어, '20년 통계청 승인을 받아 5점 척도로 조사 진행
 - 코로나19 이후 높은 폐업률로 인한 원표본 유지율 감소를 해결하기 위해 모바일조사를 병행하여 응답자 편의성 제고
- The외식 사이트 이용자 대상 만족도 조사를 통해 통계자료, 보고서 등을 편리하게 이용할 수 있도록 개편

II. 통계설계

1. 조사내용 및 조사표 설계 조사표 확인 후 진단

1-1 조사항목

☐ 기초조사

- (조사자 기입사항) 상호명, 주소, 업종구분, 상권 등
- (조사업체 기본사항) 운영형태, 좌석 수, 창업시기, 객단가, 연매출, 서비스형태

☐ 외식산업경기동향지수 조사내용

- 외식사업체의 매출과 비용 그리고 고용에 대한 항목으로 구성

<현재지수 측정항목 및 정의>

| 지수항목 | 측정항목 | 정의 |
|--------------------|-----------------|--|
| 현재 외식업 매출지수 | 전년 동기 대비 매출액 | 외식업의 경기를 반영하는 가장 중요한 지표로 업종별, 지역별, 규모별로 조사 |
| 현재 외식업 식재료 원가지수 | 전년 동기 대비 식재료 원가 | 외식업의 주요 지출 항목인 식재료 원가의 변화를 파악 |
| 현재 외식업 고용지수 | 전년 동기 대비 종업원 수 | 고용관련 가장 중요한 지표인 종업원수의 변동을 파악 |

<전망지수 측정항목 및 정의>

| 지수항목 | 측정항목 | 정의 |
|--------------------|-----------------------------|---|
| 미래 외식업 매출지수 | 전년 동기 대비 향후 3개월간의 매출액 | 3개월 후의 전년동기 대비 매출액은 단기적 관점에서 업종별, 지역별, 규모별 성장성에 대한 정보를 제시 |
| 미래 외식업 식재료 원가지수 | 전년 동기 대비 향후 3개월간의 식재료 원가 | 외식업의 주요 지출 항목인 식재료 원가의 미래 변화를 전망 |
| 미래 외식업 고용지수 | 전년 동기 대비 향후 3개월간의 종업원 수 | 고용관련 가장 중요한 지표인 종업원수의 미래 변동을 예상 |

1-2 적용 분류체계

☐ 외식사업체 표본설계시 한국표준산업분류(10차, 2017)에 따라 분류

- 본 조사의 외식산업 업종의 범위는 한국표준산업분류(10차, 2017) 중 '56. 음식점 및 주점업'에 해당하는 사업체임
- 2018년도 조사까지는 한국표준산업분류(9차개정)을 기준으로 업종을 분류하였으나, 10차 분류기준을 적용한 2017년 전국사업체조사 결과가 공표됨에 따라 해당 조사결과를 기준으로 업종 분류를 적용하였음

- 10차 개정에서는 세분류 기준 '일반 음식점업'을 '한식 음식점업'과 '외국식 음식점업'으로 나누었으며, 다시 세세분류 기준 '한식 음식점업'을 '한식 일반 음식점업', '한식 면요리 전문점', '한식 육류 요리 전문점', '한식 해산물 전문점'으로 분류하였음
- 또한 최근 증가하고 있는 '생맥주 전문점'과 '커피 전문점'을 각각 '기타 주점업'과 '비알코올 음료점업'에서 재분류하였음
- 업종 분류는 '56. 음식점 및 주점업'에 해당하는 사업체를 대상으로 세세분류 체계를 적용하였으며, 사업자 등록률이 낮고 연락처 정보가 없는 '56142. 이동 음식점업'은 제외함(총 21개 세세분류 업종)

<외식산업경기동향지수 분류체계(한국표준산업분류 10차)>

| 중분류(77) | | 소분류(232) | | 세분류(495) | | 세세분류(1,196) | |
|---------|-----------|----------|----------------|----------|--------------|-------------|-------------------------|
| 코드 | 항목명 | 코드 | 항목명 | 코드 | 항목명 | 코드 | 항목명 |
| 56 | 음식점 및 주점업 | 561 | 음식점업 | 5611 | 한식 음식점업 | 56111 | 한식 일반 음식점업 |
| | | | | | | 56112 | 한식 면 요리 전문점 |
| | | | | | | 56113 | 한식 육류 요리 전문점 |
| | | | | | | 56114 | 한식 해산물 요리 전문점 |
| | | | | 5612 | 외국식 음식점업 | 56121 | 중식 음식점업 |
| | | | | | | 56122 | 일식 음식점업 |
| | | | | | | 56123 | 서양식 음식점업 |
| | | | | | | 56129 | 기타 외국식 음식점업 |
| | | | | 5613 | 기관 구내식당업 | 56130 | 기관 구내식당업 |
| | | | | 5614 | 출장 및 이동 음식점업 | 56141 | 출장 음식 서비스업 |
| | | | | 5619 | 기타 간이 음식점업 | 56191 | 제과점업 |
| | | | | | | 56192 | 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 |
| | | | | | | 56193 | 치킨 전문점 |
| | | | | | | 56194 | 김밥 및 기타 간이 음식점업 |
| | | | | | | 56199 | 간이 음식 포장 판매 전문점 |
| | | 562 | 주점 및 비알코올 음료점업 | 5621 | 주점업 | 56211 | 일반 유흥 주점업 |
| | | | | | | 56212 | 무도 유흥 주점업 |
| | | | | | | 56213 | 생맥주 전문점 |
| | | | | | | 56219 | 기타 주점업 |
| | | | | 5622 | 비알코올 음료점업 | 56221 | 커피 전문점 |
| | | | | | | 56229 | 기타 비알코올 음료점업 |

1-3 조사표 구성

□ 조사표 구성

- 2010년 외식산업 경기 관련 지표 개발 연구용역을 통한 조사표 구성
 - 미국 NRA의 RPI 지수를 참고하여 구성하되 한국적 특성을 반영
 - 현재 외식업의 경영현황과 미래 전망을 예측하는 지표로 구성

1-4 조사표 설계 및 변경 절차

□ 조사표 설계 또는 변경 절차

- 2019년 경기지수 조사 완료 후 외부 자문위원을 섭외하여 향후 개선방안 논의 결과 2020년부터 5점척도 조사 추진 결정
- 최종보고회에서 전문가 섭외하여, 익년도 조사표 수정사항 등 검토

1-5 조사표 변경이력

□ 조사표 변경이력

- 2016년 5월 30일 : 산업별 전망승인(운영형태별, 상권별, 규모별 등은 표본설계에 반영되지 않은 사항으로 신뢰성 미확보로 승인사항에서 제외)
- 2020년 3월 24일 : 조사척도를 3점에서 5점으로 세분화하여 체감도 정확성 제고
- 2020년 4월 3일 : 코로나19 전염병 확산에 따른 1분기 조사 연기 4.20일 주간
- 2022년 3월 23일 : '외식산업경기동향지수'로 명칭변경

1-6 조사표

2024년 1분기 외식산업경기동향지수 조사

안녕하십니까? 저는 “농림축산식품부” 와 “한국농수산식품유통공사”로부터 조사 위탁을 받은 여론조사 전문기관 000의 면접원 000입니다.

본 조사는 국내 외식업경기의 과거와 현재를 분석하고 미래전망을 예측하기 위해 2011년부터 매 분기 조사되고 있으며, 귀하께서 응답해 주시는 내용은 업계 실태와 환경 등 향후 외식업 창업 및 경영전략 수립에 필요한 자료 제공을 위해 활용할 예정입니다.

본 조사를 통해 응답하신 내용은 연구조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, 「통계법」 제33조에 의해 비밀이 보장됨을 알려드립니다. 바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2024년 3월

주관기관 :



농림축산식품부



한국농수산식품유통공사

Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

조사기관 :

문의처 : 0000 실사팀 000 (Tel : 02-000-0000, 000@0000.co.kr)

※ 통계법 제33조(비밀의 보호 등)

- ① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니된다.

I. 업체 기본사항

| 상호명 | 주 소 | | 전화번호 |
|--------------|--|--|---|
| 업종구분 | <input type="checkbox"/> 한식 음식점업 | <input type="checkbox"/> 한식 일반 음식점업 <input type="checkbox"/> 한식 육류 요리 전문점 | <input type="checkbox"/> 한식 면 요리 전문점 <input type="checkbox"/> 한식 해산물 요리 전문점 |
| | <input type="checkbox"/> 외국식 음식점업 | <input type="checkbox"/> 중식 음식점업 <input type="checkbox"/> 서양식 음식점업 | <input type="checkbox"/> 일식 음식점업 <input type="checkbox"/> 기타 외국식 음식점업 |
| | <input type="checkbox"/> 기관구내식당업 | | <input type="checkbox"/> 출장음식 서비스업 |
| | <input type="checkbox"/> 기타 간이 음식점업 | <input type="checkbox"/> 제과점업 <input type="checkbox"/> 치킨 전문점 <input type="checkbox"/> 간이 음식 포장 판매 전문점 | <input type="checkbox"/> 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 <input type="checkbox"/> 김밥 및 기타 간이 음식점업 |
| | <input type="checkbox"/> 주점업 | <input type="checkbox"/> 일반유흥 주점업 <input type="checkbox"/> 생맥주 전문점 | <input type="checkbox"/> 무도유흥 주점업 <input type="checkbox"/> 기타 주점업 |
| | <input type="checkbox"/> 비알코올 음료점업 | <input type="checkbox"/> 커피 전문점 | <input type="checkbox"/> 기타 비알코올 음료점업 |
| 상권 (복수응답) | <input type="checkbox"/> 고밀도주거지 <input type="checkbox"/> 유통센터 | <input type="checkbox"/> 저밀도주거지 <input type="checkbox"/> 유흥상업지 | <input type="checkbox"/> 대학 및 학원가 <input type="checkbox"/> 일반상업지 <input type="checkbox"/> 역세권 <input type="checkbox"/> 오피스 <input type="checkbox"/> 재래시장 <input type="checkbox"/> 기타 _____ |

II. 현재외식업경기지수

귀하의 업체(소)의 실적을 다음 각각의 항목을 기준으로 평가하여 주십시오.

| | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|
| 1. 2023년 1분기(1~3월)와 대비한 2024년 1분기(1~3월)의 매출액 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 1-1. (문1의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가하였습니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |
| 2. 2023년 1분기(1~3월)와 대비한 2024년 1분기(1~3월)의 식재료 원가 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 2-1. (문2의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가하였습니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |
| 3. 2023년 1분기(1~3월)와 대비한 2024년 1분기(1~3월)의 종업원 수 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 3-1. (문3의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가하였습니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |

III. 미래외식업경기지수

2023년 2분기와 대비하여 귀하의 업체(소)의 향후 3개월간의 전망을 다음 각각의 항목을 기준으로 평가해 주십시오.

| | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|
| 1. 2023년 2분기(4~6월)와 대비한 2024년 2분기(4~6월)의 매출액 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 1-1. (문1의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가를 전망하십니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |
| 2. 2023년 2분기(4~6월)와 대비한 2024년 2분기(4~6월)의 식재료 원가 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 2-1. (문2의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가를 전망하십니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |
| 3. 2023년 2분기(4~6월)와 대비한 2024년 2분기(4~6월)의 종업원 수 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 3-1. (문3의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가를 전망하십니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |

IV. 사업장 기초정보

| | | | |
|--------------------|---|--|---|
| 1. 운영형태 | ① 단독점포 | ② 본사직영(프랜차이즈) | ③ 가맹점(프랜차이즈) |
| 2. 좌석 수 | _____개(테이블 수:_____개) | | 3. 창업시기 _____년 |
| 3. 객단가 | ① 5,000원 미만 ④ 10,000원 이상 ~ 15,000원 미만 ⑦ 25,000원 이상 ~ 30,000원 미만 | ② 5,000원 이상 ~ 7,500원 미만 ⑤ 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만 ⑧ 30,000원 이상 | ③ 7,500원 이상 ~ 10,000원 미만 ⑥ 20,000원 이상 ~ 25,000원 미만 |
| 4. 연매출 | ① 5천만원 미만 ④ 2억원 이상 ~ 5억원 미만 | ② 5천만원 이상 ~ 1억원 미만 ⑤ 5억원 이상 ~ 10억원 미만 | ③ 1억원 이상 ~ 2억원 미만 ⑥ 10억원 이상 |
| 5. 서비스형태 (복수응답) | 서비스 형태 | | 매출비중(%) |
| | ① 완전서비스 (full-service) : 직원이 주문을 받고 요리를 운반하는 정형화된 서비스 제공 | | ()% |
| | ② 제한적 서비스 (limited service) : 고객이 카운터에서 음식을 직접 주문하는 형태 등 | | ()% |
| | ③ 배달 : 전화나 인터넷 등으로 주문을 받아 배달 | | ()% |
| | ④ 테이크 아웃 : 고객이 방문하여 주문 후 포장해 가는 형태 | | ()% |

1-7 용어설명

□ 상권

- 고밀도 주거지 : 점포를 기준으로 반경 500미터이내의 건물 중 아파트의 비중이 50% 이상인 경우
- 저밀도 주거지 : 점포를 기준으로 반경 500미터이내의 건물 중 일반주택이나 3층 이하의 다가구주택이 50% 이상인 경우
- 대학 및 학원가 : 점포를 기준으로 반경 500미터이내에 대학교나 밀집된 학원가가 존재하는 경우
- 역세권 : 점포를 기준으로 반경 500미터이내에 지하철, 철도 등의 역이 존재하는 경우
- 오피스 : 점포를 기준으로 반경 500미터이내에 건물 중 사무실의 비중이 높은 건물이 50% 이상인 경우
- 유통센터 : 점포를 기준으로 반경 500미터이내에 쇼핑몰, 백화점, 밀집된 소매점(예 : 공구상가)이 존재하는 경우
- 유흥 상업지 : 점포를 기준으로 반경 500미터이내에 밀집된 상가들이 존재하며 해당 상가에 주점과 숙박시설의 비중이 타 상가지역에 비해 높은 경우
- 일반 상업지 : 점포를 기준으로 반경 500미터이내에 밀집된 상가들이 존재하며 해당 상가에 주로 음식점, 소매점, 서비스 업종의 비중이 높은 경우
- 재래시장 : 점포를 기준으로 반경 500미터이내에 재래시장이 존재하는 경우

☐ 객단가

- 고객 1인당 평균매입액을 의미하며, 일정기간의 매출액을 그 기간의 고객수로 나누어 산출

☐ 서비스 형태

- 완전서비스 (full-service) : 직원이 주문을 받고 요리를 운반하는 정형화된 서비스 제공
- 제한적 서비스 (limited service) : 고객이 카운터에서 음식을 직접 주문하는 형태 등
- 배달 : 전화나 인터넷 등으로 주문을 받아 배달
- 테이크 아웃 : 고객이 방문하여 주문 후 포장해 가는 형태

1-8 응답 소요시간

- 해당사항 없음

2. 모집단 및 표본틀

2-1 목표모집단과 조사모집단

☐ 목표모집단 및 조사 모집단

- 한국표준산업분류 중분류 56에 해당하는 '음식업 및 주점업' 사업체로 동일

☐ 목표모집단과 조사모집단 차이

- 실제 사업장을 가지고 1년 이상 사업장을 운영중인 업체를 대상으로 조사를 진행하고 있어 중간에 휴업·폐업 중이거나 1년 미만 사업장을 운영한 업체는 본 대상에서 제외함

2-2 표본추출틀(표본조사)

☐ 표본추출틀

- 통 계 명 : '21년 전국사업체조사 ('음식점 및 주점업' 800,321개, 이동식음식점업 제외)
- 작성기관 : 통계청
- 선정이유 : 외식산업경기동향지수는 전국단위 조사로 전국 모집단을 대표할 수 있는 표본 추출틀로 선정

☐ 표본추출틀 갱신

- 음식점 및 주점업의 경우 창업 및 휴·폐업률이 높은 이유로 매년 표본추출틀 갱신
 - * '24년은 '22년 전국사업체조사 결과 미공표에 따라 '21년도 전국사업체조사를 모집단으로 하여 표본설계

<외식사업체 업종별 현황>

| 세분류 | 2021년 전국사업체조사 |
|-------------------------|---------------|
| 한식 일반음식점업 | 209,764 |
| 한식 면요리 전문점 | 23,040 |
| 한식 육류요리 전문점 | 72,559 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 30,088 |
| 중식 음식점업 | 29,087 |
| 일식 음식점업 | 17,846 |
| 서양식 음식점업 | 17,474 |
| 기타 외국식 음식점업 | 5,886 |
| 기관 구내식당업 | 12,016 |
| 출장 음식 서비스업 | 656 |
| 제과점업 | 26,704 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 25,473 |
| 치킨 음식점업 | 42,624 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 48,898 |
| 간이음식 포장판매 전문점 | 10,108 |
| 일반 유흥주점업 | 28,105 |
| 무도 유흥주점업 | 1,207 |
| 생맥주 전문점 | 10,539 |
| 기타 주점업 | 74,042 |
| 커피 전문점 | 96,437 |
| 기타 비알코올 음료점업 | 17,768 |
| 합 계 | 800,321 |

- 통계청에서 매년 공표하는 전국사업체 조사의 최신 자료를 기반으로 연 1회(1분기 조사 수행 전) 표본 추출틀을 재구성
- 전국사업체조사 공표자료 중 '56. 음식점 및 주점업'에 해당하는 사업체를 모집단으로하여 지역 및 업종을 고려하여 표본설계를 진행함
- 표본설계 결과를 바탕으로 통계청 MDIS를 통해 해당 업종 내 업체 규모(매출액) 정보를 제공받아, 지역·업종·매출액 정보를 고려하여 계통추출을 진행함
- 원활한 조사 수행을 위하여 목표 표본의 4배수(12,000표본)를 추출하며, 추출한 업체의 업체정보(업체명, 연락처, 지역, 업종, 매출액)를 통계청으로부터 제공받아 최종 표본 추출틀로 활용함

3. 표본설계 및 관리(표본조사)

3-1 표본설계 방법 및 결과

□ 표본설계 내역(표본설계 보고서 별첨)

| 분 류 | 내 용 |
|----------------|---|
| 모집단 및 표본추출틀 | <ul style="list-style-type: none"> - 모집단 : '21년 전국사업체조사 '음식점 및 주점업' 800,321개 - 표본추출틀 : '21년 전국사업체조사결과 리스트(통계청) - 보완방안 : 휴폐업, 전출, 전업 등 변동상황에 대해 '23년 한국전화번호 상호명부, '23년 한국콘텐츠미디어 음식점 명부, 국세청의 '홈텍스' 사업자등록상태조회 서비스 등을 활용하여 보완 |
| 목표오차 및 표본규모 | <ul style="list-style-type: none"> - 목표오차 : 모비율의 상대표준오차가 1.8%가 되도록 표본 크기를 3,000개로 결정 - 표본규모 : 총 3,000개 |
| 표본추출방식 | <ul style="list-style-type: none"> - 표본추출방식 : 층화제공근비례계통추출 - 층화 : 업종(21개)*지역(17개) - 이원층화 업종*지역 |
| 표본배정방식 | <ul style="list-style-type: none"> - 제공근비례배정방식 - 업종*지역별 제공근비례할당 - 최종 표본의 추출은 업종*지역 셀 내에서 종사자 수 외 매출액순으로 정렬 후 계통 추출함 |
| 추정식 | <p style="text-align: center;">외식산업경기동향지수(KRBI)</p> $KRBI = \left[\frac{(\text{매우 호전업체수} * 0.5 + \text{호전업체수} * 0.25 - \text{악화업체수} * 0.25 - \text{매우악화업체수} * 0.5)}{\text{총 유효 응답업체수}} \times 100 \right] + 100$ |
| 주요항목별 공표범위 | <ul style="list-style-type: none"> - 공표범위 : 전국단위 21개 업종별 주요 항목 경기지수 - 공표주기 : 분기별 |

3-2 표본관리

□ 표본 추출틀 보완

- 주 표본추출틀은 '2021년 전국사업체조사결과'임.
- 조사 과정에서 휴·폐업, 업종 변경 등의 이유로 조사 진행이 불가능한 경우는 기존 응답 업체의 지역, 업종, 종사자 수 등을 고려한 대체 표본으로 조사 진행
- 모집단 특성상 휴·폐업 및 영업정지 사업체 수가 많을 것으로 예상되므로 '23년 한국전화번호 상호명부 및 한국콘텐츠미디어 '23년 음식점 명부, 국세청 '홈텍스' 사업자 등록 상태조회 서비스 등을 병행 활용하여 이를 보완

Ⅲ. 자료수집

1. 조사방법

- 본 조사는 매분기 말, 단기간(2주)에 전국 음식점 및 주점업 3,000표본에 대한 조사를 완수해야 하기 때문에 비용 및 기간을 고려하여 전화조사 방법으로 진행
- 조사는 표본으로 선정된 업체의 대표를 컨택하여 진행하며, 대표컨택이 불가능한 경우 최대 3회 재컨택을 진행함
- 업체 휴·폐업 또는 대표응답 3회 거절 시 동일 지역·업종·규모의 대체표본 컨택진행

2. 조사원

2-1 조사원 채용 및 처우

□ 조사원 선발 기준

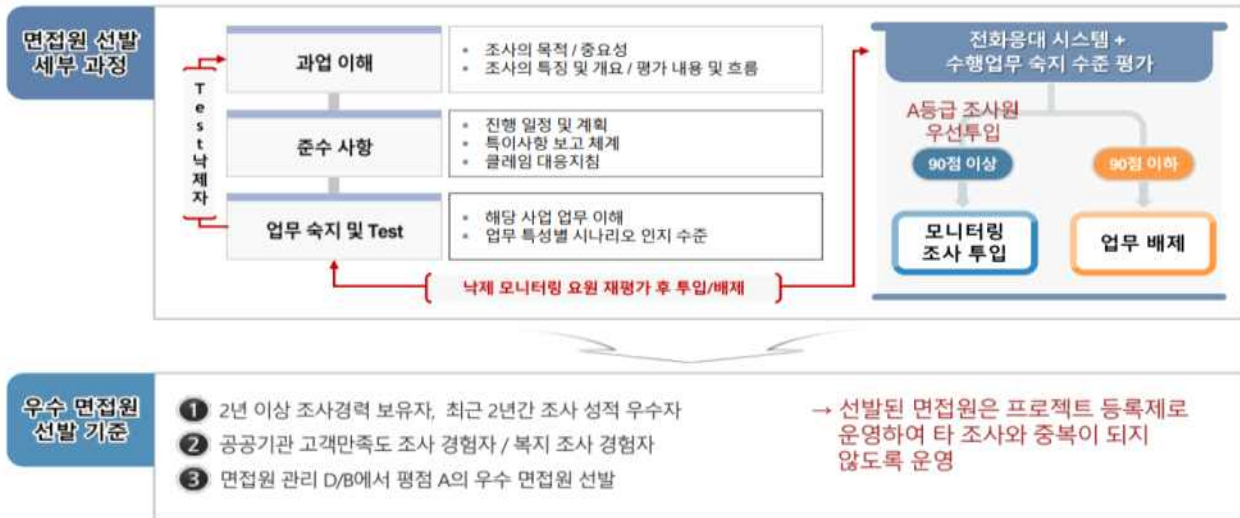
- 면접원은 20명 선발하며, 중도 탈락 시 즉시 예비면접원이 투입될 수 있도록 6명의 예비 조사원을 준비함
- 경력 7년 이상, 고졸 이상 학력 인력을 조사기간 내 직접 계약하여 관리

| 조사원 선발기준 | 조사원 규모 | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----|------|-------|----------|------------|---------|-----------|--------------|--------|-----|-------|----|
| <div>01</div> 조사원 총 경력 7년 이상, 제안사 수행 경력 3년 이상 조사원 | <p>다수의 조사원을 투입하면 단기간에 신속한 조사 수행이 가능하나, 조사원의 전문성 및 응답자의 표본 유지율이 감소함</p> <p>이에 당사는 다년간의 조사 수행경험을 바탕으로 최적의 조사원 운용계획을 사전에 수립하여 안정적인 조사를 진행함</p> | | | | | | | | | | | | |
| <div>02</div> CAT시스템 활용 가능자 | <table> <tr> <th>구분</th><th>전화조사</th></tr> <tr> <td>표본 규모</td><td>3,000 표본</td></tr> <tr> <td>수행기간(보완조사)</td><td>8일(+1일)</td></tr> <tr> <td>1일 최대 회수량</td><td>1인 기준: 20 표본</td></tr> <tr> <td>투입 조사원</td><td>20명</td></tr> <tr> <td>예비조사원</td><td>6명</td></tr> </table> | 구분 | 전화조사 | 표본 규모 | 3,000 표본 | 수행기간(보완조사) | 8일(+1일) | 1일 최대 회수량 | 1인 기준: 20 표본 | 투입 조사원 | 20명 | 예비조사원 | 6명 |
| 구분 | 전화조사 | | | | | | | | | | | | |
| 표본 규모 | 3,000 표본 | | | | | | | | | | | | |
| 수행기간(보완조사) | 8일(+1일) | | | | | | | | | | | | |
| 1일 최대 회수량 | 1인 기준: 20 표본 | | | | | | | | | | | | |
| 투입 조사원 | 20명 | | | | | | | | | | | | |
| 예비조사원 | 6명 | | | | | | | | | | | | |
| <div>03</div> 기업체 실태 조사 수행 경험자 | <p>조사 기간 선정 이유 표본 유지율 제고를 위해 3회 이상 컨택 일정</p> <p>조사원 규모 적정규모의 조사원을 선발하여, 조사원의 전문성을 유지하고 특정 업종의 과표집을 예방함</p> | | | | | | | | | | | | |
| <div>04</div> 성실성 및 능력평가 우수자(S등급) | | | | | | | | | | | | | |
| <div>05</div> 사전모니터링 조사 후 '적합' 판정을 받은 조사원 | | | | | | | | | | | | | |
| <div>06</div> 최종 조사원 교육 이수 완료 및 보안각서 작성한 조사원 | | | | | | | | | | | | | |
| <div>07</div> 다양한 조사경험을 바탕으로 조사에 대한 이해 및 정확한 설문 문항 설명 능력을 보유 | | | | | | | | | | | | | |

- 조사원은 불성실 조사 및 퇴사로 인한 중도 탈락 사유를 제외하고 응답자와의 라포형성을 위해 매분기 동일 조사원 운영(2023년 중도탈락 조사원 없음)

□ 조사원 선발 및 관리 Process

- 조사원 DB에서 검증된 조사원을 선발하고, 아래 '우수 면접원 선발기준'을 기준으로 조사원을 확보함



□ 조사원 처우

- 조사원은 조사 진행 전 해당 영역의 업무 수행 범위와 기간, 처우에 대한 계약 진행
- 급여는 조사 완료 건별로 지급하며, 조사 수행 경력·자체 평가등급을 고려하여 차등 지급함(완료 부수에 따라 4,500원~5,500원을 지급)
- 단, 하루 조사 횟수 부수가 최저임금 지급 기준에 미치지 못하는 경우 별도의 지급방식을 산정하여 지급함(일급 8만원 이상)
- 사업 종료 후 회수현황, 응답 데이터, 녹취파일을 확인하여 자체 평가를 진행하며, 우수평가 등급을 받은 조사원은 다음 조사 수행 시 우선 선발 및 급여 인센티브제(해당분기 조사 우수 등급 조사원) 적용
- 조사원 급여는 매월 말 정산하여 지급함

2-2 조사원 교육훈련

□ 조사면접원 교육 일정

- 조사원 교육은 조사 수행 1일 전 진행하며, 조사 소개 및 조사 문항 설명, 작성방법, 조사 시 유의사항 등을 교육함
- 조사원 교육은 조사개요 및 설문지 내용설명 1시간, 테스트 1시간, 총 2시간 진행함(사전 리허설을 거쳐 조사원 교육시간 적절성 검토 후 진행)
- 조사에 투입되는 조사원은 100% 교육에 참석하며, 최종 테스트를 거쳐 불합격한 조사원은 재교육을 진행함
- 예비조사원 또한 일반 조사원 교육에 참석하며, 대체 투입 시 재교육 진행 후 조사
- 모든 조사원은 교육 후 비밀서약서를 작성함

□ 교육 내용 : 외식산업경기동향지수 집계 교육

| 교육 내용 | | 소요 시간 |
|-------|--|-------|
| 1 | - Introduction - 조사 개요 설명, 컨택 시 주의 사항 | 20분 |
| 2 | - 질문지 개요 및 구성 - 질문지 교육 : 질문지 내용 Orientation - 질문 작성 시의 주의 사항 | 30분 |
| 3 | - 당부사항 전달 - 면접원별 표본 할당 및 일정 배정 - 계약서 및 비밀보안 서약서 작성 | 10분 |
| 4 | - 조사원 평가 진행(조사 목적/내용/주의사항 인지여부 확인) | 60분 |

□ 조사원 평가

- 조사원 교육 이후 교육 내용에 대한 평가를 진행함
- 교육 내용에 대해 숙지하지 못한 조사원은 재교육을 진행함

□ 조사 개요

- 자료수집방법 : CATI(Computer Assisted Telephone Interviewing)
- 조사내용 : 업종, 상권, 현재지수, 전망지수, 사업장 기초정보 등
- 조사일정 :

| 구 분 | 기 간 |
|-----|-----------------------------|
| 1분기 | 2024년 3월 29일 ~ 4월 12일 |
| 2분기 | 2024년 6월 17일 ~ 6월 30일(예정) |
| 3분기 | 2024년 9월 19일 ~ 9월 30일(예정) |
| 4분기 | 2024년 12월 16일 ~ 12월 30일(예정) |

컨택 가이드

1. 기본 인사말 및 조사 안내

1. 안녕하세요? 저는 “농림축산식품부” 와 “한국농수산식품유통공사”로부터 조사 위탁을 받은 여론조사 전문기관 0000의 면접원 000입니다.

2. 본 조사는 국내 외식업경기의 과거와 현재를 분석하고 미래전망을 예측하기 위해 2011년부터 매 분기 조사되고 있으며, 귀하께서 응답해 주시는 내용은 업계 실태와 환경 등 향후 외식업 창업 및 경영전략 수립에 필요한 자료 제공을 위해 활용할 예정입니다.

3. 본 조사를 통해 응답하신 내용은 연구조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, 「통계법」 제33조에 의해 비밀이 보장됨을 알려드립니다. 바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

4. 추가 궁금하신 사항은 000-000-0000으로 문의주시기 바랍니다.

2. 조사 대상 소개 요청

응답자는 현재 1년 이상 음식점(또는 주점업)을 운영 중이신 사장님입니다.

4. 조사 내용 | 조사 참여

응답해주실 내용은 ① 업체 기본사항(업종, 상권 등)

② 외식산업경기동향지수(현재, 전망)

③ 사업장 기초정보(운영형태, 좌석 수, 객단가, 연매출, 고용 현황 등)

주의사항(Check Point)

1. (컨택)조사여부 기입 : 조사 진행상황을 표기하며 다음의 13가지 기준에 따라 번호를 기재함

[리스트 내 기입 사항]

| 비연결 | |
|---------|--|
| 비연결 | 1. 결번 / 2. 비수신 / 3. 통화중 / 4. 전화번호 다름 |
| 연결 | 5. 담당자 부재중 / 6. 재통화요청 / 7..컨택완료 / 8.. 조사성공 |
| 거절 및 기타 | 9. 조사 거절 / 10. 업종변경 / 11. 휴폐업 / 12. 기타 |

2. 응답자 재컨택 연락처/전화번호/이메일 확보

3. 컨택 현황 비교란에 상세한 상황 기재 → 무슨 내용이든 상세히 기재

컨택 시 주의 사항

“컨택 시 즉각적인 Feedback이 무엇보다 중요합니다.”

▶ **Q. 조사된 내용으로 인해 불이익을 당하는 건 아닌지?**

A. 통계 조사된 자료는 오직 통계 목적으로만 사용됩니다. 통계법에 의하여 귀 사업체가 응답하신 내용은 철저히 보호받게 되어 있으므로 안심하셔도 됩니다. 또한, 본 조사에 응답하신 사항은 결코 다른 목적으로 활용되지 않습니다.

▶ **Q. 안하면 안 되나요, 꼭 해야 하나요?**

A. 다른 통계조사와 마찬가지로, 반드시 응하셔야 하는 강제사항은 아닙니다.
그렇지만 본 조사가 한국농수산식품공사의 의뢰로 수행하는 사업이고 본 조사 결과에 의해 국내 외식산업의 동향을 관측할 수 있는 대표적인 경기지표를 통해 경기수준 판단, 기업의 경영계획 및 경기대응책 수립 등에 이용될 예정이며, 귀 업체에서 협조해주신다면 신뢰성과 타당성이 높은 조사 결과 확보에 큰 도움이 됩니다. 조사에 응해주시길 부탁드립니다.

▶ **Q. 어디에서 조사를 하는가?**

A. 본 조사는 한국농수산식품유통공사의 의뢰를 받아 000에서 조사를 진행하고 있습니다.

▶ **Q. 조사 방법에는 어떠한 조사 방법이 있는지? or 바빠서 시간이 없어요.**

A. 조사는 전화조사로 약 5~10분 이내로 진행됩니다.
A. 선생님께서 편하신 시간 말씀해 주시면 해당시간에 다시 연락드리겠습니다. 혹시 언제 다시 연락드리면 될까요?

▶ **Q. 내 정보가 다른 곳으로 유출되지 않느냐?**

A. 선생님께서 응답하신 정보나 내용은 “어떠한 응답이 몇 %로 나타났다”라는 정도로만 사용이 되며, 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 철저히 보호되기 때문에 염려하지 않으셔도 됩니다.
A. 우리나라의 통계작성 기법은 이미 선진국 수준이고, 통계의 신뢰성은 무엇보다도 응답자의 적극적인 호응과 사실 그대로의 답변이 가장 중요합니다. 또한 통계법 33조에 의해 귀하의 개인정보는 철저히 보장되고, 유출시 관련기관에서 책임집니다.

■ **기타**

기타 예상치 못한 상황 발생 시 침착하게 대처하길 바라며 절대 응답자와 다툼이 있거나 문제가 발생할 수 있는 원인을 제공하지 않으셔야 합니다. 조금이라도 문제가 발생할 경우, 즉시 담당자에게 통보하시기 바랍니다.

설문 주의사항

II. 현재외식산업경기지수

귀하의 업체(소)의 실적을 다음 각각의 항목을 기준으로 평가하여 주십시오.

| | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|
| 1. 2023년 1분기(1~3월)와 대비한 2024년 1분기(1~3월)의 매출액 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 1-1. (문1의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가하였습니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |
| 2. 2023년 1분기(1~3월)와 대비한 2024년 1분기(1~3월)의 식재료 원가 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 2-1. (문2의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가하였습니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |
| 3. 2023년 1분기(1~3월)와 대비한 2024년 1분기(1~3월)의 종업원 수 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 3-1. (문3의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가하였습니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |

III. 미래외식산업경기지수

2023년 2분기와 대비하여 귀하의 업체(소)의 향후 3개월간의 전망을 다음 각각의 항목을 기준으로 평가해 주십시오.

| | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|
| 1. 2023년 2분기(4~6월)와 대비한 2024년 2분기(4~6월)의 매출액 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 1-1. (문1의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가를 전망하십니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |
| 2. 2023년 2분기(4~6월)와 대비한 2024년 2분기(4~6월)의 식재료 원가 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 2-1. (문2의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가를 전망하십니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |
| 3. 2023년 2분기(4~6월)와 대비한 2024년 2분기(4~6월)의 종업원 수 | ① 감소 | ② 동일 | ③ 증가 | |
| 3-1. (문3의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가를 전망하십니까? | ① 매우감소 | ② 조금감소 | ④ 조금증가 | ⑤ 매우증가 |

▶ 유의 사항

- 먼저 ①감소 ②동일 ③증가 여부 질문
- ①감소 이면, 어느 정도 감소하였는지 질문 ①매우감소 ②조금감소
- ③증가 이면, 어느 정도 증가하였는지 질문 ④조금증가 ⑤매우증가

IV. 사업장 기초정보

| | | | |
|--------------------|---|--|---|
| 1. 운영형태 | ① 단독점포 | ② 본사직영(프랜차이즈) | ③ 가맹점(프랜차이즈) |
| 2. 좌석 수 | _____개(테이블 수: _____개) | 3. 창업시기 | _____년 |
| 3. 객단가 | ① 5,000원 미만 ④ 10,000원 이상 ~ 15,000원 미만 ⑦ 25,000원 이상 ~ 30,000원 미만 | ② 5,000원 이상 ~ 7,500원 미만 ⑤ 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만 ⑧ 30,000원 이상 | ③ 7,500원 이상 ~ 10,000원 미만 ⑥ 20,000원 이상 ~ 25,000원 미만 |
| 4. 연매출 | ① 5천만원 미만 ④ 2억원 이상 ~ 5억원 미만 | ② 5천만원 이상 ~ 1억원 미만 ⑤ 5억원 이상 ~ 10억원 미만 | ③ 1억원 이상 ~ 2억원 미만 ⑥ 10억원 이상 |
| 5. 서비스형태 (복수응답) | 서비스 형태 | | 매출비중(%) |
| | ① 완전서비스 (full-service) : 직원이 주문을 받고 요리를 운반하는 정형화된 서비스 제공 | | ()% |
| | ② 제한적 서비스 (limited service) : 고객이 카운터에서 음식을 직접 주문하는 형태 등 | | ()% |
| | ③ 배달 : 전화나 인터넷 등으로 주문을 받아 배달 | | ()% |
| | ④ 테이크 아웃 : 고객이 방문하여 주문 후 포장해 가는 형태 | | ()% |

▶ 유의 사항

- 8. 서비스 형태에서 ①-1 완전서비스와 ①-2 제한적서비스 중복되지 않음
- 8. 서비스 형태의 매출 비중은 합이 100%임

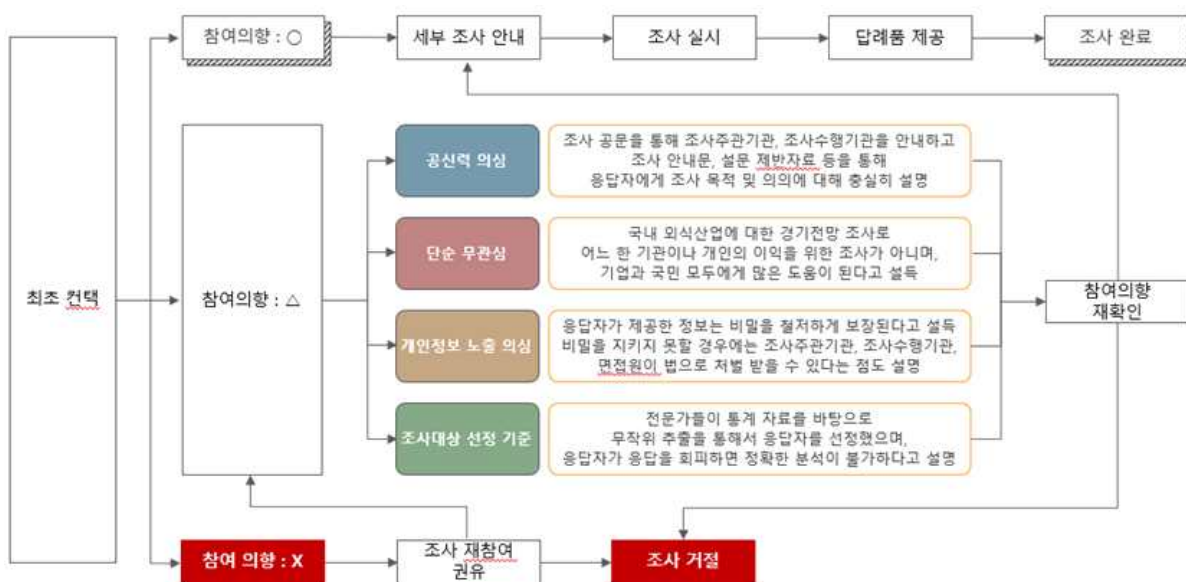
2-3 조사원 업무량

- 분기별 2주간 조사를 진행함(주말 포함)
- 조사원 1인당 하루 최대 조사량을 20부로 제한해 과도한 조사로 인한 불성실 응답률을 관리함(조사원 1인당 하루평균 15~20부 조사 진행)
- 조사는 10시부터 20시 30분까지 진행하며, 조사 대상 특성상 점심시간(11시~2시)과 저녁시간(17시~19시)을 제외하여 진행(하루 5시간 30분)
- 주말조사 및 야간 조사(18시 이후)의 경우 신청자에 한하여 참여함(불참 불이익 없음)
- 응답 소요시간은 약 5~10분 이내(컨택 시간 제외)이며, 해당 범위를 벗어난 경우 검증을 진행함
- 결번 및 연락처 오류를 제외하고, 단순 거절시 최대 3회 재컨택을 진행하며, 모든 컨택 이력을 기입하여 관리함

3. 조사 실시

3-1 조사업무 흐름

- 최종 조사원 평가를 통과한 조사원은 본조사 기간 동안 조사에 참여함
- 조사는 사전안내, 최초 컨택, 사업소개 및 참여의향 질문, 세부 조사 방법 안내, 조사 수행, 조사완료 및 감사인사 순으로 진행됨
- 조사완료 데이터는 검증단계를 거쳐 최종 데이터를 확정함



3-2 조사준비 및 준비조사

- 조사 수행 전 응답 대상자에게 문자 메시지를 발송하여, 조사 대상에 선정되었음을 사전에 인지시켜 참여율을 제고함
- 인터넷 검색을 통해 휴폐업, 연락처 변경여부를 사전에 확인, 조사 기간을 단축

3-3 조사항목별 조사 방법

- 분기별로 기존 조사 응답자의 경우 이전분기 응답 데이터를 활용할 수 있으나, 조사 대상 및 항목 특성 상 응답결과의 변동이 잦은 이유로 창업시기를 제외한 모든 문항을 조사함
- 경기지수 : 지난해 동분기(3개월)의 평균 매출액과 올해 평균 매출액을 비교하여 감소/동일/증가 여부를 1차로 확인하고, 감소/증가 응답자에 한하여 증감 정도(매우/조금)를 2차로 재확인함
- 서비스 형태의 매출 비중의 합은 100%로 작성함

3-4 조사 질의응답 체계

- 전화조사는 조사표에 따라 순서대로 조사원이 질문하고 응답자가 답변
 - 성실한 응답을 위하여 응답자가 충분히 생각할 수 있는 시간을 부여하며, 응답을 유도하지 않도록 관리함
- 연매출은 지난해 매출액을 기준으로 작성하며, 응답을 거절할 경우 자료수집 목적과 정보 비공개에 대한 내용을 재설명함
- 분기조사 종료 후 주요 질의·오류사항은 분기별 조사 이후 취합 정리하고, 다음분기 조사원 교육시 해당 내용을 중점적으로 교육함
- 응답자 문의사항에 대해서는 통화중 실시간으로 대응하며, 즉시 대응이 불가능한 경우 응답자의 양해를 얻고 실사 관리자가 대응

4. 응답자 및 무응답 대처

4-1 응답자

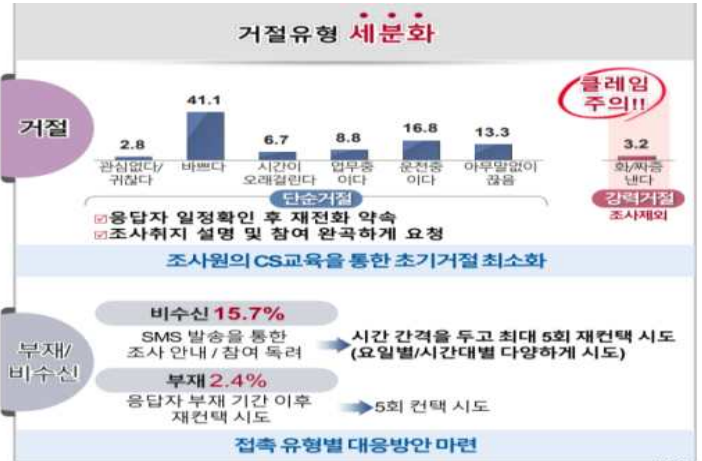
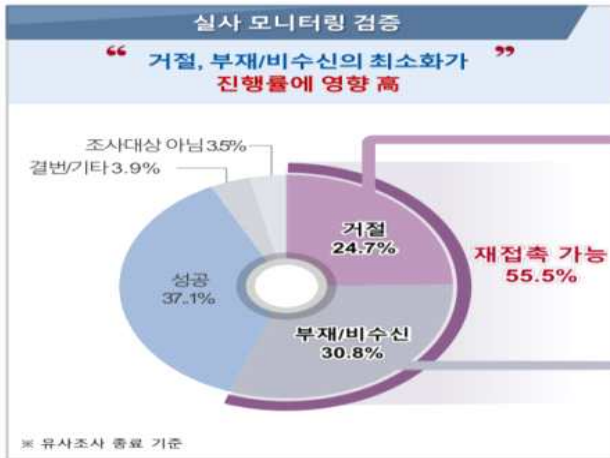
- 응답자는 사업체의 분기별 매출, 식재료원가 변화 등 업체 경영정보를 파악하고 있어야 하기 때문에 사업주 혹은 관리자급의 직원을 응답 대상으로 하며, 사업주 및 관리자급 부재 시 재조사를 통해 응답 기준이 되는 응답 대상자만 조사에 응하도록 함
 - 업종 특성상 소상공인이 많으며, 매출 및 지출의 대부분을 사업주가 관리

4-2 기억응답

- 관련사항 없음

4-3 무응답 대처

- 응답률 제고를 위해 실사 모니터링을 검증하고, 거절유형에 따라 적절히 대응



○ 무응답 유형에 따라 아래와 같이 차등 대처 방안 마련

| 거절자 유형 | 대응방안 |
|-----------------------------|--|
| 01 바쁘다, 귀찮다는 등 특별한 이유 없이 거절 | 조사 소요시간 및 조사내용을 설명하여, 양해를 구하고, 조사참여 독려 |
| 02 참여 동기 부재 | 본 조사의 취지를 상세히 설명하고, 조사의 답례품을 제시하여 조사참여 독려 |
| 03 프라이버시 침해에 대한 우려 | 공문 및 조사원 명함을 제시하여 조사의 공공성과 신뢰성 강조 개별응답내용은 통계법에 의해 철저하게 비밀이 보장되며 개인에게 불이익이 가지 않는다는 점을 강조 |

4-4 표본대체

- 조사 불능 사유는 거절, 비수신, 기타로 구분함
- 조사 거절의 경우 시간 및 요일을 변경하여 최대 3회 재컨택을 진행함(강성 거절의 경우 재컨택을 진행하지 않음)
- 연락처가 변경되었을 경우 인터넷을 통하여 연락처 정보 업데이트 진행
- 최종적으로 3회 이상 거절, 비수신, 휴·폐업, 업종변경 등의 이유로 조사진행이 불가능한 경우는 기존 응답 업체의 지역, 업종, 종사자 수 등을 고려한 대체 표본으로 조사를 진행

5. 사후조사

- 매 분기 조사 종료 후 해피콜 검증을 통해 응답자의 30%를 선정하여 실제 조사 진행여부와 응답 내용을 확인함
- 사후조사는 응답자 확인, 실제 조사 진행여부 확인, 주요 응답값(매출액 변동) 재확인을 진행하며, 조사원별 결과값을 분석하여 5%이상 오류발생시 해당 조사원의 조사 수행 기록을 전수 검증함
- 조사원에 의한 오류 확인 시 해당 조사원이 조사한 모든 데이터를 폐기하고 차분기 조사에서 배제함

6. 행정자료 활용 목적 및 내용

- 신뢰성 있는 표집틀 확보를 위해 통계진흥원에 '2021 전국사업체조사 결과'를 요청해 표집틀로 활용함
- 표집틀은 분기별 목표 표본인 3,000개의 4배수인 12,000개 사업체 명부를 제공받아 활용함

7. 활용 행정자료의 특성 및 입수체계

- 통계법 제30조 제2항에 의거하여 본 조사의 표집틀 확보를 위해 통계진흥원을 통해 '전국사업체조사' 명부를 제공받음
- '전국사업체조사' 명부는 통계청의 협조공문을 통계진흥원에 발송한 이후, MDIS 시스템을 이용하여 자료를 신청함
- 업체명, 지역, 업종, 연락처, 종업원 수, 매출액 정보를 제공받으며, 제공받은 자료는 암호화하여 개인정보보호사 자격증 보유자가 직접 관리함
- '전국사업체조사' 명부는 음식점 및 주점업의 잦은 폐업으로 연 1회 갱신하며, 사업 종료 이후 전문 폐기업체를 통해 자료를 폐기함

Ⅳ. 통계처리 및 분석

1. 행정자료의 매칭방법

- '통계처리 및 분석' 간 행정자료 미활용

2. 행정자료의 보완

- '통계처리 및 분석' 간 행정자료 미활용

3. 자료코딩

- 매 분기 목표 표본 3000개에 대해 각 표본에 1부터 3000까지의 ID 부여
- 각 문항은 범주형의 경우 조사표의 범주와 동일한 숫자로 코드를 부여하고, 연속형의 경우 절대값을 그대로 코딩함
 - 업종 정보의 경우 한국표준산업분류 상의 세세분류 5자리 코드를 부여함
 - 범주형 문항의 경우 조사표의 범주와 동일한 숫자로 코드를 부여함
 - 보기 이외에 개방형으로 물어보는 문항의 경우, 조사 이후 자료 처리 시 사후 코드 부여하며, 이때 동일한 내용의 빈도가 높은 경우가 발생할 수 있음
 - 본 과제는 개방형 질문이 없으므로 개방형 문항에 대한 코딩 지침은 별도로 두지 않음

4. 자료입력

- 본 과업의 경우, 전화조사를 통해 조사가 이뤄지므로 종이 조사표가 아닌, CATI를 이용한 전화조사를 통해 면접원이 전산 기입하는 방법으로 조사가 이뤄짐(본 조사는 단순문항으로 구성되어있으며, CATI를 이용하여 단순히 응답한 내용을 선택하면 되기에 별도 입력 매뉴얼 없음)

| QA3-1 2021년 1분기(1~3월)와 대비한 2022년 1분기(1~3월)의 매출액 | QA3-1-1 그렇다면 어느정도 감소하였습니까? |
|---|--|
| 전년도 동분기 대비 해당분기의 매출액 조사 | 매출액 증감 정도를 추가로 질문 |
| <input checked="" type="radio"/> 감소 <input type="radio"/> 동일 <input type="radio"/> 증가 | <input type="radio"/> 매우감소 <input type="radio"/> 조금감소 |

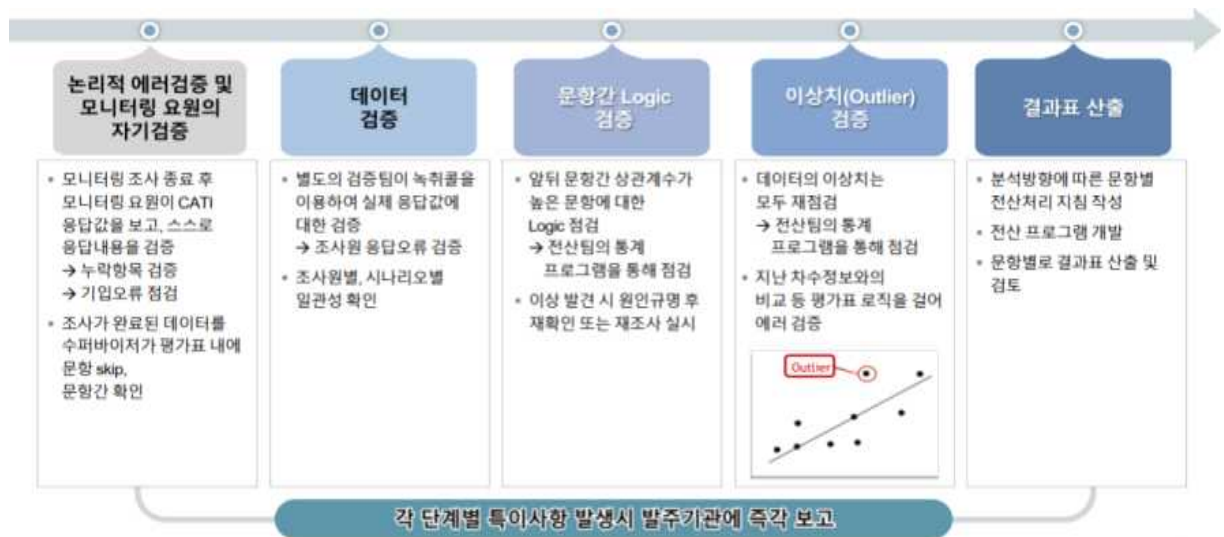
- 입력 오류는 CATI에서 자동으로 조정하며, 조사 완료 후 응답값의 양극단치 5%는 녹취 파일을 통해 재검증을 진행함
- 조사원들은 전산기입 시스템에 기 교육된 인력이므로 조사원 집체 교육 시 추가적으로 자료 기입에 대한 교육 하달

| 구 분 | 기 간 | 장 소 |
|-----|---------------|---------|
| 1분기 | 2024년 3월 29일 | 실사팀 교육장 |
| 2분기 | 2024년 6월 17일 | 실사팀 교육장 |
| 3분기 | 2024년 9월 19일 | 실사팀 교육장 |
| 4분기 | 2024년 12월 16일 | 실사팀 교육장 |

5. 자료내검

□ 자료 검증 Process

- 기본적으로 CATI를 이용한 전산 입력 시스템을 이용하며, Error, Cheating 등을 점검하기 위해 결과표 산출 전 4단계 절차를 수행토록 함



□ 전산내검 적용내용

- 전산내검 시 응답내용 범위 및 논리 내검 내용은 아래와 같이 적용하였으며, 조사대상인 1년 이상 영업한 사업장을 검토하는 클리닝 문항은 본 조사의 표집 틀이 2021년 전국 사업체조사'의 조사 대상임을 고려해 기검토된 것으로 간주
- 수집한 데이터는 통계프로그램(SPSS)을 이용하여 아래 항목에 해당되는 응답은 재검증 데이터로 분류함
 - 업종별 객단가 상하위 5%, 좌석 규모별 매출액 상하위 5%
- 재검증 항목으로 분류된 데이터는 재컨택을 진행하여 실제 응답결과와의 비교검증을 진행하고, 재컨택이 어려운 경우 녹취파일을 활용하여 검증함
- 오류 및 검증이 불가능한 데이터는 즉시 폐기하고 보완조사를 진행함

6. 무응답

6-1 주요 항목무응답 실태

- 본 과업은 BSI 성격의 문항으로 주요 항목에 대한 무응답을 허용하지 않고, 조사에 응한 업체의 주요 항목 응답률은 100%임

6-2 항목무응답 대체

- 주요 항목 무응답을 허용하지 않으므로 별도 대체방안 없음

6-3 단위무응답 실태

- 응답률은 응답 사업체와 무응답 사업체간의 단순비인 $\text{응답}/(\text{응답}+\text{무응답})$ 으로 정의함
- 2023년 1분기 조사 결과의 무응답률을 아래와 같음

2023년 1분기 전화조사 진행결과

| 구분 | 비중 |
|--------|-------|
| 성공 | 30.6% |
| 거절 | 51.6% |
| 비수신/결번 | 17.6% |
| 기타 | 0.2% |
| 계 | 100% |

- 업종 및 지역에 따른 무응답률을 확인한 결과 특정 집단의 무응답률에 유의미한 차이는 없었음
- 본 용역은 통계진흥원에서 제공한 12,000개의 표집틀내에서 목표 표본 3,000개를 달성해야 하므로 무응답 시 재조사를 통해 목표 표본을 달성함

6-4 오차 검증

- BSI 지수의 특성상 단위 응답치의 편향을 별도로 조정하지는 않았으며, 계절 조정 역시 시행하지 않음

7. 통계추정

7-1 가중치 조정

- 응답결과에 대한 통계적 가중치 조정은 없음

7-2 통계추정 산식 및 내용

□ 모비율 추정

○ 업종별 모비율 및 모비율 분산은 아래와 같이 추정함

- 업종별 모비율 추정식

$$\hat{p}_{\text{업종}} = \sum_{\text{area}=1}^L w_{\text{업종,area}} \hat{p}_{\text{업종,area}}$$

$$\text{- 여기서 } w_{\text{업종,area}} = \frac{N_{\text{업종,area}}}{N_{\text{업종}}}, \quad \hat{p}_{\text{업종,area}} = \sum_{j=1}^{n_{\text{업종,area}}} y_{\text{업종,area},j}$$

- 업종별 모비율의 분산 추정식

$$\hat{Var}(\hat{p}_{\text{업종}}) = \sum_{\text{area}=1}^L w_{\text{업종,area}}^2 \hat{Var}(\hat{p}_{\text{업종,area}})$$

$$\text{- 여기서 } \hat{Var}(\hat{p}_{\text{업종,area}}) = \left(\frac{N_{\text{업종,area}} - n_{\text{업종,area}}}{N_{\text{업종,area}}} \right) \frac{\hat{p}_{\text{업종,area}}(1 - \hat{p}_{\text{업종,area}})}{n_{\text{업종,area}}}$$

8. 표집오차 추정 방법 및 결과(표본조사)

□ 모집단 현황 및 분포

- 2021년 전국사업체조사 결과에 따르면 한국표준산업분류 '56 : 음식점 및 주점업' 산업 활동을 하는 사업체는 800,321개임(이동음식업 제외)
- 한식음식점업은 41.9%에 해당하는 335,451개, 외국식음식점업은 70,293개로 8.8%, 기관구 내식당업은 12,016개로 1.5%에 해당하며, 출장음식서비스업은 656개로 0.1%, 기타 간이 음식점업은 153,807개로 19.2%, 주점업은 113,893개로 14.2%, 비알코올 음료점업은 114,205개로 14.2%임

○ 세분류별 모집단 분포¹⁾는 다음과 같음

<표 1> 세분류별 조사모집단 분포

1) 2019년 전국사업체조사 결과. 통계청

| 업태분류 | 세분류 | KSIC | 사업체수 (개) | 비율 (%) |
|--------------|-------------------------|-------|-------------|-----------|
| 한식 음식점업 | 한식 일반 음식점업 | 56111 | 209,764 | 26.2% |
| | 한식 면요리 전문점 | 56112 | 23,040 | 2.9% |
| | 한식 육류요리 전문점 | 56113 | 72,559 | 9.1% |
| | 한식 해산물요리 전문점 | 56114 | 30,088 | 3.8% |
| 외국식 음식점업 | 중식 음식점업 | 56121 | 29,087 | 3.6% |
| | 일식 음식점업 | 56122 | 17,846 | 2.2% |
| | 서양식 음식점업 | 56123 | 17,474 | 2.2% |
| | 기타 외국식 음식점업 | 56129 | 5,886 | 0.7% |
| 기관구내식당업 | 기관 구내식당업 | 56130 | 12,016 | 1.5% |
| 출장 및 이동 음식점업 | 출장 음식 서비스업 | 56141 | 656 | 0.1% |
| 기타 간이 음식점업 | 제과점업 | 56191 | 26,704 | 3.3% |
| | 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 56192 | 25,473 | 3.2% |
| | 치킨 전문점 | 56193 | 42,624 | 5.3% |
| | 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 56194 | 48,898 | 6.1% |
| | 간이음식 포장 판매 전문점 | 56199 | 10,108 | 1.3% |
| 주점업 | 일반 유흥주점업 | 56211 | 28,105 | 3.5% |
| | 무도 유흥주점업 | 56212 | 1,207 | 0.2% |
| | 생맥주 전문점 | 56213 | 10,539 | 1.3% |
| | 기타 주점업 | 56219 | 74,042 | 9.3% |
| 비알코올 음료점업 | 커피 전문점 | 56221 | 96,437 | 12.0% |
| | 기타 비알코올 음료점업 | 56229 | 17,768 | 2.2% |
| | | 합 계 | 800,321 | 100.0% |

○ 세분류별 지역별 조사모집단 분포는 아래< 표 2>와 같음.

<표 2> 세분류별 지역별 조사모집단 분포

| 세분류 | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 |
|-------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|
| 한식 일반음식점업 | 30,899 | 12,432 | 9,194 | 9,856 | 5,306 | 5,737 | 4,884 | 1,211 | 45,047 |
| 한식 면요리 전문점 | 3,517 | 1,732 | 1,229 | 1,028 | 343 | 828 | 611 | 133 | 4,707 |
| 한식 육류요리 전문점 | 10,693 | 4,655 | 3,131 | 3,159 | 1,947 | 2,274 | 2,070 | 366 | 15,640 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 3,416 | 2,929 | 1,216 | 1,585 | 717 | 618 | 891 | 98 | 5,108 |
| 중식 음식점업 | 5,218 | 1,987 | 1,332 | 1,472 | 584 | 750 | 621 | 198 | 6,625 |
| 일식 음식점업 | 5,406 | 1,293 | 769 | 791 | 409 | 553 | 329 | 123 | 4,177 |
| 서양식 음식점업 | 4,925 | 1,156 | 821 | 681 | 404 | 483 | 359 | 119 | 3,640 |
| 기타 외국식 음식점업 | 1,581 | 281 | 241 | 325 | 140 | 118 | 87 | 40 | 1,648 |
| 기관 구내식당업 | 1,426 | 783 | 574 | 885 | 296 | 283 | 320 | 101 | 3,011 |
| 출장 음식 서비스업 | 119 | 23 | 64 | 38 | 29 | 28 | 16 | - | 158 |
| 제과점업 | 5,348 | 1,678 | 1,333 | 1,296 | 707 | 760 | 592 | 206 | 6,440 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 5,152 | 1,698 | 1,179 | 1,315 | 778 | 809 | 579 | 192 | 6,260 |
| 치킨 음식점업 | 5,954 | 2,977 | 2,066 | 2,222 | 1,257 | 1,332 | 1,203 | 262 | 9,908 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 9,294 | 3,598 | 2,484 | 2,560 | 1,284 | 1,554 | 1,118 | 278 | 10,859 |
| 간이음식 포장판매 전문점 | 1,798 | 701 | 491 | 562 | 285 | 219 | 225 | 49 | 2,267 |
| 일반 유흥주점업 | 3,028 | 2,845 | 1,267 | 1,137 | 682 | 346 | 1,058 | 54 | 5,332 |
| 무도 유흥주점업 | 131 | 63 | 76 | 60 | 56 | 22 | 46 | - | 265 |
| 생맥주 전문점 | 2,242 | 741 | 319 | 586 | 529 | 306 | 185 | 47 | 2,613 |
| 기타 주점업 | 13,056 | 6,225 | 4,223 | 3,817 | 2,521 | 1,919 | 1,900 | 242 | 13,631 |
| 커피 전문점 | 19,200 | 6,213 | 4,566 | 4,857 | 3,168 | 3,303 | 2,035 | 684 | 21,805 |
| 기타 비알코올 음료점업 | 2,747 | 920 | 704 | 869 | 300 | 397 | 404 | 83 | 2,951 |
| 총 합 | 135,150 | 54,930 | 37,279 | 39,101 | 21,742 | 22,639 | 19,533 | 4,486 | 172,092 |

| 세분류 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 총합 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 한식 일반음식점업 | 10,327 | 8,912 | 11,479 | 8,386 | 10,010 | 14,979 | 16,571 | 4,534 | 209,764 |
| 한식 면요리 전문점 | 1,457 | 1,032 | 1,178 | 749 | 494 | 1,614 | 1,820 | 568 | 23,040 |
| 한식 육류요리 전문점 | 3,690 | 2,984 | 3,387 | 2,421 | 2,874 | 5,138 | 6,327 | 1,803 | 72,559 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 1,777 | 806 | 1,571 | 1,093 | 1,781 | 2,127 | 3,558 | 797 | 30,088 |
| 중식 음식점업 | 1,142 | 1,155 | 1,503 | 1,126 | 995 | 1,884 | 1,990 | 505 | 29,087 |
| 일식 음식점업 | 439 | 398 | 531 | 463 | 349 | 587 | 863 | 366 | 17,846 |
| 서양식 음식점업 | 614 | 460 | 592 | 536 | 421 | 721 | 1,001 | 541 | 17,474 |
| 기타 외국식 음식점업 | 145 | 171 | 199 | 134 | 123 | 218 | 312 | 123 | 5,886 |
| 기관 구내식당업 | 284 | 582 | 733 | 363 | 376 | 780 | 1,108 | 111 | 12,016 |
| 출장 음식 서비스업 | 32 | 37 | 31 | 9 | 11 | 18 | 24 | 19 | 656 |
| 제과점업 | 911 | 816 | 1,084 | 931 | 860 | 1,408 | 1,751 | 583 | 26,704 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 892 | 800 | 1,025 | 780 | 745 | 1,197 | 1,623 | 449 | 25,473 |
| 치킨 음식점업 | 1,757 | 1,601 | 2,107 | 1,612 | 1,583 | 2,753 | 3,355 | 675 | 42,624 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 1,706 | 1,690 | 2,127 | 1,602 | 1,633 | 2,662 | 3,537 | 912 | 48,898 |
| 간이음식 포장판매 전문점 | 586 | 380 | 386 | 371 | 296 | 556 | 716 | 220 | 10,108 |
| 일반 유흥주점업 | 1,297 | 754 | 1,116 | 840 | 1,501 | 1,763 | 3,960 | 1,125 | 28,105 |
| 무도 유흥주점업 | 68 | 40 | 52 | 49 | 97 | 66 | 108 | 8 | 1,207 |
| 생맥주 전문점 | 278 | 439 | 481 | 402 | 407 | 337 | 465 | 162 | 10,539 |
| 기타 주점업 | 3,170 | 2,377 | 2,865 | 2,562 | 3,799 | 4,397 | 5,611 | 1,727 | 74,042 |
| 커피 전문점 | 3,704 | 2,991 | 3,684 | 3,387 | 3,403 | 4,883 | 6,295 | 2,259 | 96,437 |
| 기타 비알코올 음료점업 | 843 | 758 | 1,033 | 810 | 865 | 2,138 | 1,512 | 434 | 17,768 |
| 총 합 | 35,119 | 29,183 | 37,164 | 28,626 | 32,623 | 50,226 | 62,507 | 17,921 | 800,321 |

□ 표본 크기의 적절성

○ 목표상대표준오차(RSE)를 이용하여 표본의 크기를 결정하기 위한 식은 다음과 같음

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L N_h \sqrt{\hat{p}_h \hat{q}_h} \right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^L N_h \hat{p}_h \hat{q}_h}$$

여기에서
 N_h : 층 h의 부모집단 크기
 \hat{p}_h : 층 h의 모비율 추정치, $\hat{q}_h = 1 - \hat{p}_h$
 N : 모집단 크기
 $D = \left(\frac{B}{1.96} \right)^2$, $B = 1.96 * \sqrt{Var(\hat{p}_{st})}$
 - 모비율 추정치 \hat{p}_{st} 의 95% 신뢰구간하에서의 허용오차
 $RSE : \frac{\sqrt{\hat{p}_{st}}}{\hat{p}_{st}}$, \hat{p}_{st} : 모비율 추정치

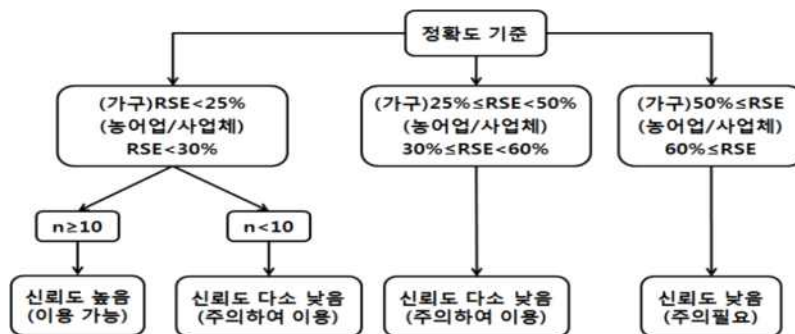
○ 목표상대표준오차(RSE)에 따른 표본의 크기 시뮬레이션 결과는 아래와 같으며, 최종 표본의 크기는 목표상대표준오차가 0.018(1.8%)인 3,000개로 결정함

| RSE | 0.015 | 0.016 | 0.017 | 0.018 | 0.019 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 표본의 크기 | 4132 | 3731 | 3351 | 2991 | 2641 |

<표 3> 상대표준오차(RSE)를 통한 통계량의 공표 수준

| Kich(1965), Survey Sampling, New York : J. Wiley. p218 |
|---|
| - 10% 이하 : 우수(Sufficiently good) - 20% 이하 : 허용 가능(tolerable) |
| Butcher, B. & Elliot, D (1986). 표본메뉴얼, A Sampling errors manual |
| - 0.00% ~ 4.99% : 매우 우수(Excellent) - 5.00% ~ 9.99% : 우수(Very Good) - 10.00% ~ 14.99% : 좋음(Good) - 15.00% ~ 24.99% : 허용 가능(Acceptable) - 25.00% ~ 34.99% : 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution) - 35.00% : 공표시 신뢰불가(Too unreliable to publish) |

<그림 1> 통계청 상대표준오차 기준



* n은 표본규모

□ 세분류별 표본 할당

- 한식 일반음식점업이 전체의 26.2%에 이르며, 커피 전문점이 12.0%에 달함. 따라서 비례할당을 하는 경우, 이들 업종에 많은 표본이 배분됨
- 세분류별 지역별 표본의 할당은 비례할당과 제공근비례할당을 비교하였음. 비례할당의 경우 상대표준오차가 일부 업종에서 지나치게 큰 것으로 나타나므로 세분류*지역별 제공근비례할당을 최종 표본의 할당으로 결정함
- 각 할당방법별 상대표준오차(RSE)와 95% 신뢰구간 하에서의 허용오차를 구해본 결과는 아래와 같음(아래 내용은 2020년 전국사업체 조사결과 기준이며, 2021년 전국사업체 조사 결과는 업체 선정 및 설계 시점에서 재설계함)

<표 4> 세분류별 할당방법별 표본의 크기에 대한 허용오차

| 세분류 | 사업체 수 | 비례할당 | | | 제공근비례할당 | | |
|-------------------------|---------|-------|--------|------|---------|--------|------|
| | (개) | n | RSE(%) | 허용오차 | n | RSE(%) | 허용오차 |
| 한식 일반음식점업 | 190,476 | 787 | 3.6 | 3.5 | 374 | 5.2 | 5.1 |
| 한식 면요리 전문점 | 22,669 | 92 | 10.4 | 10.2 | 133 | 8.7 | 8.5 |
| 한식 육류요리 전문점 | 74,536 | 309 | 5.7 | 5.6 | 241 | 6.4 | 6.3 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 29,544 | 122 | 9.1 | 8.9 | 152 | 8.1 | 7.9 |
| 중식 음식점업 | 25,615 | 105 | 9.8 | 9.6 | 141 | 8.4 | 8.3 |
| 일식 음식점업 | 13,982 | 58 | 13.1 | 12.9 | 104 | 9.8 | 9.6 |
| 서양식 음식점업 | 13,540 | 56 | 13.4 | 13.1 | 103 | 9.8 | 9.6 |
| 기타 외국식 음식점업 | 5,249 | 22 | 21.3 | 20.9 | 64 | 12.5 | 12.2 |
| 기관 구내식당업 | 11,203 | 44 | 15.1 | 14.8 | 93 | 10.4 | 10.2 |
| 출장 음식 서비스업 | 621 | 1 | 100.0 | 98.0 | 48 | 14.5 | 14.2 |
| 제과점업 | 21,470 | 91 | 10.5 | 10.3 | 128 | 8.8 | 8.7 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 20,290 | 85 | 10.8 | 10.6 | 125 | 9.0 | 8.8 |
| 치킨 음식점업 | 37,508 | 153 | 8.1 | 7.9 | 171 | 7.6 | 7.5 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 44,495 | 185 | 7.4 | 7.2 | 179 | 7.5 | 7.3 |
| 간이음식 포장판매 전문점 | 7,596 | 33 | 17.4 | 17.1 | 76 | 11.5 | 11.3 |
| 일반 유흥주점업 | 29,448 | 122 | 9.1 | 8.9 | 151 | 8.1 | 8.0 |
| 무도 유흥주점업 | 1,944 | 6 | 40.8 | 40.0 | 50 | 14.1 | 13.8 |
| 생맥주 전문점 | 8,035 | 33 | 17.4 | 17.1 | 81 | 11.1 | 10.9 |
| 기타 주점업 | 75,543 | 311 | 5.7 | 5.6 | 241 | 6.4 | 6.3 |
| 커피 전문점 | 76,145 | 312 | 5.7 | 5.5 | 232 | 6.6 | 6.4 |
| 기타 비알코올 음료점업 | 17,468 | 73 | 11.7 | 11.5 | 113 | 9.4 | 9.2 |
| 합계 | 727,377 | 3,000 | | | 3,000 | | |

* 제공근비례할당은 최소표본을 3개 사업체로 고정하고 나머지 표본을 할당한 결과임

□ 세분류별 지역별 표본의 분포

- 세분류*지역별 할당에 대한 두 가지 할당 방법별 표본의 분포는 아래와 같음. 세분류*지역별 비례할당의 경우 세종시, 제주특별자치도 등에 세분류별 지역에 할당된 표본의 크기가 작아 표본의 대표성이 낮아, 추정치의 신뢰성이 낮음
- 비례할당시, 세분류의 경우에도 출장 음식 서비스업, 무도 유흥 음식점업, 그 외 기타음식점업, 일식 음식점업 등에 적은 표본이 할당되어 표본의 대표성뿐만 아니라 추정치의 신뢰성도 낮음
- 따라서 세분류*지역별 최종 표본의 할당은 제곱근비례할당으로 결정함
- 일부 셀에 표본이 1개 혹은 2개 할당되어 무응답시 추정의 어려움이 발생함 따라서 최소 표본을 3개 사업체로 고정 후 나머지 표본을 각 셀에 할당함
- 아래 <표 5>는 세분류별*지역별 비례할당 결과임(아래 내용은 2020년 전국사업체 조사결과 기준이며, 2021년 전국사업체 조사 결과는 업체 선정 및 설계 시점에서 재설계함)

<표 5> 세분류별 지역별 표본 분포(세분류*지역별 비례할당)

| 세분류 | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 한식 일반음식점업 | 121 | 49 | 35 | 36 | 20 | 23 | 19 | 5 | 165 |
| 한식 면요리 전문점 | 15 | 7 | 5 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 | 19 |
| 한식 육류요리 전문점 | 46 | 20 | 13 | 13 | 9 | 10 | 9 | 2 | 65 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 14 | 12 | 5 | 7 | 3 | 3 | 4 | 0 | 20 |
| 중식 음식점업 | 20 | 7 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 23 |
| 일식 음식점업 | 19 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 13 |
| 서양식 음식점업 | 16 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 11 |
| 기타 외국식 음식점업 | 7 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 |
| 기관 구내식당업 | 5 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 |
| 출장 음식 서비스업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 제과점업 | 18 | 6 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 21 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 18 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 20 |
| 치킨 음식점업 | 22 | 11 | 8 | 8 | 4 | 5 | 5 | 1 | 36 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 36 | 14 | 10 | 10 | 5 | 6 | 4 | 1 | 40 |
| 간이음식 포장판매 전문점 | 6 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 일반 유흥주점업 | 14 | 13 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 1 | 22 |
| 무도 유흥주점업 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 생맥주 전문점 | 8 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 9 |
| 기타 주점업 | 55 | 27 | 18 | 16 | 11 | 8 | 8 | 1 | 57 |
| 커피 전문점 | 67 | 20 | 15 | 15 | 11 | 11 | 7 | 2 | 70 |
| 기타 비알코올 음료점업 | 12 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 12 |
| 총합 | 520 | 211 | 143 | 142 | 81 | 89 | 76 | 21 | 629 |

| 세분류 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 총합 |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|--------------|
| 한식 일반음식점업 | 39 | 33 | 43 | 31 | 37 | 54 | 61 | 16 | 787 |
| 한식 면요리 전문점 | 6 | 4 | 5 | 3 | 2 | 6 | 7 | 2 | 92 |
| 한식 육류요리 전문점 | 16 | 13 | 14 | 10 | 13 | 22 | 27 | 7 | 309 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 7 | 3 | 6 | 4 | 7 | 9 | 15 | 3 | 122 |
| 중식 음식점업 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 7 | 7 | 2 | 105 |
| 일식 음식점업 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 58 |
| 서양식 음식점업 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 56 |
| 기타 외국식 음식점업 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 22 |
| 기관 구내식당업 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 44 |
| 출장 음식 서비스업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 제과점업 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 6 | 2 | 91 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 1 | 85 |
| 치킨 음식점업 | 6 | 6 | 7 | 5 | 5 | 10 | 12 | 2 | 153 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 6 | 7 | 8 | 6 | 6 | 10 | 13 | 3 | 185 |
| 간이음식 포장판매 전문점 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 33 |
| 일반 유흥주점업 | 5 | 3 | 5 | 4 | 6 | 8 | 16 | 5 | 122 |
| 무도 유흥주점업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 6 |
| 생맥주 전문점 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 33 |
| 기타 주점업 | 13 | 10 | 12 | 11 | 16 | 19 | 23 | 6 | 311 |
| 커피 전문점 | 12 | 9 | 11 | 11 | 10 | 15 | 19 | 7 | 312 |
| 기타 비알코올 음료점업 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 8 | 6 | 2 | 73 |
| 총합 | 130 | 109 | 136 | 105 | 122 | 189 | 232 | 65 | 3,000 |

○ 아래 <표 6>은 세분류별*지역별 제곱근비례할당 결과임(아래 내용은 2020년 전국사업체 조사결과 기준이며, 2021년 전국사업체 조사 결과는 업체 선정 및 설계 시점에서 재설계함)

<표 6> 세분류별 지역별 표본 분포(세분류*지역별 제곱근비례할당)

| 세분류 | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| 한식 일반음식점업 | 36 | 24 | 20 | 21 | 16 | 17 | 15 | 8 | 44 |
| 한식 면요리 전문점 | 14 | 10 | 8 | 7 | 4 | 7 | 6 | 3 | 15 |
| 한식 육류요리 전문점 | 23 | 16 | 13 | 13 | 11 | 11 | 11 | 4 | 28 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 13 | 12 | 8 | 9 | 6 | 6 | 7 | 3 | 15 |
| 중식 음식점업 | 16 | 10 | 8 | 8 | 5 | 6 | 6 | 3 | 17 |
| 일식 음식점업 | 17 | 8 | 6 | 6 | 4 | 5 | 4 | 3 | 14 |
| 서양식 음식점업 | 14 | 7 | 6 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 12 |
| 기타 외국식 음식점업 | 7 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 7 |
| 기관 구내식당업 | 9 | 6 | 6 | 7 | 4 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| 출장 음식 서비스업 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 |
| 제과점업 | 16 | 9 | 8 | 7 | 6 | 6 | 5 | 3 | 15 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 15 | 9 | 7 | 8 | 6 | 6 | 5 | 3 | 15 |
| 치킨 음식점업 | 17 | 12 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 4 | 20 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 20 | 13 | 11 | 11 | 8 | 9 | 8 | 3 | 21 |
| 간이음식 포장판매 전문점 | 8 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9 |
| 일반 유흥주점업 | 14 | 13 | 8 | 8 | 6 | 4 | 8 | 3 | 18 |
| 무도 유흥주점업 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 4 |
| 생맥주 전문점 | 11 | 6 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 11 |
| 기타 주점업 | 26 | 19 | 15 | 15 | 12 | 10 | 10 | 4 | 27 |
| 커피 전문점 | 27 | 15 | 13 | 13 | 12 | 12 | 9 | 5 | 29 |
| 기타 비알코올 음료점업 | 10 | 7 | 6 | 7 | 4 | 5 | 5 | 3 | 10 |
| 총합 | 320 | 211 | 172 | 175 | 132 | 137 | 130 | 67 | 345 |

| 세분류 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 총합 |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 한식 일반음식점업 | 21 | 21 | 23 | 20 | 22 | 25 | 27 | 14 | 374 |
| 한식 면요리 전문점 | 9 | 7 | 8 | 6 | 5 | 9 | 10 | 5 | 133 |
| 한식 육류요리 전문점 | 14 | 13 | 14 | 12 | 13 | 17 | 19 | 9 | 241 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 10 | 6 | 9 | 7 | 10 | 11 | 14 | 6 | 152 |
| 중식 음식점업 | 8 | 7 | 8 | 7 | 7 | 10 | 10 | 5 | 141 |
| 일식 음식점업 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 6 | 4 | 104 |
| 서양식 음식점업 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | 5 | 103 |
| 기타 외국식 음식점업 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 64 |
| 기관 구내식당업 | 4 | 5 | 6 | 4 | 4 | 6 | 7 | 3 | 93 |
| 출장 음식 서비스업 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 48 |
| 제과점업 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 8 | 9 | 5 | 128 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 7 | 9 | 4 | 125 |
| 치킨 음식점업 | 9 | 9 | 10 | 8 | 8 | 12 | 13 | 5 | 171 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 9 | 9 | 10 | 9 | 9 | 11 | 12 | 6 | 179 |
| 간이음식 포장판매 전문점 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 76 |
| 일반 유흥주점업 | 8 | 6 | 8 | 7 | 9 | 10 | 13 | 8 | 151 |
| 무도 유흥주점업 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 50 |
| 생맥주 전문점 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 81 |
| 기타 주점업 | 13 | 11 | 12 | 12 | 14 | 15 | 17 | 9 | 241 |
| 커피 전문점 | 13 | 11 | 12 | 12 | 12 | 13 | 15 | 9 | 232 |
| 기타 비알코올 음료점업 | 7 | 6 | 7 | 7 | 7 | 9 | 8 | 5 | 113 |
| 총합 | 162 | 149 | 169 | 150 | 156 | 192 | 216 | 117 | 3,000 |

* 제곱근비례할당은 최소표본을 3개 사업체로 고정하고 나머지 표본을 할당한 결과임

9. 지수작성(지수작성 통계)

9-1 지수 유형 및 산출산식

□ 외식산업경기동향지수의 기본구성

- 외식산업경기동향지수는 전년 동분기 대비 현분기의 경기 체감도를 나타내는 현재지수와 다음 분기의 경기 수준을 예측하는 전망지수로 구분됨

□ 현재지수

- 현재지수는 현재 시점에서 유용하게 활용할 수 있는 비교적 단기 외식경기를 조사한 것으로 매출, 식재료원가, 고용의 단기 변화를 측정한 것임

현재지수 측정항목 및 정의

| 지수항목 | 측정항목 | 정의 |
|------------------|-----------------|--|
| 현재 외식업 매출지수 | 전년 동기 대비 매출액 | 외식업의 경기를 반영하는 가장 중요한 지표로 업종별, 지역별, 규모별로 조사 |
| 현재 외식업 식재료 원가 지수 | 전년 동기 대비 식재료 원가 | 외식업의 주요 지출항목인 식재료 원가의 변화를 파악 |
| 현재 외식업 고용지수 | 전년 동기 대비 종업원 수 | 고용관련 가장 중요한 지표인 종업원수의 변동을 파악 |

□ 전망지수

- 미래외식경기에 대한 전망은 외식산업을 둘러싼 이해관계자들, 특히 창업자 및 투자자들에게 투자의 실패를 막고 투자의 실패에 따른 사회적 비용을 최소화하는데 매우 유용한 정보임

전망지수 측정항목 및 정의

| 지수항목 | 측정항목 | 정의 |
|------------------|-----------------------------|--|
| 미래 외식업 매출지수 | 전년 동기 대비 향후 3개월간의 매출액 전망 | 3개월 후의 전년 동기 대비 매출액은 단기적 관점에서 업종별, 지역별, 규모별 성장성에 대한 정보를 제시 |
| 미래 외식업 식재료 원가 지수 | 전년 동기 대비 향후 3개월간의 식재료 원가 전망 | 외식업의 주요 지출 항목인 식재료 원가의 미래 변화를 전망 |
| 미래 외식업 고용지수 | 전년 동기 대비 향후 3개월간의 종업원 수 전망 | 고용관련 가장 중요한 지표인 종업원수의 미래 변동을 예상 |

□ 지수 산출식

- 분기별 지수 산정은 아래와 같이 이뤄지며, 2018년부터 양극성 완화를 위해 5점 척도를 병행조사 하였고, 2020년부터 5점 척도를 주 척도로 지수를 발표하고 있음

외식산업경기동향지수 척도 조정

$$- KRBI = \left[\frac{(\text{호전업체 수} \times 0.5 - \text{악화업체 수} \times 0.5)}{\text{총 유효 응답업체 수}} \times 100 \right] + 100$$

- $50 \leq BSI \leq 150$, 100을 기준으로 100 초과이면 호전, 100 미만이면 둔화



$$- KRBI = \left[\frac{(\text{매우 호전업체 수} \times 0.5 + \text{호전업체 수} \times 0.25 - \text{악화업체 수} \times 0.25 - \text{매우 악화업체 수} \times 0.5)}{\text{총 유효 응답업체 수}} \times 100 \right] + 100$$

- $50 \leq BSI \leq 150$, 100을 기준으로 100 초과이면 호전, 100 미만이면 둔화

9-2 지수 가중치 및 갱신

- 가중치 산출은 표본추출 과정을 반영한 표본 추출률의 역수인 설계 가중치와 무응답자를 보정하기 위한 응답률의 역수인 무응답 가중치 및 조사 완료 후 구조적 특성을 표본과 모집단 간에 일치시키는 사후층화 가중치를 적용함(최종 가중치는 설계 가중치, 무응답 가중치, 사후층화 가중치의 곱으로 산출함)

| 설계가중치 | 무응답가중치 | 사후층화가중치 |
|---|---|---|
| - 표본설계 단계에서 발생하는 조사단위 간 추출률의 차이 보정 | - 무응답으로 인한 과소추정 보정 | - 최종 가중치를 모집단의 현황 분포와 일치하도록 조정 |
| $w_{sel,ij} = \frac{1}{f_{ij}} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}}$ | $w_{nr,ij} = w_{ij} \times \frac{n_{ij}}{r_{ij}}$ | $w_{ps,ij} = \frac{w_{nr,ij} \times \sum \sum N_{ij}}{\sum \sum w_{nr,ij}}$ |
| $f_{ij} = \frac{n_{ij}}{N_{ij}}$: i번째 층의 j번째 열의 추출률 | w_{ij} : 설계 가중치 | $w_{nr,ij}$: 무응답 가중치 |
| N_{ij} : i번째 층의 j번째 열의 모집단 수 | n_{ij} : i번째 층의 j번째 열의 표본 수 | N_{ij} : i번째 층의 j번째 열의 모집단 수 |
| n_{ij} : i번째 층의 j번째 열의 표본 수 | r_{ij} : i번째 층의 j번째 열의 실제 응답자 수 | |

9-3 지수개편

- 2011년부터 시행된 외식산업경기동향지수는 매출액을 정량적으로 조사하는 것이 아닌 매출 증감 여부를 통해 체감 경기를 조사하는 정성적 지수로 하향 평준화되는 경향이 나타나 더 정확한 체감경기를 조사할 필요성이 대두됨
- 타 BSI조사의 경우, 조사목적에 따라 3~7점 척도로 다양하게 활용하고 있는데 본 조사 역시 체감경기 파악의 정확성 제고를 위해 5점 척도로 조사척도를 변경함

- 2018년부터 자체적으로 5점 척도와 3점 척도를 병행 조사하였으며, 2019년 척도변경 승인에 따라서 2020년부터는 5점 척도를 주 척도로 활용하였음. 다만, 척도가 변경되어도 KRBI의 최하 50에서 최고 150까지 분포하는 범위는 3점 척도와 동일
- 지수 측정이 5점 척도로 변경됨에 따라 시계열 단절 문제에 대응하기 위하여 단기적으로 5점 척도와 3점 척도를 병행조사 하였으며, 2021년도부터 병행조사는 진행하되 5점 척도 결과만 발표

기관별 BSI조사 비교

| | 외식산업경기동향지수 | 전산업 기업경기실사지수 | 제조업 경기실사지수 | 소상공인시장 경기동향지수 |
|------|------------|------------------------------------|------------|--------------------------------|
| 조사기관 | 농식품부/aT | 한국은행 | 산통부/KIET | 중소벤처기업부 |
| 조사주기 | 매 분기 | 매월 | 매 분기 | 매월 |
| 비교시점 | 전년 동분기 | 전년 동월/전 월 | 전 분기 | 전 월 |
| 조사척도 | 5점 | 3점 | 7점 | 5점 |
| 표본 수 | 3,000개 | (전국) 3,696개 제조 2,229, 비제조 1,467 | 3,026개 | (소상공인) 2,400개 (전통시장) 1,300개 |

9-4 디플레이터

- 디플레이터 별도 활용하지 않음

10. 계절조정(계절조정 통계)

10-1 계절조정의 의미 및 적용방법

- 계절조정을 별도로 하지 않음

10-2 계절조정 과정 및 내용

- 계절조정을 별도로 하지 않음

10-3 계절조정 시계열 보정

- 계절조정을 별도로 하지 않음

V. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 해석방법 및 정확성

□ 통계공표의 적정성

- 본 조사는 상대표준오차가 0.018(1.8%)로 통계청의 사업체 조사 상대표준오차 기준에 부합
- 본 조사의 통계청 승인사항은 업종별 분류에 따른 경기지수만 해당되어, KOSIS에는 업종별 지수 등록

□ 해석방법 및 이용시 유의사항

- 외식산업경기동향지수는 50~150의 결과값을 가지며, 기준치는 100, 100초과는 성장, 100미만은 위축 의미함
- 현재지수가 전분기 대비 상승하더라도 기준치 100 미만인 경우 전반적인 경기가 위축된 것으로 해석
- 전망지수는 보통 미래에 대한 낙관적인 기대로 인해 현재지수보다 지수가 다소 높게 나타나는 경향이 있어 해석시 유의

외식산업경기동향지수 해석 예시

| <현재지수> | | <ul style="list-style-type: none"> - 2022년 2분기 외식산업경기는 전년 동기 대비 경기가 크게 “하락”한 것으로 나타남(64.11) - 2022년 1분기 대비 2022년 2분기 경기지수가 59.76 → 64.11으로 전년 동기 대비 체감경기의 “하락 폭”이 감소한 것으로 나타남 |
|----------|----------|---|
| 2022 1/4 | 2022 2/4 | |
| 59.76 | 64.11 | |

□ 주요 통계표 및 그래프

업종별 현재 매출액지수 분기별 추이(5점 척도)

| | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | | 2024 |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 | 1/4 |
| 현재지수 | 67.26 | 69.84 | 65.72 | 70.34 | 70.84 | 85.56 | 89.84 | 82.54 | 86.91 | 83.26 | 79.42 | 73.67 | - |
| 한식 음식점업 | 67.35 | 69.12 | 63.84 | 69.83 | 68.80 | 84.37 | 89.80 | 82.10 | 87.24 | 81.84 | 78.77 | 71.58 | - |
| 한식 일반 음식점업 | 67.20 | 68.03 | 65.14 | 71.32 | 69.10 | 81.11 | 88.82 | 81.57 | 87.19 | 81.75 | 79.81 | 71.25 | - |
| 한식 면요리 전문점 | 64.67 | 66.30 | 65.62 | 67.68 | 69.56 | 84.10 | 86.81 | 80.76 | 84.12 | 86.01 | 83.91 | 76.94 | - |
| 한식 육류요리 전문점 | 69.11 | 73.22 | 60.55 | 67.18 | 68.58 | 91.56 | 94.94 | 85.80 | 91.90 | 83.56 | 78.08 | 71.46 | - |
| 한식 해산물요리 전문점 | 65.94 | 68.03 | 62.36 | 68.54 | 66.79 | 87.49 | 85.46 | 77.22 | 78.60 | 75.05 | 69.39 | 69.98 | - |
| 외국식 음식점업 | 70.71 | 73.71 | 69.60 | 74.61 | 74.98 | 86.59 | 87.86 | 83.06 | 86.90 | 85.03 | 77.15 | 71.46 | - |
| 중식 음식점업 | 65.47 | 69.97 | 65.11 | 69.35 | 74.13 | 80.40 | 83.84 | 76.08 | 80.52 | 82.03 | 75.22 | 69.71 | - |
| 일식 음식점업 | 74.41 | 75.47 | 70.42 | 72.01 | 73.37 | 87.19 | 86.97 | 84.64 | 91.27 | 83.61 | 72.90 | 66.53 | - |
| 서양식 음식점업 | 76.89 | 74.63 | 74.18 | 81.45 | 75.62 | 93.76 | 87.55 | 90.22 | 88.48 | 87.71 | 81.78 | 76.20 | - |
| 기타 외국식 음식점업 | 70.51 | 84.83 | 77.54 | 89.54 | 81.73 | 96.71 | 110.61 | 94.52 | 101.08 | 96.24 | 85.62 | 80.73 | - |
| 기관구내 식당업 | 81.10 | 82.27 | 80.69 | 86.61 | 87.80 | 88.16 | 97.96 | 92.85 | 98.30 | 100.75 | 97.28 | 95.84 | - |
| 출장음식 서비스업 | 60.76 | 67.26 | 74.24 | 67.60 | 78.47 | 100.00 | 104.21 | 97.05 | 96.09 | 103.21 | 88.30 | 83.02 | - |
| 기타 간이 음식점업 | 69.48 | 73.80 | 70.34 | 72.01 | 76.03 | 79.46 | 85.23 | 78.12 | 81.64 | 83.12 | 79.87 | 75.44 | - |
| 제과점업 | 76.52 | 79.84 | 73.13 | 77.24 | 86.45 | 76.79 | 82.00 | 78.29 | 81.30 | 83.85 | 83.12 | 75.09 | - |
| 파자면떡볶이 및 유사음식점업 | 74.97 | 78.71 | 76.67 | 76.77 | 82.24 | 81.09 | 89.71 | 81.80 | 86.66 | 87.28 | 86.62 | 87.23 | - |
| 치킨 전문점 | 62.99 | 69.84 | 68.64 | 71.07 | 71.08 | 75.62 | 81.04 | 75.63 | 75.31 | 79.72 | 76.34 | 70.32 | - |
| 김밥 및 기타 간이음식점업 | 70.04 | 72.33 | 68.43 | 69.61 | 72.85 | 82.97 | 87.99 | 79.19 | 84.54 | 83.66 | 77.81 | 74.25 | - |
| 간이음식 포장 판매 전문점 | 63.61 | 71.76 | 65.18 | 63.15 | 73.10 | 81.11 | 86.85 | 73.91 | 83.47 | 83.46 | 81.14 | 76.16 | - |
| 주점업 | 57.89 | 59.64 | 56.79 | 63.18 | 63.18 | 92.04 | 95.08 | 86.26 | 87.29 | 80.53 | 74.75 | 70.06 | - |
| 일반 유흥 주점업 | 56.92 | 60.73 | 58.51 | 62.83 | 64.01 | 92.61 | 94.95 | 84.60 | 82.27 | 76.20 | 67.49 | 63.08 | - |
| 무도 유흥 주점업 | 52.87 | 56.73 | 52.01 | 59.22 | 62.42 | 90.01 | 87.23 | 73.67 | 79.93 | 82.44 | 63.60 | 62.80 | - |
| 생맥주 전문점 | 54.71 | 57.30 | 53.45 | 65.09 | 63.19 | 103.34 | 98.16 | 88.55 | 93.82 | 87.97 | 82.40 | 69.95 | - |
| 기타 주점업 | 58.74 | 59.53 | 56.60 | 63.21 | 62.87 | 90.66 | 95.01 | 87.00 | 88.46 | 81.16 | 76.70 | 72.89 | - |
| 비알코올 음료점업 | 71.61 | 75.39 | 72.33 | 73.95 | 75.19 | 89.11 | 90.13 | 83.98 | 91.31 | 87.70 | 85.27 | 80.54 | - |
| 커피 전문점 | 73.96 | 77.45 | 74.04 | 74.83 | 77.41 | 92.23 | 92.56 | 86.93 | 93.73 | 89.08 | 87.69 | 82.07 | - |
| 기타 비알코올 음료점업 | 61.38 | 66.40 | 64.87 | 70.13 | 65.54 | 75.50 | 79.56 | 71.11 | 79.60 | 81.01 | 73.56 | 73.15 | - |

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/조사 기준시점과 공표

☐ 조사대상 시점과 공표시기

- 조사분기 : 조사 시점이 포함된 날의 분기
- 조사 실시기간 : 매 분기 마지막 달 셋째 주 ~ 넷째 주
- 자료 검증 및 결과분석, 보고서 작성 : 익분기 첫 주 ~ 둘째 주
- 보고서 공표 : 익분기 셋째 주

2-2 공표일정

☐ 사전 계획 및 공개된 통계공표 일정

- 통계공표 일정 : 익분기 셋째 주
- 통계공표 일정과 공개 방법 : www.atfis.or.kr (The외식 홈페이지 게재)

3. 비교성 및 일관성

3-1 통계 작성방법의 비교성

☐ 통계의 개념, 분류체계, 조사 기준시점 등이 매년 동일하게 적용

3-2 시계열 비교성

☐ 시계열의 단절

- 2019년 : 표준산업분류 (10차개정)로 세부 업종별 지수 시계열 단절 발생
- 2020년 : 지수산정 방식 5점척도 변경으로 시계열 단절 발생

☐ 시계열 단절 발생원인과 설명자료

- 보고서상에 시계열 단절 발생원인을 설명하고, 척도변경의 경우 기존의 3점척도 수치도 병행 조사하여 시계열 단절 보완

3-3 국가간 비교성

☐ 국내 또는 해외 관련 통계나 유사 사례

<美 RPI (Restaurant Performance Index)>

- NRA에서 매월 발표하는 RPI(이하 RPI)는 NRA 회원사 레스토랑의 재무 및 점포 경영 자료를 토대로 외식산업의 경영통계를 분석하여 미국의 레스토랑 경영성과와 전망을 보여주는 월간종합지수(매월 마지막 영업일에 발표)

* NRA(National Restaurant Association/미국 레스토랑 협회) 1919년 설립, 전미 레스토랑을 주회원으로 하는 민간단체

- 부문별 레스토랑 유형에 따라 객단가, 일일 좌석 회전율, 매출원가, 종사자 수, 연평균 이직률, 매출 비율, 손익계산서 등의 경영통계를 반영하여 현재성과지수와 미래성과지수로 구분되어 조사

* RPI 지수의 기준치 100, 100이상 : 기간 내 확장 / 100이하 : 위축

□ KRBI와 RPI의 비교

| 비교항목 | 내 용 |
|----------|--|
| 표본 대표성 | • RPI : 표본 수 365개 • KRBI : 표본 수 3,000개 |
| 지수 정확성 | • RPI : 세부지표를 단순 평균하여 현재지수와 전망지수 산출 • KRBI : 업종별로 세분화하여 현재지수와 전망지수 산출 |
| 조사항목 다양성 | • KRBI : 매출액, 식재료 원가, 고용의 현재지수와 전망지수 산출 |

3-4 동일영역 통계와 일관성

□ 서비스업생산지수

- 서비스업 전체 및 개별 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위해 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화한 것
 - 경상지수 : 월별 조사한 대표업종별 매출액을 대표업종별 기준액으로 나누어 작성
 - 불변지수 : 경상지수를 디플레이터로 나누어 작성한 지수(가격변동분 제거)
- 서비스업 생산지수의 음식점 및 주점업 지수는 외식산업경기동향지수와 유사한 패턴으로 지수변화 경향을 보임(불변지수)

| | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | | 2024 |
|---------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 | 1/4 |
| 총지수(서비스업 전체) | 99.4 | 105.3 | 103.6 | 111.9 | 105.1 | 112.6 | 112.5 | 118.9 | 111.7 | 115.5 | 115.1 | 120.9 | - |
| 외식업 생산지수(음식점 및 주점업) | 85.9 | 103.1 | 101.4 | 112.4 | 98.3 | 121.9 | 123.5 | 122.7 | 114.1 | 118.3 | 117.9 | 117.8 | - |
| 한식 음식점업 | 81.1 | 103.5 | 99.8 | 112.0 | 97.4 | 120.2 | 123.1 | 121.6 | 112.5 | 116.7 | 114.5 | 114.6 | - |
| 외국식 음식점업 | 95.7 | 113.9 | 110.4 | 134.9 | 115.5 | 149.8 | 152.3 | 163.5 | 157.1 | 159.1 | 160.5 | 167.9 | - |
| 기관구내 식당업 | 93.6 | 96.9 | 98.3 | 99.2 | 96.7 | 107.5 | 109.7 | 109.4 | 94.7 | 96.6 | 92.0 | 96.0 | - |
| 기타 간이 음식점업 | 92.6 | 95.6 | 99.1 | 104.2 | 93.3 | 100.7 | 99.7 | 98.6 | 90.6 | 90.9 | 93.3 | 93.2 | - |
| 주점업 | 62.1 | 89.3 | 72.2 | 92.7 | 78.0 | 141.3 | 136.0 | 127.4 | 115.4 | 118.4 | 117.1 | 114.1 | - |
| 비알코올 음료점업 | 89.3 | 112.1 | 117.9 | 120.2 | 102.2 | 134.8 | 138.5 | 130.9 | 128.2 | 144.8 | 147.0 | 136.1 | - |

3-5 작성주기 차이에 의한 통계의 일관성

- ☐ 서비스업생산지수는 월별로 제공되나 분기별 지수도 제공되어 외식산업경기동향 지수와 비교 용이

3-6 잠정치와 확정치의 일관성

- ☐ 해당사항 없음

3-7 일회성 수정

- ☐ 해당사항 없음

4. 접근성 및 명확성

4-1 통계의 이용자 서비스

- ☐ 이용자에게 서비스 되는 경로
- 통계청 KOSIS : 국내통계 > 주제별 통계 > 도소매·서비스 > 외식산업경기동향지수
 - The외식 홈페이지 : <http://www.atfis.or.kr>

4-2 연락처 정보

- ☐ 담당자
- 농림축산식품부 외식산업진흥과 044-201-2170
 - 한국농수산물유통공사 061-931-0713

4-3 통계 설명자료 제공

- ☐ 국가통계포털(KOSIS) 통계설명자료 : <http://meta.narastat.kr>
- 주제별 통계 > 도소매·서비스 > 외식산업경기동향지수

5. 마이크로데이터 생성·관리 및 서비스

5-1 마이크로데이터 생성·관리

- ☐ 마이크로데이터 생성방법
- 외식산업경기동향지수 산출을 위하여, 전년도 동분기 대비 매출/식재료원가/고용 현황 데이터와 업체 분류를 위한 전년도 매출액, 좌석 수, 서비스 형태 등의 데이터를 전화조사를 통해 원자료를 수집
 - 수집한 원자료는 조사오류 및 입력오류를 제거한 후 마이크로데이터를 생성함

□ 마이크로데이터 품질관리방법

- 마이크로데이터는 CATI 시스템으로 이용하여, 자동으로 조사, 입력, 논리오류를 제거하여 데이터의 품질을 관리함
- 생성한 마이크로데이터는 농림축산식품부 및 한국농수산물유통공사에서 암호화하여 관리(조사업체에서는 데이터 품질관리를 위하여 1년간 데이터 보관)
- 응답 업체의 비밀 보호를 위해 개별 업체의 ID를 부여하여 관리함

□ 마이크로데이터 보유 및 관리

- 공표가 끝난 최종 마이크로데이터는 통계청 마이크로데이터 시스템에 제출

5-2 마이크로데이터 서비스

□ 마이크로데이터 제공 여부와 제공 방법

- 제공연도 : 2021년 ~
- 제공방법
 - 수집한 원자료의 조사오류 및 입력 오류를 제거한 원시자료 형식으로 제공
 - 통계청 마이크로데이터 서비스시스템(<https://mdis.kostat.go.kr>)에서 이용자가 개별적으로 신청
 - 응답 업체의 비밀 보호를 위해 개별 업체의 ID를 부여하여 제공
- 마이크로데이터 이용시 유의사항
 - 마이크로데이터는 분석 및 연구목적으로 자료 요청시 제공하되, 개별사항(성명, 주소 등)의 식별이 불가능하도록 가공하여 제공
 - 모든 원시자료는 기본 조사목적(보고서 및 조사지침서 참조)에 알맞게 사용하여야 하며, 타인에게 제공해서는 안 됨

6. 비밀보호 및 보안

6-1 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

□ 자료수집, 입력, 전송, 처리 및 보관 과정에서 응답자 비밀보호를 위한 조치

- 자료의 수집 : 조사원 교육시 통계법 제33조, 제35조를 준수하여 응답자의 비밀을 보호해야함을 집체교육 및 서약서를 통해 충분히 고지
- 자료의 입력, 전송, 처리 : 자료의 입력 및 처리는 내부 인트라망의 CATI 시스템으로 이루어져 권한이 부여된 사람만 접근
- 보관 : CATI에서 다운받은 파일은 암호를 부여하여 관리

6-2 공표자료의 비밀보호

☐ 공표자료에 응답자 식별 가능 자료 없음

- 조사표상에 업체명, 주소, 연락처 정보를 수집하고 있으나, 해당 내용은 응답 대상 확인용으로만 사용되며, 결과분석 및 공표시 활용하지 않음

6-3 자료 보안 및 접근제한

☐ 자료의 수집, 처리 및 보관 과정에서 유실, 유출, 훼손 등을 예방하기 위한 관련 규정

- 자료 이관과 관련된 모든 직원은 자료 보안에 대한 서약 후 접근이 가능
- 데이터 접근의 경우, 해당 담당자만 접근이 가능하도록 설정
 - 자료 저장 및 전달 시 암호를 부여하여 관리하도록 함

Ⅶ. 통계기반 및 개선

1. 기획 및 분석 인력

☐ 통계업무 담당

| 소속기관명 | 담당자명 | 근속년수 | 주요업무 | 비고 |
|----------------------------|-----------|------|----------------------|------|
| 농림축산식품부 외식산업진흥과 | ○ ○ ○ 사무관 | 17년 | 통계기획 | 작성기관 |
| 한국농수산 식품유통공사 식품기획정보부 | ○ ○ ○ 과장 | 9년 | 이용자 서비스 개선, 조사표작성 | 수탁기관 |
| (주) ○ ○ ○ ○ | ○ ○ ○ 이사 | 21년 | 사업 책임 | 용역기관 |
| | ○ ○ ○ 차장 | 12년 | 보고서 작성 | 용역기관 |
| | ○ ○ ○ 과장 | 5년 | 보고서 작성 | 용역기관 |
| | ○ ○ ○ 차장 | 12년 | 자료처리 | 용역기관 |
| ○ ○ 연구원 | ○ ○ ○ 교수 | 23년 | 표본설계 | 용역기관 |

☐ 최근 1년간 전문성 제고를 위해 통계관련 교육 이수내역

- 이수내역 : ○ ○ ○ 사무관 (2023년 농식품부 통계 워크숍)

2. 사업예산

☐ 조사용역 예산 : 195백만원

- 조사비용 상승 등으로 반영 예산 증액 필요

3. 통계위탁 조사

☐ 통계조사 민간위탁 지침 반영사항

| 구분 | 민간위탁 지침 | 반영사항 |
|------------|--|---|
| 기획 | 조사목적, 조사대상의 결정, 행정자료 등 참고 자료 점검 | 조사목적, 대상 명시 |
| | 목표모집단, 조사모집단 정의, 적정 표본크기 검토 | 조사모집단, 표본의 크기 명시 |
| | 조사시기 | 해당사항 없음 |
| | 조사 비용 및 조사수행 기간 확보 | 용역비, 용역기간 명시 |
| 조사기관 선정 | 조직체계, 전문성, 실무경력 보유여부 | 추진인력별 이력사항 요청 |
| | 조사목적, 대상, 항목 등 파악여부 | 추진인력별 이력사항 요청 |
| | 조사시행계획 및 일정, 조사체계, 업무분장, 홍보계획, 조사방법의 적성성 | 상동 |
| | 표본추출 방법 등 표본관리 계획 | 제안요청서상 요청, 평가시 종합반영 |
| | 조사원 채용, 교육, 지도관리, 업무량 등 내용검토 적적성 | 상동 |
| | 현장조사에 따른 예상 문제, 대응요령 등 현장조사 지도 및 점검 | 상동 |
| | 조사표 반출입 및 보관방법, 절차, 조사표 등의 복사, 대여 및 제공 금지, 개인정보 파일 복제 및 판매 금지 등 | 제안요청서에 보안대책 지침 명시, 조사기관 선정 후 착수계에 보안서약서 포함하여 요청 |
| 조사표 지침서 | 조사표설계 | 조사기관에 완성된 조사표 제공 |
| | 조사지침서 | 작성 면접원교육시 교육자료 제공 |
| 조사 | 조사지침서, 현장조사 요령서 | 상동 |

| | | |
|---------------------|---|--------------------------------------|
| | 조사원의 조사이해도, 표본대체 요령 숙지 | 상동 |
| | 재조사 절차 및 요령 | 상동 |
| | 비밀보호 의무 및 서약서 수령 | 면접원 교육후 수령 |
| | 조사진척사항 | 착수보고, 주간, 중간보고 등 |
| | 조사현장 주요 문제점 파악 및 조치결과 | 주간보고 또는 수시 연락 |
| | 조사명부의 변동여부, 표본 대체 현황 | 최종 결과보고서 리스트 제공 |
| | 착오사례, 특이사례에 대한 재교육 전파 여부 | 사안 발생시 즉시 통보 |
| | 조사항목 누락, 항목간 연계불일치, 상이한 응답패턴 | 데이터 입력전 내검(검증/에디팅) |
| | 탁상조사 등 불법 행위 방지 대책 | 응답사례 중 무작위 응답확인 실시 |
| 자료 처리 및 분석 | 자료처리 계획 및 일정의 적절성 | 착수보고서 사업계획서 반영 |
| | 오류검증을 위한 내용검토 요령 | 내검가이드에 의한 입력 프로그램 개발, 연도별 추정치 비교, |
| | 입력방법 및 입력오류 최소화 방안 수립 | 연도별 응답 패턴 등 활용 |
| | 단위무응답 및 항목 무응답 최소화 방안 | 통계학과 교수 담당 |
| | 통계자료 분석시 전문가 참여 | 해당없음 |
| | 시계열 분석시 전월비, 전년동월비 등 적합하게 사용여부 | 지정한 지침대로 작성 |
| | 그래프 등 그림도표, 통계표 | 제안요청서 상에 명시, 용역종료후 최종본 수령 |
| 조사 결과 관리 | 조사설계서, 표본설계서, 명부일체, 면접원 교육사항, 조사표원본, 원자료 및 파일설계서, 내용검토 요령서 | 주간보고 |
| | 현장조사 진행사항, 응답률 현황 특이사항 등 | 기초분석에 관한 사항 |
| | 자료 집계 및 분석 및 통계기법 명령문 | 실사결과 보고서 제공 정확성지표는 보고서에 반영 |
| | 변수설명, 오류 유형별 원인과 처리결과, 무응답 대체방법, 가중치, 정확성 지표, 최종보고서 | |
| 통계 공표 및 이용 | 공표방법 선택 | 정보시스템 |
| | 수치, 통계표, 용어, 단위 확인 | 내부 검증 후 공표 |
| | 통계이용 유의사항 포함여부 | 보고서에 포함하여 공표 |
| | DB 구축 등 필요한 조치 | The외식에 업로드 |
| | 마이크로 데이터 제공시 이용방법 강구 | 해당없음 |

□ 제출받고 있는 자료

| 구 분 | 비고 |
|-------------------------------|----|
| Raw data(매 분기별 표본자료, 통계 원시자료) | - |
| 매분기 보고서 및 종합보고서 | - |

4. 통계 품질관리 및 개선

□ 통계청 자체통계품질진단 수행

- 매년 통계청의 자체통계품질진단을 수행하여 본 통계의 정확성, 시의성, 비교성, 일관성, 관련성, 접근성에 대하여 평가

□ 과거 통계품질진단 결과에 따른 개선과제 이행 내역

- 2018년 : 조사표 작성을 위한 도움말 및 작성예시를 조사표에 포함
- 2019년 : 통계 보고서 업로드 및 공개하는 사이트에 전분기 결과공표 시 다음 분기 조사 결과 공표일자에 대해 사전 안내
- 2020년 : 조사불응 및 무응답 관련 대처 요령에 대해 조사지침서에 포함
- 2022년 : 기존 통계명칭에 포함된 ‘전망’은 본 조사의 목적과 결과 해석 대한 오해 소지가 있어 현재와 미래에 대한 의미를 포함하는 ‘동향’으로 변경

□ 최근 3년간 통계에 대한 학계, 언론, 국회 등 외부 지적 사례 내용, 관련 해명, 개선 등의 조치사항

- ‘미래경기전망지수 조사결과 해석상의 혼란이 있다’는 언론보도가 있어 2021년 1분기 부터 현재경기지수와 미래 경기전망지수의 분리표기를 통해 통계 이용자의 결과해석상의 오류를 방지함

