

『경제자유구역입주사업체실태조사』 통계정보보고서

2023. 12.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한 보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2025.03.18.



산업통상자원부

〈차 례〉

I. 통계작성 기획	1
II. 통계설계	9
III. 자료수집	18
IV. 통계처리 및 분석	32
V. 통계공표, 관리 및 이용자서비스	36
VI. 통계기반 및 개선	44

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 「경제자유구역입주사업체실태조사」를 생산하기 위하여 산업통상자원부에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 이용자 및 용도와 통계에서 이용되는 개념과 방법론에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대하여 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계, 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표, 관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

I. 통계작성 기획

1. 통계명

경제자유구역입주사업체실태조사(승인번호 : 제115035호)

2. 통계작성기관/부서명

- 산업통상자원부 경제자유구역기획단 정책기획팀

3. 법적근거

- 경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법 제28조의 4

제28조의4(경제자유구역 통계의 작성) ①산업통상자원부장관은 경제자유구역의 개발 및 투자유치 정책에 필요한 정보의 신속한 수집·분석을 위하여 관계 중앙행정기관의 장, 시·도지사 또는 경제자유구역청의 장과 공동으로 경제자유구역에 관한 통계를 작성·관리할 수 있다.

4. 조사방법

- 조사담당자가 사업체를 직접 방문하여 조사표 작성방법을 설명하고 사업체 응답자가 직접 작성(자계식)하거나 조사담당자가 항목별로 질문하여 기입하는 방식(타계식)으로 조사
- 응답자의 요청이 있을 경우 부분적으로 팩스, 이메일, 온라인 조사 실시함

5. 조사 및 공표주기

- 조사주기 : 매년
- 공표주기 : 매년

6. 통계작성과정 개관

□ 2023년 기준 경제자유구역입주사업체실태조사 업무별 추진 현황

단위 업무	추진내용	일정	관련부서
조사표 설계	○ 조사항목 검토 및 선정	4월	○ 산업부, 경자청
	○ 조사표 설계	4월	○ 산업부, 경자청
조사기획	○ 조사기획 및 추진일정 협의	4월	○ 산업부, 경자청
	○ 경제자유구역 입주사업체 실태조사 위탁기관 선정	5월~6월	○ 경자청, 통계청, 위탁기관
	○ 모집단 명부 요청 (‘23년 4분기 기준 SBR 명부 등)		○ 산업부→경자청
조사준비	○ 모집단 명부 정비 및 작성	6월	○ 경자청, 위탁기관
	○ 조사관리시스템 개발	6월	○ 경자청, 위탁기관
	○ 세부실시계획 수립	6월	○ 경자청, 위탁기관
현장조사	○ 조사원 채용 및 교육	7월	○ 경자청, 위탁기관
	○ 준비조사 및 행정지원	7월	○ 경자청, 위탁기관
	○ 본조사, 실사지도 및 행정지원	8월	○ 경자청, 위탁기관
입력 및 내검	○ 조사표 입력 및 내검	10월	○ 경자청, 위탁기관
	○ 조사결과 전화검증	10월	○ 경자청, 위탁기관
자료처리	○ 데이터 클리닝	10월	○ 경자청, 위탁기관
	○ 통계표 작성	11월	○ 경자청, 위탁기관
보고서 작성	○ 조사결과 분석 및 작성, 제출 ○ 조사결과 보고서 제출	11월	○ 위탁기관→경자청 ○ 경자청→산업부
결과공표	○ 조사결과 보고 및 공표	12월	○ 산업부(경자위)

7. 통계작성 문서화

- 경제자유구역 실태조사 계획 및 체계(관련 내용 문서화)

8. 통계연혁

8-1. 작성통계의 최초개발 시기 및 배경

□ 통계개발 배경

- 2009년 ‘경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법’ 제정
 - 특별법 제정에 따라 전국 7개 지역별 경제자유구역 지정
 - ※ 7개 지역별 경제자유구역 : 인천경제자유구역, 부산·진해경제자유구역, 광양만권경제자유구역, 대구·경북경제자유구역, 황해경제자유구역, 동해안경제자유구역, 충북경제자유구역
- 2009년 ~ 2021년 각 지역별 경제자유구역청을 설립하여 개발 및 투자유치 실시
- 전국 7개 지역별 경제자유구역의 개발 및 투자유치 정책에 활용될 기초자료를 제공하기 위하여 개발됨

□ 2014년 6월 국가통계작성 승인에 따라 최초 실태조사 실시

- 통계작성승인번호(작성승인일) : 제11532호(2014.06.05.)
- 전국 7개 지역의 경제자유구역 입주사업체를 대상으로 전수조사 실시

□ 2015년 12월 국가통계작성 중지

- 최초 조사 이후 실태조사에 대한 보완사항이 발생하여 시험조사 필요
- 통계청의 국가통계작성 컨설팅 실시

□ 2016년 11월 국가통계작성 승인을 위한 2015년 기준 경제자유구역입주사업체 실태조사 시험조사 실시

- 황해경제자유구역(새만금)을 제외한 전국 6개 지역의 경제자유구역 입주사업체 중 종사자 수 5인 이상(외국인 투자업체 1인 이상)을 대상으로 전수조사 실시
 - 각 지역별 경제자유구역청에서 안정적인 통계조사를 실시할 수 있는 기반을 마련하기 위해 지방통계청에서 실태조사를 대행
 - 한국표준산업분류(KSIC) 9차 대분류 업종의 모든 사업체(단, 개인이 경영하는 농·임·어업, 국방 및 가사서비스업(T), 고정설비가 없거나 영업장소가 일정치 않은 노점 및 유사이동소매업(47920), 그 외 기타 무점포 소매업(47999), 이동음식점업(56132) 등은 제외)

□ 2017년 8월 국가통계작성 재승인에 따라 제2회 실태조사 실시

- 통계작성승인번호(작성승인일) : 제115035호(2017.08.22.)
- 황해경제자유구역을 제외한 전국 6개 지역의 경제자유구역 입주사업체 중 종사자 수 5인 이상(외국인 투자업체 1인 이상)을 대상으로 전수조사 실시
 - 한국표준산업분류(KSIC) 10차 개정에 따라, 이를 적용한 대분류 업종의 모든 사업체(단, 개인이 경영하는 농·임·어업, 국방 및 가사서비스업(T), 고정설비가 없거나 영업장소가 일정치 않은 노점 및 유사이동 소매업(47920), 그 외 기타 무점포 소매업(47999), 이동음식점업(56132) 등은 제외)

□ 2018년 7월 제3회 2017년 기준 경제자유구역입주사업체실태조사 실시

□ 2019년 7월 제4회 2018년 기준 경제자유구역입주사업체실태조사 실시

- 사회경제적 환경변화 및 정책활용성 향상을 위해 조사항목 개편 검토
 - 기존 41개 항목에서 64개 항목으로 확대(애로사항, 희망지원정책, 입주요인 등 정성적 항목 추가)

□ 2020년 9월 제5회 2019년 기준 경제자유구역입주사업체실태조사 실시

□ 2021년 5월 제6회 2020년 기준 경제자유구역입주사업체실태조사 실시

- 경기경제자유구역, 울산 경제자유구역이 조사대상으로 추가

□ 2022년 6월 제7회 2021년 기준 경제자유구역입주사업체실태조사 실시

- 광주경제자유구역이 조사대상으로 추가

□ 2023년 6월 제8회 2022년 기준 경제자유구역입주사업체실태조사 실시

- 동해안경제자유구역이 강원경제자유구역으로 명칭 변경
- 정책 활용성 제고를 위한 통계표 개편 검토
 - 기존 중점유치업종에서 핵심전략산업으로 변경됨

8-2. 통계의 변경 또는 개편이력 관리

- 2023년에 경제자유구역 입주사업체 실태조사 준비 과정에서 변경된 통계표에 대한 통계청 변경승인 신청 및 승인(고시 제 2023 - 676호)
 - 시기 : 2023. 12. 22(통계청 통계조정과)
 - 변경 사항 : 통계표 항목 변경(중점유치업종→핵심전략산업)
 - 변경 사유 : 정책 활용성 제고 목적

9. 통계의 작성목적

□ 통계작성 목적

- 경제자유구역 내 입주하고 있는 사업체의 경영실태 및 산업구조를 파악함으로써 경제자유구역 정책추진의 기초자료로 활용

□ 주된 활용 용도

- **(투자유치 기초자료)** 각 지역별 경제자유구역 내 입주사업체의 현황 및 산업구조의 변화를 파악하여 투자유치 계획수립 등에 활용될 기초자료 제공
 - 특히, 외국인 투자유치를 활성화하기 위한 기초자료로 활용
- **(지역경제 활성화 계획)** 각 지역별 경제자유구역 운영 주체인 광역시·도의 지자체가 지역경제 활성화 계획 및 정책 수립에 활용될 수 있는 기초자료를 제공
 - 산업별 일자리 현황, 매출규모, 생산규모 등을 파악
- **(학술연구 및 논문작성)** 지역 산업 생태계, 경제적 파급효과 등 학술연구 등의 기초자료로 활용

□ 관련 통계에 대한 사전 검토

	전국 사업체 조사	광업·제조업조사
조사대상	사업체	사업체
조사목적	-국가 및 지방자치단체의 각종 정책수립, 표본개편 기업의 경영계획 수립, 학계 및 연구기관의 학술 연구·분석을 위한 기초자료 제공 -사업체 및 기업체단위 통계조사의 모집단 명부로 활용	-광업·제조업 부문에 대한 구조와 분포 및 산업활동실태를 파악하여 각종 경제정책 수립 및 산업 연구 분석에 필요한 기초자료 생산
조사대상	종사자 수 1인 이상 모든 사업체	종사자 수 10인 이상 광업 및 제조업 사업체
조사주기	연간	연간
조사방법	면접	면접
조사항목	조직형태, 사업체 구분, 사업의 종류, 종사자수, 매출액 등	사업체 일반현황, 종사자 수 및 연간급여액, 출하액(매출액), 제품별 출하액 및 재고액, 유형자산 등
표본추출	전수조사	전수조사
공표주기	연간	연간

□ 정책활용 사례

1. 경제자유구역 2.0

- 지난 '20.11월 개발·외투유치에 더해 혁신성장으로 운영방향을 확대하는 경자구역 2.0 비전과 전략 발표

< 경자구역 2.0 주요 내용 >

1 추진 배경

- '03년 도입된 경자구역이 글로벌 환경변화에 대응하고, 혁신성장의 거점으로 도약하기 위해서는 근본적 대책이 필요한 시점
- 개발·외투유치에 더해 혁신성장으로 운영방향을 확대하는 경자구역 2.0 추진

2 그간의 성과 및 지원제도 평가

- (성과) 개발률 90%로 개선('09년 대비 60.4%p ↑), 입주기업 경제기여도 증가

최근('16~'18) 경자구역 입주기업 관련 성과

△ (입주기업 수) 4,656개 → 5,761개, 연평균 11.2% ↑ △(매출) 71.1조원 → 102.6조원, 연평균 20.1% ↑
 △(투자) 4.2조원 → 5.0조원, 연평균 8.7% ↑ △ (고용) 13.2만명 → 16.7만명, 연평균 12.2% ↑

- (지원제도 평가) 정책대상이 외투·유턴기업에 국한, 개발 중심의 지원체계
 - (인센티브) 주요 경쟁국은 전략산업에 대해 국내·외 기업 차별 없이 인센티브를 제공하고 있으나, 경자구역은 국내기업에 지원 없음
 - * (대민) 바이오테크·제약 투자액 일부 5년간 법인세 공제 (싱가포르) 글로벌 선도산업 5~10년 면세
 - (규제) 인·허가 의제 등 개발 규제완화 중심, 신산업 규제혁신은 미흡
 - * (경자구역 내 규제혁신 실적) 규제자유특구 21개 중 4개, 규제샌드박스 195건 중 1건

3 비전 및 주요 추진과제

비전	혁신성장을 선도하는 글로벌 신산업 거점
목표	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내·외 추가 투자유치 60조원 : ('20.1) 55조원 → ('30) 115조원 ▶ 입주기업 추가유치 4,000개 : ('20.1) 5,992개 → ('30) 10,000개 ▶ 신규 일자리 20만개 창출 : ('20.1) 21만명 → ('30) 41만명
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> ① [운영방향] 개발·외투유치 + 혁신성장 중심 ② [인센티브] 외투·유턴 + 첨단·핵심전략산업 국내·외 기업 ③ [규제혁신] 개발 중심 규제특례 + 신산업 투자 활성화 규제혁신

1. 경자구역의 글로벌 신산업 발전기반 강화

◇ 핵심전략산업 선정 및 경자청별 발전계획 수립

- (핵심전략산업) 지역별 특성·여건을 고려, 핵심전략산업 선정·고시
- (발전계획) 앵커기업 타겟팅 유치전략 등 경자청별 발전계획 수립

2. 첨단·핵심전략산업 중심으로 인센티브 운영

◇ 첨단투자지구 지정 추진 및 국내·외 기업에 인센티브 확대

- (첨단투자지구) 첨단투자 수요가 있는 곳 중심으로 지정 추진

* 경자구역 등 계획입지 일부를 지정, 추가 인센티브 제공(10월 중 산집법 개정안 발의 예정)

(입지) 외투·유턴에 제공하던 입지 혜택*을 첨단·핵심전략산업에 확대

* 수의계약 허용, 조성원가 이하 분양, 임대료 감면, 전용용지 공급 등(비수도권)

(보조금) 비수도권 경자구역에 지방투자보조금 지원 비율 우대(2~10%p)

3. 신산업 투자 활성화 규제혁신 기반 마련

◇ 신산업 육성에 필요한 경자청의 규제혁신 업무 추진기반 마련

(규제혁신) 경자청 업무에 규제혁신 신산업 활성화 명시 등 규제혁신 업무의 법적기반 마련

(체계적 지원) 경자청 주도(Top-down)로 신산업 규제·수요기업 발굴, 실증특례 컨설팅, 투자 유치까지 체계적인 지원

* 다수 기업 공동 신청 과제 중심으로 발굴하고, 실증특례 지원

4. 혁신성장 지원 인프라 강화

◇ 입주기업 지원사업, 교육·연구기관 집적화 등 혁신지원 인프라 강화

(기업지원) 산학연 협의체 구축 등 혁신성장 프로그램 신설('21년 42억)

(교육기관) 3대 광역권에 외국교육·연구기관 집적화 기반 조성

* (수도권) 인천 송도 (남동권) 부산 명지지구 (남서권) 광양·광주 등 : (현재) 12개 → ('30) 26개

5. 경자구역 혁신 거버넌스 역량 강화

◇ 경자청·경자위 기능 강화를 통해 혁신성장 추진기반 구축

(경자청) 혁신성장(규제혁신·기업지원 등) 중심으로 조직과 기능을 개편*하고, 전문성(개방형 직위·전문임기제) 및 청장 인사권을 강화**

* 업무비중 : (기존) 혁신성장 지원(5%), 행정·개발지원(75%), 투자유치 지원(20%)
→ (개선) 혁신성장 지원(25%), 행정·개발지원(50%), 투자유치 지원(25%)

** 민간전문가(임기제)(정원대비 비중) : ('19)87명(11.4%) → ('22)120명(15%) → ('25)160명(20%)

(경자위) 주요프로젝트 애로사항 해결, 분야별 전문위 운영

○ 동 보고서 작성의 기초자료로 '경자구역 실태조사 결과'를 활용 및 정책적 방향성 설정 근거

2. 경제자유구역 성과평가

○ 매년 각 경제자유구역청의 성과를 평가하는 기초자료로 '경자구역 실태조사 결과'를 활용

10. 주요 이용자 및 용도

□ 주요 이용자

- (작성기관 내부) 산업통상자원부의 산업 및 투자유치 관련 정책부서
- (지자체) 경제자유구역을 관리하고 있는 광역시도 지자체 투자유치 정책부서
 - 인천경제자유구역청(인천광역시), 부산·진해경제자유구역청(부산광역시, 경상남도), 대구·경북경제자유구역청(대구광역시, 경상북도), 광양만권경제자유구역청(전라남도), 충북경제자유구역청(충청북도), 경기경제자유구역청(경기도), 강원경제자유구역청(강원도), 광주경제자유구역청(광주광역시), 울산경제자유구역청(울산광역시)
- (연구소 및 대학) 산업연구원, 국토연구원, 한국행정연구원, 인천발전연구원, 대학의 연구소 등
 - 경제자유구역의 경제적 효과, 활성화 방안, 제도적 개선 등 연구

□ 통계의 용도

- 정부기관 및 지자체 등 정책입안자
 - 경제자유구역에 입주하고 있는 사업체 현황, 일자리 규모, 경제적 규모 등의 추산과 경제자유구역 활성화에 영향을 미치는 제도적, 환경적, 경제적 애로사항 등을 파악하여 투자유치 및 활성화 정책 등과 같은 중·장기 계획 및 정책 수립에 기여
 - 경제자유구역 입주사업체 맞춤형 지원정책 추진 등의 기초자료 활용
- 학계 및 연구기관 연구자
 - 경제자유구역의 지역 경제 파급효과 분석, 일자리 창출 효과 분석 등 관련 연구 자료 및 학위 취득을 위한 자료로 활용

□ 주요 이용자 관리 유무 및 관리 방법

- 현재 경제자유구역 입주사업체 실태조사의 경우 산업통상자원부 및 8개 경제자유구역청(인천, 부산진해, 광양만, 대구경북, 충북, 울산, 광주, 경기)이 분담률에 따라 분담하며, 산업통상자원부가 대표기관으로 기획 및 평가 등 행정사항을 총괄하여 관리함

II. 통계설계

1. 조사내용 및 조사표 설계

1-1 조사 항목

□ 조사항목 체계

○ 사업체 일반항목 31개, 업종별 특성항목 20개, 난외항목 15개 등 총 66개 조사항목

구 분	조 사 항 목		
난 외 사 항 (15개)	<ul style="list-style-type: none"> · 행정구역 분류부호 · 지구번호 · 변동부호 · 최초 설립연월 · 현재 종사자수 	<ul style="list-style-type: none"> · 조사구 일련번호 · 사업체 번호 · 사업체명 · 사업자 등록번호 · 건의사항 	<ul style="list-style-type: none"> · 지구명 · 사업체 고유번호 · 대표자명 · 법인 등록번호 · 응답자 현황
일 반 항 목 (31개)	<ul style="list-style-type: none"> · 대표자 성별 · 소재지 · 자본금 규모 및 변동 · 지위별 종사자 수 · 판매경로별 매출액 · 수출 유형별 비중 · 조달경로별 매입액 · 지식재산권 보유현황 · 투자 애로사항 · 경제자유구역 인지 경로 · 사업활동 애로사항 	<ul style="list-style-type: none"> · 입주연월 · 사업체 구분 · 주 사업 현황 · 향후 채용 종사자 수 · 판매 유형별 매출액 · 타시도 판매처 업종(지역) · 수입금액 기준 수입국가 · 투자규모 · 향후 투자계획 시기 · 사업활동 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 소유 · 조직형태 · 현 사업장의 특성 · 매출규모 · 수출금액 기준 수출국가 · 매입규모 · 타시도 조달 품목(지역) · 투자 목적 · 입주 형태 · 지원 사업 수혜 현황
업종별 특성 항목 (20개)	<ul style="list-style-type: none"> · 투자자 · 외국인 지분율 · 최초 생산 가동연월 · 생산현황 · 조직형태 · 연구개발 협력방식 비중 	<ul style="list-style-type: none"> · 투자국가 · 외국인투자기업 특례 현황 · 생산규모 · 생산유형 · 기술인력 · 물동량(수출, 수입, 육상 등) · 내륙물류 지역 	<ul style="list-style-type: none"> · 투자방식 · 외국인 투자규모 · 분기별 가동률 · 재원조달 · 물동량 기준 수출국가

□ 항목별 용어 정의

○ 조사대상

- 경제자유구역 : 외국인투자기업의 경영환경과 외국인의 생활여건을 개선함으로써 외국인투자를 촉진하고 나아가 국가경쟁력의 강화와 지역 간 균형발전을 도모하기 위하여 조성하는 지역으로 현재 9개의 경제자유구역이 지정, 운영되고 있음

○ 최초 설립연월

- 사업체가 최초로 산업 활동을 시작했던 시기
- 지사, 지점, 영업소, 출장소 등의 창설년월은 본사(점)의 창설시기가 아니고 그 지사, 지점 등이 영업을 개시한 시기
- 사업자등록증에 있는 설립년월(개업년월)

○ 입주연월

- 경제자유구역 내 입주했던 시기
- 경제자유구역 관내 이전 경력이 있는 경우는 경제자유구역 내 최초 입주시기

○ 사업자 등록번호

- 세무서에서 사업체에 부여한 고유번호로서 사업자등록증에 표기되어 있는 번호
- 사업자등록번호가 없는 경우 국세청에서 소득세 또는 법인세 관리를 위해 부여한 고유번호를 기입

○ 사업체 구분

- 단독사업체 : 다른 장소에 본사, 본점, 지사, 지점 등이 없는 사업체
- 본사/본점 : 다른 장소에 지사, 지점, 공장, 연구소, 영업소, 출장소, 연락사무소, 지회·부, 분점·회 등을 두고 이들을 총괄하는 사업체
- 지사/지점 : 본사에서 갈려 나가 본사 관할 아래 일정한 지역에서 본사의 일을 대신 맡아 하는 곳
- 영업소 : 영업에 관하여 지휘·명령이 내려지고, 평상시 영업의 목적인 기본적 거래가 이루어지는 곳
- 공장 : 원료나 재료를 가공하여 물건(생산품)을 만들어 내는 설비를 갖춘 사업체
- 연구소 : 생산하는 제품 및 서비스의 연구개발 및 신제품에 대한 연구가 진행되는 곳

○ 조직형태

- 개인사업체 : 법인격을 갖추지 않고 개인이 소유·경영하는 사업체,
- 회사법인 : 상법상의 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사
- 회사이외 법인 : 민법 또는 특별법에 의하여 설립된 회사법인 이외의 법인
- 비법인단체 : 법인격이 없는 단체나 모임
- 국가, 지방자치단체 : 공법인 국가(행정부, 입법부, 사법부 등)나 지방 자치단체 및 그에

속한 행정기관이나 공공시설

○ 자본금

- 회사의 주주들이 기업에 투자한 총금액으로 대차대조표상의 자본 중 당기 자본금에 해당하는 금액

○ 외국인투자

- 외국인투자업체 : 외국인투자 촉진법에 따라 외국투자가가 출자한 기업이나 외국투자가가 출연을 한 비영리법인
- 단독시설 : 외부에 개입 없이 단독으로 운영
- 합작투자 : 2개국 이상의 기업·개인·정부기관이 특정사업체 운영에 공동으로 참여하는 해외투자
- 인수합병 : 한 기업이 다른 기업의 자산 또는 주식의 취득을 통해 경영권을 획득하는 기업인수와 2개 이상 기업들이 법률적으로나 사실적으로 하나의 기업으로 합쳐지는 기업합병이 결합된 개념
- 지분투자 : 기업에 자금, 재물, 노동, 서비스 등의 경제가치를 제공한 자가 기업의 재산에 대해 갖고 있는 청구권에 투자
- 외국인 지분율 : 회사의 주주들 중 외국인 주주들의 투자한 총 지분율

○ 사업의 종류

- 산업표준분류 : 한국표준산업분류 5자리(산업세세분류)

○ 지위별 종사자 수

- 자영업자 : 동업자를 포함한 개인사업체의 소유주
- 상용 근로자 : 사업체에 상근 고용된 자로 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺거나, 기간을 정하지 않고 고용된 자로 일반적으로 정규직원이라고 일컬어지는 자
- 임시 및 일용근로자 : 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용된 자로 일반적으로 임시, 일일, 아르바이트, 파트타임이라고 일컬어지는 자
- 무급가족종사자 : 자영업자의 가족이나 친인척으로서 임금·급여를 받지 않고 사업체의 업무를 돕는 자로 정규 근무시간의 1/3이상을 근무한 자
- 기타 종사자 : 일정한 급여없이 실적에 따라 판매수수료만 지급받는 자동차·보험 외판원 등

○ 매출

- 매출액 : 제품의 생산, 금융상품·서비스의 제공 등으로 벌어들인 총수입
- 국내판매(내수) : 생산 또는 구입한 제품이나 서비스가 국내의 판매업자, 타 사업체, 기관 단체, 소비자 등에게 출하되었거나, 다른 사업체에서 생산하는 수출용 제품의 부품으로 출고
- 해외판매(수출) : 외국으로 직접 수출하거나 다른 수출업자를 통해 간접 수출 또는 주한 외국군, 면세점으로 납품

○ 매입

- 매입액 : 원자재, 기계장비, 상품, 서비스 등 조달금액
- 생산
 - 생산액 : 제조원가 명세서상 당기 총제조비용(재료비+노무비+경비) 또는 출하액
 - 출하액 : 당해 사업체에서 직접 제조·생산하였거나, 원재료를 제공하고 위탁생산하여 납품 받은 제품의 출하 금액
- 순수연구기관 : 순수한 연구목적으로 설립된 기관
- 부설연구소 : 기업 및 대학 등에 소속되어 있는 연구소
- 물류
 - 항공·육상화물 취급업 : 항공 및 육상 운송장비에 화물을 적재 및 하역
 - 수상화물 취급업 : 항구 내에서 선박과 부두, 선박과 선박간에 직접 화물을 운반하여 이를 선적 또는 하역
 - 일반 창고업 : 온도 조절장치 등 물품 보존에 필요한 특수한 시설이 없이 보통 상온에서 보존이 가능한 물품을 보관
 - 냉장·냉동 창고업 : 상온에서 부패될 수 있는 물품을 보관하기 위하여 인공적으로 저온을 유지하여 물품을 보관
 - 농산물 창고업 : 벌크상 또는 포장된 농산물을 냉장·냉동 이외의 방법으로 보관
 - 위험물 보관업 : 특별한 안전유지가 요구되는 발화성 또는 인화성 물질 등을 보관
 - 여객 자동차 터미널업 : 승합자동차의 정류 및 여객의 승·하차를 위한 여객 자동차 터미널시설을 운영
 - 화물 자동차 터미널업 : 육상화물의 집하, 하역, 분류, 포장, 보관 등에 필요한 화물 터미널을 운영
 - 공항 운송업 : 비행기가 이·착륙하기 위한 시설을 운영
 - TEU : 20피트 표준 컨테이너 1대 크기를 기준으로 한 부피단위
 - RT(Revenue Ton) : 1톤 벌크화물을 대상으로 한 중량단위
- 투자
 - 외국인투자액 : 외국인, 외국기업, 국제협력기구 등이 투자(출자, 출연, 차관)한 금액
 - 국내투자액 : 내국인, 국내기업이 투자(출자, 출연)한 금액
 - 입주 이후 2023년까지 투자액 : 경제자유구역 입주 시부터 2023년까지 현 사업장에 대한 투자누적 실적으로 유·무형자산의 최초 구입가액(취득원가)
 - 2023년 투자액 : 현 사업장에 대한 연간 투자실적으로 당해연도 자본금의 증가액 + 차입금(단기, 장기) 중 기투자액

□ 주요 용어에 대한 국제 및 국내기준

○ ‘사업체’ 대한 국제 및 국내기준

작성기관 및 조사명	개념
통계청 광업제조업조사	일정한 물리적 장소에서 단일 또는 주된 산업활동을 지속적으로 수행하는 기업체 또는 기업체를 구성하는 부분
통계청 광업제조업동향조사	
통계청 경제총조사	
UNSD* IIP** (UN 통계처 산업생산지수)	단일 지역에서 단일 생산활동을 수행되거나 주요 생산활동이 대부분의 부가가치를 차지하는 활동에 참여하는 기업이나 기업의 일부분

*UNSD: United Nations Statistics Division, UN 통계처

** IIP: Index Numbers of Industrial Production, 산업생산지수

○ ‘기업체’ 대한 국제 및 국내기준

작성기관 및 조사명	개념
통계청 광업제조업조사	재화 및 서비스를 생산하는 법적 또는 제도적 최소 경영단위로 자원 배분에 관한 의사결정의 자율성이 있고 수입·지출 및 자금관리에 관한 재무제표(재무상태표, 손익계산서, 기타 기록)를 독립적으로 유지, 관리하는 단위
통계청 광업제조업동향조사	
통계청 경제총조사	
UNSD* IIP** (UN 통계처 산업생산지수)	재정 및 투자 결정 및 재화와 서비스 생산에 투입되는 자원을 할당하는 권한과 책임에 있어서 자율성을 가지는 경제적 거래자다. 기업은 하나 또는 하나 이상의 지역에서 하나 또는 하나 이상의 경제활동에 참여할 수 있다. 단일 기업은 단일 법적 단위가 될 수 있다.

○ ‘조직형태’ 대한 국내기준

조직형태	개념
개인사업체	개인이 혼자 소유·경영하거나 법인격을 갖추지 않고 2인 이상이 공동으로 경영하는 사업체 예시) 대리점이나 체인점 등은 본사의 상호를 사용하는 경우라도 직영·비직영에 따라 회사법인(직영)과 개인사업체(비직영)로 구분
회사법인	상법에 의해 설립되어 법인격을 갖춘 사업체 상법 규정에 의해 국내에 지사·지점을 설치한 외국회사의 지사·지점 예시) 주식회사, 합명회사, 합자회사, 유한회사, 유한책임회사가 해당 특별법의 규정에 따라 설립된 공사·공단도 주식회사의 형태를 취하면 회사법인에 해당
회사이외법인	민법에 의한 재단·사단법인과 특별법에 의한 특별법인 예시) 의료법인, 학교법인, 종교법인, 사회복지법인, 법무법인 등

1-2 적용 분류체계

□ 통계 수집에 적용하고 있는 분류체계

○ 한국표준산업분류(제10차 개정, 2017.7.1.) 적용

○ 개요

- 한국표준산업분류는 생산단위(사업체 단위 등)가 주로 수행하는 산업활동을 그 유사성에 따라 체계적으로 유형화한 것임
- 통계법에 의거하여 통계자료의 정확성 및 국가 간의 비교성을 확보하기 위하여, 유엔에서 권고하고 있는 국제표준산업분류를 기초로 작성한 통계목적 분류임

○ 내용

- 대분류 및 중분류(중분류는 광업 및 제조업만 표기)

A 농업, 임업 및 어업(01~03)	28 전기장비 제조업
B 광업(05~08)	29 기타 기계 및 장비 제조업
05 석탄, 원유 및 천연가스 광업	30 자동차 및 트레일러 제조업
06 금속 광업	31 기타 운송장비 제조업
07 비금속광물 광업(연료용 제외)	32 가구 제조업
08 광업 지원 서비스업	33 기타 제품 제조업
C 제조업(10~34)	34 산업용 기계 및 장비 수리업
10 식료품 제조업	D 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업(35)
11 음료 제조업	E 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업(36~39)
12 담배 제조업	F 건설업(41~42)
13 섬유제품 제조업(의복 제외)	G 도매 및 소매업(45~47)
14 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	H 운수 및 창고업(49~52)
15 가죽, 가방 및 신발 제조업	I 숙박 및 음식점업(55~56)
16 목재 및 나무제품 제조업(가구제외)	J 정보통신업(58~63)
17 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	K 금융 및 보험업(64~66)
18 인쇄 및 기록매체 복제업	L 부동산업(68)
19 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	M 전문, 과학 및 기술서비스업(70~73)
20 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	N 사업시설관리 및 사업지원 및 임대 서비스업(74~76)
21 의료용 물질 및 의약품 제조업	O 공공행정, 국방 및 사회보장행정(84)
22 고무 및 플라스틱제품 제조업	P 교육 서비스업(85)
23 비금속 광물제품 제조업	Q 보건업 및 사회복지 서비스업(86~87)
24 1차 금속 제조업	R 예술, 스포츠 및 여가관련서비스업(90~91)
25 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제외)	S 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업(94~96)
26 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	T 가구내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(97~98)
27 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	U 국제 및 외국기관(99)

1-3 조사표 구성

□ 문항 개선을 위한 원내/외 전문가 회의

- 「2018년 경제자유구역입주사업체 실태조사」의 조사표 개선을 위한 전문가 검토회의 실시(2019. 4)
 - 조사표 개선 검토 회의(1차)
 - 일 시 : 2019년 4월 30일 14:00 ~ 16:00
 - 장 소 : 한국산업기술진흥원 회의실
 - 조사표 개선 검토 회의(2차)
 - 일 시 : 2019년 5월 27일
 - 방 법 : 1차 검토 회의에서 반영된 내용에 대해 서면으로 검토

1-4 조사표 설계 및 변경 절차

□ 조사표 등에 대하여 설계 또는 변경하는 절차나 방법

○ (1단계) 기존 조사항목 연구 및 자료수집

- 조사항목의 시계열 자료를 확인하고 자료 이용 분야별 적합성 검토
- 조사항목 관련 자료(관계기관 보도자료, 정책자료, 신문기사, 연구발표자료) 수집, 분석

○ (2단계) 조사항목 개선(안) 마련

- 신규, 제외, 보완 항목을 정리하고 그 사유를 분석

○ (3단계) 전문가 의견수렴

- 조사항목 개선(안)에 대한 의견을 전문가 회의를 통해서 수렴
- 의견조회 대상은 관련부처, 관계기관, 연구소, 학계, 산업계 등임

○ (5단계) 시험조사 실시 및 최종 조사표 확정

- 전문가 회의 및 관련부처 협의를 거쳐 잠정 결정된 조사표(안)에 대해 현장 시험조사를 실시하여 본 조사 및 자료 분석 시 발생할 수 있는 문제점에 대해 보완하고 최종 조사표 확정
- 확정된 최종 조사표는 국가통계 변경승인을 진행함

1-5 조사표 변경이력

□ 조사표 변경 이력이 없기 때문에 해당없음

- 2017년 8월 국가통계작성 재승인 이후 조사표 변경사항 또는 개편이력이 없음

1-6 응답 소요시간

□ 2023년 기준 경제자유구역입주사업체실태조사 응답 소요시간 분석 결과

- 업종에 따라 조사표 응답 내용의 양에 차이가 있기 때문에 평균 조사 진행 시간에 차이가 있음

○ 각 9개 지역 경제자유구역별 조사표 응답 시간은 다음과 같음

구분	인천 경제 자유 구역청	부산 진해 경제 자유 구역청	대구 경북 경제 자유 구역청	광양만 권 경제 자유 구역청	경기 경제 자유 구역청	강원 경제 자유 구역청	충북 경제 자유 구역청	광주 경제 자유 구역청	울산 경제 자유 구역청
전체	40분	39분	35분	38분	40분	38분	40분	40분	40분
제조업	40분	45분	40분	40분	40분	40분	45분	40분	40분
운수업	45분	45분	35분	40분	35분	-	-	-	45분
서비스업	35분	30분	30분	35분	40분	35분	35분	40분	38분

2. 모집단 및 표본틀

2-1 목표모집단과 조사모집단

□ 모집단 정의

○ 목표모집단

- 경제자유구역으로 지정된 지역에 입주하여 사업을 영위하고 있는 사업체

○ 조사모집단

- 조사기준일(12월 31일) 9개 지역 경제자유구역에 입주한 종사자 수 5인 이상(외국인 투자기업은 1인 이상) 사업체

□ 목표모집단과 조사모집단의 차이

○ 목표모집단 분석을 통해 조사모집단을 정의

- 전체 경제자유구역 입주사업체 중 4인 이하의 영세 개인사업체 비중이 43.9%를 차지하고 있음

* 통계청, '23년 4분기(23년 10월) 기준 기업등록등록부(SBR)를 활용해 목표모집단 현황을 분석함.

종사자 규모	조직형태별 사업체 수(개)						조직형태별 사업체 비중					
	개인 사업체	회사 법인	회사이 외법인	비법인 단체	국가 지방자 치단체	합계	개인 사업체	회사 법인	회사이 외법인	비법인 단체	국가지 방자치 단체	합계
5명 미만	15,595	8,894	323	104	1	24,917	43.9%	25.0%	0.9%	0.3%	0.0%	70.2%
5~9명	2,074	2,906	136	353		5,469	5.8%	8.2%	0.4%	1.0%	0.0%	15.4%
10~19명	628	1,751	109	244		2,732	1.8%	4.9%	0.3%	0.7%	0.0%	7.7%
20~49명	168	1,212	60	83	1	1,524	0.5%	3.4%	0.2%	0.2%	0.0%	4.3%
50~99명	36	402	33	10		481	0.1%	1.1%	0.1%	0.0%	0.0%	1.4%
100~299명	7	233	34		1	275	0.0%	0.7%	0.1%	0.0%	0.0%	0.8%
300~499명		37	10			47	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
500~999명		21	10			31	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
1000명 이상		24	7		3	34	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
계	18,508	15,480	722	794	6	35,510	52.1%	43.6%	2.0%	2.2%	0.0%	100.0%

- 전체 경제자유구역 입주사업체 중 매출액 5억 미만의 개인사업체 비중이 63.7%를 차지하고 있음

매출액 규모 (백만원)	조직형태별 사업체 수(개)						조직형태별 사업체 비중					
	개인 사업체	회사 법인	회사이 외법인	비법인 단체	국가 지방자 치단체	합계	개인 사업체	회사 법인	회사이 외법인	비법인 단체	국가 지방자 치단체	합계
50 미만	1,470	1,821	192	27		3,510	7.6%	11.8%	25.9%	3.4%	0.0%	9.7%
50~100 미만	1,463	907	94	27		2,491	7.6%	5.9%	12.7%	3.4%	0.0%	6.9%
100~500 미만	9,395	3,564	172	530		13,661	48.5%	23.2%	23.2%	67.4%	0.0%	37.7%
500~1000 미만	3,970	2,069	81	150		6,270	20.5%	13.5%	10.9%	19.1%	0.0%	17.3%
1000~5000 미만	2,835	4,403	106	50	1	7,395	14.6%	28.6%	14.3%	6.4%	20.0%	20.4%
5000~10000 미만	174	1,206	32	2		1,414	0.9%	7.8%	4.3%	0.3%	0.0%	3.9%
10000~20000 미만	53	695	19			767	0.3%	4.5%	2.6%	0.0%	0.0%	2.1%
20000~30000 미만	8	260	7		1	276	0.0%	1.7%	0.9%	0.0%	20.0%	0.8%
30000 이상	2	446	38		3	489	0.0%	2.9%	5.1%	0.0%	60.0%	1.3%
계	19,370	15,371	741	786	5	36,273	53.4%	42.4%	2.0%	2.2%	0.0%	100.0%

*종사자 수별 사업체 수와 매출액 규모별 사업체 수가 상이한 이유는 원데이터 상 종사자 규모 또는 매출액 규모가 공란인 데이터가 있어서 발생함

- 위의 목표모집단 분석 결과 약 64% 이상의 사업체가 종사자 규모가 4인 이하 및 매출액 규모가 5억 미만인 개인사업체로 구성하고 있어, 경제자유구역 지정 목적인 개발 및 기업 유치, 지역경제 발전 등에 다소 적합하지 않아 실태조사의 효율성을 감소시킬 수 있음. 따라서 종사자 수 4인 미만의 사업체는 조사대상에서 제외하여 조사모집단으로 구성함
- 그러나, 외국인 투자기업은 경제자유구역 지정 목적과 일치하고 설립 형태가 법인형태이기 때문에 종사자 수 1인 이상 사업체로 정하여 조사모집단으로 포함시킴. 종사자 수 1인 이상의 사업체 비중은 전체 대비 42.4%.

Ⅲ. 자료수집

1. 조사방법

□ 조사방법 검토

- 조사방법은 각 유형별로 장단점을 가지고 있으며, 자료의 정확성과 신뢰성을 우선적으로 고려하되 조사 기간 및 예산 등에 맞게 조사방법을 선택

조사방법	내용	장점	단점
방문면접 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 조사원이 조사대상을 찾아가 설문지의 내용을 질의응답 방식으로 자료를 수집 	<ul style="list-style-type: none"> • 구체적인 조사내용 파악이 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 전수조사는 불가능하여 표본조사로 실시되기 때문에 신뢰성 확보에 한계가 있음 • 조사기간 및 예산이 과도하게 많이 소요됨
전화조사	<ul style="list-style-type: none"> • 조사원이 조사대상에게 전화로 연락해 설문지의 내용을 질의응답 방식으로 자료를 수집 	<ul style="list-style-type: none"> • 조사기간 및 예산이 방문면접조사 보다 저렴 	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 내용이 제한되기 때문에 자세한 내용을 파악하기 어려움
우편조사	<ul style="list-style-type: none"> • 조사대상에게 설문지를 우편으로 발송하여 자체적으로 응답한 자료를 수집 	<ul style="list-style-type: none"> • 전수조사에 가까운 규모의 조사를 수행할 때 적합 	<ul style="list-style-type: none"> • 설문지의 회수율이 매우 낮아 실효성이 떨어짐 (평균 회수율 20% 미만)

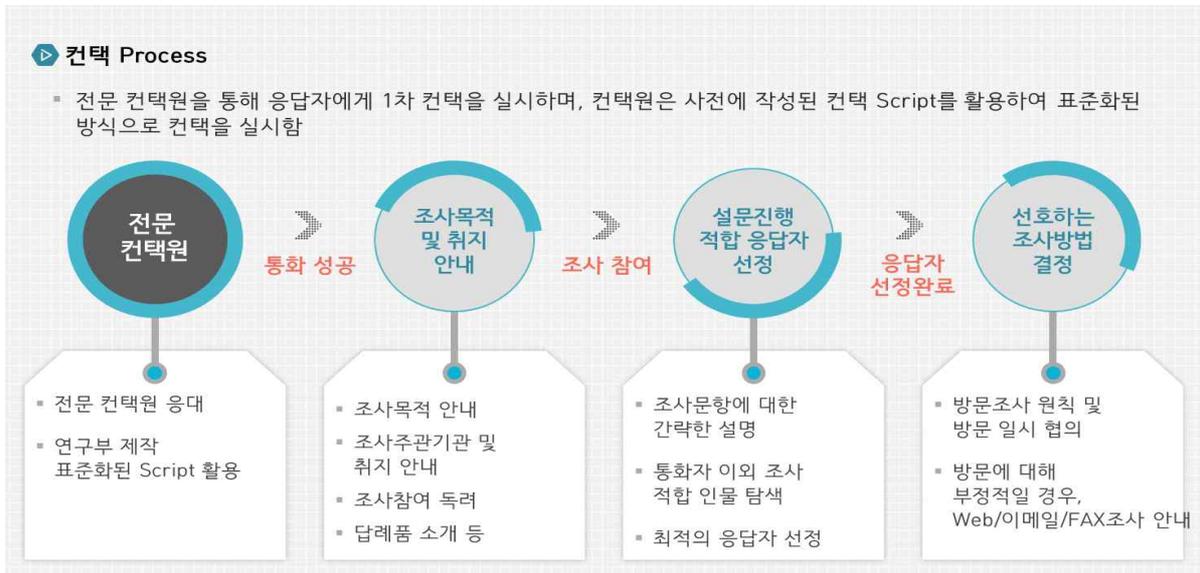
□ 조사방법 결정

- 앞서 살펴본 조사방법들 중 아래와 같이 조사 난이도, 예산, 기간 등을 고려하여 검토한 결과 방문면접 조사를 기본으로 하되, 응답자 선호에 따라 전화/팩스조사와 온라인조사를 일부 병행하여 진행함

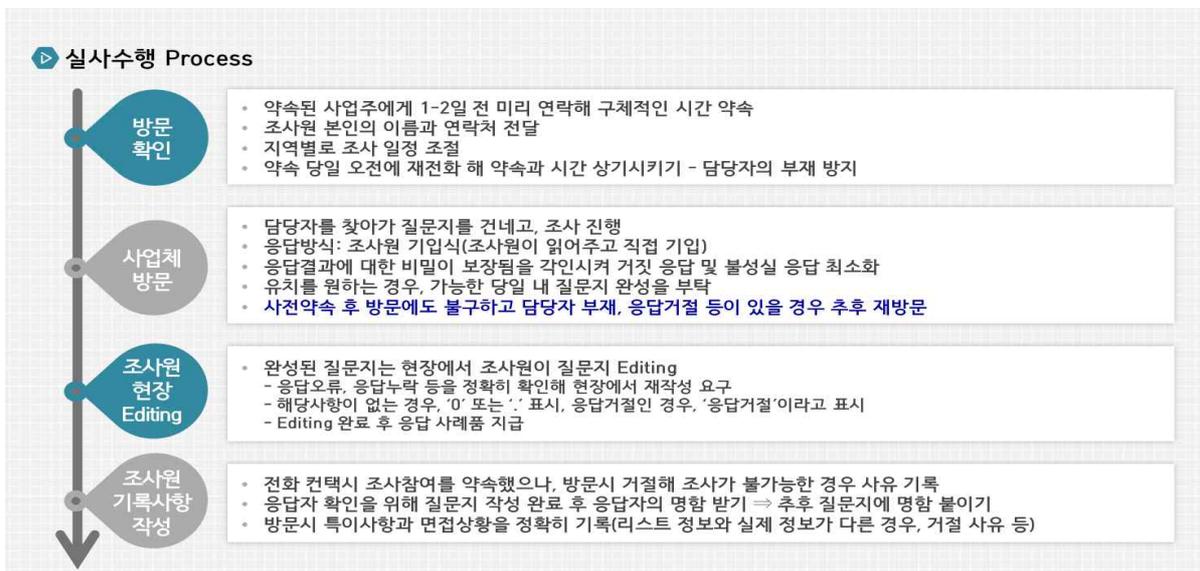
구분	경제자유구역 실태조사 내용	검토 결과
조사 난이도	<ul style="list-style-type: none"> • 조사항목 수 : 66개 문항 • 평균 응답시간 30분~40분 	<ul style="list-style-type: none"> - 응답 항목 수와 평균 응답시간을 고려하였을 경우 전화조사는 부적합
조사 예산	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 사업체 당 평균 약 3만 5천원 	<ul style="list-style-type: none"> - 조사 예산을 고려하였을 경우 전화조사는 적합하나, 조사난이도를 고려하였을 경우 전화조사는 부적합
조사 설계	<ul style="list-style-type: none"> • 전수조사 	<ul style="list-style-type: none"> - 전수조사이기 때문에 응답을 또는 회수율이 낮은 전화조사 및 우편조사는 부적합
조사 소요 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 약 3개월 	<ul style="list-style-type: none"> - 조사 소요 기간이 전화조사에는 충분하나, 전수조사 및 조사난이도 등을 고려하였을 경우 부적합

□ 방문조사 과정

- 결정된 방문조사 방법은 크게 사전 전화컨택과 조사대상 사업체 방문조사 단계로 진행되며, 각 단계는 순차적으로 실시됨
- 사전 전화컨택은 조사의 협조 또는 참여가 어려울 것으로 예상되는 종사자 수 30인 이상 규모인 주요 사업체(외국인 투자기업은 1인 이상)를 대상으로 실시되며, 주된 목적은 조사의 참여율과 응답률을 향상시키기 위함임. 따라서 전문 컨택원이 본 경제자유구역 실태조사에 대한 조사안내, 응답자 선별, 방문일정 약속, 협조공문 등 자료 송부 등의 업무를 수행하며, 전체 추진 체계는 아래와 같음



- 사전 전화컨택이 완료된 후 약속된 일정에 따라 조사원이 사업체를 방문하여 면접조사를 실시하며 전체 방문조사 추진 체계는 아래와 같음



- 이 외에도 종사자 규모 5인-10인 미만인 소규모 국내 사업체는 조사명부에 기재되어 있는 주소로 조사원이 직접 방문하여 면접조사를 실시함

2. 조사원

2-1 조사원 채용 및 처우

□ 조사원 채용 방법 및 과정의 적절성

- 용역 조사업체의 전국지사 인력 및 면접원 Pool을 활용하여 채용
- 채용/선발기준
 - 조사지역 내 거주자로서 조사기간 중 업무를 충실히 수행할 수 있는 자(조사 기간 내 他 조사에 투입되지 않은 조사원)
 - 유사 조사경력 3년 이상이며, 사업체 단위 통계조사 유경험자
 - 대상처 방문조사, 응답자 설득 등 해당업무의 수행이 원활한 자

2-2 조사원 교육훈련

□ 조사원 교육훈련

- 조사원 교육 목적 : 경제자유구역 입주사업체 실태조사와 관련된 현장조사 수행방법 및 요령 등을 교육함으로써 조사의 정확성을 향상시키기 위함임
- 조사원 교육 방법
 - 조사원 교육 방법은 청별 집합교육 형태로 진행하며, 각 지역별로 연구원이 현장 대면교육 실시

일자	조사 권역	교육장	조사원 수
7월 3일	수도권·강원권	서울	26명
7월 4일	부산·경남권, 광주·전라권	부산, 광양만	21명
7월 5일	대구·경북권, 대전·충청권	대구, 대전	9명

- 조사원 교육은 경제자유구역 입주사업체 실태조사 조사지침서 내용을 중심으로 진행
- 조사원 교육 교관은 용역업체 책임자가 진행하였고, 작성기관 담당자는 배석하여 조사원의 질의에 대한 내용을 보완 설명함

□ 조사기간 중 교체된 조사원에 대한 교육실시 여부

- 조사원의 중도 포기로 조사원이 교체될 경우 각 지역별 조사관리자가 별도 교육 실시
- ※ 조사인력의 20%를 예비조사원으로 채용하여 교육 실시: 조사원 유고 시 투입

□ 조사원 대상 비밀보호 의무 교육 및 서약서 작성

- 조사원 교육 시 조사업무 수행을 위한 조사직원의 기본자세로 조사과정에서 알게 된 응답자 정보의 비밀 엄수 등을 교육, 서약서 작성 제출

3. 조사 실시

3-1 조사업무 흐름도

□ 조사업무 흐름도(2023년 조사)

단 계	일 정	산업통상자원부 업무	지역별 경자청 업무
모집단 명부 정비 및 조사준비	5월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모집단 명부 요청 및 수령 ■ 각 지역별 경제자유구역청에 모집단 명부 송부 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모집단 명부 정비 ■ 조사표류 인쇄 ■ 리플릿 등 홍보물 제작 ■ 조사용품 구매 및 배부
조사원 선발	6월~7월	-	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조사원 선발 및 채용
조사원 교육	7월 (기간 중 3일)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조사지침서 작성 및 송부 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조사원 교육 실시
준비조사	7월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조사대상 관련 질의응답 ■ 준비조사 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 홍보 현수막 부착 ■ 협조공문 배부 ■ 사업체 연락, 주소확인, 방문일시 약속
본조사	7월~9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조사 진척률 파악 ■ 항목 관련 질의응답 ■ 홈페이지 Q&A 운영 ■ 본조사 지원 	<p><조사원></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 사업체방문 조사표 작성 및 답례품 지급 ■ 조사항목 간 연관성 점검 <p><조사관리자></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 조사표 내용검토 ■ 항목 관련 질의응답 ■ 불응 사업체 설득 <p><담당 책임연구원></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 조사원 업무량 조정 ■ 조사지침 전달 및 내검 지도
입력 및 내검	8월~10월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 입력 지도 ■ 내검요령 설명 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조사표 입력 ■ 입력자료 점검 및 보완
통계표 작성	11월~12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 통계표 내용검토 및 오류 수정 ■ 최종 결과 공표 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 통계표 작성 및 제출

3-2 조사준비 및 준비조사

□ 모집단 명부보완

- 각 지역별 경제자유구역 내 입주사업체 여부를 사전확인하고, 경제자유구역청이 보유하고 있는 등록 사업체 명부를 통합
 - 2023년 4분기(2023년 10월) 기준 통계청의 기업통계등록부(SBR)등 명부 현행화를 위해 다수의 명부를 활용함
 - 명부 통합 및 중복제거, 조사대상 기준 부합 여부, 추가적인 판별을 통해 명부를 구축함

□ 응답자 사전 통지

- 본 조사에 앞서 조사대상 사업체를 대상으로 사전 전화컨택을 실시하여 실태조사에 대한 안내와 협조공문 발송(팩스, 이메일 등)

□ 조사 홍보

- 현수막 제작·설치
 - 각 지역별 경제자유구역 내 주요 지점(28개소)에 조사 실시 홍보 현수막을 제작·설치

□ 준비조사

- 목적
 - 본조사 전에 담당 지역의 위치 및 경제자유구역 경계를 파악하고 부여된 업무량을 확인
- 기간: 7월 중 (1일)
- 수행업무
 - 조사에 필요한 사업체 명부, 경제자유구역 지도, 조사표, 조사지침서 등 조사관련 용품을 수령
 - 현장을 방문하여 경제자유구역 경계 및 조사대상 사업체 확인

3-3 조사항목별 조사 방법

□ 주요 조사항목별 작성 요령 및 기입시 유의사항

1. 조사표 작성 시 유의사항

- 조사지침의 내용을 사전에 충분히 숙지하고 조사원증을 반드시 패용한 뒤 조사에 임하도록 함
- 조사대상은 개별 사업체(본사, 지사, 공장, 영업소 등)이므로 해당 사업체에 해당하는 실적만 조사함. 특히 사업체 구분이 '본사'인 경우에 기업체 전체 실적을 조사하지 않도록 주의함
- 조사대상 사업체는 빠짐없이 조사하여야 하며, 응답을 거부한다는 이유 등으로 임의로 조사에서 제외시키거나, 허위 조사표를 작성하여서는 안 됨
- 작성된 조사표는 현장에서 사업체 응답자와 작성내용을 확인하여 착오기입, 항목누락, 관련 항목간 계수 불일치 등이 없도록 함

2. 사업체 구분

가. 사업체와 기업체의 구분

- 사업체 : 영리, 비영리 또는 적법·위법 여부에 관계없이 재화의 생산 또는 서비스의 제공이 이루어지고 있는 일정한 장소를 말함

예) 본사, 지사, 지점, 공장, 부설연구소, 출장소, 영업소, 상점 등

- 기업체 : 동일자금으로 소유되고 통제되는 제도적 또는 경영단위로서 수입, 지출 및 자금관리에 관한 손익계산서, 대차대조표와 기타 기록을 유지하고 관리하는 단위를 말함

- 기업체는 1개 이상의 사업체로 구성될 수 있으며, 1개의 사업체가 여러 장소에서 활동하면 장소별로 각각의 별개의 사업체로 봄

☞ 기업체인 IT전자(주)는 5개 사업체로 구분



나. 조사대상 사업체의 구분방법

1) 장소에 의한 구분

○ 사업체는 산업활동이 이루어지고 있는 개개의 장소별로 사업체를 구분함.

따라서 경영주체가 동일하더라도 서로 다른 장소에서 경제활동을 영위하는 경우 개개의 장소별로 별개의 사업체로 조사함



2) 경영주체에 의한 구분

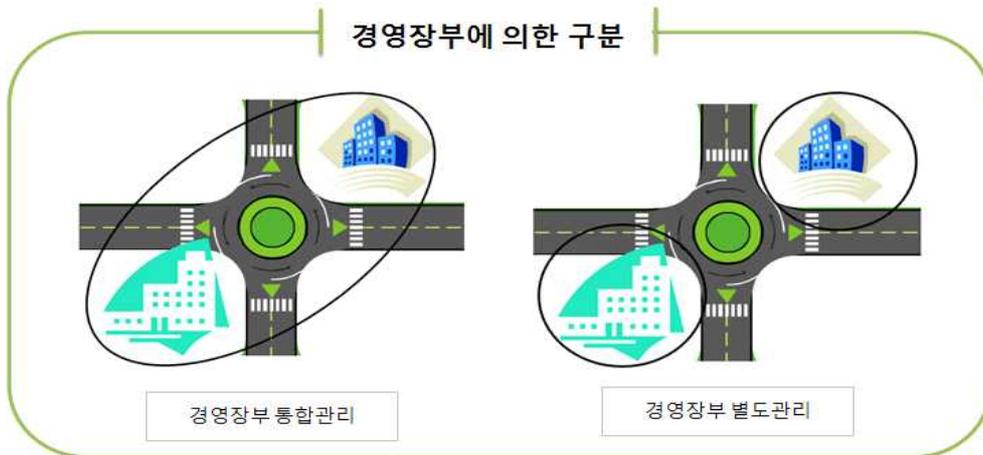
○ 사업장소 및 사업이 종류가 같더라도 경영주체가 서로 다르다면 경영 주체별로 사업체를 구분함

○ 같은 빌딩 내에 동일회사의 본사와 지사가 있을 경우 본사와 지사를 별개의 사업체로 구분하여 조사함



3) 경영장부에 의한 구분

- 사업장소 및 경영주체가 동일하더라도 경영장부(임금지불 대장, 매입-매출 명세서, 현금출납장부 등)를 독립적으로 관리하면 경영 장부 단위별로 사업체를 구분
 - 서로 유사한 사업을 영위하는 사업체가 지역적으로 인접해 있는 경우(담장, 도로, 하천·제방 등에 의해 구분) 경영장부 통합여부에 따라 통합 또는 분리하여 조사함



4) 기타 예외적인 사업체 구분

- 사업체는 장소, 경영주체, 경영 장부 유·무로 구분하는 것이 원칙이나, 사업의 종류가 다음과 같은 경우는 특별히 취급하므로 주의하여야 함

광업의 경우

- 광물을 채굴, 채석하고 있는 현장 및 현장사무소는 그것을 관리하고 있는 지사, 영업소 또는 사업소 등에 포함하여 조사. 따라서, 광구는 조사하지 않고 광구를 관리하는 지사, 영업소 등에서 현장의 종사자를 포함하여 조사

건설업의 경우

- 주택, 빌딩 등 건설현장의 현장사무소는 그것을 관리하고 있는 건설회사의 본사, 지사에 포함 조사

즉, 건설현장 및 현장 사무소는 조사하지 않고 건설현장의 종사자는 이를 직접 관리하는 본사 또는 지사에 포함하여 조사

- 하청업체의 건설현장 사무소의 종사자는 이를 관리하는 하청업체에 포함하여 조사

학교의 경우

- 학교는 학교별로 하나의 사업체로 조사함. 따라서 동일 재단에서 운영하는 유치원, 초등학교, 중·고등학교, 대학교 등이 같은 장소에 있더라도 학교별로 사업체로 구분 조사
- 단, 고등학교, 대학교에서 야·시간제 과정, 평생교육원 등을 병설 운영하는 경우는 별도 사업체로 조사하지 않고 해당 고등학교, 대학교에 포함 조사
- 본교와 분리되어 다른 지역에 있는 학교의 제2, 3 캠퍼스·분교 등도 분교와 분리하여 별개의 사업체로 조사
- 대학병설병원, 대학부설연구소 등이 있을 경우 동일 장소, 동일 경영 주체라도 각각 별개 사업체로 조사

기타의 경우

- 교회, 사찰 등에서 결혼식장, 보육원 등을 같은 장소에서 함께 운영하는 경우 결혼식장, 보육원 등이 교회, 사찰 등과 별도로 사업자등록이 된 경우에는 조사하나, 그렇지 않은 경우에는 교회, 사찰 등에 포함하여 조사

대형종합소매업의 경우

- 대형종합소매점의 경우에는 직영매장, 특정매입매장, 임대매장(을)을 모두 1개의 사업체로 조사하며 임대매장(갑)은 각각 별개의 사업체로 조사함

사업체 형태	매장구분 방법
직영매입매장	백화점 경영주가 상품의 구매, 판매, 관리 등을 자기 책임하에 직접 운영하는 매장
특정매입매장	특정업체와 계약을 맺고, 재고, 판매 등을 백화점 경영주가 직접 관리하여 주고, 매출액의 일정비율만큼 수수료로 받는 매장(주로 계약업체의 점원을 파견)
임대매장(갑)	전세금을 받고 임대해 준 매장
임대매장(을)	매월 매출액의 일정 비율만큼 수수료를 받고 임대해 준 매장

다. 조사대상 사례별 대처방법

사 례	조치방법
▶ 백화점 매장 중 임대매장 외에 별도로 마련되어 있는 행사매장은 조사대상인가?	▶ 임대매장의 경우 통상 6개월 또는 1년 동안 임대계약을 맺고 자체적으로 구매, 판매, 재고부담을 지고 있으므로 임대매장은 각각 1개의 사업체로 조사하나, 행사매장의 경우는 영업이 단기간 이루어지고 주체도 수시로 바뀌므로 조사대상 사업체에서 제외
▶ 부녀회, 동호회, 종친회, 조기회, 동창회 등의 조사 대상은 어떻게 파악하나?	▶ 독립된 장소에서 상시적으로 업무를 수행하는 상근종사자가 5인 이상 근무하고 있는 경우만 조사대상임. 이때 종사자 수 조사 시 회원 수를 기입하면 안 됨
▶ 계절사업체인 경우는 조사대상인가?	▶ 계절사업체인 민박, 해수욕장, 스키장, 눈썰매장 등은 2023.1.1~2023.12.31 기간 중 1개월 이상 영업을 한 경우만 조사
▶ 아파트단지내에 있는 아파트 관리사무소의 부대시설 (경비소, 노인정 등)은 조사대상인가?	▶ 아파트 단지 내에 경비소, 노인정 등은 아파트 관리사무소의 부대 관리시설로서 별개의 사업체로 보아서는 안됨
▶ 학교재단에서 운영하는 농장, 염전 등은 조사대상인가?	▶ 학교재단과는 별개로 농장은 농업사업체로, 염전은 광업사업체로 별도조사
▶ 자동차대리점의 딜러를 별도의 사업체로 보는가?	▶ 별도 사업체로 조사하지 않고 당해 사업체(자동차대리점)의 종사자로 봄
▶ 개인이 경영하는 조경(잔디식재, 나무식재 등) 사업체는 조사 대상인가?	▶ 조경 및 관련서비스업(관상수손질, 잔디심기, 정원관리, 나무식재 등)은 농업으로 분류되나, '개인'이 경영하는 조경사업체는 조사대상이 아님
▶ 버스회사에서 자체 영업용 차량의 기름을 공급하기 위하여 동일 장소에서 주유소를 함께 운영하는 경우, 주유소도 조사 대상인가?	▶ ① 자체차량에만 기름 공급을 하는 경우→버스회사만 조사 ② 자체차량 공급 외에 일반판매도 할 경우→각각 별개의 사업체로 조사
▶ 개인이 자기건물의 일부를 타인에게 임대하였을 경우 조사 대상인가?	▶ ① 타인에게 임대한 임대업자는 독립적인 사무실을 가지고 있는 경우만 조사대상임 ② 자기 집에서 건축물 일부를 임대했을 경우는 조사대상이 아님

사 례	조치방법
<p>▶ 개인이 운영하는 사업체가 장소를 달리하여 여러 개 있는 경우 조사방법은?</p>	<p>▶ 대표자명 : 모두 본점의 자영업자명으로 조사</p> <p>▶ 조직형태 : 모두 ① 개인사업체</p> <p>▶ 사업체구분</p> <ul style="list-style-type: none"> · 본점 역할을 수행하는 사업체는 본사/본점 유형에 따라 ⑤ 공장 또는 ⑥ 연구소 또는 ⑦ 운송업체 또는 ⑧ 기타 · 기타 사업체인 경우 지사/지점 유형에 따라 ⑨ 공장 또는 ⑩ 연구소 또는 ⑪ 운송업체 또는 ⑫ 기타 <p>▶ 종사자수 : 모든 사업체의 '자영업자'란에 본점 자영업자 성별에 따라 1명을 추가로 기입함</p>
<p>▶ 각각 사업자등록을 한 법무사가 공동으로 한 사무실을 운영하면서 사업실적을 배분하는 경우 사업체의 조사방법은?</p>	<p>▶ 합동법률사무소만을 사업체로 하고, 법무사 개개인은 합동법률사무소의 종사자로 조사함</p> <ul style="list-style-type: none"> · 여러 법무사가 각자 독립적인 사업자로 등록되어 있으면서도, 하나의 물리적 사무실을 공유하여 업무를 수행하는 형태
<p>▶ 임대업 중 조작자가 딸린 운수 및 기계장비 임대와 운수 및 기계장비만 임대하는 경우 조사대상에 포함되는 범위는?</p>	<p>▶ ① 조작자가 있는 경우는 운수업(49232)으로 조사</p> <p>▶ ② 조작자가 없는 경우는 임대업(69310)으로 조사</p>
<p>▶ 개별사업자등록을 한 여러명의 중기업자가 한 사무실에서 산업 활동을 수행하는 경우 사업체 수, 조직형태, 사업체 구분은?</p>	<p>▶ 대표자명 : 중기업자 중 1인</p> <p>▶ 조직형태 : 법인여부에 따라 ③ 회사이외의 법인 또는 ④ 비법인 단체</p> <p>▶ 사업체구분 : 단독사업체 유형에 따라 ① 공장 또는 ② 연구소 또는 ③ 운송업체 또는 ④ 기타</p> <p>▶ 종사자수 : 개별 중기업자는 모두 상용 종사자로 조사</p>

라. 누락 및 중복사업체 조치방법

사 례	지도조치사항
▶ 빌딩 내에 있는 사업체를 일부만 조사하고 대부분 사업체를 누락시킨 경우	▶ 관리사무소의 안내를 받아 각 층마다 일일이 사업체를 방문하여 누락사업체가 없도록 특히 유의
▶ 사업체가 응답을 거부하여 조사누락	▶ 사업체 방문 시 발생할 수 있는 질문유형과 응답방법의 내용을 토대로 조사의 필요성을 설명한 후에도 응답을 계속 거부 할 경우에는 조사관리자와 지도공무원에게 보고
▶ 계절적인 사업체를 임의로 누락시킴	▶ 연간 1개월 이상 사업을 영위하였을 경우 조사대상이므로 필히 조사 ex) 민박, 해수욕장, 얼음공장, 콘크리트공장, 눈썰매장 등
▶ 도시재개발 지역으로 지정된 지역에 소재한 사업체가 앞으로 철거될 예정이라 하여 조사누락	▶ 재개발구역으로 지정되었다고 조사당시 사업체가 존재하는 경우 필히 조사
▶ 간판없이 영세규모로 제조 (금·은세공, 상패제작 등) 활동을 하고 있는 사업체를 누락	▶ 조사기간 중 간판이 없는 영세제조 사업체도 확인, 방문하여 조사토록 함
▶ 동일한 장소에서 경영장부가 함께 처리되는 사업체를 각각 별개의 사업체로 조사하거나, 겸업 사업체를 각각 별개의 사업체로 조사	▶ 슈퍼마켓, 편의점 등에서 식품, 잡화, 담배를 동시에 판매하는 경우 1개의 사업체로 조사하여야 하며, 담배코너를 별도 1개 사업체로 추가 조사하여서는 안됨 (그러나, 경영주가 다른사람이 담배 또는 버스카드를 판매하는 경우는 별개의 사업체로 조사)
	▶ 금·은방을 경영하면서 시계부를 함께 운영하는 경우 1개 사업체로 조사하여야 하나 금·은부, 시계부를 2개의 사업체로 잘못 분리하여 조사(그러나, 금·은부와 시계부를 경영주가 다른 사람이 운영하는 경우는 별개의 사업체로 조사) ▶ 열관리시공면허를 소지하고 있으면서 보일러 판매와 설비공사를 동시에 병행하는 경우 1개의 사업체로 조사해야 하며, 건설업과 판매업(도·소매업)을 별개 사업체로 조사하여서는 안 됨
▶ 조사구 경계가 명확하지 않아 중복조사	▶ 대도시 및 사업체 밀집지역은 인접조사구 담당자와 협의하여 서로의 조사구 경계를 명확히 구분시켜 두 번 이상 중복조사 하지 않도록 주의

3-4 현장조사 관리

□ 현장조사 관리 체계, 내용 및 방법

○ 조사체계



○ 업무분장

단위 업무	주요 업무
통계청	- 조사 모집단 제공(전국사업체 조사, 경제총조사)
산업통상자원부	- 기본 계획 수립 - 위탁업체 선정 - 조사항목 검토 및 조사표 설계 - 조사 모집단 신청 및 수령 - 경제자유구역 입주사업체 실태조사 결과(통계표) 공표
경제자유구역청	- 조사실시 계획 수립 - 입주사업체 등록 명부 정비 - 실사지도
조사 위탁업체	- 수행계획서 작성 및 제출 - 모집단 정비 - 조사원 선발 및 교육 - 현장조사 실시 및 조사표 내검 - 자료처리 및 입력 - 통계표 및 보고서 작성 및 제출

□ 조사관리자 업무량 및 역할

○ 업무량 : 조사원 7~8명당 1명, 조사원 6명 이하는 무조건 조사관리자 1명 배정

○ 역할

- 조사 관련 용품 관리 및 배부
- 조사원의 전반적인 업무수행 지도
- 사업체 조사명부 관리

□ 현장조사 파라미터 수집

○ 사업체 방문이력(방문일시, 횟수, 조사여부, 불응·불능 사유)을 사업체 조사명부에 기록하여 수집

○ 성공한 사업체에 대한 방문횟수는 평균 2.7회로 나타남

○ 조사원들이 그동안의 사업체 조사 경험을 통하여 사전 컨택을 통해 방문일정 등을 조율하여 효율적인 조사를 진행한 결과로 볼 수 있음

- 본 조사는 전수조사를 실시하고 있기 때문에 대기업 등 조사가 어려운 사업체의 경우 방문횟수가 평균 3회 이상 소요됨

□ 현장조사 실시지도

- 본 조사 기간 중 실시지도 실시
 - 본조사 업무독려 및 조사 진행사항 파악
 - 조사담당자들과의 업무간담회를 통해 조사과정에서 나타난 문제점 해결

3-5 조사 질의응답 체계

□ 조사원, 응답자 등의 질의에 대한 신속한 답변 응답체계

- 조사원의 경우, 조사관리자에게 1차 질의, 조사관리자 차원에서 해결될 수 없는 부분은 경제자유구역청 담당자 또는 조사업체 연구진에 문의
- 사업체의 경우, 조사 진행 중에는 조사원에게 문의함
- 메일·팩스 및 유치조사 시, 응답자가 조사내용에 대해 질의할 내용이 있을 경우, 연구진, 실사 총괄관리자에게 직접 질의 가능
 - 조사협조 공문에 경제자유구역청 및 조사업체 연구진 연락처 안내
 - 응답자에게 배부되는 조사안내문 및 조사표 상에 조사업체 연구진의 연락처 안내
- 조사표의 주요 문항에 대한 오류사례 정리 및 주의사항은 조사원 교육자료를 통해 교육 진행

4. 응답자 및 무응답 대처

4-1 응답자

- 응답자 : 사업주, 재무회계, 생산부서 담당자 등
- 지정 이유
 - 조사표 작성에 충분한 이해와 답변이 가능한 담당자가 응답할 수 있도록 하고 있음
 - 조사표 내용이 대상 사업체의 중요한 기밀 사항이므로 자료 접근 권한이 있는 담당자가 결재 등 공식 제공 절차를 거쳐 응답하고 있음

4-2 기억응답

□ 객관적 자료를 활용한 조사 응답

- 재무제표를 활용한 조사표 작성
 - 재무상태표 : 매출액, 자산 등 재무현황 파악
 - 손익계산서 : 연간 생산액, 출하액(매출액) 및 수입액, 영업비용 활용
 - 제조원가 명세서 : 영업비용 활용
- 부속명세서를 활용한 조사표 작성
 - 임금대장 및 근무상황표 : 종사자 수 활용

4-3 무응답 대처

□ 항목 무응답 대처

- '모름' 또는 '응답거부'로 응답할 경우, 정확히 다시 묻거나 보조정보를 이용하여 조사 대상자의 이해를 도운 후, 다시 질문하여 응답 유도
- 최종적으로 항목 무응답이 발생하였을 경우 기업데이터 또는 나이스정보 등과 같은 기업정보와 공시자료 등을 확인하여 항목 무응답 처리
- 타 기관 자료 또는 공시자료를 통해서도 항목 무응답 처리가 안될 경우 통계적 대체 방법을 통해 항목 무응답을 처리함
 - 핫텍 대체법을 적용 : 매출액, 생산액, 매입액 등에 해당 대상의 특성(업종, 조직형태, 규모 등)의 평균치로 대체

□ 단위 무응답 대처방법

- 주요 무응답 유형별 대응방안을 마련하여 무응답 최소화

5. 사후조사

□ 사후조사

- 조사완료 후 별도의 품질관리팀에서 사후조사를 실시하였음
 - 검증시기 : 2024년 10월 23일 ~ 2024년 10월 25일
 - 투입인원 : 전문인원 3명
 - 검증대상 : 조사 완료된 사업체 중 조사원별 30% 무작위 추출하여 검증
 - 조치 : 확인된 문항은 조사관리 부서에 전달해서 보완 조치함

□ 사후조사 조치

- 사후 조사에서 오류(에러)로 파악된 조사항목은 조사관리 부서에 전달하여 보완 조치하였음

□ 검증 문항

- 사업체 명
- 외국인 투자여부 확인
- 총 종사자 수(5인 미만 사업체 여부 확인)
- 총 매출액
- 조사 방법
- 답례품 수령 여부
- 조사원의 조사진행 태도

IV. 통계처리 및 분석

1. 자료코딩

□ 조사결과 자료의 코딩(부호화) 방법 및 내용

- 산업 및 지역 코딩
 - 산업은 한국표준산업분류 코드를 적용
 - 지역은 행정구역분류 코드 적용 : 행정구역분류부호 7자리
- 조사결과는 조사표상의 부호 값대로 코딩하는 것을 원칙으로 하나, 분류수준 (분석변수) 값들은 별도의 코드체계로 변경
- 폐쇄형 응답 : 조사표에 보기가 구조화된 명목, 서열척도 등을 활용한 문항은 해당 조사표의 보기 값과 동일한 숫자로 부호화, 범주형 응답이 아닌 연속 변수인 경우는 별도로 부호화하지 않고 응답 값을 그대로 숫자로 기입
- 개방형 응답 : 담당 연구원이 기타의 세부 응답을 확인한 후 보기에 해당하는 응답 내용은 기존 보기에 맞게 코딩. 기타의 세부 응답 중 동일한 내용의 빈도가 높은 경우 별도로 부호화 처리 검토
- 모름/무응답 : 응답 대상이 아닌 경우는 SYSMIS(“ . ”) 처리, 응답 대상임에도 불구하고 응답을 하지 않은 무응답이나 모른다고 응답한 경우 모름/무응답을 의미하는 부호 (99999999)를 별도 부여
- 조사대상 사업체에 대한 변동 여부를 확인

구분	변동 부호	변동내용	내 용	비 고	조사 여부
조사표 작성	00	변동없음	명부상의 기본사항이 변경되지 않고 조사 완료된 경우	사업체의 일부내용(대표자명, 주소, 전화번호 등)이 변경되어 수정, 보완한 사업체도 포함 (※ 일시 휴업중이나 조사가 이루어진 경우 포함)	○
	04	조사불응	일부 또는 모든 조사항목에 불응하는 경우	조사 가능한 항목까지 최대한 조사	○
	11	신규	명부상에는 없는 사업체이나 실제 존재하는 경우	2023.1.1 이후에 창설된 사업체	○
	12	누락	명부상에는 없는 사업체이나 실제 존재하는 경우	2023.12.31 이전에 창설되었으나, 명부에 없는 사업체	○
조사표 미작성	20	폐업	사업체가 폐쇄, 철거로 존재하지 않는 경우	이전된 주소, 전화번호 등이 확인되지 않는 경우 폐업처리	×
	21	휴업	휴업으로 조사 불가		×

22	이중등재	동일사업체임에도 불구하고 명부상 중복 등재되어 있는 경우	-하나의 사업체만 변동없음으로 조사하고 비고란에 이중등재 사업체의 사업체고유번호 기입 -나머지 기업체는 이중등재 처리함	×
23	흡수합병	다른 사업체에 흡수 합병되어 사업체가 없는 경우	흡수 합병한 사업체명, 전화번호 확인 후 비고란에 기입	×
24	전출	해당장소에 사업체가 없고 관할지역을 벗어난 장소로 이전한 경우	이전된 주소, 전화번호 확인하여 비고란에 기입	×
30	대상의	-발견하였으나 조사대상이 아닌 경우(보상을 위해 영업을 하는 것처럼 사업장 시설만 해 놓은 경우) 등 -종사자수 5인 미만 사업체		×
40	소재불명	전출 등으로 사업장을 찾을 수 없는 경우		×

2. 자료입력

자료의 전산입력 방법

- 사업체 대한 조사가 완료되면 별도의 입력 양식(엑셀 형태)에 따라 조사 내용을 입력

입력오류 검출을 위해 적용한 방법

- 조사 시 전산 입력을 위한 로직 설계서 작성 및 프로그램 적용
 - 논리적으로 응답 불가능한 오류: 경고창을 띄우고 응답 재확인 지시(입력 불가)
 - 응답이 불가능한 것은 아니지만 논리적 일관성 측면에서 확인이 필요한 오류 : 확인창을 띄우고 응답 재확인 지시(재확인 후에도 해당 응답이 맞으면 입력 가능)

자료 입력 교육 여부

- 경제자유구역 입주사업체 실태조사의 조사원 집합교육에 데이터처리 방법을 별도의 지침서로 교육을 실시

3. 자료내검

자료 내검

- 응답 내용 검증은 조사표의 조사항목별 응답 내용에 대한 누락, 거절, 논리적 오류 등을 확인하여 처리하는 것으로 에디팅이란 용어를 사용하고 있음

□ 단계별 내검 내용

- 조사표 입력 전 : 조사관리자가 수집된 자료를 먼저 조사표 1차 내검(eye checking)
- 조사표 입력 시 : 전문 에디터가 1차 내검을 완료한 조사표를 응답누락 또는 논리적 오류 등을 확인하여 2차 내검 실시(Editing)

□ 이상치 처리 방법

- 금액, 인원 수 등과 같은 문항의 이상치는 조사관리자, 에디터 등에 의한 내검 과정에서 발견 즉시, 응답자에게 질의하여 확인 수정
- 총괄표(조사된 사업체)와 각 항목별 결과표를 SPSS 등 통계프로그램을 이용하여 작성하여 보고, 전년도 조사 추세 등 통계표 등의 결과를 비교하여 결과가 다르다고 판단될 경우 재확인함

4. 무응답

4-1 주요 항목무응답 실태

□ 항목 무응답 산출식

- 일반사항
 - 지표별 조사 대상자 수를 분모로 항목 무응답자(‘응답거부’ 또는 ‘모름’으로 응답한 대상자) 수의 비율을 산출
- 산출식

$$\text{항목 무응답률(\%)} = \frac{\text{항목 무응답자수}}{\text{조사대상자수}} \times 100$$

□ 주요 항목 무응답 현황

- 항목 무응답은 매출액, 매입액, 물동량, 연구개발비 등에서 주로 발생하고 있음

4-2 항목무응답 대체

- 항목 무응답은 다음과 같은 3단계 과정을 통해 처리함
 - 1단계: 항목 무응답이 발생하게 되면 전화를 통해 재차 조사대상 사업체와 접촉 하여 보완할 수 있도록 함
 - 2단계: 전화조사를 통해 보완이 불가능할 경우 타 행정자료(예: 국세청공시자료, 신용정보회사 자료 등)와 전년도 조사결과 값을 고려하여 보완할 수 있도록 함
 - 3단계: 전화조사 및 타 행정자료 보완이 불가능할 경우에는 항목 무응답 사업체가 속한 동일 업종, 동일 규모의 다른 사업체 응답의 평균값(mean)으로 대체하는 핫덱대체법(Hot-deck Imputation)을 적용하여 항목 무응답을 처리함

4-3 단위무응답 실태

□ 불응률

구분	인천경제 자유구역	부산진해 경제자유 구역	대구경북 경제자유 구역	광양만권 경제자유 구역	경기경제 자유구역	강원경제 자유구역	충북경제 자유구역	광주경제 자유구역	울산경제 자유구역
불응률(%)*	1.9%	1.3%	1.0%	2.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%

* 불응률 = 불응사업체수/조사대상 사업체수 * 100

V. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 및 해석방법

공표되는 주요 분류 수준

- 산업분류 : 한국표준산업분류(KSIC) 10차 대분류
- 지역분류 : 각 지역 경제자유구역 분류
- KOSIS 통계표 제공

주요 통계표 및 그래프

- 주요 통계표(2023년 기준)
 - 사업체 수 현황

(단위 : 개)

구분		경제자유구역									
		전체	인천	부산 진해	광양만권	경기	대구 경북	강원	충북	광주	울산
전체	소계	8,294	3,854	2,266	702	118	981	5	134	30	204
조직 형태별	개인사업체	2,528	1,491	616	127	16	258	0	4	1	15
	회사법인	4,992	1,863	1,571	536	98	614	4	106	23	177
	회사이외법인	212	111	27	12	3	36	1	13	0	9
	비법인단체	299	214	24	7	1	46	0	4	1	2
	국가·지자체	263	175	28	20	0	27	0	7	5	1
사업체 유형별	단독사업체	5,454	2,710	1,394	409	102	608	2	74	25	130
	비단독사업체_본사	1,072	266	481	113	5	149	1	27	2	28
	비단독사업체_지사 등	1,768	878	391	180	11	224	2	33	3	46
사업장 소유 여부	자가	3,039	932	1,125	278	40	501	4	75	24	60
	임대	4,897	2,806	1,043	413	57	436	1	51	6	84
	모름/무응답	358	116	98	11	21	44	0	8	0	60
대표자 성별	남성	6,148	2,662	1,840	559	81	739	4	114	27	122
	여성	1,792	1,076	328	136	16	198	1	12	3	22
	모름/무응답	354	116	98	7	21	44	0	8	0	60
입주 연도별	2002년 이전	256	124	92	13	1	15	1	2	0	8
	2003~2007년	415	176	162	60	0	14	1	0	0	2
	2008~2012년	956	411	346	105	3	72	1	10	0	8
	2013~2017년	2,682	1,212	772	259	13	370	0	46	2	8
	2018년~2022년	3,331	1,701	754	244	70	370	2	60	28	102
	2023년	296	114	42	10	10	96	0	8	0	16
	모름/무응답	358	116	98	11	21	44	0	8	0	60

- 종사자 수 현황

(단위 : 명)

		경제자유구역									
		전체	인천	부산 진해	광양만권	경기	대구 경북	강원	충북	광주	울산
전체	소계	241,137	111,306	62,645	20,755	8,487	26,040	352	5,864	1,125	4,563
지위별	자영업	3,242	1,724	754	181	134	333	0	80	1	35
	상용	223,765	101,253	60,064	19,316	8,154	24,336	344	5,556	1,038	3,704
	임시·일용	11,480	6,080	1,743	1,089	170	1,305	8	179	86	820
	무급등	2,650	2,249	84	169	29	66	0	49	0	4
국적별	내국인	235,451	110,611	59,595	20,308	8,379	24,907	352	5,687	1,117	4,495
	외국인	5,686	695	3,050	447	108	1,133	0	177	8	68
성별	남성	163,885	63,435	50,570	17,303	6,490	17,607	304	3,545	941	3,690
	여성	77,252	47,871	12,075	3,452	1,997	8,433	48	2,319	184	873
조직 형태별	개인사업체	21,795	12,288	6,124	753	115	2,183	0	106	5	221
	회사법인	186,366	77,279	53,933	18,566	8,302	18,481	311	4,433	947	4,114
	회사이외법인	8,945	3,520	1,455	357	65	2,426	41	952	0	129
	비법인단체	6,211	5,329	168	114	5	518	0	43	6	28
	국가·지자체	17,820	12,890	965	965	0	2,432	0	330	167	71
산업별	광업	15	5	0	0	0	0	0	0	0	10
	제조업	93,543	22,521	39,541	10,222	2,249	12,406	55	2,976	908	2,665
	전기,가스,증기,수도사업	918	387	184	101	0	0	246	0	0	0
	하수폐기물처리,원료재생,환경복원	1,317	466	356	481	0	0	0	0	5	9
	건설업	6,488	3,989	527	1,343	98	295	10	32	20	174
	도매,소매업	22,121	9,123	5,987	327	5,206	1,300	0	140	0	38
	운수업	25,563	11,265	9,406	4,354	73	459	0	0	0	6
	숙박,음식점업	7,887	6,656	400	241	0	516	41	28	0	5
	출판,영상,방송통신,정보서비스	6,308	3,047	540	69	439	2,052	0	113	0	48
	금융,보험업	2,634	1,767	320	153	5	235	0	128	0	26
	부동산,임대업	3,535	2,637	192	261	22	418	0	5	0	0
	전문,과학,기술 서비스업	24,542	15,303	1,109	849	220	3,732	0	1,752	167	1,410
	사업시설관리,사업지원서비스	11,555	8,290	1,506	801	7	923	0	8	0	20
	공공행정,국방,사회보장행정	3,156	2,297	119	127	0	435	0	178	0	0
	교육서비스업	14,468	11,626	732	588	66	1,427	0	0	0	29
	보건업,사회복지서비스업	7,919	5,963	658	259	0	806	0	181	25	27
	예술,스포츠,여가관련서비스업	5,852	4,983	341	290	0	217	0	21	0	0
	협회,단체,수리,기타개인서비스	1,718	827	189	137	13	159	0	297	0	96
모름/무응답	1,598	154	538	152	89	660	0	5	0	0	

□ 이용시 유의사항

- 이 보고서는 2023년 말 기준 경제자유구역에 입주한 사업체를 대상으로 조사한 결과를 집계하여 수록한 것임
- 본 조사는 국내 업체 종사자 5인 이상, 외국인 투자업체* 1인 이상 사업체를 전수 조사함
* 본 조사에서는 자본금 중 외국자본 비율이 0.0%를 초과하는 사업체
- 연도별 사업체 수, 종사자 수, 매출액의 경우 조사기간 중에 포착된 사업체를 대상으로 입주 연도를 토대로 재구성한 것이므로 이용에 주의를 요함
- 조사결과 부분에 사용한 산업분류 중 사업체가 없는 산업분류*는 표에서 삭제하였음
* T(자가소비생산활동), U(국제 및 외국기관)
- 조사 결과 중 매입액*, 생산현황**, 물류현황***, 투자현황**** 부문은 각각의 해당 사업체만 조사함
* 회사법인, 회사이외법인만 해당
** 주 사업체 제조업인 사업체만 해당
*** 주 사업체 창고 및 운송업체만 해당
**** 회사법인, 회사이외법인, 비법인단체만 해당
- 통계표에 수록된 숫자는 소수점 둘째 자리에서 반올림 되었으므로 총계가 일치하지 않는 경우가 있고, 통계표에 사용된 부호는 다음과 같음
 - 「 - 」 : 해당 수치 없음
 - 「0.0」 : 해당 자리 미만

□ 성인지 관련 공표 통계

- 대표자 성별 사업체 수
- 종사자 성별 종사자 수

□ 통계 공표의 적정성

- 본 경제자유구역 입주사업체 실태조사는 전수조사로 실시하고 있으며, 단위 무응답 사후보정 등과 같은 추정값을 산출하고 있지 않기 때문에 상대표준오차 값이 산출되지 않아 해당없음
- 다만, 통계공표의 적정성 유지를 위해 응답률을 최소 95%이상(단위 무응답율 5% 이하)으로 유지하고자 노력하고 있음

□ 연도별 통계결과 및 분석결과 관리

- 분석결과는 연도별로 국가통계포털(KOSIS)를 통해 공표하고 있음
- 연도별 시계열 비교가 가능하도록 주요 항목에 대한 통일된 통계표 양식을 작성하여 각 지역 경제자유구역청에 배포하는 체계로 수행하고 있음

[통계표 작성 양식 예시]

○ (전체사업체) 입주 현황

(단위 : 개, %)

연도	인천	부산 진해	광양만 권	경기	대구 경북	강원	충북	광주	울산	전체
2017년										
2018년										
2019년										
2020년										
2021년										
2022년										
2023년										
전년대비 증감률(%)										
CAGR(7년, %)										

○ 외투기업 현황

(단위 : 억원, %)

연도	인천	부산 진해	광양만 권	경기	대구 경북	강원	충북	광주	울산	전체
2017년										
2018년										
2019년										
2020년										
2021년										
2022년										
2023년										
전년대비 증감률(%)										
CAGR(7년, %)										

○ (전체사업체) 고용 현황

(단위 : 명, %)

연도	인천	부산 진해	광양만 권	경기	대구 경북	강원	충북	광주	울산	전체
2017년										
2018년										
2019년										
2020년										
2021년										
2022년										
2023년										
전년대비 증감률(%)										
CAGR(7년, %)										

○ (전체 사업체) 총매출액

(단위 : 억원, %)

연도	인천	부산 진해	광양만 권	경기	대구 경북	강원	충북	광주	울산	전체
2017년										
2018년										
2019년										
2020년										
2021년										
2022년										
2023년										
전년대비 증감률(%)										
CAGR(7년, %)										

○ (수출이 있는 사업체) 연도별 수출액

(단위 : 억원, %)

연도	인천	부산 진해	광양만 권	경기	대구 경북	강원	충북	광주	울산	전체
2017년										
2018년										
2019년										
2020년										
2021년										
2022년										
2023년										
전년대비 증감률(%)										
CAGR(7년, %)										

- 이 외에도 각 지역별 경제자유구역청은 결과 보고서를 주요 항목에 대해 연도별 시계열 비교가 가능하도록 작성하여 홈페이지에 개별 공표하고 있음

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/조사 기준시점과 공표 시기

조사대상 시점과 공표시기(2024년 조사)

- 조사대상 기간(시점) : 2023년 1월~12월(2023년 12월 31일)
- 조사 실시기간 : 2024년 7월 ~ 10월
- 공표시기 : 2025. 2. 3.

2-2 공표일정

사전계획 및 공개된 공표일정과 공개 방법

- 공표일정
 - 2025년 2월 3일
- 공개 방법
 - 통계청 KOSIS 통계설명자료
- 사전 공표 일정 예고제 실시
 - 경제자유구역 입주사업체 실태조사의 주체인 산업통상자원부와 각 지역 경제자유구역청에서는 사전 공표 일정 예고제를 실시하고 있지 않음
 - 경제자유구역 입주사업체 실태조사의 경우 산업통상자원부가 주관하고 있으나, 조사예산은 각 지역 경제자유구역청에서 담당하고 있기 때문에 사전 공표 일정 예고제에 대한 실시주체에 대한 지정이 명확하게 되어 있지 않음

예고된 통계 공표일정 준수 여부

- 예고된 공표일정과 실제 공표시기
 - 2023년 기준 경제자유구역 사업체 실태조사의 공표 일정은 2025년 2월 3일로 되어 있으나, 현재 공표용 통계표에 대한 수치 오류 점검 등과 같은 검토가 진행 중에 있어 아직 최종적으로 공표되고 있지 않음

3. 비교성 및 일관성

3-1 통계 작성방법의 비교성

통계의 개념, 분류기준, 조사기준, 조사시기 등 매년 동일하게 적용하고 있음

3-2 시계열 비교성

시계열 단절 없음

3-3 국가간 비교성

본 조사와 동일한 개념의 조사를 실시하지 않아 국가간 비교가 불가능

3-4 동일영역 통계와 일관성

본 조사와 동일영역의 조사를 실시하지 않아 비교가 불가능

3-5 작성주기 차이에 의한 통계의 일관성

해당사항 없음

3-6 잠정치와 확정치의 일관성

해당사항 없음

3-7 일회성 수정

해당사항 없음

4. 접근성 및 명료성

4-1 통계의 이용자 서비스

통계가 이용자에게 서비스되는 경로

○ KOSIS

- 자료 유형 : 통계 DB

○ 보고서 간행물

- 2023년 기준 보고서 간행물은 각 지역 경제자유구역청 홈페이지에서 제공하고 있음

	제공 경로	제공 유형
인천경제자유구역청	홈페이지 > IFEZ소식 > 새소식	보고서 전자파일
부산진해경제자유구역청	제공하고 있지 않음	-
광양만권경제자유구역청	홈페이지 > 공지사항 > 홍보마당 > 공지사항	보고서 전자파일
경기경제자유구역청	제공하고 있지 않음	-
대구경북경제자유구역청	제공하고 있지 않음	-
강원권경제자유구역청	제공하고 있지 않음	-
충북경제자유구역청	홈페이지 > CBFEZ소식 > 공지사항	보고서 전자파일
광주경제자유구역청	제공하고 있지 않음	-
울산경제자유구역청	제공하고 있지 않음	-

4-2 연락처 정보

담당자 : 산업통상자원부 044-203-4616

4-3 통계 설명자료 제공

통계 설명자료

○ 통계 설명자료 DB : <http://meta.narastat.kr>

○ KOSIS(국가통계포털, <http://www.kosis.kr>) > 통계설명자료

5. 마이크로데이터 생성·관리 및 서비스

5-1 마이크로데이터 생성·관리

마이크로데이터 생성 방법에 대한 기술

- 통계조사 원자료(Raw data) 기반 마이크로데이터 생성(엑셀) 및 무응답 항목에 대한 설명 추가하여 관리
 - 콜택대체 : 결측값을 과거조사 등 외부출처에서 가져온 값으로 대체
 - 핫택대체 : 동일한 조사에서 다른 응답자로부터 얻은 자료로 비율을 산정하여 결측치 대체
- 산업통상자원부 경제자유구역 사이트 '경제자유구역 주요통계'에 통계 DB 업로드 및 관리

5-2 마이크로데이터 서비스

마이크로데이터 서비스는 제공하고 있지 않음

6. 비밀보호 및 보안

6-1 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

자료의 수집, 입력, 전송, 처리 및 보관과정에서 응답자 비밀보호 관련 규정

- 자료 수집 : 자료 수집 과정에서는 조사원 교육을 통해 아래의 내용을 주지시킴
 - 통계법 제33조(비밀의 보호)

제1항 : 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

제2항 : 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 이외 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

- 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무)

통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무 상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

- 자료 처리 : 입력 및 내용검토 등에 투입되는 인력에 대해 아래의 내용을 주지시킴
 - 통계법 제31조(통계자료의 이용)

제1항 : 통계자료를 이용하고자 하는 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 통계작성기관의 장에게 통계자료의 제공을 신청할 수 있다.

제2항 : 통계작성기관의 장은 제1항에 따른 신청을 받은 때에는 통계자료의 사용목적, 내용 및 범위의 타당성을 심사하여 타당하다고 판단되고, 영업상 비밀을 침해할 가능성이 없는 경우에는 이를 제공하여야 한다. 이 경우 통계작성기관의 장은 다음 각 호의 경우를 제외하고는 특정의 개인이나 법인 또는 단체 등을 식별할 수 없는 형태로 통계자료를 처리한 후 제공하여야 한다.

- ① 통계응답자가 자신이 응답한 자료를 요구하는 경우
- ② 총조사 및 제 18조에 따라 통계청장의 승인을 받아 작성하는 통계 중 사업체를 대상으로 하는 전수조사를 통하여 취득한 정보로서 사업체 명, 업종, 주소 등 대통령령으로 정하는 정보를 제공하는 경우

○ 자료 보관 : 자료수집 및 처리가 완료된 자료에 대한 보존은 산업통상자원부와 각 지역 경제자유구역청 등이 비밀보호를 인지할 수 있도록 아래의 통계청 보존용 전산자료 관리 및 이용지침 내용을 준용하여 주지시킴

- 통계청 보존용 전산자료 관리 및 이용지침

제14조(자료의 비밀보호) ① 자료제공부서의 장은 개인이나 사업체의 비밀이 노출되는지를 면밀히 검토하여 이용을 허가한다.

- ② 자료제공부서의 장은 이용항목 등이 비밀보호에 위배되는 경우는 이용을 제한할 수 있다.
- ③ 통계청 직원은 자료 이용 시 신청서에 기재된 이용목적에 따른 이용항목만을 이용한다.
- ④ 통계청 직원은 자료 이용 시 임의로 자료의 수정, 삭제, 추가, 삽입 등을 할 수 없다.

※ 자료 보관에 대한 법령 또는 지침은 통계청의 관리 및 이용지침을 준용하여 사용하고 있으며, 산업통상자원부에서 별도의 자료 보관 지침은 마련하고 있지 않음

6-2 공표자료의 비밀보호

□ 공표자료 또는 마이크로데이터 제공 과정에서 응답자 식별가능성 제거를 위하여 취한 조치와 방법

- 공표자료 : 매출액, 수출액, 매입액, 물동량 등 주요 항목에 대해 개별 사업체가 식별되지 못하도록 분석 단위(업종, 지구, 조직형태 등)별 사업체 수가 5개 미만인 경우 분석 단위 분류를 통합하여 통계표로 작성한 후 공표
- 마이크로데이터 : 마이크로데이터는 아직 제공하고 있지 않아 별도의 비밀보호 지침 등이 마련되어 있지 않음

Ⅵ. 통계기반 및 개선

1. 기획 및 분석 인력

통계 업무 담당 부서 정보

- 산업통상자원부 경제자유구역기획단 정책기획팀

< 산업통상자원부 통계 업무 담당자 정보 >

직책	인원	통계업무	통계담당년수
과장	1명	경제자유구역 정책기획 업무 총괄	2년
사무관	1명	경제자유구역 사업체 실태조사 총괄	1년

- 경제자유구역청

< 경제자유구역청 통계 업무 담당자 정보 >

지역	부서	직책	인원	통계업무	통계담당년수
인천	기획정책과	주무관	1명	경자구역 실태조사	1년
부산진해	기업정책과	주무관	1명	경자구역 실태조사	1년
광양만권	대외협력팀	주무관	1명	경자구역 실태조사	1년
경기	혁신성장팀	주무관	1명	경자구역 실태조사	1년
대구경북	기획예산과	주무관	1명	경자구역 실태조사	1년
강원	기획정책부	주무관	1명	경자구역 실태조사	1년
충북	기획행정부	주무관	1명	경자구역 실태조사	1년
광주	기획행정부	주무관	1명	경자구역 실태조사	1년
울산	기반시설팀	주무관	1명	경자구역 실태조사	1년

통계 관련 교육과정 이수 내역

- 통계관련 교육과정 이수 내역 없음

2. 사업예산

예산현황

- 경제자유구역 입주사업체 실태조사는 산업통상자원부 및 8개 경제자유구역청(인천, 부산진해, 광양만, 대구경북, 충북, 울산, 광주, 경기)이 분담률에 따라 분담하여 실시하고 있음

3. 통계위탁 조사

통계 조사 민간위탁 지침 반영 사항

- 제안요청사항(과업내용)

- 전부 반영

실태조사 기획

- 실태조사 과업의 효율적 수행을 위한 조사계획 수립

- 설문조사 응답률 제고 및 데이터 신뢰성 향상을 위한 전략방안 수립
- 세부 설문 조사표 작성
 - * 산업통상자원부와 각 지역별 경제자유구역청이 제시하는 기본 설문항목을 기초로 추가 제안한 내용은 협의 후 확정

② 모집단 구축

- 경제자유구역 관내 구역도와 KSIC 10차에 해당하는 사업체들을 선별하는 과정을 통해 모집단 구축
- 모집단 구축을 위한 별도의 지침서를 작성하여 수행

③ 실사 및 조사관리

- 조사의 대표성·정확성을 확보할 수 있도록 조사 기준일('23.12월 말) 현재 경제자유구역 내에 소재하고 있는 종사자 수 5인(외국인 투자기업 1인) 사업체 전수
- 설문조사 실시(사업체 방문 면접조사)
- 조사의 신뢰성·정확성 제고를 위한 조사지침서 작성 및 면접원 사전 교육 실시

④ 조사결과 분석 및 보고서 작성

- 실태조사 결과 검증 및 오류 점검을 통한 마이크로데이터 생산
- 조사결과에 대한 분석 보고서 작성
- 결과 보고서, 통계표 등 공표용 자료작성

□ 수탁기관의 제출 자료 목록

- 제안요청서, 제안서, 과업지시서 등 통계조사 민간 위탁 지침 모두 반영
- 조사 진행 중 제출받은 자료 목록
 - 조사계획서, 조사원 교육 및 조사도구 자료(지침서, 조사원증, 리플렛 등)
 - 조사표
 - 주단위 보고자료
 - 중간보고 자료
 - 에디팅가이드
 - 최종 결과보고서 및 통계표

4. 통계 품질관리 및 개선

□ 국제기준 적용을 위한 검토

- 경제자유구역 사업체 실태조사는 '경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법'에 의해 지정된 지역 사업체를 대상으로 조사를 실시하기 때문에 국제기구 또는 해외 국가별 비교자료가 존재하지 않음