



승인(협의)번호
제101026호

2016년 기준

도소매업 조사표

(도매 및 소매업)

- 이 조사는 경제정책 수립 및 관련 산업 연구를 위해 통계법 제17조에 따라 실시하는 국가 지정통계(제101026호)입니다.
- 귀 사업체는 통계법 제26조에 따라 조사에 응답할 의무가 있으며, 이에 응하지 않을 경우 통계법 제41조에 따라 100만 원 이하의 과태료가 부과될 수 있습니다.
- 조사된 자료는 통계법 제33조에 따라 통계작성 목적으로만 사용되고, 사업체의 비밀이 엄격히 보호되오니 성실하게 응답해 주시기 바랍니다.

행정구역 분류부호	조사구 일련번호	사업체 일련번호		표본구분	사업체 고유번호
		건 물	사업체		
	-				

① 사업체명								
② 대표자명		① 남 ② 여		③ 창설연월		년		월
④ 소재지	도로명	읍·면		도로명	-	건물번호		
		빌딩·시장·상가		동	층	호		
	지 번	읍·면·(법정)동		리	번지	호	통	반
		공단·단지·택지		블록(B)	로트(L)			
⑤ 사업자등록번호		<div></div> - <div></div> - <div></div>						



- ① 사업체명** : 사업자등록상의 사업체명을 기입. 사업자등록상의 명칭과 실제 사용하는 상호가 다를 경우 실제 사용하는 상호를 「비고」란에 기입
- 미등록 사업체의 경우 실제 사용하는 상호를 기입
- ③ 창설연월** : 현재의 산업활동(업종)을 시작한 시기

⑥ 조직형태

① 개인사업체	→	법인등록번호 <div></div> - <div></div>
② 회사법인		
③ 회사이외법인		
④ 비법인단체		
⑤ 국가·지방자치단체		
		구 분 ① 단독사업체 ② 본사, 본점 등 → 상품판매 또는 서비스 제공 여부 ㉠ 있음 ㉡ 없음 ③ 공장, 지사(점), 영업소 등



- ③ 회사이외법인 : 민법 또는 특별법에 따라 설립된 사업체. 재단법인, 사단법인, 특수법인(법무·회계법인, 공사, 공단) 등
- ④ 비법인단체 : 법인격이 없는 단체나 모임. 종교단체, 문화단체, 후원회 등

해당 사업체 주사업 산업분류 설명

★ 특히 주의할 사항

7 사업의 종류

	무엇을 가지고 (영업장소, 취급품목 등)	어떤 방법으로 (처리방법, 영업활동방법 등)	생산·제공 하였는가 (서비스제공내용, 서비스종류 등)	매출액 비중(%)	산업분류부호					
					1	2	3	4	5	6
주 사 업										
부 사 업 1										
부 사 업 2										
부 사 업 3										



매출액 비중이 큰 주된 사업을 「주사업」란에 기입하고, 부사업이 있는 경우 매출액 순으로 기입

	무엇을 가지고	어떤 방법으로	생산·제공하였는가
(예시1)	수산물	소매업자나 산업사용자에게 대량 도매	멸치, 꽂치 등
(예시2)	백화점에서	일반 소비자에게 소매	각종 상품
(예시3)	사업장에서	중개를 통하여	종합상품

※ 잘못된 기입 예시 : 도소매(×)

→ 매출액 비중이 큰사업을
기준으로 “도매” 또는
“소매”로 반드시 구분

8 종사자 수 및 연간 급여액 | ※ 기업 전체가 아닌 해당 사업체의 종사자 수 및 연간 급여액만 작성

	(1) 종사자 수(명)												(2) 연간 급여액					
	(가) 남 자				(나) 여 자				(다) 계				천원	백억	십억	억	천만	백만원
① 상 용 근 로 자																		
② 임시 및 일용근로자																		
③ 자 영 업 자													*	*	*	*	*	*
④ 무 급 가 족 종 사 자													*	*	*	*	*	*
⑤ 기 타 종 사 자													*	*	*	*	*	*
합계[①+②+③+④+⑤]																		



(1) 종사자 수 : 2016년 12월 31일 현재 종사자 수를 기입. 단, 연간 인원변동이 많은 사업체는 월평균 종사자 수를 기입

① 상 용 근 로 자 : 임금근로자 중 사업체와 1년 이상의 고용계약을 맺은 사람 또는 일정한 기간의 고용계약이 없으나 소정의 채용절차에 의해 입사하여 인사관리규정을 적용받거나 상여금 및 퇴직금 등 각종 수혜를 받는 자

② 임시 및 일용근로자 : 고용계약기간이 1년 미만인 임금근로자로서 조사대상 사업체에서 급여를 지급하는 자

③ 자 영 업 자 : 개인 사업체를 소유하며 자신의 책임 하에 직접 경영하는 자 (※법인사업체의 대표자는 자영업자가 아님)

④ 무 급 가 족 종 사 자 : 자영업자의 가족이나 친인척으로 임금을 받지 않고 해당 사업체에서 정규 근무시간의 1/3 이상 종사하는 자

⑤ 기 타 종 사 자 : 일정한 급여 없이 주로 실적에 따라 수수료 또는 봉사료 등을 사업체에서 지급하는 자

(독자적인 사무실, 점포 또는 작업장이 없고 계약된 사업주에게 종속되어 있지만 스스로 고객을 찾거나
맞이하여 상품이나 서비스를 스스로 직접 제공하고 일한 만큼 실적에 따라 소득을 얻음)

(2) 연간 급여액 : 2016년 1년간 유급종사자에게 지급한 각종 세금 공제 전의 급여총액(퇴직금, 복리후생비는 제외)

9 연간 영업 개월 수

개월

※ 사업체에서 2016년 중에 정상적으로 영업한 개월 수를 말하며, 한 달간 정상적인 영업일수의 1/2 이상을 영업한 경우에는 1개월로 계산하여 기입

10 일일 평균 영업시간

- ① 8시간 미만 ② 8 ~ 10시간 미만
③ 10 ~ 12시간 미만 ④ 12 ~ 14시간 미만
⑤ 14시간 이상

※ 사업체의 정상적인 일일 평균 영업시간에 √ 표시
(사업체의 개점시각에서 폐점시각까지의 영업시간)

11 사업체 정기 휴무일수

- ① 휴무일 없음 ② 월 1일
③ 월 2 ~ 3일 ④ 월 4 ~ 5일
⑤ 월 6 ~ 7일 ⑥ 월 8일 이상

※ 사업체가 정기적으로 휴무한 월평균 일수에 √ 표시
(국경일, 창립기념일 등은 휴무일수에서 제외)

12 프랜차이즈 가맹점 관련 사항

① 프랜차이즈 가맹 관련 사업체 아님

② 프랜차이즈 가맹 관련 사업체임

㉠ 가맹점

㉡ 직영점

㉢ 가맹본부

㉠ 가맹사업 시작연월 : 년 월

㉡ 브랜드명 :



㉠ 가맹점 : 가맹본부(프랜차이즈)와 계약을 체결하고 일정한 로열티 등을 가맹본부에 지불하는 대신 상품, 교육, 경영관리의 노하우 등을 제공받는 사업체

㉡ 직영점 : 가맹본부가 운영 및 관리를 직접 담당하는 사업체

㉢ 가맹본부 : 가맹사업과 관련하여 가맹점에게 가맹점 운영권을 부여하는 사업체

13 사업체 건물 연면적

(단위 : m²)

	① 소 유				② 임 차				③ 무 상				④ 합 계			
(1) 건물 연면적																
(2) 매장 연면적																



(1) 건물 연면적 : 「7 사업의 종류」에 기재된 사업을 목적으로 직접 사용하고 있는 사업체 건물의 연면적(1평=3.3m²). 임대해 준 면적은 제외

(2) 매장 연면적 : 건물 연면적에서 상품 진열 및 판매에 직접 사용되는 면적(사무실 및 창고면적은 제외). 건물 연면적보다 작거나 같아야 함

14-1 상품 매입처별 구입액 구성비

① 본지점간 이동	② 생산업자	③ 도매업자	④ 해외수입	⑤ 기타	⑥ 합 계
%	%	%	%	%	100%



「15 사업실적」의 매출원가에 대한 매입처별 구입액 구성비를 기입

① 본지점간 이동 : 동일 기업 내의 본사(점)와 지사(점)간 또는 지사(점) 간의 상품 이동 ② 생산업자 : 상품을 생산하는 사업자(제조업자)로부터 구입

③ 도매업자 : 도매업자로부터 구입 ④ 해외수입 : 중개인 또는 무역상을 통하지 않고 해당 사업체가 직접 외국으로부터 수입

14-2 상품 판매처별 매출액 구성비

① 본지점간 이동	② 도매업자	③ 소매업자	④ 산업사용자	⑤ 일반소비자	⑥ 해외수출	⑦ 기타	⑧ 합 계
%	%	%	%	%	%	%	100%



「15 사업실적」의 매출액에 대한 판매처별 매출액 구성비를 기입

① 본지점간 이동 : 동일 기업 내의 본사(점)와 지사(점)간 또는 지사(점) 간의 상품 이동 ② 도매업자 : 도매업자에게 판매

③ 소매업자 : 소매업자에게 판매 ④ 산업사용자 : 제품 또는 상품 등을 구입하여 산업용(업무용)으로 사용하는 사업자에게 판매

⑥ 해외수출 : 중개인 또는 무역상을 통하지 않고 해당 사업체가 직접 외국으로 수출

14-3 상품판매 유형별 매출액 구성비

① 매장판매	② 방문판매	③ 인터넷판매	③-1 모바일 판매	④ TV홈쇼핑, 전화, 우편판매	⑤ 기타	⑥ 합 계
%	%	%	%	%	%	100%



- ② 방 문 판 매 : 구매처(자)를 직접 방문하여 상품을 판매한 금액이 매출액에서 차지하는 비율
 ③ 인 터 넷 판 매 : 인터넷 홈페이지 등을 통해 판매한 금액이 매출액에서 차지하는 비율
 ③-1 모바일판매 : ③ 인터넷판매 매출액 중 모바일 거래액 비중

15 사업 실적 | ※ 기업 전체가 아닌 해당 사업체의 실적만 작성

구 분	내 용	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
(1) 매 출 액	2016년 1년간 영업활동(상품판매나 용역제공 등)으로 얻은 수입액								
(2) 영 업 비 용	손익계산서의 판매비와 관리비 및 원가명세서의 동일비용 항목을 합산하여 기입[①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧]								
① 매 출 원 가	상품구입 등 매출액 창출에 직접적으로 소요된 비용								
② 인 건 비	인건비성 제비용으로 종사자에게 지급하는 수당 등 포함 [㉠+㉡+㉢]								
㉠ 급 여 총액	근로자에게 지급된 급여, 임금, 제수당 등의 비용								
㉡ 퇴 직 급 여	퇴직급여 또는 퇴직급여충당금 전입액								
㉢ 복리후생비	종사자의 복리 및 후생을 위해 사용된 비용 (피복비, 보험료, 경조비, 학비보조금 등)								
③ 임 차 료	사업을 목적으로 빌린 건물, 토지, 장비 등의 대가로 지급한 비용								
④ 세 금 과 공 과	각종 세금, 공과금 및 범칙금의 합계 (부가가치세, 법인세, 소득세 제외)								
⑤ 감 가 상 각 비	유형자산 및 무형자산의 당기 감가상각액 총액								
⑥ 대 손 상 각 비	외상매출금, 받을어음, 대여금 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용								
⑦ 경 상 연 구 개 발 비	기술 개발 또는 제품 연구 등을 위하여 지출한 비용								
⑧ 기 타 영 업 비 용	「① 매출원가 ~ ⑦ 경상연구개발비」를 제외한 운반비, 통신비, 소모품비, 잡비 등 모든 영업비용								
(3) 영 업 이 익	영업이익 = (1) 매출액 - (2) 영업비용								

비 고	(특이 사항이 있는 경우 그 사유를 구체적으로 기입)		응 답 자	조 사 담 당 자
		부 서		
		성 명		
		전 화 () - ()	() - ()	
		F A X () - ()		
		E - m a i l		
대행 세무/ 회계사무소	사무소명 : ☎ () - ()	조사표 작성 소 요 시 간	시간 분	

* 귀중한 시간을 내어 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. *